

INVEN BRAND PARTNER PROPOSAL



2022

Korea No.1 Game Media Platform, INVEN

INDEX

Chapter	
<hr/>	
1. Company Overview	3
2. Brand Partner Overview	8
3. Brand Partner Products	12
4. INVEN Service AD Promotion	27
5. IT INVEN	31
6. Brand Partnership Package	35

INVEN BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 01

Company Overview

Traffic Information

Broadcasting Production

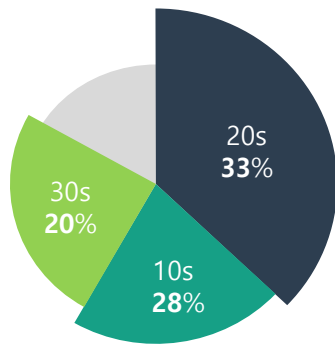
Off-line Event

A game media platform where genuine gamers visit

A game-related website, where teenagers and those in 20s who play game the most, visit and look for information

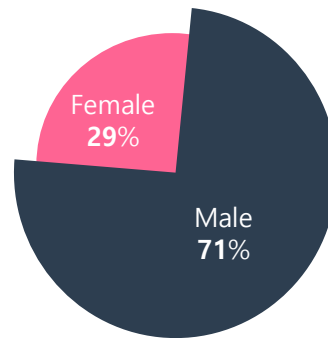
A genuine game media platform with some of the audience in 30s who possess high purchasing power

Total subscriber **3.5 million** | Daily visit **1.4 million** | Daily page view **0.12 billion** | Daily created post **55 thousand** | Daily created comment **200 thousand**



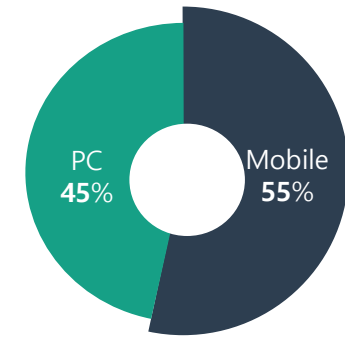
Age ratio

More than 80% of the total visitors are in 10s to 30s who frequently re-visit the site



Gender ratio

Based on visitors in 20s, gender ratio of male to female is 7:3.
INVEN is a website where experienced male gamers constantly visit



Platform

We currently operate the biggest online PC and mobile game communities in South Korea, and thus provide an environment that users can visit the site anytime, anywhere, without any difficulties, regardless of platform

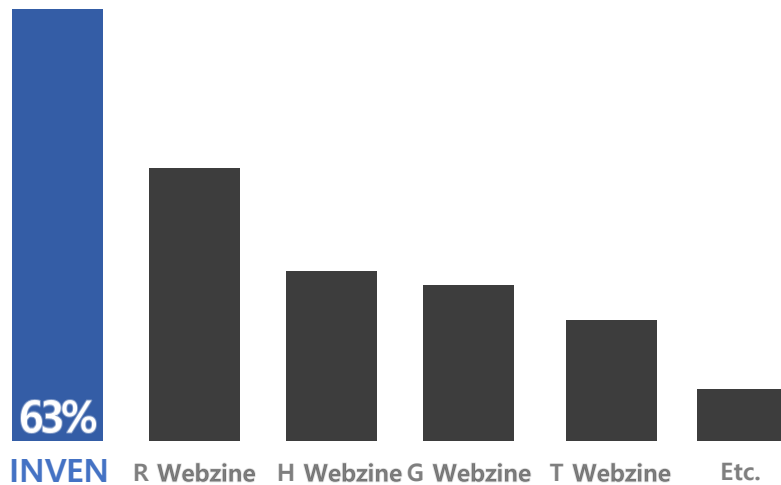
INVEN , website that is mostly visited by **teens to 30s**

Korean Click Game Information No.1

Ranky.com Game Media No.1

Mezzomedia 2020 Mobile Game Industry Analysis Report

Q. Mobile game webzine · community experience
multiple responses



Q. Mainly used game webzine · community
multiple responses

Usage ranking	All	20s	30s	40s
1	INVEN	INVEN	INVEN	R Webzine
2	R Webzine	R Webzine	R Webzine	INVEN

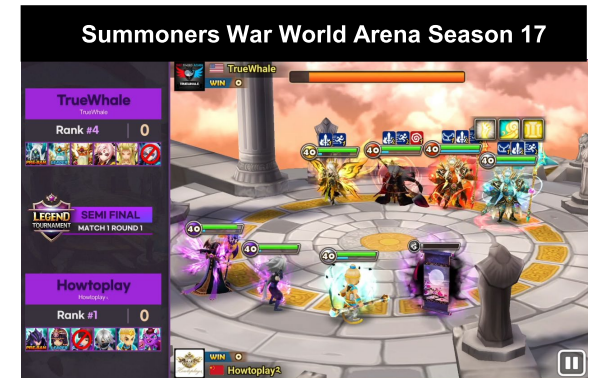
Most used webzine, number 1 in the overall age of the community

e-Sports/ On-line Launching Show & Seminar

※ Propose to form a partnership to brand partners first (operation cost is separate)

e-sports

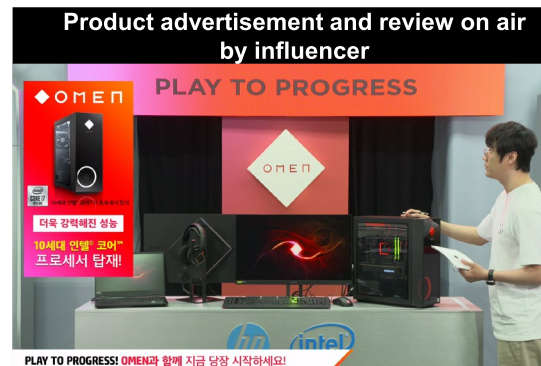
Can conduct in various size from one time competitions to seasonal leagues based on the desired planning such as the platform, budget, etc of the game.
Can conduct the operation of competition, promotions through coverage, on-line / off-line relay broadcasts at once.



Online Launching Show & Seminar

Click the image to redirect to the video.

Combination with broadcasting content for contact-free promotion as the off-line event was restricted due to the pandemic
Can use the produced videos as a second viral marketing purpose by exposing them to various channels.



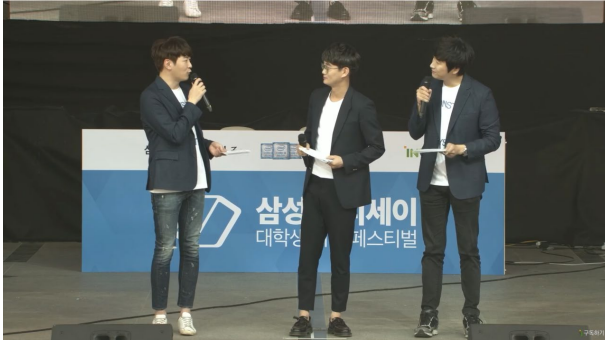
Off-line Event

※ Propose to form a partnership to brand partners first (operation cost is separate)

Off-line Event and G-Star

Off-line events customized for the needs of clients from planning for products advertising to follow-up content
Capable of carrying out various promotions, including independent booth setting, broadcasting, contest, event, and stage for G-Star client

Samsung Odyssey university students game festival



LG V50 Festival



2021 G-Star INVEN Booth



2021 G-Star Lenovo Legion Booth



Click the image to redirect to the video.

Chapter 02

Brand Partner Overview

Brand Partner Introduction

Major Partners

What is an INVEN Partner?

It is The **fastest and most effective multi marketing** platform
to advertise the brand to **gamers and Millennial and Gen Z** through various channels of INVEN



Article contents and press release

Produce various contents
that gamers can sympathize



Exposure to portals and external sites

Can expose to major
Korean Portal sites



Events

Effective promotions
Through diversified events



Landing Website

Provide PC / Mobile Landing
website
(For silver grade or higher only)



Like & Subscribe

Attract to brand websites and
Provide a subscription
notification system



Service AD

Provide a service AD for
effective promotion



INVEN WEBZINE & Community

PC / MOBILE / Console gamers
Effectual promotion to
diversified targets

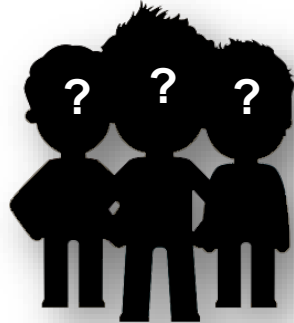
IT INVEN

IT media for gamers

Characteristics of Inven Brand Partners

A **multi-marketing platform** where you can meet gamers most **efficiently** and naturally.

SNS/Blog/Online Cafe



Expose to random **non targets**

Unilateral information delivery

Difficult to attract through product contents

Run **High-Cost, one-time** advertisement

Brand Partner



Expose to **gamers and Millennial and Gen Z**

Organic **Communication**

Easy to attract through product contents

Effective marketing and branding

Major Partners

With a representative brand of fields, we are **collaborating on many projects** based on partnership.

SAMSUNG
Odyssey



LEGION
by Lenovo



ZOTAC



steelseries

logitech 

KLEVV

crucial
by Micron

LEANBACK
L E A N B A C K



INVEN BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 03

Brand Partner Products

Composition

Review/Article

Cover/Interview

Events

Landing Website

Like/Subscribe

Brand Partner Composition

With Invents Brand Partners, brand the products **with diverse service**

User-friendly approach with an extensive platform including articles, event, broadcasting, etc.



Reported article

Domestic and international IT media coverage of INVEN contents
All content will be distributed and exposed in different pages.

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

장인성 기자 (Roman@inven.co.kr)



▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬미팅 현장

우리가 지금 쓰고 있는 PC-개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려받을 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 팔풍 노트북(ThinkPad)에 꽃혀있을 때라서 관심있게 추이를 지켜봤다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전 세계 1위인 PC 업체로 성장했다.

그리고 한 가지 재미있는 게 게이머들 사이에서 2019년 레노버는 이미 브랜드 '리전(Legion)'을 발표했다. 각자 다른(2019년 11월 게이밍에서 발표한 레노버의 2019 Tech World 2019)에, 레노버의 겐 월 아시아 태평양 지역 대표는 레노버의 게이밍 분야가 전년 동기 대비 2배나 성장했다고 언급했다.

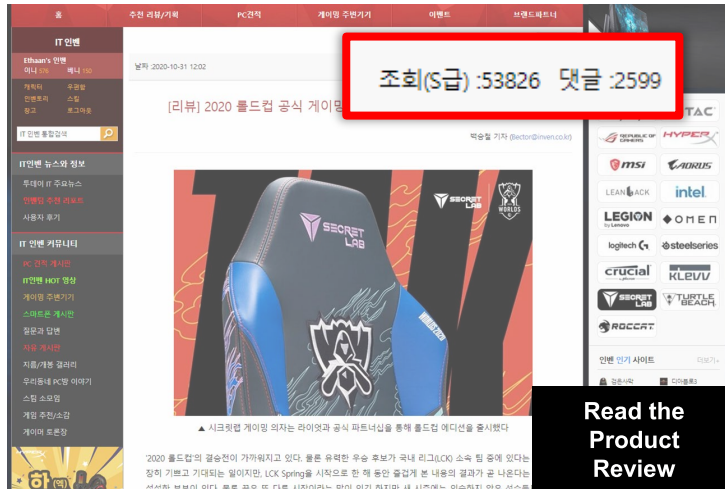
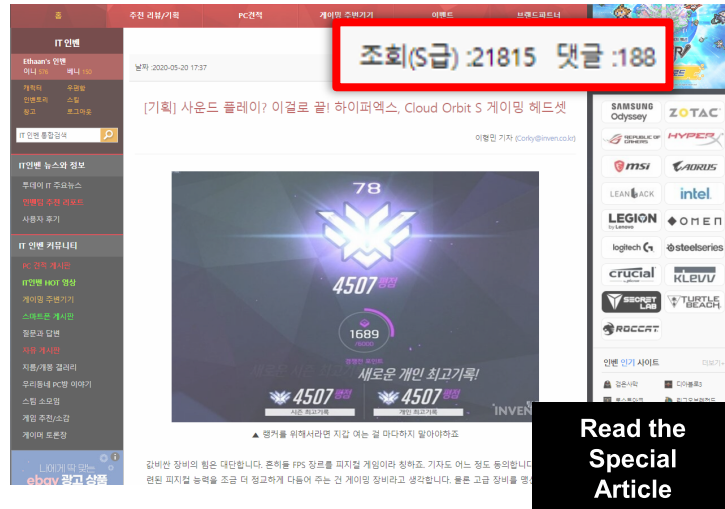


INVEN | IT INVEN | NAVER | DAUM | Google | facebook
All of IT INVEN contents are distributed and exposed through various channels.

Special Article & Product Review

Feature articles and product reviews to attract sympathy from the gamers by **special force**

Deliver **various information** about the brand and products



Article providing source (It is requirement)

Creation of intuitive and simple contents through sources produced by partner company such as video contents.

(Short article, reporting material, review and special coverage are available according to source concept.)

[뉴스] 눈쟁이도 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7

이현민 기자 (Corky@inven.co.kr)



2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까.

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜브로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7(이하 MSI RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작됐다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 콘서트 형태 월드 : 아이스 본을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 클킹 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이 트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 돌 이터널, 클라이브 시뮬레이터 2020, 싸이버펄크 2077, 와치독스 리전을 언급하며 레이 트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜버 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.



▲ 유튜버 눈쟁이 영상 (출처 : 눈쟁이 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 프프프와 체험 콜라보

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드에는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 프프프(이하 프프)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900K CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080TI 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드가 어떻게 공중하더라 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부를 제조사로 유명하다.



▲ 유튜버 스트리머 프프프 영상 (출처 : 프프프 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

백승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



소비자와 소통하여 트렌드에 맞는 외자를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로 게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

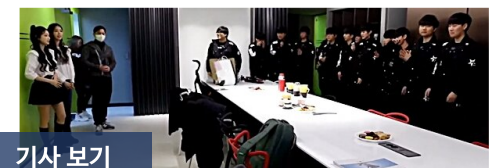
APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 팀 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그오브레전드 외에도 배틀그라운드와 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이선스 제품 및 게이밍 외자로 유명한 린백은 2019년에 달달 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어나갈 전망이다.



▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처 : 린백 유튜브 채널 - (배로가기))



기사 보기

※ These videos provide exemplary cases.

※ Filming does not take place in INVEN. Further contract and discussion are required if filming of original source is needed

Click the images to link to relevant article.

Special Article & Product Review

Feature articles and product reviews to attract sympathy from the gamers by **special force**

Deliver **various information** about the brand and products



News coverage of Play Expo ASUS booth



Leanback commercial shoot
field coverage



Secret Lab Roll Park Stadium
Scenery article



Interview with gamer over
controversial feet keyboard control

[포토] AMD가 지스타서 쫓다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

심영보, 남기백 기자 (desk@inven.co.kr)



17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 숨 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 정답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 럭키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품을 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 "집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 정말 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다"며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.

게임, 그 이상의 유토피아



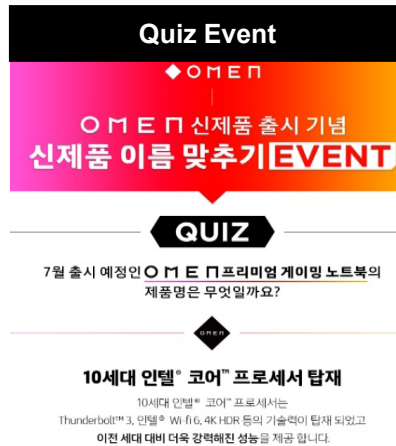
The coverage of the biggest national game show **G-star**

Looking for IT relevant issue and covering it / conducting an interview

“Effect of **Product exposure** and **brand promotion**”

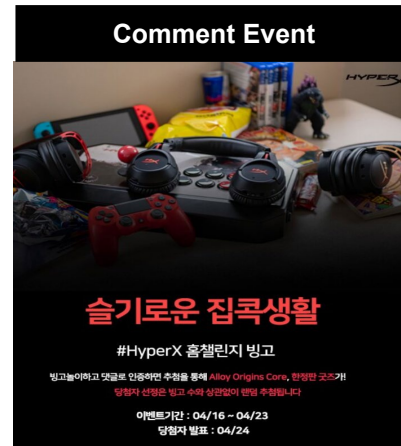
Event Type

Carry out effective advertising with **various events** in collaboration with other brand partners



Simple quiz, collaborating with a game company

Brand Promotion / Exposure



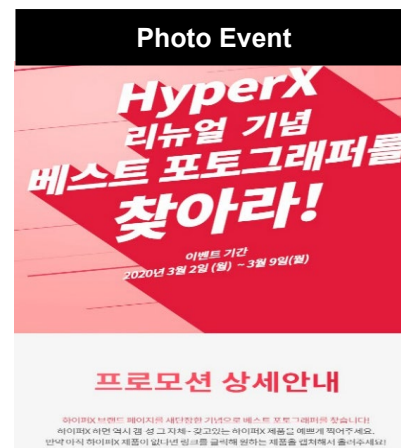
Anyone can join easily
Advertise products through **comments/SNS sharing events**, which anyone can join easily



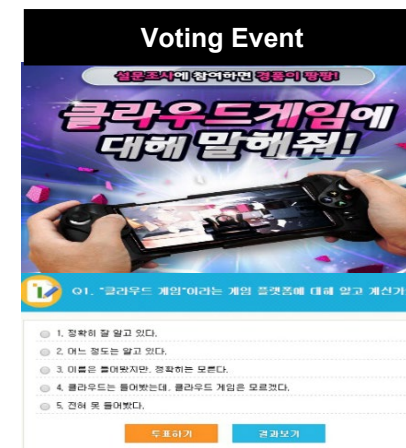
Experience posts by YouTubers/Bloggers
promote brands and products to multi communities



Perform a comment event in connection with review articles
Product promotion effect through **a high number of view**



With photo events,
brand the image of **sustainable management even after the purchase**



Through various methods including voting,
Attract interest with **creative and innovative events**

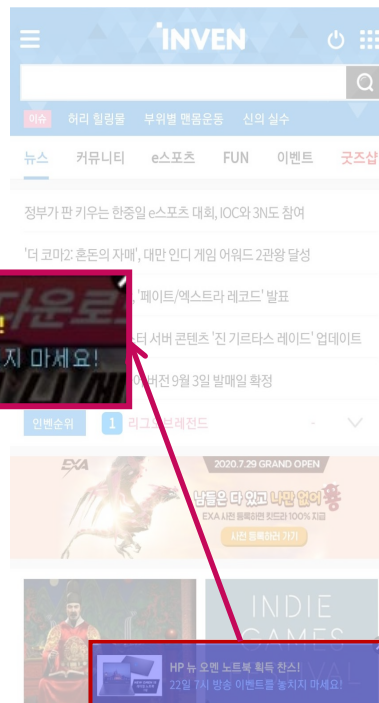
Float notification event (support for only a platinum level or higher, prior consultation is required)

For the mega-sized events, provide a float notification to all INVEN communities

[PC]



[MOBILE]



- ※ Single, press releases, special articles, reviews, and other simple content cannot be exposed
- ※ In the case of supporting a prize worth 500,000 KRW
- ※ In the case where all INVEN members can participate
- ※ Support around 6 hours of exposure time depending on an event
- ※ Prior consultation is required(at least 1 week before)

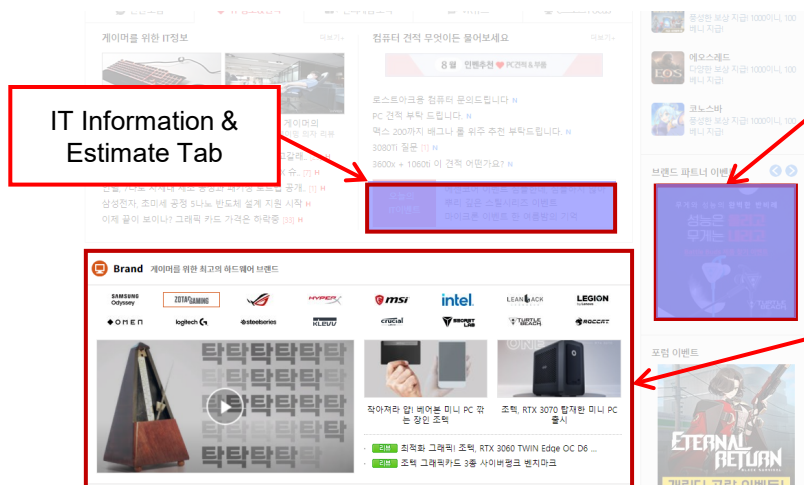
Event Exposure Area

Expose various areas on INVEN WEBZINE Main page and community



-----SKIP-----

-----SKIP-----



Exclusive for brand partner event



-----SKIP-----

Brand Partner Common Area



Gallery Exposure Area

Display the event banner at the upper 'Open Issue Gallery' and 'Purchase/Unboxing Gallery'

주제별 오늘의 화제 | 유머 | 미수 | 연예 | 감동 | 그 외

로지텍이 문화상품권 쏘대쏘대
아스트로 A50 리뷰 남기면 문화상품권이 증정!
동영상 리뷰 문화상품권 30,000원
포토 리뷰 문화상품권 30,000원

전체보기 | 미수 제외 | 연예 제외 | 유머 | 미수 | 연예 | 게임 | 지식 | 사진 | 계층 | 감동 | 기타

카테고리 | 인종글 | 3추글 | 즐겨찾기 | 목록 | 글쓰기

최근 방문한 게시판 | 오픈이슈갤러리 | 지름/개봉 갤러리 | RYZEN 브랜드 이벤트 | PC 견적 | 오버워치 정보 | 초기화

이미지	제목	글쓴이	등록일	조회	추천
INVEN	[기타] 개편된 오픈 미수 갤러리 규정 안내 [135]	인벤운영팀	06-26	933389	51
INVEN	[기타] 카테고리 개편 및 제외 가능 안내 [72]	인벤운영팀	06-26	879250	13
INVEN	[기타] 매주 3000 이하! 오이겔 특별 이벤트.. [14]	인벤운영팀	06-22	589578	21
INVEN	[기타] 새로운 인장 시스템이 적용되었습니다.	인벤운영팀	06-24	102305	0
INVEN	[기타] 인장 스킨셋이 새롭게 오픈됩니다	인벤운영팀	01-16	66470	6
INVEN	[미수] 월요일 리얼미터 지지율이 기대되는 이유 [1]	일월부터12월	16:40	281	0
INVEN	[기타] 요기요 7천원 할인증 [7]	소주	16:37	572	0
INVEN	[연예] 배우 김원해 확진 [7]	미통담	16:36	960	0

지름 갤러리
당신의 소중한 지름을 응원합니다.

로지텍이 문화상품권 쏘대쏘대
아스트로 A50 리뷰 남기면 문화상품권이 증정!
동영상 리뷰 문화상품권 30,000원
포토 리뷰 문화상품권 30,000원

지름/개봉 갤러리 이용 안내

지름/개봉 갤러리는 구매 혹은 특별한 각종 물품들을 인증, 자랑하고 후기 및 의견들을 공유하는 공간입니다.

다만, 단순 추천글이나 스크린샷이 포함되지 않은 게시물이 간혹 올라오는데요, 이러한 글들은 본 게시판의 취지와 맞지 않으며, 언제든지 사진 통보 없이 삭제될 수 있습니다.

이 점, 참고하시며 게시를 작성 전에 한번 더 체크하시어 **사진을 꼭 올려주시길 바랍니다.**

카테고리 | 인종글 | 3추글 | 즐겨찾기 | 목록 | 글쓰기

최근 방문한 게시판 | 지름/개봉 갤러리 | 오픈이슈갤러리 | RYZEN 브랜드 이벤트 | PC 견적 | 오버워치 정보 | 초기화

카테고리	제목	글쓴이	등록일	조회	추천
【헬스/대용】	런닝화 장만함	아이장기여어	조화 58	추천 0	
【차/탈것】	테슬라 모델3 퍼포먼스 지름 [16]	아리양	조화 809	추천 0	
【컴퓨터/IT】	상품출고 [307134] WD BLUE (WD40E HDD (4TB)	3000년대 글카를 위해 잘 러버했습니다! [14]	섹시벗	조화 810	추천 0
【컴퓨터/IT】	상품출고 [339884] G.SKILL DDR4 32GB CL14 TRIDENT Z RGB 메모리	Butba	조화 1707	추천 0	

Opening of landing site (available from silver grade)

Provide independent domains that support both PC and mobile platforms, landing sites are exposed to portal searches.

Easily manage the landing site from the administrator page.



Page on operation currently / Click image to link to relevant page

Brand Like/ Subscribe

When **Like/Subscribe** to the brand, **provide** the INVEN **points** to **attract to landing websites**.

Obtain additional indicators through **exposure** to external SNS and brand events along with brand exposure

※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade.

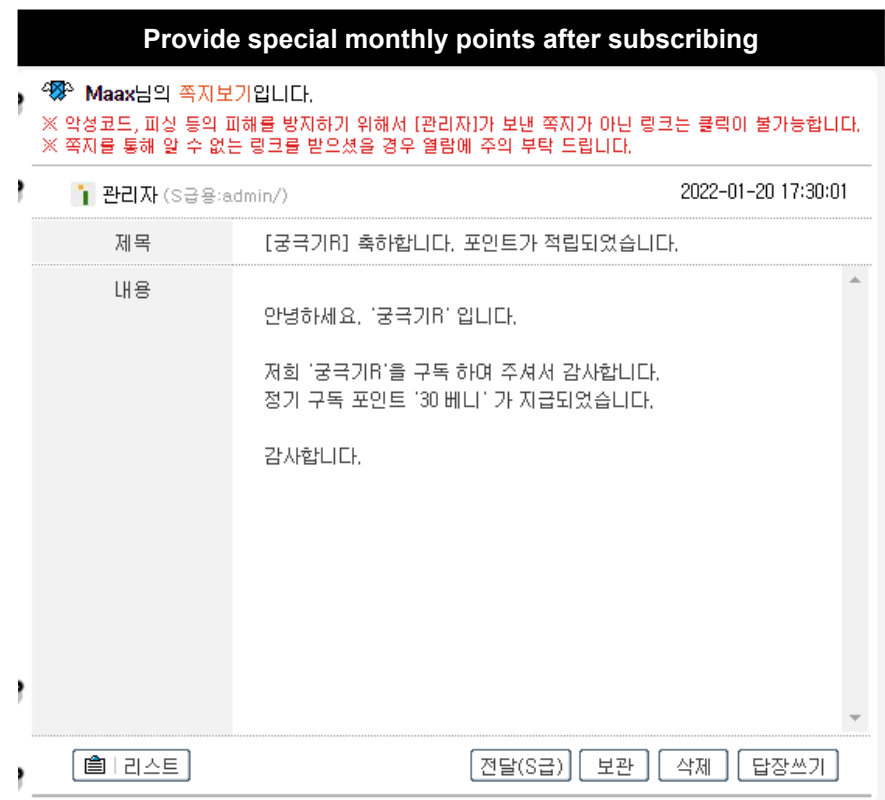
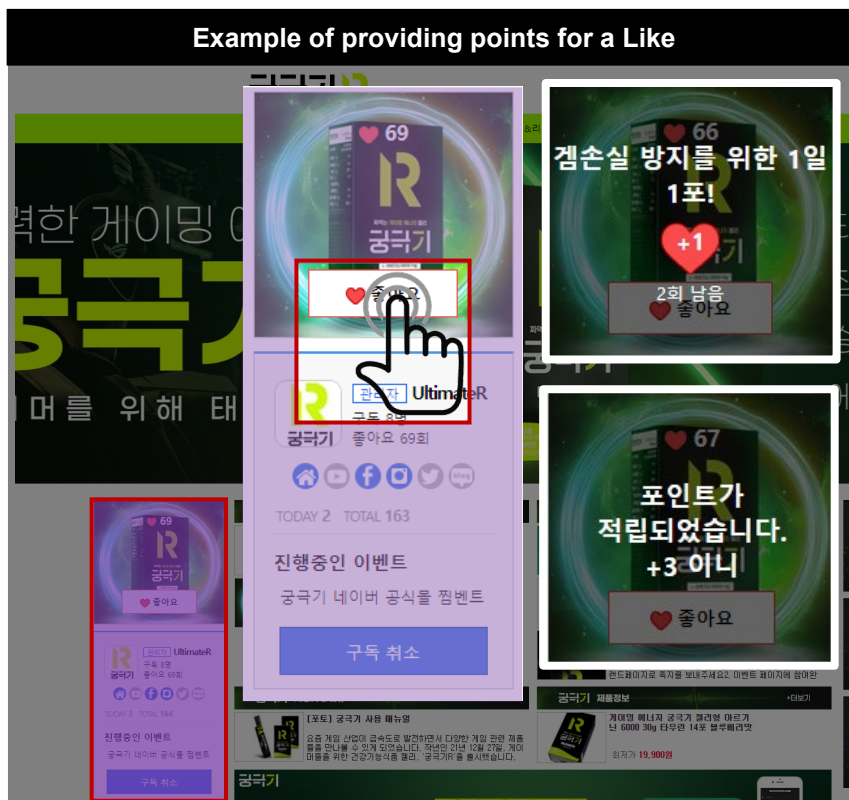


Brand Like/ Subscribe

Encourage users to continuously access brand websites by providing INVEN points if they **click Like** 3 times a day

Providing monthly special points regularly after a brand partner begins to **subscribe, prevents canceling the subscription**

※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade.



Brand Like/ Subscribe

Sustainable branding utilization is possible through **DM and float notification for a new product article** based on subscribers


※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade.

Example of DM to a subscriber

Maax님의 쪽지보기입니다.

※ 악성코드, 피싱 등의 피해를 방지하기 위해서 [관리자]가 보낸 쪽지가 아닌 링크는 클릭이 불가능합니다.
※ 쪽지를 통해 알 수 없는 링크를 받으셨을 경우 열람에 주의 부탁드립니다.

관리자 (S급용:admin/) 2022-01-20 14:17:36

제목	내용
[궁극기R] 축하합니다. 포인트가 적립되었습니다.	<p>안녕하세요, '궁극기R' 입니다.</p> <p>저희 '궁극기R'의 도움이 될만한 소식들을 놓치지 마시라고 들고 왔어요.</p> <div> 000 브랜드 소식 보러가기</div> <p>감사합니다.</p>

[리스트](#) [전달\(S급\)](#) [보관](#) [삭제](#) [답장쓰기](#)

New Product Related Article Notice to Subscribers

OMEN

OMEN 뉴스 | 2022 LCK 소식 | 이벤트 | 인플루언서 콘텐츠 | 제품정보

2022 LCK 게이밍 PC 공식 후원
OMEN GAMING

실력만이
너를 증명한다.

HP 뉴 오멘 노트북 획득 찬스!
22일 7시 방송 이벤트를 놓치지 마세요!

OMEN 16 LAPTOP
신제품 기획전
제품 구매하기

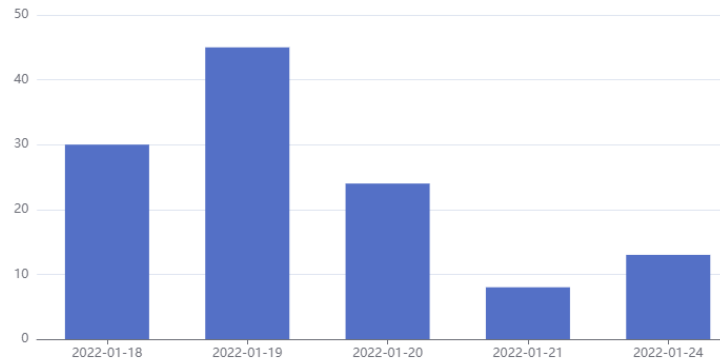
Integrated Report Management

Provide a performance management website for easy **data management**,
you can see external SNS & event click rates /subscription and Like Status **at a glance**.

방문 현황

2022-01-08~2022-02-07까지(30일)

일간 주간 월간 엑셀 다운로드



구독 관리

닉네임	구독일	최근 좋아요
Ethaan	2022-01-24 12:47:46	2022-01-24
Roman	2022-01-24 12:46:50	2022-01-24
Luccy	2022-01-20 16:21:26	2022-02-07
Maax	2022-01-20 14:17:36	2022-01-25
Corky	2022-01-19 14:26:42	2022-01-19
인벤제니	2022-01-18 15:52:38	2022-01-19
Kheii	2022-01-18 15:45:43	2022-01-26
Bector	2022-01-18 15:38:15	2022-01-19

좋아요 / 이벤트 / SNS HIT 카운트

엑셀 다운로드

날짜	좋아요	구독	구독취소	이벤트	홈페이지	유튜브	페이스북	인스타	트위터	블로그
합계	55	8	-	3	6	-	5	5	-	-
2022-02-07	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-03	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-
2022-01-26	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-01-25	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-01-24	10	2	-	-	1	-	1	1	-	-

**INVEN
BRAND
PARTNER
PROPOSAL**

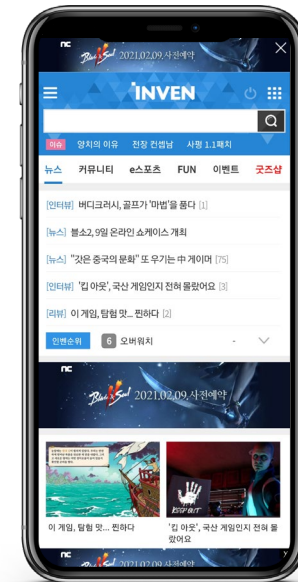
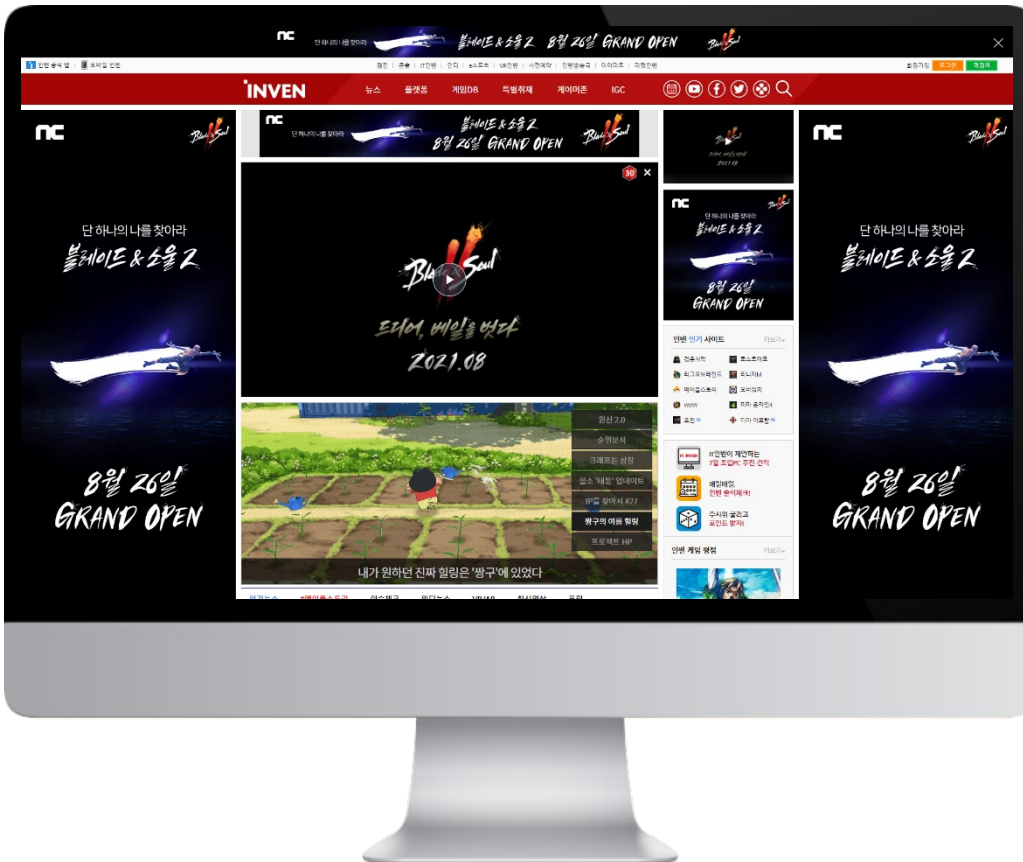
Chapter 04

INVEN Service AD Promotion

Effective Marketing

Effective Marketing

The biggest traffic for a game webzine with 1,400K of daily average UV, and 100M of daily average PV
Execution of effective marketing on main spaces of PC/Mobile utilizing 100% gamer traffic



※ As it is a service advertisement to assist the brand partner's operation, it is different from a general advertising product.
※ Provided advertising space and exposure amount is different by package.

Advertising space

INVEN Advertising Space provide effective promotion methods for brands and products
Expose the brand through WEBZINE's Main & Game Community advertisements

[PC]

The screenshot shows the INVEN PC website layout with several advertising spaces highlighted:

- Top Banner:** A large banner at the top of the page.
- Right Banner:** A vertical banner on the right side of the page.
- Left Banner:** A vertical banner on the left side of the page.
- 2021년 신출년 게이밍 PC 구입을 위한 선택! 인벤 PC 슈퍼딜:** A promotional banner for gaming PCs.

[Mobile]

The screenshot shows the INVEN mobile app interface with several advertising spaces highlighted:

- M. Main Intermediate Banner:** A large banner in the middle of the app.
- M. Bottom Box Banner:** A banner at the bottom of the app.
- AMD 라이젠 3600XT 한정수량 파격할인!:** A promotional banner for AMD Ryzen 3600XT.
- 리프트유즈, 실시간 유저정보, 패치 노트 게시판:** Various community and product-related sections.

The screenshot shows the INVEN Common Area with various brand logos and product information:

- Brand logos:** ASUS, ROG, MSI, etc.
- INVEN Common Area:** A section for common products and services.
- WD BLACK P10 & P50:** A promotional banner for Western Digital Black storage drives.

AD Report

Provide an advertising report to check the exposure, click, and click rate on a website
Able to **check data in real time** by accessing a report account

리포트

목록

캠페인 정보

캠페인명 : brand_

기간 :

캠페인 상태 : 라이브

광고주 :

대행사 :

미디어 캠페인 :

거래유형 : 자체판매

집행금액 : 0 원

서비스율 : 0%

목표량 :

정산율 :

광고담당자 :

노출 :

클릭 :

리포트 기간 검색

리포트 시작일...

2022-03-06

검색

요약 리포트 크리에이티브 리포트

애즈 리포트

Excel

애즈명	Request	노출	클릭	Android클릭	iOS클릭	재성						CTR	달성률	상태
						Start	1Q	2Q	3Q	원료	View			
TOTAL	-	0				0	0	0	0	0	0			
brand_ _게시판리스트배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	라이브	
↳ brand_ _게시판리스트배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
↳ brand_ _게시판리스트배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
brand_ _상단배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	라이브	
↳ brand_ _상단배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
↳ brand_ _상단배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
brand_ _오른쪽배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	라이브	
↳ brand_ _오른쪽배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
↳ brand_ _오른쪽배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
brand_ _m메인중단배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	라이브	
↳ brand_ _m메인중단배너_이벤트	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	
↳ brand_ _m메인중단배너_상시배너	D	0				0	0	0	0	0	0	0.00%	-	

- ※ As it is a service advertisement to assist the brand partner's operation, it is different from a general advertising product.
- ※ Provided advertising space and exposure amount is different by package.

INVEN BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 05

IT INVEN

IT INVENT Introduction

Partner Banner Exposure

Back Skin Banner Exposure

IT INVEN Introduction

IT media for gamers

Communication ground for IT & game users

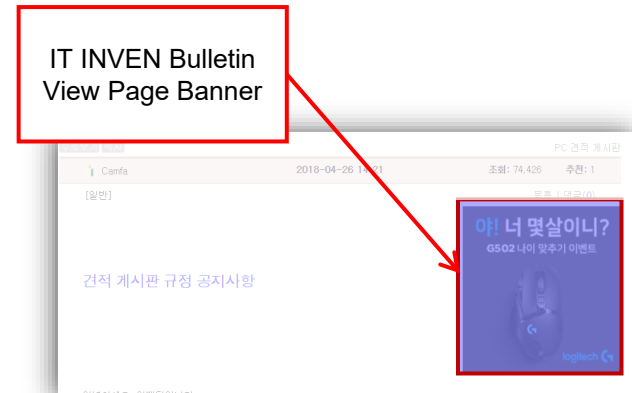
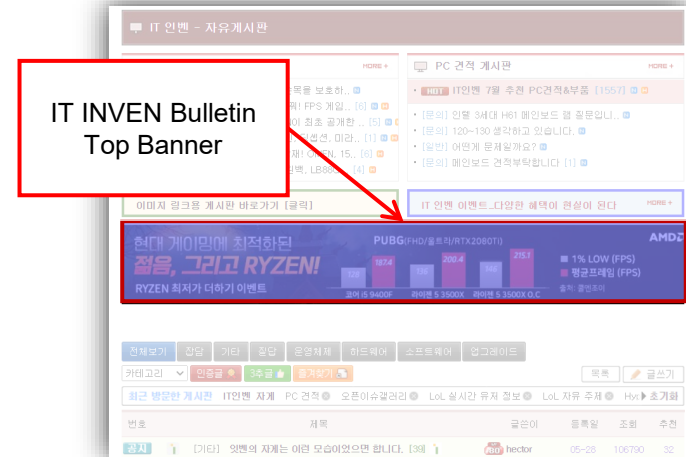
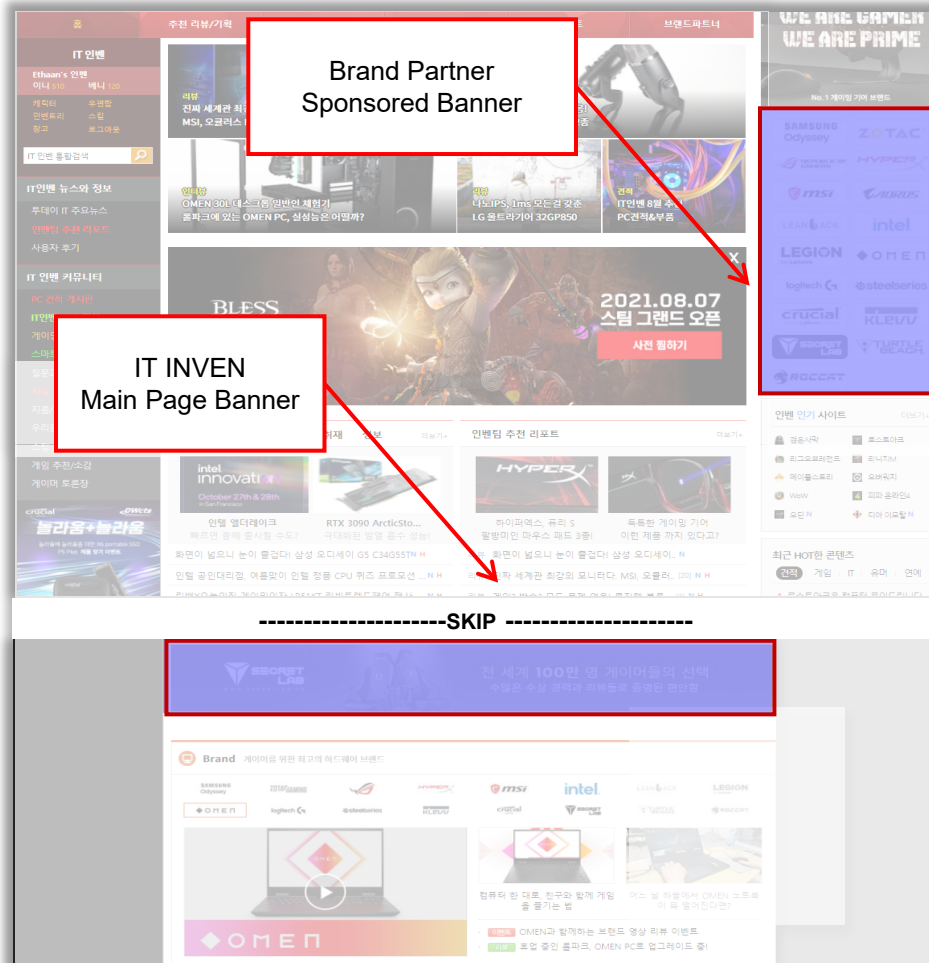
[Link to IT INVEN]

✓ Exposure on IT INVEN main page is available for only above silver grade partner.

Partner Banner Exposure

Constantly expose the brand and promote products through advertising banners

※ FYI, the banner is a OMEN PC banner exposed at IT INVEN, not an advertising banner (for only gold level higher except for sponsored banner)

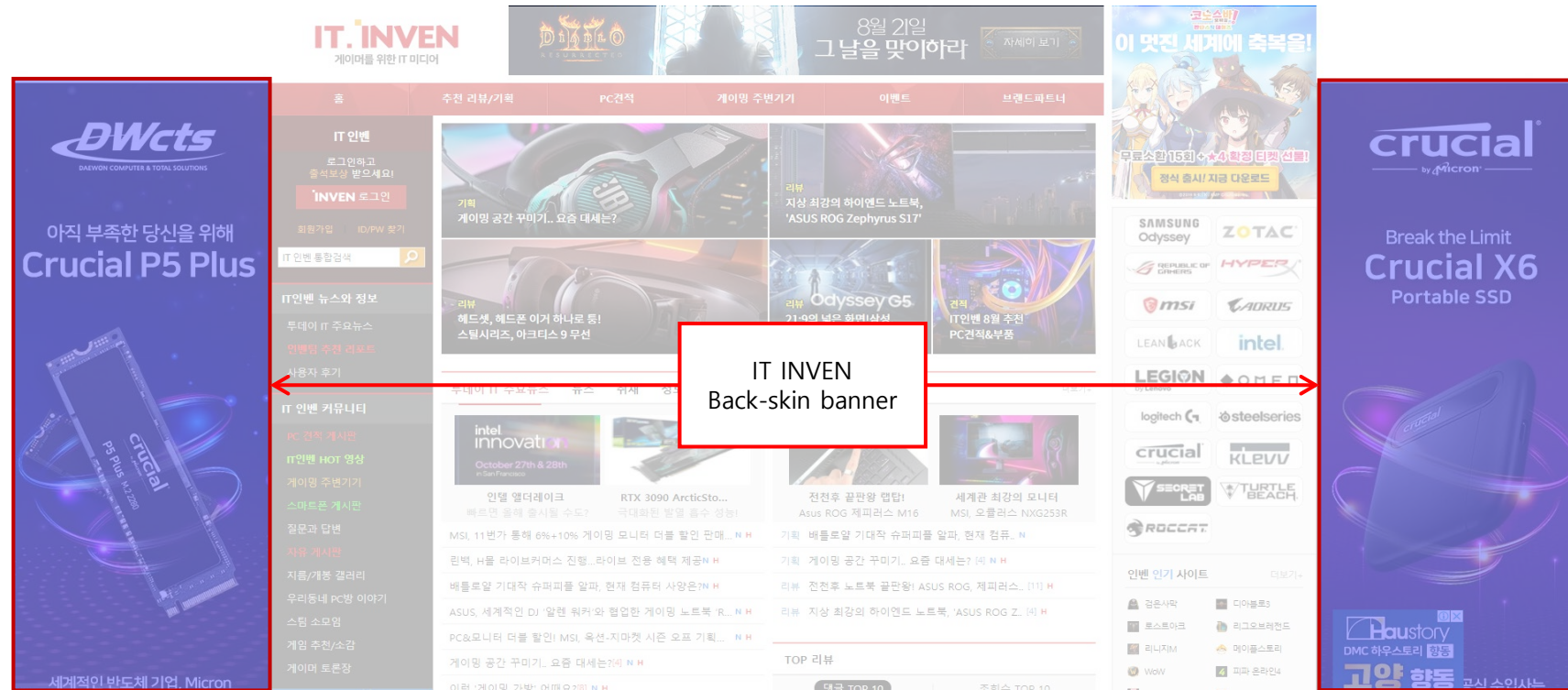


Back-Skin Banner Exposure

Brand banner exposure on **IT INVEN** main back skin

※ Those banners are not advertisement banners, but banners exposed on IT INVEN

※ Regarding the cost, refer to INVEN
(30 thousand Korean Won per day)



- ✓ Back skin banner is available for 3 brands maximum/ **random exposure**.
- ✓ **In case where one brand partner owns several brands**, running each banner in turn is possible but **exposing multiple banners simultaneously is not permissible**.
- ✓ All banners should be **made by brand partner itself** and subject and exposure duration is determined after discussion.
- ✓ All banner size should be **smaller than 250KB** and **flash image is not supported**.

**INVEN
BRAND
PARTNER
PROPOSAL**

Chapter 06

Brand Partnership Package

Partnership Cost

Long-lasting Branding

CONTACT US

Brand partnership package

Partnership Cost

Long - lasting branding

CONTACT US

✓ Minimum contract period is **6 months** and cost of brand partnership is on monthly basis. **(V.A.T. is to be added on)**

	Contents PACKAGE		PACKAGE Silver (cost for 1 month)	PACKAGE Gold (cost for 1 month)		PACKAGE Platinum (cost for 1 month)		PACKAGE Diamond (cost for 1 month)	
	Contents contract		6 months contract	6 months contract	1 year contract	6 months contract	1 year contract	6 months contract	1 year contract
Monthly fee	\$3,000	\$5,000	\$6,000	\$10,000	\$8,000	\$15,000	\$10,000	\$20,000	\$15,000
Opening of landing site (PC & MOBILE)	X		●	●		●		●	
Like	X		X	●		●		●	
Subscribe	X		X	●		●		●	
Subscriber DM	X		X	X		1		2	
New Product article alert	X		X	●		●		●	
Inven point support	X		X	●		●		●	
Reported article	X		●	●		●		●	
Product review	1	2	1	1		2		Always	
Special article			1	1		1		2	
Interview and coverage support	X		●	●		●		●	
Event	X		1	2		2		3	
Float notification event (Over 500\$ giveaway required)	X		X	X		1		1	
IT INVEN	Right side Sponsor banner	X	●	●		●		●	
	Bulletin board Top banner	X	X	●		●		●	
	Bulletin board View page banner	X	X	●		●		●	
	IT INVEN back skin	X	X	3 days		5 days		7 days	
INVEN DA Service (Imp.)	X		22,500,000	55,500,000		74,500,000		113,000,000	
The number of brand can be exposed	1개		1개	1개		1개		1개	

- ✓ All of INVEN contents is not to be carried over to next month. Banners on right side sponsor of IT INVEN/ top of notice board/ post is exposed on random basis regardless of contract order.
- ✓ Bill is issued at the end of month and payment is to be made within **30 days** after bill is issued.

STEP 1 (1~3 months)

Recognition

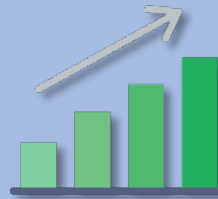


Implementation of suitable event and
promotion for brand partner.

Increase of brand & product awareness.

STEP 2 (3~6 months)

Familiarity



Frequently expose the brand to users

Increase of brand familiarity

STEP 3 (6~12 months)

Purchase



Increased brand awareness & familiarity
during brand partnership leading to

purchase of the product.

**Brand partnership
package**

Partnership Cost

Long-lasting branding

CONTACT US

CONTACT US

INVEN Office(Bundang)



3F, 3-4, Gumi-ro 9beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea

INVEN Studio



Underground Level 1&ground level 5, 9-9, Seongnam-daero
331beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do

INVEN Office(Gasan)



Office 907~909, 244, Beotkkot-ro,
Geumcheon-gu, Seoul

Leader of Business Team 1

ChanWoo Jung (Maax)

Office +82-70-5029-5742
Cell +82-10-7200-3569
e-mail maxx@inven.co.kr

Leader of Business Team 2

SungJin Park (Sardinn)

Office +82-70-5029-0312
Cell +82-10-7456-7925
e-mail sardinn@inven.co.kr