



인벤 미디어 소개서

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	3
2. 제휴 프로모션	9
3. 방송 & 행사	29

Chapter 01

회사 소개



당신이 꿈꾸는 세상 인벤

웹진

최고 수준의 게임 정보 제공을 지향하며
게이머와 업계를 대변하는
게임 전문 매체 기능 수행

마켓

게임 관련 다양한 물품들을 판매하는
게이머 최적화 쇼핑물 운영

커뮤니티&포럼

100개 이상의 온라인/모바일/콘솔
인디 게임 커뮤니티/포럼 서비스 제공을 통한
압도적 유저플 비탕의 홍보 환경 제공

IT Business

멀티마케팅 플랫폼, 브랜드 페이지
주요 IT 정보와 PC 견적 그리고
게이머를 위한 IT 미디어

멀티 플랫폼 DA

PC, 모바일 웹과 앱, SNS를 포괄하는
통합 디스플레이 광고 서비스 제공

인벤 글로벌

인벤의 모든 서비스 역량을
북미, 유럽, 대륙 게이머에 전달하는
교두보 역할 수행

방송제작 & 행사대행

자체 게임 전문 스튜디오를 활용한 방송, 영상 제작 및 송출
온/오프라인 행사 운영 대행을 포괄하는
통합 프로모션 솔루션 제공

게임 컨퍼런스

전방위적 게임 지식과 인력 간 노하우를 교환하는
소통의 장을 제공함으로써
게임 업계 트렌드 예측 및 인사이트 공유 환경 선도

플랫폼 정보

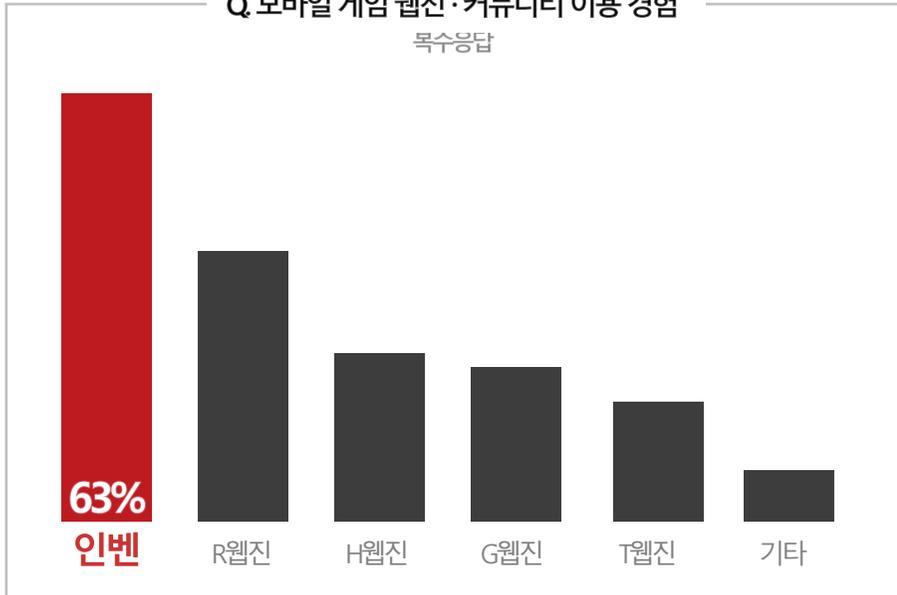
전체 가입자 수 **350만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지뷰 **12억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **5만 5천 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**

가장 많이 이용하는 게임 미디어 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 **랭키닷컴** 게임미디어 1위

메조미디어 2020 모바일게임 업종 분석 리포트

Q 모바일 게임 웹진·커뮤니티 이용 경험
복수응답

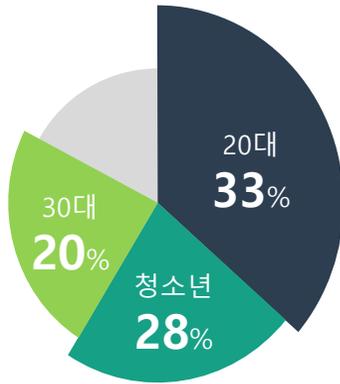


Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티
복수응답



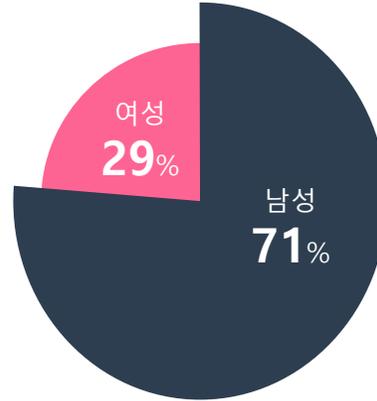
실제 게이머들이 방문하는 게임 미디어 플랫폼

게임을 가장 많이 즐기는 청소년과 20대가 방문하는 게임 사이트
구매력이 높은 30대까지 모바일과 PC 구분 없는 진짜 게임 미디어 플랫폼



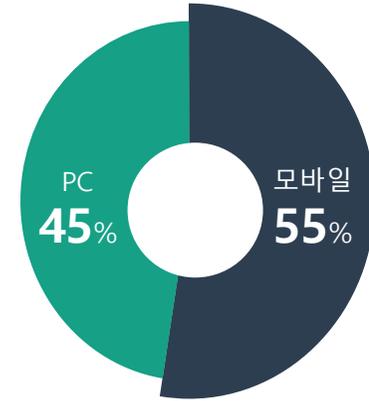
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인
10~30대가 80% 이상으로
재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비 약 7:3 으로
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디서든 접속하더라도
쾌적한 접속 환경을 제공

웹진 인벤

게이머들에게 빠르고정확한 정보 전달을 지향하는 게임 전문 웹진
전문 기자단을 통해 게임 업계 전반에 걸친 다양하고 깊이있는 기사 콘텐츠 제공

모험이 시작된다! 랑그릿사, 6월 4일 양대마켓 정식 출시

인벤팀 기자 (desk@inven.co.kr)



Extreme에서 IP를 보유하고 Zilong Game Limited가 개발 및 X.D. Global에서 서비스하는 초특급 판타지 SRPG '랑그릿사'가 6월 4일 구글플레이와 애플 앱스토어에 정식 출시했다.

이 게임은 원작 랑그릿사 스토리를 바탕으로 한 랑그릿사의 새로운 스토리를 병중 상성, 지형지를 전략이 더해진 다양한 시나리오 시스템이 마련되어 있으며 혼란량, 형기 헬스량, 사건 등 새로운 캐릭터 및 일각 캐릭터들을 이용하여 다양한 컨텐트에서 SRPG만의 전략의 맛을 느낄 수 있다.

특히, 시공의 균열을 통하여 일각의 항수를 그대로 느껴볼 수 있다는 점은 매우 고무적인 기능으로 앞서 1차, 2차 CBT를 통해 유저들에게 많은 호평을 이끌어낸 시스템이다.

게임 출시를 앞두고 '랑그릿사'의 공식카페에는 현재 정해진 회원 수를 달성하면 게임 내에서 사용할 수 있는 아이템을 지급하는 이벤트가 진행 중이며, 게임 개성 생성 후 7일 동안 게임에 접속하는 유저들에게 한국형 아이돌 한정 사방 스킨, 굿즈, 굿즈 티켓 등 다양한 재화를 순차적으로 지급한다.

또한, 정식 오픈 후 약 일주일 뒤에 시행되는 이벤트를 통해 세리의 한정 스킨인 [달리는 천사] 스킨도 만나볼 수 있다.

랑그릿사 관계자는 "랑그릿사가 무사히 정식 출시하게 되어 매우 기쁘다. 1차, 2차 테스트를 통해 많은 부분을

보도자료 게재

[LCK 심머] 시즌 첫 승 '페이커' 이상혁, "올드급 우승 목표, 차근차근 해나갈 것"

심영보,유희은 기자 (desk@inven.co.kr)



7일 종료 롤파크에서 진행된 2019 우리은행 리그 오브 레전드 챔피언스 코리아 심머 스몰릿 3일 차 1경기에서 SKT T1이 진에어 그린윙스를 상대로 2:1 승리를 따냈다. 어려운 경기였다. 진에어가 경기 내내 SKT를 곤욕에 빠트렸다. 그러나 SKT는 1-3세트에 특유의 집중력을 발휘하여 시즌 첫 경기를 잡아냈다.

다음은 경기에 승리한 '페이커' 이상혁과의 인터뷰다.

Q. 시즌 첫 경기에 승리한 소감은?

스프링 때는 초반에 패배를 많이 했는데, 심머 첫 경기에 승리해서 정말 다행이다. 하지만, 기대했던 2:0 승리가 안 나와서 다음 경기에는 더 좋은 경기력을 발휘해야 한다.

Q. 진에어의 경기력이 좋아 보였다.

인터뷰

[기자수첩] 우리는 '자동사냥'을 어떻게 바라보아야 하는가?

정재훈 기자 (Laffa@inven.co.kr)



얼마 전, 꽤 오래 함께하지 못했던 지인과 저녁식사 자리를 가졌다. 늘 그렇듯 근황 토크로 시작된 식사는 자연스레 게임에 관련된 이야기로 나아갔다. 지인 또한 게임업계에서 오랫동안 일해왔고, 한때는 프로게이머로 활동한 경험도 있는 만큼 게임에 대해서는 꽤 구체적인 인사이트를 보여주곤 했었다.

하지만 그가 최근 빠져 있는 게임은, 생각과 달리 '자동사냥' 기능이 탑재된 모바일 게임이었다. 식사를 하는 도중에도 게임을 켜놓고 왔다는 말에 그런 게임이 재미있느냐고 물었다. 대답은 이렇다.

"내가 어떻게 다른 일 하고 있는 동안에도 그 친구는 계속 성장하잖아. 그게 뭔가 재미있더라?"

본격적인 글에 앞서 말하자면, 난 자동사냥을 썩 좋아하는 편이 아니다. 게임이 다른 미디어와 구분되는 이유가 '조작'에 있다고 생각하며, 조작이란 요소가 게임에 부여하는 순수성을 믿는다.

'명하니 안에서 바라보는 걸 게임이라 할 수 있는가?'라는 질문에 난 언제나 부정적이었고, 필요하지 않은 이상 내가 찾아서 이런 게임을 플레이한 적도 없다. 하지만, 시대의 흐름이 언제나 내 생각과 같지 않다는 건 잘 알고 있다.

오늘날에 이르러, 적어도 한중일 3국의 모바일 게임 시장에서만큼은 자동사냥이 '애드론'이 아닌, '디플러트'가 되

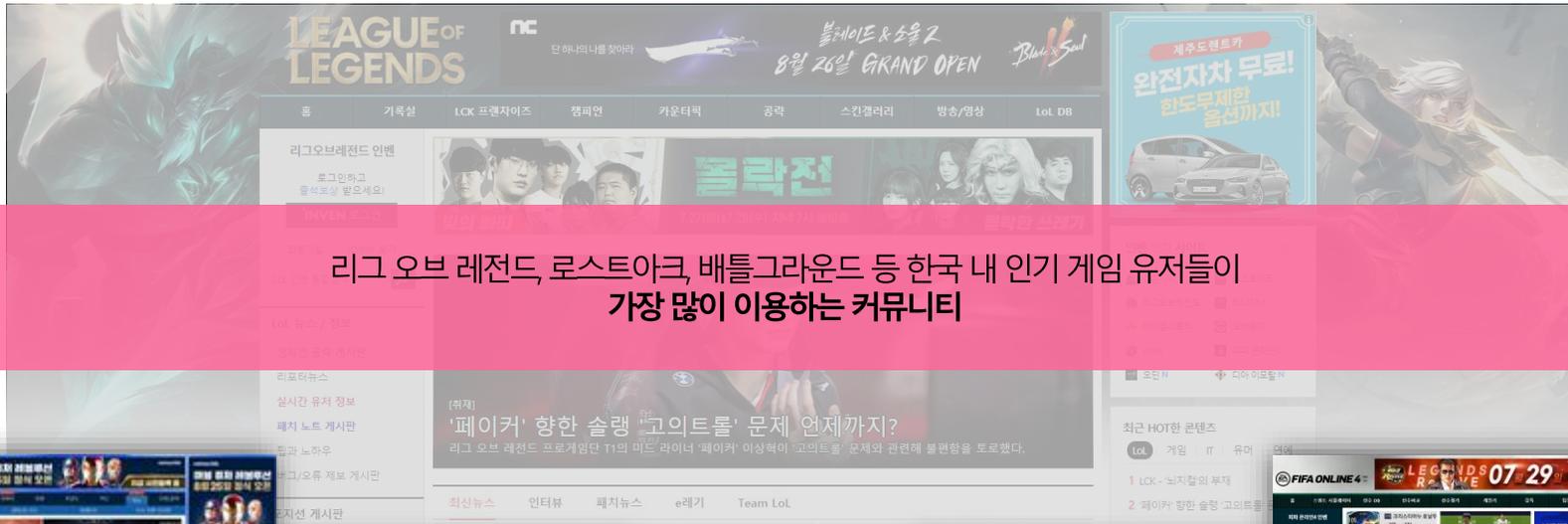
칼럼

보도자료 및 취재 & 인터뷰 요청

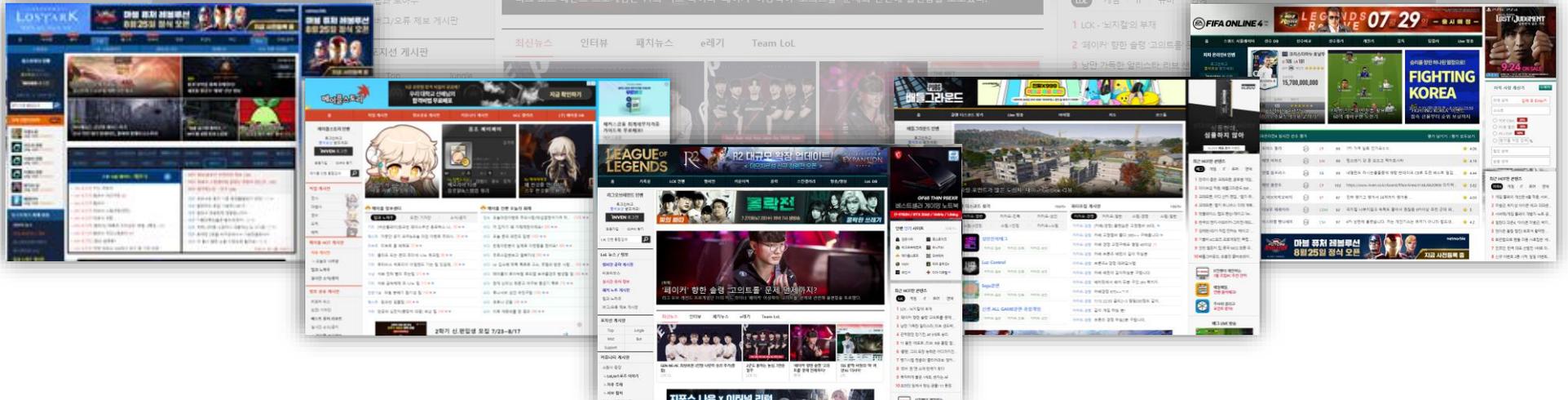
desk@inven.co.kr

커뮤니티

게임을 즐기는 유저들이 모여 콘텐츠를 생산하고 의견을 교환하는 교류의 장
한국 최고 인기게임의 유저들이 가장 많이 이용하는 커뮤니티, 인벤



리그 오브 레전드, 로스트아크, 배틀그라운드 등 한국 내 인기 게임 유저들이
가장 많이 이용하는 커뮤니티



Chapter 02

제휴 프로모션

광고

콘텐츠 공급

온라인 이벤트

굿즈 제작

라이선스

마켓인벤

II

인벤 협업의 특징점

게임 마케팅을 위한 모든 프로세스를 한 곳에서

광고, 방송 및 영상 제작, 유저 커뮤니티 구축 e스포츠 리그, 쇼핑몰을 통한 굿즈 판매까지 인벤을 통해 가능



인벤 파트너

수많은 글로벌 게임사들의 프로모션 파트너, 인벤

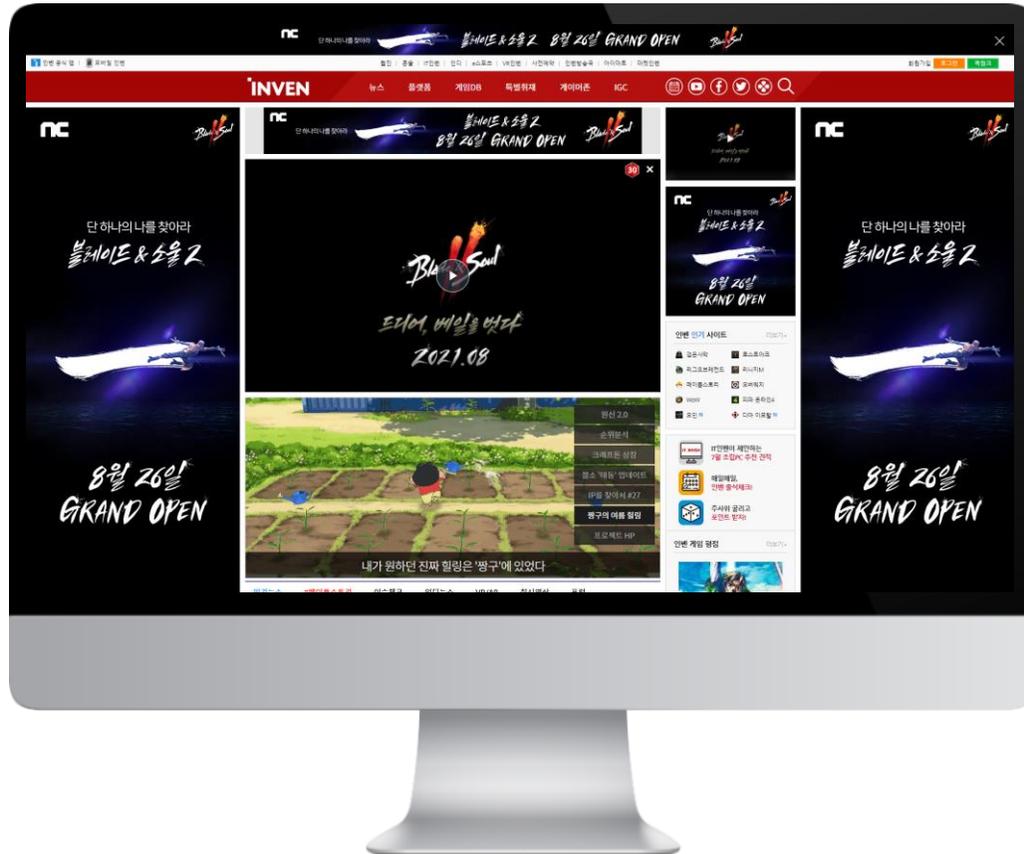


국내외 대표 게이밍 IT 브랜드와의 파트너십



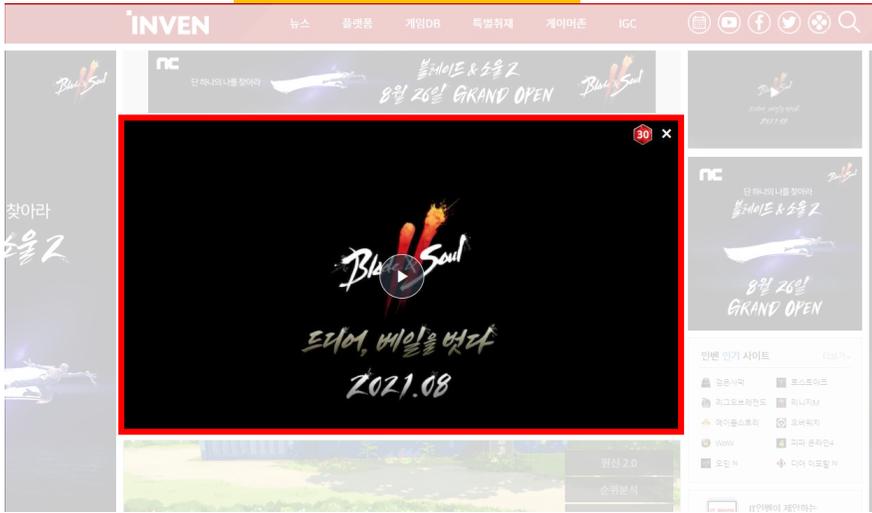
온라인 광고

일 평균 UV 140만, 일 평균 PV 1억의 게임 웹진 최대 트래픽
100% 게이머 트래픽을 활용한 PC/Mobile 주요지면 광고 집행

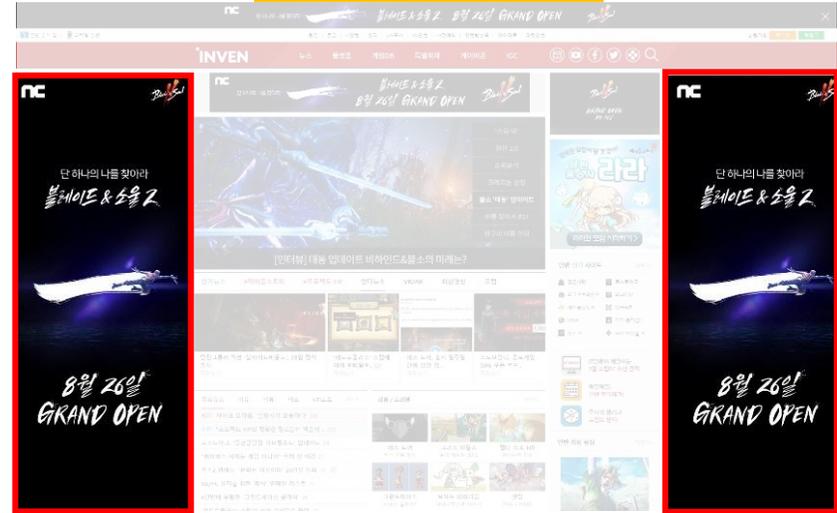


프리미엄 지면

동영상 확장광고



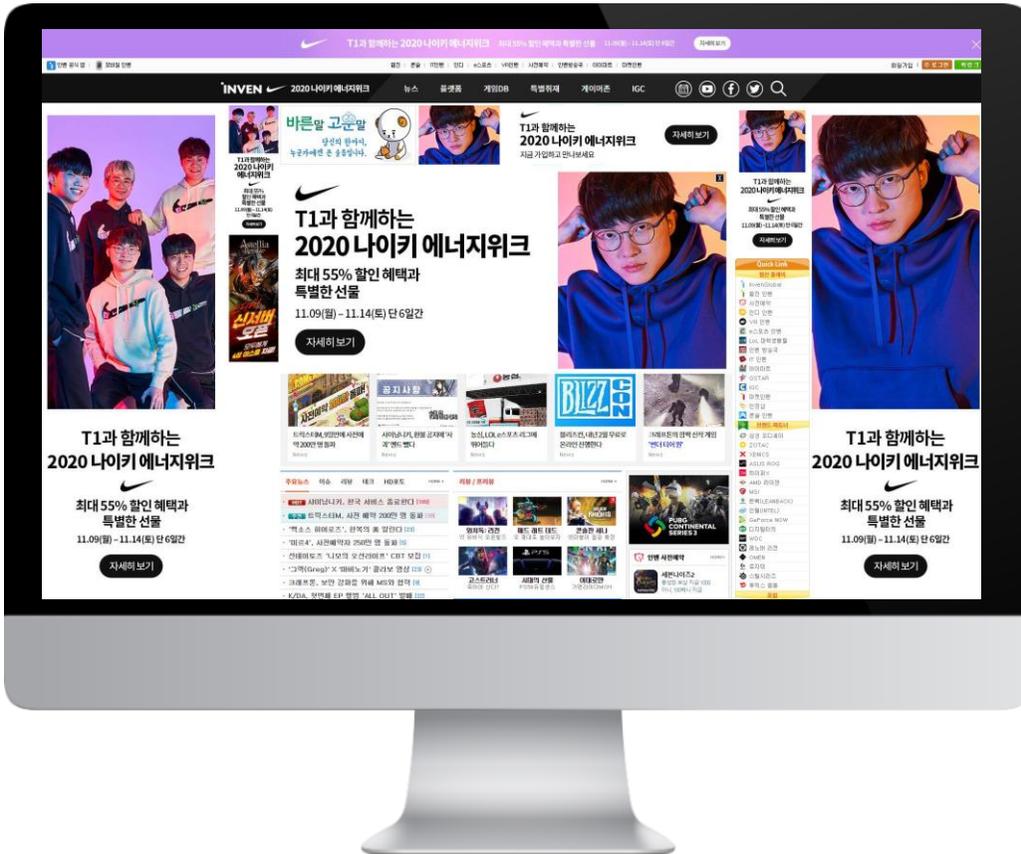
백스킨광고



다양한 프리미엄 광고를 진행하여, 최고의 대세감 형성과 브랜딩이 가능합니다

게임 외 카테고리 제휴

브랜드 아이덴티티를 담은 UI 스킨 적용과 배너지면을 통한 브랜드 메시지 전달
새로운 카테고리와의 제휴로 인벤 유저들에게 높은 주목도와 바이럴 형성



외부 채널 콘텐츠 공급

공식 채널 등 희망영역 노출을 위한 니즈별 최적화 콘텐츠 제작 및 납품
네이버 등 한국 주요 포털 송고를 진행하여 인벤 플랫폼 외 이용자에게도 노출

콘텐츠 제작

보검 & 핑티모와 함께하는 '콜옵 모바일' 이벤트 매치, 지스타서 개최

2019-10-25 16:11 조회(공급) : 3219 (인벤) : 10

헤더만 기사 (Line@inven.co.kr)

보검 & 핑티모와 함께하는 콜 오브 듀티 모바일 이벤트 매치에 참여하라!

2019년 11월 16일 (토)
Team 보검 vs Team 핑티모 CODM 한판 대결!

크리에이터 보검 & 핑티모와 함께하는 '콜 오브 듀티 모바일' 이벤트 매치가 오는 11월 16일 토요일에 개최된다.

'콜 오브 듀티 모바일' 이벤트 매치는 부산 벡스코에서 진행되는 지스타 현장에서 개최되며, 각각 보검 팀과 핑티모 팀으로 나누어 대결을 펼치게 된다. 게임 이용자에 맞게 해당 이벤트 또한 15세 이상의 유제한 참여 가능하다.



주요 포털로 기사 송고

콜 오브 듀티 모바일

통합검색 **NAVER** 콜 오브 듀티 모바일

통합검색 이미지 블로그 동영상 카페 웹사이트 지식인 뉴스 더보기 검색옵션

정렬 기간 영역 유형 언론사 기자명 옵션유지 [필수] [필수] 상세검색

뉴스 1-10 / 2,121건

PICK 해당 언론사가 게시 주요기사로 직접 선정된 기사입니다. [뉴스검색 가이드](#)

✓ 관련도순 ▼ 최신순 ▼ 오래된순 검색결과 자동고침 [시작]

콜 오브 듀티 모바일 커뮤니티 시즌1, 최대 우승자는 2000
인벤 2020.03.22, 내이버뉴스

콜 오브 듀티 모바일 슈팅 게임 콜 오브 듀티 모바일 (OIA) CODM의 첫 번째 커뮤니티 대회
인벤 2020.03.16, 내이버뉴스

콜 오브 듀티 모바일 커뮤니티 시즌1, 4강 진출팀 확정
인벤 2020.03.12, 내이버뉴스

[CODM #스프링 포럼] 콜 오브 듀티 모바일 커뮤니티 시즌1 14일 개최
인벤 2020.03.12, 내이버뉴스

콜 오브 듀티 모바일이 '커뮤니티 시즌1' 온라인 대전을 진행한다. 국내 콜 오브 듀티 모바일 유저들을 위한 '커뮤니티 시즌1'은 한센트와 인벤이 함께 주최하는 온라인 대전으로, 첫 번째 예선 경기는 3월 14일...

공식 채널 노출

공식 채널 노출

INVEN **인벤** 스텝 멤버

게시물 36 구독중 0 구독자 68

추천 36건 게시물 전체

마지막 공격은 반드시 영어팀 조합으로 가져와! 일드전 클립 모음
지난 주 일드전을 통해 자신이 속한 길드의 다른 길드가 세명의 기를 뭉쳐 한자세로 도도 코운트가 유지되었다. 온 플레이 하던 유저 한명 내내 지켜보던지, 자신의 활동량...

버미 & 제임기 영웅만 생존? 희귀, 희귀+ 영웅 20종 사용자 정리
세븐나이츠2에는 총 48종의 영웅이 존재한다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14종이 있고 희귀+ 등급은 총 4종이 존재한다. 이들을 살펴보면 영웅의 특성과 배교량 또한 다양하다...

일드전 클립 모음
세븐나이츠2에는 영웅 48명이 있지만, 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다...

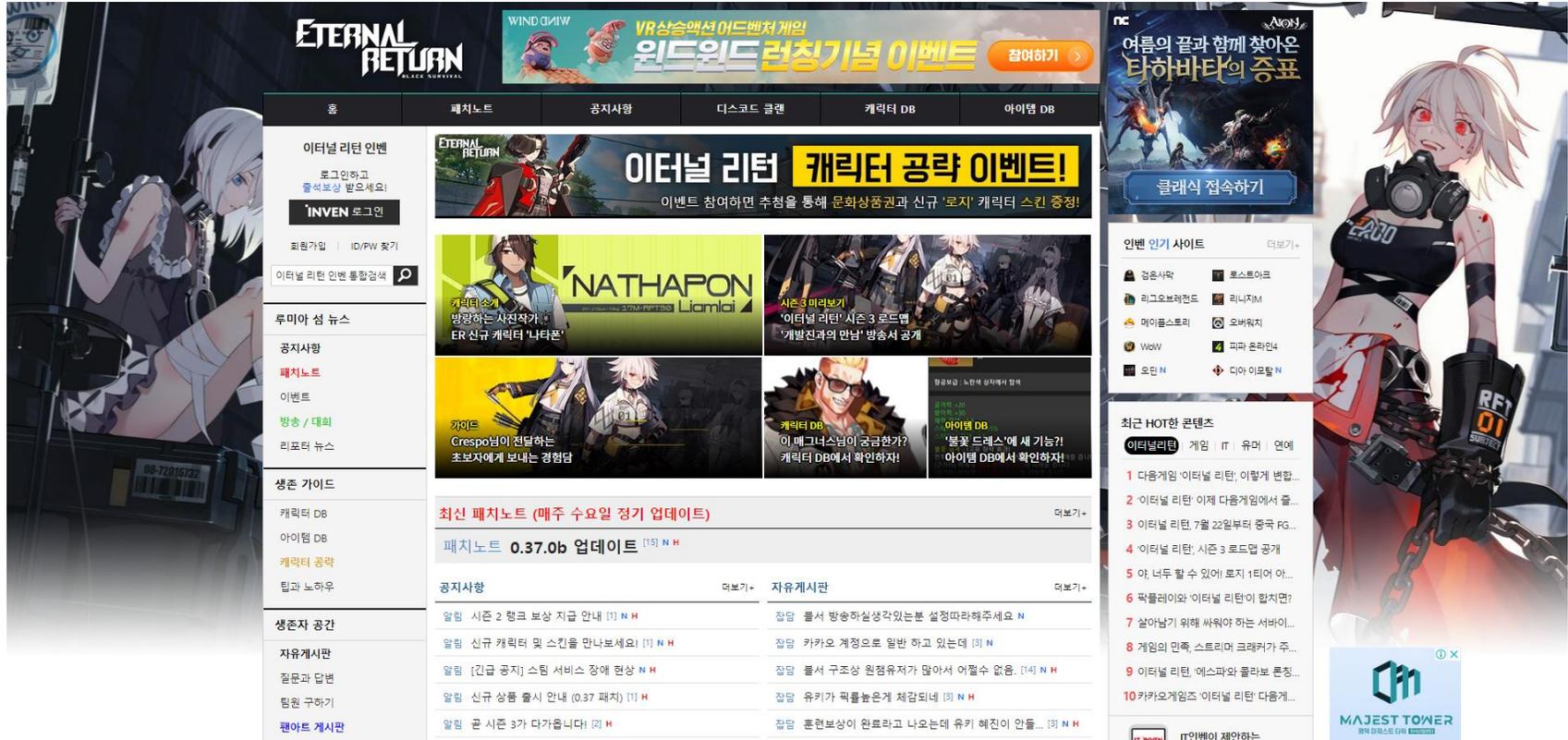
일드전 클립 모음
세븐나이츠2에는 영웅 48명이 있지만, 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다. 이 중 희귀 등급 영웅은 14명만 있다...

한 번만 실수해도 전멸한다? 일드 레이드 4단계 핵심 꿀팁
세븐나이츠2에서는 최근 난이도의 전멸을 경험한 많은 유저들이 레이드 4단계에 실패, 실수를 이도 반복하며 공략에 대해 고민하고 있다. 이번 레이드에서는 레이드 난이도를 낮추고...

두구는 저명타 확률이 1순위, 부위별 마법 부여 선호 옵션은?
세븐나이츠2에서는 최근 부위별 마법 부여 옵션을 추가할 수 있다. 이를 선택하기 위해서는 해당 부위 우선순위를 설정하고 마법 부여 옵션을 부여해야 한다. 이 중 레이드 난이도를 낮추고...

인벤 포럼

콘텐츠 노출 게임 마케팅을 위한 포럼 사이트 개설
 콘텐츠 제공 및 노출 / 유저 소통 환경 제공 / 게이머 대상 홍보



- 콘텐츠 니즈별 최적의 개별 제안
- 게임 DB, 이벤트 툴, 스트리밍 모듈 등 추가 기능 협의 가능

기사 제휴 영역

게임의 보도자료를 비롯한 다양한 기사들을 한데 모아, 일 방문자 140만명의 인벤 웹진 메인에 노출
사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간에 집중적으로 게임 홍보 가능

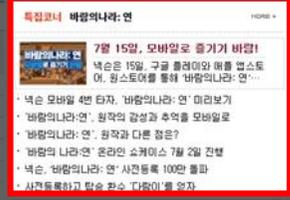
핫이슈 영역



스페셜 특집페이지



일반 특집페이지



에디터's Pick



모바일 기사 제휴 영역

PC 기사 제휴 영역

사전예약

무료 / 유료 / 광고 결합형 등 니즈에 맞는 다양한 사전예약 상품 진행 가능
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송

인벤 사전예약 Pick

사전예약

이용 문의

아이마트

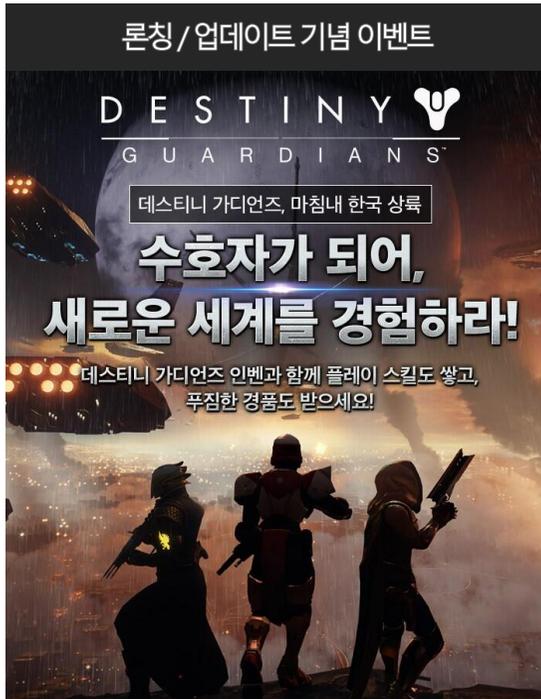


인벤 사전예약

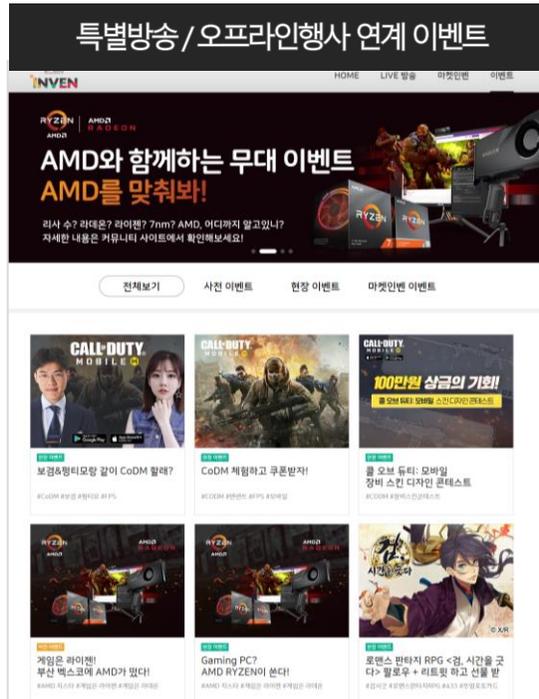
- | | | |
|---|---|--|
|  <p>미르4
[1000이니, 100베니] 사전예약 패키지
6월 2일 출시 예정</p> |  <p>퍼니싱: 그레이 레이븐
[1000이니, 100베니] 지금 바로 예약하시면 런칭 후 5급 구조체 1명을 무료로 선택하실 수 있음
출시 미정</p> |  <p>오딘: 발할라 라이징
[1000이니, 100베니] 사전예약 한정 악세서리 / 신규 전사 지원 상자
출시 미정</p> |
|  <p>제2의나라
[1000이니, 100베니] 사전등록 하면 넘후한 이마젠 '우왕' 지금!
출시 미정</p> |  <p>백야극광
[1000이니, 100베니] 백야극광 공식 홈페이지에서 사전예약 참여 시, 달성 인원에 따라 보상 지급
출시 미정</p> |  <p>블레이드 & 소울 2
[1000이니, 100베니] 공식페이지 사전등록 시 보상 지급
출시 미정</p> |
|  <p>마이리틀포레스트
[20제니] 유치원 가방 + 자전거·벨강(1일) + 특급낫 + 행정위관쿠폰
6월 중 출시 예정</p> |  <p>바람의나라: 연
[20제니] 100만 금전+ [이벤트] 환수소환석:99 레벨 5개
2021년 6월 중</p> |  <p>월드 오브 드래곤 네스트
[20제니] 포근한 천사 양 / 강화석 랜덤 박스*10 / 레드다이아*200
6월 8일 출시 예정</p> |

맞춤형 이벤트

게임의 주요 이슈에 대응하는 맞춤형 이벤트를 기획 및 실행
진성 게이머들이 상주하는 인벤을 통해 효과적인 이벤트 진행 가능



- 게임의 론칭/업데이트 이슈에 맞추어 이벤트 진행
- 효과적인 신규 유저 모객 가능



- 특별방송 및 오프라인 행사와 연계한 이벤트 진행
- 프로모션의 규모 및 효과 증대



- 해당 게임을 실제로 플레이하는 유저들이 상주하는 커뮤니티에서 이벤트 진행
- 진성 유저로의 전환 유도

인장 이벤트

게임의 캐릭터를 활용하여 인벤 유저의 시그니처 영역에 해당하는 '인장' 제작
인벤 유저가 글을 쓸 때마다 인장이 노출되어, 해당 게임의 대대적인 홍보 및 브랜딩 효과 창출

인장 영역

인벤 디자이너
Lv 67 인벤디자이너
한줄코멘트 안녕하세요 저는 인벤 디자이너 바입니다.

인장 프로필 랭킹 칭호 ▲ 메뉴 접기

레벨 Lv 67
라이선스 S 라이선스
경험치 231,321,885 / 250,000,000 (다음 레벨까지 18,765,122)
포인트 이니333,333,333 베니333,333,333 제니33,333,333
명성 9,566
획득스킬
가입일 정보 2009-08-17 19:10:34 에 가입하였으며, 오늘은 3481일째입니다.

유저 게시물 영역

이벤트

유저 게시물

인장 영역

인장샵(메인)

인장샵(상세 페이지)

프린세스 커넥트 1주년 기념 인장

아이마트

인벤의 포인트를 다양한 방법으로 활용할 수 있는 공간
포인트 경품물, 베니샵 등의 영역에 게임 관련 굿즈를 입점시켜 효과적인 홍보 가능

포인트 경품물(메인)

INVEN 아이마트 BETA 이벤트 베니샵 포인트 경품 인벤 상점 출석체크 미니게임 포인트 쿠폰 이용 문의

이벤트

전체 이벤트
사전등록 이벤트
일반 이벤트
종료된 이벤트
당첨자 발표

베니샵

베니샵 상품 보기
10,000베니 미만
10,000베니 이상
20,000베니 이상
구매한 상품

포인트 경품

포인트 경품 보기
응모한 경품
당첨된 경품
종료된 경품

인벤 상점

포인트 경품

인벤 프렌즈
카드형 USB (랜덤)



귀엽고 감쪽한 인벤 프렌즈 차푸&벵이 왔습니다!
시간에 쏙들어가는 스타일리쉬한 카드형 USB!
지금 아이마트에서 응모하세요!

전체보기	응모한 경품	당첨된 경품	종료된 경품
 귀여운 인벤 프렌즈를 USB로 만나다! 인벤 프렌즈 카드형 USB (랜덤) 51 D-1 총수량 2개 2제니 1일 1회 응모 2,235회 응모중	 알도적인 사이즈의 BOB 자이언트 장패드! BOB 자이언트 장패드 59 D-1 총수량 1개 2제니 1일 1회 응모 4,154회 응모중	 스마트폰을 편리한 스트랩으로 환승에 쏙! 아카이저 스마트폰 스트랩 51 D-1 총수량 1개 2제니 1일 1회 응모 1,521회 응모중	

포인트 경품물(상세 페이지)

인벤프렌즈 장패드(유체이탈오구리)
아기자기한 인벤 프렌즈들을 마우스 장패드로 만나보세요!

INVEN FRIENDS
장패드

유체이탈 오구리
인벤프렌즈 장패드 응모하기



종료 2021. 04. 16 ~ 2021. 04. 22 전체 4,942 회 응모중

재고 없음
1일 1회 응모

2제니
[응모 불가]

포인트 경품
응모하기

응모내역 &
당첨자 보기

Leoh님의 포인트 보유현황

이나: 376,628 베니: 7,582 제니: 5,218

🎁 베니 상품 즉시 구매
베니 획득가이드

🎁 제니가 부족하디만?
제니 획득방법

📄 매일 채워야 하니 뭐해?
출석체크하기

INVEN FRIENDS



인벤프렌즈는 게이머들이 함께 꿈꾸고 만들어가는 세상.
인벤에 관한 이야기를 담고자 탄생하였습니다.
게이머이자 매일을 즐기는 인벤프렌즈 모두의 이야기
우리들의 이야기를 담은 7명의 친구들을 소개합니다.

게임 굿즈 제작, 배포

게임 IP를 활용한 무선충전패드, 그림톡, USB, 티셔츠, 에코백 등 다양한 굿즈 제작 가능
이벤트 경품 등 다양한 용도 활용 가능

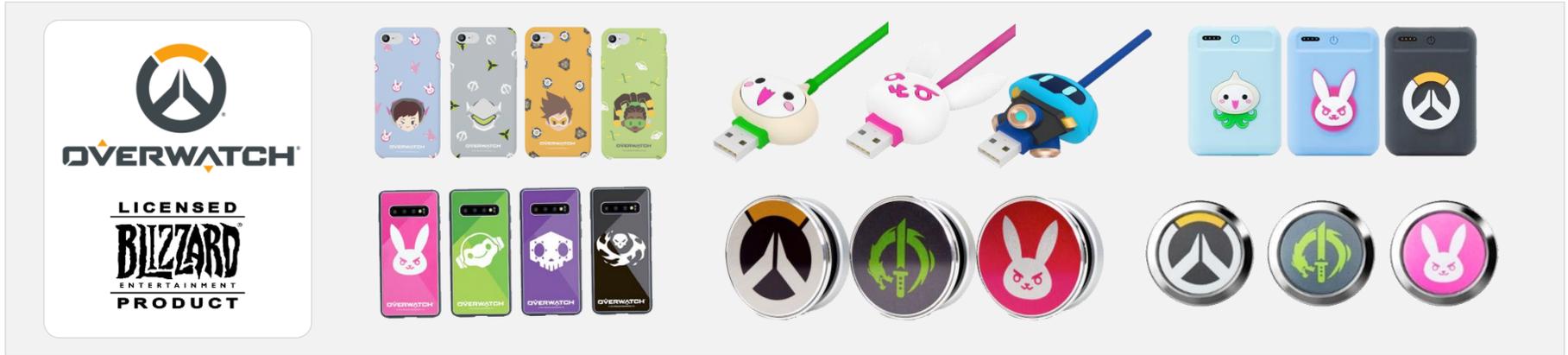


매니아 성향 유저들의 취향을 저격하는 고 퀄리티의 굿즈들을 제작합니다

라이선스

2018년 아시아 최초로 블리자드 라이선스 계약 체결

머천다이즈 제조, 생산, 운영이 가능한 물류/유통 구조 보유



머천다이즈

매니아층 형성

게임 유저의 감성을 자극하여
충성도 UP! 매니아층 형성도 UP!

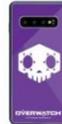
게임 홍보

캐릭터의 매력을 담은 게임 IP 굿즈 통해
게임을 온/오프라인으로 홍보할 수 있는 기회 마련

유저 케어

현재 게임을 즐기는 유저도! 떠났던 유저도!
쉬고있는 유저에게도 새로운 즐거움 선사

인기 상품 | 무료 배송 상품 | 가격 낮은 순 | 가격 높은 순 | 신규 등록

 오버워치 디바 알루미늄 야광 폰케이스 정품[정식라이선스] 27,900원	 오버워치 디바 보조배터리 10000mAh 정품[정식라이선스] 39,500원	 오버워치 디바 그림통 정품[정식라이선스] 17,900원	 오버워치 디바 D.VA 백팩 정품[정식라이선스] 78,900원
 오버워치 루시우 알루미늄 야광 폰케이스 정품[정식라이선스] 27,900원	 오버워치 슬라와 알루미늄 야광 폰케이스 정품[정식라이선스] 27,900원	 오버워치 D.VA 디바 캐주얼 후드집업 (PINK) 정품[정식라이선스] 68,900원	 오버워치 로고 그림통 정품[정식라이선스] 17,900원

온라인 판매



오프라인 판매



블리자드 배틀넷 런처

블리자드와 공식 제휴를 통한 오버워치 라이선스 제품을 제작하여 온/오프라인 판매

공식 클라이언트를 통한 마켓 인벤 협업 이벤트 공식홍보

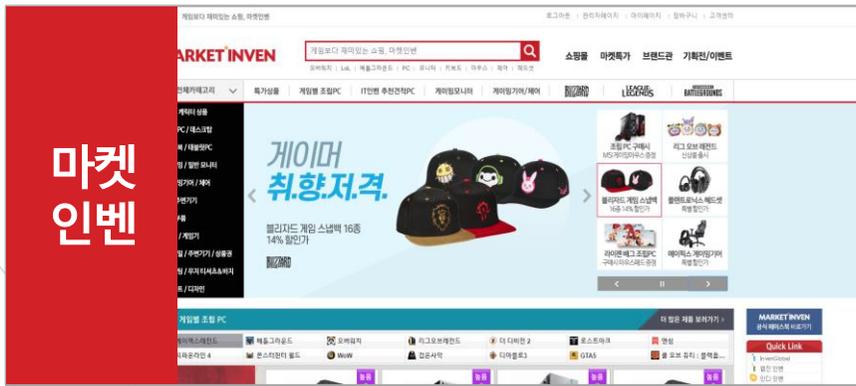
게임사와 정식 라이선스 제휴를 통해 온/오프라인 판매 및 홍보를 진행합니다

마켓인벤

게이머를 위한 게임 전문 쇼핑몰
고객과 가장 가까운 거리에서 만날 수 있는 최적의 플랫폼



인벤



마켓
인벤

최고의 게임 미디어 플랫폼 **인벤**을 통해
게이머를 대상으로
마케팅과 판매를 동시에 할 수 있는 쇼핑몰!

MARKET INVEN

게임보다재미있는쇼핑,마켓인벤

주요 카테고리

- 게임 캐릭터 상품
- 조립PC / 데스크탑
- 노트북 / 태블릿PC
- 게이밍 / 일반 모니터
- 게이밍기어 / 체어
- PC 주변기기
- PC 부품
- 게임 / 게임기
- 모바일 / 주변기기 / 상품권
- 프린팅 / 무지 티셔츠&바지
- 키덜트 / 디자인

게임IP / 캐릭터 상품

블리자드&PUBG 공식 라이선스 굿즈 / IT 브랜드 굿즈 / 게임 캐릭터 상품

조립PC / 데스크톱

게임별 조립PC / IT 추천견적 PC / 브랜드 PC 등

게이밍 기어 / 노트북

게이밍 기어 / 게이밍 체어 · 데스크 / 노트북 · 태블릿 / 게임 · 게임기 / 모니터 등

PC주변기기 / 모바일

PC부품 / PC주변기기 / 모바일 · 주변기기 등



IT·브랜드 파트너

게이머를 대상으로 브랜드 홍보 진행
PR부터 각종 프로모션, 쇼핑몰 판매 연계까지 다양한 연계 프로모션 가능

기사 콘텐츠 및 보도자료

포털 및 외부 노출

이벤트

IT인벤 노출

마켓 인벤 판매 연계

광고



게이머와 가장 효율적으로 만날 수 있는 멀티 마케팅 플랫폼

Chapter 03

방송&행사

e스포츠

게임 방송

행사 대행

영상 제작

e스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능

대규모 시즌 리그

2020.06.07
콜오브듀티모바일 커뮤니티컵 시즌 2



CALL OF DUTY MOBILE COMMUNITY CUP SEASON 2
SEMI FINAL
MATCH 1
퇴물모임 VS Midnight#1



CALL OF DUTY MOBILE COMMUNITY CUP SEASON 2

2021.03.27
서머너즈워 레전드 토너먼트 시즌 16



LEGEND TOURNAMENT
SEASON 16
3월 27일 오후 4시 LIVE



Seishizo NL
Shizzy NG

2020.06.14
TFT 갤럭시 인벤컵



INVEN CUP TEAMFIGHT TACTICS GALAXIES



e스포츠

중/소규모 대회, 일회성 대회

2021.01.10
자본주의가 낳은 대회



2020.11.30
새도우아레나: 헝거게임 이벤트



2021.03.31
발로란트 이벤트 매치



단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지,
예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버 기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능









한국 게이머들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



행사대행

자체 스튜디오를 활용한 유저 간담회부터, 외부에서 진행하는 대규모 기획 행사 까지 가능한 다양한 행사 진행 경험을 바탕으로, 최고의 행사 기획력 및 운영 능력 보유

유저 간담회 / FGT / 랜파티 / 대규모 행사대행 가능



영상 제작

자체 보유한 방송국 스튜디오를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 다양한 영상 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

바이럴 영상

다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상을 제작하여, 게이머들의 기억에 남는 홍보 가능



공략 영상

게임의 공략/가이드 영상을 제작하여, 게이머들에게 효과적으로 정보 제공 가능



감사합니다

제휴 및 프로모션 문의

사업실 부실장 **한희승 (Sen)**

Office +82-70-5029-5741

Cell +82-10-3395-1215

e-mail biz@inven.co.kr

게임사업팀 팀장 **정찬우 (Maxx)**

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

e-mail biz@inven.co.kr

보도자료 / 취재문의

desk@inven.co.kr