



인벤 글로벌 마케팅 플랫폼 소개

글로벌 게임 시장 진출에 대한 중요성과 필요성이 심화되고 있는 상황에서 국내 게임들의 성공적인 글로벌 출시와 운영을 위하여 인벤이 만들어가고 있는 글로벌 마케팅 서비스 플랫폼입니다.

인벤은 대한민국의 게임들이 국내 게임 시장을 넘어 글로벌 게임 시장에서 성공을 돋는 파트너가 되고자 합니다.



권역 설정

북미 . 남미 . 유럽 및 오세아니아 . 동남아 등
마케팅을 원하시는 타겟 지역을 선택해주세요.



마케팅 솔루션 선택

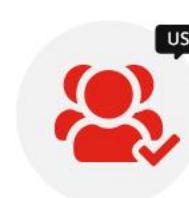
글로벌 사용자 대상으로 고려하고 있는 마케팅 플랜에 맞춰,
인벤이 제안드리는 7가지 마케팅 솔루션 중 선택해 주세요.

- 다이렉트 광고
- 뉴스 & 콘텐츠
- 커뮤니티 & 포럼
- 게임정보 (DB & 시뮬레이터)
- 인플루언서 마케팅
- 온라인 & 오프라인 프로모션
- 리서치 & FGT



미디어 선택 및 미디어 믹스 전달

타겟팅 지역 및 희망 마케팅 솔루션을 토대로
인벤 패밀리 플랫폼 및 인벤 미디어 파트너 풀을 통해
최적화된 마케팅 미디어 믹스를 전달 드립니다.



글로벌 타겟 유저에게 도달

인벤의 글로벌 마케팅 솔루션을 통해
전 세계 16억 이상의 사용자가 방문하는
미디어에 도달합니다.



결과 리포트 공유

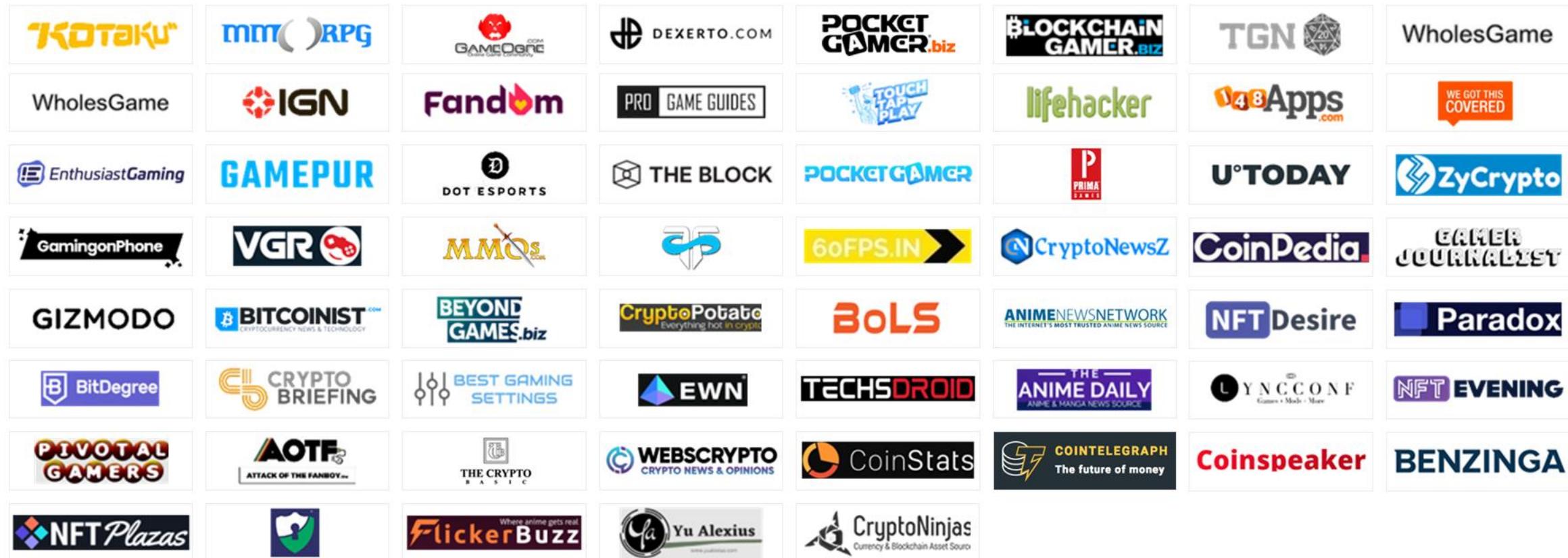
마케팅 캠페인 종료 후,
후속 마케팅 계획 수립 및 수행에 도움이
되도록 성과 측정 리포트를 제공합니다.

인벤 글로벌 미디어 파트너 네트워크 소개

대한민국 / 북미 / 유럽 / 오세아니아 / 남미 / 동남아시아 소재 60개 이상의 글로벌 엔터테인먼트 / 게임 / 블록체인 / 경제 전문 미디어 및 커뮤니티 파트너사들과의 제휴를 통하여, 월 방문자 (시밀러웹 기준) 16억 이상의 글로벌 방문자들에게 효과적으로 마케팅 할 수 있습니다.

다양한 게임 및 GameFi 마케팅과 프로모션에 유효한 지역별 매체들과 지속적으로 파트너쉽을 확장해나가고 있습니다.

또한, 인벤이 독점적인 파트너쉽을 맺고 있는 매체들을 대상으로는, 일반적인 네트워크 광고가 아닌 다이렉트 광고를 비롯하여 커스터마이즈된 형태의 롤업형 광고 제작 및 노출도 가능합니다.



미디어 섹터별 파트너 소개

인벤은 엔터테인먼트 / 게임 / 블록체인 & 경제 분야의 글로벌 미디어 & 커뮤니티들과 파트너쉽을 통해 다양한 영역의 유저들에게 대한민국 게임 & GameFi 의 성공을 위한 마케팅 및 프로모션 서비스를 제공하고 있으며 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.



엔터테인먼트 미디어

게임 . 영화 . 만화 등

엔터테인먼트 콘텐츠 전반을 다루는 미디어 그룹

월 방문자 약 10억명 이상 보유



게이밍 미디어

게이밍 전문 미디어 그룹

월 방문자 약 9.8억명 이상 보유



블록체인 & 경제 미디어

블록체인 및 경제 전문 미디어 그룹

월 방문자 약 2.4억명 이상 보유

[ANIMENEWSNETWORK](#)
THE INTERNET'S MOST TRUSTED ANIME NEWS SOURCE

[TGN](#)

[Fandom](#)

WE GOT THIS COVERED

[VGR](#)

[KOTAKU](#)

[POCKETGAMER.biz](#)

[IGN](#)

[GAMEPUR](#)

[GamingonPhone](#)

[POCKETGAMER](#)

[148Apps.com](#)

P
PRIVACY

AOTF

ATTACK OF THE FANBOY...

[mmRPG](#)

[GAMER JOURNALIST](#)

[DOT ESPORTS](#)

[GAMERSRC](#)

T
TOUCH YOUR BRAIN

[CoinPedia](#)

[NFT Desire](#)

[CryptoPotato](#)

[BITCOINIST](#)

G
GIZMODO

THE BLOCK

[lifehacker](#)

[CRYPTO BRIEFING](#)

[BENZINGA](#)

[BLOCKCHAIN GAMER](#)

인벤 글로벌 마케팅 솔루션

게임 전문 미디어 인벤의 글로벌 마케팅 솔루션에서 지원 가능한 아래의 7가지 서비스를 통해 다양한 게임 & GameFi 글로벌 마케팅에 필요한 서비스 및 해당 국가 별 (14개 언어) 로컬라이징 작업 지원을 통하여 글로벌 마케팅에 필요한 원스톱 솔루션을 제공합니다.

다이렉트 광고

주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬한 매체를 대상으로 집중적 노출이 가능한 다이렉트 광고 서비스를 제공합니다.

Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식으로 사전 예약 및 런칭, 주요 이벤트 등 게임 이슈에 맞춰 인지도를 높이고 사용자의 이목을 집중시킵니다.

뉴스 & 콘텐츠

게임 및 블록체인 전문 기자들이 다양한 뉴스 / 가이드 / 리뷰 / 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 뉴스 및 콘텐츠를 제작합니다.

커뮤니티 & 포럼

전문화된 게임 지식을 기반으로 한 게임 커뮤니티 & 포럼 구축 및 운영을 통해 사용자들간 게임 정보 공유 및 소통 환경을 제공합니다.

게임 정보 (DB & 시뮬레이터)

기사로 확인하기 어려운 인게임 정보를 빠르고 직관적으로 확인할 수 있는 DB를 구축하여,

유저들에게 정제화된 정보를 알려줌과 동시에 시뮬레이터를 연동함으로써 웹상에서도 게임에 대한 정보를 직접 체험하고 커스터마이징 할 수 있습니다.

인플루언서 마케팅

다양한 소셜미디어 플랫폼에서 게임 / 코스플레이 / 블록체인 등을 주제로 활동하는 인플루언서 섭외 및 현지 맞춤형 콘텐츠를 제작하여,

각 인플루언서들의 공식 SNS 채널 배포하여 게임에 대한 네이티브 바이럴을 생성합니다.

온라인 & 오프라인 프로모션

글로벌 게임 쇼케이스 및 이스포츠 컨퍼런스 등 온/오프라인 행사 기획 및 운영 대행 서비스를 진행합니다.

팝업 부스, 코스튬 콘테스트와 같은 소규모 이벤트부터 아크레보 2019 와 같은 대형 게임 행사까지 다양한 이벤트를 진행한 이력이 있습니다.

리서치 & FGT

게임 전문 리서치 팀을 통해 글로벌 유저에 맞춘 게임 리서치 및 FGT를 진행합니다.

전문적이고 정밀한 사용자 데이터 수집 및 분석을 통하여 글로벌 시장 공략을 위한 전략 수립의 기초 데이터 기반을 확보하여 드립니다.



로컬라이징 지원

앞서 설명드린 로컬라이징의 경우 보도자료를 배포하기 위한 단순 번역이 아닌, 각 현지의 문화와 게임 장르를 고려하여 전문 인력을 통해 작업이 진행됩니다.

기존 번역 방식인 한글에서 영어로, 영어에서 현지어로 번역되며 발생하는 오해의 여지를 인벤 로컬라이징을 통하여 한글에서 즉시 현지어로 번역이 진행되어 원활한 번역이 가능합니다.

로컬라이징 가능) 영어, 일본어, 중국어 간체/번체, 태국어, 인도네시아어, 베트남어, 스페인어, 포르투갈어, 독일어, 프랑스어, 튀르키예어(터키어), 폴란드어, 러시아어



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 디렉트 광고

주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬한 매체를 선별해 시각적 광고 소재의 집중 노출이 가능한 디렉트 광고 서비스로서, Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식의 광고를 사전예약 및 런칭과 같은 주요 이벤트 진행 시 동시 다발적 광고 노출을 통해 게임 인지도를 높이고 사용자들의 이목을 집중시킬 수 있는 가장 효과적인 마케팅 솔루션입니다.

마케팅 예산 및 집행 금액에 따른 예상 노출량을 측정해 마케팅 계획 수립 지원 및 캠페인 이후 성과 측정 리포팅을 통하여 향후 보다 효율적인 마케팅 수행이 가능하도록 지원합니다.

또한 타겟팅을 통하여 타겟 유저 뿐 아니라 잠재적인 게이머들에게 충분히 도달할 수 있도록 합니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 뉴스 & 콘텐츠

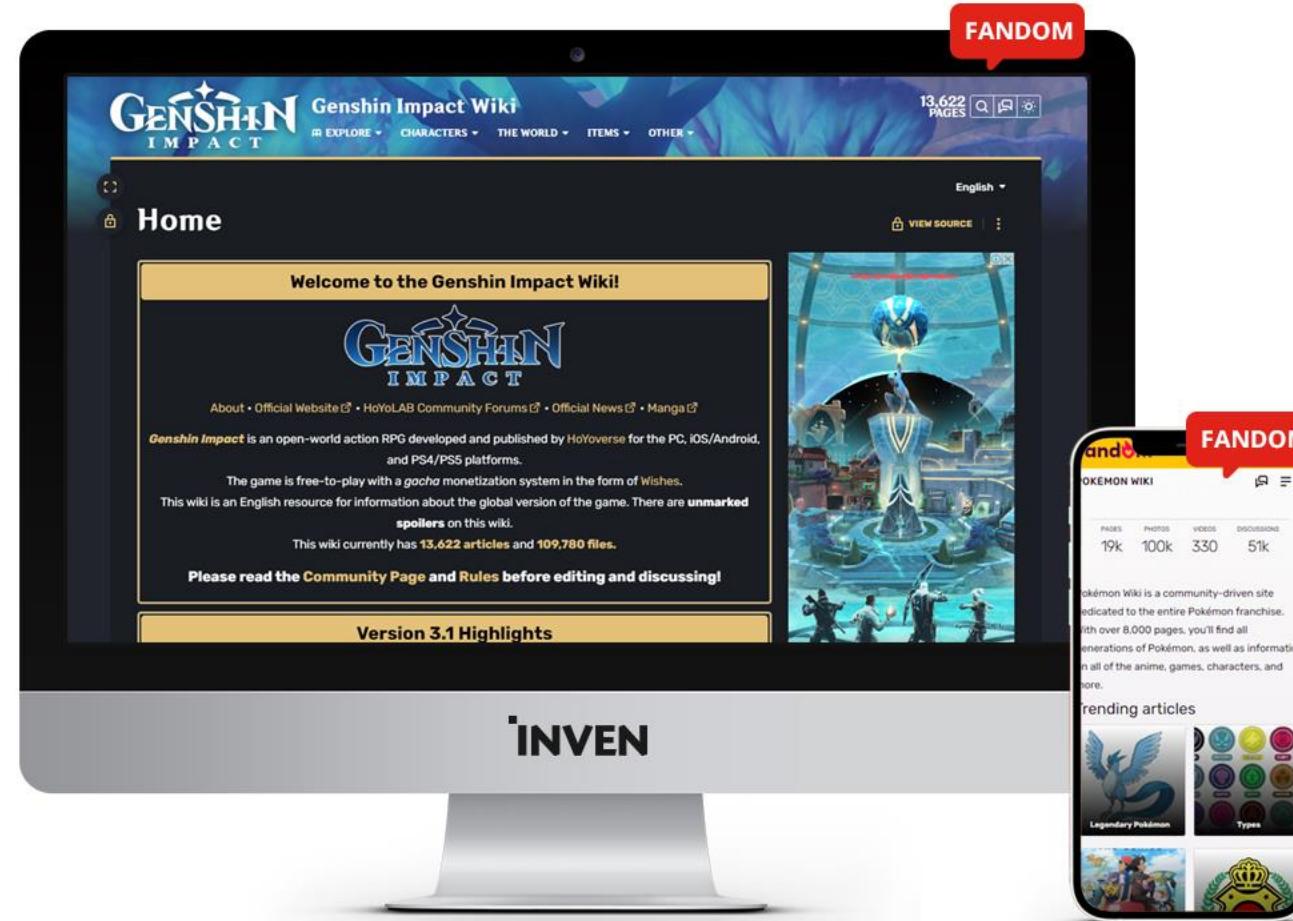
게임 및 블록체인 전문 기자들이 현지 정서와 각 매체 사용자 특성에 맞춰 다양한 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 뉴스, 가이드, 리뷰, 공략, 영상 콘텐츠 등 원하시는 형태의 콘텐츠 생산을 통해 게임 유저들에게 이벤트 소식 외에도 다양하고 깊이 있는 양질의 정보를 제공할 수 있는 마케팅 솔루션입니다.

마케팅 계획 및 방향성에 따라 적합한 매체 추천 제안이 가능하며, 각 미디어의 특성 및 가이드 라인에 맞춰 보도자료 생산도 가능합니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 커뮤니티 & 포럼

월 평균 8억 명의 방문자수를 보유한 팬덤과 게임 산업에 대한 전문적인 지식을 보유한 인벤 및 인벤 글로벌을 통해, 유저가 모여 활동할 수 있는 게임 커뮤니티 & 포럼을 구축 및 운영하여 사용자들간 게임 정보를 공유하고 소통할 수 있는 환경을 제공하는 솔루션입니다. 핵심 유저들을 대상으로 사이트를 구축함으로서 게임 콘텐츠 안내 및 실제 게임을 플레이하는 진성 유저의 동향을 파악하여, 이후 마케팅 활동에 활용할 수 있습니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 게임정보 (DB & 시뮬레이터)

게임 캐릭터 정보, 아이템, 스킬 등의 인게임 상세 정보들을 빠르고 직관적으로 확인할 수 있는 DB와 시뮬레이터 구축을 통해, 유저들이 게임을 플레이하지 않을 때에도 정제화 된 정보를 알려줄과 동시에 DB와 연동된 시뮬레이터로 게임에 대한 정보를 직접 체험하고 커스터마이징 할 수 있습니다.
유저들이 필요로 하는 정보를 정확히 캐치하고 제작된 인벤 글로벌의 로스트아크 DB & 시뮬레이터는 월 1천만 회 이상의 열람을 통해 그 가치를 입증하였습니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 인플루언서 마케팅

인스타그램, 트위치, 틱톡, 유튜브 등 다양한 SNS 플랫폼에서 활동 중인 100명 이상의 인플루언서 풀을 보유하고 있으며,

게임 / NFT / 종합 엔터테인먼트 등 다양한 주제를 30초 내외의 쇼트폼 또는 홍보 영상을 포함한 룽타임 콘텐츠를 통해 7,500만 팔로워에게 도달됩니다.

계속해서 인플루언서 풀을 확장 중이며, 캠페인 특징에 맞춘 최적화된 인플루언서의 섭외부터 맞춤형 콘텐츠 제작 및 인플루언서의 공식 SNS 채널 배포까지 원스톱으로 진행되는 마케팅 솔루션입니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 온라인 & 오프라인 프로모션

규모와 장소에 구애 받지 않는 온/오프라인 행사 진행의 기획부터 운영까지 한번에 진행이 가능한 프로모션으로, 운영 인력 및 통역사 등을 통해 현장 이벤트 진행과 현지 관람객 대응이 가능하며,

전문 기자들을 통해 생생한 풍경기 지원으로 현장에 방문하지 못한 유저에게도 행사에 대한 소식을 전할 수 있습니다.

e스포츠 전문 컨퍼런스인 IGEC를 3년 연속 개최, 아크레보 2019, 코스프레 이벤트, 팬미팅 & 사인회 등 글로벌 유저의 니즈에 맞춘 다양한 이벤트의 성공적인 경험을 바탕으로 글로벌 시장 안착을 지원합니다.



인벤 글로벌 마케팅 솔루션 . 리서치 & FGT

북미에 기반을 둔 콘듀이트 리서치 랩과 인도네시아에 기반을 둔 투바이트의 게임 전문 리서치 랩을 통하여 영어권 및 동남아시아 권역의 온라인 & 오프라인 게임 특화 리서치 서비스를 제공합니다.

전문화된 기술과 시설, 인력을 통하여 FGT / FGI를 진행하여 리서치 진행의 퀄리티 콘트롤 역할을 수행해, 심도 있는 피드백을 제공합니다.

사용자 데이터 수집 및 분석을 통해 글로벌 시장 공략을 위한 전략 수립의 기초 데이터를 확보할 수 있습니다.



넥슨 파워레인저 올스타즈 시연, FGT

진행 장소 및 기간 : UCI / 2일간
학교내 유동인구가 많은 곳에 부스 설치
350여명 유저가 참여
데스트 후 설문 진행 및 결과 리포트



검은사막모바일 FGT

진행 장소 및 기간 : UCI / 2일간
검은사막 모바일 글로벌 버전 최초 시연
200여명 이상의 방문객들이 시연 참여
데스트 전, 후 설문 진행 및 결과 리포트



INVEN . 마케팅 미디어 믹스 제안 예시

국내 게임의 성공적인 글로벌 안착을 위해 게임 장르 및 특성에 맞춰 아래와 같이 마케팅 제안 드립니다.
참고) 마케팅 일정과 지역 및 예산, 진행 희망하시는 마케팅 솔루션을 전달주시면 상세 미디어 믹스 제안드리겠습니다.

게임 정보 (DB & 시뮬레이터)

캐릭터, 아이템, 코스튬 등 유저가 필요로 하는 게임 데이터베이스를 구축하여
게임을 시작하려는 유저에게 더 쉽게 게임에 정착할 수 있도록 도움을 줍니다.

추천 게임 미디어 .
INVEN Global



뉴스 & 콘텐츠

게임성과 경제부분에 대한 내용을 다루는 기사 및 콘텐츠 게재를 통해 게이머뿐만 아니라 NFT에 관심있는 유저
모두의 주목도 및 기대감 조성하며, 사전부터 론칭 이후까지 유저들에게 양질의 콘텐츠 제공합니다.

추천 게임 미디어 .

Fandom, IGN, ProGameGuides, Dot Esports, We Got This Covered, Kotaku, AVClub, VG247,
Reedpop, Pocket Gamer, 148APPS

추천 블록체인 및 경제 미디어 .

Gizmodo, Life Hacker, The Verge, Benzinga, Cointelegraph, The Block, Block Chain Gamer



다이렉트 광고

게임 특성에 맞는 PC/모바일 전문 미디어와 블록체인을 다루는 글로벌 미디어를 선별하여 DA부터 임팩트 있는
몰입형 영상 광고까지 제작 및 노출이 가능합니다.

커뮤니티 & 포럼

게임 커뮤니티를 구축하여 유저간 다양한 정보를 공유하며 소통을 통해 같은 게임을 즐기는 유저들에게 유대감을
심어주어 장기적으로 게임에 정착하여 이탈을 방지하도록 유도합니다.

추천 게임 미디어 .
Fandom

인플루언서 마케팅

주요 대상 국가 및 지역 선정 후 게임 장르에 맞는 전문 인플루언서를 섭외하여 게임 리뷰, 캐릭터 가이드 등을
글로벌 트렌드 및 MZ세대가 선호하는 쇼트폼으로 제작하여, 게임의 핵심 내용을 임팩트 있게 부각시킴과 동시에
캐릭터 코스프레를 통해 자연스러운 바이럴을 유도하는 콘텐츠 기획 및 제작이 가능합니다.

추천 인플루언서 .

Myrtle Sarrosa, Abigelic, hajimesah0ge, Anaelic, HutchBucketz, Kinpatsu, Emiru

INVEN . 마케팅 미디어 믹스 제안 & 예상 노출 예시

앞서 제안드린 마케팅 활동을 통해 게이밍 전문 미디어의 1B+ 사용자, 블록체인 전문 미디어의 82M+ 사용자에게 도달 가능합니다.

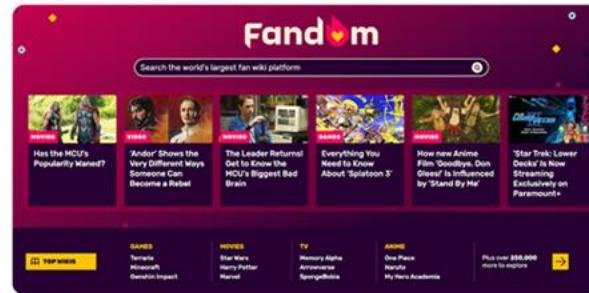
인스타그램, 페이스북, 틱톡, 트위터 등 다양한 SNS에서 활동하는 인플루언서들과 함께 16M+의 팔로워들에게 도달 가능합니다.

카테고리	미디어사	MV	진행 가능 상품			DA포함 패키지로 진행	특별 상품
			광고	스폰서드 콘텐츠	소셜 미디어 콘텐츠		
게이밍 전문 미디어	Fandom	80,000만	✓	✓	✓		워키 구축, 인터랙티브 비디오 제작
	ProGameGuides	1,530만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	Dot Esports	1,400만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	We Got This Covered	710만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	Gamer Journalist	110만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	Attack of the Fanboy	260만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	GamePur	500만	✓	✓	✓		풀-테이크오버 광고, 비디오 광고
	GamePur	1,270만	✓	✓	✓	✓	
	AVClub	1,080만	✓	✓	✓	✓	
	VG247	940만	✓	✓	✓	✓	
	Reedpop	9만	✓	✓	✓	✓	
	Pocket Gamer	290만	✓	✓	✓	✓	게임을 부각시키기 위한 별도의 이벤트인 런치패드 진행
블록체인 미디어	148 APPS	38만	✓	✓	✓	✓	
	IGN	10,000만	✓	✓	✓	✓	
	Gizmodo	1,500만	✓	✓	✓	✓	
	Life Hacker	860만	✓	✓	✓	✓	
	The Verge	3,180만	✓	✓	✓	✓	
	Block Chain Gamer	18만	✓	✓	✓	✓	특정 주제에 대한 서베이 가능
	Beyond Games	10만	✓	✓	✓	✓	
	Benzinga	1,400만	✓	✓	✓	✓	
	Cointelegraph	1,100만	✓	✓	✓		
	The Block	200만	✓	✓	✓		

인플루언서	구독자				전문 콘텐츠
	Instagram	Facebook	TikTok	Twitter	
Myrtle Sarroza	100만	350만	70만	23만	게임, 블록체인
Abigelic	47만	54만	280만	-	코스프레
Tea (hajimesah0ge)	6.4만	-	150만	-	코스프레
Anaelic	14.5만	1.4만	30.8만	4.2만	게임, 코스프레
HutchBucketz	1.2만	-	160만	-	게임
Kinpatsu	44.3만	38.4만	25만	7만	게임, 코스프레
Emiru	58.1만	-	150만	63.4만	게임, 코스프레

APPENDIX

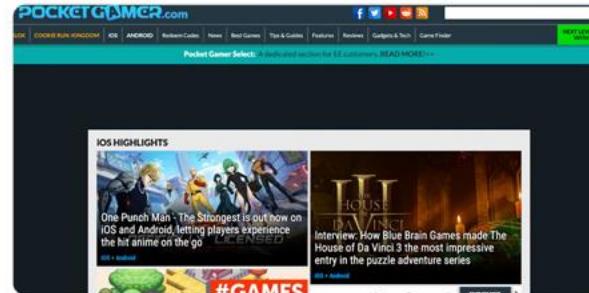
주요 글로벌 미디어 파트너사



Fandom MV: 8억

주요서비스 : 위키 구축, 광고, 기사/비디오/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포

특징 : 글로벌 최대 위키 페이지 구축, 게임, 영화, 애니 등을 포함한 종합 엔터테인먼트 플랫폼



POCKETGAMER MV: 360만

주요서비스 : 광고, 기사/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포

특징 : 모바일 전문 게임 미디어



IGN MV: 1억

주요서비스 : 기사/비디오/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포, 설문조사

특징 : 글로벌 최대 게임 미디어로 높은 업계 인지도 보유



BENZINGA MV: 1,700만

주요서비스 : 광고, 기사/브랜딩/비디오/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포

특징 : 업계 전문가 및 관계자가 많이 찾는 금융, 경제 미디어



KOTAKU MV: 1,300만

주요서비스 : 광고, 기사/비디오/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포

특징 : 게임과 관련된 서브컬처 및 믿을 다루는 소셜/블로그형 미디어



COINTELEGRAPH MV: 800만

주요서비스 : 광고, 기사/비디오/SNS 전용 콘텐츠 생산 및 배포

특징 : 블록체인 전문 미디어