

인벤 미디어 소개서

INVEN
No.1 종합 게임 미디어 플랫폼

INVEN

2022

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. 제휴 프로모션	11
- 광고	14
- 콘텐츠 공급	17
- 온라인 이벤트	19
- 굿즈 제작	23
- 마켓인벤	24
- IT 인벤	28
- 방송&행사	30
- 인벤 글로벌	35

인벤 미디어 소개서

Chapter 01

회사 소개

회사 개요

트래픽 정보

웹 진

커뮤니티

방송&영상

인벤 글로벌



INVEN 당신이 꿈꾸는 세상 인벤

웹진

메타크리틱에 입점되어 전 세계의 게임사 및 퍼블리셔와 유저들을 이어주는 글로벌 게임 전문 매체 기능 수행

커뮤니티&포럼

100개 이상의 온라인/모바일/콘솔 인디 게임 커뮤니티 포럼 서비스를 제공하여 다양한 게임 트렌드 공유 환경 선도

멀티 플랫폼 DA

PC와 모바일을 아우르는 다양한 플랫폼에서 실시간으로 리포트를 확인할 수 있는 통합 디스플레이 광고 서비스 제공

방송&영상 프로모션

트렌디한 인챈트 앤플루언서와 MZ세대를 겨냥한 방송 및 영상 제작까지 효과적인 방송, 영상 프로모션 제공

마켓

게이머들에게 필요한 물품을 브랜드 별로 한 곳에 모은 게임 최적화 쇼핑몰 운영

IT Business

멀티마케팅 플랫폼, 브랜드 페이지 주요 PR 정보와 PC 견적 등 게이머를 위한 IT 미디어 역할 수행

인벤 글로벌

국내를 넘어 인벤의 서비스 역량을 북미, 유럽 등 전세계 게이머들에게 전달하는 교두보 역할 수행

게임 콘텐츠 공급

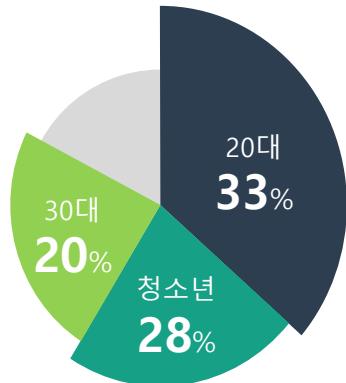
게임에 대한 각종 공략과 정보 제공을 통해 게이머들과 지속적인 커뮤니케이션을 할 수 있는 게이머들과의 소통 공간 제공

실제 게이머들이 방문하는 게임 미디어 플랫폼

게임을 가장 많이 즐기는 **MZ세대**가 방문하는 게임 사이트

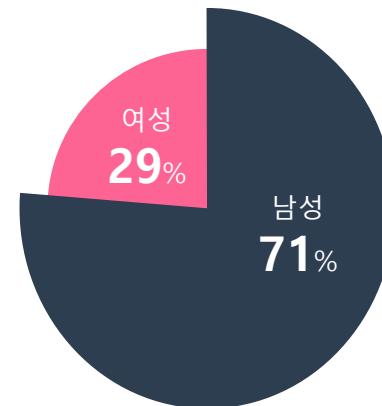
청소년부터 구매력이 높은 30대까지 모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게이밍 전문 미디어

전체 가입자수 **360만 명** | 1일 순방문자수 **140만 명** | 1일 페이지 뷰 **12억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



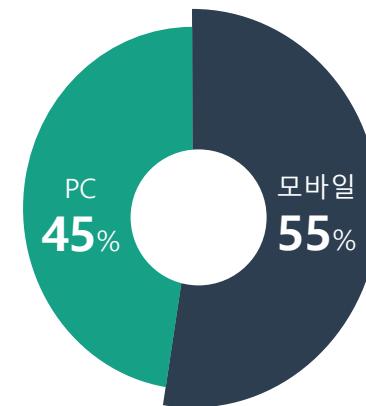
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인
10~30대가 80% 이상으로
재방문을 또한 꾸준함



남 ·녀 성비

20대 기준, 남 ·녀 성비 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

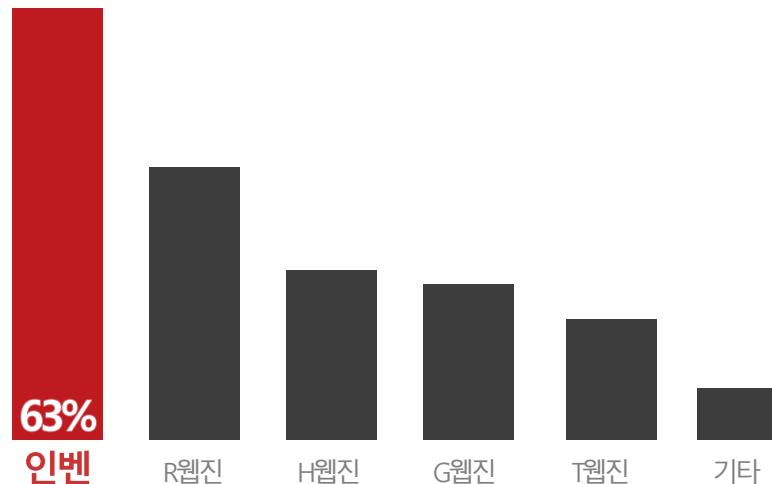
MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 미디어 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2020 모바일게임 업종 분석 리포트

Q. 모바일 게임 웹진·커뮤니티 이용 경험

복수응답



Q. 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수응답

이용순위

전체

20대

30대

40대

1

인벤

인벤

인벤

R웹진

2

R웹진

R웹진

R웹진

인벤

주 이용 웹진·커뮤니티 전체 연령 1위

웹진

게이머들에게 빠르고 정확한 정보 전달을 지향하는 게임 전문 웹진
전문 기자단을 통해 게임 업계 전반에 걸친 다양하고 깊이 있는 기사 콘텐츠 제공

보도자료 게재

엔씨 블소2, '두 개의 칼날' 업데이트

박홍석 기자 (robin@inven.co.kr)

자료제공 - 엔씨소프트



엔씨소프트(대표 김택진, 이하 엔씨(NC))의 멀티플랫폼 MMORPG(다중접속역할수행게임) '블레이드 & 소울 2(이하 블소2)'가 '두 개의 칼날' 업데이트를 오늘(27일) 실시했다.

블소2는 이번 업데이트로 신규 무기 '비수'를 추가했다. 출시 후 처음으로 추가된 신규 무기다. 어둠 속에 숨어 빠른 기동성을 이용한 기술 공격에 특화된 무기다. 두 개의 단검을 사용한 기술, 그림자 베기, 은신 등 8가지 주요 무공을 사용한다.

엔씨(NC)는 업데이트 기념으로 '아류·시간의 죽복'을 지급한다. 이용자는 지난 4월 20일을 기준으로 플레이 이력에 따라 최대 전설 등급의 소울과 수호령을 획득할 수 있는 소화서를 받는다. 게임 내 우편으로 지급되며, 5월 11일까지 수령 가능하다.

엔씨(NC)는 5월 18일까지 친구 조대 이벤트 '소울 메이트 페스 3'를 진행한다. 기존 이용자와 신규 및 복귀 이용자를 조대하면, 조대자와 조대받은 친구 모두 '소울 메이트 페스권'을 받는다. 조대받은 친구는 빠른 성장에 도움이 되는

인터뷰

[인터뷰] 카카오게임즈 "사회공헌은 가치를 창출하는 일"

윤종만 김수진 기자 (desk@inven.co.kr)



기업의 사회공헌활동이라고 하면 어떤 모습들이 떠오르시나요? 아마 대부분 비슷할 겁니다. 작게는 임직원들이 산 시일반 기부를 하는 것부터 크게는 동남아나 아프리카 오지에 사는 사람들을 위해 주거공간을 개선해주는 등의 활동이 떠오릅니다. 가장 직관적이기 때문이죠.

오늘날 많은 기업들은 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, 이하 CSR)을 내세우며, 적극적으로 사회 공헌활동에 힘쓰고 있습니다. 기업이 벌여들인 부를 사회에 활용한다는 걸 묘지로 삼고 있죠. 그렇다면 게임사는 어떤까요. 국내 게임 산업은 오 몇 년 사이 폭발적으로 성장했습니다. IT 업계의 한 죽을 당당히 차지하고 있을 뿐 아니라 수출 등을 선도하기까지 하고 있죠. 이에 국내 게임사 역시 최근 몇 년 사이 사회공헌활동에 적극적으로 투신하고 있는 상황입니다.

이제는 단순한 오락을 넘어서 하나의 산업, 그리고 문화로까지 나아가고 있는 게임입니다. e스포츠를 비롯해 많은 것들을 변화시킨 게임은, 게임사는 과연 어떤 사회공헌활동들을 하고 있을까요. 이제 그들의 이야기를 들어보도록 하겠습니다.

칼럼

[기자수첩] NFT와 블록체인, 게임사와 유저의 온도 차이

윤서호 기자 (ruudi@inven.co.kr)



"NFT에 대해서 생각을 할 수밖에 없는 거 같아요."

2021년 하반기부터 출금 업계 관계자들을 만날 때마다 으레 나오는 말이었다. 블록체인, NFT가 2018년부터 각계를 강타하기 시작했고, 게임업계에도 이는 예외가 아니었다. 아울러 NFT를 도입한 게임들의 매출이 폭발적으로 증가했다는 소식이 작년부터 들려왔으니, 기업 입장에서 구미가 당기는 건 당연한 일이었을 것이다.

이미 NFT와 블록체인 관련 게임에 대한 소식은 아직 블이 채 지나지도 않은 시점에서도 다양하게 쏟아지고 있다. 유비소프트, 스팀웨어넥스 등 금직한 게임사들도 한 번쯤은 논하고 지나갔으며, 미르4 글로벌 버전에 웨이브라는 플랫폼을 선보인 웨메이드는 GDC에 관련 강연을 진행하고 디아마운드 스온서로서 현지에서 파트너를 구하고자步을 내기도 했다. 심지어 업계 전설도 품미를 보이고 있다. '울티마' 시리즈의 개발자 리처드 개리엇이 그의 오랜 파트너 중 한 명인 토드 포터와 함께 NFT 기반 MMO를 제작한다고 밝혔기 때문이다.

반면에 유저들의 반응은 우호적이지 않다. 게임에 NFT, 블록체인을 도입한다는 소식이 전해지면 각 커뮤니티에서는 금기에 가까울 정도로 부정적인 반응이 이어지고, 심지어 돈에 영혼을 파는 것처럼 받아들이기도 한다. 이를 두고서 NFT와 블록체인 게임은 운명하는 이자 그치고 NFT 게임이 개발하고 이느 개발자들로 '죽으 NFT 게임이 어여서'라

보도자료 및 취재 & 인터뷰 요청

desk@inven.co.kr

커뮤니티

게임을 즐기는 유저들이 모여 콘텐츠를 생산하고 의견을 교환하는 교류의 장
한국 최고 인기게임의 유저들이 가장 많이 이용하는 커뮤니티, 인벤



방송&영상

E스포츠와 온라인 행사 등, MZ세대 게이머를 아우르는
고퀄리티 취향 저격 방송과 영상 콘텐츠 제작 및 송출



Game Entertainment

게임 이해도

+

게임 콘텐츠 제작

+

게임전문크리에이터

평범한 콘텐츠가 아닌 게이머의 마음을 두드리는 게임 콘텐츠를 만들어 나갑니다.
게이머의 마음을 두드리는 콘텐츠를 통해 새로운 문화를 만들어 나갑니다.

인벤 글로벌

글로벌 사이트 개설부터 가이드 콘텐츠, 컨퍼런스, 메타크리틱 입점 까지
세계로 발돋움하는 국내 최고의 게임 전문 매체, 인벤 글로벌



INVEN GLOBAL

THE ESPORTS COMPANY

인벤 미디어 소개서

Chapter 02

제휴 프로모션

광고

콘텐츠 공급

온라인 이벤트

굿즈 제작

마켓인벤

IT 인벤

방송&행사

인벤 글로벌

인벤 프로모션의 특장점

게임 마케팅을 위한 모든 프로세스를 한 곳에서

광고, 방송 및 영상 제작, 유저 커뮤니티 구축 e스포츠 리그, 쇼핑몰을 통한 굿즈 판매까지 인벤을 통해 가능



인벤 파트너

게임사부터 IT기업까지, 글로벌 기업들의 프로모션 파트너 인벤

게임사

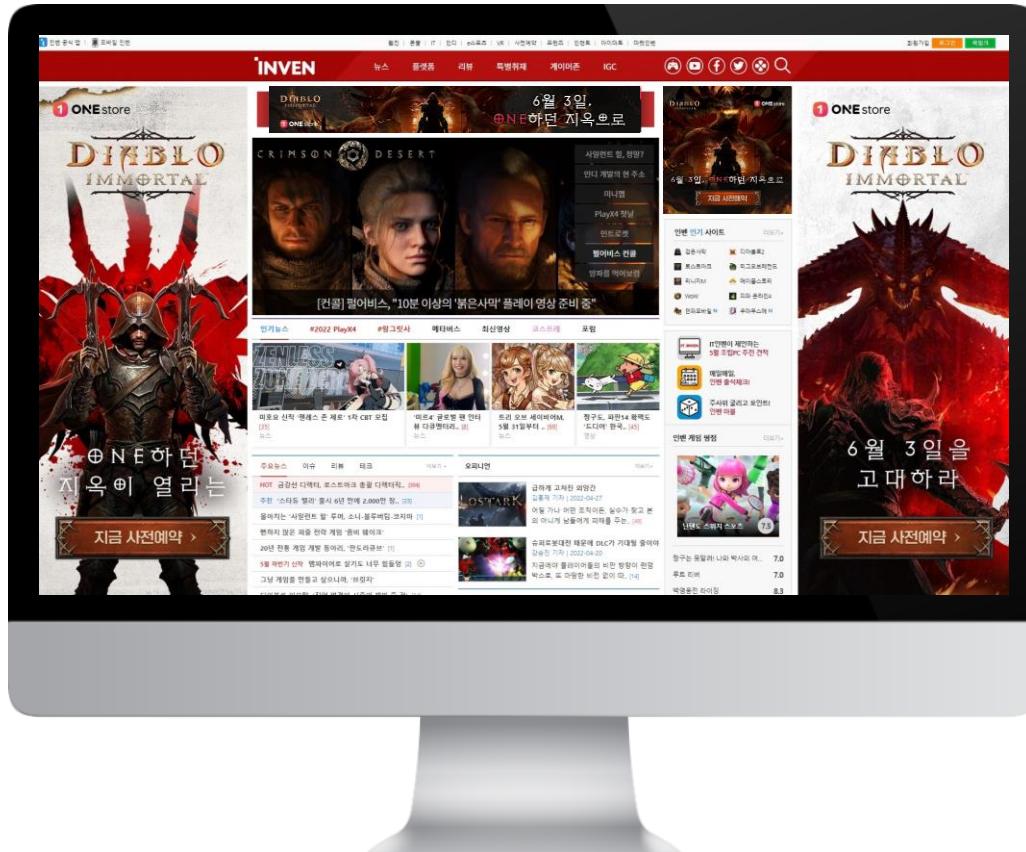


IT브랜드



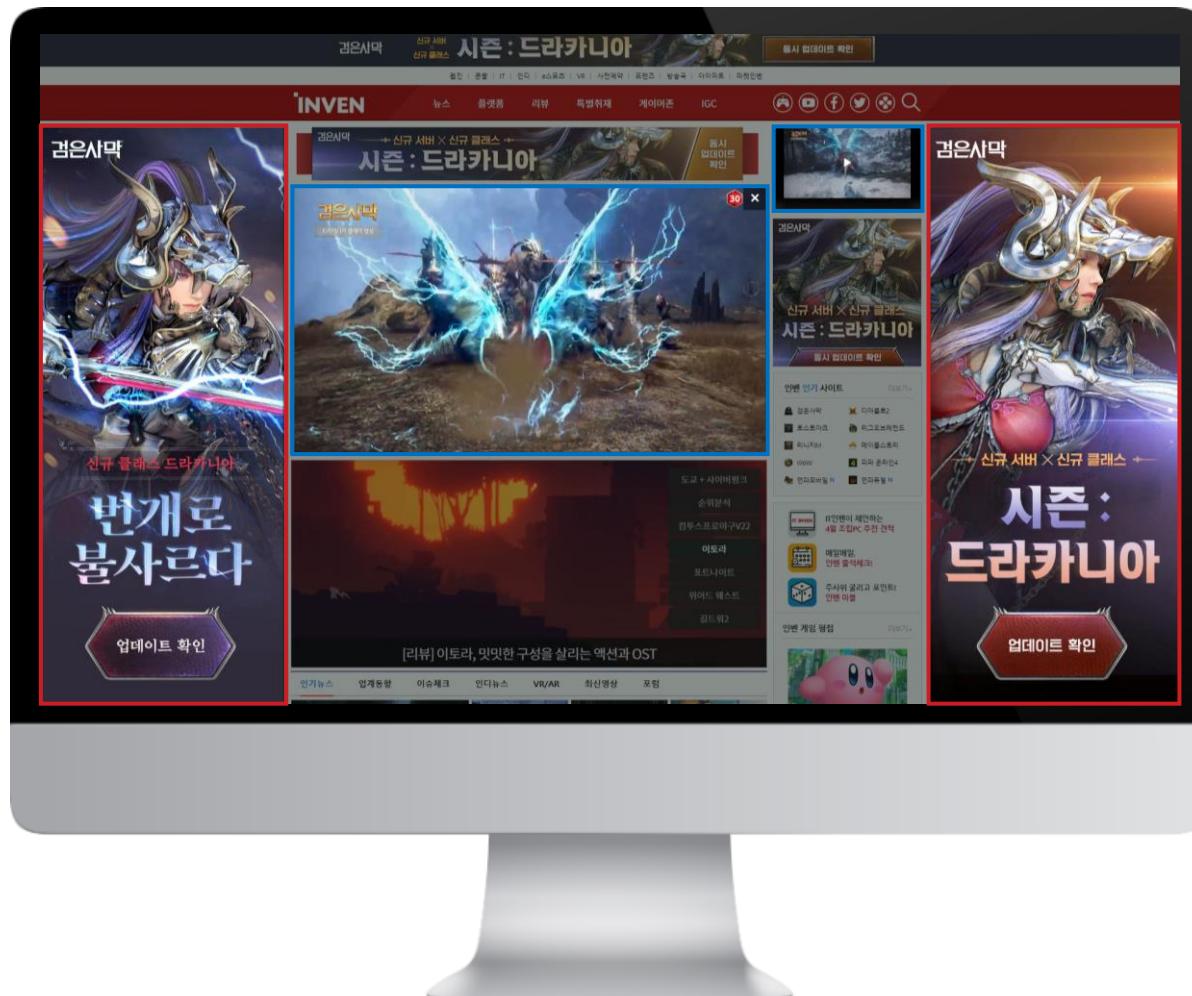
온라인 광고

일 평균 UV 140만, 일 평균 PV 약 1억의 게임 웹진 최대 트래픽
100% 게이머 트래픽을 활용한 PC/Mobile 주요지면 광고 집행



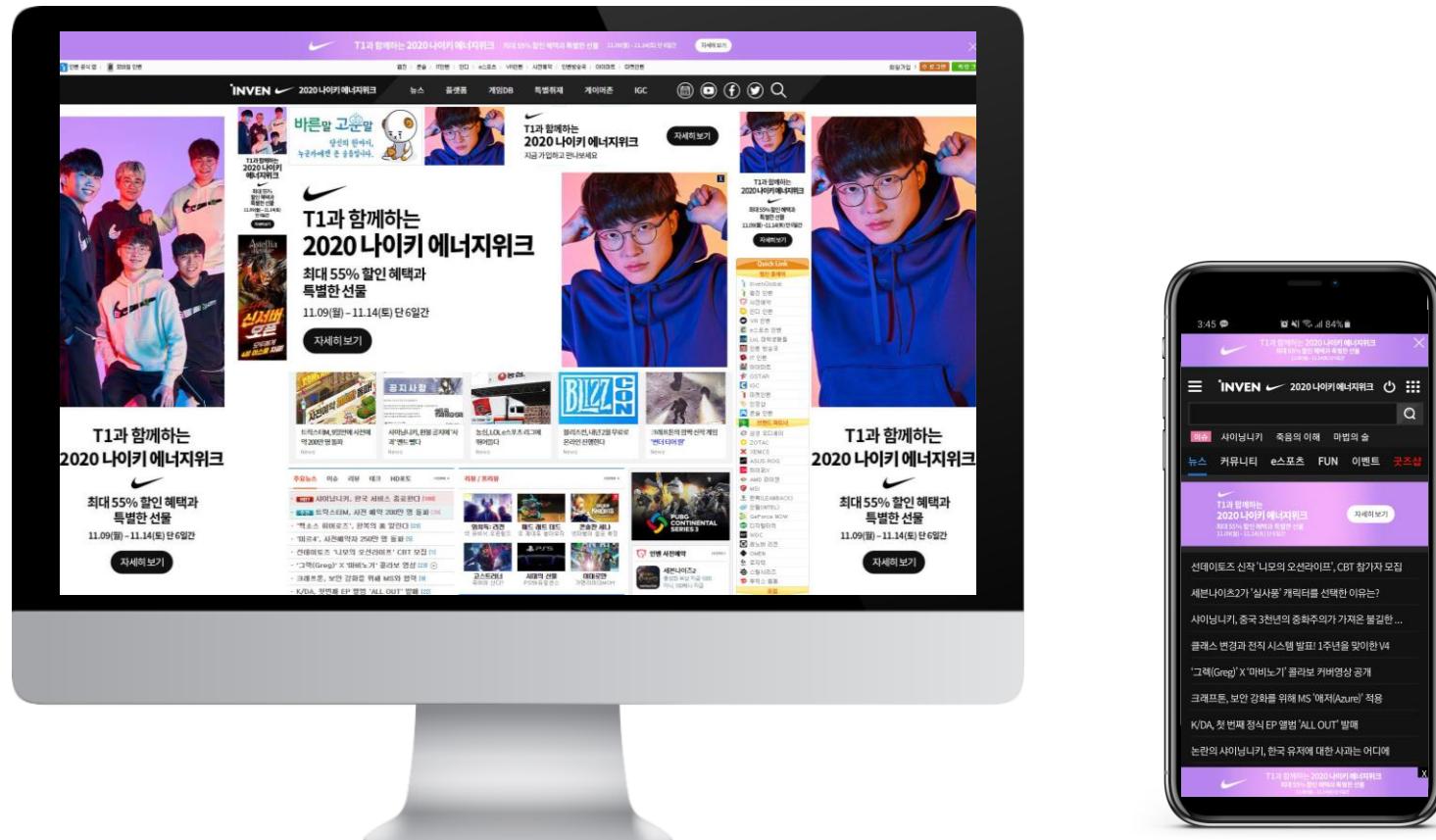
프리미엄 지면

인벤의 프리미엄 광고를 통해서, 대세감 형성과 브랜딩이 동시에 가능합니다
백스킨 광고 + 동영상 확장 광고



게임 외 카테고리 제휴

브랜드 아이덴티티를 담은 UI 스킨 적용과 배너지면을 통한 브랜드 메시지 전달
새로운 카테고리와의 제휴로 인벤 유저들에게 높은 주목도와 바이럴 형성



콘텐츠 제작 및 외부채널 공급

공식 채널 등 희망영역 노출을 위한 니즈별 최적화 콘텐츠 제작 및 납품
네이버 등 한국 주요 포털 송고를 진행하여 인벤 플랫폼 외 이용자에게도 노출

콘텐츠 제작

The screenshot shows a news article on the INVEN website. The headline is 'Boom & PintiMo 함께하는 '콜 오브 뉴트 모바일' 이벤트 매치, 저스타서 개최' (Boom & PintiMo together at the 'Call of Duty: Mobile' event match, Jystar hosts). It features a large image of two hosts, Boom and PintiMo, standing in front of a game background. Below the image, there's text about the event: '2019년 11월 16일 (토) Team Boom vs Team PintiMo CODM 한판 대결!' (Team Boom vs Team PintiMo CODM one-round match on Saturday, November 16, 2019).



주요 포털로 기사 송고

This screenshot shows the NAVER search results page for '콜 오브 뉴트 모바일'. The top result is the news article from the previous screenshot, with the title '콜 오브 뉴트 모바일 커뮤니티 시즌! 초대 우승자는 2001었다' (The first champion of the Call of Duty: Mobile Community Season was 2001). Below the main result are several other news items related to the event.

공식 채널 노출

This screenshot shows the official channel page for 'Seven Knights' on the INVEN website. It displays a sidebar with news categories like 'Seven Knights News' and 'Seven Knights Events'. Below the sidebar are several news articles, each with a thumbnail image and a brief summary. Some examples include '마지막 공격은 반드시 밤에! 팀워크 조합으로 기자! 길드전 골팀 모집' (Last attack must be at night! Teamwork combination for journalists! Guild War Gol Team recruitment) and '비피, 제작팀이 영웅만 생존? 회귀, 회귀+ 영웅 20종 사용자 정리' (Bip,制作 team only heroes survive? Return, Return + hero 20 users sorted).

기사 제휴 영역

게임의 보도자료를 비롯한 다양한 기사들을 한데 모아, 일 방문자 140만명의 인벤 웹진 메인페이지에 노출
사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간에 집중적으로 게임 홍보 가능

스페셜 특집페이지

The screenshot shows a special feature page for 'LangGrat's 3.0' anniversary. It features a large banner for the event, followed by a main article with a character illustration and a sidebar for 'Holey AEROX 5&...'. Below the main article is a section titled '한이슈 영역' (Hot Issue Area) with various news items. At the bottom, there's a summary of the anniversary and a link to the interview.

일반 특집페이지

The screenshot shows a general feature page for 'Arles Crognal' from its 1v1 update. It includes a header with news categories like 주요뉴스, 이슈, 리뷰, 테크, and 더보기+. Below the header is a list of news articles, with one article highlighted in red. To the right, there's a sidebar for 'Editor's Pick' featuring a character illustration.

사전예약 Pick

무료/유료/광고 결합형 등 니즈에 맞는 다양한 사전예약 상품 진행 가능
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송

사전예약 Pick 메인페이지

The main page features a large banner for 'Trickster M' with the text '자원이 다른 임팩트' (Impact Different from Resources) and '트릭스터M ANNIVERSARY'. Below the banner are sections for '사전예약 바로가기' (Go to Pre-order) and '이용 문의' (Inquiry). A grid of game cards includes: [CBT] 미르M 뱅가드 앤 베기 (May 10th release), 프로젝트 세카이 (May 10th release), 트릭스터M (May 10th release), 열왕강호 W (May 24th release), 미르M 뱅가드 앤 베기본드 (May 24th release), World of War Machines (May 25th release), 이터널트리 (June 24th release), 쌍칼기우기 (May 26th release), and 출시된 게임 (Released Games) sections for 파이널판타지14, 리니지W, 애미세븐, 블레이드 & 소울 2, and 에곤.

사전예약 Pick 상세페이지

The detailed page for 'Trickster M' shows the game's logo, release date (May 10th), and download links for Android and iOS. It also features a '사전예약 신청' (Apply for Pre-order) button. Below this are promotional images for other games like 'Mir' and 'Dragon Nest'. The central part of the page displays a large banner for 'Trickster M DOUBLE NEW IMPACT 1주년 업데이트 사전예약' with the text 'DOUBLE IMPACT 1st Anniversary' and '사전예약 진행 중' (Pre-order in progress). At the bottom, there is a section for '다음에서 보기' (Watch next) with a YouTube link, and a 'FAQ' (Frequently Asked Questions) section with several questions and answers.

맞춤형 이벤트

게임의 주요 이슈에 대응하는 맞춤형 이벤트를 기획 및 실행
진성 게이머들이 상주하는 인벤을 통해 효과적인 이벤트 진행 가능



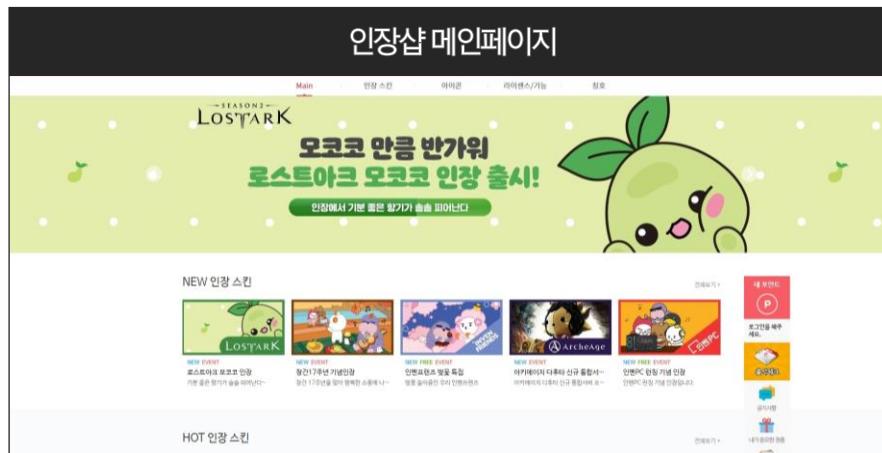
- 게임의 론칭 / 업데이트 이슈에 맞추어 이벤트 진행
- 효과적인 신규 유저 모객 가능

- 인챈트 게임대회 방송과 연계한 이벤트 진행
- 프로모션의 규모 및 효과증대

- 해당 게임의 유저가 모인 커뮤니티에서 이벤트 진행
- 진성 유저로의 전환 유도

인장 이벤트

게임의 캐릭터를 활용하여 인벤 유저의 시그니처 영역에 해당하는 '인장' 제작
인벤 유저가 글을 쓸때마다 인장이 노출되어, 해당 게임의 대대적인 홍보 및 브랜딩 효과 창출



유저 게시물 예시

나랑 주사위 제일 균접한 3명 모코코 인장 스킨 무제한

내일 오후까지 선착순 제일 가까운 3명한테 뿌리것을
왜 부리나면 모코코 인장은 ♥귀여우니까♥

많이 많이 끌려줬으면 좋겠으 많은 사람들을 헤 나눠주고 싶은 마음이야

St Adobe Stock

스톡 이미지, 오디오,
비디오까지 어도비 스톡에서
단 하나의 요금제로!

자세히 보기

물?루

내일 오후까지 선착순 제일 가까운 3명한테 뿌리것을
왜 부리나면 모코코 인장은 ♥귀여우니까♥

게시글 스크립트 신고하기 주전 확장

인장 영역 예시



아이마트

인벤의 포인트를 다양한 방법으로 활용할 수 있는 공간

포인트 경품몰, 베니샵 등의 영역에 게임 관련 굿즈를 입점시켜 효과적인 홍보 가능

포인트 경품몰(메인 페이지)

INVEN 아이마트

이벤트 | 베니샵 | 포인트 경품 | 인벤 상점 | 출석체크 | 미니게임 | 포인트 쿠폰 | 이용 문의 | 특별 포인트 이벤트

이벤트

- 전체 이벤트
- 사건등록 이벤트
- 일반 이벤트
- 종료된 이벤트
- 당첨자 발표

포인트 경품

도구리 클립펜 (랜덤)

도구리 클립펜 (랜덤)! 지금 아이마트에서 응모하세요!

전체보기 | 응모한 경품 | 당첨된 경품 | 종료된 경품

	도구리 클립펜을 아이마트에서 만나요!
	레고 미니피규어 (랜덤)
	감격루피와 춤춰볼피를 만나요!

도구리 클립펜을 아이마트에서 만나요! 2개 | 2개 | 1일 1회 응모 1,423회 응모종료

도구리 클립펜 (랜덤) 2개 | 2개 | 1일 1회 응모 1,737회 응모종료

레고 미니피규어 (랜덤) 2개 | 2개 | 1일 1회 응모 1,661회 응모종료

전체보기 | 2개 | 1일 1회 응모 1,423회 응모종료

베니

- 베니샵 상품 보기
- 10,000베니 미만
- 10,000베니 이상
- 20,000베니 이상
- 바로 고환한 상품

포인트 경품

- 포인트 경품 보기
- 응모한 경품
- 당첨된 경품
- 종료된 경품

인벤 상점

- 인벤 스킨
- 라이센스
- 아이폰 가방
- 인벤 벨트
- 아이폰 구입

커뮤니티

히어로즈 오브 더 스피드 비니를 만나요!

히어로즈 오브 더 스피드 브로蚀고고라를 만나요!

히어로즈 오브 더 스피드 베스트 상품! 문화상품권 1만원권

포인트 경품몰(상세 페이지)

Inven Point Gift

전체보기 | 증정한 경품 | 당첨된 경품 | 종료된 경품

도구리 - 클립펜 (랜덤)

도구리 클립펜을 아이마트에서 만나보세요!

도구리 클립펜 (랜덤)

도구리 클립펜 (랜덤)! 지금 아이마트에서 응모하세요!

2022. 05. 13 ~ 2022. 05. 18

전체 1,423 회 응모종료

총 수량 2개 1일 1회 응모	2개 [로그인 접속]	포인트 경품 응모하기	응모내역 & 당첨자 보기
----------------------------	-----------------------	--------------------	--------------------------

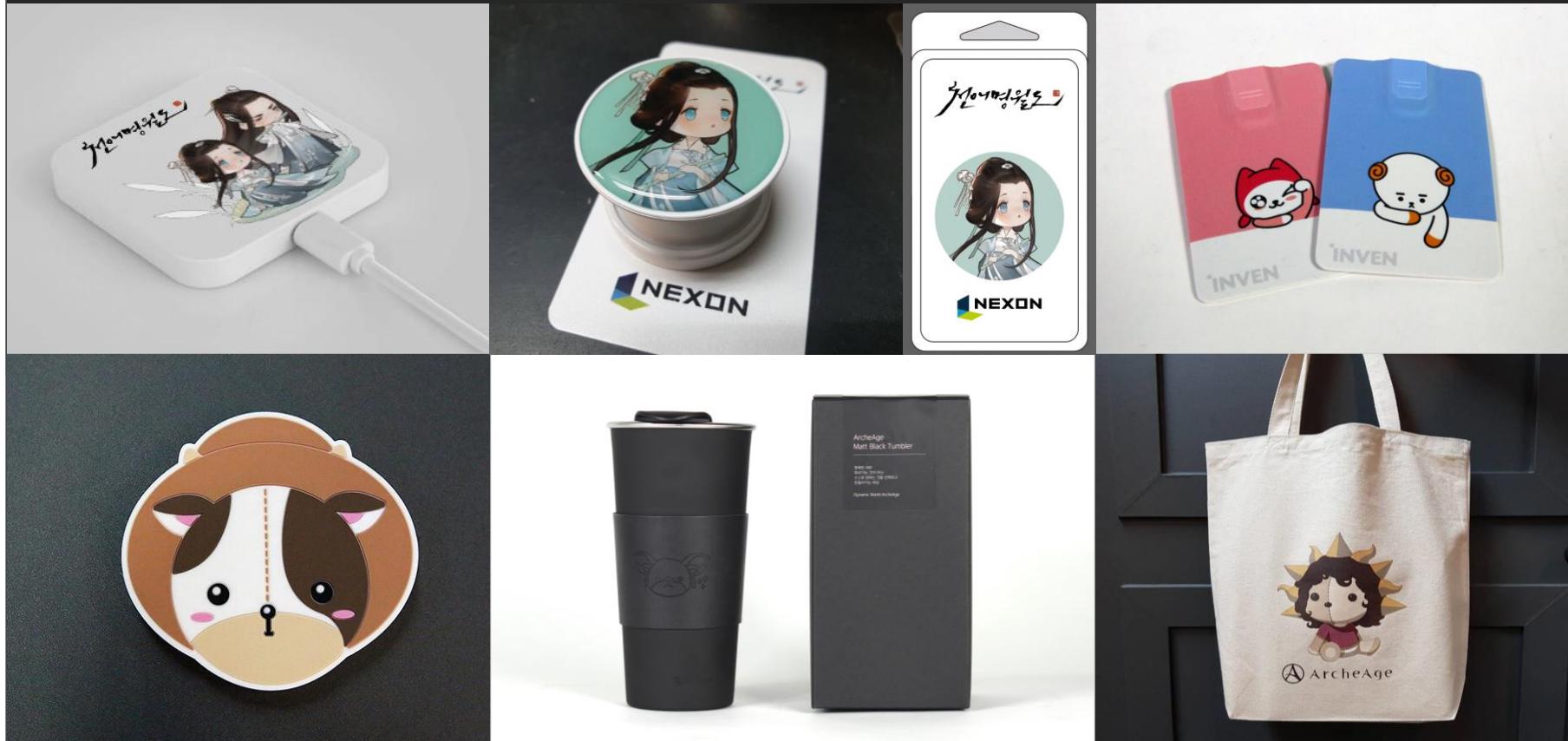
회원님의 포인트 현황이 궁금하신가요?
포인트를 확인하기 위해서는 **로그인**이 필요합니다.

22

게임 굿즈 제작

게임 IP를 활용한 무선충전패드, 그립톡, USB, 티셔츠, 에코백 등 다양한 굿즈 제작 가능
이벤트 경품 등 다양한 용도로 활용

매니아 성향 유저들의 취향을 저격하는 고퀄리티의 굿즈들을 제작합니다



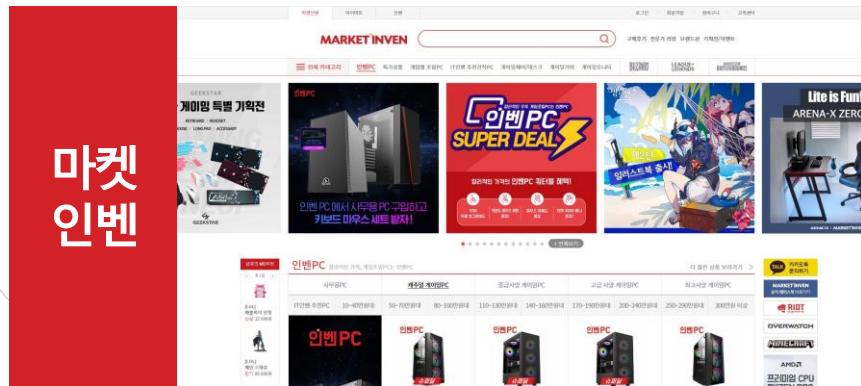
마켓 인벤

게이머를 위한 게임 전문 쇼핑몰

고객과 가장 가까운 거리에서 만날 수 있는 최적의 플랫폼



인벤



마켓
인벤

최고의 게임 미디어 플랫폼

인벤을 통해 게이머를 대상으로

마케팅과 판매를 동시에 할 수 있는 쇼핑몰!

MARKET INVEN

게임보다 재미있는 쇼핑, 마켓인벤

주요 카테고리



게임IP/캐릭터 상품

블리자드&PUBG 공식 라이선스 굿즈/IT 브랜드 굿즈/게임 캐릭터 상품



조립PC/데스크톱/노트북

게임별 조립PC/IT 추천견적 PC/브랜드 PC/노트북 등

GTX 2060 탑재
게이밍PC & 그래픽카드

게이밍 기어/PC주변기기

모니터/게이밍 체어·데스크/PC부품/PC주변기기 등



의류

티셔츠/바지 등

게임별 조립 PC



PC부품 / 주변기기



게이밍 체어



게이밍 모니터



게이밍기어

라이선스

2018년 아시아 최초로 블리자드 및 2022년 라이엇 라이선스 계약 체결
머천다이즈 제조, 생산, 운영이 가능한 물류/유통 구조 보유



머천다이즈

매니아층 형성

게임 유저의 감성을 자극하여
충성도 UP! 매니아층 형성도 UP!

게임 홍보

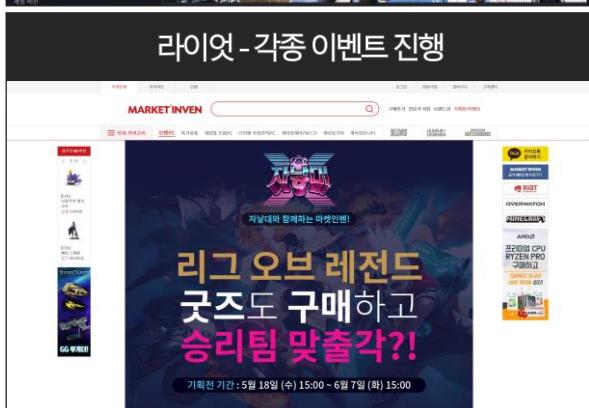
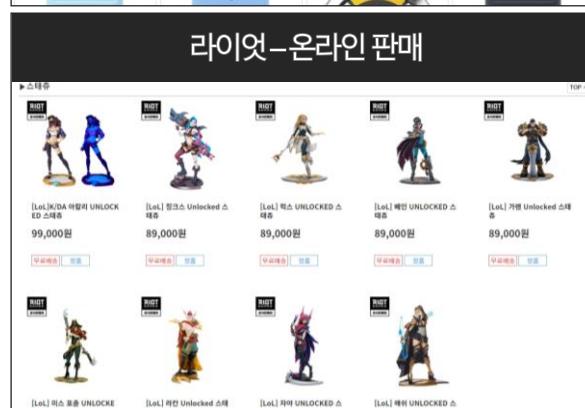
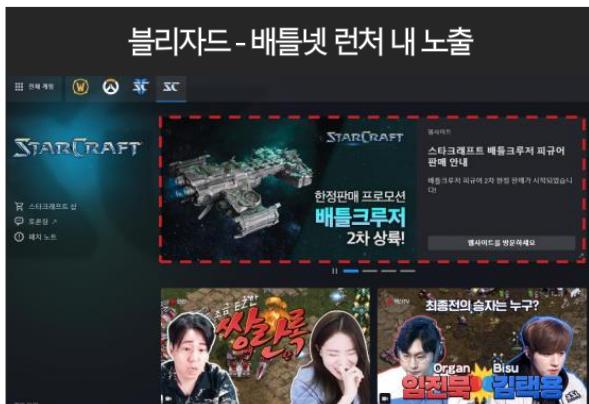
캐릭터의 매력을 담은 게임 IP 굿즈 통해
게임을 온/오프라인으로 홍보할 수 있는 기회 마련

유저 케어

현재 게임을 즐기는 유저도! 떠났던 유저도!
쉬고있는 유저에게도 새로운 즐거움 선사

라이선스

2018년 아시아 최초로 블리자드 및 2022년 라이엇 라이선스 계약 체결
머천다이즈 제조, 생산, 운영이 가능한 물류/유통 구조 보유



게임사와 정식 라이선스 제휴를 통해 온/오프라인 판매 및 홍보를 진행합니다

IT·브랜드 파트너

게이머를 대상으로 브랜드 홍보 진행

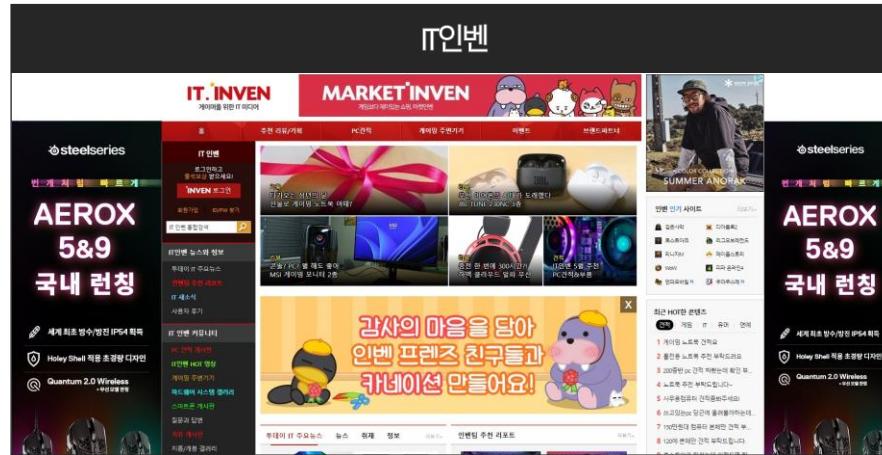
PR부터 각종 프로모션, 쇼핑몰 판매 연계까지 다양한 연계 프로모션 가능



IT·브랜드 파트너 콘텐츠

각종 이벤트와 게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사 까지,

IT 인벤은 물론, 브랜드 파트너 페이지의 모든 콘텐츠가 다양한 영역으로 노출



IT인벤
브랜드 파트너 메인페이지



공감을 이끌어내는 기획기사와 다양한 영역으로 노출되는 콘텐츠



IT인벤
브랜드 파트너 이벤트



인챈트

게임 전문 콘텐츠 제작자와 게임 전문 크리에이터들이 함께 모여,
MZ세대와 소통할 수 있는 트렌디한 콘텐츠 제작



방송 콘텐츠 제작



영상 콘텐츠 제작



광고/마케팅



ENCHANT



e스포츠 제작



크리에이터 매니지먼트

e스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

2021 자낳대 - 리그 오브 레전드



2021 자낳대 - 스타크래프트



서머너즈 워 월드 아레나 시즌 17



뱀파이어 서바이버즈 스트리머 서열정리



띠효니배 스트리머 TTA 서열정리



2021 자낳대 - 서든어택



단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지,
예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버
기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능



트릭스터M 게임 방송



콜오브듀티 모바일 게임 방송



리그 오브 레전드 게임 방송

twitch

YouTube

afreecaTV

kakaoTV

NAVER TV

한국 게이머들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



피파21 게임 방송



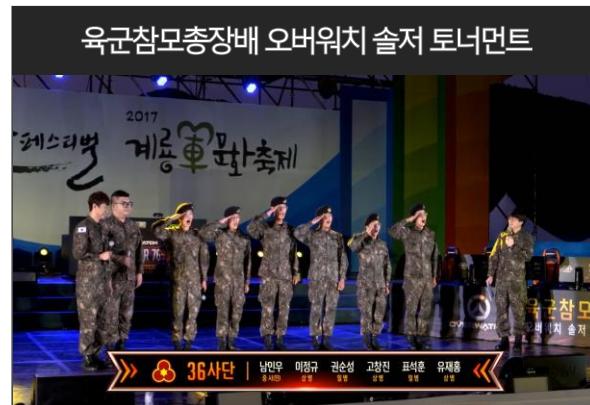
브롤스타즈 게임 방송



레전드 오브 룬테라 게임 방송

행사 대행

자체 스튜디오를 활용한 유저 간담회부터, 외부에서 진행하는 대규모 기획 행사 까지 가능
다양한 행사 진행 경험을 바탕으로, 최고의 행사 기획력 및 운영 능력 보유



영상 제작

인챈트의 방송국 스튜디오와 인플루언서를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 영상 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용



다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상으로 게이머들의 기억에 남는 홍보가 가능하는 바이럴 영상과
게임의 공략 / 가이드 영상을 통해, 게이머들에게 효과적인 정보를 제공하는 공략 영상

북미 전문 인벤 글로벌의 특장점

글로벌 마케팅을 위한 프로세스를 한 곳에서

글로벌 커뮤니티 및 특집페이지 구축, PR, 온라인 마케팅, 오프라인 행사까지 인벤 글로벌을 통해 모두 가능



인벤 글로벌 플랫폼 정보

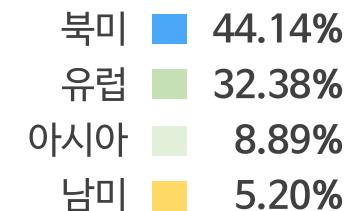


Users



- 18~24세 46%
- 25~34세 41%
- 남성 88%, 여성 11%

Location



esports



- e스포츠 전문 인력 보유
- e스포츠 마케팅 컨설팅
- 대회 특별 취재 및 인터뷰

Contents



- PC&Mobile 게임 전문 미디어
- 게임별 특화 콘텐츠 제공
- 온/오프라인 Event 기획 및 진행
- Data base 제공

인벤 글로벌 사이트

전문화된 게임 지식을 기반으로 한 **사이트 구축** 및 **가이드 콘텐츠**와 **데이터 베이스** 제공
유저들이 필요로 하는 **심화 시뮬레이터** 제작 및 서비스

리그 오브 레전드 인벤 글로벌

This screenshot shows the League of Legends section of the Inven Global website. It features several news articles with thumbnail images of players and text snippets. At the bottom, there's a banner for 'Weekly Free Champions'.

로스트 아크 가이드 콘텐츠

This screenshot shows a guide article for Lost Ark. The title is 'Lost Ark Fresh Level 50 guide: What to do when you're max level'. Below the title is a large image of two characters from the game. The article is dated Mar 10, 2022, and includes social sharing icons.

데이터 베이스

This screenshot shows the 'LOST ARK DATABASES' section of the website. It includes categories such as MAP LIBRARY, NAUTICAL MAP, REPORT, SKILL SIMULATOR, SKILL, CRAFT, CARD, and SAILORS. There are also sections for 'Inven Global Lost Ark Forum' and 'DUNGEON GUIDES'.

오버워치 인벤 글로벌

This screenshot shows the Overwatch section of the Inven Global website. It features news articles and player interviews. At the bottom, there's a banner for 'OWL Pacific Division' and 'OWL Atlantic Division'.

FRESH LEVEL 50 GUIDE

A large, stylized image for the 'FRESH LEVEL 50 GUIDE' of Lost Ark. It features two characters, one male and one female, standing in a dramatic landscape. The text 'FRESH LEVEL 50 GUIDE' is overlaid in large, bold letters.

심화 시뮬레이터

Skill Simulator

This screenshot shows the 'Skill Simulator' section for Lost Ark. It displays various skills with their descriptions and visual effects. One skill shown is 'Deathblade'.

유저들이 필요로 하고 활용도가 높은 DB를 구축하여 전문화된 게임 지식을 기반으로 한 **사이트 구축**과
가이드 콘텐츠, **데이터 베이스**, **시뮬레이터**까지 **인벤 글로벌**에서 함께 하세요.

CONTACT US

인벤분당오피스



성남시분당구구미로9번길3-4,
한국빌딩3층(구미동)

인벤스튜디오



경기도성남시분당구성남대로331번길9-9,
5층, 지하1층(정자동, 석우재빌딩)

인벤가산오피스



서울특별시금천구벚꽃로244,
907~909호(가산동, 벽산디지털밸리5차)

제휴 및 프로모션 문의

사업팀 사업1팀장 **정찬우(Maxx)**

Office +82-70-5029-5742
Cell +82-10-7200-3569
e-mail biz@inven.co.kr

사업팀 사업2팀장 **박성진(Sardin)**

Office +82-70-5029-0312
Cell +82-10-7456-7925
e-mail biz@inven.co.kr

보도자료 / 취재문의

desk@inven.co.kr