

인벤 미디어 소개서



No.1 종합 게임 미디어 플랫폼



2022

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2 제휴 프로모션	11
- 광 고	14
- 콘텐츠 공급	17
- 온라인 이벤트	19
- 굿즈 제작	23
- 마켓인벤	24
- IT 인벤	28
- 방송&행사	30
- 인벤 글로벌	35

인벤 미디어 소개서

Chapter 01

회사 소개

회사 개요

트래픽 정보

웹 진

커뮤니티

방송&영상

인벤 글로벌



INVEN

당신이 꿈꾸는 세상 인벤

웹진

메타크리틱에 입점되어 전 세계의
게임사 및 퍼블리셔와 유저들을 이어주는
글로벌 게임 전문 매체 기능 수행

커뮤니티&포럼

100개 이상의 온라인/모바일/콘솔
인디 게임 커뮤니티/포럼 서비스를 제공하여
다양한 게임 트렌드 공유 환경 선도

멀티 플랫폼 DA

PC와 모바일을 아우르는 다양한 플랫폼에서
실시간으로 리포트를 확인할 수 있는
통합 디스플레이 광고 서비스 제공

방송&영상 프로모션

트렌디한 인챈트 인플루언서와
MZ세대를 겨냥한 방송 및 영상 제작까지
효과적인 방송, 영상 프로모션 제공

마켓

게이머들에게 필요한 물품을
브랜드 별로 한 곳에 모은
게임 최적화 쇼핑물 운영

IT Business

멀티마케팅 플랫폼, 브랜드 페이지
주요 IT 정보와 PC 견적 등
게이머를 위한 IT 미디어 역할 수행

인벤 글로벌

국내를 넘어 인벤의 서비스 역량을
북미, 유럽 등 전세계 게이머들에게 전달하는
교두보 역할 수행

게임 콘텐츠 공급

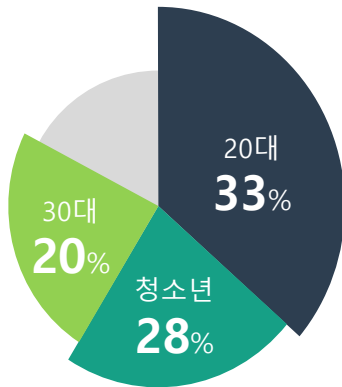
게임에 대한 각종 공략과 정보 제공을 통해
게이머들과 지속적인 커뮤니케이션을 할 수 있는
게이머들과의 소통 공간 제공

실제 게이머들이 방문하는 게임 미디어 플랫폼

게임을 가장 많이 즐기는 **MZ세대**가 방문하는 게임 사이트

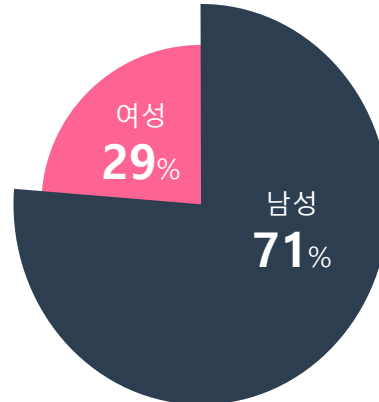
청소년부터 구매력이 높은 30대까지 모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게이밍 전문 미디어

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지 뷰 **12억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



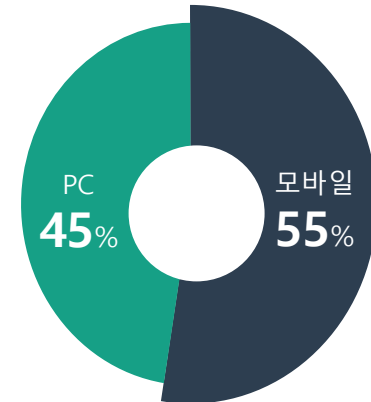
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인
10~30대가 80% 이상으로
재방문을 또한 꾸준함



남 · 녀 성비

20대 기준, 남 · 녀 성비 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

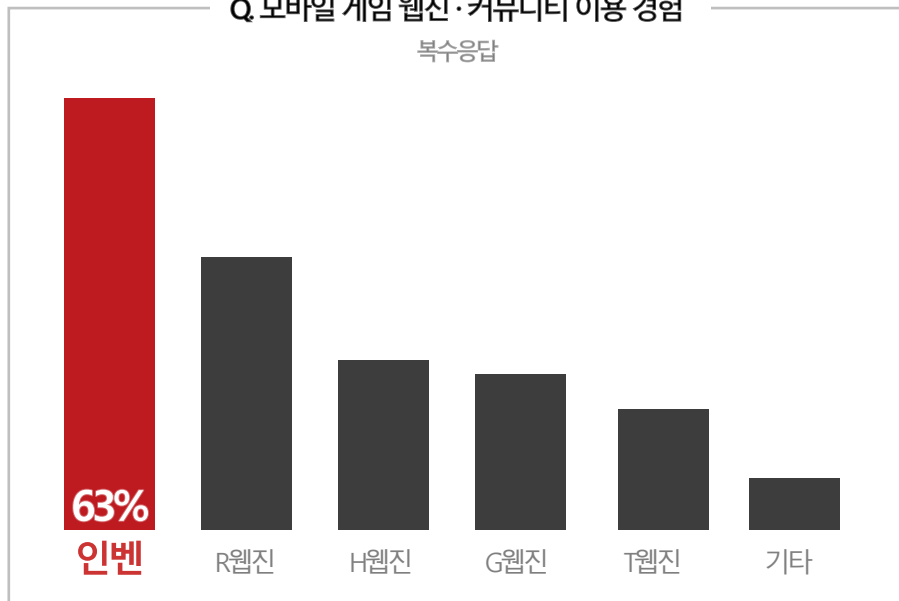
PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 미디어 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 **랭키닷컴** 게임미디어 1위

메조미디어 2020 모바일게임 업종 분석 리포트

Q 모바일 게임 웹진·커뮤니티 이용 경험
복수응답



Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티
복수응답



웹진

게이머들에게 빠르고 정확한 정보 전달을 지향하는 게임 전문 웹진
전문 기자단을 통해 게임 업계 전반에 걸친 다양하고 깊이 있는 기사 콘텐츠 제공

보도자료 게재

엔씨 블소2, '두 개의 칼날' 업데이트

박광석 기자 (p@inven.co.kr)

자료제공 - 엔씨소프트



엔씨소프트(대표 김택진, 이하 엔씨(NC))의 멀티플랫폼 MMORPG(다중접속역할수행게임) '블레이드 & 소울 2'가 '두 개의 칼날' 업데이트를 오늘(27일) 실시했다.

블소2는 이번 업데이트로 신규 무기 '비수'를 추가했다. 출시 후 처음으로 추가된 신규 무기다. 어둠 속에 숨어 빠른 이동성을 이용한 기습 공격에 특화된 무기다. 두 개의 단검을 사용한 기습, 그림자 배기, 온신 등 8가지 주요 무공을 사용한다.

엔씨(NC)는 업데이트 기념으로 '아루: 시간의 축복'을 지급한다. 이용자는 지난 4월 20일을 기준으로 플레이 이력에 따라 최대 전설 등급의 소울과 수호령을 획득할 수 있는 소환서를 받는다. 게임 내 우편으로 지급되며, 5월 11일까지 수령 가능하다.

엔씨(NC)는 5월 18일까지 친구 초대 이벤트 '소울 메이트 패스 3'을 진행한다. 기존 이용자가 신규 및 복귀 이용자를 초대하면, 초대자와 초대받은 친구 모두 '소울 메이트 패스권'을 받는다. 초대받은 친구는 빠른 성장에 도움이 되는

인터뷰

[인터뷰] 카카오게임즈 "사회공헌은 가치를 창출하는 일"

윤종만,김수진 기자 (desk@inven.co.kr)



기업의 사회공헌활동이라고 하면 어떤 모습을 떠올리시나요? 아마 대부분 비소셜 겁니다. 작게는 임직원들이 십시일반 기부를 하는 것부터 크게는 등남이나 아프리카 오지에 사는 사람들을 위해 주거공간을 개선해주는 등의 활동이 떠오를 겁니다. 가장 직관적이기 때문이죠.

오늘날 많은 기업들은 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, 이하 CSR)을 내세우며, 적극적으로 사회공헌활동에 힘쓰고 있습니다. 기업이 벌어들이 부를 사회에 환원한다는 걸 목표로 삼고 있죠. 그렇다면 게임사는 어떨까요. 국내 게임 산업은 요 몇 년 사이 폭발적으로 성장했습니다. IT 업계의 한 축을 담당해 차지하고 있을 뿐 아니라 수출 등을 선도하기까지 하고 있죠. 이에 국내 게임사 역시 최근 몇 년 사이 사회공헌활동에 적극적으로 투신하고 있는 상황입니다.

이제는 단순한 오락을 넘어서 하나의 산업, 그리고 문화로까지 나아가고 있는 게임입니다. e스포츠를 비롯해 많은 것들을 변화시킨 게임은, 게임사는 과연 어떤 사회공헌활동을 하고 있을까요. 이제 그들의 이야기를 들어보도록 하겠습니다.

칼럼

[기자수첩] NFT와 블록체인, 게임사와 유저의 온도 차이

윤서호 기자 (y@inven.co.kr)



"NFT에 대해서 생각을 할 수밖에 없는 거 같아요."

2021년 하반기부터 줄곧 업계 관계자들을 만날 때마다 오려 나오는 말이었습니다. 블록체인, NFT가 2018년부터 각계를 강타하기 시작했고, 게임업계에도 이는 예외가 아니었다. 아울러 NFT를 도입한 게임들의 매출이 폭발적으로 증가했다는 소식이 작년부터 들려왔으니, 기업 입장에서 구미가 당기는 건 당연한 일이었을 것입니다.

이미 NFT와 블록체인 관련 게임에 대한 소식은 아직 불이 채 지나지도 않은 시점에서도 다양하게 쏟아지고 있다. 유비소프트, 스퀘어에닉스 등 굴직한 게임사들도 한 번쯤은 논하고 지나갔으며, 미르4 글로벌 버전에 위믹스라는 플랫폼을 선보인 위메이드는 GDC에 관련 강연을 진행하고 다이아몬드 스펀서로서 현지에서 파트너를 구하고자 부스를 내기도 했다. 심지어 업계 전설도 흥미를 보이고 있다. '올티마' 시리즈의 개발자 리처드 개리엇이 그의 오랜 파트너 중 한 명인 토드 포터와 함께 NFT 기반 MMO를 제작한다고 밝혔기 때문이다.

반면에 유저들의 반응은 후호적이지 않다. 게임에 NFT, 블록체인을 도입한다는 소식이 전해지면 각 커뮤니티에서는 금기에 가까운 정도로 부정적인 반응이 이어지고, 심지어 돈에 영혼을 파는 것처럼 받아들이기도 한다. 이를 두고서 NFT와 블록체인이 게임에 융화하는 가장 거리가 먼 NFT 게임은 개발하고 있는 개발자들도 "돈은 NFT 게임이 아니라서"라

보도자료 및 취재 & 인터뷰 요청

desk@inven.co.kr

커뮤니티

게임을 즐기는 유저들이 모여 콘텐츠를 생산하고 의견을 교환하는 교류의 장
한국 최고 인기게임의 유저들이 가장 많이 이용하는 커뮤니티, 인벤



리그 오브 레전드, 로스트아크, 배틀그라운드 등 한국 내 인기 게임 유저들이
가장 많이 이용하는 커뮤니티, 인벤

방송&영상

E스포츠와 온라인 행사 등, MZ세대 게이머를 아우르는
고퀄리티 취향 저격 방송과 영상 콘텐츠 제작 및 송출



Game Entertainment

게임 이해도

+

게임 콘텐츠 제작

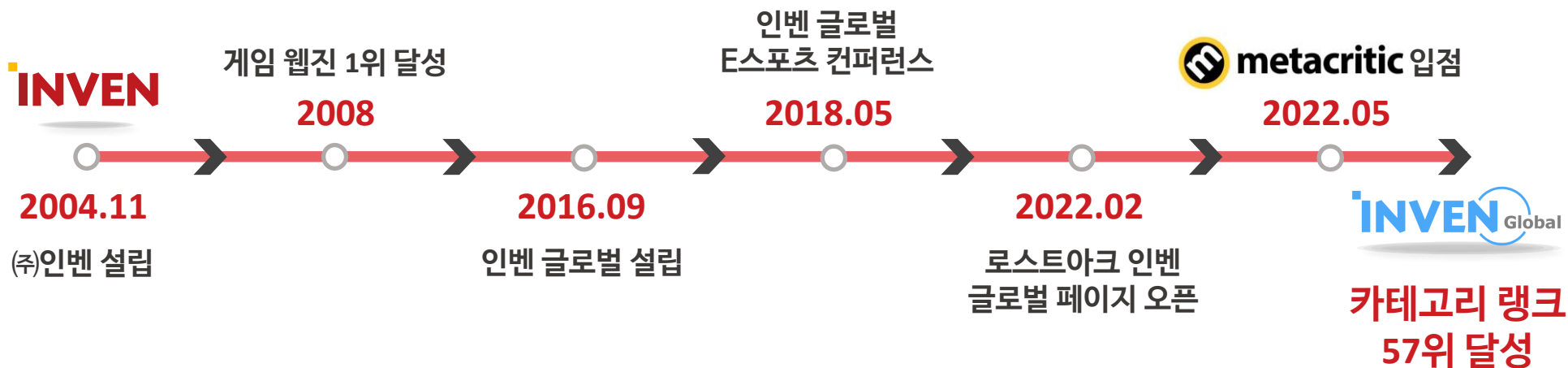
+

게임전문크리에이터

평범한 콘텐츠가 아닌 게이머의 마음을 두드리는 게임 콘텐츠를 만들어 나갑니다.
게이머의 마음을 두드리는 콘텐츠를 통해 새로운 문화를 만들어 나갑니다.

인벤 글로벌

글로벌 사이트 개설부터 가이드 콘텐츠, 컨퍼런스, 메타크리틱 입점 까지
세계로 발돋움하는 글로벌 최고의 게임 전문 매체, 인벤 글로벌



INVEN GLOBAL

THE ESPORTS COMPANY

인벤 미디어 소개서

Chapter 02

제휴 프로모션

광 고

콘텐츠 공급

온라인 이벤트

굿즈 제작

마켓인벤

IT 인벤

방송&행사

인벤 글로벌

인벤 프로모션의 특징점

게임 마케팅을 위한 모든 프로세스를 한 곳에서

광고, 방송 및 영상 제작, 유저 커뮤니티 구축 e스포츠 리그, 쇼핑몰을 통한 굿즈 판매까지 인벤을 통해 가능



인벤 파트너

게임사부터 IT기업까지, 글로벌 기업들의 프로모션 파트너 인벤

게임사

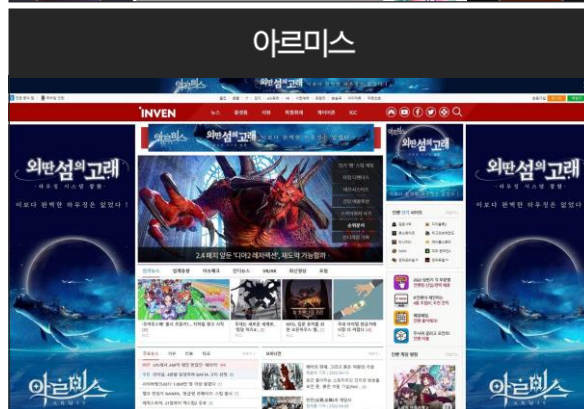
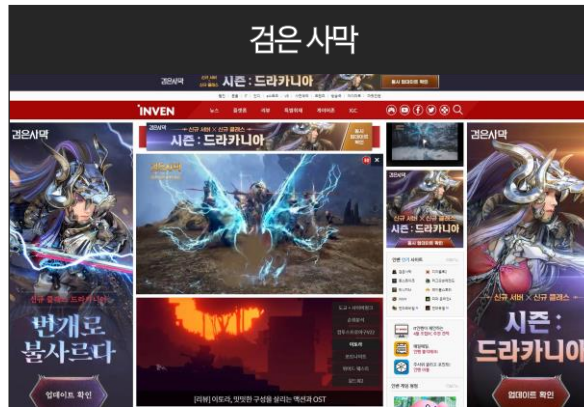
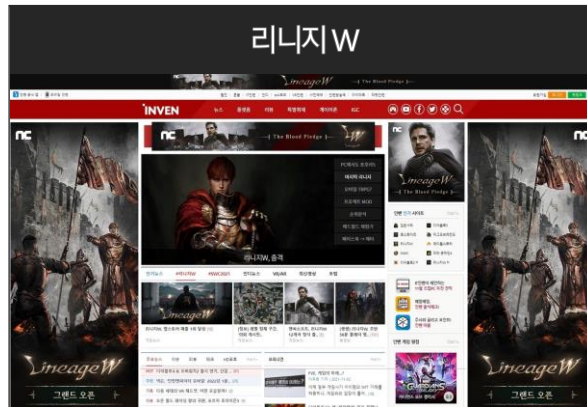


IT브랜드



온라인 광고

일 평균 UV 140만, 일 평균 PV 약 1억의 게임 웹진 최대 트래픽
100% 게이머 트래픽을 활용한 PC/Mobile 주요지면 광고 집행

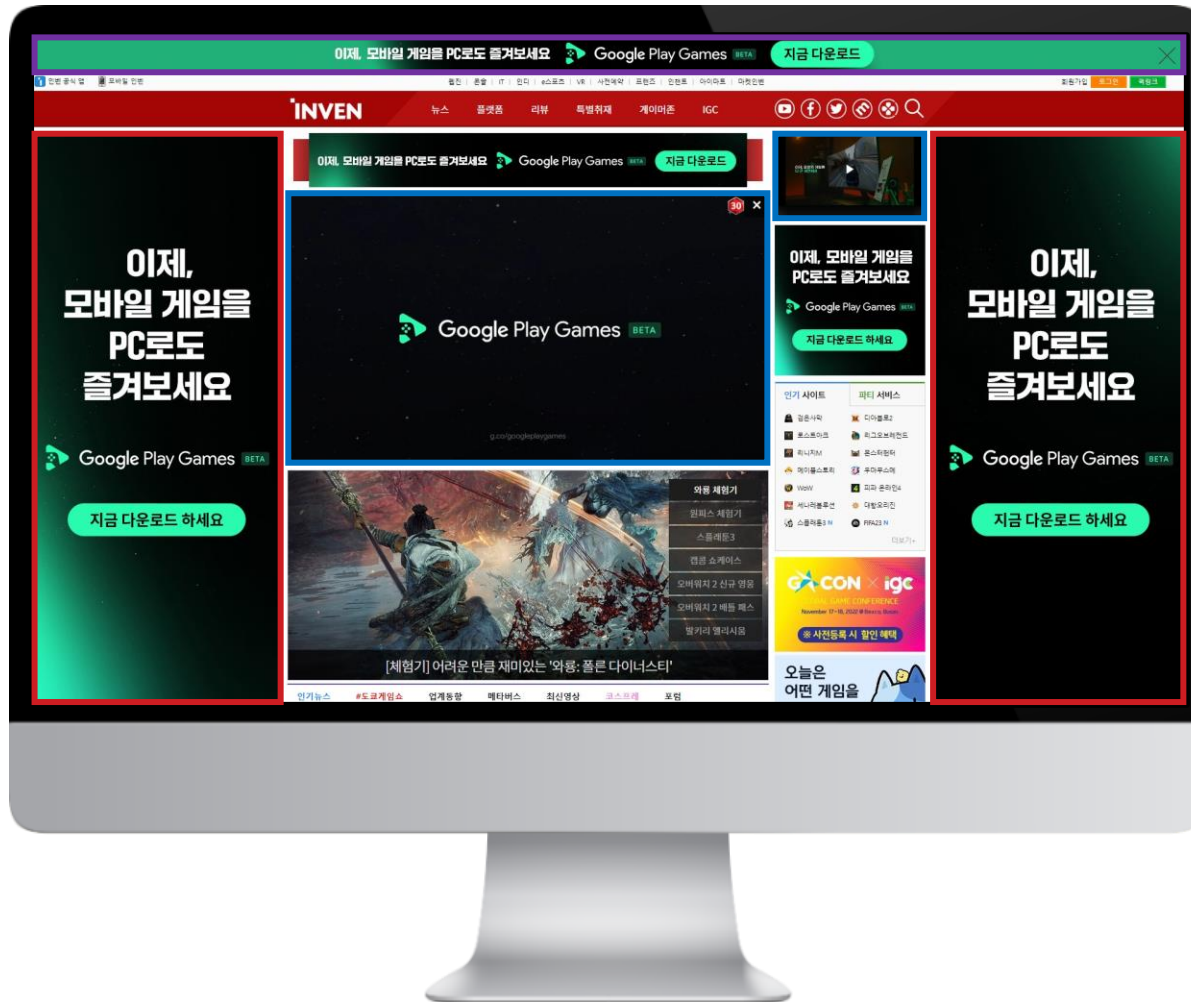


PC와 모바일을 아우르는 다양한 플랫폼에서 실시간으로 리포트를 확인할 수 있는 통합 디스플레이 광고 서비스 제공

프리미엄 지면

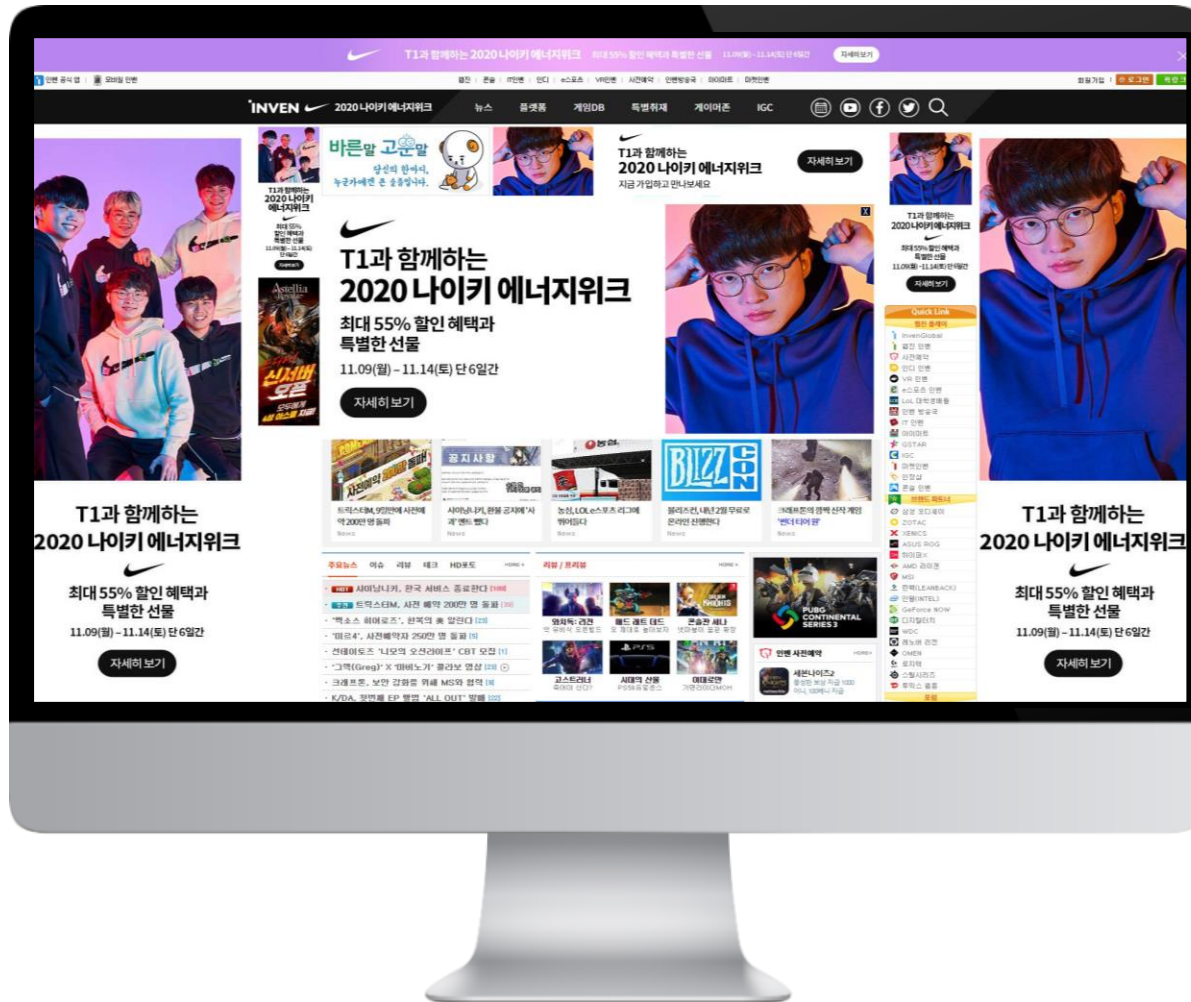
인벤의 프리미엄 광고를 통해서, 대세감 형성과 브랜딩이 동시에 가능합니다

[PC/Mobile 백스킨 광고 + 동영상 확장 광고 + PC/Mobile Top 배너]



게임 외 카테고리 제휴

브랜드 아이덴티티를 담은 내 스킨 적용과 배너지면을 통한 브랜드 메시지 전달
새로운 카테고리와의 제휴로 인벤 유저들에게 높은 주목도와 바이럴 형성



기사 제휴 영역

게임의 보도자료를 비롯한 다양한 기사들을 한데 모아, 일 방문자 140만명의 인벤 웹진 메인페이지에 노출
사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간에 집중적으로 게임 홍보 가능

스페셜 특집페이지

랑그릿사 3.0버전 GRAND OPEN 다운로드 랑그릿사

웹진 | 콘솔 | PC | 인디 | e스포츠 | VR | 사천역 | 플랫폼 | 인형 | 아이마 | 마켓인벤

INVEN 뉴스 플랫폼 리뷰 특별취재 게이머존 IGC

성능 쿨링 끝판왕!
지포스 RTX 3070 Ti 슈퍼플렉스 트라이프로저2S

Holey 클리파카를 AEROX 5&

한이슈영역

안파를 먹어보렴
2022 PlayX4
랑그릿사 3주년
루트 리버
내게: 승리의 여신
백영웅전 라이징
크림도블Z

스페셜 특집페이지

인기뉴스 #2022 PlayX4 #랑그릿사 메타버스 최신영상 코스트레 포럼

3주년 맞이 '랑그릿사' 3.0, "추억의 영웅과 흑화 스토리 다룬다" [11]
인디뉴스

판타지 SRPG '랑그릿사' 3.0버전 그랜..
게임뉴스

판타지 SRPG '랑그릿사' 3.0버전, 5월.. [2]
게임뉴스

3.0 업데이트 랑그릿사, 3주년 맞이..
게임뉴스

주요뉴스 이슈 리뷰 테크 더보기 > 오피니언 더보기 >

에디터's Pick

더보기 + 산업동향 더보기 +

원입니다 [235]
14일 오전 ... [11]
'에테르 게이저' [6]
[1]
다 [17]
[7]
마만이다? [9]
기대감 고조 [6]
피플 2' 오픈 [4]
성 [4]
4일 출시 [10]
내용 전할 것 [28]
오전 9시 [11]
플레이스드' [5]
해 말하다 [35]
결 휴먼 기술

추천 "2022년 게임매출액, 4% 증가한 21.8조원" [3]
위메이드, 250억원 규모 현금배당 실시
게임 노동조합, 연장근로 유연화에 '우려' [1]
e스포츠 동향 중요한 내용들이지만... 빛 바랜 '소양교육' [4]
국회에서 연주된 게임 OST, "재미를 넘어 예술로" [1]
심사되지 못한 '확률형 아이템' 규제법, "12월 중 논의..." [5]

블리자드 인수
MS, "액티비전 인수 후 닌텐도에 줄은 10년 제공할 것"

에디터's Pick e스포츠 동향
중요한 내용들이지만... 빛 바랜 '소양교육'

확률형아이템
심사되지 못한 '확률형 아이템' 규제법, "12월 중 논의하..."

게임산업 게임오픈포럼③
"2023년 게임산업, 공정성 대비해야"

무료/유료/광고 결합형 등 니즈에 맞는 다양한 사전예약 상품 진행 가능
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 SMS 발송

사전예약 Pick 메인페이지

인벤 사전예약

사전예약

이용 문의

아이마드

인벤 사전예약

[CBT] 미르M 뱀가드 엔 배가

[1000이니, 100배니] 모든 유저분들께 미르M CBT 참여 권한 무료 제공

출시 미리

프로젝트 세카이

[1000이니, 100배니] 사전예약 수에 따라 모든 유저에게 동일할 보상 지급

2022/05/20(12)

트릭스타M

[1000이니, 100배니] 공식 홈페이지에서 사전 예약 참여 시, 보상이 지급됩니다.

5월 18일 출시 예정

열혈강호 W

[1000이니, 100배니] 화려한 도둑의 부름

5월 24일 출시 예정

미르M 뱀가드 엔 배가본드

[1000이니, 100배니] 달칵 왕릉계, 계전석, 강 화석, 말반사포, 환, 마역, 채적화북역(중) 각 10

출시 미리

World of War Machines (월...

[20배니] 사전예약시 P-51 머스탱 1개, 항공기 보급 일식 10개 100% 지급!

5월 출시 예정

이더널트리

[20배니] 사전예약 수에 따른 차등 보상

6월 24일 출시 예정

쌍칼키우키

[20배니] 102만골드, 5000이니, 20만 골드, 다 아아1000개, 코스튬지급

5월

출시된 게임

파이널판타지 14

여도스소프트

5월 10일 출시 완료

리니지W

NCSoft

5월 4일 출시 완료

에픽세븐

스마일게이트

4월 29일 출시 완료

블레이드 & 소울 2

NC소프트

4월 27일 출시 완료

에곤

주식회사 아이독스

4월 12일 출시 완료

사전예약 Pick 상세페이지

[illegible]

맞춤형 이벤트

게임의 주요 이슈에 대응하는 맞춤형 이벤트를 기획 및 실행
진성 게이머들이 상주하는 인벤을 통해 효과적인 이벤트 진행 가능



- 게임의 론칭 / 업데이트 이슈에 맞추어 이벤트 진행
- 효과적인 신규 유저 모객 가능



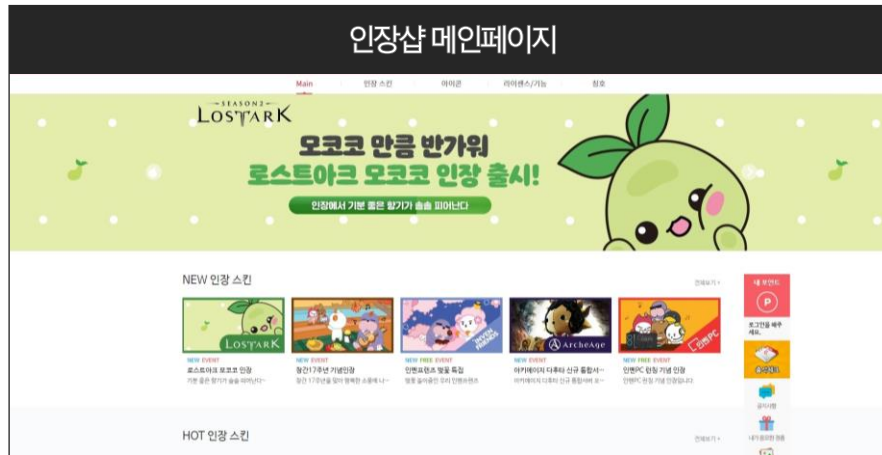
- 인챈트 게임대회 방송과 연계한 이벤트 진행
- 프로모션의 규모 및 효과 증대



- 해당 게임의 유저가 모인 커뮤니티에서 이벤트 진행
- 진성 유저로의 전환 유도

인장 이벤트

게임의 캐릭터를 활용하여 인벤 유저의 시그니처 영역에 해당하는 '인장' 제작
인벤 유저가 글을 쓸때마다 인장이 노출되어, 해당 게임의 대대적인 홍보 및 브랜딩 효과 창출



포인트 경품몰, 베니샵 등의 영역에 게임 관련 굿즈를 입점시켜 효과적인 홍보 가능

포인트 경품물(상세 페이지)

포인트 경품

Inven Point  Gift

전체보기

응모한 경품

당첨된 경품

종료된 경품

도구리 - 클립펜 (랜덤)

도구리 클립펜을 아이마트에서 만나보세요!

도구리 클립펜 (랜덤)

도구리 클립펜 (랜덤)!

지금 아이마트에서 응모하세요!

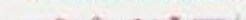












0/3

2022. 05. 18 ~ 2022. 05. 18

전체 1,423 회 응모중

총 수량 2개

 1일 1회 응모

2 제니

[로그인 필요]

포인트 경품

응모하기

응모내역 & 당첨자 보기



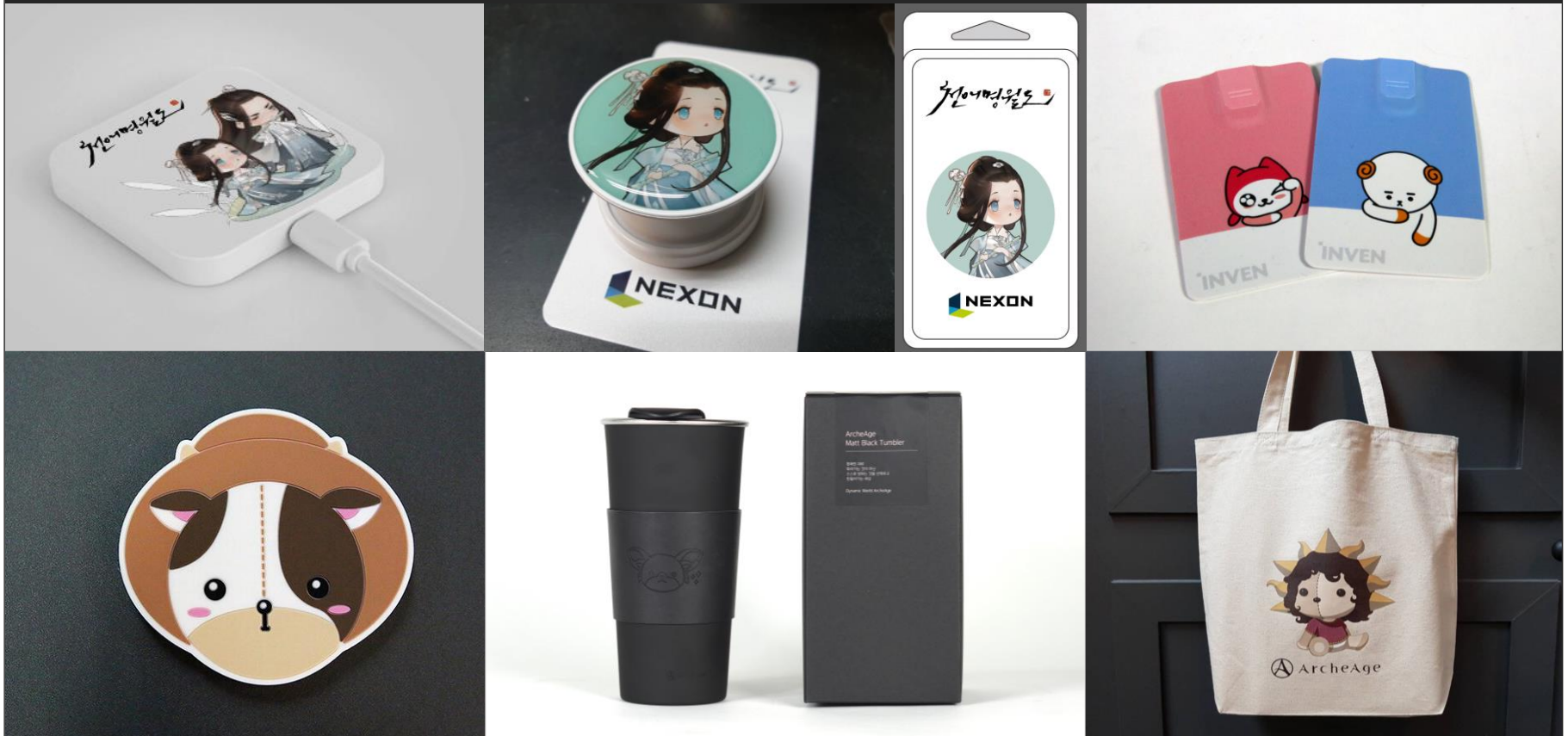
회원님의 포인트 현황이 궁금하신가요?

포인트를 확인하기 위해서는 로그인が必要です.

게임 굿즈 제작

게임 IP를 활용한 무선충전패드, 그립톡, USB, 티셔츠, 에코백 등 다양한 굿즈 제작 가능
이벤트 경품 등 다양한 용도로 활용

매니아 성향 유저들의 취향을 저격하는 고퀄리티의 굿즈들을 제작합니다



마켓 인벤

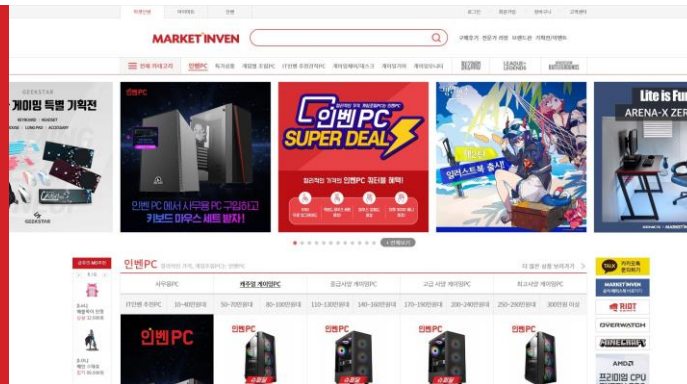
게이머를 위한 게임 전문 쇼핑몰

고객과 가장 가까운 거리에서 만날 수 있는 최적의 플랫폼

인벤



마켓
인벤



최고의 게임 미디어 플랫폼

인벤을 통해 게이머를 대상으로

마케팅과 판매를 동시에 할 수 있는 쇼핑물!

MARKET INVEN

게임보다재미있는 쇼핑,마켓인벤

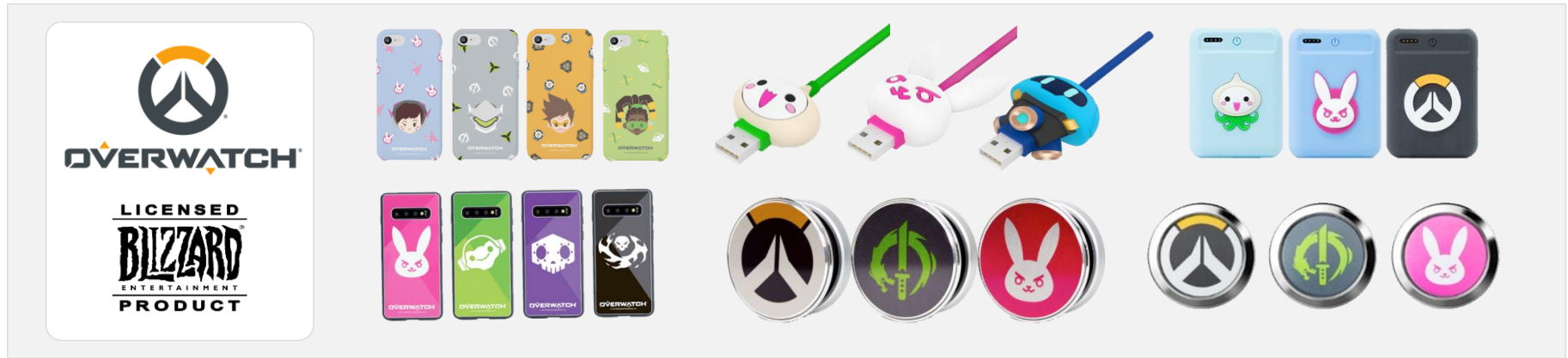
주요 카테고리

게임 캐릭터 상품	게임IP/캐릭터 상품	블리자드&PUBG 공식 라이선스 굿즈/IT 브랜드 굿즈/게임 캐릭터 상품	 OVERWATCH 24,900원에 오버워치 정식 의류를 만나보세요! 게임 캐릭터 GTX 2060 탑재 게이밍PC & 그래픽카드 게임별 조립 PC
조립PC	조립PC/데스크톱/노트북	게임별 조립PC/IT 추천견적 PC/브랜드 PC/노트북 등	
데스크탑 / 노트북	게이밍 기어/PC주변기기	모니터/게이밍 체어·데스크/PC부품/PC주변기기 등	
게이밍 / 일반모니터	의 류	티셔츠/바지 등	
게이밍 체어 / 데스크			
게이밍 기어			
PC 부품 / 주변기기			
무지 티셔츠 & 바지			

 PC부품 / 주변기기	 게이밍 체어	 게이밍 모니터	 게이밍기어
---	--	--	---

라이선스

2018년 아시아 최초로 블리자드 및 2022년 라이엇 라이선스 계약 체결
머천다이즈 제조, 생산, 운영이 가능한 물류/유통 구조 보유



머천다이즈

매니아층 형성

게임 유저의 감성을 자극하여
충성도 UP! 매니아층 형성도 UP!

게임 홍보

캐릭터의 매력을 담은 게임 IP 굿즈 통해
게임을 온/오프라인으로 홍보할 수 있는 기회 마련

유저 케어

현재 게임을 즐기는 유저도! 떠났던 유저도!
쉬고있는 유저에게도 새로운 즐거움 선사

라이선스

2018년 아시아 최초로 블리자드 및 2022년 라이엇 라이선스 계약 체결
머천다이즈 제조, 생산, 운영이 가능한 물류/유통 구조 보유

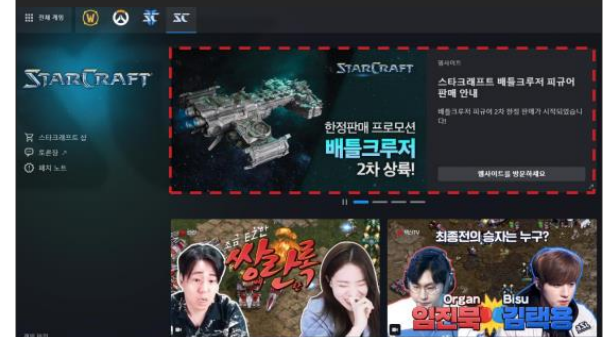
블리자드 - 온라인 판매

오버워치 디바 알루미늄 아광 폰케이스 정품[정식라이선스]	오버워치 디바 보조배터리 10000mAh 정품[정식라이선스]	오버워치 디바 그림책 정품[정식라이선스]	오버워치 디바 D.VA 박력 정품[정식라이선스]
27,900원	39,500원	17,900원	78,900원
			
오버워치 루시우 알루미늄 아광 폰케이스 정품[정식라이선스]	오버워치 솔라로 알루미늄 아광 폰케이스 정품[정식라이선스]	오버워치 D.VA 디바 캐릭터 후드집업 (PINK) 정품[정식라이선스]	오버워치 로고 그림책 정품[정식라이선스]
27,900원	27,900원	68,900원	17,900원
			

블리자드 - 오프라인 판매



블리자드 - 배틀넷 런처 내 노출



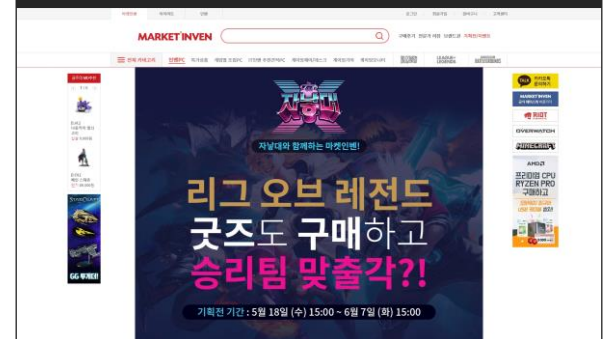
라이엇 - 온라인 판매

[LoL] JAXA 미러링 UNLOCKED 스테트	[LoL] 팀즈 Unlocked 스테트	[LoL] 팀즈 UNLOCKED 스테트	[LoL] 제이 UNLOCKED 스테트	[LoL] 제이 UNLOCKED 스테트
99,000원	89,000원	89,000원	89,000원	89,000원
				
[LoL] 미스 포퓰러 UNLOCKED 스테트	[LoL] 제이 Unlocked 스테트	[LoL] 제이 UNLOCKED 스테트	[LoL] 제이 UNLOCKED 스테트	[LoL] 제이 UNLOCKED 스테트
				

라이엇 - 오프라인 판매



라이엇 - 각종 이벤트 진행



게임사와 정식 라이선스 제휴를 통해 온/오프라인 판매 및 홍보를 진행합니다

IT·브랜드 파트너

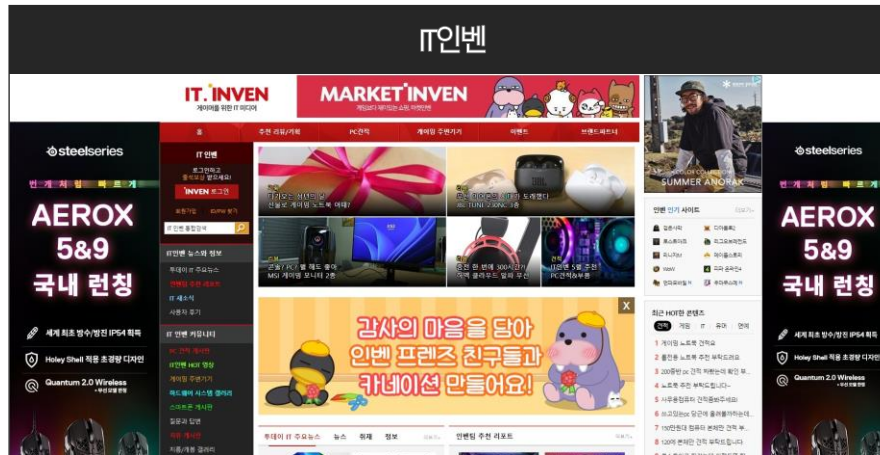
게이머를 대상으로 브랜드 홍보 진행

PR부터 각종 프로모션, 쇼핑몰 판매 연계까지 다양한 연계 프로모션 가능



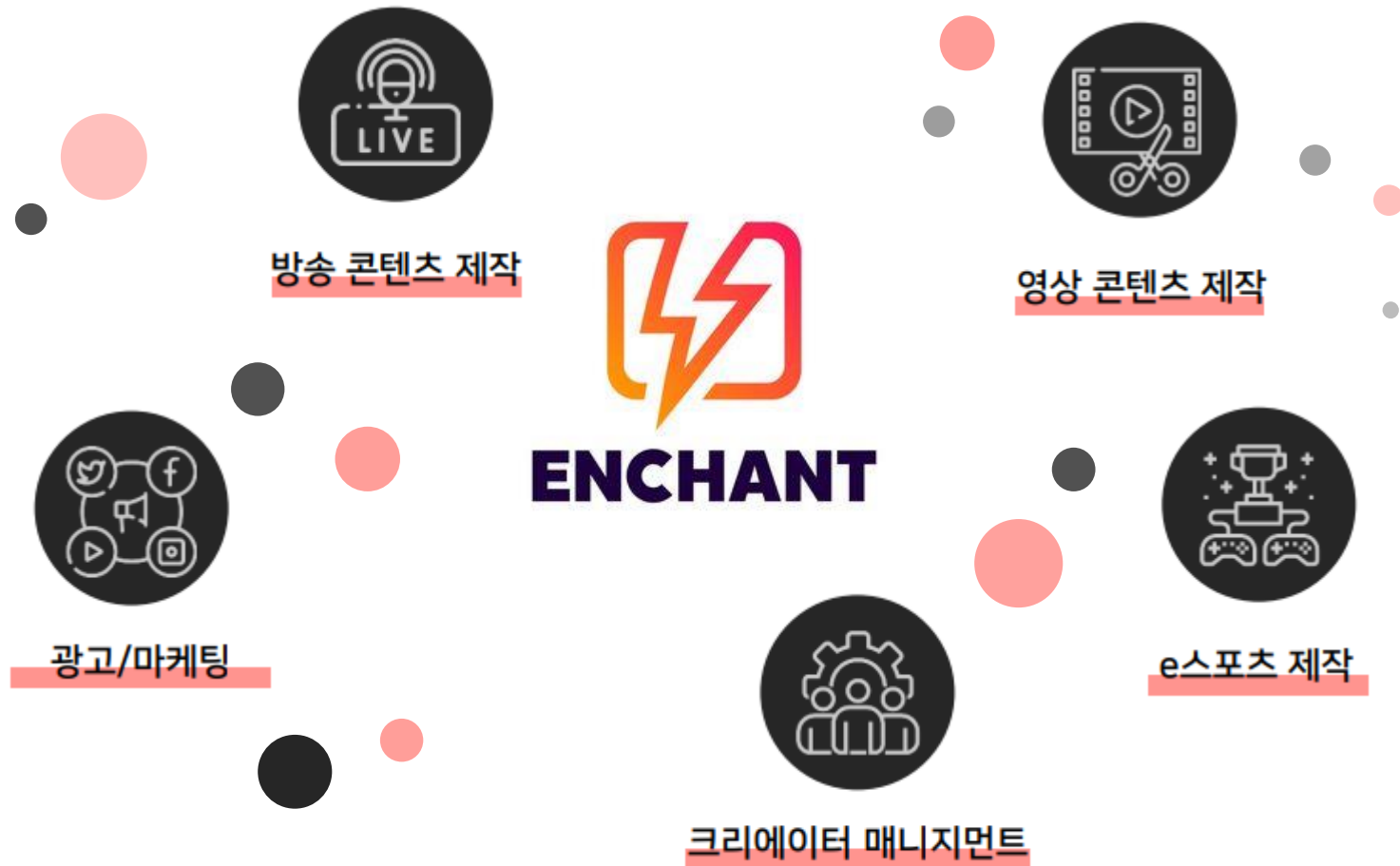
IT·브랜드 파트너 콘텐츠

각종 이벤트와 게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사까지,
IT 인벤은 물론, 브랜드 파트너 페이지의 모든 콘텐츠가 다양한 영역으로 노출



인챠트

게임 전문 콘텐츠 제작자와 게임 전문 크리에이터들이 함께 모여,
MZ세대와 소통할 수 있는 트렌디한 콘텐츠 제작



e스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.



단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지,
예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

게임 방송

간단한 온라인 크로마키 방송부터 스튜디오에서 촬영하는 오프라인 특별 방송 까지 커버
기획, 제작, 인벤을 통한 홍보, 추가 콘텐츠화 까지 한 번에 가능



트릭스터M 게임 방송



콜오브듀티 모바일 게임 방송



리그 오브 레전드 게임 방송



한국 게이머들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



피파21 게임 방송



브롤스타즈 게임 방송

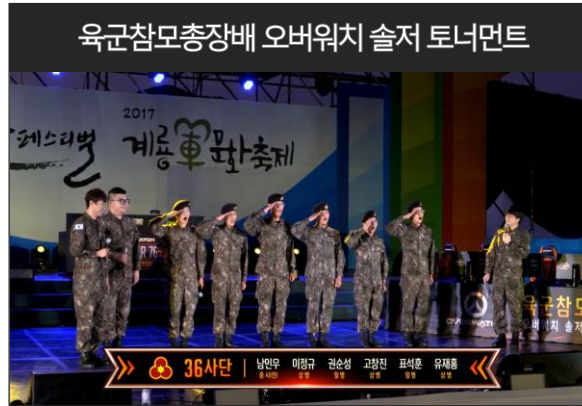


레전드 오브 룬데라 게임 방송

행사 대행

자체 스튜디오를 활용한 유저 간담회부터, 외부에서 진행하는 대규모 기획 행사 까지 가능
다양한 행사 진행 경험을 바탕으로, 최고의 행사 기획력 및 운영 능력 보유

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.



유저 간담회 / FGT / 론칭쇼 / 대규모 행사 대행

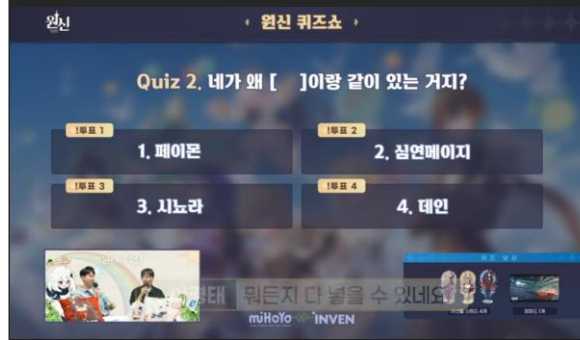
영상 제작

인챈트의 방송국 스튜디오와 인플루언서를 활용, 바이럴 영상부터 게임 공략 영상 등 목적에 맞는 영상 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용

피망뉴맛고 바이럴 영상



원신 바이럴 영상



스타크래프트 바이럴 영상



오토체스 공략 영상



검은사막 모바일 공략 영상



아키에이지 공략 영상



다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상으로 게이머들의 기억에 남는 홍보가 가능한 바이럴 영상과
게임의 공략/가이드 영상을 통해, 게이머들에게 효과적인 정보를 제공하는 공략 영상

인벤 글로벌 플랫폼 정보



Users



- 18~24세 46%
- 25~34세 41%
- 남성 88%, 여성 11%

Location



- 북미 44.14%
- 유럽 32.38%
- 아시아 8.89%
- 남미 5.20%

esports



- e스포츠 전문 인력 보유
- e스포츠 마케팅 컨설팅
- 대회 특별 취재 및 인터뷰

Contents

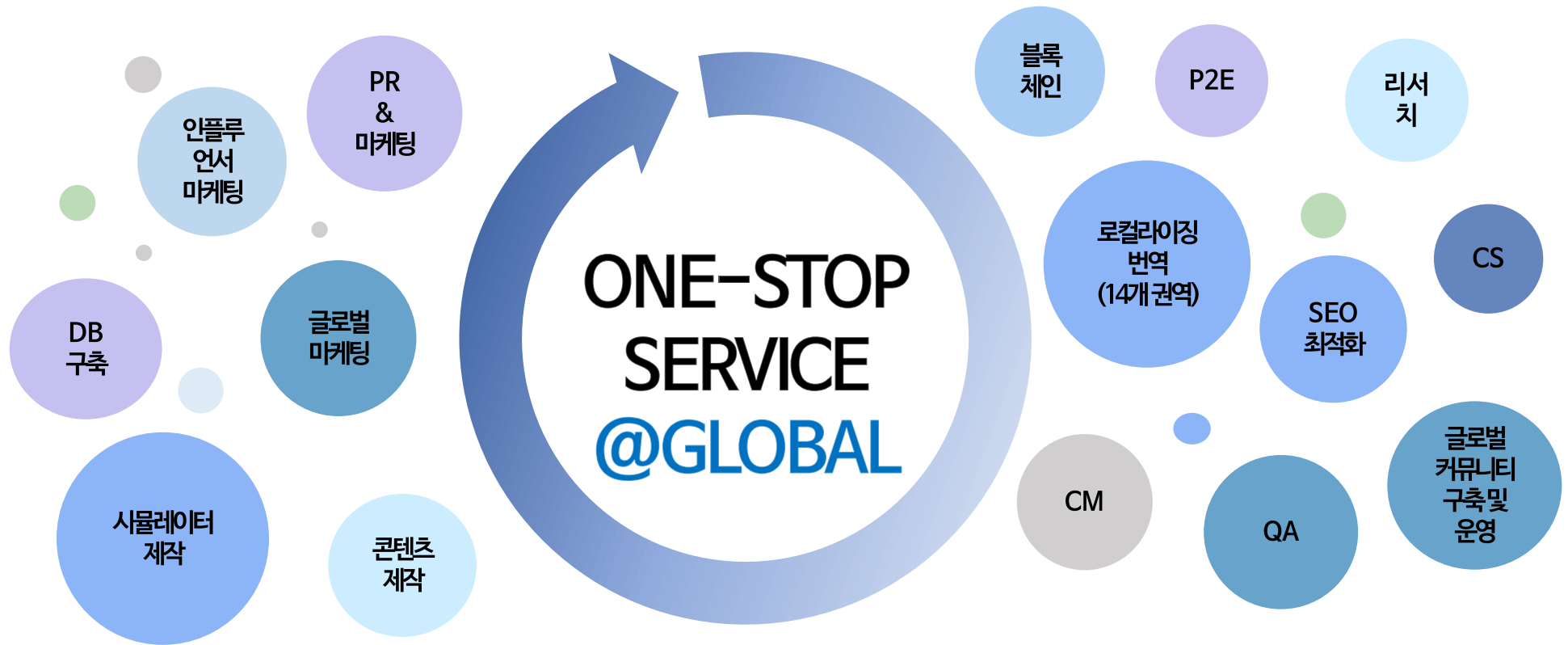


- PC&Mobile 게임 전문 미디어
- 게임별 특화 콘텐츠 제공
- 온/오프라인 Event 기획 및 진행
- Data base 제공

북미 전문 인벤 글로벌의 특징점

글로벌 마케팅을 위한 프로세스를 한 곳에서

글로벌 커뮤니티 및 특집페이지 구축, PR, 온라인 마케팅, 오프라인 행사까지 인벤 글로벌을 통해 모두 가능



보도자료 및 뉴스 기사 번역, 로컬라이징 및 배포

글로벌 게이머들에게 빠르고 정확한 정보 전달하는 교두보 역할 및 게임 전문 매체 기능 수행

각 매체의 지역과 특징에 맞춰 로컬라이징 한 보도자료 배포, 각 매체의 특성 및 가이드 라인에 맞춰 보도자료 생산도 가능



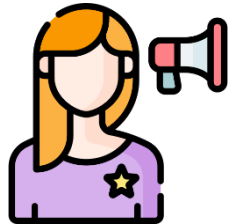
인플루언서 마케팅

현지 인플루언서를 섭외해 게임 및 장르 특성에 맞춘 콘텐츠 제작

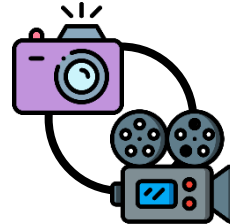
인벤 글로벌 페이지 뿐 아니라 인플루언서 SNS 채널에 노출함으로써 마케팅 효과 극대화



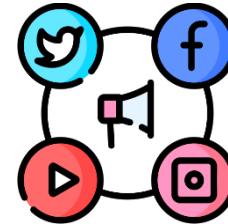
캠페인 분석
및 견적 제안



현지 인플루언서 섭외



맞춤형 콘텐츠 제작



SNS 노출



리포팅

캠페인 장르와 북미 시장 환경을 모두 고려한 최적의 인플루언서 마케팅 대행

FGT & 리서치

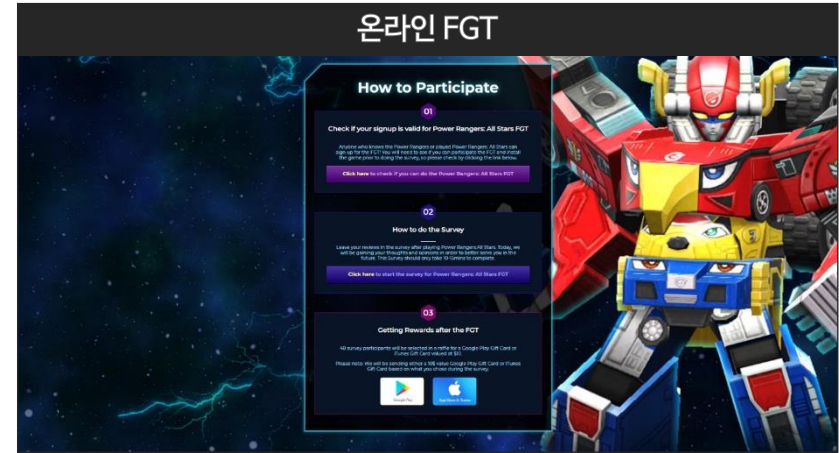
북미 시장 공략을 극대화할 수 있는 데이터 분석과 전문적인 테스트 결과를 제공하여 국내 게임사들의 북미 진출 및 안착을 도움
북미를 넘어 동남아시아 지역까지 확대하여 다양한 온/오프라인 리서치, 게임 시연부스, 대규모 행사 대행 모두 가능

검은사막모바일 FGT

진행 장소 및 기간 : UCI / 2일간
검은사막 모바일 글로벌 버전 최초 시연
200여명 이상의 방문객들이 시연 참여
테스트 전, 후 설문 진행 및 결과 리포트

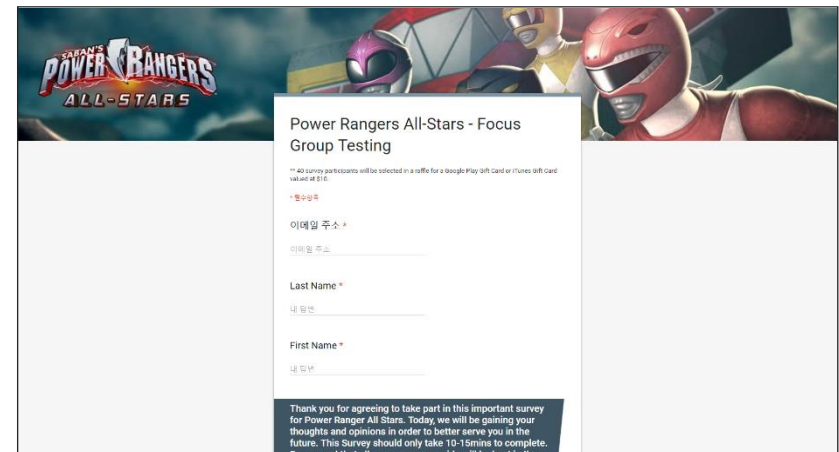


온라인 FGT



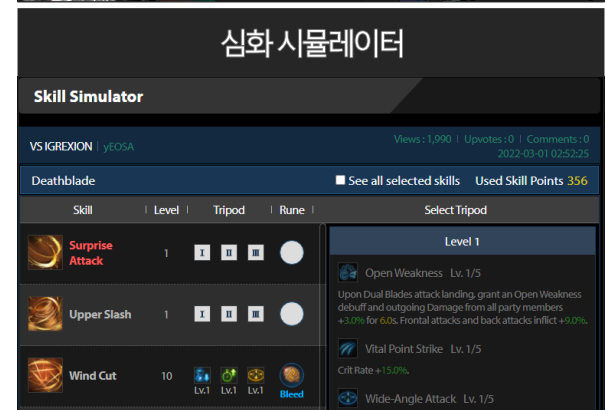
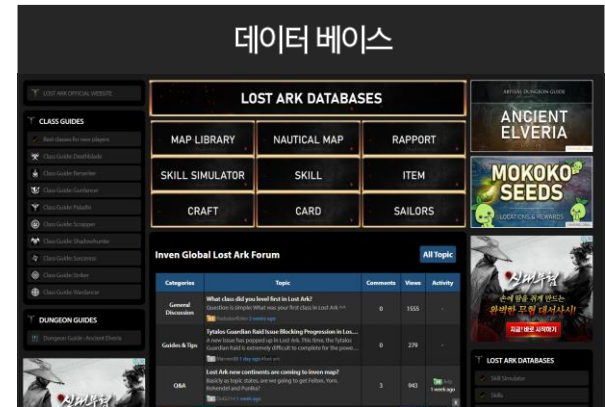
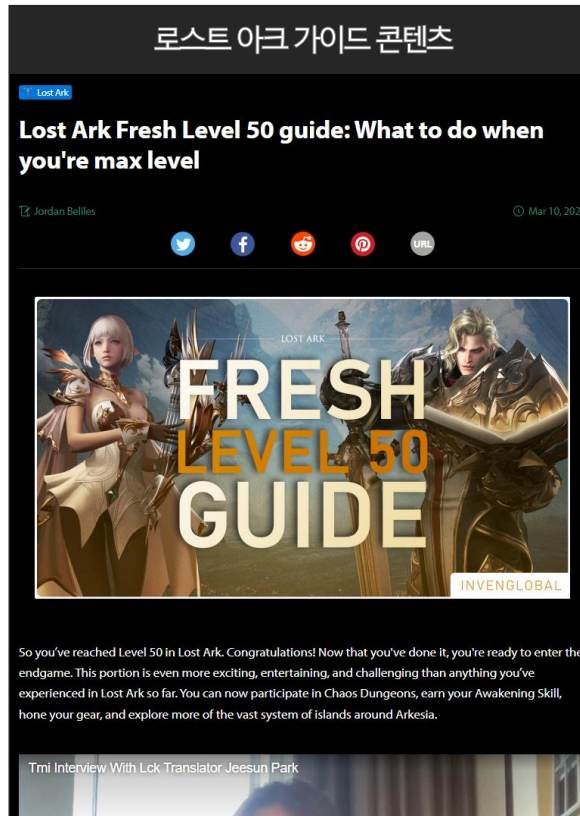
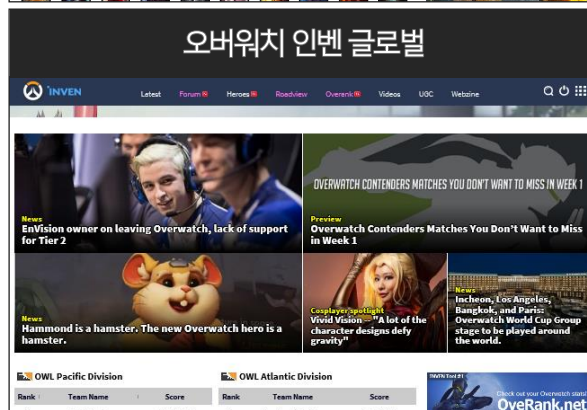
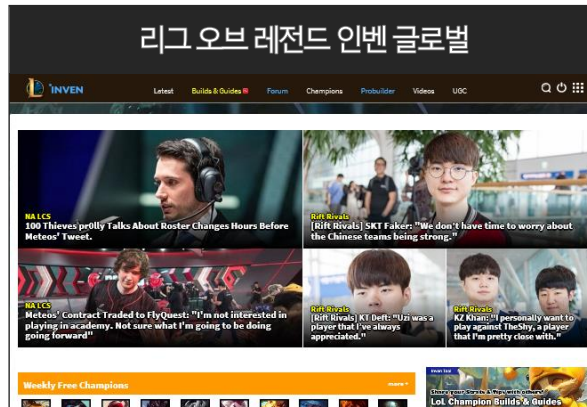
넥슨 파워레인저 올스타즈 시연, FGT

진행 장소 및 기간 : UCI / 2일간
학교내 유동인구가 많은 곳에 부스 설치
350여명 유저가 참여
테스트 후 설문 진행 및 결과 리포트



글로벌 게임 정보 사이트 구축

전문화된 게임 지식을 기반으로 한 **사이트 구축** 및 **가이드 콘텐츠**와 **데이터 베이스** 제공
 유저들이 필요로 하는 **심화 시뮬레이터** 제작 및 서비스



유저들이 필요로 하고 활용도가 높은 DB를 구축하여 전문화된 게임 지식을 기반으로 한 **사이트 구축**과 **가이드 콘텐츠**, **데이터 베이스**, **시뮬레이터**까지 **인벤 글로벌**에서 함께 하세요

CONTACT US

인벤분당오피스



성남시분당구구미로9번길3-4,
한국빌딩3층(구마동)

인벤스튜디오



경기도성남시분당구성남대로331번길9-9,
5층, 지하1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤가산오피스



서울특별시금천구벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벚산디지털밸리5차)

제휴 및 프로모션 문의

사업팀 사업1팀장 정찬우(Maax)

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

e-mail biz@inven.co.kr

사업팀 사업2팀장 박성진(Sardinn)

Office +82-70-5029-0312

Cell +82-10-7456-7925

e-mail biz@inven.co.kr

보도자료 / 취재문의

desk@inven.co.kr