

A light gray world map serves as the background. Five red location pins are placed on the map: one in North America, one in Europe, one in East Asia, one in South America, and one in Australia.

GLOBAL MARKETING SERVICE

인벤은 60개 이상의 글로벌 미디어 네트워크를 기반으로한 콘텐츠 제작부터 게재까지
모두 가능한 콘텐츠 파트너로서 함께합니다.

콘텐츠

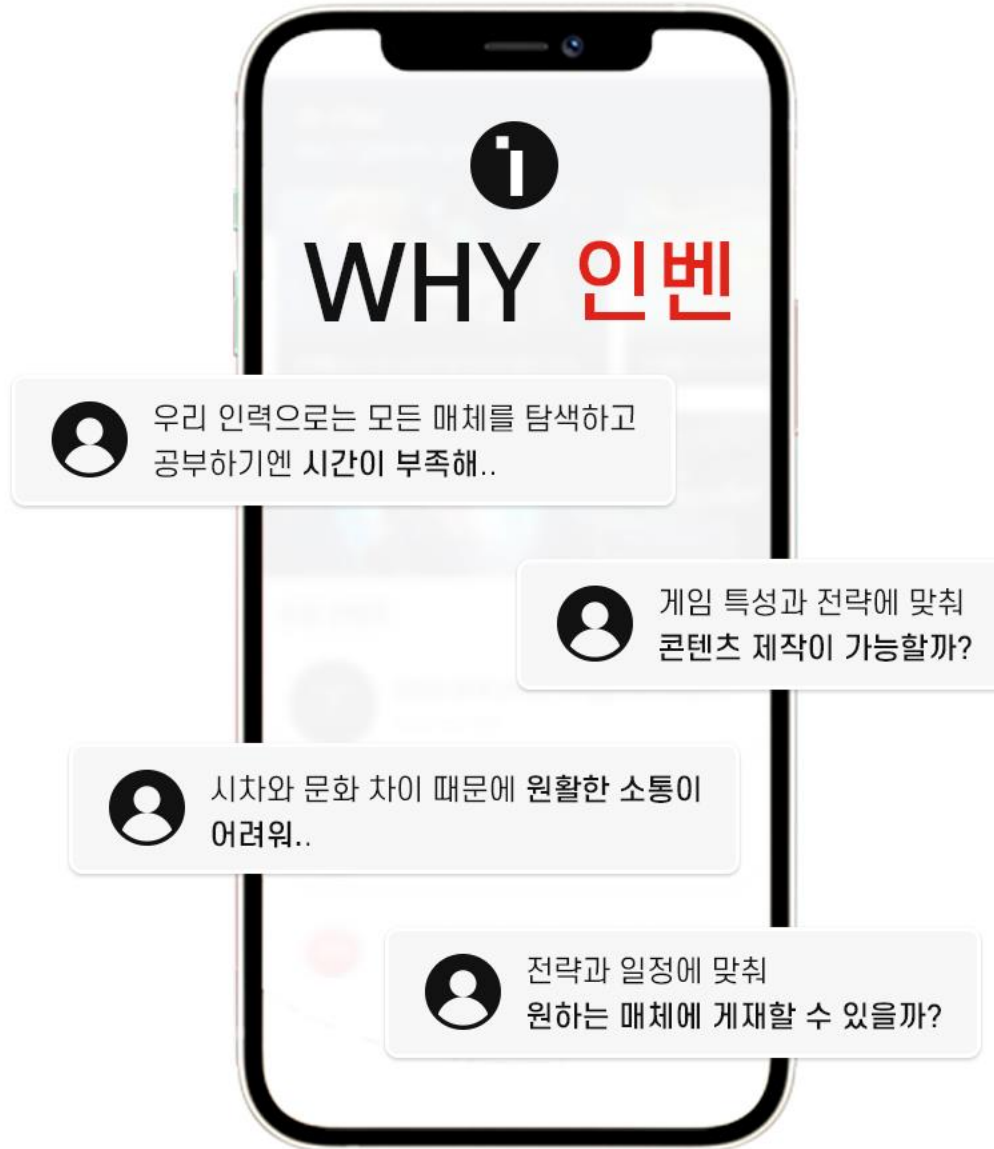
위키&게임정보

다이렉트 광고

인플루언서 프로모션

온라인&오프라인 프로모션

WHY 인벤



클라이언트의 니즈와 전략 테이블에 맞춰 콘텐츠 생산부터 글로벌 미디어에 게재까지 보장하는 콘텐츠 파트너 인벤이 도와드리겠습니다.

미디어 네트워크 파트너

글로벌 게이밍 전문 미디어들과의 파트너십을 통하여 PC/모바일/콘솔 등 게임 플랫폼에 적합한 미디어 및 핵심 유저를 타겟으로 한 글로벌 마케팅 프로모션 서비스를 제공합니다.
블록체인, 테크, 종합 엔터테인먼트 미디어 풀도 함께 보유함으로써 WEB2.0과 WEB3.0 게임들을 모두 아우를 수 있으며,
다양한 권역에서의 마케팅 진행을 위하여 글로벌 미디어 풀을 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.



I 블록체인 미디어

THE BLOCK Cointelegraph
The future of money
BENZINGA U°TODAY



I 게이밍 미디어

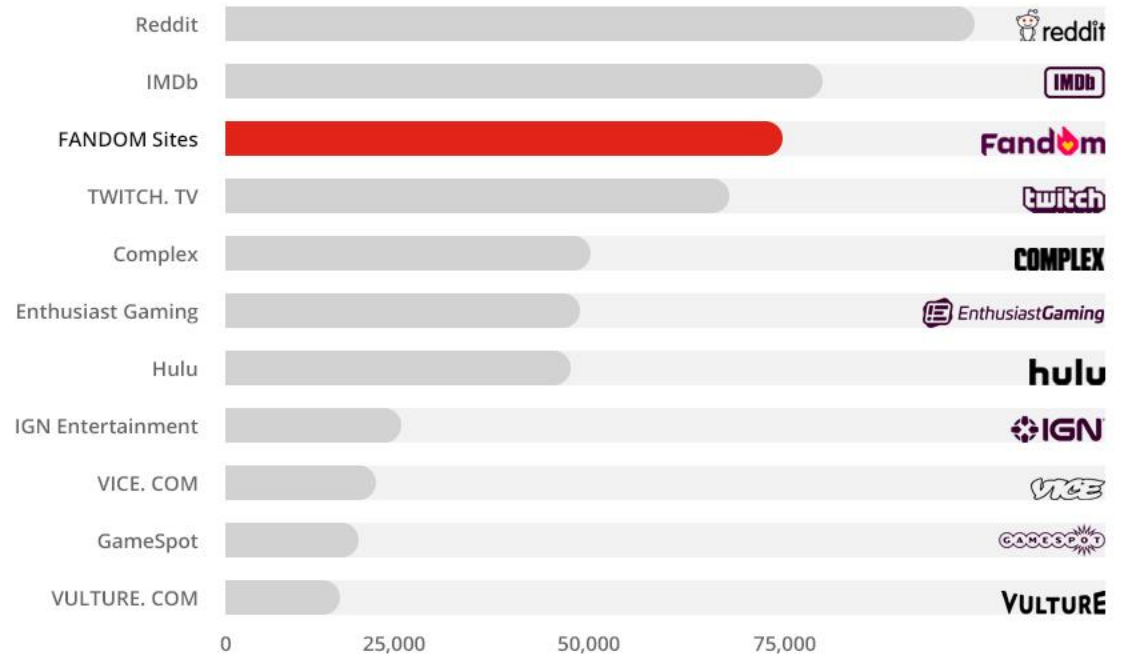


I 엔터&서브컬처 미디어

GIZMODO WE GOT THIS COVERED
KOTAKU lifehacker

대표 미디어 파트너 팬덤 Fandom

팬덤은 위키 기반의 게임, 영화, 음악, 애니메이션 등 종합 엔터테인먼트 미디어로, 월 평균 8억명에 달하는 240개국의 글로벌 유저들이 이용하는 글로벌 기업입니다. 25만개 이상의 위키를 통해 전세계 팬들과 소통하고 있으며, 국가별 타겟팅이 가능한 다이렉트 광고, 영상 및 인플루언서 콘텐츠와 같은 맞춤형 콘텐츠 제작 등을 통해 글로벌 마케팅과 브랜딩이 모두 가능합니다.



대표 미디어 파트너 팬덤 Fandom

메타크리틱 및 게임스팟 인수 등 적극적으로 게임 영역을 확장해 나가고 있는 팬덤과 전략적 파트너십을 체결해 국내 클라이언트의 니즈와 정서에 맞춘 인벤 전용 상품들을 기획하고 있습니다.

인벤X팬덤, 글로벌 시장 공략을 위한 전략적 파트너십 체결

인벤팀 기자 (desk@inven.co.kr)

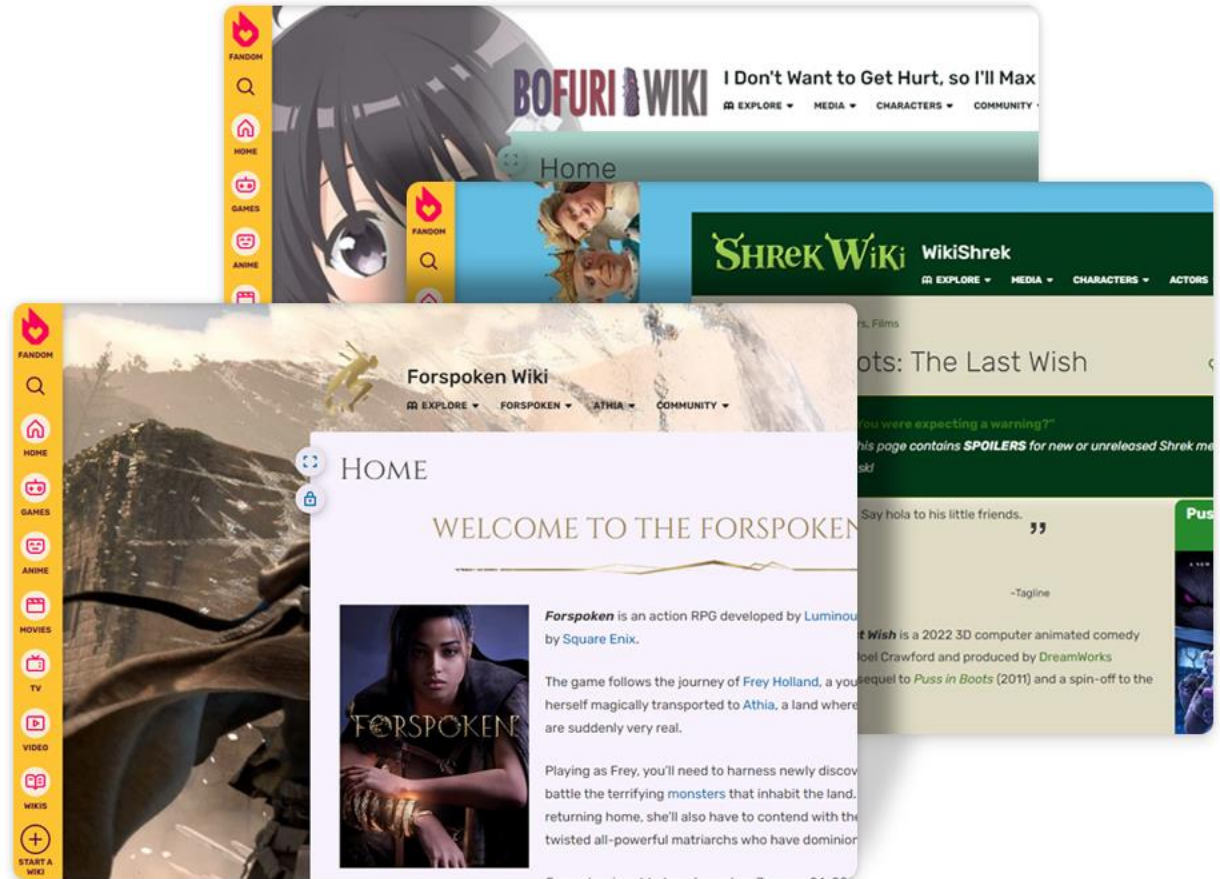


대한민국 대표 게임미디어 인벤(대표 서형준)과 미국 최대 게임 및 엔터테인먼트 플랫폼 팬덤(대표 퍼킨스 밀라)은 한국 게임사들의 성공적인 글로벌 진출을 위한 전략적 파트너십을 체결했다고 17일 밝혔다.

이번 파트너십 체결을 통해 인벤은 팬덤과 손을 잡고, 미국 및 유럽, 영어권 국가에서 게임 출시를 계획하고 있는 한국 게임사에 전용 다이렉트 광고 스팟과 함께, 글로벌 유저에 눈높이에 맞춘 커스터마이징 콘텐츠 생산 및 배포 등의 서비스를 지원한다.

또한 E3, 게임스컴 등 대형 게임쇼에서의 전용 부스 설치 및 홍보는 물론, 트위터, 인스타그램, 틱톡 등 글로벌 소셜 플랫폼과의 파트너십을 통해 독자적인 디지털 이벤트 진행도 가능해질 전망이다.

팬덤은 최근 게임스팟, 자이언트북 및 메타크리틱 등 총 7종의 북미 게이밍 미디어를 인수/합병하여, 3억명 이상의 월간 평균 방문자와 25만 개의 독립 위키 사이트를 보유, 글로벌 게임 플랫폼으로 전환을 가속화했다.



글로벌 마케팅 솔루션

인벤은 콘텐츠 파트너로서 국내 클라이언트들의 성공적인 글로벌 마케팅을 위하여 효과적인 마케팅 솔루션을 제공합니다.

콘텐츠

게임 및 블록체인 전문 기자들이 다양한 뉴스 / 가이드 / 리뷰 / 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 뉴스 및 콘텐츠를 제작합니다.

위키&게임정보

전문화된 게임 지식을 기반으로 한 게임 위키 & DB 구축 및 운영을 통해 사용자들간 게임 정보 공유 및 소통 환경을 제공합니다.
기사로 확인하기 어려운 인게임 정보를 빠르고 직관적으로 확인할 수 있는 DB를 구축하여,
유저들에게 정제화된 정보를 알려줌과 동시에 시뮬레이터를 연동함으로써 웹상에서도 게임에 대한 정보를 직접 체험하고 커스터마이징 할 수 있습니다.

다이렉트 광고

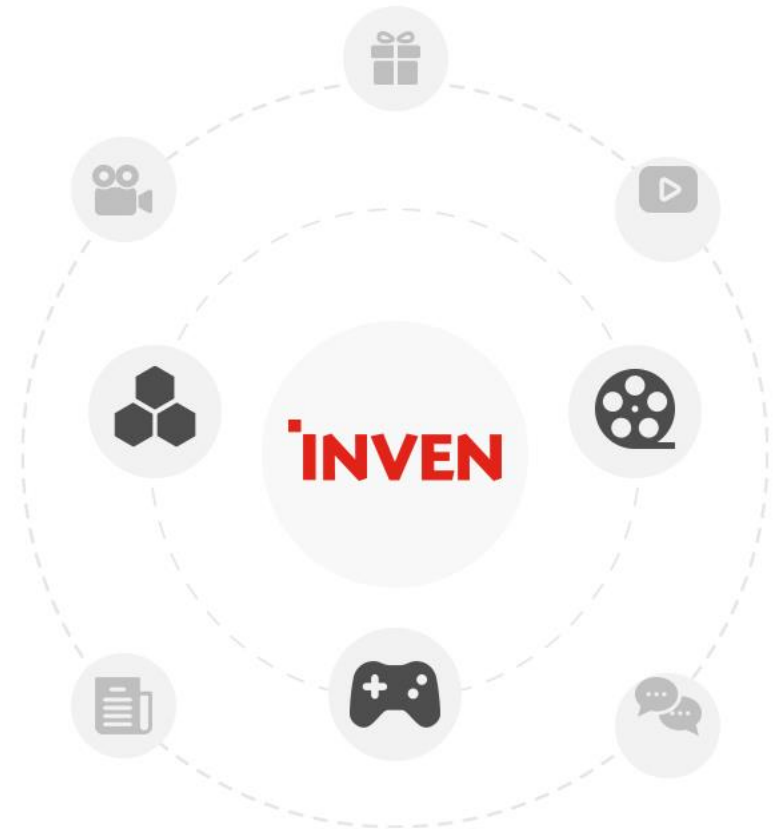
주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬한 매체를 대상으로 집중적 노출이 가능한 다이렉트 광고 서비스를 제공합니다.
Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식으로 사전 예약 및 런칭, 주요 이벤트 등 게임 이슈에 맞춰 인지도를 높이고 사용자의 이목을 집중시킵니다.

인플루언서 마케팅

다양한 소셜미디어 플랫폼에서 게임 / 코스플레이 / 블록체인 등을 주제로 활동하는 인플루언서 섭외 및 현지 맞춤형 콘텐츠를 제작하여,
각 인플루언서들의 공식 SNS 채널 배포하여 게임에 대한 네이티브 바이럴을 생성합니다.

온라인 & 오프라인 프로모션

글로벌 게임 쇼케이스 및 e스포츠 컨퍼런스, FGT 등 다양한 온/오프라인 행사 기획 및 운영 대행 서비스를 진행합니다.
팝업 부스와 같은 소규모 이벤트부터 아크레보와 같은 대형 게임 행사까지 운영이 가능하며,
전문적이고 정밀한 사용자 데이터 수집 및 분석으로 글로벌 시장 공략을 위한 전략 수립의 기초 데이터 기반 확보도 가능합니다.



글로벌 마케팅 프로세스

인벤은 한정된 예산, 희망 권역 등 맞춤형 컨설팅을 통해 클라이언트만을 위한 마케팅 전략테이블을 구성하여 매체 탐색 부터 제안, 실행, 결과 리포트까지 원스톱 프로세스로 진행됩니다.



권역 설정

북미 . 남미 . 유럽 및 오세아니아 . 동남아 등 마케팅을 원하시는 타겟 지역을 선택해주세요.



마케팅 솔루션 선택

글로벌 사용자 대상을 고려하고 있는 마케팅 플랜에 맞춰, 인벤이 제안드리는 마케팅 솔루션 중 선택해 주세요.

- 콘텐츠
- 위키 & 게임정보
- 다이렉트 광고
- 인플루언서 마케팅
- 온라인 & 오프라인 프로모션



미디어 선택 및 미디어 믹스 전달

타겟팅 지역 및 희망 마케팅 솔루션을 토대로 인벤 패밀리 플랫폼 및 인벤 미디어 파트너 풀을 통해 최적화된 마케팅 미디어 믹스를 전달 드립니다.



글로벌 타겟 유저에게 도달

인벤의 글로벌 마케팅 솔루션을 통해 전 세계 16억 이상의 사용자가 방문하는 미디어에 도달합니다.



결과 리포트 공유

마케팅 캠페인 종료 후, 후속 마케팅 계획 수립 및 수행에 도움이 되도록 성과 측정 리포트를 제공합니다.

글로벌 마케팅 결과 리포트 예시

클라이언트의 마케팅 전략 테이블에 맞춰 적합한 매체를 선정하고, 타임테이블을 구성하여 진행합니다.
 각 매체별 간밀한 소통을 통해 100% 게재가 이루어 지도록 제어하여 진행 하고, 캠페인 종료 후 결과 리포트를 제공합니다.



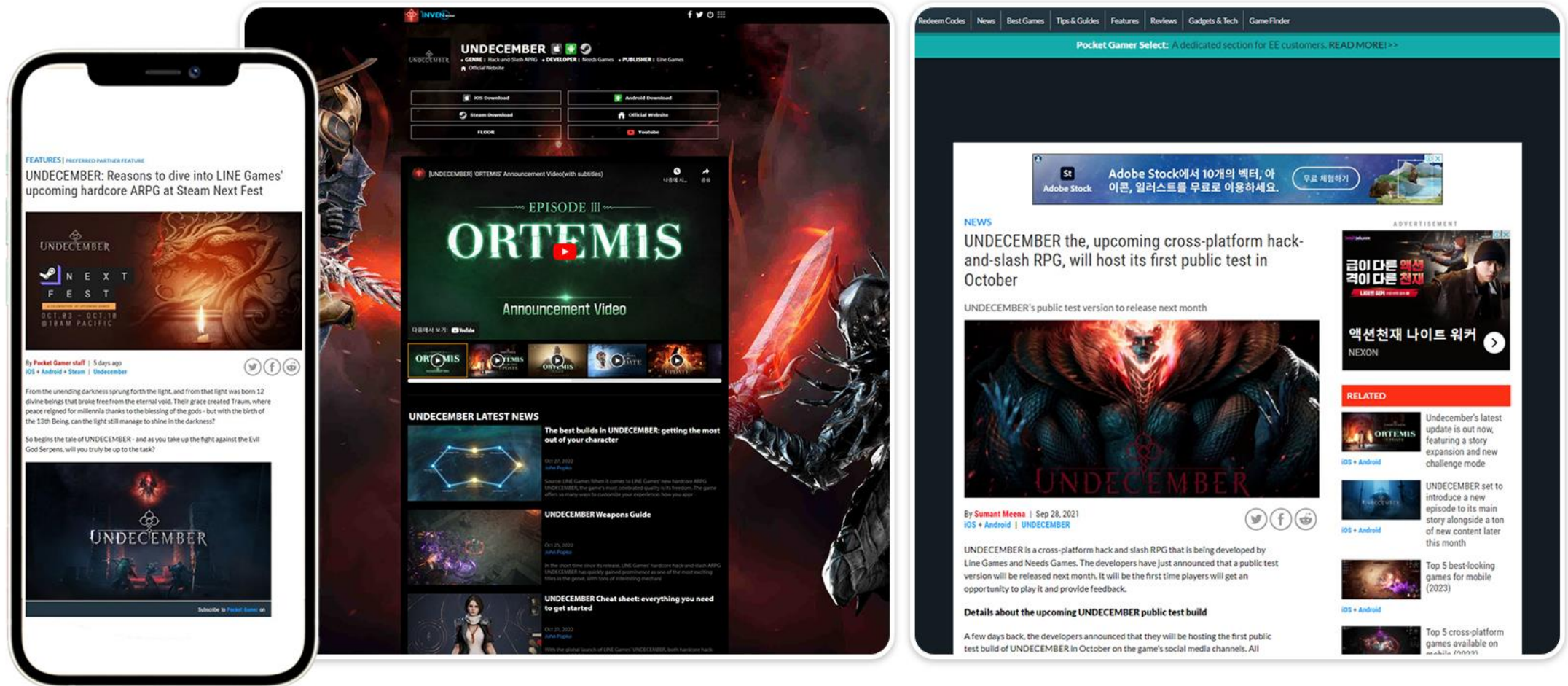
글로벌 마케팅 결과 리포트 예시

매체명	게재수	월 방문자	콘텐츠 타입
IGN	1	1억	게임 소개
Fandom	1	7억 3,500만	리뷰
Fanatical	1	400만	리뷰
PocketGamer	5	350만	게임 소개 / 가이드 2건 / 리스트 기사 2건
Pro Game Guides	3+(3)	1,500만	출시 보도자료 / 리뷰 / 가이드 / (가이드 3건)
Gamepur	2	420만	출시 보도자료 / 리뷰
Twinfinite	2	530만	출시 보도자료 / 리뷰
AttackoftheFanboy	2	230만	출시 보도자료 / 리뷰
WeGotThisCovered	2	1,300만	출시 보도자료 / 리뷰
Primagames	2	240만	출시 보도자료 / 리뷰
Dot Esports	3+(2)	1,730만	출시 보도자료 / 리뷰 / 가이드 / (가이드 2건)
GamerJournalist	2+(4)	100만	출시 보도자료 / 리뷰 / (가이드 4건)
Inven Global	3+(2)	100만	출시 보도자료 / 리뷰 / 가이드 / (가이드 2건)



글로벌 마케팅 솔루션 . 콘텐츠

게임 및 블록체인 전문 기자들이 현지 정서와 각 매체 특성에 맞춰 다양한 콘텐츠를 제작할 수 있으며, 보도자료 / 가이드 / 공략 / 영상 콘텐츠 등 원하시는 형태의 콘텐츠 생산이 및 업로드가 가능합니다. 클라이언트의 전략 테이블 및 방향성에 따라 적합한 매체 추천 및 제안 드리며, 게임 유저들에게 양질의 정보를 제공하는 마케팅 솔루션입니다. 생산된 콘텐츠를 한 곳에 모아 해당 게임에 대한 정보만 노출하는 인벤글로벌 특별 페이지 제작을 통해 게임 브랜딩도 함께 할 수 있습니다.

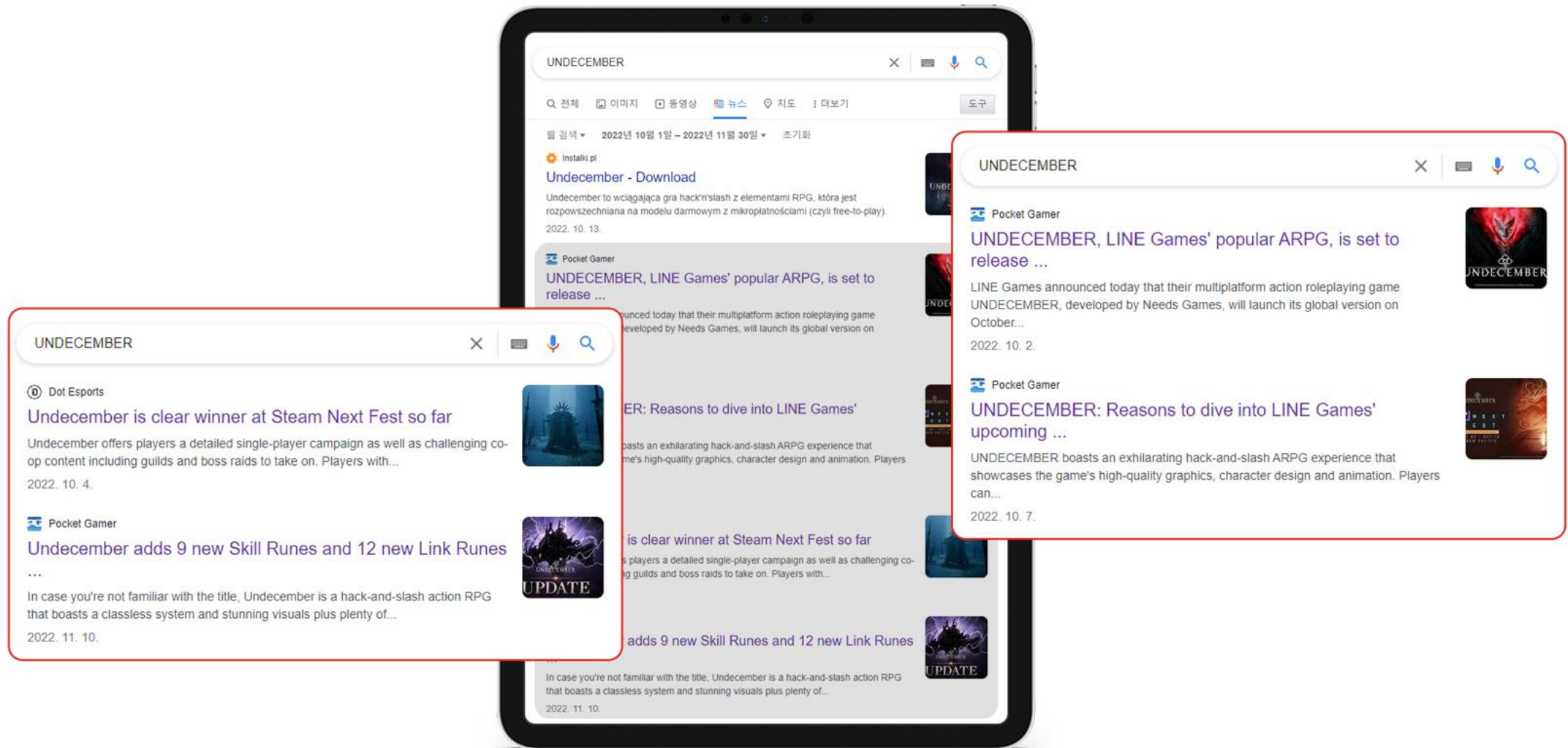


※ 업로드된 콘텐츠의 노출 영역은 매체별로 차이가 있습니다.

※ 상세 미디어 리스트는 별첨 확인 부탁드립니다.

글로벌 마케팅 솔루션 . 콘텐츠

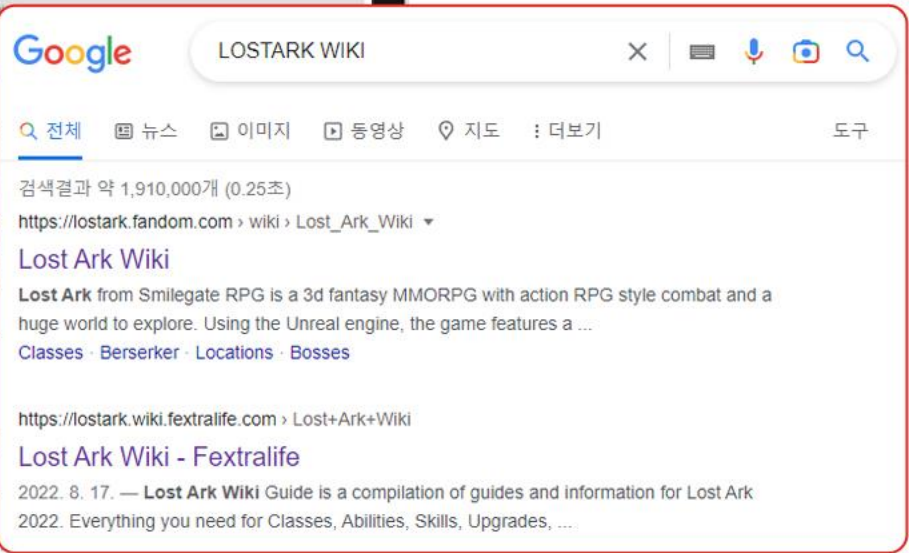
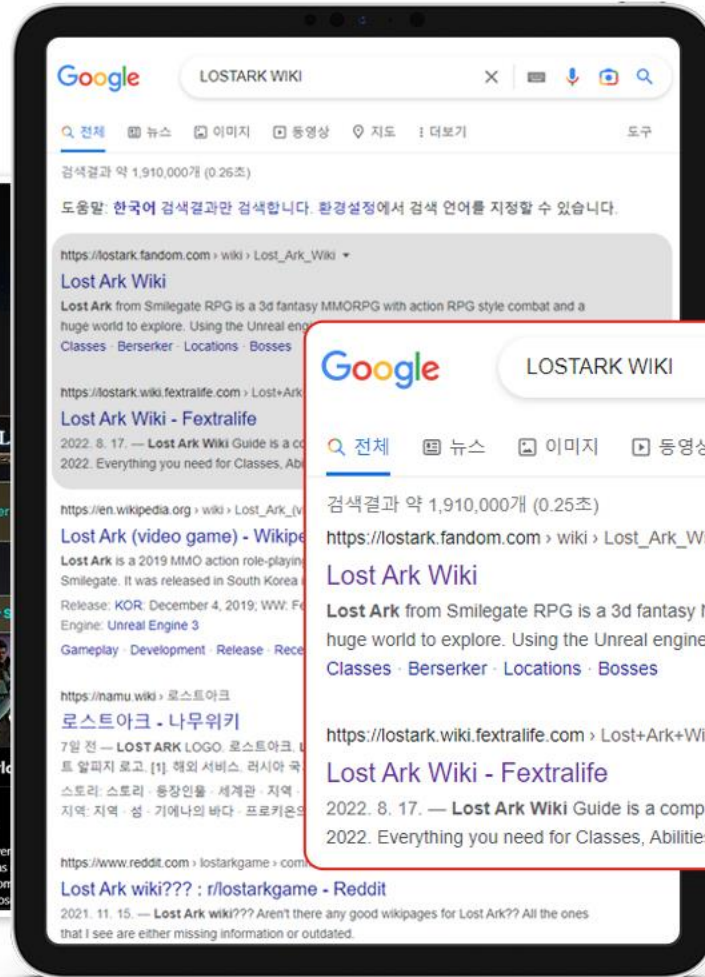
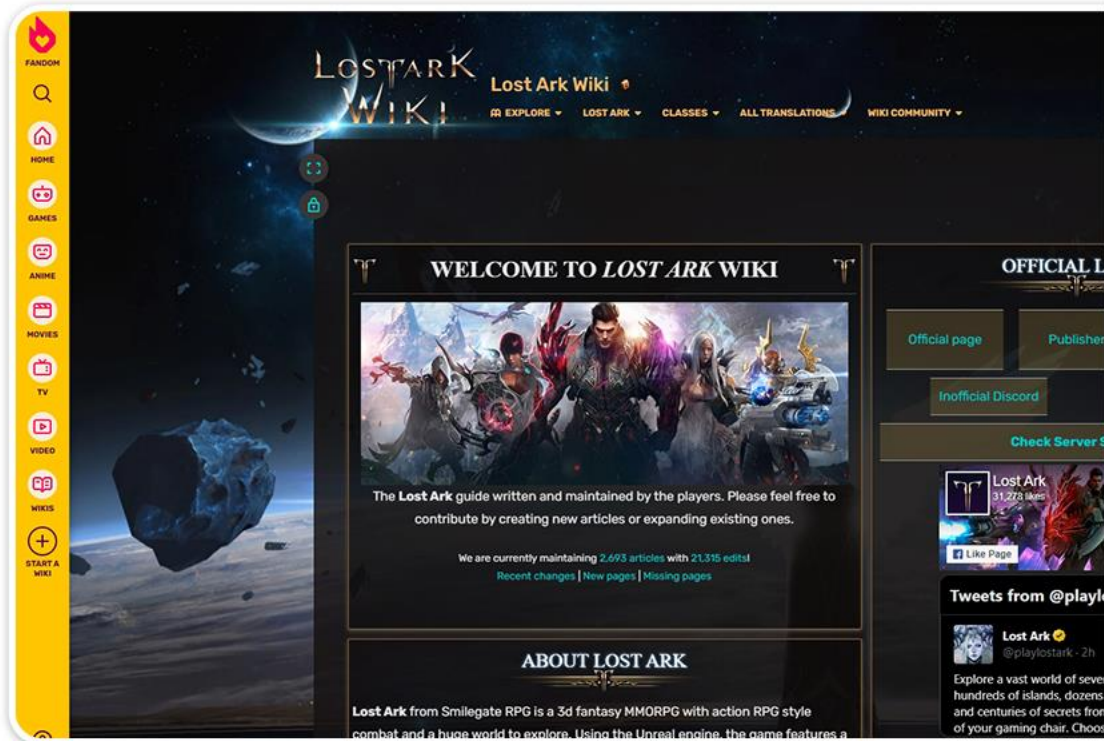
단순 배포가 아닌 100% 업로드를 보장하며, 매체 특성에 맞춰 작성 및 수정된 콘텐츠들을 사전 공유함으로써 클라이언트의 니즈에 맞춘 콘텐츠 제작이 가능합니다.
SEO가 특화된 매체들과의 협업으로 업로드된 콘텐츠들이 높은 순위의 검색 결과에서 확인할 수 있도록 최적화 작업을 진행합니다.



글로벌 마케팅 솔루션 . 위키&게임정보

글로벌 종합 엔터테인먼트 미디어인 팬덤을 통한 위키 개설과 인벤 글로벌을 통한 DB, 시뮬레이션 구축 등을 활용하여 유저들에게 게임정보를 제공합니다.

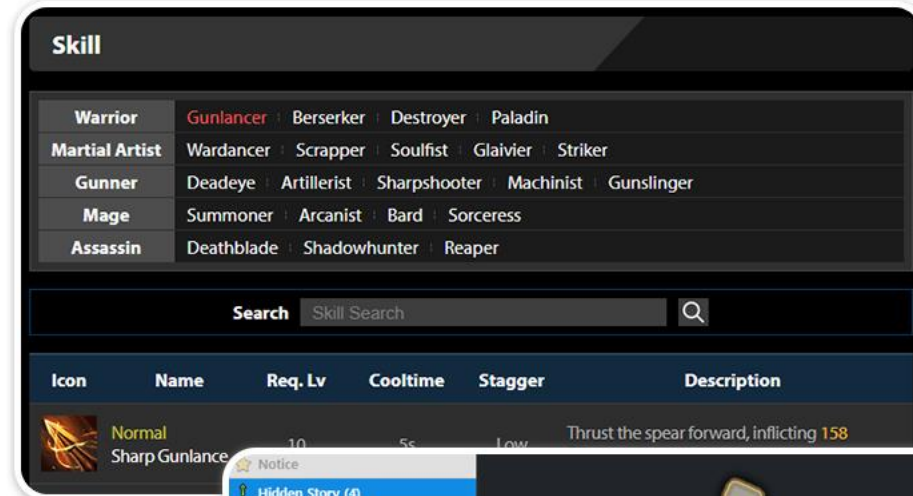
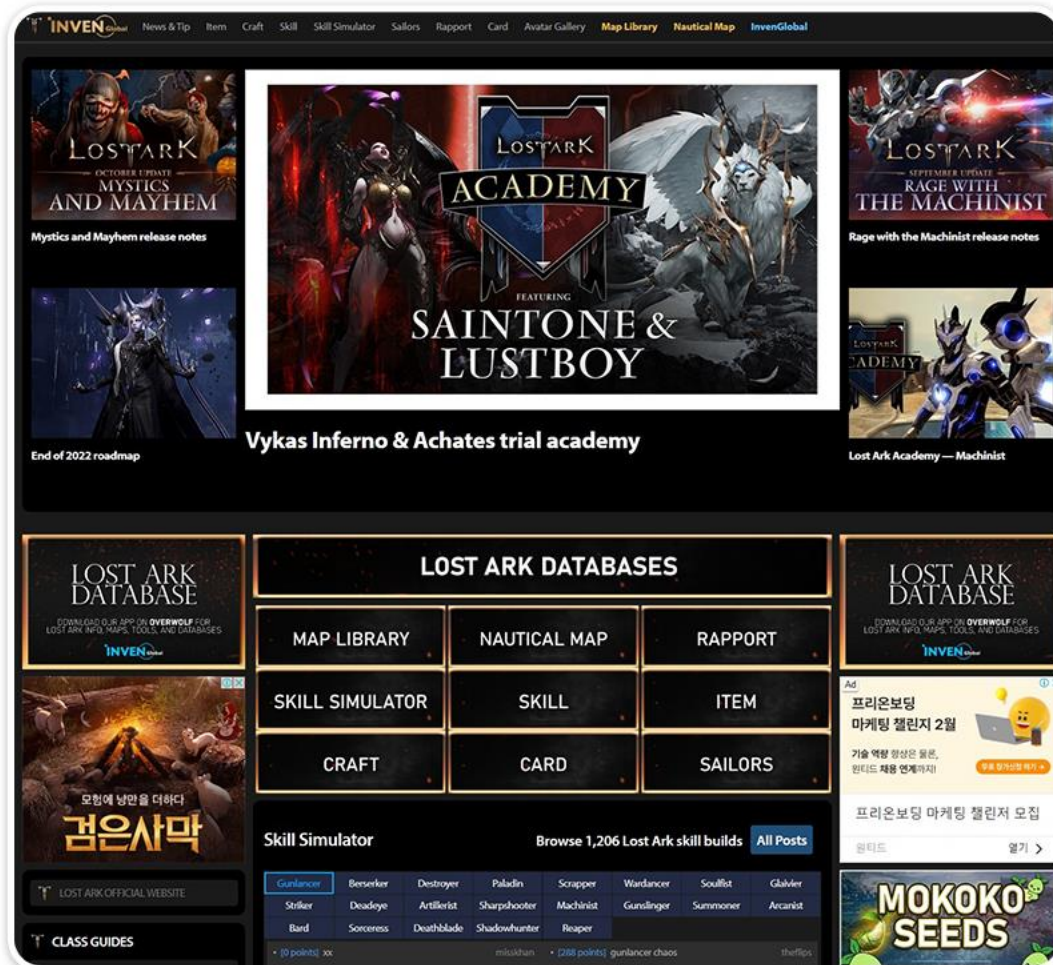
인게임 상세 정보들을 빠르고 직관적으로 확인할 수 있으며, 핵심 유저들을 대상으로 구축함으로써 실제 게임을 플레이하는 진성 유저의 동향을 파악해 마케팅 활동에 활용할 수 있습니다.



글로벌 마케팅 솔루션 . 위키&게임정보

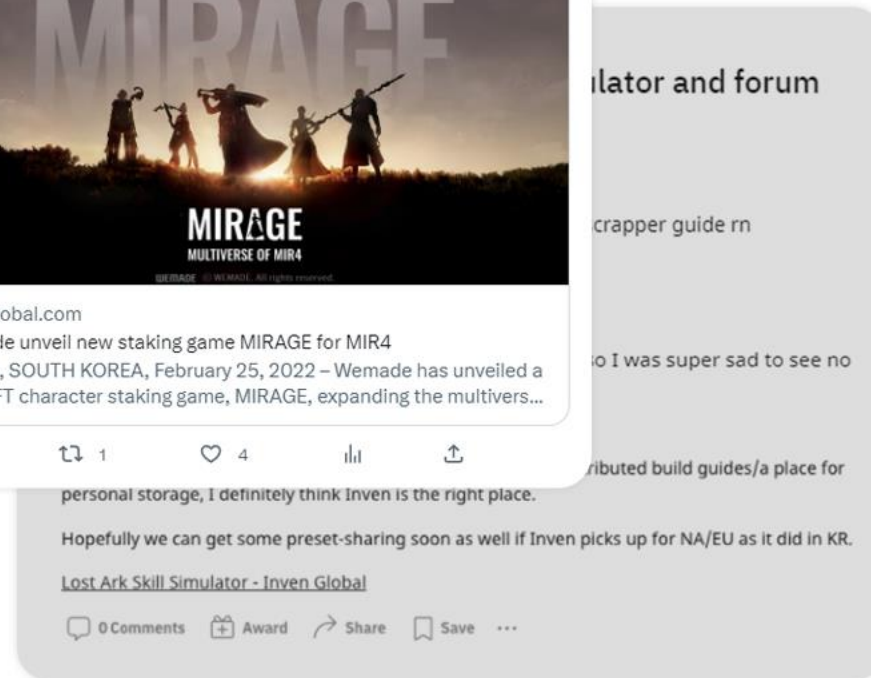
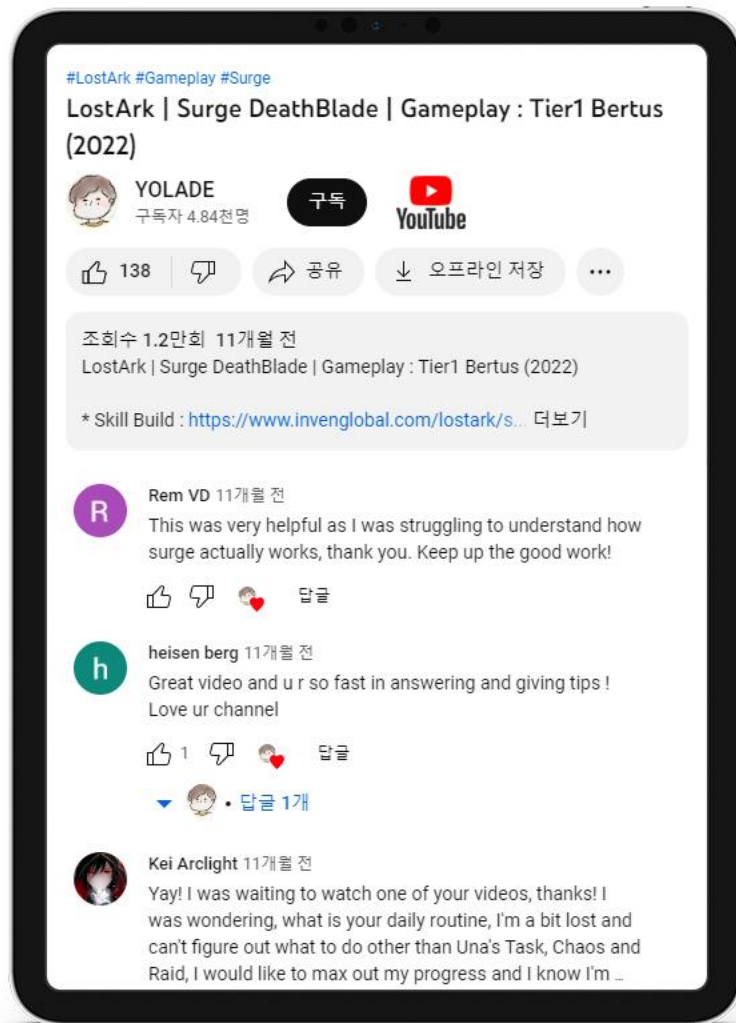
글로벌 종합 엔터테인먼트 미디어인 팬덤을 통한 위키 개설과 인벤 글로벌을 통한 DB, 시뮬레이션 구축 등을 활용하여 유저들에게 게임정보를 제공합니다.

인게임 상세 정보들을 빠르고 직관적으로 확인할 수 있으며, 핵심 유저들을 대상으로 구축함으로써 실제 게임을 플레이하는 진성 유저의 동향을 파악해 마케팅 활동에 활용할 수 있습니다.



글로벌 마케팅 솔루션 . 위키&게임정보

구축된 위키와 DB 및 공략들은 유저 및 스트리머들간 SNS 공유 등을 통한 자연스러운 2차 바이럴 효과로 게임의 지속적인 브랜딩을 기대할 수 있습니다.

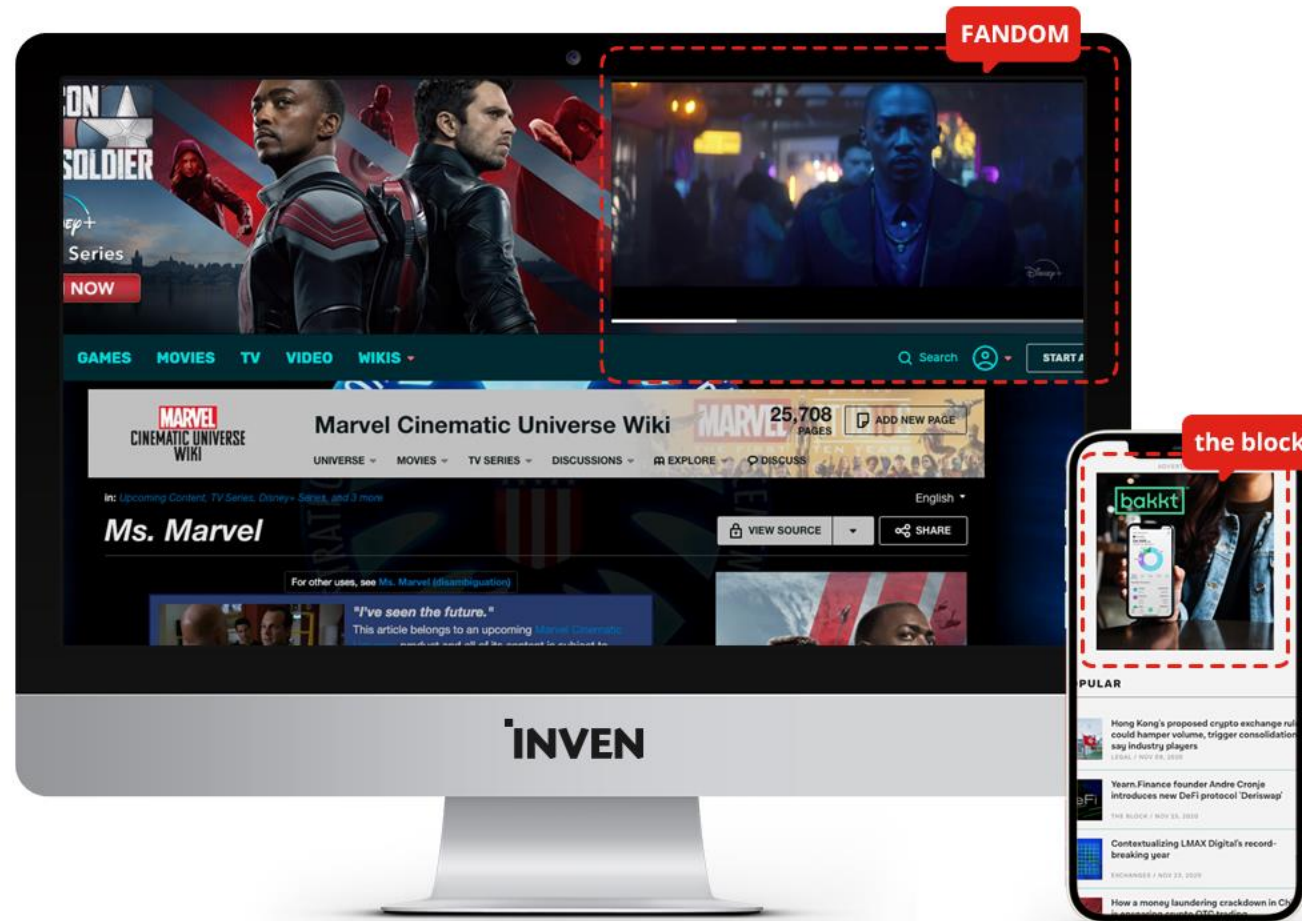


글로벌 마케팅 솔루션 . **다이렉트 광고**

주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬한 매체를 선별해 시각적 광고 소재의 집중 노출이 가능한 다이렉트 광고 서비스로서, Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식의 광고를 사전예약 및 런칭과 같은 주요 이벤트 진행 시 동시 다발적 광고 노출을 통해 게임 인지도를 높이고 사용자들의 이목을 집중시킬 수 있는 가장 효과적인 마케팅 솔루션입니다.

마케팅 예산 및 집행 금액에 따른 예상 노출량을 측정해 마케팅 계획 수립 지원 및 캠페인 이후 성과 측정 리포팅을 통하여 향후 보다 효율적인 마케팅 수행이 가능하도록 지원합니다.

또한 타겟팅을 통하여 타겟 유저 뿐 아니라 잠재적인 게이머들에게 충분히 도달할 수 있도록 합니다.



글로벌 마케팅 솔루션 . 인플루언서 마케팅

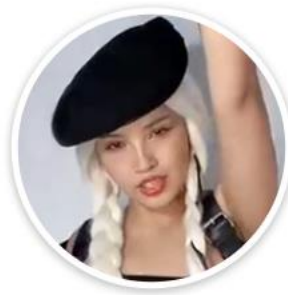
인스타그램, 트위터, 틱톡, 유튜브 등 다양한 SNS 플랫폼에서 활동 중인 100명 이상의 인플루언서 풀을 보유하고 있으며,
게임 / NFT / 종합 엔터테인먼트 등 다양한 주제를 30초 내외의 쇼트폼 또는 홍보 영상을 포함한 롱타임 콘텐츠를 통해 7,500만 팔로워에게 도달됩니다.
계속해서 인플루언서 풀을 확장 중이며, 캠페인 특징에 맞춘 최적화된 인플루언서의 섭외부터 맞춤형 콘텐츠 제작 및 인플루언서의 공식 SNS 채널 배포까지 원스톱으로 진행되는 마케팅 솔루션입니다.



Myrtle Sarrosa

📷 1백만 🎵 70만

게임, NFT 등 다양한 장르의 콘텐츠를 다루며 쇼트폼 콘텐츠 전문의 싱가포르 인플루언서



Abigelic

📷 280만 🎵 47만

게임 코스튬플레이 콘텐츠를 중심으로 스페인어와 영어 소통이 모두 가능한 멕시코 인플루언서



hajimesah0ge

📷 6.4만 🎵 150만

영국의 게임 및 코스튬플레이 콘텐츠를 중심으로 쇼트폼 콘텐츠 전문 스트리머



Becca

📷 6만 📺 3만

미국에서 활동하며 TFT 게임 콘텐츠를 주로 다루는 게임 전문 유튜버



Ryukah

📺 7.2만 📺 22.2만

MZ 세대의 남성 팬층을 보유하고 있으며 슈퍼 마리오 콘텐츠를 주로 다루는 게임 스트리머



Kosmic

📺 7.2만 📺 22.2만

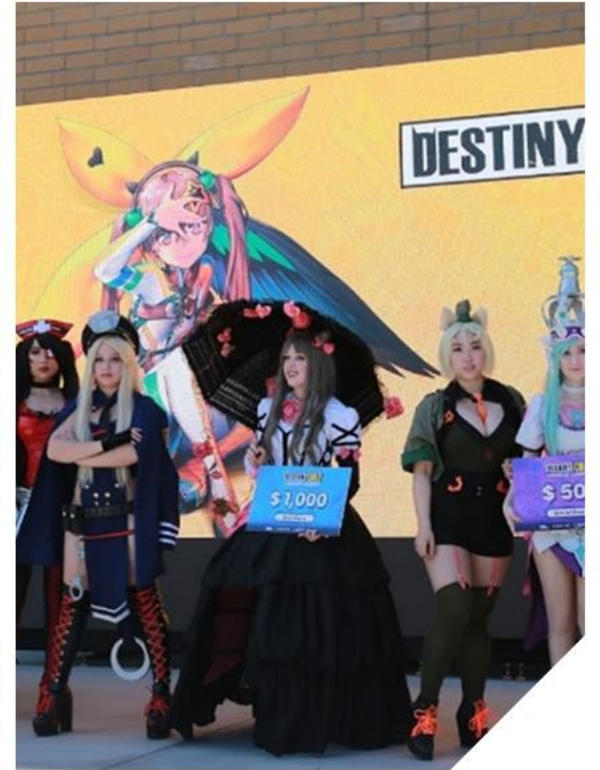
스피드런 게임 콘텐츠를 중심의 게임 전문 스트리머이자 유튜버

※ 상세 인플루언서 리스트는 별첨 확인 부탁드립니다.

글로벌 마케팅 솔루션 . 온라인 & 오프라인 프로모션

인벤은 간단한 온라인 이벤트부터 코스프레 이벤트/대형 컨퍼런스/FGT 등 다양한 오프라인 행사까지 진행해드리고 있습니다.

프로모션은 기획부터 운영까지 모든 프로세스를 운영하며, 통역사 등을 통해 현장 이벤트 진행과 현지 관람객 대응이 가능하고, 현장에 방문하지 못한 유저들에게도 전문 기자들을 통한 생생한 풍경기 지원으로 온라인 홍보 및 행사 소식을 전할 수 있습니다.



THANK YOU