



 ENCHANT

2023. 04



01. **인챈트 엔터테인먼트**

02. **제작사 인챈트**

03. **MCN 인챈트**

04. **제작 프로세스 & 문의**

01.

인챈트 엔터테인먼트



회사 소개

“ 인챌트는 모두에게 더 나은 방송 환경에 대한 고민에서 시작하여,
각 타겟과 니즈에 맞춘 **최적의 콘텐츠 제작과 유통을 지향**합니다. ”

Client

대중에게 각인될 수 있는 콘텐츠를
지불한 비용만큼 효과를 낼 수 있을까?

콘텐츠 안에 홍보 요소들이 얼마나
정확하고 효과적으로 전달할 수 있을까?

Developer

클라이언트가 만족할 수 있는
콘텐츠 기획은 어떤 것이 있을까?

크리에이터에게 유료광고 부담 없이
제안할 수 있는 콘텐츠가 무엇이 있을까?

Creator

수익 창출에 기반하여 기존 시청자가
좋아할 만한 유료광고 콘텐츠를
어떻게 진행하면 좋을까?

User

오늘 내가 좋아하는 크리에이터는
어떤 재미있는 콘텐츠를 진행할까?

새로 나온 게임이나 관련 정보는 어디서
얻을 수 있을까?

인챈트 소개

“인챈트는 뉴미디어를 선도하는 사업자로
게임 전문 콘텐츠 제작과 게임 전문 크리에이터들이 함께 모여
콘텐츠의 가치와 재미를 최대한으로 끌어 올릴 수 있는 뉴미디어팀입니다.”



인챈트 소개

// 평범한 콘텐츠가 아닌 게이머의 마음을 두드리는
새로운 게임 콘텐츠 문화를 만들어 나갑니다. //



게임 이해도

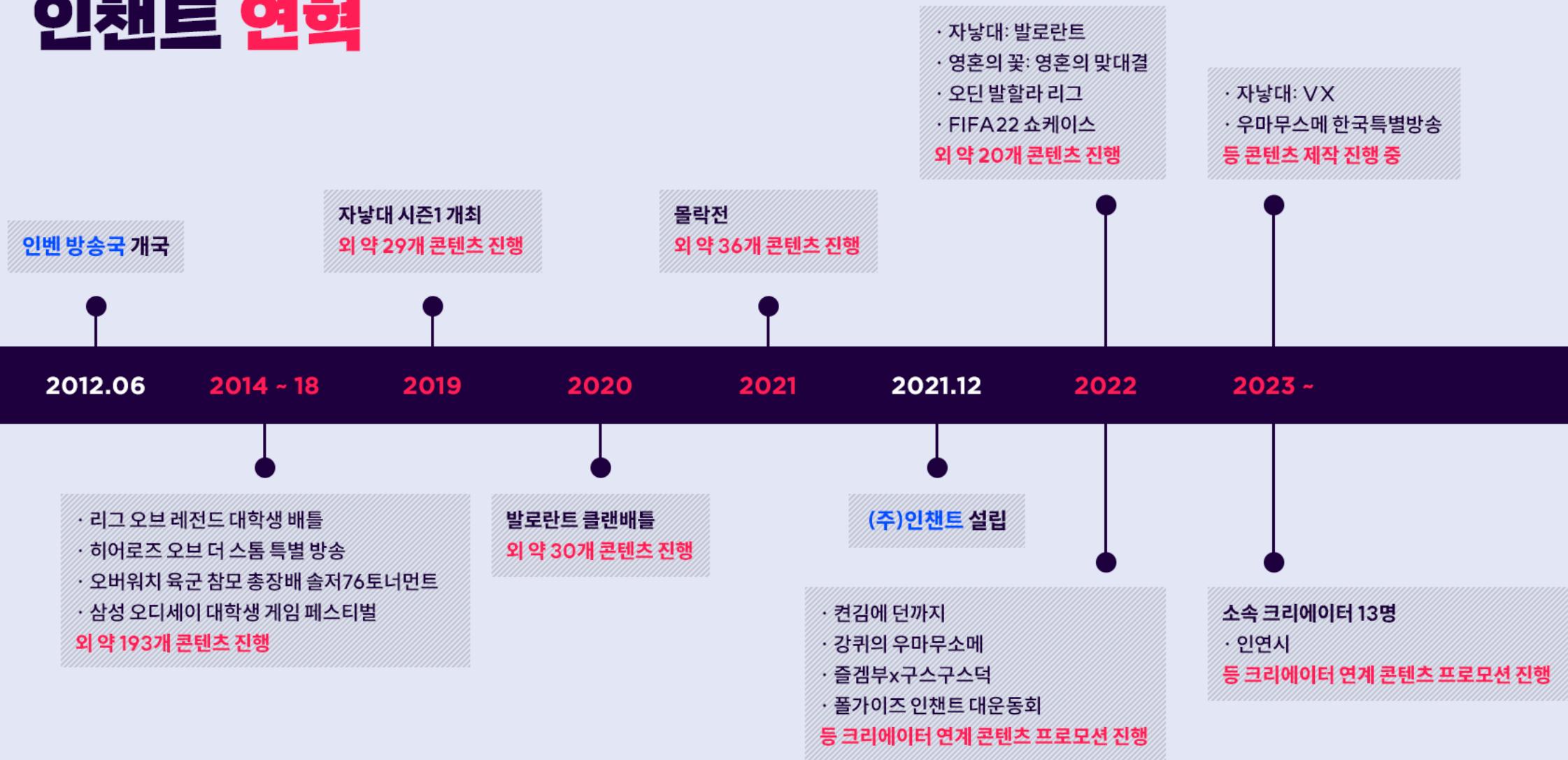


콘텐츠 제작



게임 전문 크리에이터

인챈트 연혁



02.

제작사 인챈트



제작사 인챈트 강점

“ 이러한 인챈트만의 강점을 기반으로
게임사 + 크리에이터 + 유저
모두가 만족할 수 있는 온/오프라인
콘텐츠 기획 및 제작이 가능합니다. ”



다양한 콘텐츠 제작 경험

다년간 다양한 게임사와의 협업을 통해
다양한 콘텐츠 제작 레퍼런스 및 노하우 보유



크리에이터 운영

대규모 인플루언서 콘텐츠 진행 경험을 통해
크리에이터 섭외/케어/운영 노하우와
폭넓은 섭외풀 보유



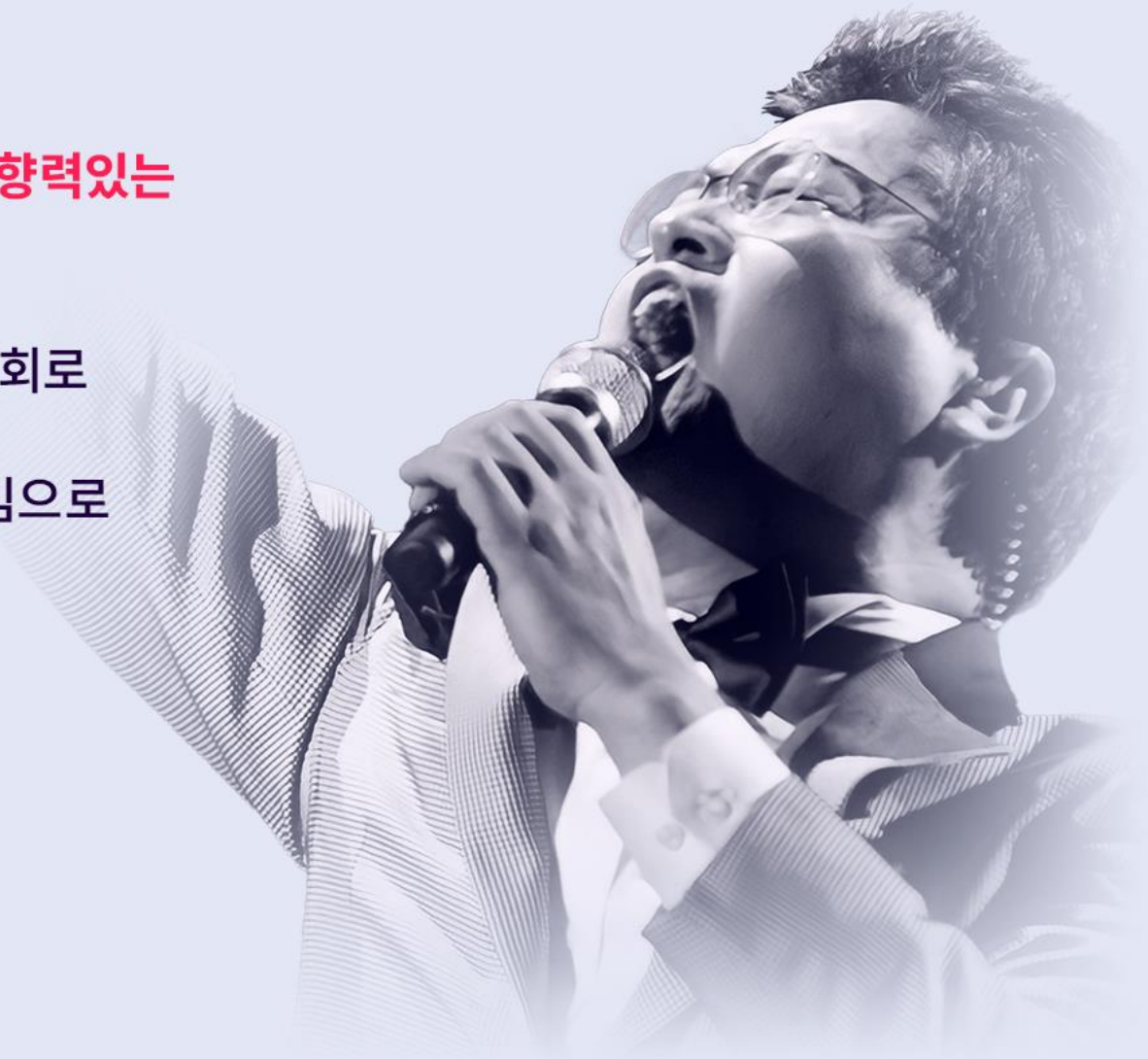
전문 스튜디오 및 채널 보유

선수 방음 부스, 크로마키 부스 등
방송 전문 스튜디오와
자체 송출 채널(트위치/유튜브) 보유

인챈트 x 자낱대

“ 자낱대는 인챈트에서 주최하는 트위치 내 **가장 영향력있는**
인플루언서 대회입니다.

트위치 내 가장 큰 규모로 이뤄지는 인플루언서 대회로
2019년 리그 오브 레전드를 시작으로
스타크래프트, 서든어택, 발로란트 등 다양한 게임으로
현재까지 총 19회의 대회를 개최하였습니다. ”



인챐트 x 자날대



인챈트 x 자낱대

매회
1,000만 뷰
이상의 누적 시청수 기록
(게임에 따라 편차있음)

방송 구성

팀 선정 방송 1일
본선 방송 2~4일로 편성
(게임 및 예산에 따라 변동)

경매 시스템

인플루언서가
정해진 포인트로 팀원을
선정하는 방식

참여 인원

게임에 대한 이해도와
인지도가 있는
다양한 인플루언서

사전 연습

팀원끼리 사전 연습을
통해 자연스러운
홍보 가능

유저 e스포츠

“ 게임과 예산, 참가자 모집층 등 원하는 형태에 맞춰 일회성 대회부터 시즌제 리그까지 **온/오프라인 유저 e스포츠 대회 진행**
대회 홍보를 위해 **인플루언서 시드와 유저 시드를 별도 구성하여**
동시 진행 가능 **단순 클린피드 송출 및 중계 진행 가능** ”

월드 오브 탱크
한국 팀 배틀 오더 대전



오딘 발할라 라이징
발할라 리그

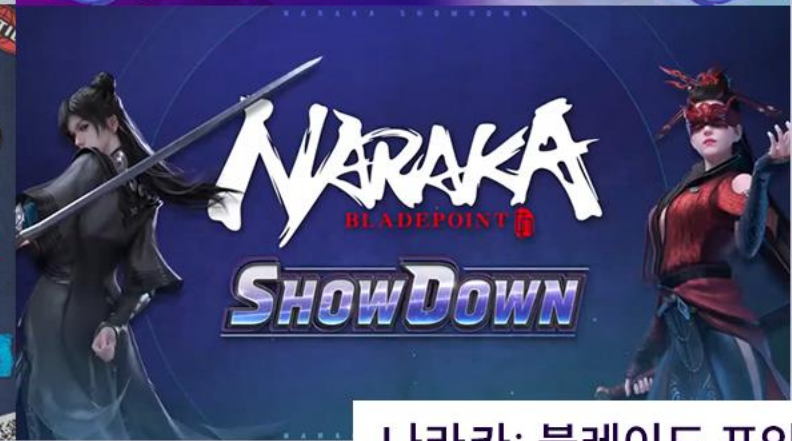
인플루언서 e스포츠

“ 게임과 플랫폼, 예산 등 원하는 형태에 맞춰 인플루언서를
활용한 다양한 규모의 **인플루언서 e스포츠 대회** 진행
신규 게임 출시, 업데이트 일정 등에 맞춰 홍보성
인플루언서 대회 제작 가능 ”

리그 오브 레전드
영혼의 꽃: 영혼의 맞대결



인플루언서의 축제
자날대 시리즈



나라카: 블레이드 포인트
나라카 쇼다운

라이브 프로모션

“ 라이브 스트리밍 플랫폼(트위치, 유튜브, 아프리카TV)에서 시청자들과 실시간으로 소통하며 진행되는 라이브 콘텐츠로 런칭 쇼케이스부터 인플루언서 매치, 프로모션 특별 방송 등 게임과 콘텐츠 기획에 맞춰 다양한 형태의 온/오프라인 콘텐츠 제작 ”

레전드 오브 룬테라
패의 전쟁



리그 오브 레전드
연승전

FIFA 22
런칭 쇼케이스

크로마키 스튜디오 프로모션

“ 크로마키 스튜디오 내에서 제작하는 콘텐츠로 **적은 코스트로**
진행 가능한 라이브 프로모션. 시청자 참여, 강의 방송
특별 방송, 간담회 및 쇼케이스 등
기획형 콘텐츠 제작 ”

프린세스 커넥트
특별 방송



백야극광
1.5주년 스페셜 라이브

따요니, 인간젤리의 본격
우마무스에 프리티더비

온라인 라이브 프로모션

“ 온라인 인플루언서 매치, 특별 방송 등 **게임과 기획에 맞춰**
다양한 컨셉으로 진행 가능한 라이브 프로모션.
오프라인 콘텐츠에 비해 상대적으로 적은 코스트로 진행 가능하며
형태에 따라 인플루언서 섭외 폭 또한 자유롭게 진행 가능 ”

레전드 오브 룬테라
룬테라 상사: 사전 체험



피망 뉴맛고 &
피망 포커 시리즈

서열정리
시리즈

오프라인 라이브 프로모션

// 인챈트 스튜디오 및 외부 스튜디오에서 진행되는
오프라인 라이브 프로모션. **특별 방송, 간담회 및 쇼케이스**
신제품 및 게임 홍보 라이브 방송까지 다양한 컨셉의
기획형 콘텐츠 제작 //

트릭스터M 특집 방송
다까발라방



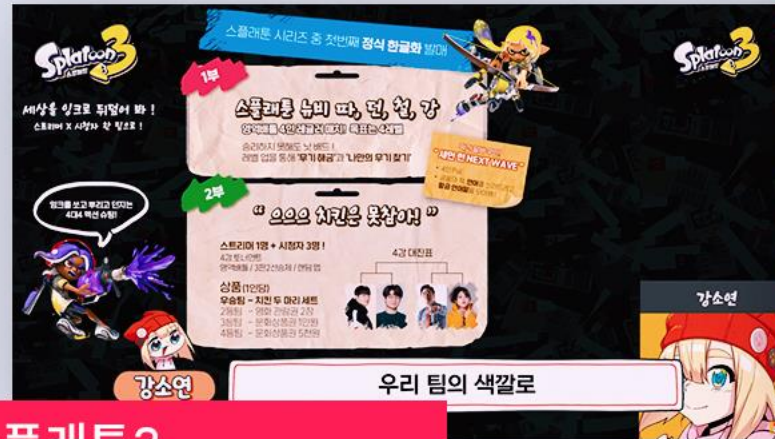
FIFA23
런칭 쇼케이스



OMEN 신제품 출시
기념 라이브 방송

인플루언서 라이브 스트리밍 프로모션

“ 공식 방송 송출없이 인플루언서 개인 방송을 통해 송출되는
합동 방송 형태의 라이브 스트리밍 프로모션.
방송 기획 및 운영은 인챠트에서 진행하나 실제 방송 송출은
개인채널에서 인플루언서가 진행하는 형태 ”



스플래툰3
스트리머&시청자 매치



즐겜부 X
구스구스덕

폴가이즈
인챠트 대운동회

영상 콘텐츠

“ 단순 티저 영상, 오프닝 영상, 후속 하이라이트 영상부터
기획형 및 시리즈형 영상 콘텐츠, 간담회 및 쇼케이스,
라이브 프로모션 연계형 콘텐츠까지
타겟에 맞춘 다양한 형태의 영상 콘텐츠 기획, 제작 ”

우마무스메 프리티더비
한국 특별 방송



자랑대 명단 공개 X
팀장 포인트 토론



엘리온
원정대

라이브 프로모션 연계 콘텐츠

// 방송 및 대회 오프닝 영상, 티저 영상, 후속 하이라이트 영상
현장 스케치 영상 제작. **방송 및 대회 콘텐츠와 연계된**
사전/후속 기획형 영상 콘텐츠 제작 //

오프닝 및
티저 영상



하이라이트
영상



방송 및 대회 사전 / 후속
기획 영상

기획 영상 콘텐츠

“ 게임 출시 및 업데이트 일정에 맞춰 업로드할 수 있는
홍보용 영상부터 쇼케이스 및 간담회, 정보 전달 영상
예능형 영상까지 다양한 유튜브 기획형 영상 제작 ”

포켓몬스터
특별 방송



블레스 언리쉬드
PC 미디어 쇼케이스



우마무스메 프리티더비
한국 특별 방송

시리즈 영상 콘텐츠

// 게임 및 콘텐츠 홍보를 위한 홍보 영상부터 정보 전달 영상 가이드 영상, 예능형 영상 등 다회차의 시리즈 영상 제작
인게임 소스를 활용한 영상부터 오프라인 촬영 영상까지
선호하는 스타일에 맞춰 지속적인 영상 콘텐츠 제작 가능 //

아키에이지
신입사원 정원2



검은 사막
초보 모험가용 가이드



게임을 발견하는 놈들
게발놈들

오프라인 행사

“ PC방 오프라인 행사부터 지스타 부스까지
다방면의 오프라인 행사 기획, 제작, 운영 및 대행 진행 ”



2019 지스타 인벤
부스 방송 운영 대행



2023 지스타 크래프톤
부스 전 행사 운영 대행

이터널 리턴x젠지
오프라인 랜파티 행사

e스포츠

콘텐츠	견적	비교
인플루언서 활용 e스포츠	약 5,000만원	상금 및 인플루언서 섭외비 별도, 1일 진행 기준
자랑대	약 1억	상금 및 인플루언서 섭외비 별도, 자랑대 IP 사용 비용 1,000만원 별도, 팀원 선정 1일 + 본선 2~3일 진행 기준
유저 e스포츠 (온라인)	약 4,000만원	비방송 예선 포함, 1일 진행 기준, 상금 별도
유저 e스포츠 (오프라인)	약 6,000만원	비방송 예선 포함, 1일 진행 기준, 상금 별도

라이브 프로모션

콘텐츠	견적	비교
크로마키 스튜디오 프로모션	약 2,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1일 진행 기준
온라인 라이브 프로모션	약 3,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1일 진행 기준
오프라인 라이브 프로모션	약 6,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1일 진행 기준
인플루언서 스트리밍 라이브 프로모션	약 1,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1일 진행 기준

영상 콘텐츠

콘텐츠	견적	비교
오프닝 영상, 하이라이트 영상	약 300만원 ~ 500만원	1편 제작 기준
라이브 프로모션 연계 콘텐츠	약 2,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1회 촬영 기준
기획형 영상 콘텐츠	약 2,000만원	인플루언서 섭외비 별도, 1회 촬영 기준
시리즈형 영상 콘텐츠	약 500만원 ~	인플루언서 섭외비 별도, 1회 촬영 or 1편 제작 기준, 영상 형태에 따라 상이

오프라인 행사

콘텐츠	견적	비교
오프라인 행사	행사 규모에 따라 상이	-

03.

MCN 인채트



MCN

인채트 강점

// 콘텐츠 기획부터 크리에이터 선정, 후속조치까지 아우르는 마케팅 서비스로 클라이언트가 만족 할 수 있는 캠페인 결과를 제공합니다. //



자체 프로덕션팀 보유

게임사와 크리에이터가 원하고 만족할 수 있는 콘텐츠 제작 능력 보유



다양한 라이브 및 영상 제작 레퍼런스 보유

트렌드 및 타겟에 가장 최적화된 각 라이브 플랫폼별 맞춤 콘텐츠/광고 진행 가능



다양한 네트워크 채널 보유

콘텐츠에 따른 적합한 네트워크 연결 가능 (게임사, 대행사, 후원사, 크리에이터 등)

크루 단위 콘텐츠 제작

“ 인챈트 크리에이터 중심의 크루를 활용하여 크리에이터 간의
케미와 스토리라인을 보여줄 수 있는 콘텐츠를 제작함으로써
안정적인 뷰어십 보장 ”

리그 오브 레전드
영혼의 꽃: 영혼의 맛대결



마피아 크루
합동 방송



인간젤리, 따효니, 강소연
쿠키런 프로모션

기획

크리에이터 연계 콘텐츠 제작

“ 크리에이터별 강점에 맞춘 적합한 형태의 콘텐츠 제작 ”



강귀 - 우마무스메
(프로모션)



인채트에서 연애 시작
인.연.시

컨김에 던까지
(프로모션)

라이브 스트리밍 & 브랜드 콘텐츠 영상 제작

“ 인챈트 크리에이터 개인 방송을 통해 홍보를 진행하는 라이브 프로모션으로 일정 수준의 뷰어십 및 화제성 확보
라이브 프로모션 종료 후 후속 VOD를 제작하여 크리에이터 유튜브 채널 내 업로드하여 추가적인 노출 및 뷰어십 확보 ”

따요니
니케X체인소 맨 콜라보



압압
지포스 나우

플레임 - 인텔
롤 하드 코어 트레이닝

크리에이터 자체 온라인 대회 진행

// 인챈트 소속 인플루언서 및 타 인플루언서들과
소규모부터 대규모까지 다양한 규모의 자체 온라인 대회 콘텐츠 진행 //

구스구스덕 X 인챈트
(게임사 지원)



폴가이즈 인챈트 대운동회
(게임사 지원)



마효니배 작혼
리치마작 대회

인챈트 소속
크리에이터

따효니

“유쾌한 입담
마성의 크리에이터”

하스스톤

서브컬처 게임 마니아

MMORPG

InRealLife (IRL)



36.4만 (평균 Live 시청자 4,000명)



16.9만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

압압

“ 특출난 입담을 지닌
종합게임 크리에이터 ”



로스트아크

LOL

TFT

합동 방송



32.9만 (평균 Live 시청자 5,500명)



10.2만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

최케빈

“모든 게임을 사랑하는
마피아 크루의 든든한 리더”



마인크래프트

마피아 크루

생존 합동게임

어몽어스, 구스구스덕



13.7만 (평균 Live 시청자 450명)



49.9만

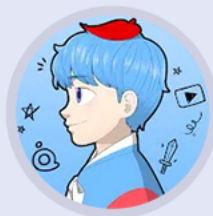
Site Link



인챈트 소속
크리에이터

마피아 크루

“최케빈을 필두로 한
마인크래프트 및 종합게임을
진행하는 크루”



빛솔

종합 게임 스트리머



3.3만 (평균 Live 시청자 50명)



3.46만



연비생각

종합 게임 스트리머



3.2만 (평균 Live 시청자 200명)



5.76만



투디

종합 게임 스트리머



3.1만 (평균 Live 시청자 50명)



3.29만

인챈트 소속
크리에이터

룩삼

“재치있는 리액션과
하이 텐션의 방송 천재”



하스스톤

LOL

음악

InRealLife (IRL)



30.4만 (평균 Live 시청자 2,500명)



13만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

인간젤리

“실력과 쇼맨십을 겸비한
듀얼리스트”



LOL

모바일 게임

서브컬처게임

애니메이션



17.4만 (평균 Live 시청자 2,000명)



11.5만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

강소연

“합방 치트키, 톡톡 튀는
매력을 가진 크리에이터”



LOL

종합게임



13만 (평균 Live 시청자 2,000명)



3.06만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

강퀴

“디테일한 해석의
前 LCK 공식 해설가”



LOL

LOL 교육 콘텐츠

서브컬처 게임

게임 중계,해설



8.7만 (평균 Live 시청자 1,500명)



2.74만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

플레임

“前 롤 프로게이머,
호감형 크리에이터”

LCK 분석

LOL 강의분석

스타크래프트



14만 (평균 Live 시청자 1,500명)



9.49만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

김정민

“장르를 가리지 않는
e스포츠해설가”



스타크래프트

e스포츠 중계

오버워치

분석 / 공략 콘텐츠



6.5만 (평균 Live 시청자 200명)



7.3만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

남봉

“독특한 성격으로 소통과 재미
둘 다 보장하는 프로 방송인”



서브컬처 게임

애니메이션

발로란트

마인크래프트



13.5만 (평균 Live 시청자 1,100명)



2.7만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

쿠우

"귀여운 목소리에 다양한 리액션이
넘치는 종합게임 방송"



종합게임

RPG

노래

토크



3.1만 (평균 Live 시청자 1,000명)



7천

Site Link



인챈트 소속 크리에이터

던

“ 뇌지컬 플레이를 보여주는
다재다능 크리에이터 ”



하스스톤

LOL

스타크래프트

종합게임



13.3만 (평균 Live 시청자 1,000명)



3.5만

Site Link



인챈트 소속
크리에이터

진수

“전략 플레이를 즐기는
지략가”



종합게임

전략게임

서브컬처 게임



6.1만 (평균 Live 시청자 400명)



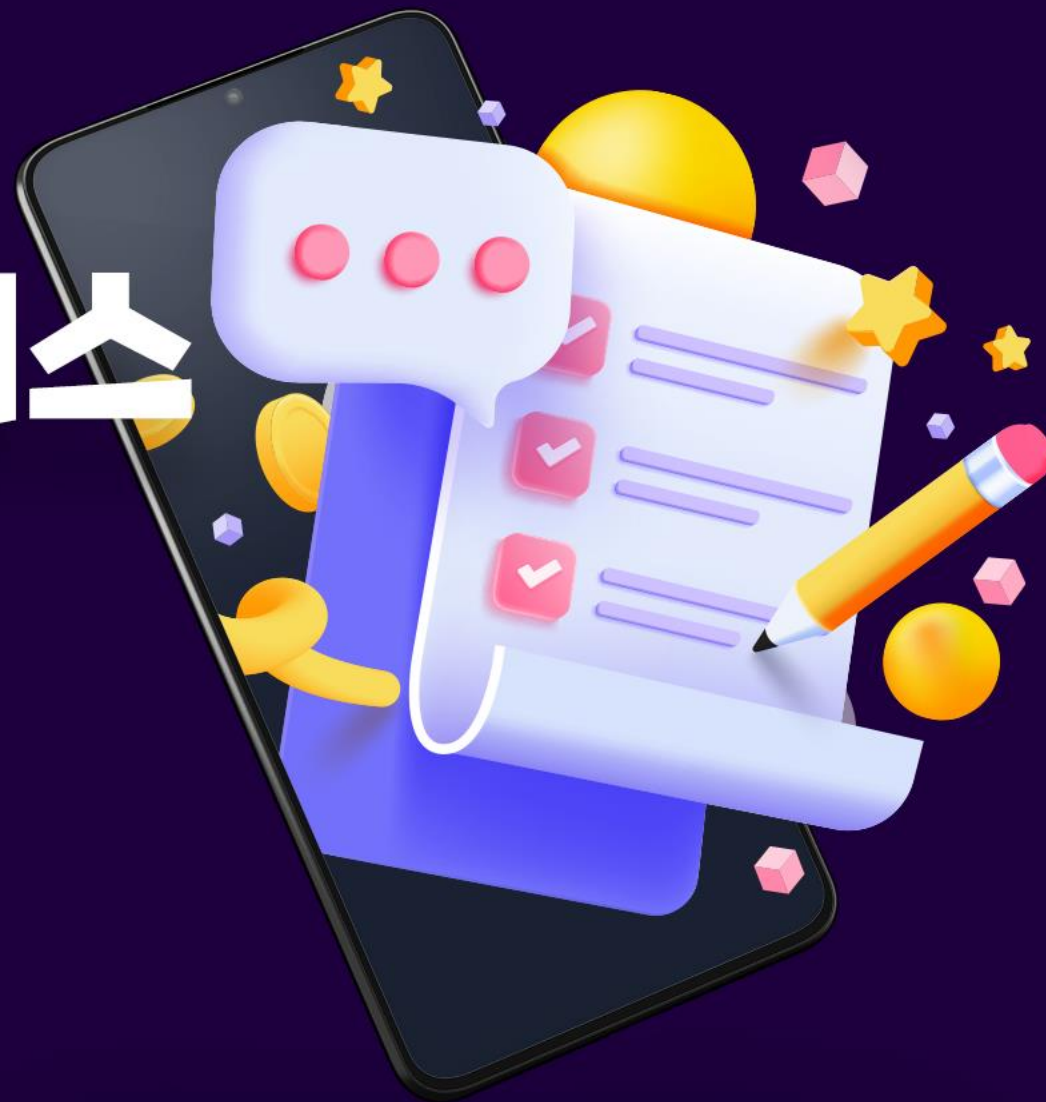
1.6만

Site Link



04.

제작 프로세스 & 문의



제작 프로세스

라이브/영상 콘텐츠



제작 프로세스

크리에이터 콘텐츠

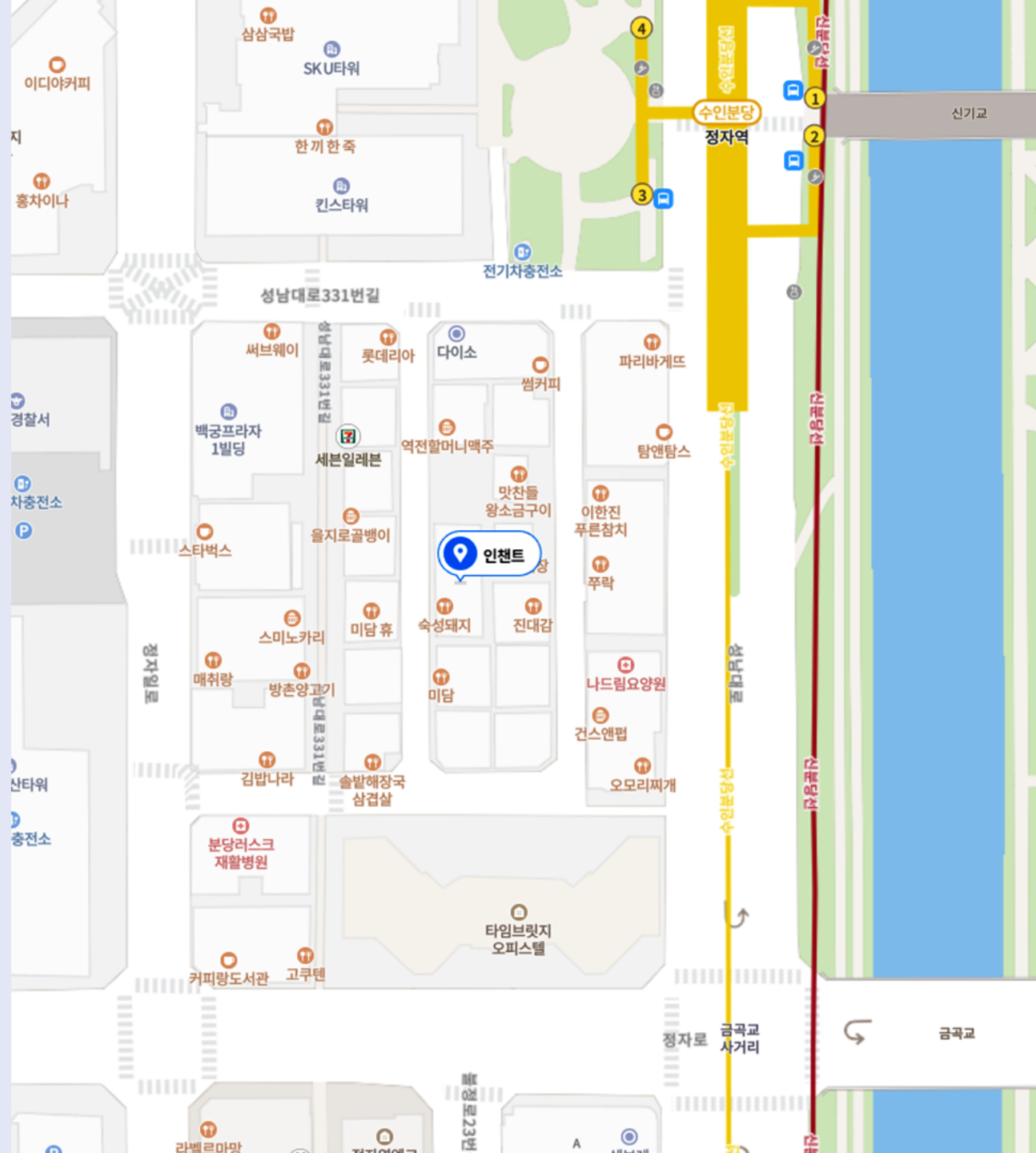


문의 및 오시는 길

 biz@enchantenter.co.kr

 enchantenter.co.kr

 경기 성남시 분당구 성남대로331번길 9-9 석우재빌딩
B01호 (스튜디오) & 5층 (오피스)



THANK YOU!

Youtube @enchantenter

instagram enchant_ent

