



INVEN 媒体介绍书

2021年
INVEN (株)

索引

章节

1. 公司介绍	3
2. 合作营销	9
3. 广播 & 活动	29

第一章

公司介绍



梦想中的世界 INVEN

网络杂志

致力于提供最高水平的游戏信息
代表玩家和业界
履行游戏专业媒体功能

社区&论坛

超过100个的网游 / 手游 / 电视游戏
通过提供独立游戏社区/论坛服务
提供压倒性的用户库基础宣传环境

跨平台D.A

涵盖PC、移动网页和APP、SNS
提供综合显示广告服务

广播制作 & 活动代理

通过独立游戏专业摄影棚·录制和播放广播、视频
线上/线下活动运营代理
提供综合项目解决方案

商城

销售游戏相关的各种物品
运营最适合玩家的网上商城

IT Business

多渠道营销平台、品牌页面
主要IT信息和PC报价
再加上为玩家准备的IT媒体

INVEN国际

将INVEN的所有服务功能
传达给北美、欧洲大陆的玩家
起到桥头堡的作用

游戏峰会

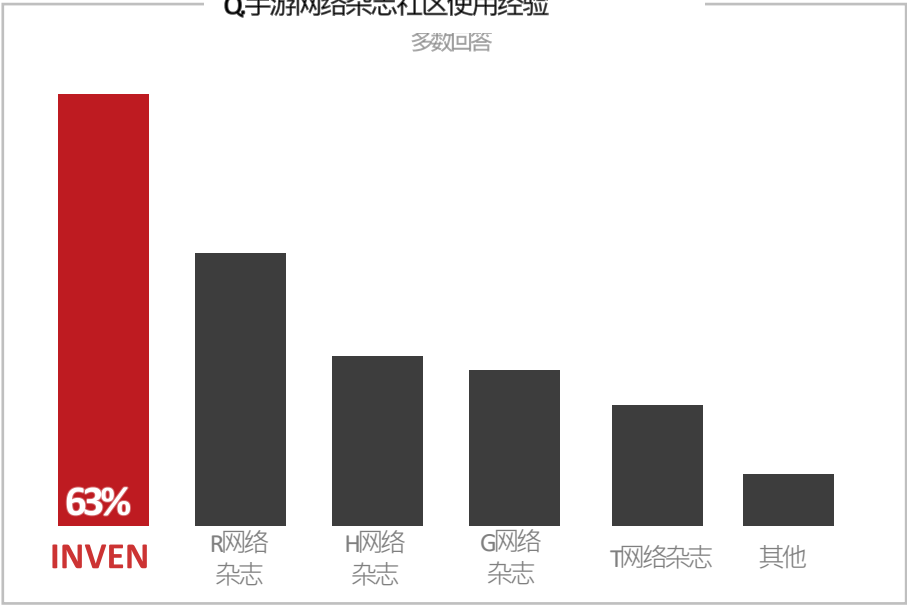
交换全方位的游戏知识和人员之间的技巧
提供沟通的场所
预测游戏业界趋势并引导见解共享环境

平台信息

用户总数 **350万名** | 1天净访问人数 **140万名** | 1天网页 **12亿浏览** | 1天新增帖子 **5万5千个** | 1天新增回帖 **20万个**

最常用的游戏媒体平台－，INVEN！
韩国点击 游戏信息第1位 Rankey 游戏媒体第1位

MezzoMedia 2020手游行业分析报告



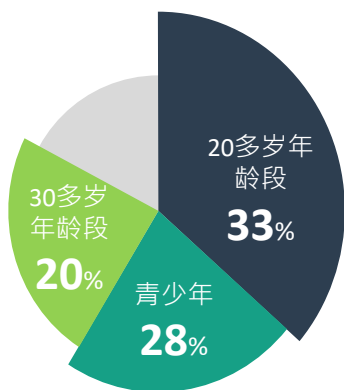
Q主要使用的游戏网络杂志社区
多数回答

使用排名	全部	20多岁年龄段	30多岁年龄段	40多岁年龄段
1	INVEN	INVEN	INVEN	R网络杂志
2	R网络杂志	R网络杂志	R网络杂志	INVEN

主要使用的网络杂志社区所有年龄段第1名

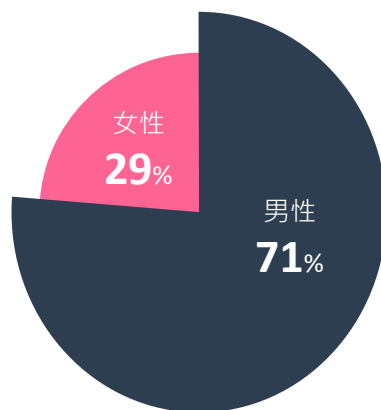
真实玩家访问的游戏媒体平台

最喜欢游戏的青少年和20多岁年龄段访问的游戏网站
连同购买力强的30多岁年龄段，移动和PC无差别的真正游戏媒体平台



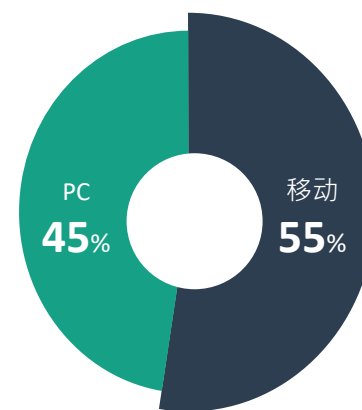
年龄比率

游戏内容的主要消费群体
10~30岁年龄段占比超过80%
回访率稳定



男·女比例

20多岁年龄段为标准，男·女比例约为7:3
熟悉游戏的年轻男性
经常访问的网站



访问平台

运营韩国最大的PC、移动社区
PC和移动，无论身处何地访问
都能够提供舒适的浏览环境

网络杂志INVEN

致力于为玩家快速提供准确信息的游戏专业网络杂志
通过专业记者团，提供整个游戏行业的各种深层次新闻内容

모험이 시작된다! 랑그릿사, 6월 4일 양대마켓 정식 출시

민변팀 기자 (desk@inven.co.kr)



Extreme에서 IP를 보유하고 Zilong Game Limited가 개발 및 X.D. Global에서 서비스하는 초특급 판타지 SRPG '랑그릿사'가 6월 4일 구글플레이와 애플 앱스토어에 동시 출시했다.

이 게임은 원작 랑그릿사 스토리를 바탕으로 한 랑그릿사의 새로운 스토리를 병중 상성, 지형지를 전략이 더해진 다양한 시나리오 시스템이 마련되어 있으며 혼란량, 형귀 헬스량, 사건 등 새로운 캐릭터 및 원작 캐릭터들을 이용하여 다양한 컨셉에서 SRPG만의 전략의 맛을 느낄 수 있다.

특히, 시공의 균열을 통하여 원작의 항수를 그대로 느껴볼 수 있다는 점은 매우 고무적인 기능으로 앞선 1차, 2차 CBT를 통해 유저들에게 많은 호평을 이끌어낸 시스템이다.

게임 출시를 앞두고 '랑그릿사'의 공식카페에는 현재 정해진 회원 수를 달성하면 게임 내에서 사용할 수 있는 아티팩을 지급하는 이벤트가 진행 중이며, 게임 개성 상성 후 7일 동안 게임에 접속하는 유저들에게 한국형 아이돌 한정 사방 스킨, 굿즈, 굿즈 티켓 등 다양한 재화를 순차적으로 지급한다.

또한, 정식 오픈 후 약 일주일 뒤에 시행되는 이벤트를 통해 세리의 한정 스킨인 [달리는 천사] 스킨도 만나볼 수 있다.

랑그릿사 관계자는 "랑그릿사가 무사히 정식 출시하게 되어 매우 기쁘다. 1차, 2차 테스트를 통해 많은 부분을

报导材料刊登

[LCK 섬머] 시즌 첫 승 '페이커' 이상혁, "롤드컵 우승 목표, 차근차근 해나갈 것"

심영보,유희은 기자 (desk@inven.co.kr)



7일 롤드컵에서 진행된 2019 우리은행 리그 오브 레전드 챔피언스 코리아 섬머 스몰릿 3일 차 1경기에서 SKT T1이 진에어 그린윙스를 상대로 2:1 승리를 따냈다. 어려운 경기였다. 진에어가 경기 내내 SKT를 곤욕에 빠트렸다. 그러나 SKT는 1-3세트에 특유의 집중력을 발휘하여 시즌 첫 경기를 잡아냈다.

다음은 경기에 승리한 '페이커' 이상혁과의 인터뷰다.

Q. 시즌 첫 경기에 승리한 소감은?

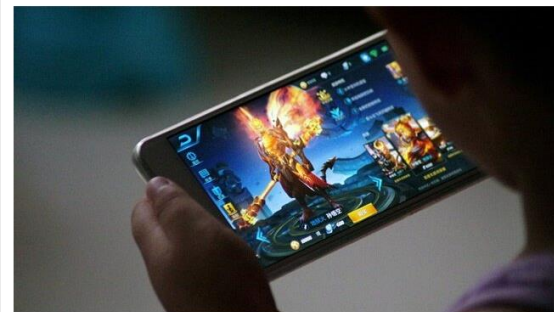
스프링 때는 초반에 패배를 많이 했는데, 섬머 첫 경기에 승리해서 정말 다행이다. 하지만, 기대했던 2:0 승리가 안 나와서 다음 경기에는 더 좋은 경기력을 발휘해야 한다.

Q. 진에어의 경기력이 좋아 보였다.

采访

[기자수첩] 우리는 '자동차상'을 어떻게 바라보아야 하는가?

정재훈 기자 (Laffa@inven.co.kr)



얼마 전, 꽤 오래 함께하지 못했던 지인과 저녁식사 자리를 가졌다. 늘 그렇듯 근황 토크로 시작된 식사는 자연스레 게임에 관련된 이야기로 나아갔다. 지인 또한 게임업계에서 오랫동안 일해왔고, 한때는 프로게이머로 활동한 경험도 있는 만큼 게임에 대해서는 꽤 풍부한 인사이트를 보여주곤 했었다.

하지만 그가 최근 빠져 있는 게임은, 생각과 달리 '자동차상' 기능이 탑재된 모바일 게임이었다. 식사를 하는 도중에도 게임을 켜놓고 왔다는 말에 그런 게임이 재미있느냐고 물었다. 대답은 이렇다.

"내가 어떻게 다른 일 하고 있는 동안에도 그 친구는 계속 성장하잖아. 그게 뭔가 재미있더라!"

본격적인 글에 앞서 말하자면, 난 자동차상을 썩 좋아하는 편이 아니다. 게임이 다른 미디어와 구분되는 이유가 '조작'에 있다고 생각하며, 조작이란 요소가 게임에 부여하는 순수성을 믿는다.

'명hani 안에서 바라보는 걸 게임이라 할 수 있는가?'라는 질문에 난 언제나 부정적이었고, 필요하지 않은 이상 내가 찾아서 이런 게임을 플레이한 적도 없다. 하지만, 시대의 흐름이 언제나 내 생각과 같지 않다는 건 잘 알고 있다.

오늘날에 이르러, 적어도 한중일 3국의 모바일 게임 시장에서만큼은 자동차상이 '에드문'이 아닌, '디폴트'가 되

专栏

报导资料和取材&邀请采访

desk@inven.co.kr

社区

喜欢游戏的玩家聚在一起，制作内容，互相交流意见的场所
韩国最佳人气游戏的玩家们最常用的社区，INVEN

英雄联盟、失落方舟、绝地求生等韩国人气游戏的玩家们
最常用的社区



第二章

合作营销

广告

内容提供

线上活动

周边产品制作

许可证

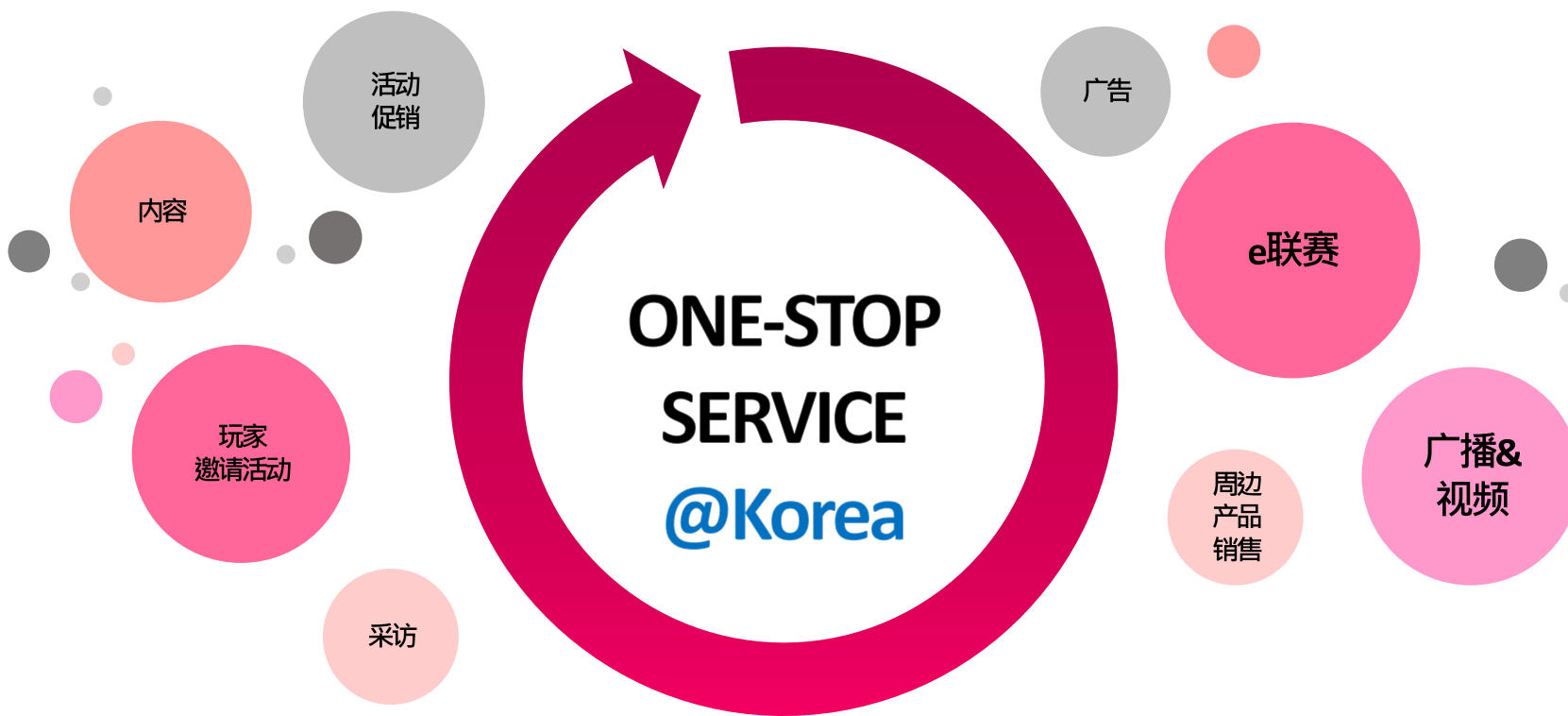
商城 INVEN

IT

INVEN合作优势

游戏营销所需的所有流程汇集一处

广告、广播和视频制作、构建玩家社区e联赛，再加上网上商城销售的周边产品，通过 INVEN 皆有可能



INVEN 合作伙伴

众多国际游戏公司们的活动营销伙伴 · INVEN

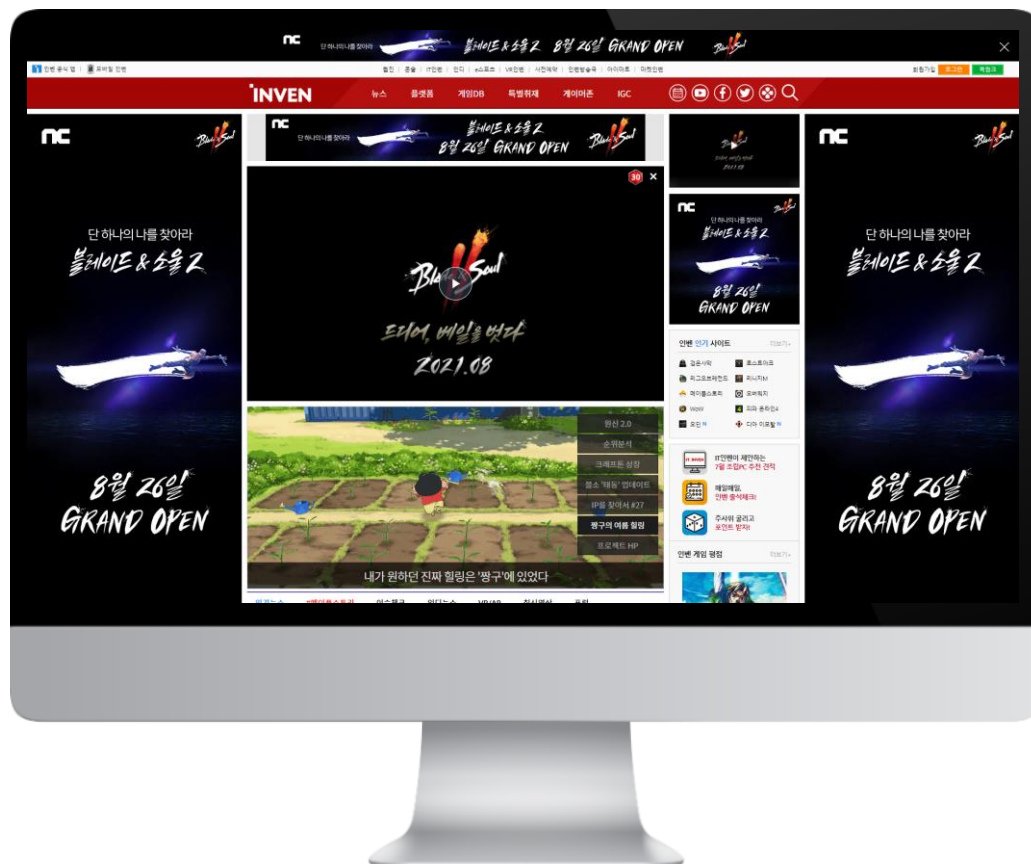


国内外知名网游品牌的合作伙伴



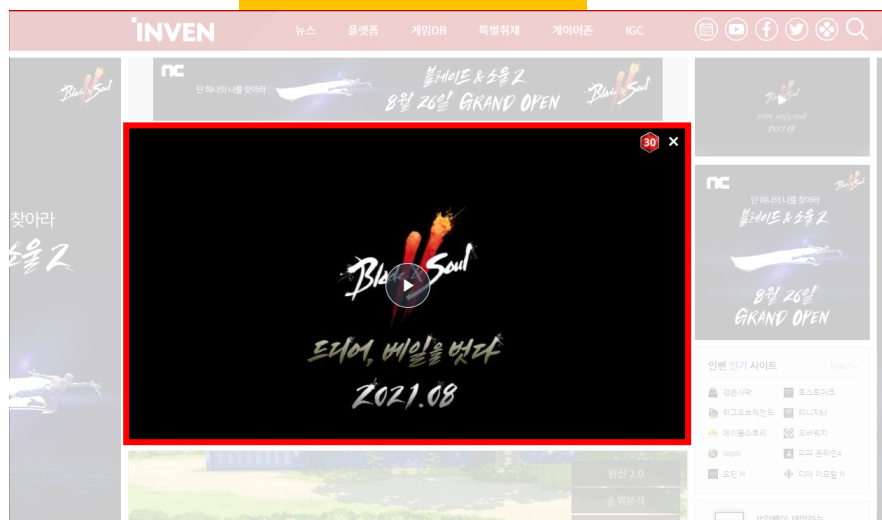
网上广告

日平均140万UV · 日平均1亿PV · 游戏网络杂志最大流量
进行100%玩家流量的PC/Mobile主要版面广告

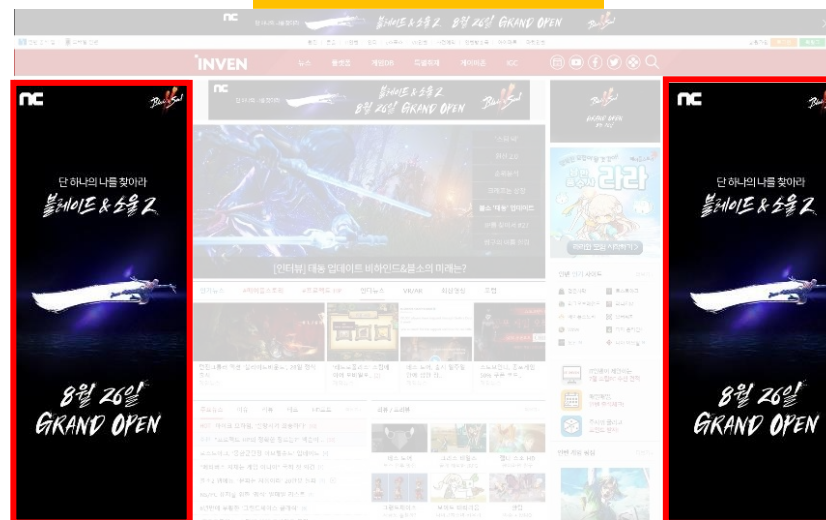


高级版面

视频扩展广告



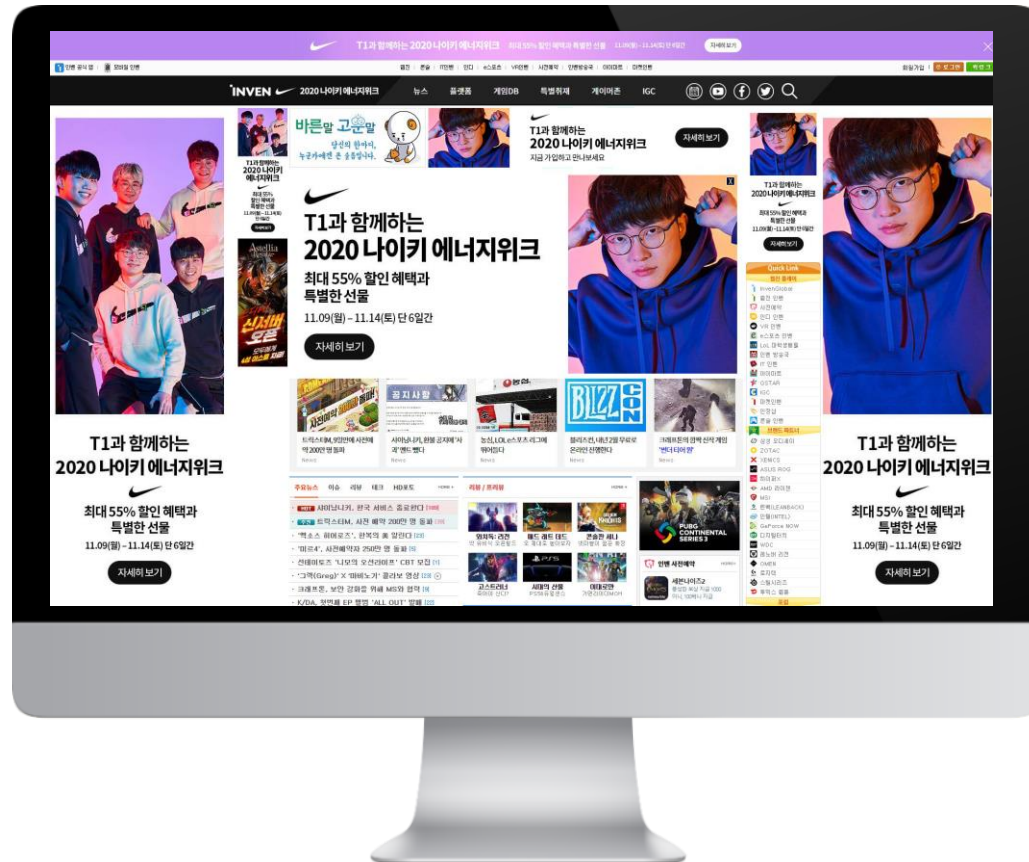
背景皮肤广告



进行多种高级广告，塑造最佳潮流感和品牌化。

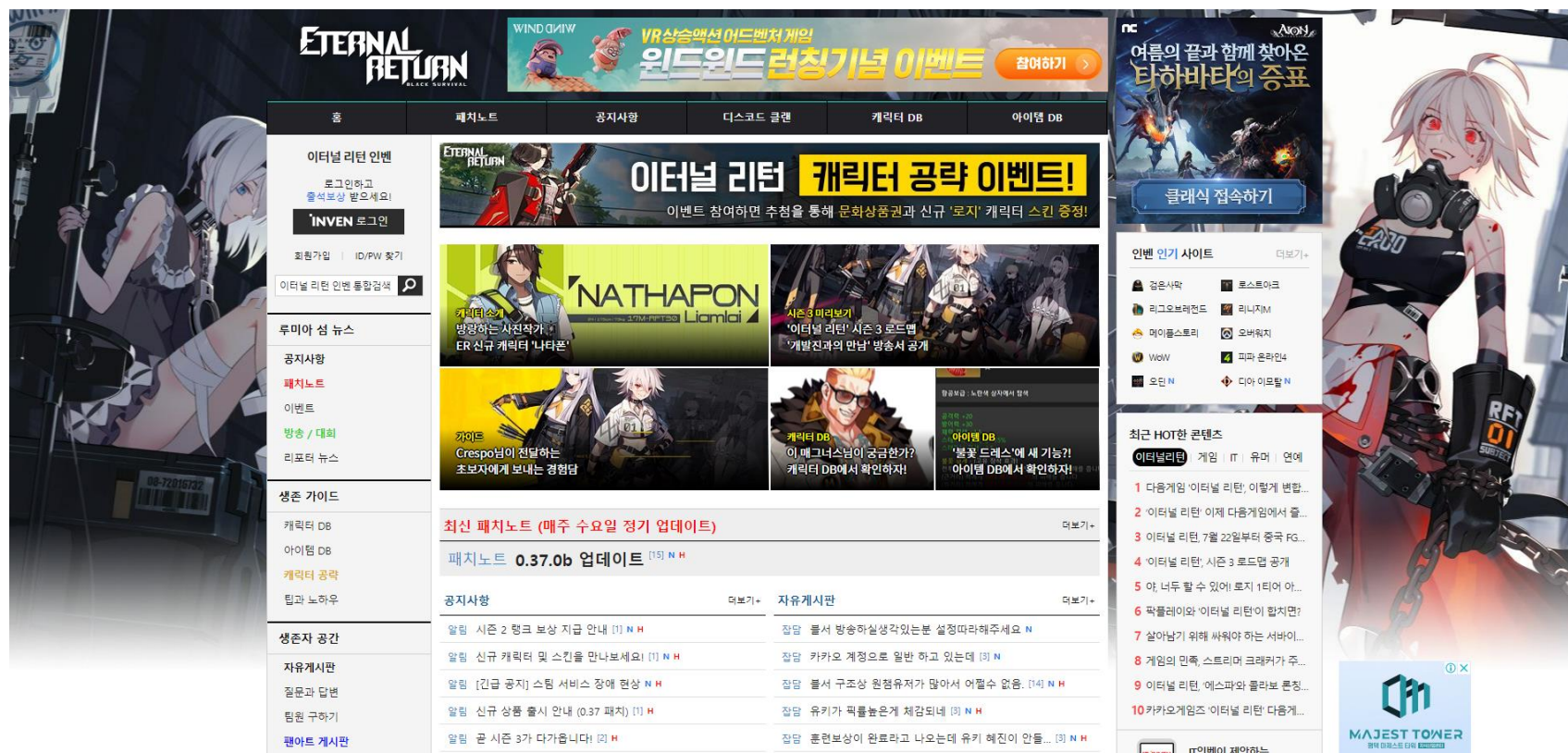
游戏外的领域合作

包括品牌标识的UI 皮肤应用和通过网页条幅的品牌信息传达
通过新领域合作，在 INVEN 的玩家之间形成高关注度与病毒性营销



INVEN论坛

设立论坛页面·进行内容显示游戏营销
提供内容并显示/提供玩家沟通环境/玩家对象宣传

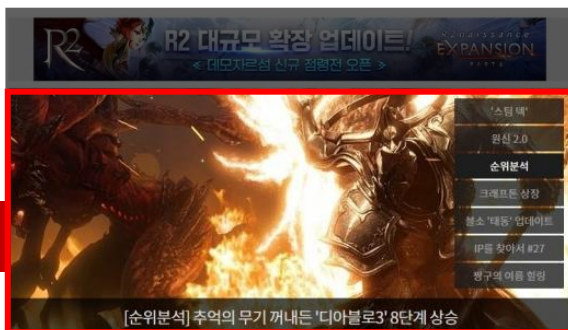


- 各内容需求最佳个性化方案
- 游戏DB、活动工具、流媒体模块等，可以协商附加功能

新闻合作区域

包括游戏的报导资料，将各种新闻汇集在一起，显示在日访问量140万人的INVEN网络杂志首页
针对预约、上市等热点问题，可以进行短期集中游戏宣传

热点问题区域



精选专辑页面



普通专辑页面



主编 sPdd



PC信息合作区域



手机新闻合作区域

预约

免费/收费/广告结合型等，根据需要可以进行多种预约商品
提供INVEN积分作为奖励来引导参与，发送游戏上市介绍LMS

인벤 사전예약 Pick

사전예약

이용 문의

아이마트

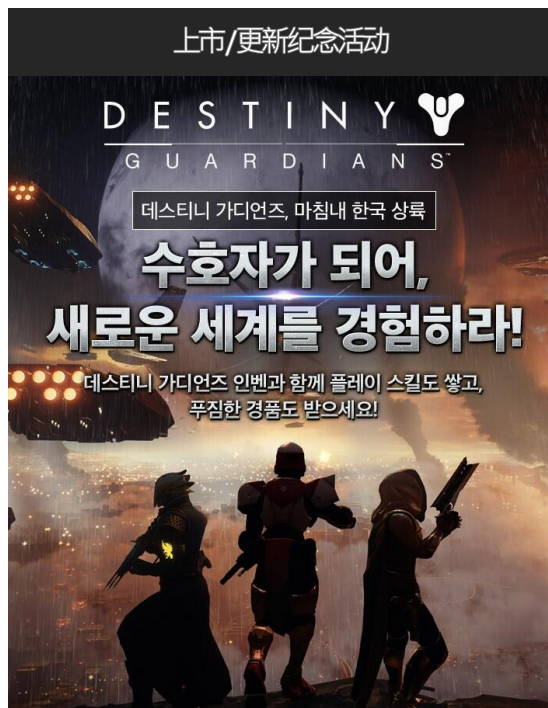


인벤 사전예약

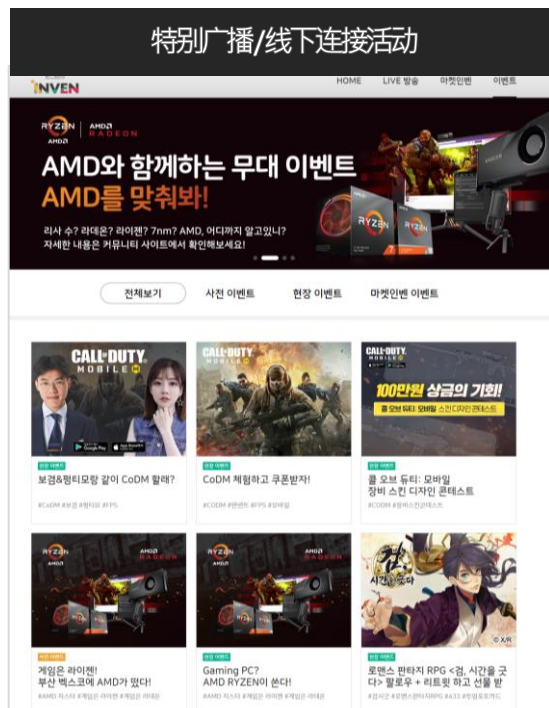
미르4 [1000이니, 100베니] 사전예약 패키지 6월 2일 출시 예정	퍼니싱: 그레이 레이븐 [1000이니, 100베니] 지금 바로 예약하시면 런칭 후 5급 구조체 1명을 무료로 선택하실 수 있음 출시 미정	오딘: 발할라 라이징 [1000이니, 100베니] 사전예약 한정 약세서리 / 신규 전사 지원 상자 출시 미정
제2의나라 [1000이니, 100베니] 사전등록 하면 넘중한 이마젠 '우왕' 지금! 출시 미정	백야극광 [1000이니, 100베니] 백야극광 공식 홈페이지에서 사전예약 참여 시, 달성 인원에 따라 보상 지급 출시 미정	블레이드 & 소울 2 [1000이니, 100베니] 공식페이지 사전등록 시 보상 지급 출시 미정
마이리틀포레스트 [20제니] 유치원 가방 + 자전거·별강(1일) + 특급낚 + 행정직원쿠폰 6월 중 출시 예정	바람의나라: 연 [20제니] 100만 금전+ [이벤트] 환수소환석:99 레벨 5개 2021년 6월 중	월드 오브 드래곤 네스트 [20제니] 포근한 천사 양 / 강화석 랜덤 박스*10 / 레드다이아*200 6월 8일 출시 예정

个性化活动

策划和执行针对游戏主要热点问题的个性化活动
通过忠实玩家常驻的INVEN，可以开展有效的活动



- 针对游戏上市/更新热点问题开展活动
- 可以有效招募新玩家



- 进行特别广播和连接线下活动的活动
- 营销规模和效果增幅

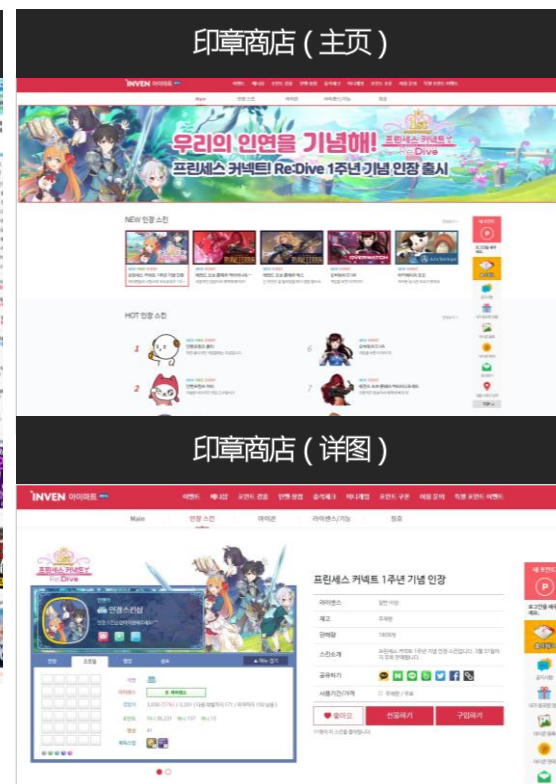


- 在实际玩该游戏的玩家们常驻的社区开展活动
- 引导转变为忠实玩家

印章活动

利用游戏角色，在INVEN玩家醒目的区域制作该‘印章’

每当INVEN玩家打字的时候就可以显示印章，创造该游戏的巨大宣传和品牌化效果



IMART

可以通过各种方法使用INVEN积分的地方
积分赠品商城、贝妮小店等区域中，引入游戏相关周边产品，可以进行有效宣传

积分赠品商城 (主页)

INVEN 아이마트
이벤트 베니샵 포인트 경품 인벤 상점 출석체크 미니게임 포인트 쿠폰 이용 문의

이벤트
전체 이벤트
사전등록 이벤트
일반 이벤트
종료된 이벤트
당첨자 발표

베니샵
베니샵 상품 보기
10,000베니 미만
10,000베니 이상
20,000베니 이상
구매한 상품

포인트 경품
포인트 경품 보기
응모한 경품
당첨된 경품
종료된 경품

인벤 상점

포인트 경품

인벤 프렌즈
카드형 USB (랜덤)

귀엽고 감각적인 인벤 프렌즈 차퐁&백이 왔습니다!
지갑에 꼭 들어가는 스타일리쉬한 카드형 USB!
지금 아이마트에서 응모하세요!

전체보기

응모한 경품

당첨된 경품

종료된 경품

인벤 프렌즈 카드형 USB (랜덤)
D-1 총 수량 2개 2제니
1월 1회 응모 2,235회 응모중

BOB 자이언트 장패드
D-1 총 수량 1개 2제니
1월 1회 응모 4,154회 응모중

아카이저 스마트 폰 스트랩
D-1 총 수량 1개 2제니
1월 1회 응모 1,521회 응모중

积分赠品商城 (详图)

인벤프렌즈 장패드(유체이탈오구리)

아기자기한 인벤 프렌즈들을 마우스 장패드로 만나보세요!

INVEN FRIENDS
장패드
유체이탈 오구리
인벤프렌즈 장패드 응모하기

종료

2021. 04. 16 ~ 2021. 04. 22

현재 4,942 회 응모중

재고 없음

1월 1회 응모

2제니

[응모 불가]

포인트 경품

응모하기

응모내역&당첨자 보기

Leoh님의 포인트 보유현황
 이니 : 376,628 베니 : 7,582 제니 : 5,218

베니샵 즉시 구매
베니 획득가이드

제니가 부족하디만?
제니 획득방법

매입제.코.아니 해킹
출석체크하기

INVEN FRIENDS

차퐁, 하위, 유포픽, 카린, 백, 대지(역구)

인벤프렌즈는 게이머들이 함께 꿈꾸고 만들어가는 세상.
 인벤에 관한 이야기를 담고자 탄생하였습니다.
 게이머이자 매일을 즐기는 인벤프렌즈 모두의 이야기
 우리들의 이야기를 담은 7명의 친구들을 소개합니다.

游戏周边产品制作、发行

包括利用游戏IP的无线充电垫、手机架、USB、T恤、环保袋等，可制作多种周边产品
可用于活动赠品等多种用途

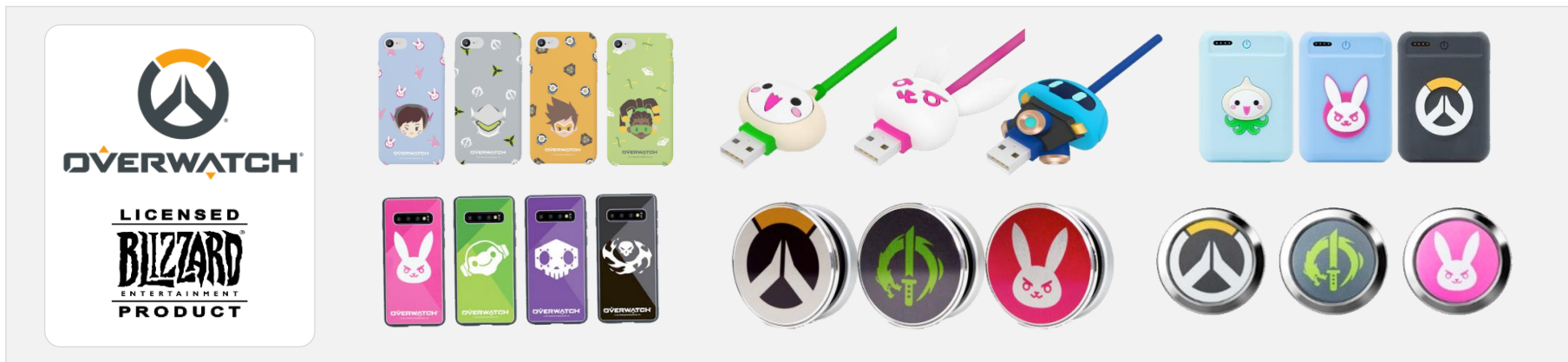


制作狂热玩家喜爱的高品质周边产品

许可证

2018年亚洲最先签署暴雪许可协议

拥有可以制作、生产、运营商品的物流/流通结构



商品

形成狂热群体

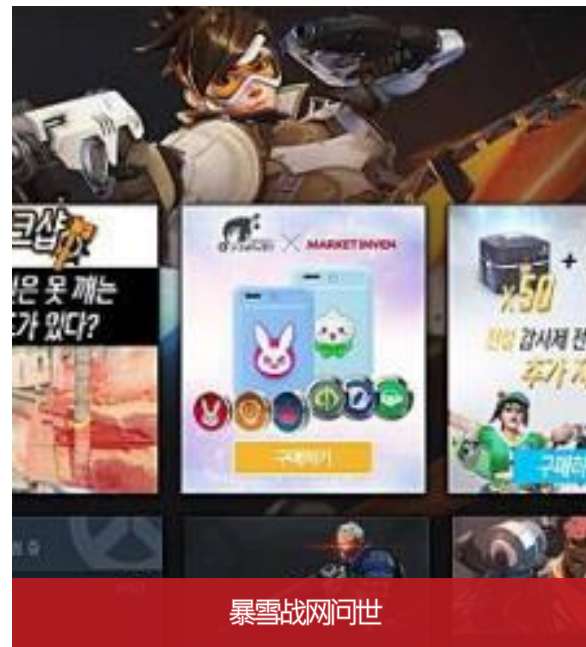
游戏刺激玩家的感性
忠诚度UP！狂热群体形成度UP！

游戏宣传

通过带有人物魅力的游戏IP周边产品
线上/线下宣传游戏，创造发展机会

玩家护理

正在享受游戏的玩家！离开的玩家！
休息中的玩家，都展现新的快乐



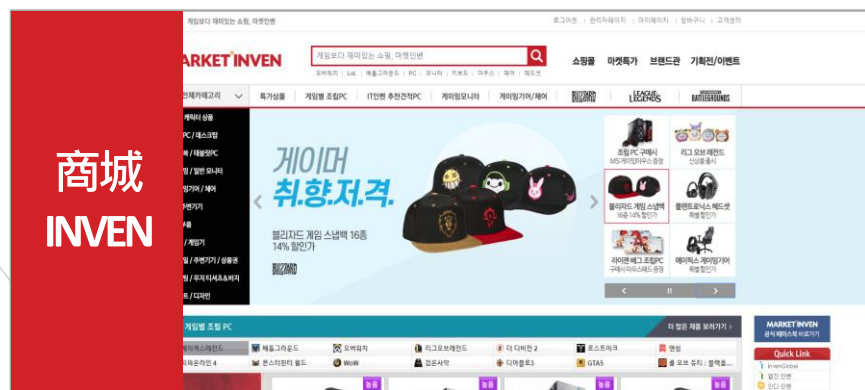
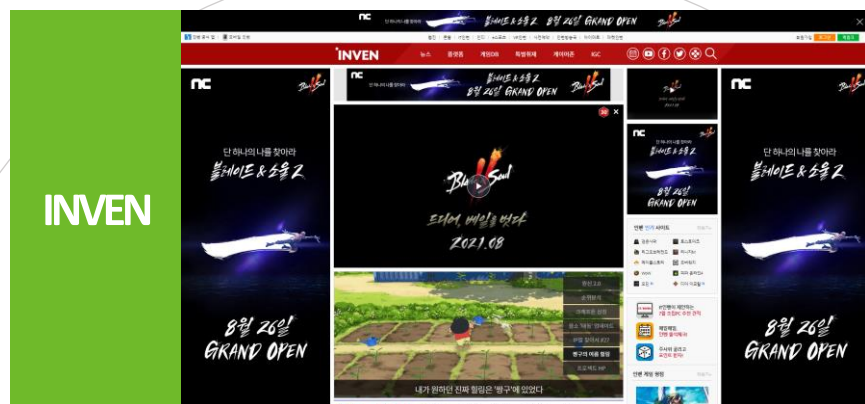
通过暴雪的公开合作，制作守望先锋许可产品，进行线上/线下销售

通过公开客户，公开宣传商城INVEN合作活动

通过游戏公司的正式许可合作，进行线上/线下销售和宣传

商城INVEN

专为玩家准备的游戏专业网上商城
与客户距离最近的最佳平台



通过最佳游戏媒体平台**INVEN**

以玩家为对象

可以**同时**进行**营销和销售**的网上商城！

MARKET INVEN

比游戏更有趣的购物、商城INVEN

主要类别

游戏人物商品

组装PC / 台式

笔记本 / 平板PC

游戏 / 普通显示器

游戏变速器 / 椅子

PC周边设备

PC零件

游戏 / 游戏机

手机 / 周边设备 / 商

品卷

印刷 / 纯色T恤 & 裤

子

老顽童 / 设计

游戏IP/人物商品

暴雪&PUBG官方许可周边产品/IT品牌周边产品/游戏人物商品

组装PC/台式

各游戏组装PC / IT推荐预算PC/品牌PC

游戏变速器/笔记本

游戏变速器/游戏椅桌/笔记本平板/游戏·游戏机/显示器等

PC周边设备/手机

PC零件/PC周边设备/手机/周边设备等



游戏人物



各游戏组装PC



PC零件 / 周边设备



游戏椅



游戏显示器



游戏变速器

IT·品牌合作伙伴

以游戏玩家为对象进行品牌宣传

从PR到各种活动促销、网上商城销售，可以进行各种连接营销

新闻内容和报导资料

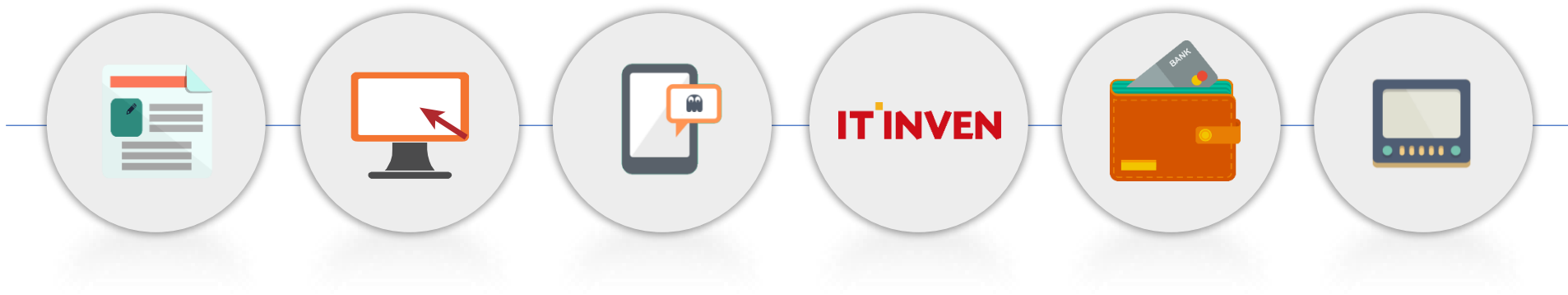
门户网站和外部显示

活动

IT INVEN显示

商城INVEN销售连接

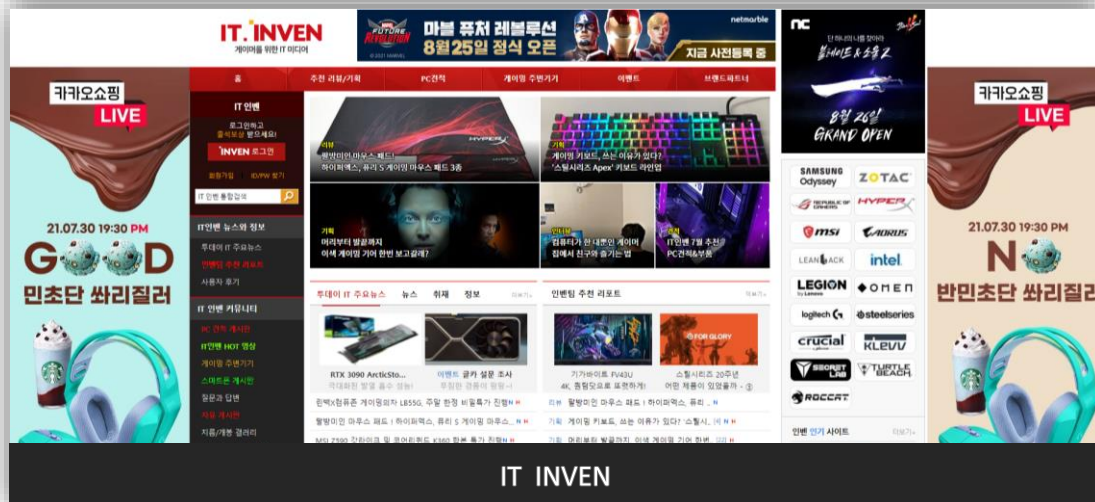
广告



寻找玩家最有效的多渠道营销平台

IT·品牌合作伙伴内容

品牌页面的所有内容在各区域显示
引起玩家共鸣的策划新闻



第三章

广播&活动

e联赛

游戏广播

活动代理

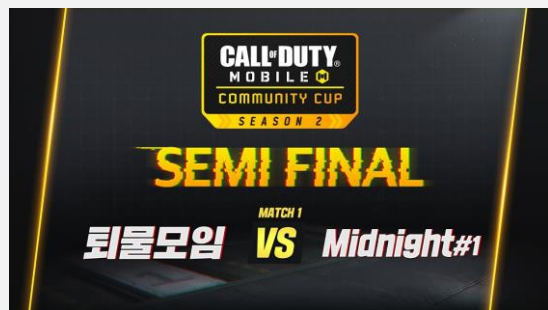
视频制作

e联赛

游戏平台、预算等，根据需要进行策划，从一次性大会到系列连载，可进行多种规模
通过大会运营、采访，进行宣传，连同线上/线下播放一条龙

大规模系列连载

2020.06.07
使命召唤手游社区杯系列2



2021.08.27
魔灵召唤传奇淘汰系列16



2020.06.14
TFT 盖乐世INVEN杯



e联赛

中/小规模大会、一次性大会

2021.01.10
资本主义诞生的大会



2020.11.30
影子战场：饥饿游戏活动



2021.03.31
无畏契约活动竞赛



从单一大会到大规模系列连载
按照预算和时间，最佳的e联赛策划/运营。

游戏广播

从简单的线上键广播到摄影棚拍摄的线下特别广播
从策划、制作、通过INVEN进行的宣传到其他内容一步到位



twitch

You Tube

afreecaTV

kakaoTV

NAVER TV

可以发送到韩国玩家最熟悉的主要平台播放



活动代理

从利用独立摄影棚进行的玩家座谈会，到外部开展的大规模策划活动，均可进行以丰富的活动开展经验为基础，拥有最高的活动策划和运营能力

可开展玩家座谈会/FGT /联线游戏派对/局域网聚会/大规模活动代理



视频制作

使用独立电视台摄影棚，从网络视频到游戏攻略视频等，制作符合目标的各种视频
将制作的视频通过各种渠道播出，可以视为2次网络营销

病毒视频

通过各种概念和知名网红制作趣味视频，可以开展令玩家印象深刻的宣传



攻略视频

制作游戏攻略/介绍视频，能提供有效的信息给玩家们



谢谢

合作和活动促销咨询

商务室副室长 **Selli**

Office +82-70-5029-5741

Cell +82-10-3395-1215

e-mail biz@inven.co.kr

游戏商业团队队长 **Maax**

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

e-mail biz@inven.co.kr

报导资料/采访咨询

desk@inven.co.kr