

인벤 광고상품 소개서



INVEN

No.1 종합 게임 미디어 플랫폼



INVEN

2022

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. 캠페인 집행 예시	09
3. 독점/특수 배너	21
4. PC/Mobile 일반 배너	30
5. 인벤 프로모션	35
6. 광고 문의	41

인벤 광고상품 소개서

Chapter 01

회사 소개

회사 개요

트래픽 정보

운영 사이트

인벤 파트너사



INVEN

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

웹진

최고 수준의 게임 정보 제공을 지향하며
게이머와 업계를 대변하는
게임 전문 매체 기능 수행

커뮤니티&포럼

100개 이상의 온라인/모바일/콘솔
인디 게임 커뮤니티/포럼 서비스를 제공하여
다양한 게임 트렌드 공유 환경 선도

멀티 플랫폼 DA

PC와 모바일을 아우르는 다양한 플랫폼에서
실시간으로 리포트를 확인할 수 있는
통합 디스플레이 광고 서비스 제공

방송&영상 프로모션

트렌디한 인챈트 인플루언서와
MZ세대를 겨냥한 방송 및 영상 제작까지
효과적인 방송, 영상 프로모션 제공

마켓

게이머들에게 필요한 물품을
브랜드 별로 한 곳에 모은
게임 최적화 쇼핑물 운영

IT Business

멀티마케팅 플랫폼, 브랜드 페이지
주요 IT 정보와 PC 견적 등
게이머를 위한 IT 미디어 역할 수행

인벤 글로벌

국내를 넘어 인벤의 서비스 역량을
북미, 유럽 등 전세계 게이머들에게 전달하는
교두보 역할 수행

게임 콘텐츠 공급

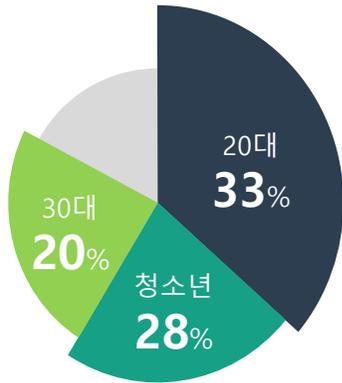
게임에 대한 각종 공략과 정보 제공을 통해
게이머들과 지속적인 커뮤니케이션을 할 수 있는
게이머들과의 소통 공간 제공

실제 게이머들이 방문하는 게임 미디어 플랫폼

게임을 가장 많이 즐기는 **MZ세대**가 방문하는 게임 사이트

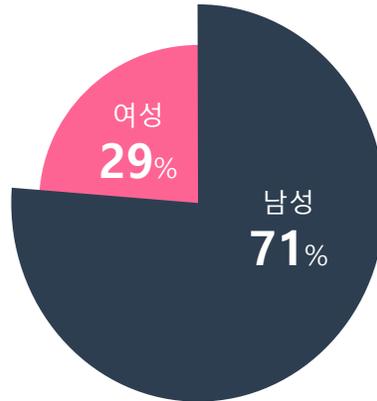
청소년부터 구매력이 높은 30대까지 모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게이밍 전문 미디어

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지뷰 **12억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



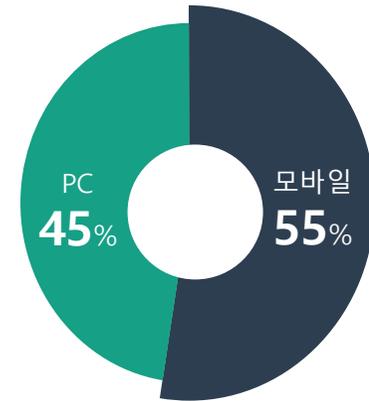
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인 10~30대가 80% 이상으로 재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비 약 7:3 게임에 익숙한 젊은 남성층이 꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



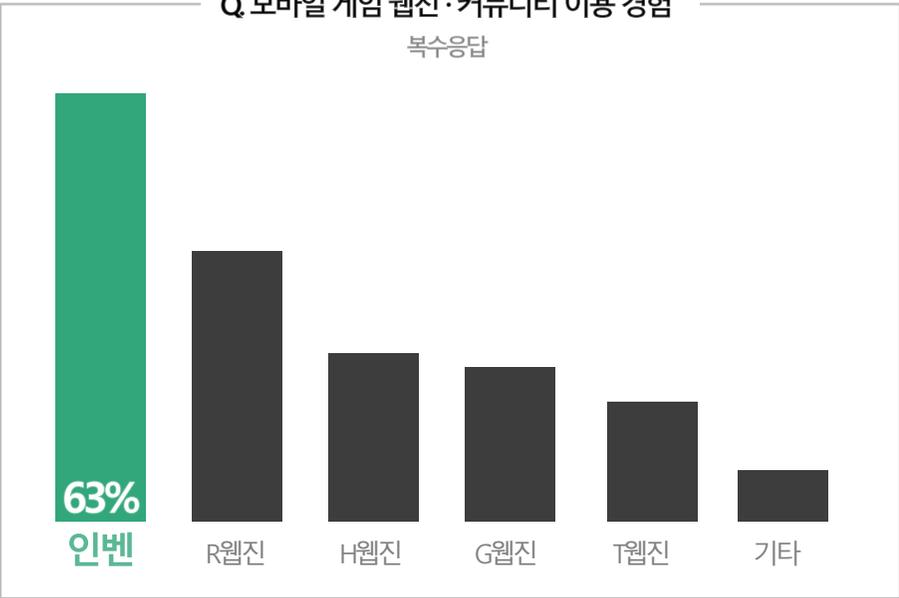
접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영, PC와 모바일 어디에서 접속하더라도 항상 쾌적한 접속 환경을 제공

MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 미디어 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2020 모바일 게임 업종 분석 리포트



Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티
복수응답

이용순위	전체	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	R웹진
2	R웹진	R웹진	R웹진	인벤

주 이용 웹진·커뮤니티 전체 연령 1위

다양한 장르의 게임 커뮤니티와 IT 브랜드를 비롯한 비게임 커뮤니티 공존
 게임 커뮤니티 뿐만 아니라 비게임 커뮤니티도 함께 공존하여 다양한 문화 채널 운영

The screenshot displays the INVEN website's navigation and content sections. At the top, there's a search bar for '게임 커뮤니티 검색' (Game Community Search). Below it, several rows of links are organized into categories:

- 최근 방문** (Recently Visited): Includes links for '웹진 인벤', '아이마트', '사전예약', '리그오브레전드', '인벤 프랜즈', and '러브라이브'.
- 웹진 Play** (Webzine Play): Includes 'InvenGlobal', '웹진 인벤', '사전예약', '인디 인벤', 'VR 인벤', 'e스포츠 인벤', '인벤 프랜즈', 'Lol 대학생배틀', '인챌트', 'IT 인벤', '아이마트', and 'GSTAR', 'IGC', '마켓인벤', '인장샵', '돈술 인벤', and 'LCK 프랜차이즈'.
- 브랜드 파트너** (Brand Partners): Lists various hardware brands like '삼성 오디세이', 'ZOTAC', 'ASUS ROG', '하이퍼X', 'MSI', '리눅스', '인텔', '레노버 리전', 'OMEN', '로지텍', '스틸시리즈', '에센코어', '마이크론', '시크릿랩', '터틀버치', '로켓', and '공작기R'.
- 인기게시판 / 소모임** (Popular Boards / Events): Features sections for '마블&DC...', '오픈 이슈 갤러리', '요리/맛집 갤러리', '패션의 완성 갤러리', '저음/개봉 갤러리', 'PC견학 게시판', '무엇이든 물어보세요', '논란중인 이야기', '스팀(PC)게임', '게임추천/소감', '게이머 토론장', '프라모필/피규어', '강위냥이 애완동물', '애니메이션 소모임', '아구 소모임', '축구 소모임', and '공자/이벤트'.
- 게임 커뮤니티** (Game Community): A large section with a sub-header '장르별 | 가나다순'. It is divided into several sub-categories:
 - PC RPG**: 열든 링, 원신, 디아블로2 레저렉션, 엘리온, 패스 오브 엑자일, 로스트아크, 소울워커, 전애영월도, 라그나로크, 마비노기영웅전, 파이널판타지14, 트리오브세이버, 던전앤파이터, 검은사막, 디아블로3, 아카이메이지, 블레이드&소울, 테라(TERA), 메이플스토리, 아이온, 리니지 리마스터, 리니지2, R2, 대항해시대, WoW.
 - PC 액션/FPS / 스포츠**: DNF Duel, 사이버펑크2077, 발로란트, 에이펙스 레전드, 콜 오브 듀티, 데스티니2가디언즈, 몬스터 헌터 라이즈, 피파 온라인4, 배틀그라운드, 배틀필드1, 오버워치, 월드오브워프, 월드오브워십, CS:GO, GTAS.
 - 카드/MOBA / 전략**: 유희왕 마스터 듀얼, 이터널 리턴, 레전드 오브 몬데라, 워3 리퍼지드, 스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 히어로즈.
 - 모바일**: 던전앤파이터모바일, 언더생버, 우마무스메프리티..., 리니지W, 포켓몬 유나이티드, 블레이드&소울2, 마블 퓨처 레볼루션, 오덴: 발할라 라이징, 제2의 나라, 디아블로 이모탈, 트릭스터M, 그랑사가, 대항해시대 오리진, 리니지2M, 프린세스 커넥트, 디아블로 이모탈, 소녀전선, 소년전선, 리니지M, 포켓몬 GO, 클래식오브클랜, 아이돌 마스터, 퍼플엔드러곤, 러브라이브.
 - 콘솔/패키지**: 아스트로 플레이어, 슈퍼 마리오 파티, 카타나 제로, 사일여각, 루이지 맨션 3, Skul: The Hero Slayer..., 어쌔신크리드 발할라, 천수의 사쿠나히메, 사이버펑크 2077, BULLETS PER MINUTE..., 인 사일런스, 어몽어스.
 - 인벤 포럼**: 이터널 리턴, FIFA22, 세가, 제5인격.

인벤 파트너

게임사부터 IT기업까지, 글로벌 기업들의 프로모션 파트너 인벤

게임사



IT브랜드



Chapter 02

캠페인 집행 사례

로스트 아크

검은사막

리니지W

랑그릿사

아르미스

우마무스메 프리티더비

프린세스 커넥트 리다이브

세가 퍼블리싱 코리아

비게임 캠페인

로스트 아크

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너)

인벤 메인

SEASON 2 LOSTARK 환영을 다루는 전략가 **도화가 업데이트** 도화가 업데이트 기념 점핑권 100% 지급

인벤 공식 앱 | 모바일 인벤

INVEN 뉴스 플랫폼 리뷰 특별취재 게이머존 IGC

2022년 인디 기대작 서버개발자 백영진 몬스터헌터 라이즈 순위분석 단파 모바일 2022년 해외 기대작 2022년 덕점 기대작 넥스그룹 첫 정년퇴직자 '백영진'의 소회

인기뉴스 업계동향 이슈체크 인디뉴스 VR/AR 최신영상 포럼

동일한 경험이라는 이름의 함정 [30] 랠리

하프라이프 알릭스, 그 이후 내 VR엔... [11] 기자수업

메이플스토리 데스티니 라이브 토크 [78] 게임뉴스

청소년 단체 "선박적 설타운제도 폐지... [24] 뉴스

주요뉴스 이슈 리뷰 토크 더보기

HOT LoL, 2022 시즌 시네마틱 영상 '부름' 공... [114]

추천 2021년 게임산업 '노동환경은 개선, 양극... [9]

엔릭셀, '그림버스'로 블록체인 생태계 구축 나선다

윤석열 후보 게임정책 발표 "지역연고제 도입" [3]

핵엔슬레시 '엔디셈바', 12월 D-1 사전 다운로드 시작 [1]

'함께 메이플스토리 만들어요' 백승, 집중 채팅 연다 [2]

카운터사이드 2주년, "연말까지 시즌2 마무리" [14]

특집코너 아레스 크로니클 더보기

[프리뷰] 1vs1부터 배틀 로얄까지? 아레스 크로니클은 1대1 대결부터 대다수 규모의 팀 토너먼트까지 여러 가지 방식으로 겨룰 수 있는 PvP 모...

아레스 크로니클, 12월 출시 앞두고 CF 영상 공개

가격을 낮춘 MMORPG 아레스 크로니클, 사전예약 11만 돌파

즈울게임즈 신작 '아레스 크로니클' 세계관 공개

즈울게임즈 신작 아레스 크로니클, 15일 CBT 종료

다양한 결투 모드와 보상, 아레스 크로니클 PvP

모바일 MMORPG '아레스 크로니클' 사전예약 시작

인벤 인기 사이트 더보기

검은사막 X 디아블로2

로스트아크 X 리그오브레전드

리니지M X 메이플스토리

WoW X 피파 온라인4

우마무스메 N X 리니지W N

인벤이 제안하는 1월 초입PC 추진 강력

매일매일 인벤 음식채널!

주사위 굴리고 포인트! 인벤 마블

인벤 게임 평점 더보기

FF14: 요정의 증언 9.1

프리이 포 더 갓 6.2

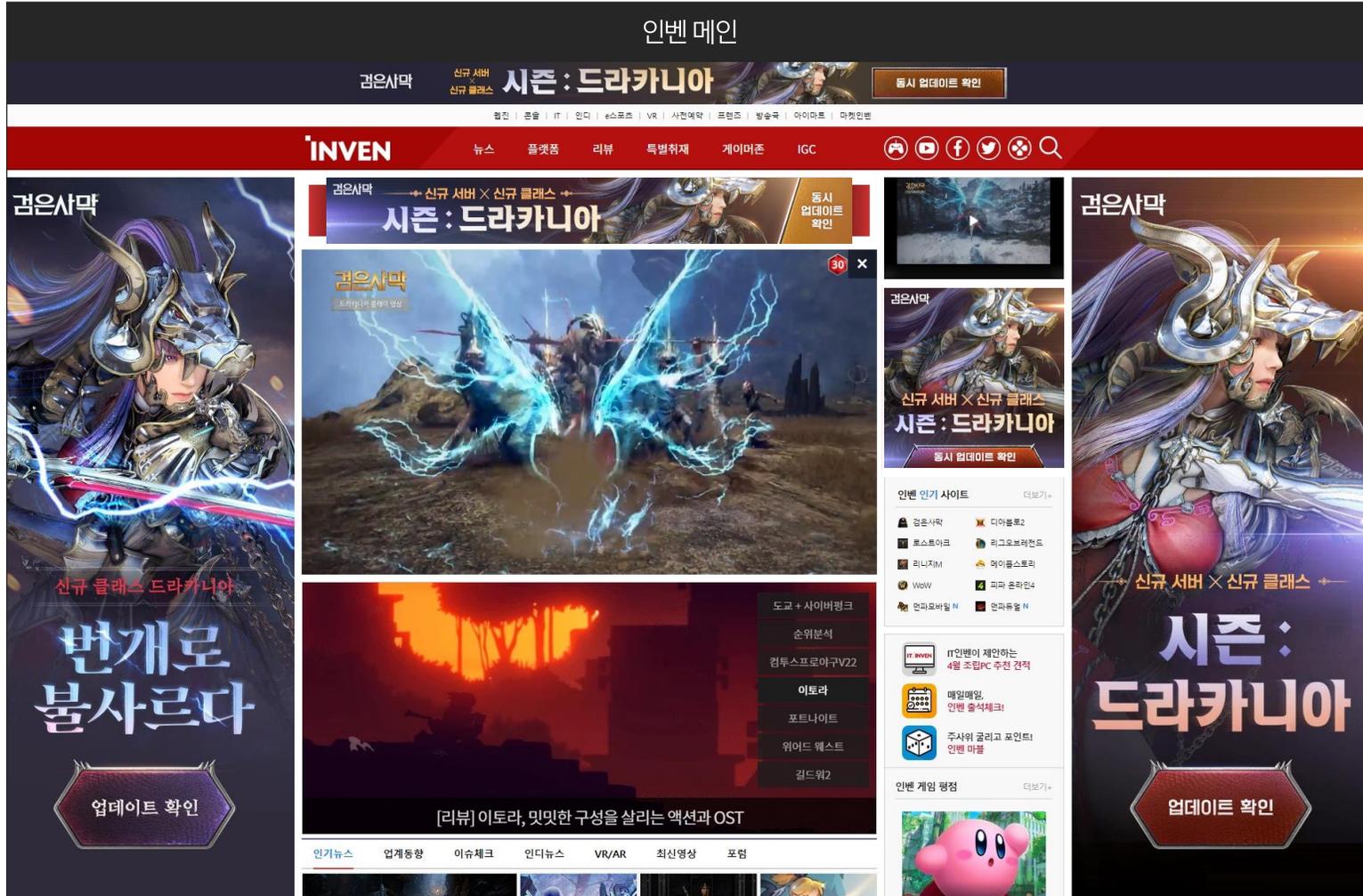
두근두근 문예부 Plus! 9.0

영웅전선 성이 귀찮아? 8.5

도화가 업데이트 기념 점핑권 100% 지급

검은사막

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 동영상 확장 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전&론칭 프로모션 / 한정판 인장 / 영상 제작



검은사막

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 동영상 확장 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전&론칭 프로모션 / 한정판 인장 / 영상 제작

인벤 한정판 인장



커뮤니티 이벤트

■ 나의 작은 사이를 인종하세요!

직접 생성한 사이의 얼굴을 촬영해 커스터마이징 게시판에 인증해주세요. 사이의 얼굴이 나오도록 찍어야 정상 참여로 인정됩니다.

- 이벤트 기간: 6월 12일(수) ~ 6월 30일(일)
- 이벤트 보상
 - 사이 한정 인장 (전량)

• 참여 방법:

- ① 사이 커스터마이징 단계에서 촬영하거나, 생성을 완료한 뒤 스크린샷을 찍어주세요.
- ② 스크린샷을 커스터마이징 자랑 게시판 [사이] 카테고리 올리면 참여 완료!

※ 사전생성 시작일엔 12월 이후 이미 커스터마이징 자랑 게시판에 사이 사진을 올리신 분들은 자동으로 참여됩니다.
※ 단, 카테고리 설정이 잘못 된 경우 참여가 제외될 수 있으니 기존에 작성하신 글의 카테고리를 다시 한 번 확인해주세요.

신규 캐릭터 가이드 영상 제작

[정보] 매력만점 사이, 이렇게 키워보세요! 영상으로 보는 사이 플레이 가이드

이동현 기자 (Harv@inven.co.kr)



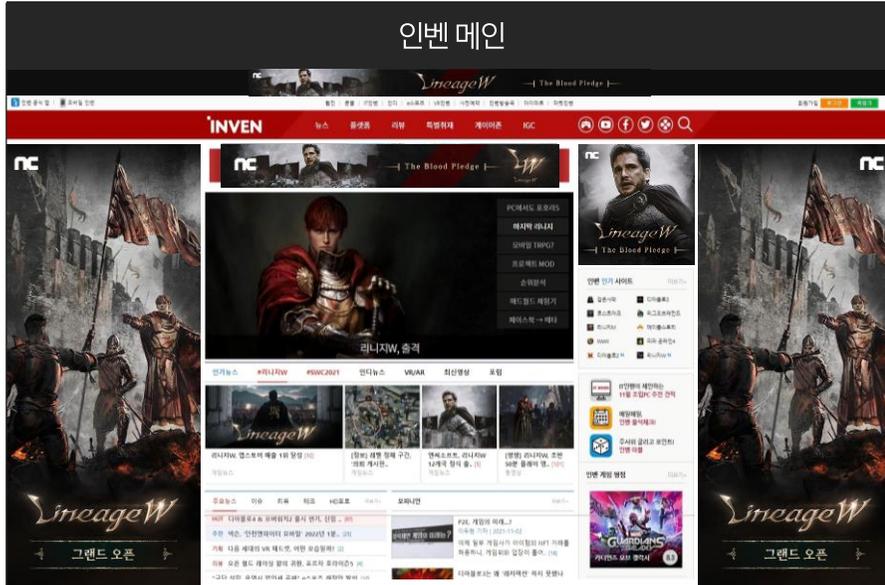
검은사막 세계에 새로 찾아온 작은 영웅, 샤이! 샤이는 전투 지향적인 기존의 직업들과는 조금 다른 독특한 플레이 스타일과 컨셉을 지니고 있는데요. 본인이 낼 수 있는 화력 자체는 뒤쳐지지만 아군에게 버프나 회복을 넣어주는 등 서포팅 역할에 특화되어 있습니다. 위험한 순간에 죽은 척을 해서 위기를 모면하는 등 귀여운 매력도 가득하죠.

샤이는 보다 쉽게 접근하고 육성할 수 있도록 많은 편의성이 제공됩니다. 전투 스킬의 개수 자체가 적어 캐릭터를 새로 육성하더라도 기술 점수를 모으는데 부담이 덜합니다. 기본 체력과 무계이지가 높은 편이라 보다 오랜시간 안정적으로 사냥을 할 수 있다는 특징도 있죠.

전투 외적인 부분에서도 샤이의 매력은 독보적입니다. 샤이는 연금과 채집에 특화된 종족이라는 컨셉에 맞춰, 캐릭터 생성 시 연금, 채집이 전문 1단계로 설정됩니다. 검은사막을 오래 즐겼지만 생활 콘텐츠에는 시간을 투자하지 않았던 분들이나, 새로 검은사막 세계를 찾으신 분들이라면 샤이의 생활 랭크가 큰 도움이 될 것 같네요!

리니지W

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너 + 모바일 배너) / 스페셜 특집 페이지



스페셜 특집페이지



이미지 & 스크린샷



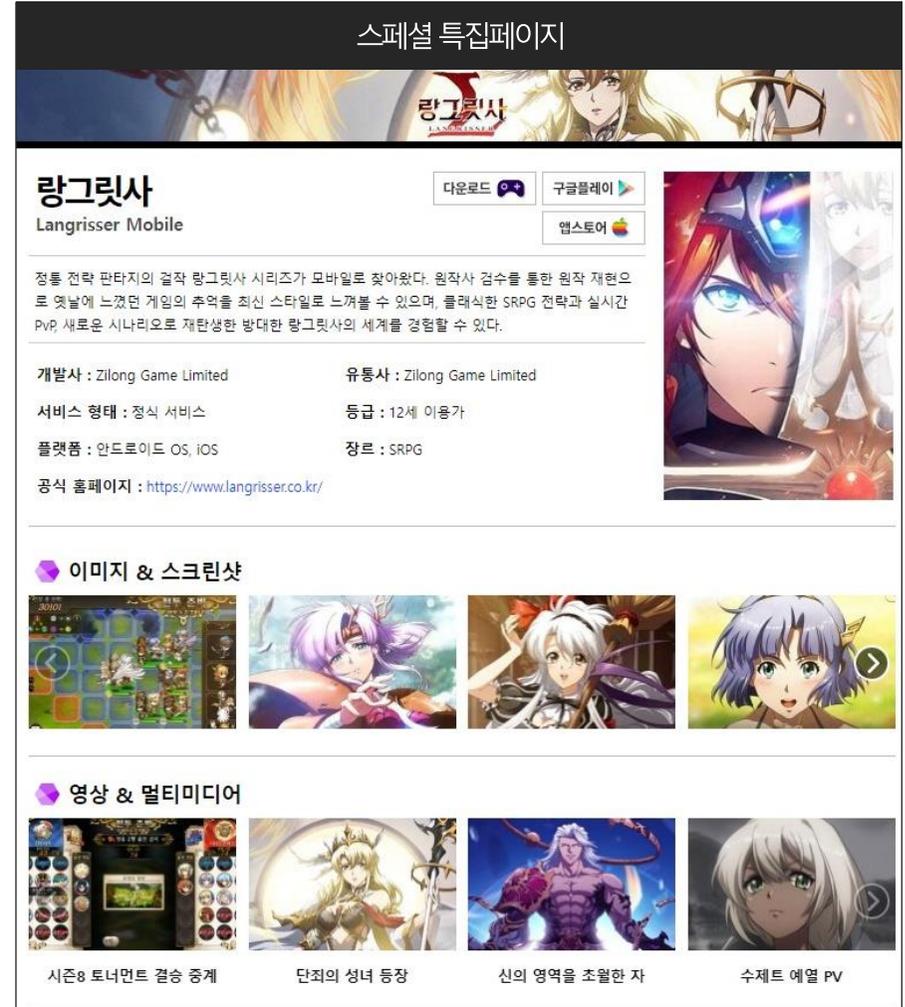
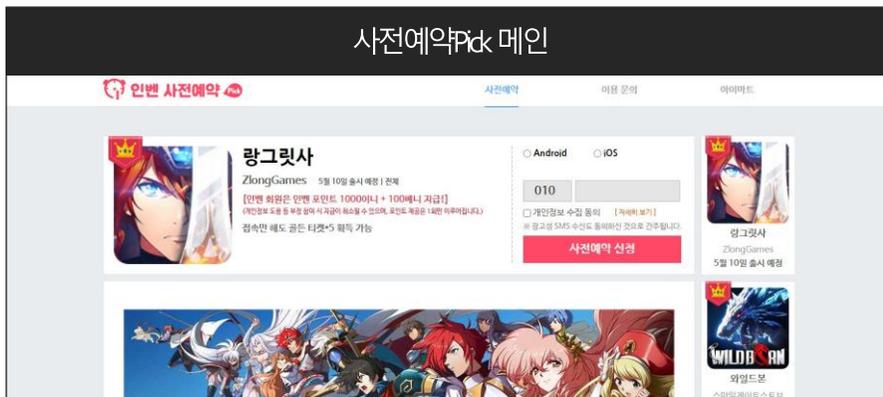
영상 & 멀티미디어



2차 쇼케이스: Answer 클래스 라인업 월드 프리뷰 영상 4중 시네마틱 트레일러

랑그릿사

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전예약 Pick / 스페셜 특집 페이지



아르미스

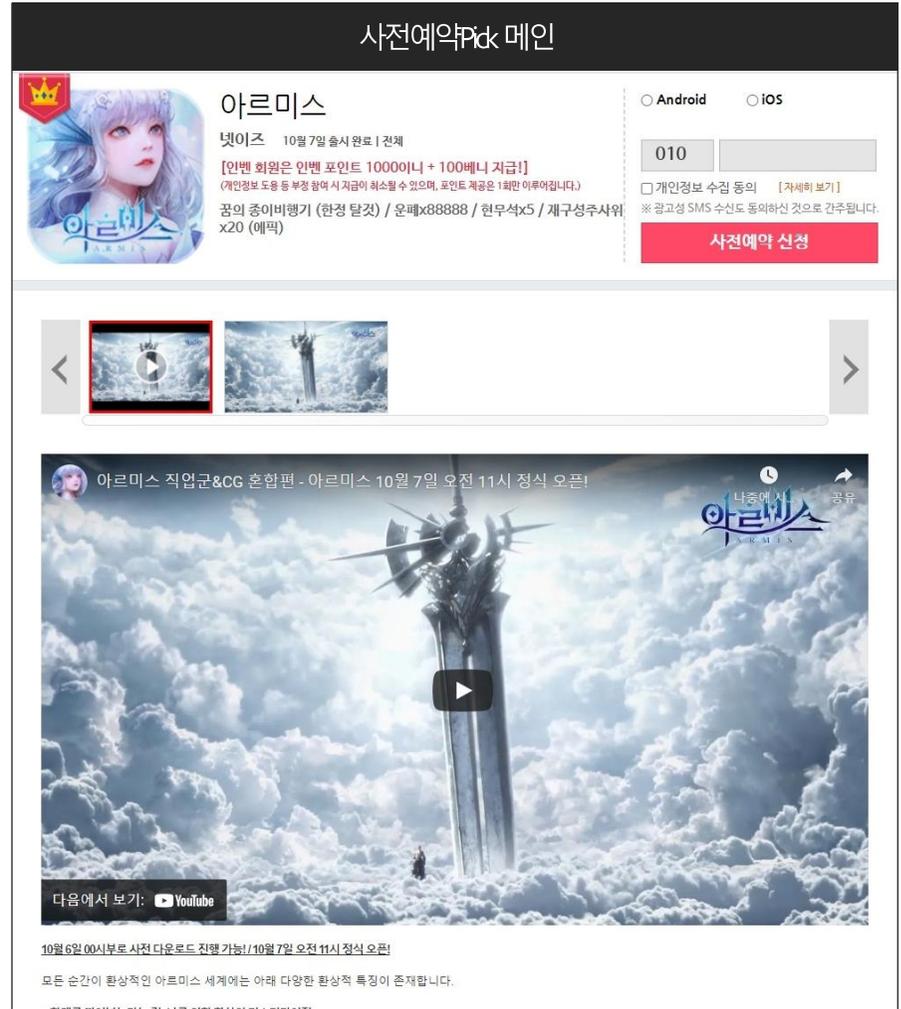
대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너 + Big T.I 배너) / 사전예약 Pick



Big T.I 배너



사전예약Pick 메인



우마무스메 프리티더비

대규모 광고 (1일 프리미엄 노출 + 동영상 확장 광고 + PCTOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너 + 메뉴 바 배너) / 클릭크 배너 / 방송 프로모션 / 인장&커뮤니티 이벤트



우마무스메 프리티더비

대규모 광고(1일 프리미엄 노출 + 동영상 확장 광고 + PCTOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너 + 메뉴 바 배너)/퀵링크 배너/방송 프로모션/인장&커뮤니티 이벤트

퀵링크 배너



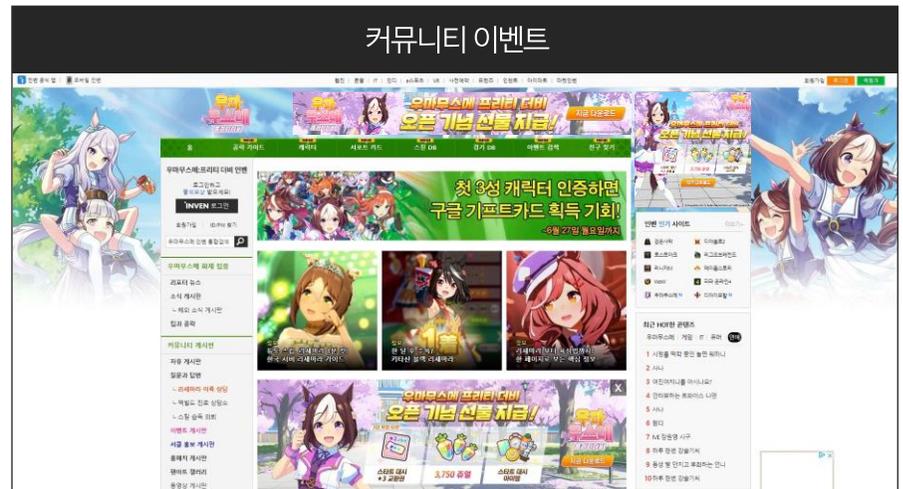
방송 프로모션



인벤 한정판 인장



커뮤니티 이벤트



프린세스 커넥트 리다이브

대규모 광고 + 사전/론칭 프로모션 + 한정판 인장

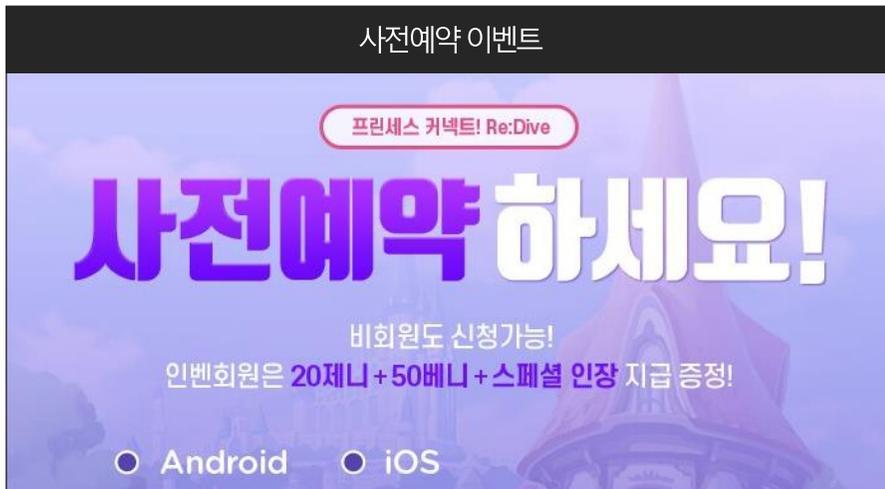
인벤 메인



인벤 한정판 인장



사전에약 이벤트



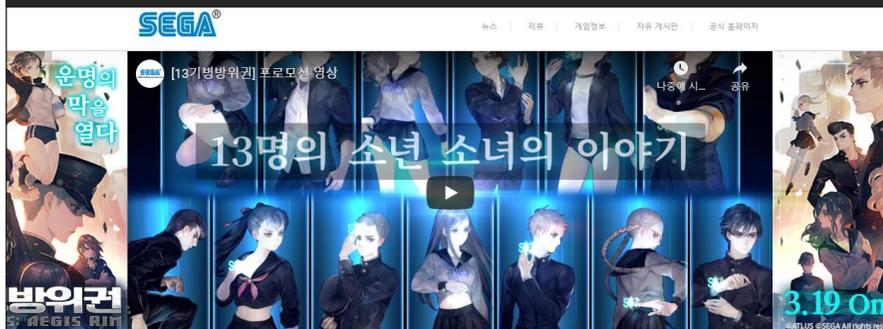
세가 퍼블리싱 코리아

연간 계약 광고 + 인벤 포럼 + 리뷰 콘텐츠

인벤 메인



세가 인벤 포럼



리뷰 콘텐츠

[체험기] 바닐라웨어 감성 그대로, '13기병방위권' 체험판

박광석 기자 (Robini@inven.co.kr)



○개발사: 바닐라웨어 ○장르: 드라마틱 어드벤처 ○플랫폼: PS4 ○발매일: 2020년 3월 19일

아틀라스x바닐라웨어의 신작 SF 어드벤처 '13기병방위권'의 초반 체험판이 지난 5일, PS4 플랫폼을 통해 배포됐습니다. 체험판에서는 정식 제품판의 초반부인 약 3시간 분량의 콘텐츠를 자유롭게 플레이할 수 있으며, 13기병방위권의 핵심 콘텐츠라고 할 수 있는 어드벤처 파트와 시뮬레이션 배틀 파트를 미리 맛볼 수 있는 것이 특징입니다.

13기병방위권은 오딘스피어와 드래곤즈 크라운 등 '명작'으로 불리는 판타지 게임들을 만들어온 아틀라스x바닐라웨어의 신작이기에, 국내에서도 출시 전부터 많은 유저들의 관심이 집중되었던 작품인데요. 정식 출시를 2주일 앞두고 공개된 초반 체험판을 통해 13기병방위권이 가지는 매력이 어떤 것인지 먼저 확인해보았습니다.

Chapter 03

독점/특수 배너

Mobile 백스킨 광고

동영상 확장 광고

PC 백스킨 광고

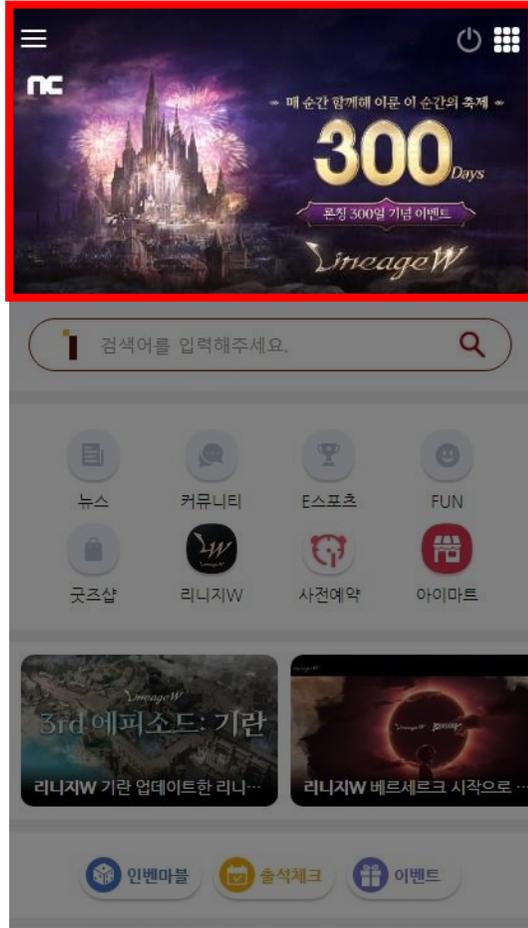
커뮤니티 썸네일 광고

1일 프리미엄 노출

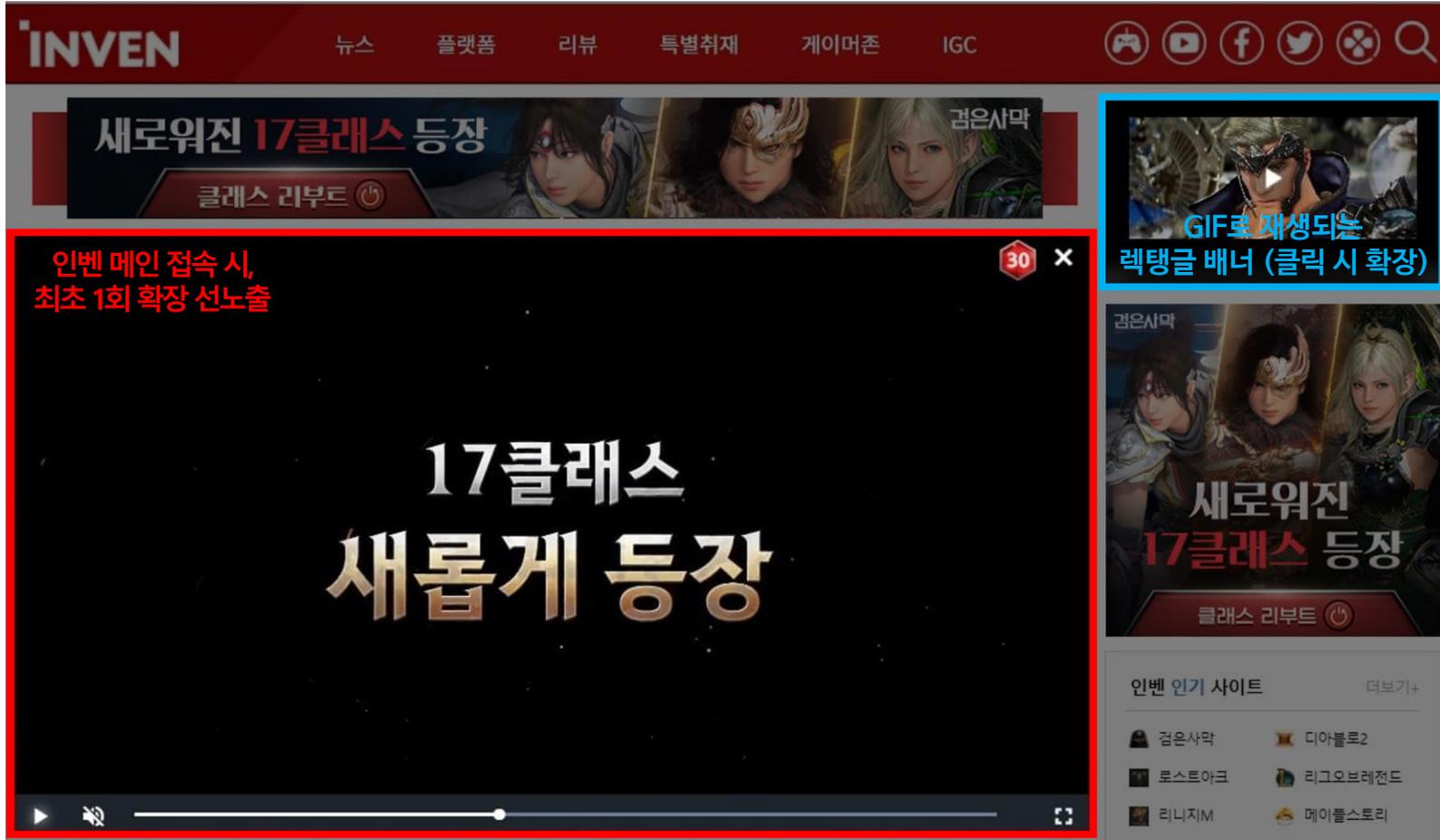
PC TOP 배너

Mobile TOP 배너

Mobile 하단 고정 배너



배너 이름	위치	형태	평균 CTR
Mobile 백스킨 광고 (독점)	모바일 인벤 홈화면, 모바일 인벤 웹진	기간 독점	3.0 ~ 5.0 %



배너 이름	위치	형태	평균 CTR	비고
동영상 확장 광고 (독점)	인벤 메인	기간 독점	1.0 ~ 2.0 %	IP당 1회 확장 배너로 선노출

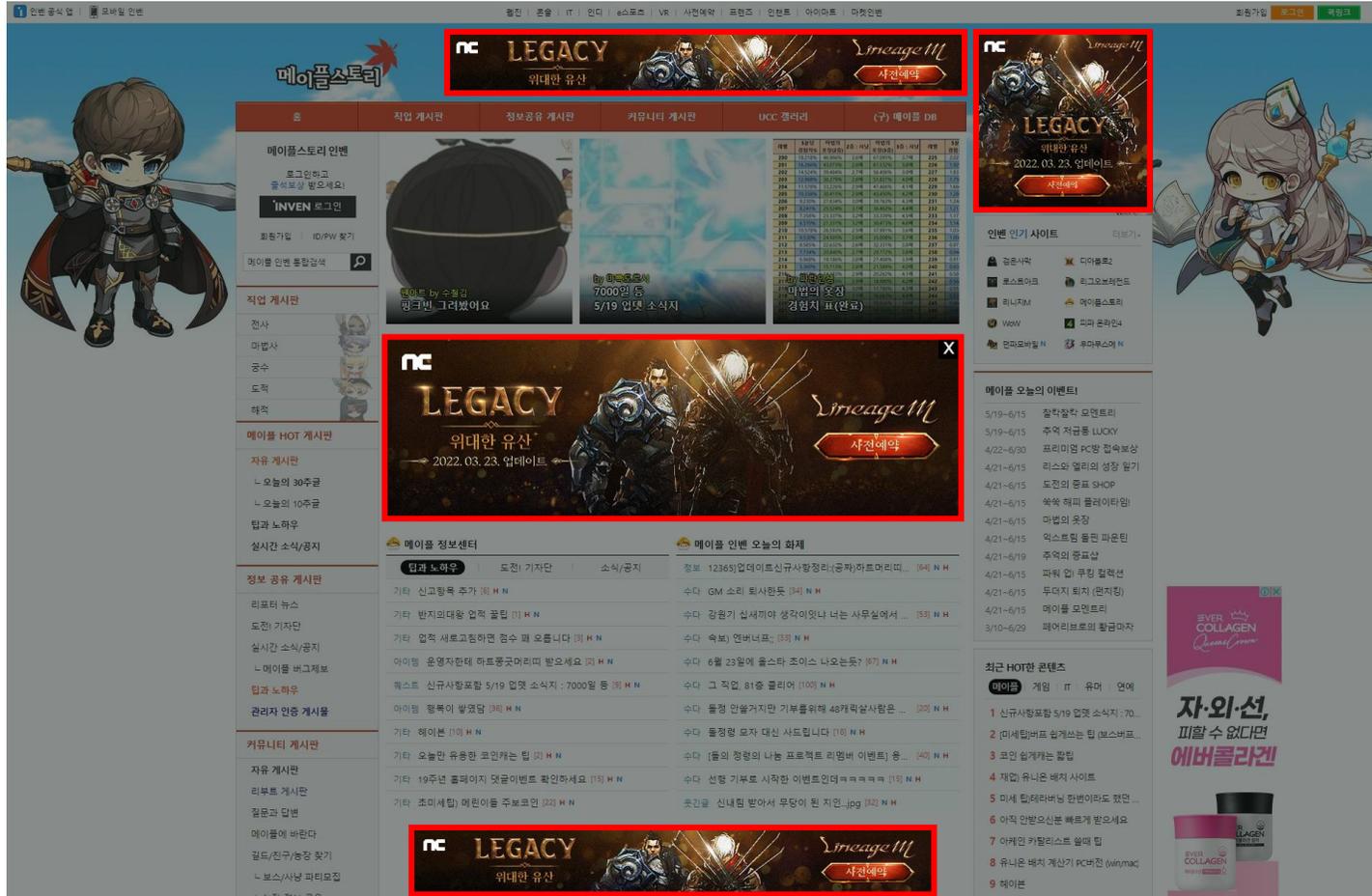


배너 이름	위치	형태	평균 CTR
백스킨 광고 (독점)	인벤 메인	기간 독점	0.5 ~ 3.0 %

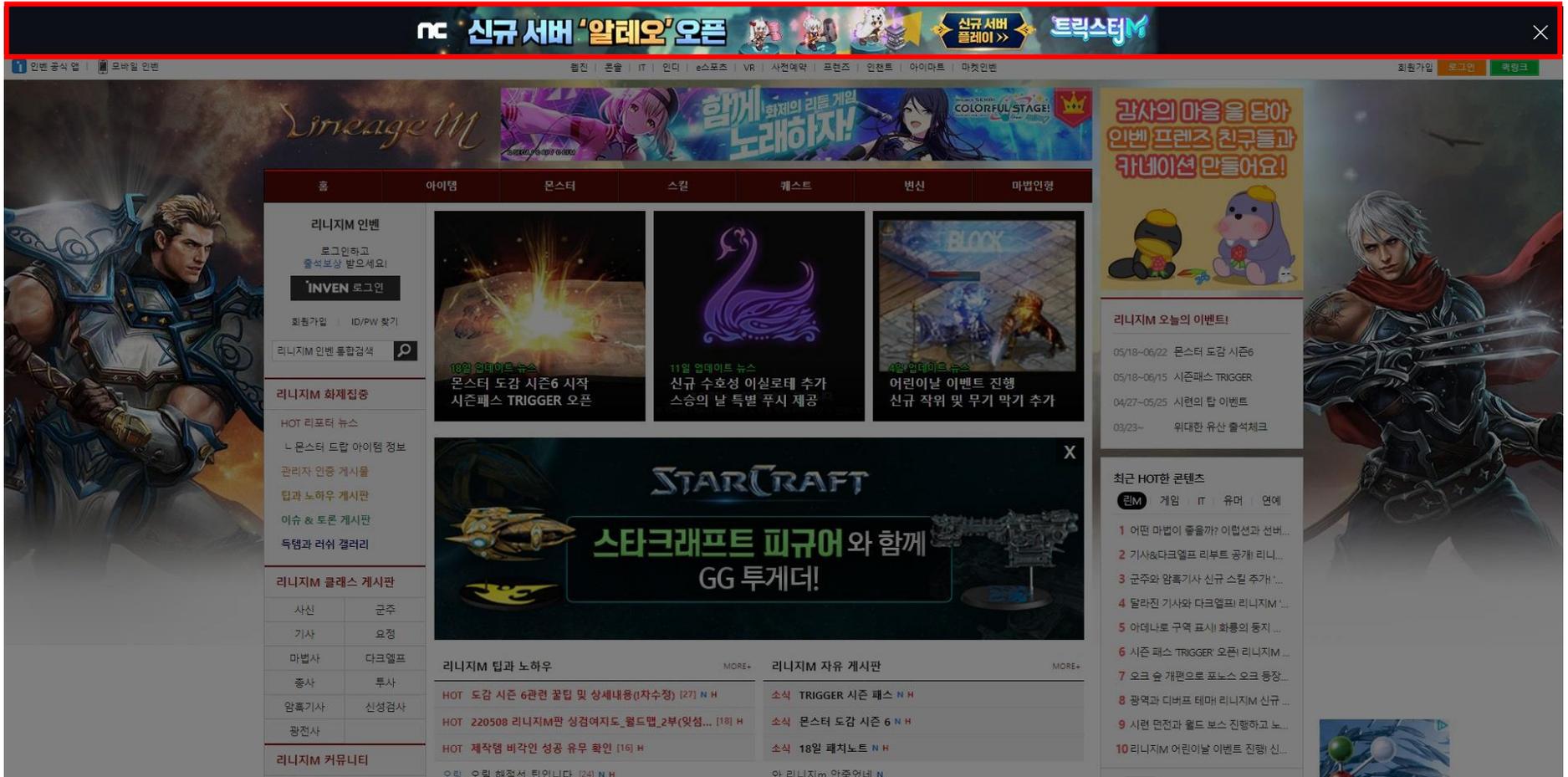
The screenshot displays a game website interface with several sections:

- News Section:** Contains articles such as '비교적 낮아진 난이도 모험의 서, 모코코 '엘가시아'편', '혹시 전직 라제니스신가요? 고대 라제니스의 언어 '엘라' 해석본 등장', '찾아라 코니코니코 엘가시아 업적 정리', and '신대륙 엘가시아 등장 스토리 밀고 뭐 할까요?'.
- Community Section:** Titled '로아 인벤 화제글', it lists various user posts with titles like '잡담 (내용추가)트라이포드 삭제 후 무보상 관련 고발...', '잡담 [만화] 썸민이 시절 나나브', etc.
- Event Section:** Titled '로스타크 이벤트 모음', it lists dates and event names such as '4/5~5/15 모코코 상일 축하해!', '4/6~5/4 모코코 상일 파티 플렛', etc.
- Community Thumbnail Section:** Titled '신규 대륙 엘가시아! 꿀팁 모음!', it shows a grid of thumbnail images.
- Highlighted Banner:** A red-bordered banner for 'Vreage' is highlighted, featuring the text '복구X성장' and '무엇을 찍어도, 강력한 혜택'.

배너 이름	위치	형태	평균 CTR
커뮤니티 썸네일 광고 (독점)	커뮤니티 메인	기간 독점	0.07 ~ 0.15 %



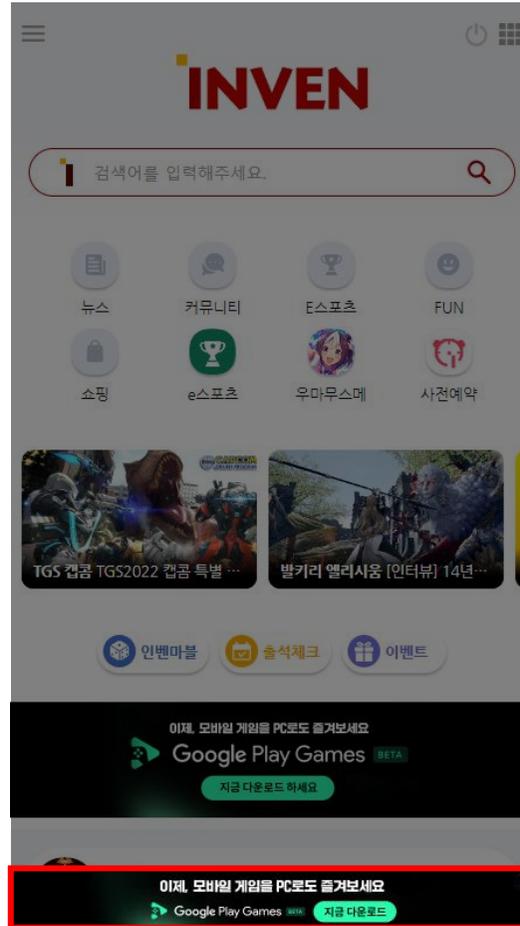
배너 이름	위치	형태	평균 CTR
1일 프리미엄 노출 (특점)	인벤 메인 커뮤니티 메인	기간 특점	1일 1회 접속 시, 상단&오른쪽&중단&Big T.I. 배너 동시 선노출 (IP 기준)



배너 이름	위치	형태	평균 CTR
PC TOP 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	기간 보장	0.05 ~ 0.15 %



배너 이름	위치	형태	평균 CTR
Mobile TOP 배너	모바일 인벤 웹진, 모바일 커뮤니티 메인	기간 보장	0.2 ~ 0.8 %



배너 이름	위치	비고
Mobile 하단 고정 배너	모바일 인벤	해당 지면은 협의 필요

Chapter 04

PC/Mobile 일반 배너

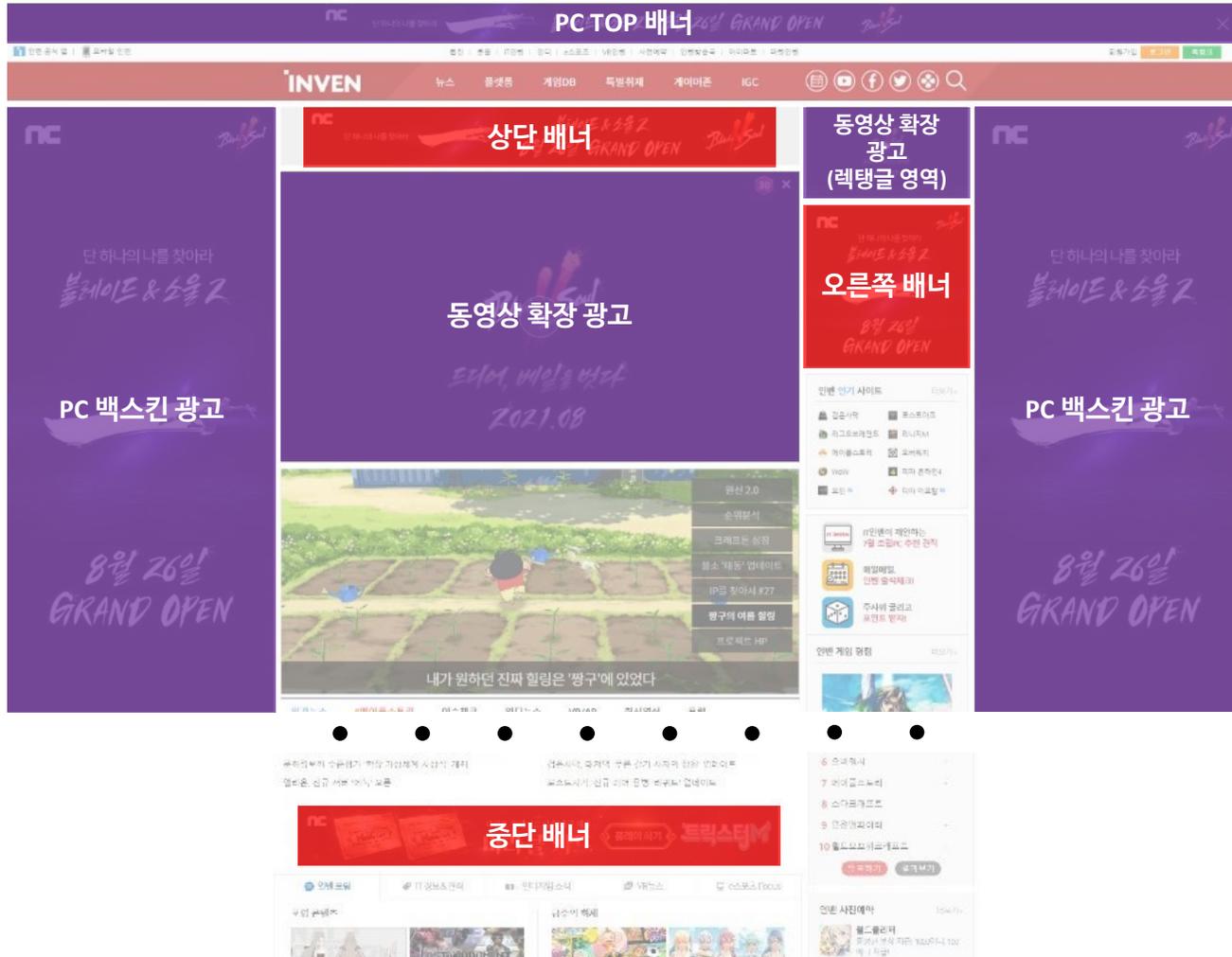
인벤 메인 페이지

커뮤니티 메인 페이지

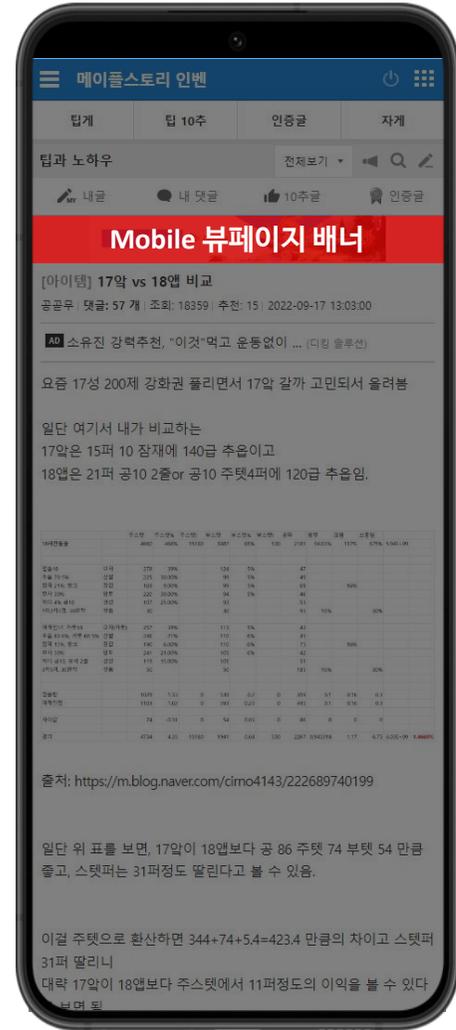
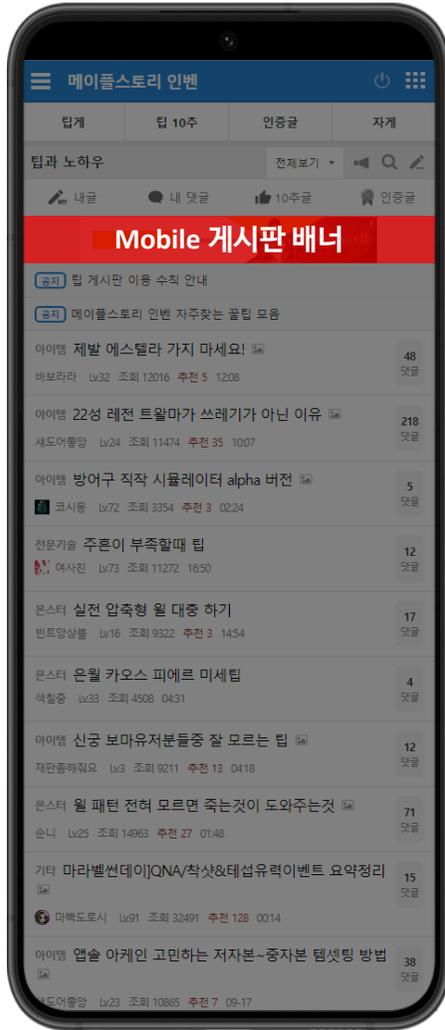
모바일 배너

배너 상세 정보

인벤 메인 페이지



모바일 배너



배너 상세 정보

플랫폼	배너 이름	위치	단가	평균 CTR
PC	Big T.I. 배너	커뮤니티 메인	500만 원/주 (기간보장)	0.40 ~ 1.00 %
	상단 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 500원	0.04 ~ 0.10 %
	오른쪽 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 500원	0.04 ~ 0.10 %
	중단 배너	인벤 메인, 커뮤니티 메인, 서브 페이지	CPM 400원	0.03 ~ 0.08 %
Mobile	Mobile 메인 중단 배너	모바일 인벤 홈화면, 모바일 인벤 웹진, 모바일 커뮤니티 메인	CPM 1,500원	0.25 ~ 0.50 %
	Mobile 게시판 배너	모바일 인벤 게시판 목록	CPM 1,000원	0.05 ~ 0.30 %
	Mobile 뷰페이지 배너	모바일 인벤 게시물 뷰페이지	CPM 1,000원	0.05 ~ 0.15 %

※ 인벤광고상품은예산및기간을기준으로패키지형태로만집행가능합니다.
 독점,고정등특수지면은챗터3(독점/특수 배너) 참고부탁드립니다.

인벤 광고상품 소개서

Chapter 05

인벤 프로모션

사전예약 Pick

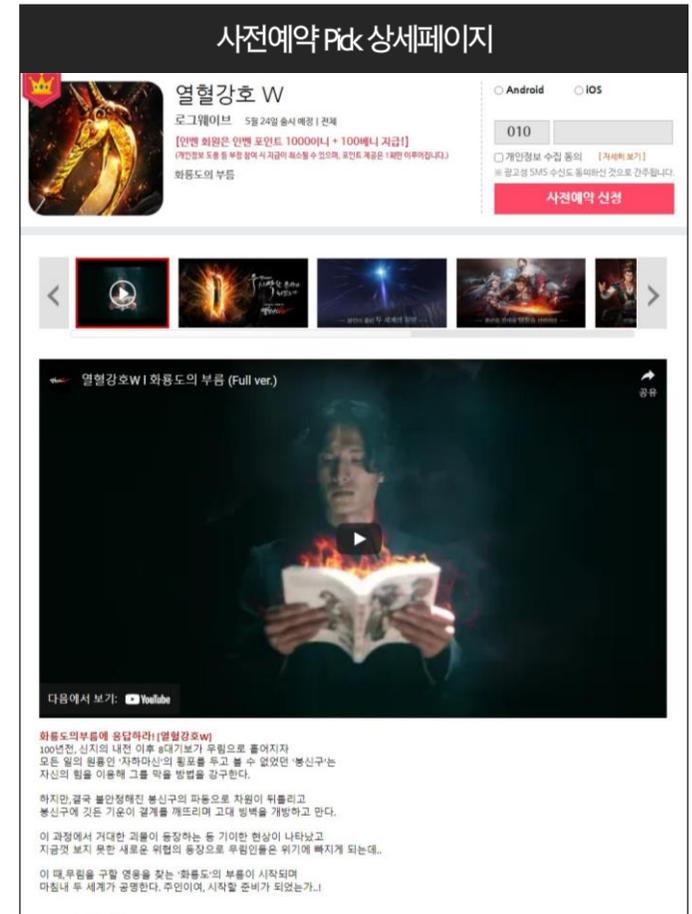
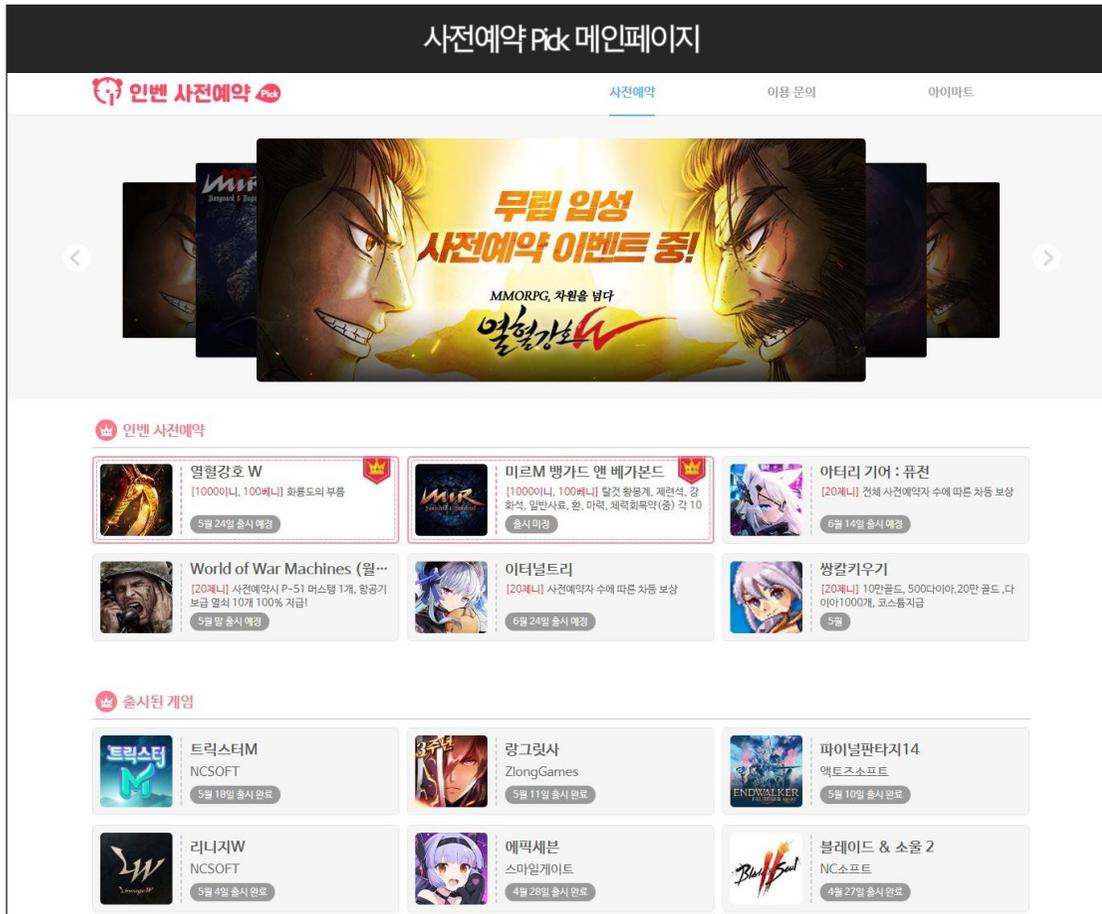
Mobile 특집 페이지

스페셜 특집 페이지

에디터's Pick

사전예약 Pick

무료/유료/광고 결합형 등 니즈에 맞는 다양한 사전예약 상품 진행 가능
 인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 웹사전예약으로 게임 출시 안내 SMS 발송
 사전예약 Pick 페이지 뿐만 아니라 다수 인벤 커뮤니티에 사전예약 배너 노출



인벤 사전예약 Pick만의 강점

하나!



사전예약 무료 진행

인벤 사전예약을 무료로 진행하여
게임 주목도 집중

두-울!



모객 페이지 실시간 리포트

실시간으로 쌓이는 모객 수 리포트를
광고주가 직접 확인

세-엣!



인벤 전용 포인트 지급

사전예약 모객 시 인벤 전용
포인트를 지급하여 모객 수 증대

넷!



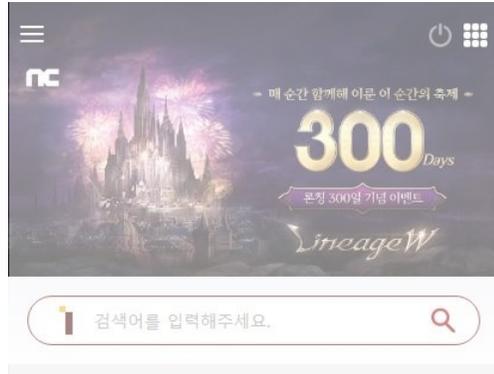
빠른 사전예약 라이브

광고주가 직접 소재를 등록하여
담당자 승인 시 하루만에 라이브 가능

Mobile 특집 페이지

모바일 인벤 홈화면 접속 시, 첫 화면에 보도자료와 기사 노출

모바일 백스킨 광고와 함께 진행 시 더욱 주목도 있는 브랜딩 효과와 사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간의 집중적인 홍보 효과 기대

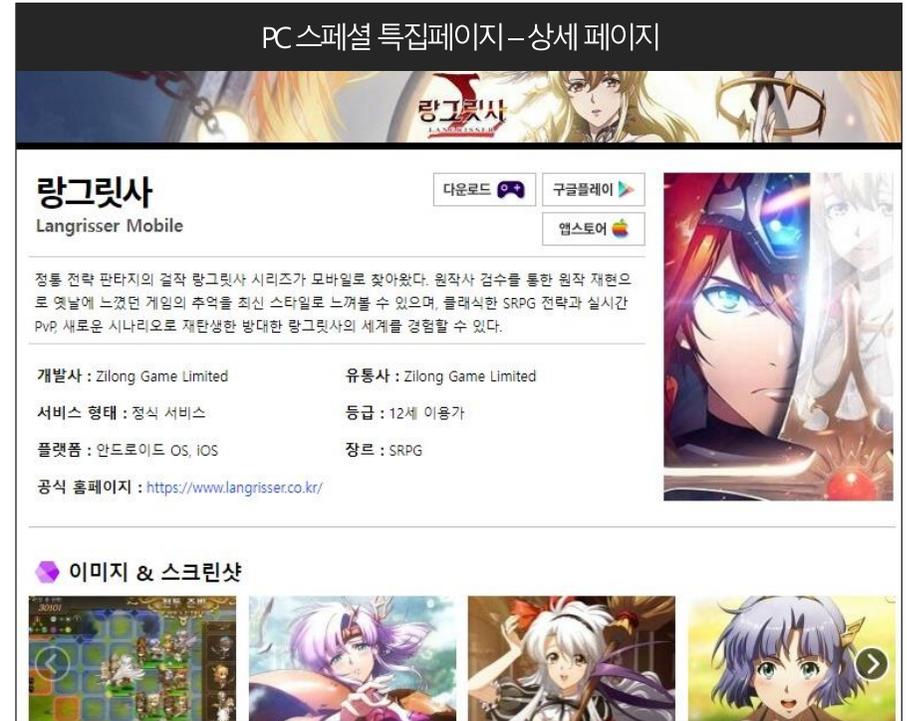
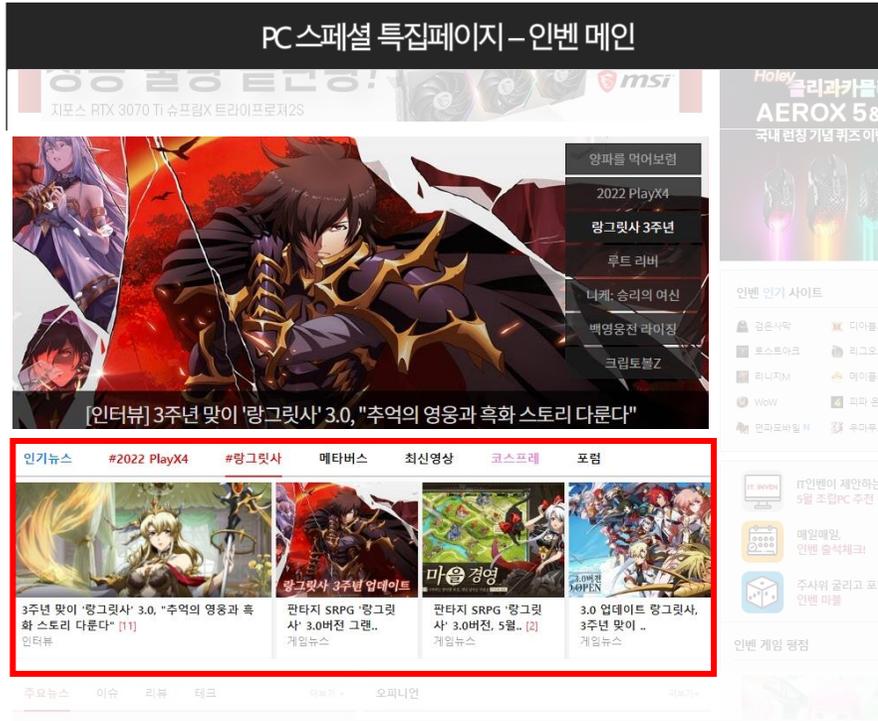


상품 이름	게재 위치	형태	비고
Mobile 특집 페이지	모바일 인벤 홈화면	기간 독점	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 인벤 홈화면에 스와이프가 가능한 영역 제공 • 3건의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

PC 스페셜 특집페이지

게임의 보도자료를 비롯한 다양한 기사들을 한데 모아, 일 방문자 140만명의 인벤 웹진 메인페이지에 노출
사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간에 집중적으로 게임 홍보 가능

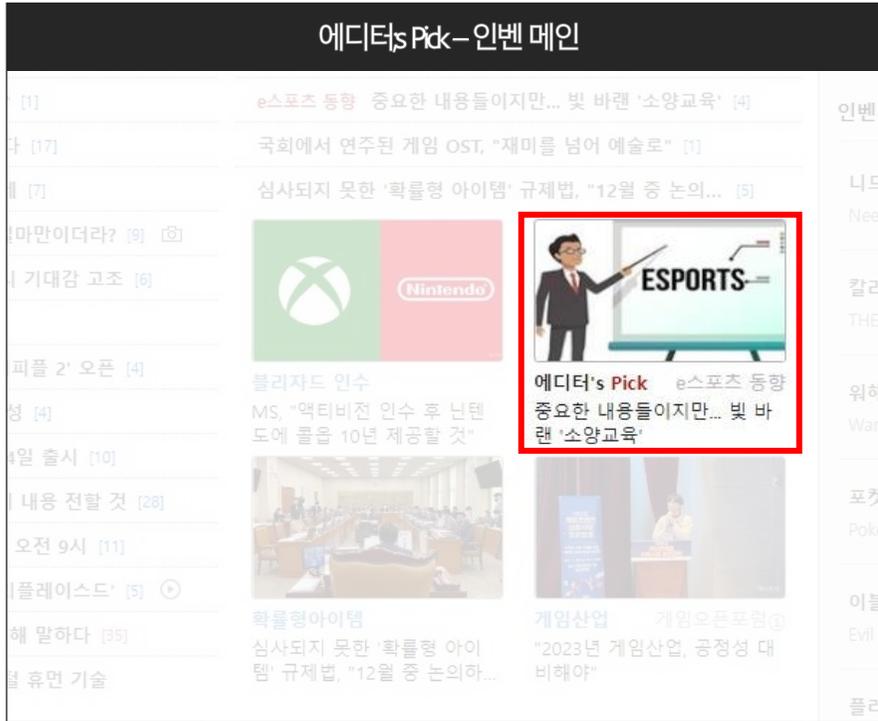


상품명	소재 위치	형태	비고
PC 스페셜 특집 페이지	인벤 메인	기간 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 인벤 메인 핫이슈 영역에 1개의 기사 노출 (기간 보장 불가) • 6건 이상의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

에디터's Pick

인벤 메인페이지 중단에 1건의 보도자료 및 기사 게재 영역 제공



상품명	게재 위치	형태	비고
에디터's Pick	인벤 메인	기간 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 1건의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

Chapter 06

광고 문의

문의 절차

Q&A

광고 절차

광고 문의



캠페인명, 광고주명, 대행사명 및 렵사명, 기간, 예산, 담당자 정보를 기재하여, ad@inven.co.kr 로 메일 전달



광고 제안



인벤에서 기간 대비 예산에 맞는 패키지 광고 제안 제공



계약



광고 집행 확정 후 광고 계약서 또는 게재신청서 작성 (계약서 선날인, 세금계산서 선발행. 선입금 원칙)



소재 전달



캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 광고 소재와 랜딩 전달



광고 집행



계약 내용에 따른 광고 게재 및 집행



결과 리포트



별도 전달한 리포트 계정을 통해 광고 집행 확인

Q&A

1. 광고의 최소 집행금액과 최소 집행기간은 어떻게 되나요?

인벤의 광고 집행은 단일 캠페인 기준, 최소 7일부터 가능합니다.

광고 집행을 위한 최소 집행금액은 비게임 캠페인 기준 1개월 이내 300만 원, 게임 캠페인 기준 1개월 이내 500만 원입니다.

* 캠페인 내용과 성격에 따라 게임 캠페인 기준이 적용될 수 있습니다.

2. 광고 소재와 랜딩URL은 언제까지 전달드려야 하나요?

광고 소재와 랜딩URL은 영업일 기준, 캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 광고 소재와 랜딩 전달 부탁드립니다.

3. 소재 검수는 얼마나 걸리나요?

소재 검수는 순차적으로 처리되며, 보통 3시간 이내로 처리가 되고 있습니다.

인벤의 업무시간은 10:00 ~ 18:00로 18시 이후 전달 건은 다음 영업일에 순차적으로 처리됩니다.

4. 롤링 소재 진행이 가능한가요? 가능하다면 몇 개의 소재까지 운영이 가능할까요?

소재 롤링은 최대 2개까지 운영이 가능하며, 단일 캠페인 기준 1개월 이내 2천만 원 이상부터 롤링 소재 운영이 가능합니다.

롤링이 가능한 배너들의 확인은 배너제작가이드 9p를 참고 부탁드립니다.

5. 소재 교체가 가능한가요? 가능하다면 몇 번까지 가능할까요?

소재 교체는 인벤의 업무시간 내에 가능하며, 캠페인 기간 내 2회, 주 1회 교체가 가능합니다.

(다만, 추가적으로 소재 교체가 필요한 경우, 사전에 담당자와 협의 부탁드립니다.)

6. 예약 교체가 가능할까요?

인벤의 업무시간 중 배너 소재와 랜딩, 예약 세팅할 시점을 전달해주시면 예약 교체 세팅이 가능합니다.

7. 19세 이상 게임의 배너도 게재가 가능할까요?

19세 이상 게임의 광고 배너는 게재가 가능하나, 배너의 내용이 (사)한국인터넷자율정책기구의 심의규정에 위반하는 경우 게재가 불가합니다.

또한, 지적재산권, 사행성, 폭력성, 선정성, 차별금지 등의 내용이 포함된 배너는 게재가 어려우며,

자세한 내용은 (사)한국인터넷자율정책기구 심의규정을 확인 부탁드립니다.

CONTACT US

인벤분당오피스



성남시분당구구미로9번길3-4,
한국빌딩3층 (구미동)

인벤스튜디오



경기도성남시분당구성남대로331번길9-9,
5층, 지하1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤가산오피스



서울특별시금천구벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털빌리5차)

광고 문의

사업팀 사업1팀장 **정찬우(Maax)**

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

e-mail ad@inven.co.kr

사업팀 사업2팀장 **박성진(Sardim)**

Office +82-70-5029-0312

Cell +82-10-7456-7925

e-mail ad@inven.co.kr

사업문의

biz@inven.co.kr