



글로벌 미디어 파트너 소개서

북미 & 유럽

주요 광고 미디어 파트너사

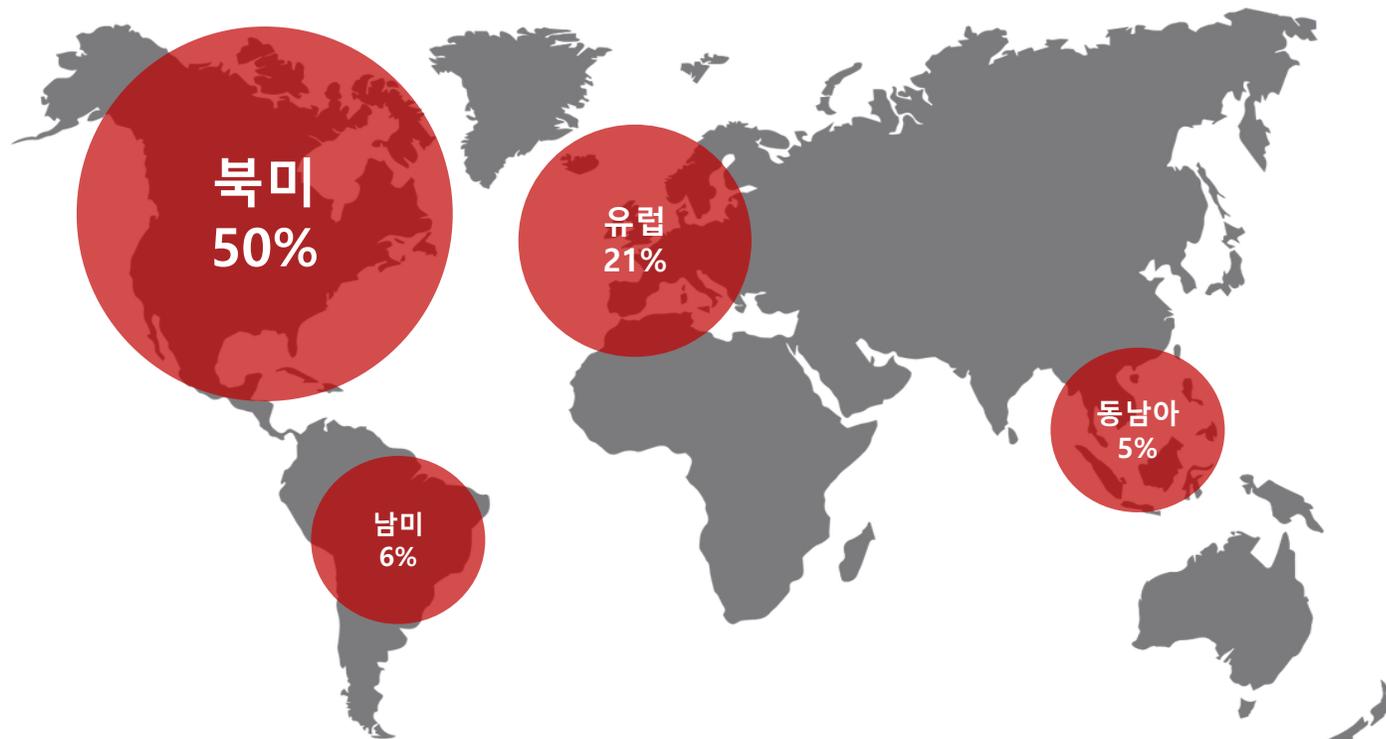
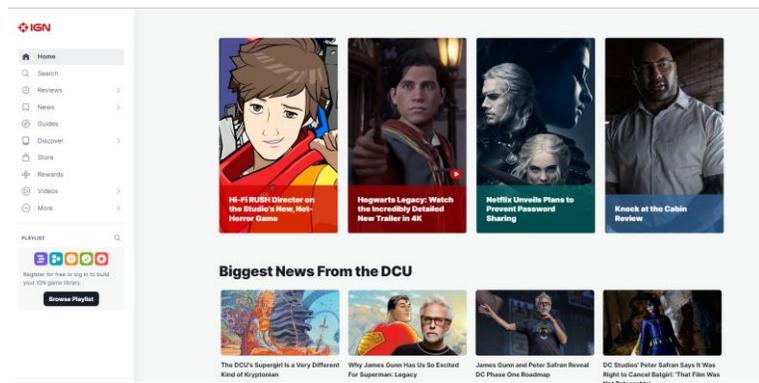
FandomThe VergePOCKET GAMER.comIGNPC GAMERgamesradar+VG247DOT ESPORTSKOTAKU

인벤은 다양한 분야의 글로벌 미디어들과 파트너십을 통해 대한민국 게임 & GameFi의 성공을 위한 마케팅 및 프로모션 서비스를 제공하고 있으며 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.



1. 게임 미디어 리스트

미국에서 게임 웹진으로 시작해, 현재는 전 세계에서 가장 유명한 엔터테인먼트 & 게이밍 미디어 매체



1억 1,000만
월 방문



게이밍, 컬처



광고 가능



지역 타겟팅 가능

DEVICES



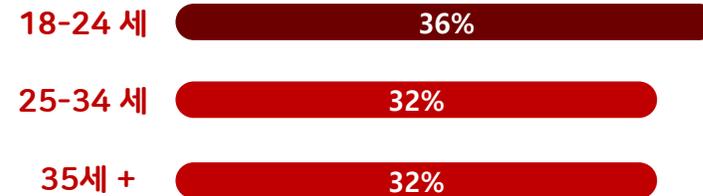
83% 17%

GENDER



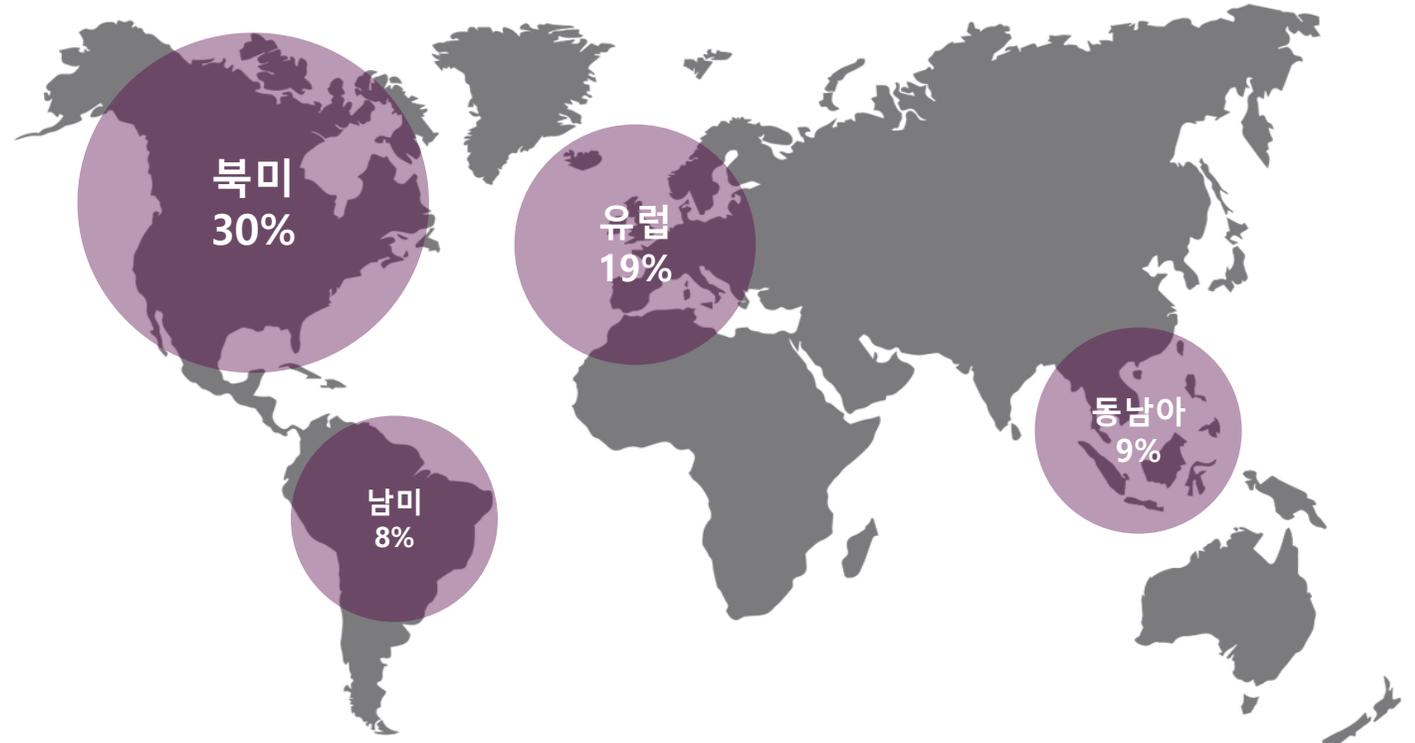
83% 17%

AGE



Fandom 팬덤

북미와 유럽에서 가장 유명한 글로벌 미디어 위키 기반의 정보 및 커뮤니티 사이트로 게임, 영화, 애니, 마블, DC 등 다양한 취미 분야를 다루며, 막대한 유입이 장점인 매체



7억 5,000만

월 방문



게이밍, 종합엔터테인먼트



광고 가능



지역 타겟팅 가능

DEVICES



61%

39%

GENDER



85% 15%

AGE

18-24 세

34%

25-34 세

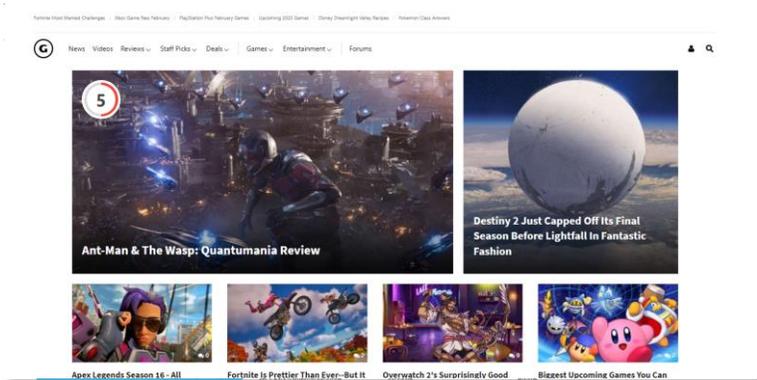
32%

35세 +

34%

GAMESPOT 게임스팟

비디오 게임, 뉴스, 리뷰 등을 다루는 종합엔터테인먼트
뉴스와 리뷰 분야에서 업계에서 잘 알려진 공신력 있는 매체



2억 2,800만
월 방문



게이밍, 종합엔터테인먼트

DEVICES



60%

40%

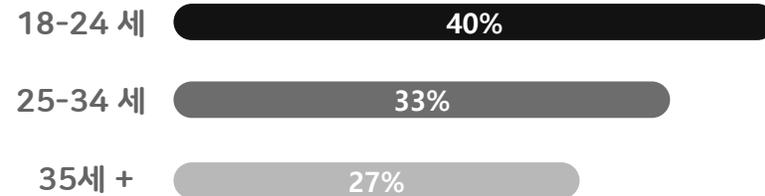
GENDER



84%

16%

AGE

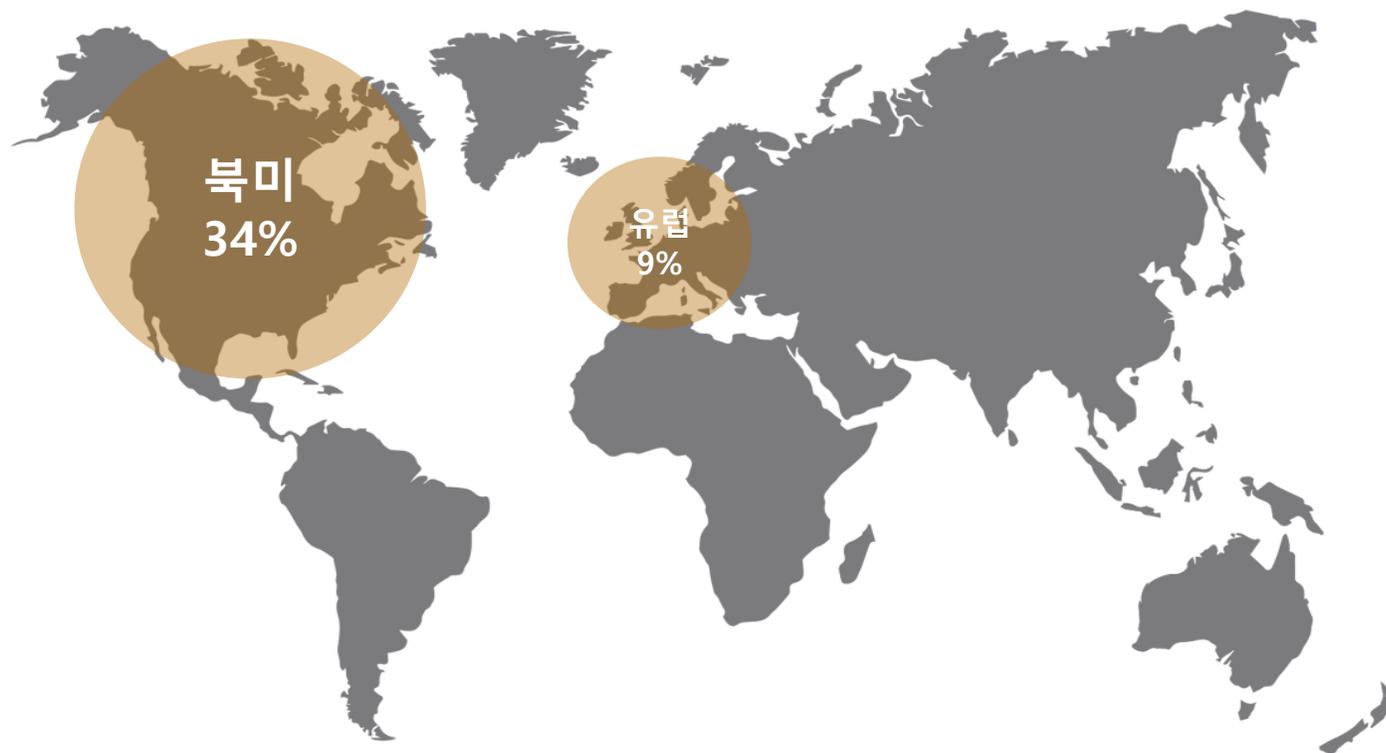
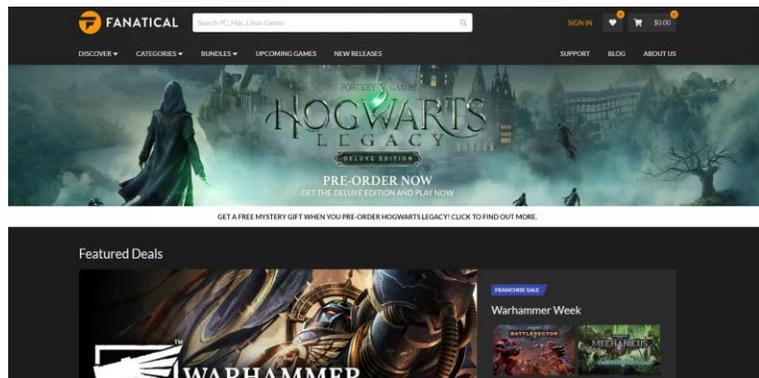




파나티컬



팬덤이 운영하는 게임 전문 매체로, PC/콘솔/비디오 게임을 주로 다루며, 스팀을 중심으로 한 PC 게임도 판매하고 있어 북미와 유럽의 실 게임 유저들이 이용하는 매체



1,600만
월 방문



게이밍, 게임판매 플랫폼

DEVICES



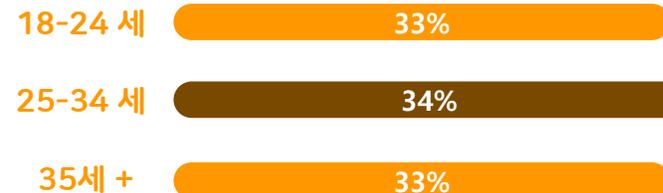
26% 74%

GENDER



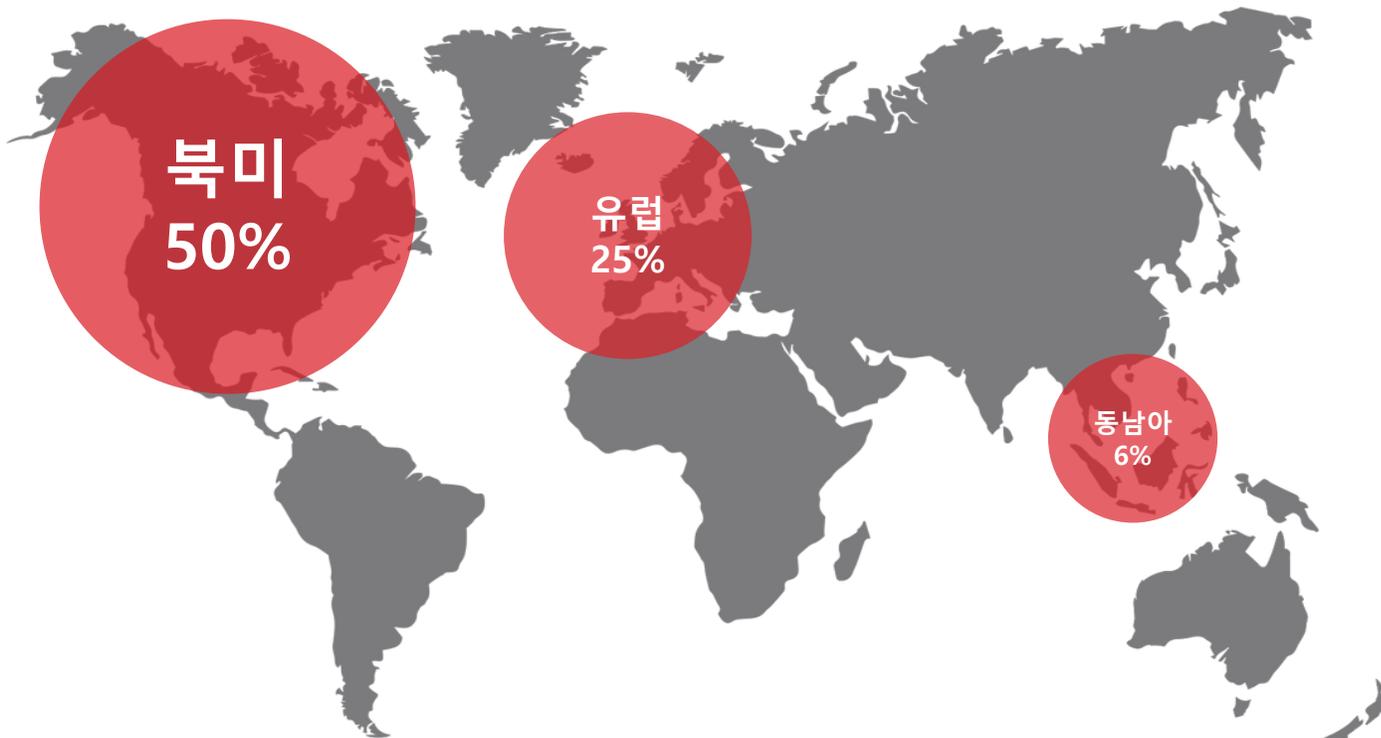
83% 17%

AGE



PC GAMER PC게이머

PC 게이머는 20년 넘게 PC 게임을 다뤄왔고 24시간 뉴스, 티어, E스포츠 보도, 하드웨어 테스트 및 PCGamer.com의 게임 리뷰를 통해 PC Gamer 온라인 시장을 선도
전 세계적인 PC Gamer 매거진 뿐만 아니라 E3의 PC Gamer Show를 비롯한 주요 연례 행사도 개최하는 매체



2,600만
월 방문



게이밍, 이스포츠



광고 가능

DEVICES



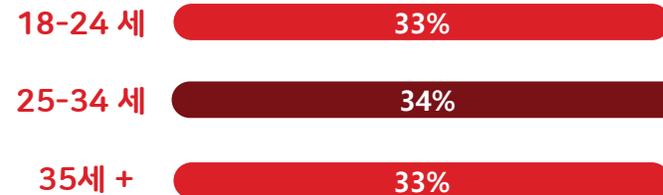
60% 40%

GENDER



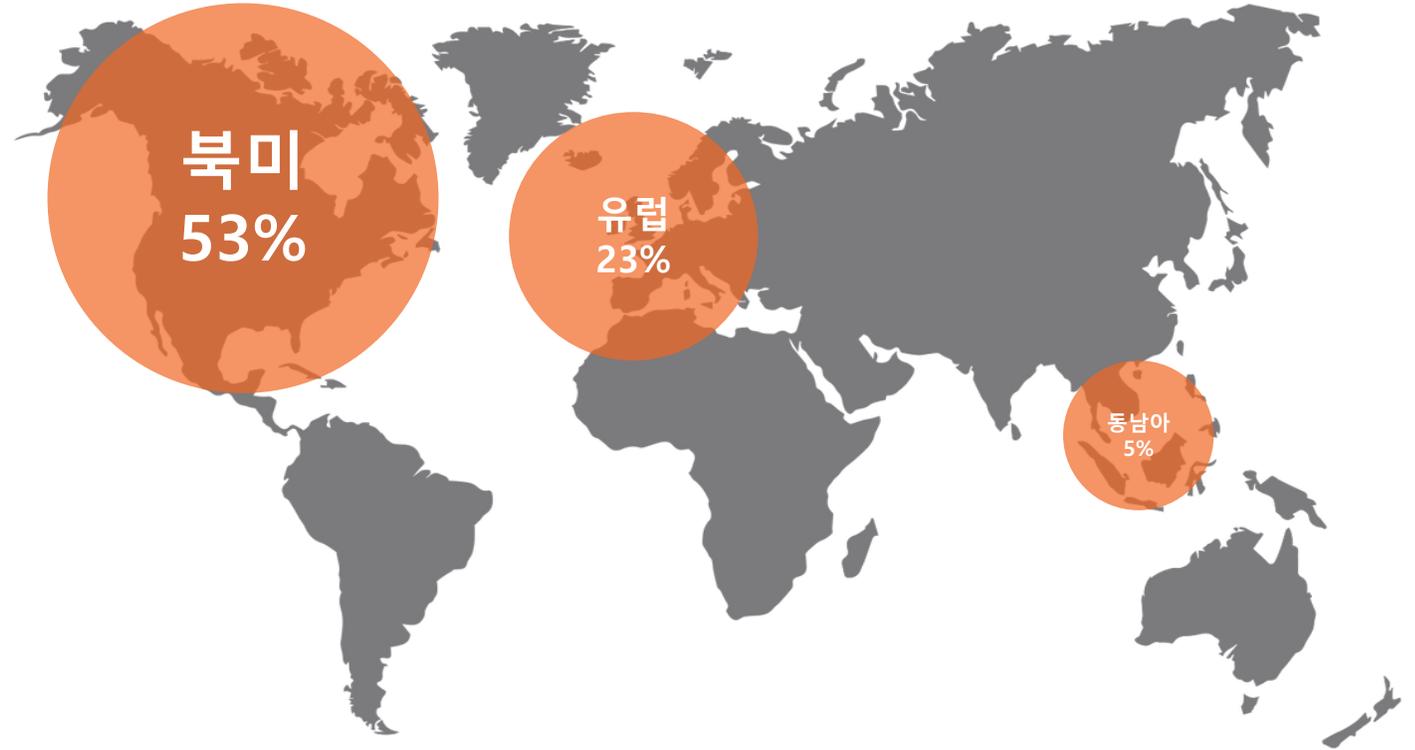
86% 14%

AGE



gamesradar+ 게임스 레이더

뉴스, 리뷰, 기능, 팁, 구매 가이드 등 미국과 영국에서 이용하는 게이밍, 콘솔/비디오게임 엔터테인먼트 매체



2,300만
월 방문



게이밍, 컬처



광고 가능

DEVICES



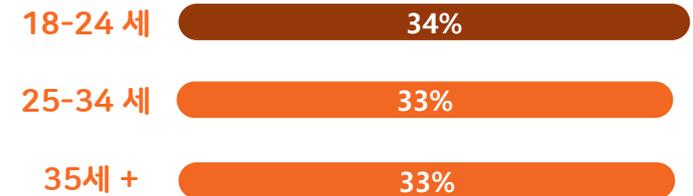
70% 30%

GENDER



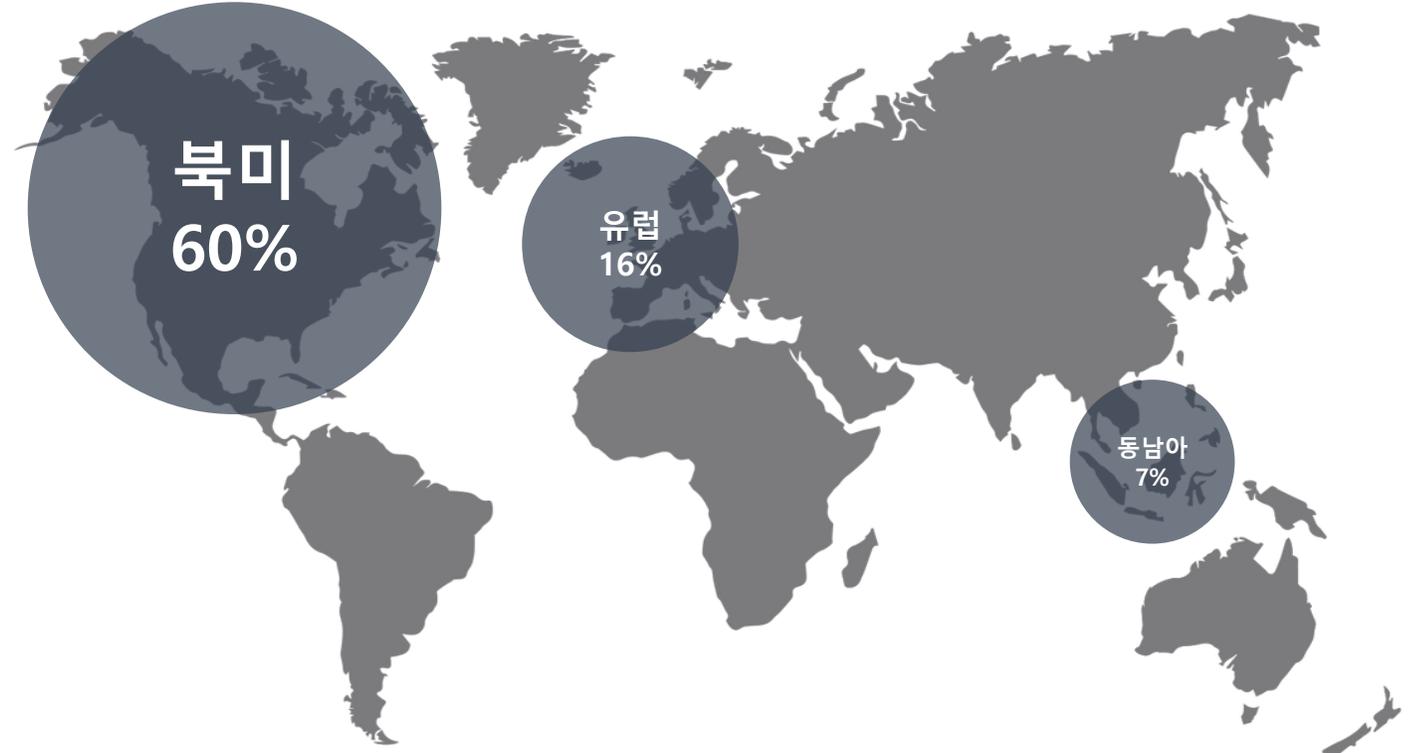
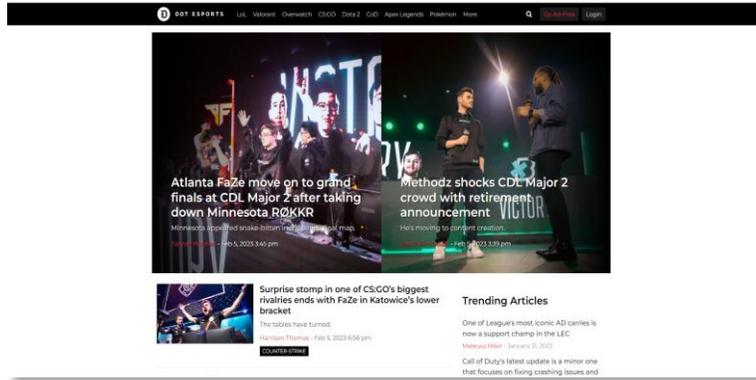
84% 16%

AGE



DOT ESPORTS **닷 이스포츠**

이스포츠 웹사이트로 시작하여 현재는 비즈니스, 게이밍, 스트리밍 등 전반적인 게이밍 전체를 아우르는 거대한 미디어로 성장
모든 플랫폼의 게임을 다루고 있으며, 매체 인지도 및 영향력이 높은 편으로 SEO에 특화된 콘텐츠를 주로 생산
또한 가상화폐, NFT 콘텐츠도 긍정적으로 다루는 것이 특징인 매체



2,100만

월 방문



**게이밍, 종합엔터테인먼트
이스포츠, 블록체인**



광고 가능



지역 타겟팅 가능

DEVICES



65%

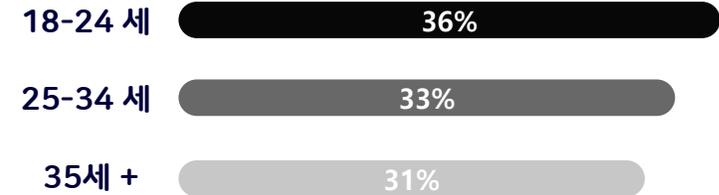
35%

GENDER



80% 20%

AGE



PRO GAME GUIDES

프로 게임 가이드

콘솔, PC, 모바일등 다양한 플랫폼의 게임 콘텐츠를 모두 다룸
SEO에 초점을 맞추고 있으며 신작 게임 가이드, 리뷰 등의 콘텐츠를 주력으로 하는 매체



4,000만

월 방문



게이밍

DEVICES



50%

50%

GENDER



83%

17%

AGE

18-24 세

41%

25-34 세

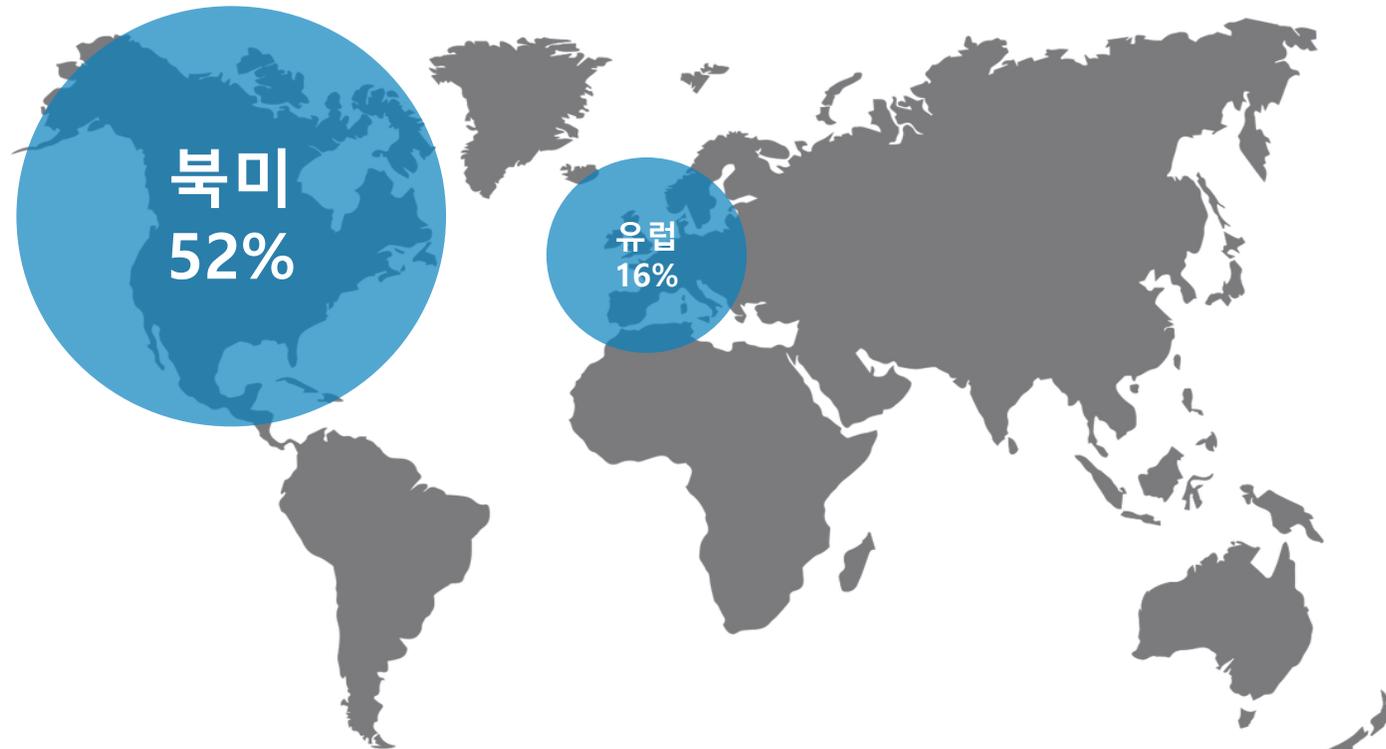
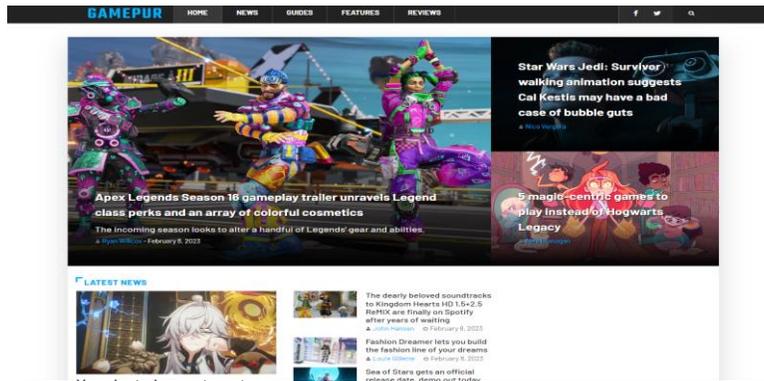
32%

35세 +

27%

GAMEPUR 게임퍼

게이밍 콘텐츠에 중심을 둔 미디어로 포트나이트, 로블록스, 마인크래프트, 원신 등 대형게임을 주로 다룸
메타버스 및 NFT 콘텐츠도 다루는 것이 특징인 매체



1,300만
월 방문



게이밍, 모바일

DEVICES



68%

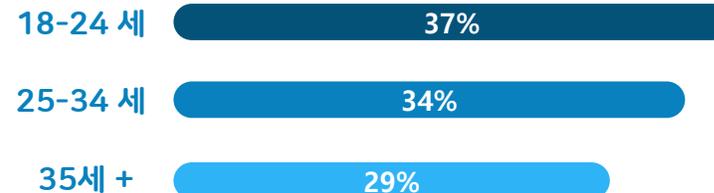
32%

GENDER



86% 14%

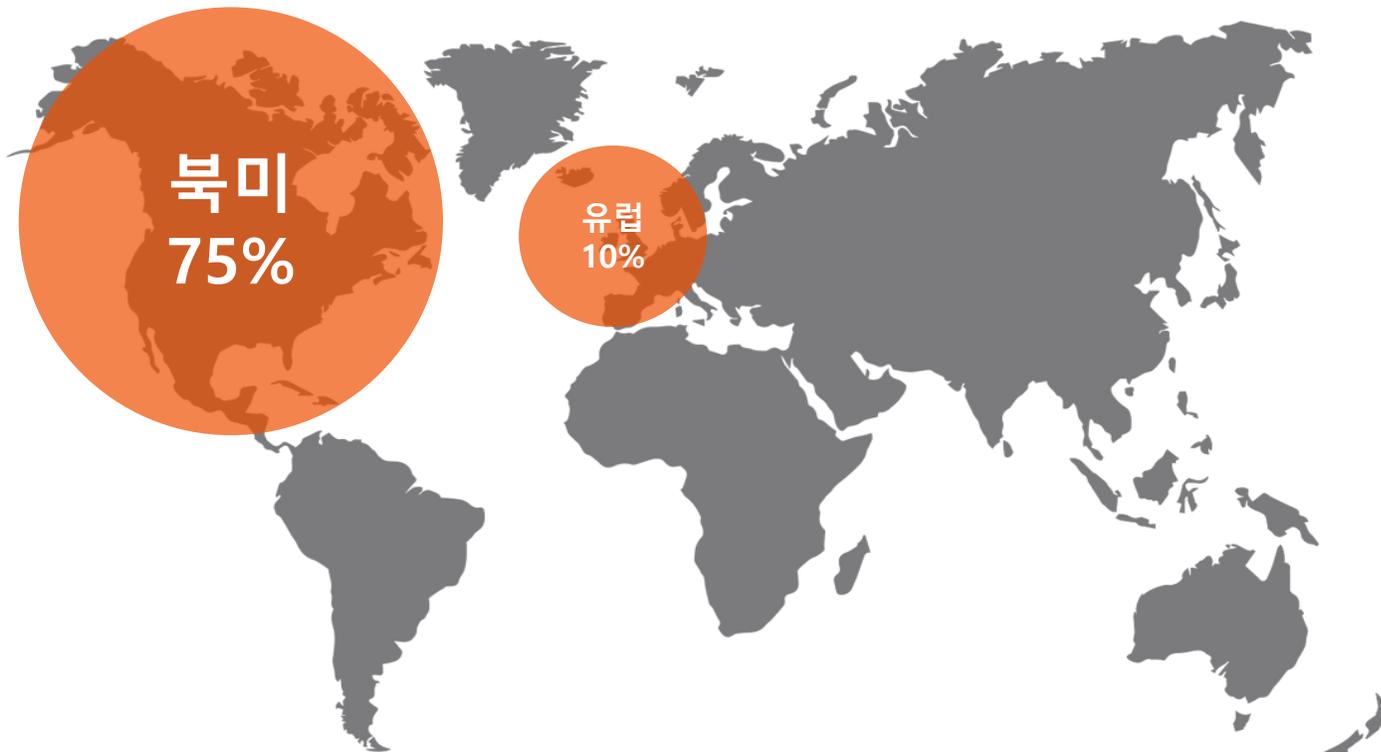
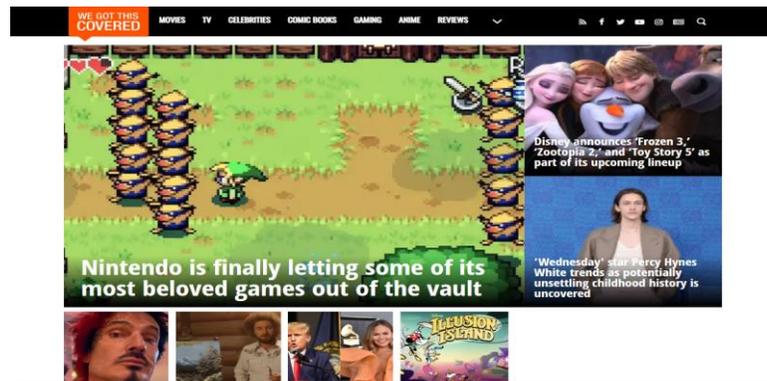
AGE



WE GOT THIS COVERED

위갓 디스 커버드

50만 명 이상의 구독자를 보유한 유튜브 채널을 운영하고 있음
게임, TV, 영화, 코미디 등 모든 엔터테인먼트를 다루는 종합 매체



4,600만

월 방문



종합엔터테인먼트

DEVICES



89%

11%

GENDER



71% 29%

AGE

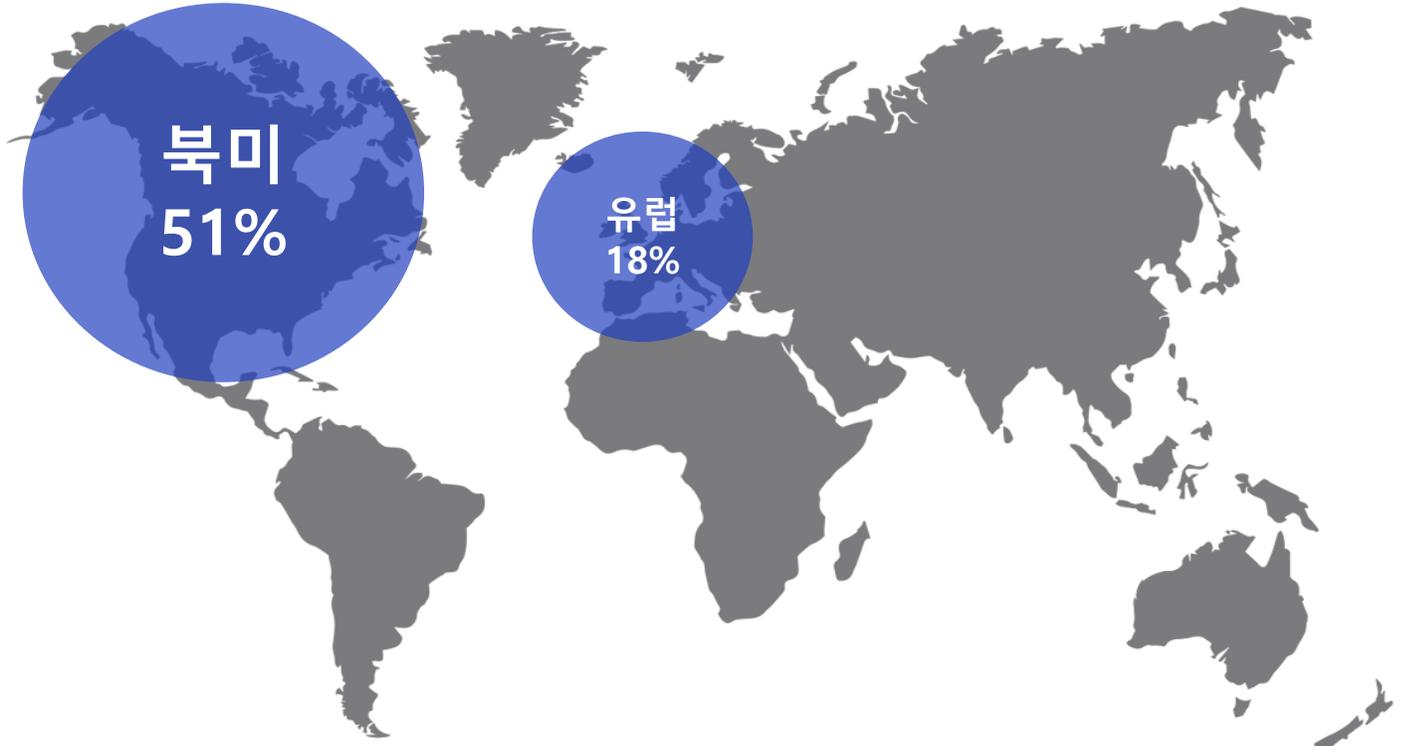
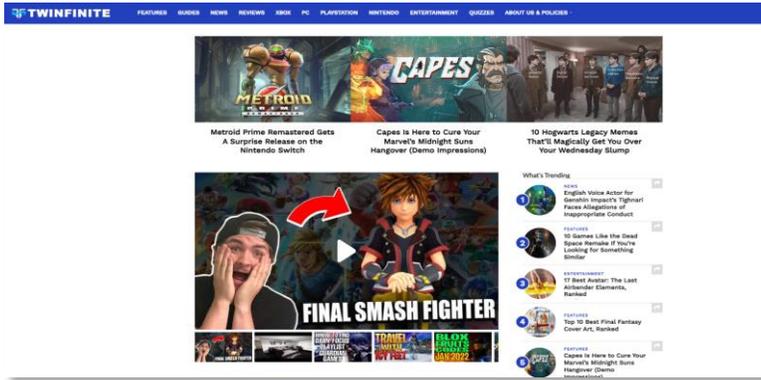
18-24 세 29%

25-34 세 31%

35세 + 40%

TWINFINITE 트윈피니트

복미 게임 웹진 중 PC 및 콘솔/비디오 게임에 강점을 가지고 있음
영향력을 갖추고 있는 것이 가장 큰 장점인 매체



1,600만
월 방문



게이밍

DEVICES



68%

32%

GENDER



84%

16%

AGE

18-24 세

37%

25-34 세

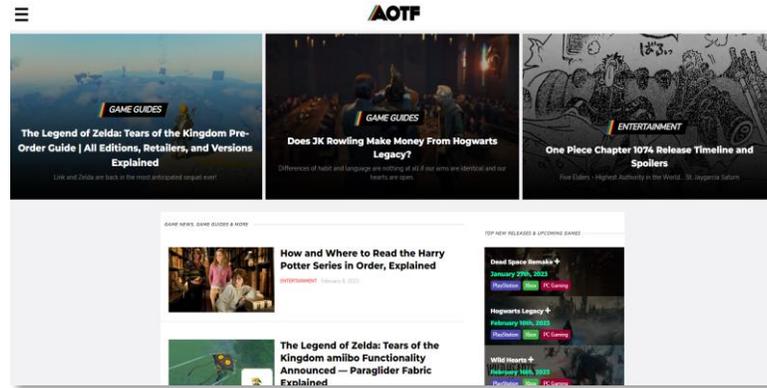
34%

35세 +

29%

AOTF 어택 오브 더 팬보이

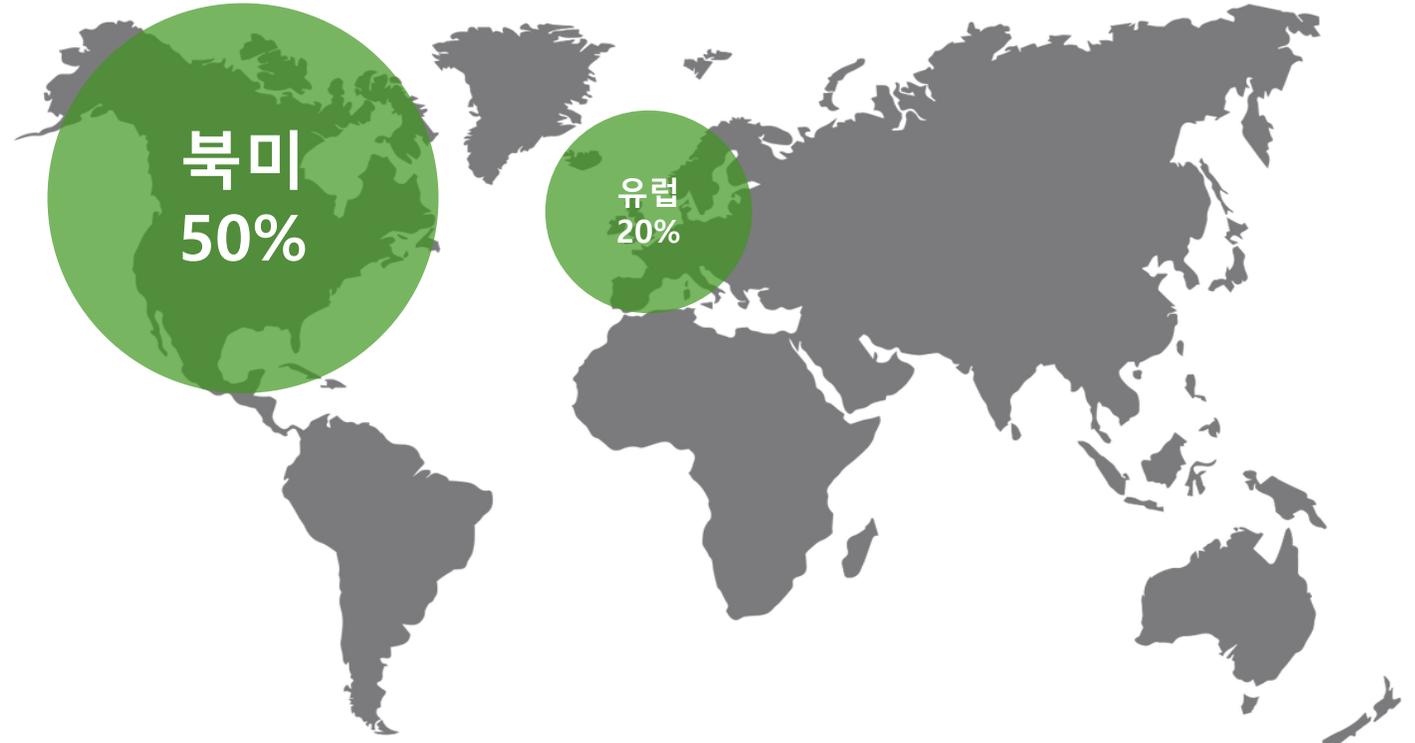
게임 전문 뉴스, 가이드, 리뷰와 콜오브 듀티, 엘든링 등 PC와 콘솔, 비디오 게임을 중심으로 다루는 매체



700만
월 방문



게이밍



DEVICES



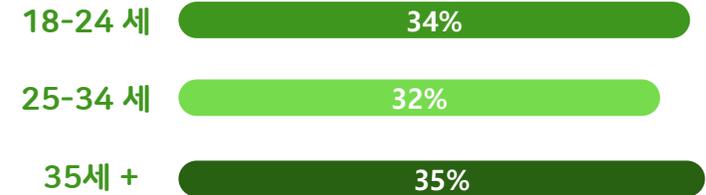
72% 28%

GENDER



83% 17%

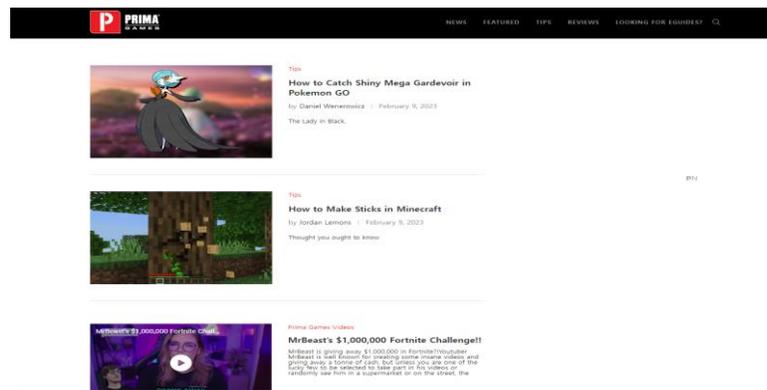
AGE





프리마 게임즈

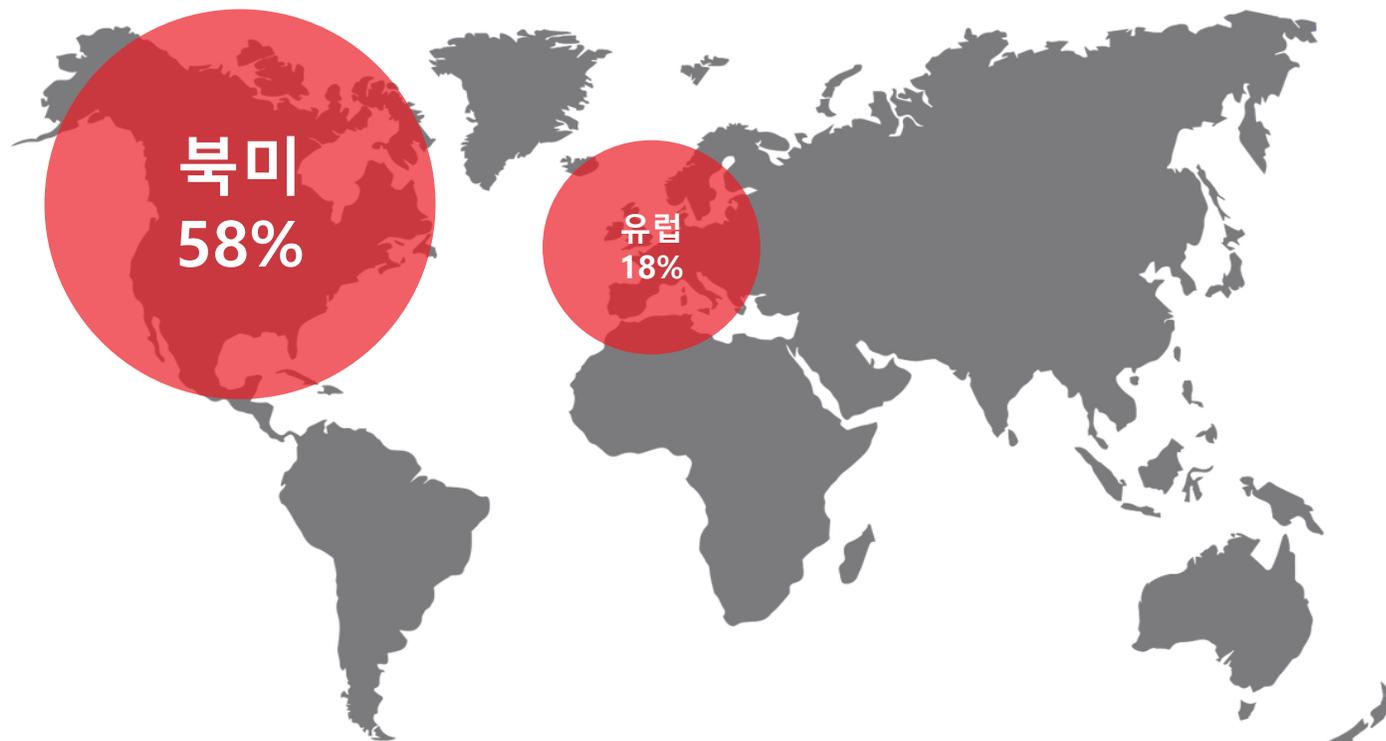
전반적인 플랫폼의 게이밍 콘텐츠를 주로 다루는 미디어,
SEO에 큰 강점을 가진 매체



1,700만
월 방문



게이밍



DEVICES



74%

26%

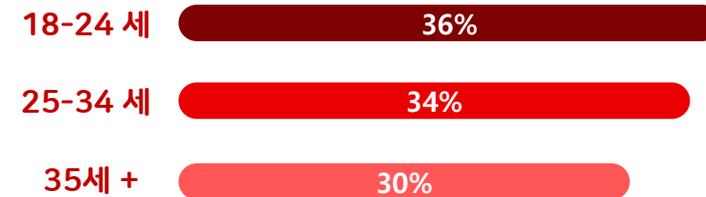
GENDER



84%

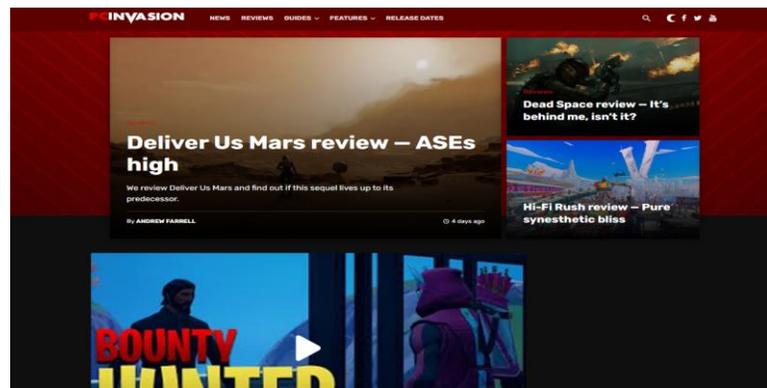
16%

AGE



PCINVASION 피씨 인베이션

PC와 콘솔 게임을 주로 다룸
게임 뉴스, 리뷰, 가이드 정보를 주로 제공하는 매체



300만
월 방문



게이밍



DEVICES



57%

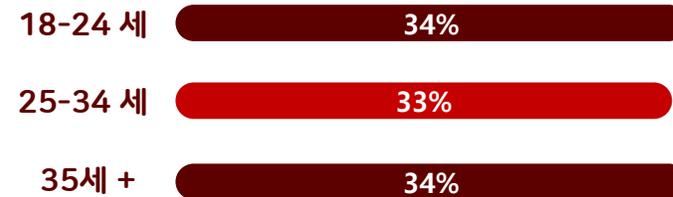
43%

GENDER



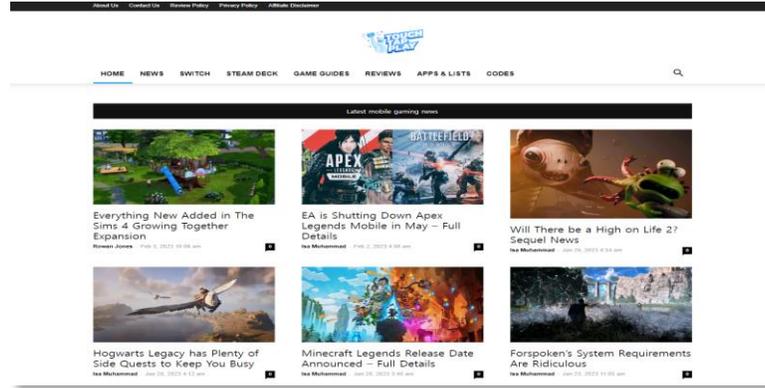
82% 18%

AGE



터치 탭 플레이

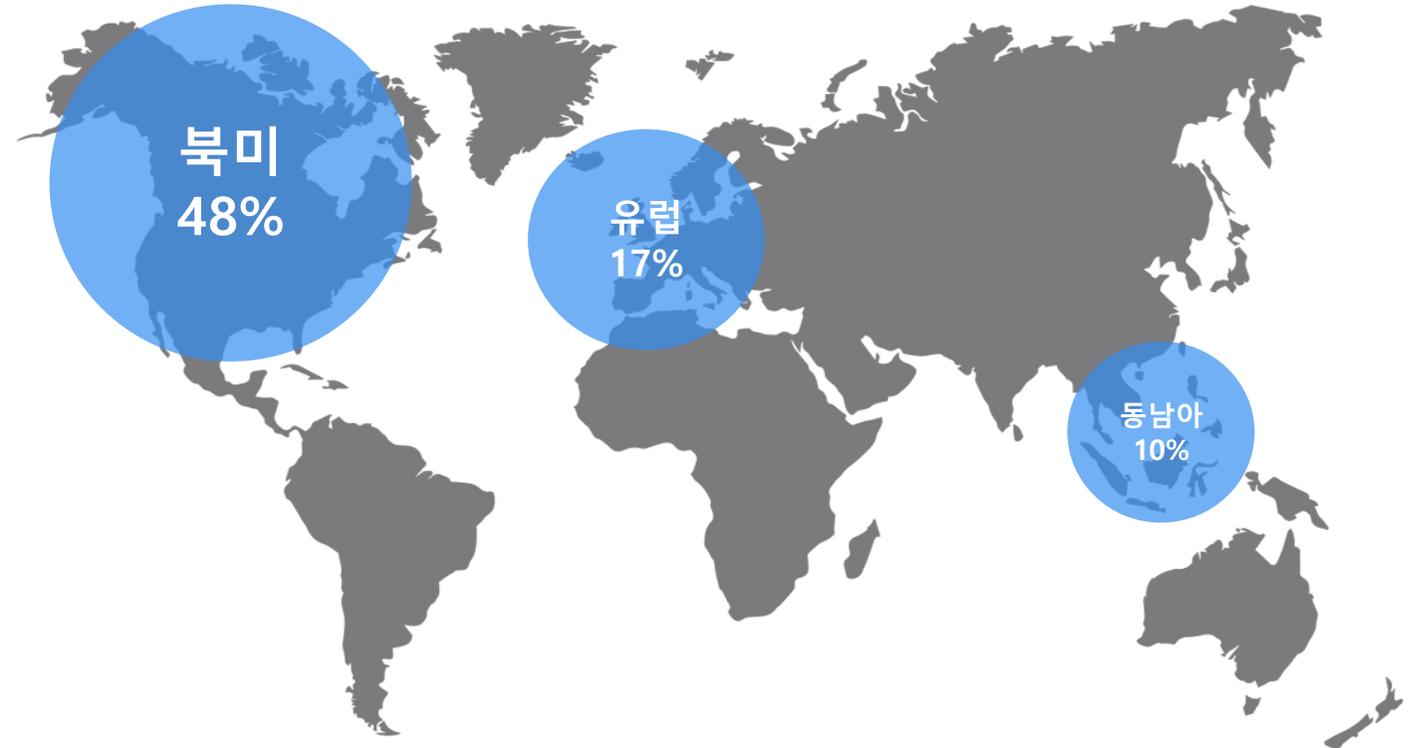
PC와 콘솔 게임을 주로 다룸
게임 뉴스, 리뷰, 가이드 정보를 주로 제공하는 매체



460만
월 방문



게이밍



DEVICES



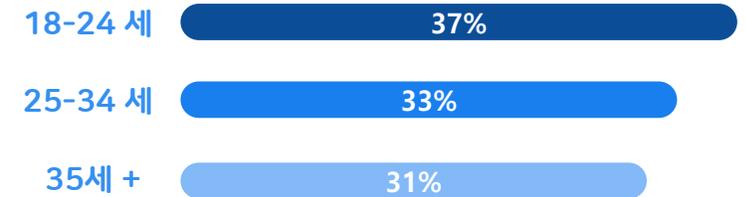
72% 28%

GENDER



79% 21%

AGE



GAMER JOURNALIST 게이머 저널리스트

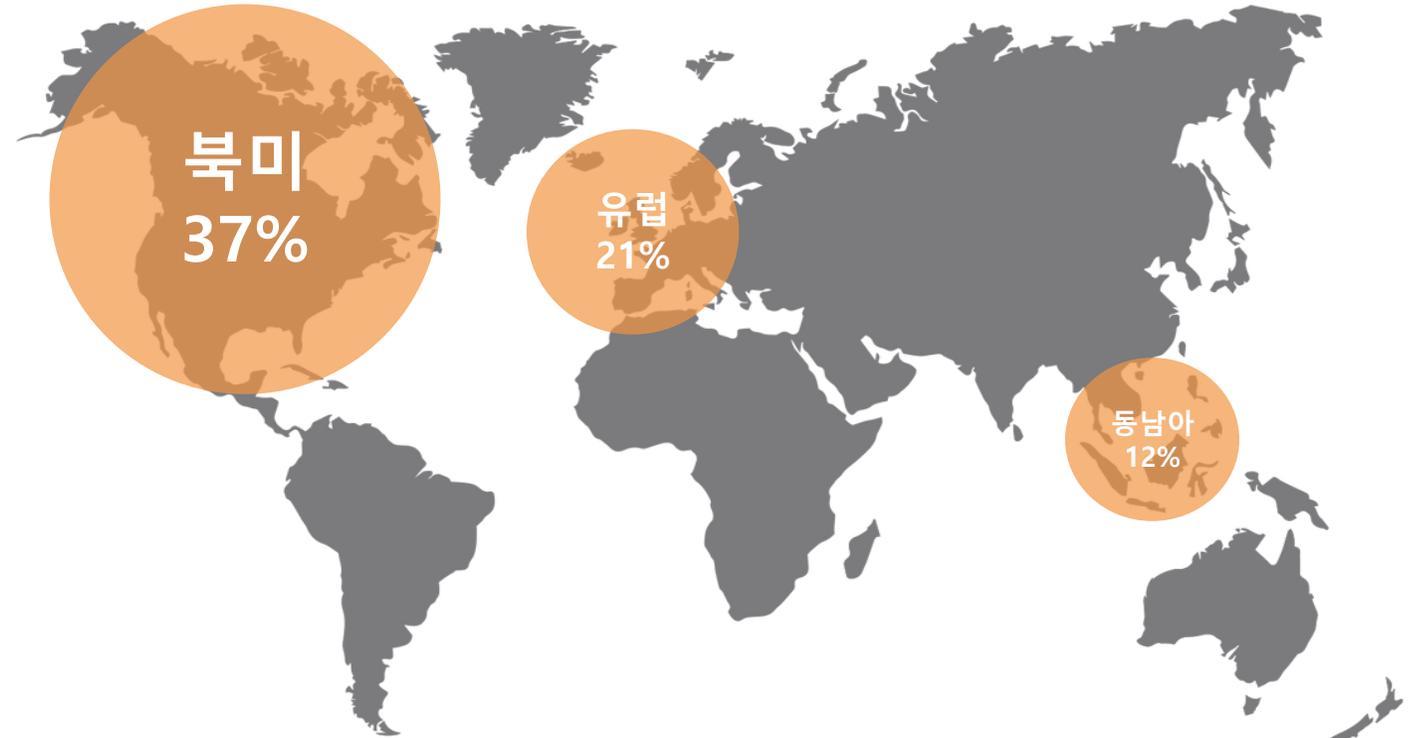
게임 전문 뉴스 및 가이드 외에도 콜 오브 듀티, 포트나이트, 원신 등 주로 PC와 콘솔, 모바일 게임 등을 다루는 매체



430만
월 방문



게이밍



DEVICES



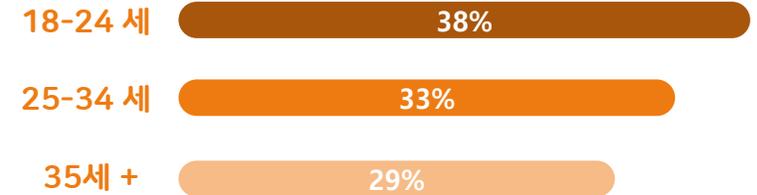
51% 49%

GENDER



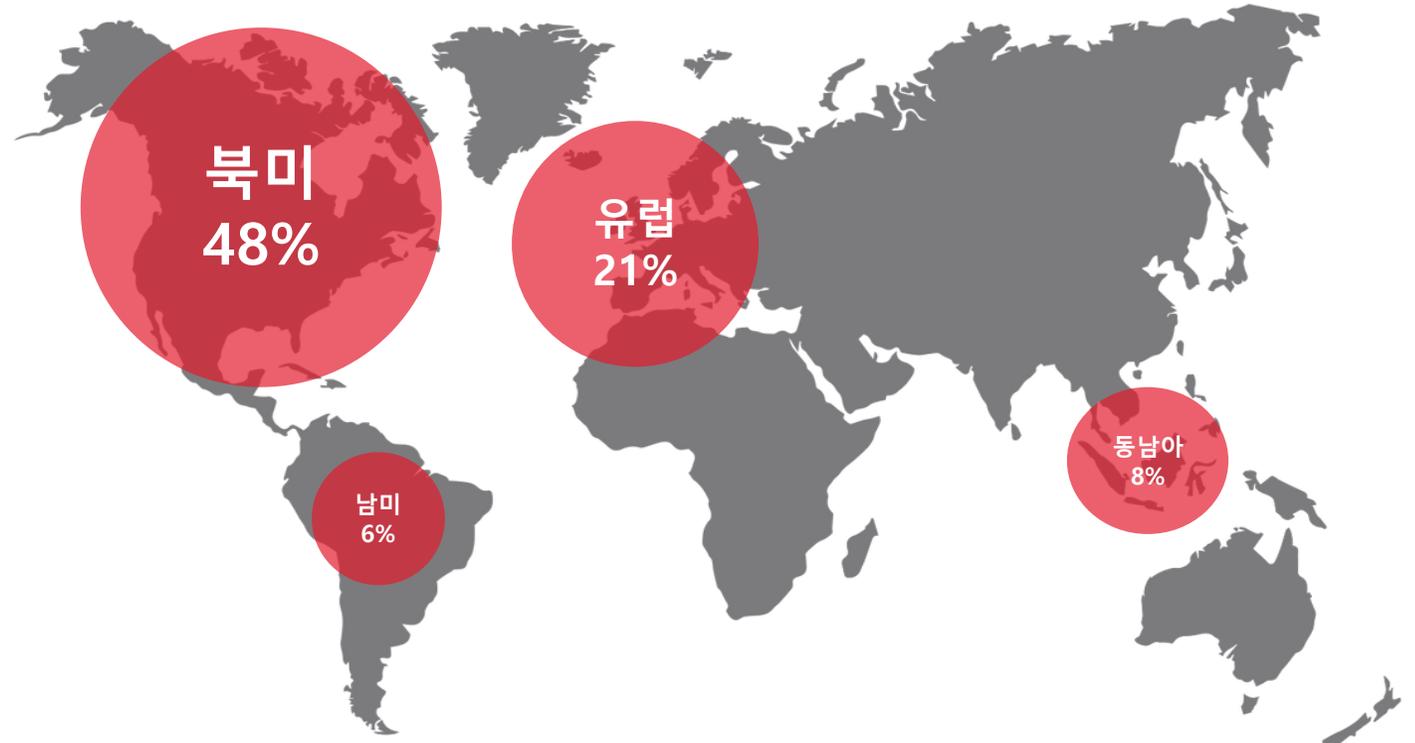
83% 17%

AGE



VG247 VG247

유럽 유명 게임 미디어 중 하나로, 뉴스, 리뷰, 가이드 등 PC와 콘솔 게임 관련 모든 콘텐츠를 다루는 매체



1,000만
월 방문



게이밍, 콘솔



광고 가능

DEVICES



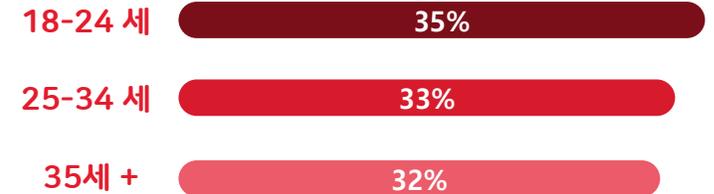
65% 35%

GENDER



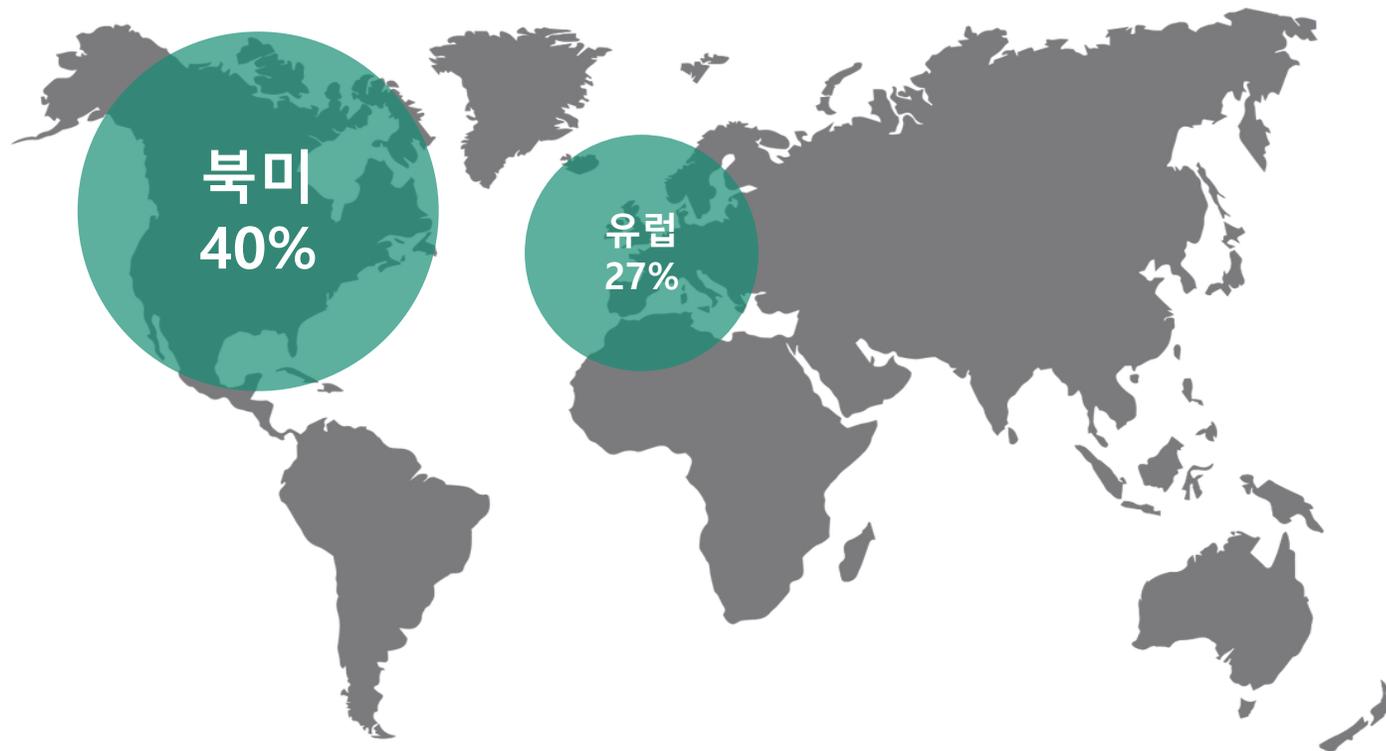
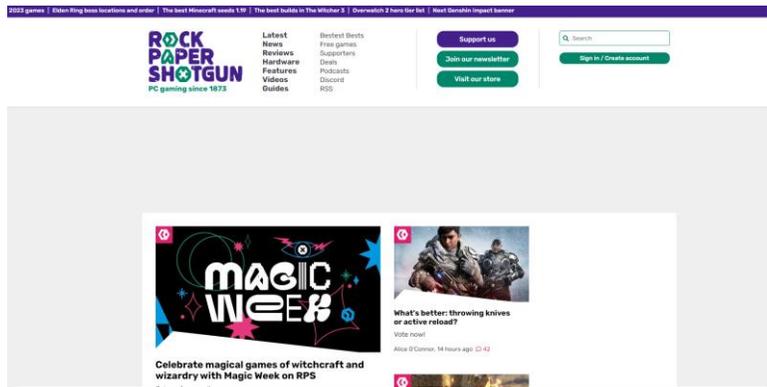
80% 20%

AGE



ROCK PAPER SHOTGUN 락 페이퍼 샷건

영국 비디오 게임 블로그로 다양한 게임의 기사, 리뷰, 가이드를 작성하는 곳
하드웨어 분야도 함께 다루고 있는 매체



2,600만
월 방문



게이밍

DEVICES



50%

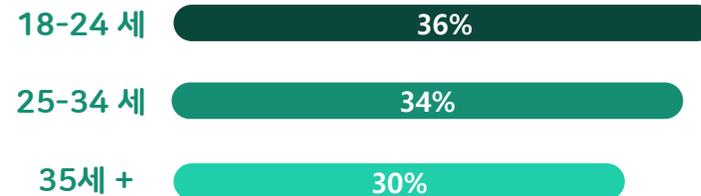
50%

GENDER



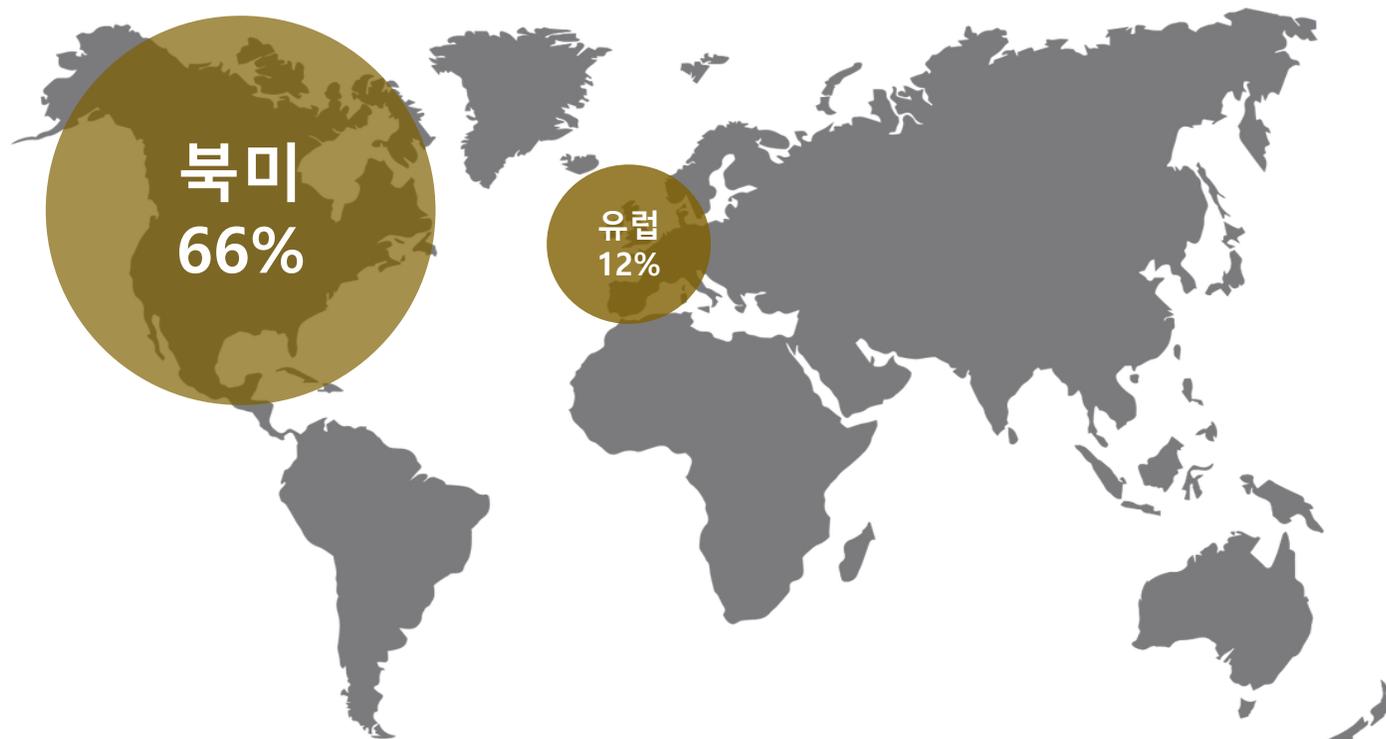
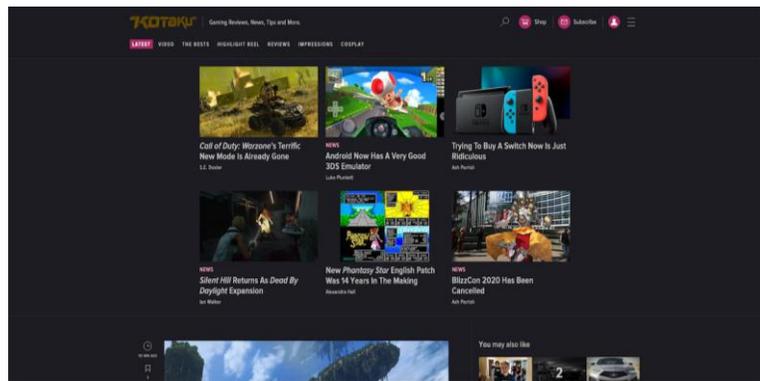
86% 14%

AGE



KOTAKU 코타쿠

게임 뿐 아니라 다양한 취미 전반의 재미있는 소식과 리뷰를 전달해 주는 것이 강점인 매체로, 이름처럼 매니아 층이 선호하며 영향력도 큰 매체



1,800만
월 방문



게이밍, 컬처



광고 가능

DEVICES



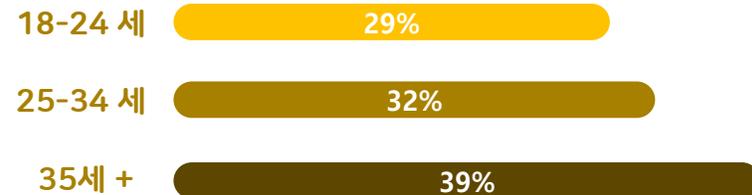
51% 49%

GENDER



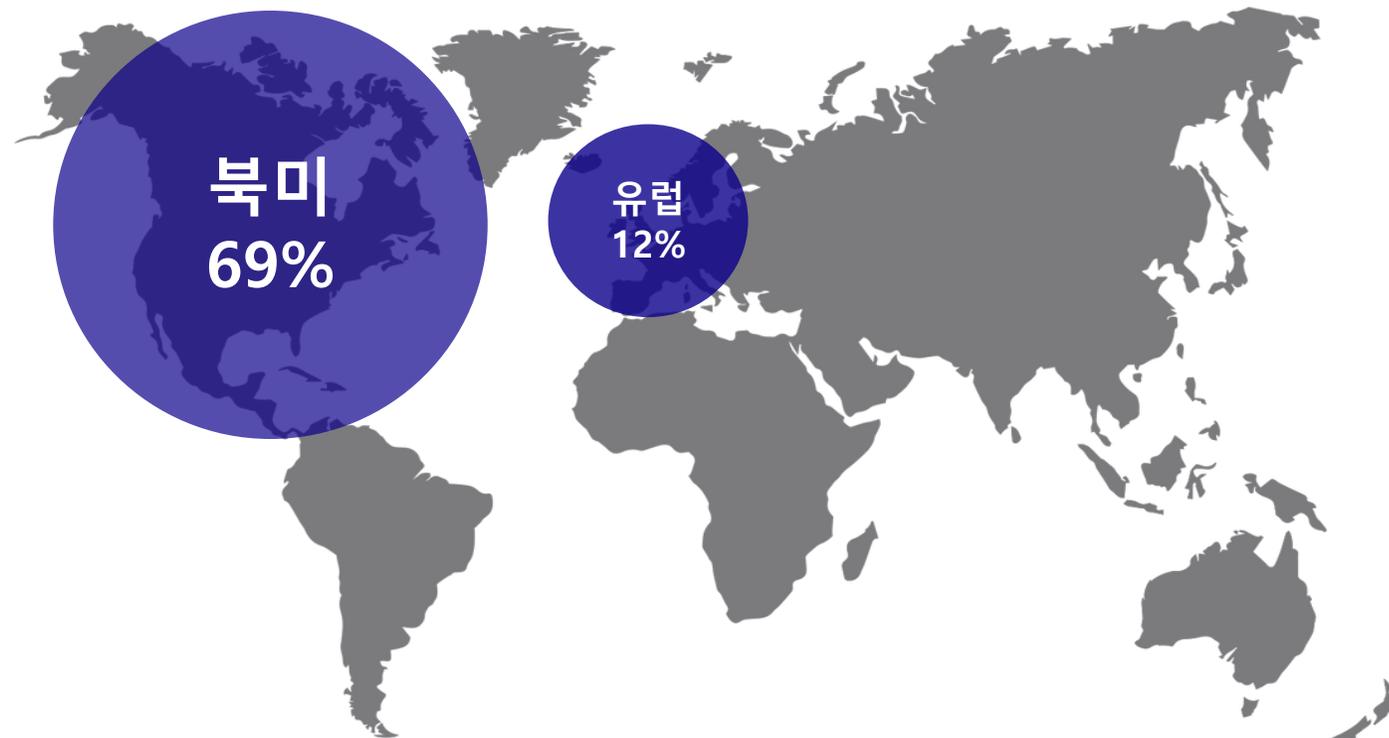
82% 18%

AGE



GIZMODO 기즈modo

테크 중심의 사이언스 컬처를 다루는 매체, 비즈니스 및 새로운 기술에 대한 정보를 소개하는데 적합함
블록체인과 NFT도 다루고 있음 또한 영어와 스페인어로 서비스하고 있는 것이 특징인 매체



7,300만
월 방문



테크, 블록체인, NFT

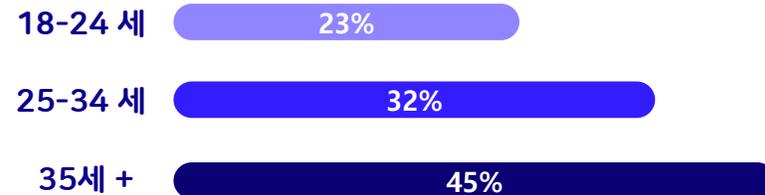
DEVICES



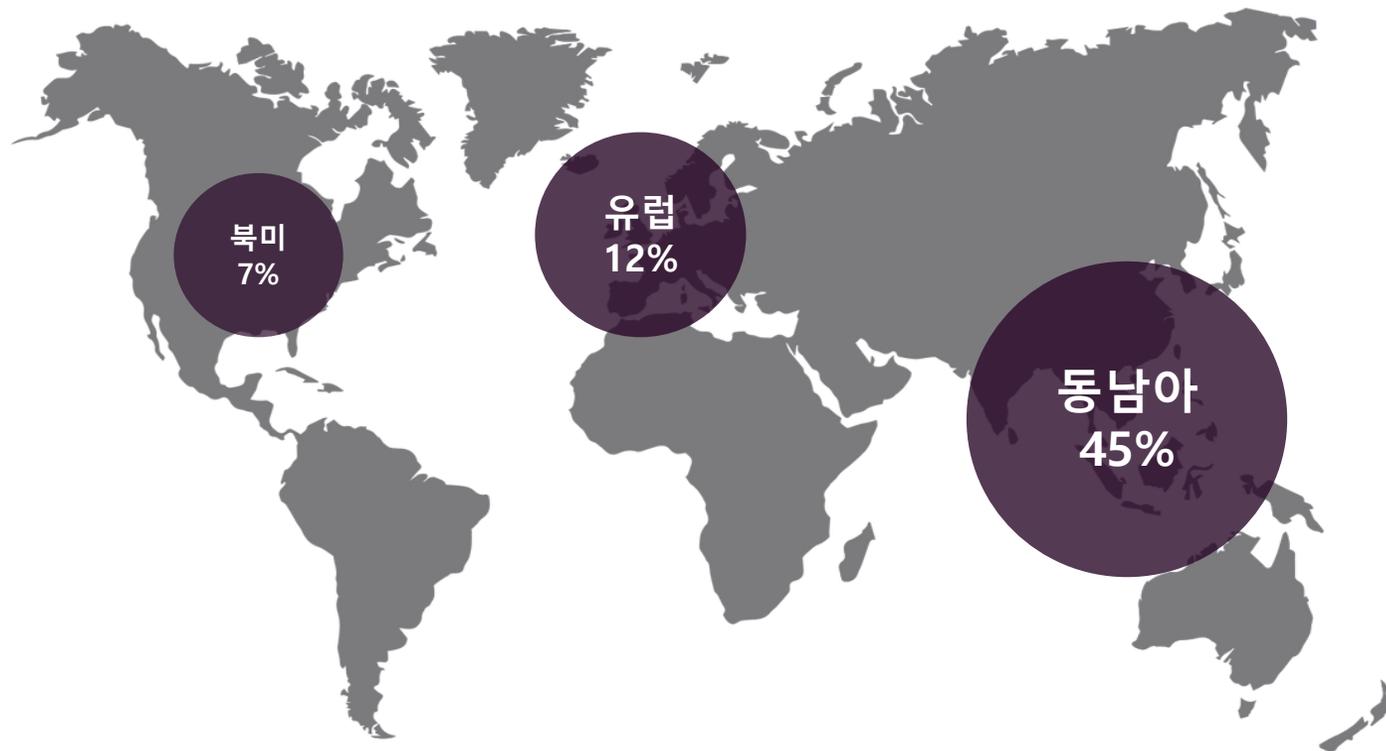
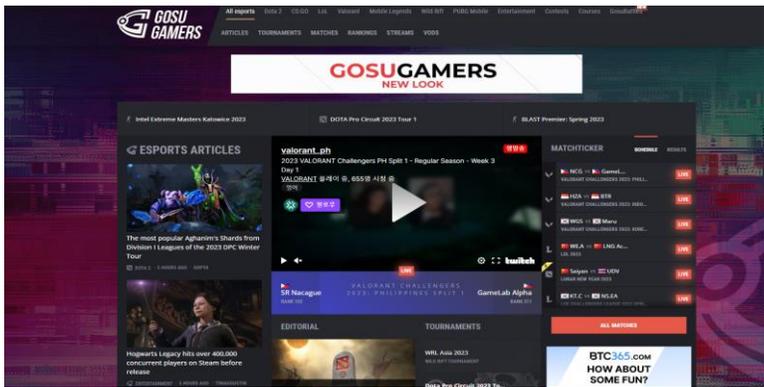
GENDER



AGE



이스포츠 전문 매체로 게임 내 경쟁 요소가 있을 경우 매우 적합함 PC/콘솔/모바일 등 전반적인 게임들도 다루고 있음 북미와 동아시아 유저들이 주로 이용하며 SEO에 특화된 콘텐츠를 주력으로 생산하는 매체



390만
월 방문

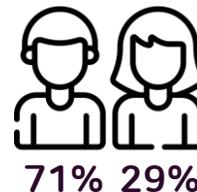


종합엔터테인먼트, 블록체인

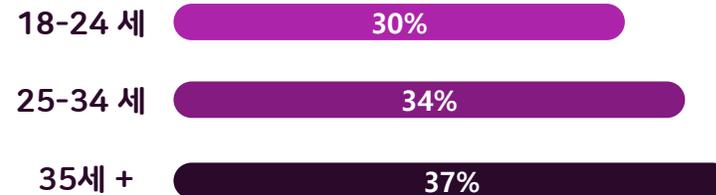
DEVICES



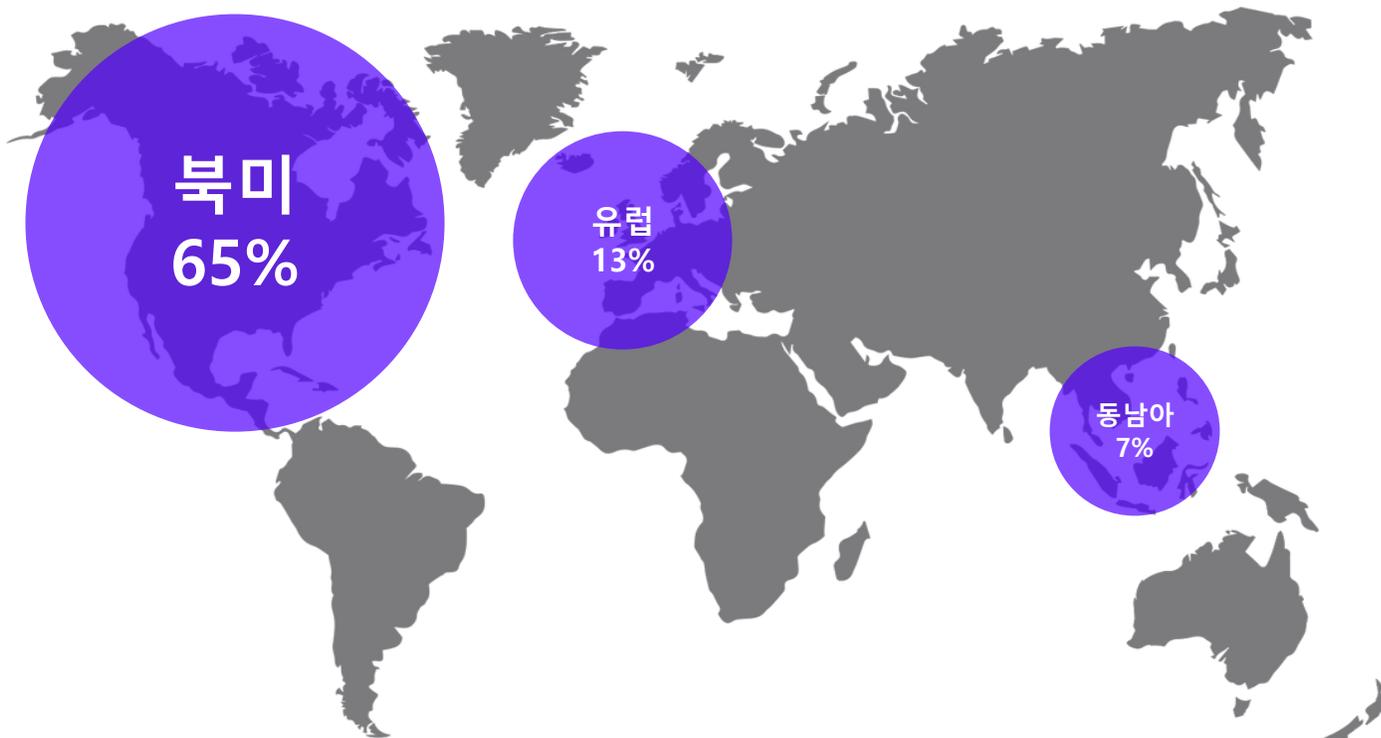
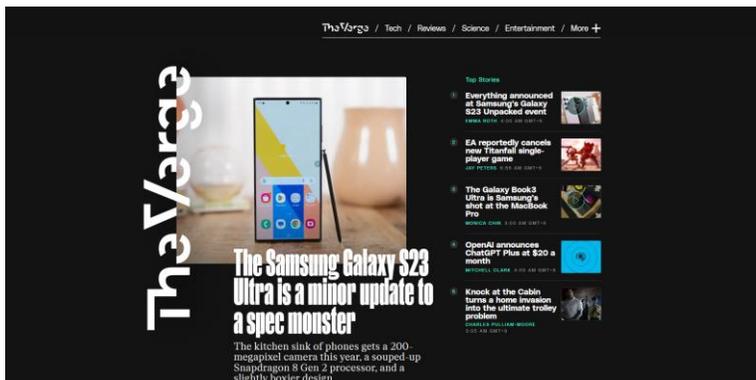
GENDER



AGE



테크, 과학, 크리에이터, 엔터테인먼트를 주로 다루는 거대 엔터테인먼트 매체



3,400만

월 방문



종합엔터테인먼트, 블록체인

DEVICES



66%

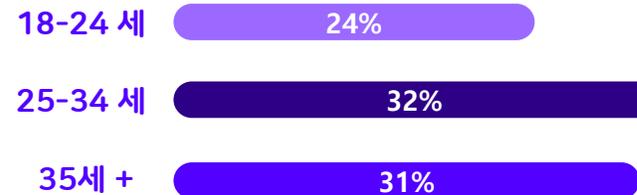
34%

GENDER



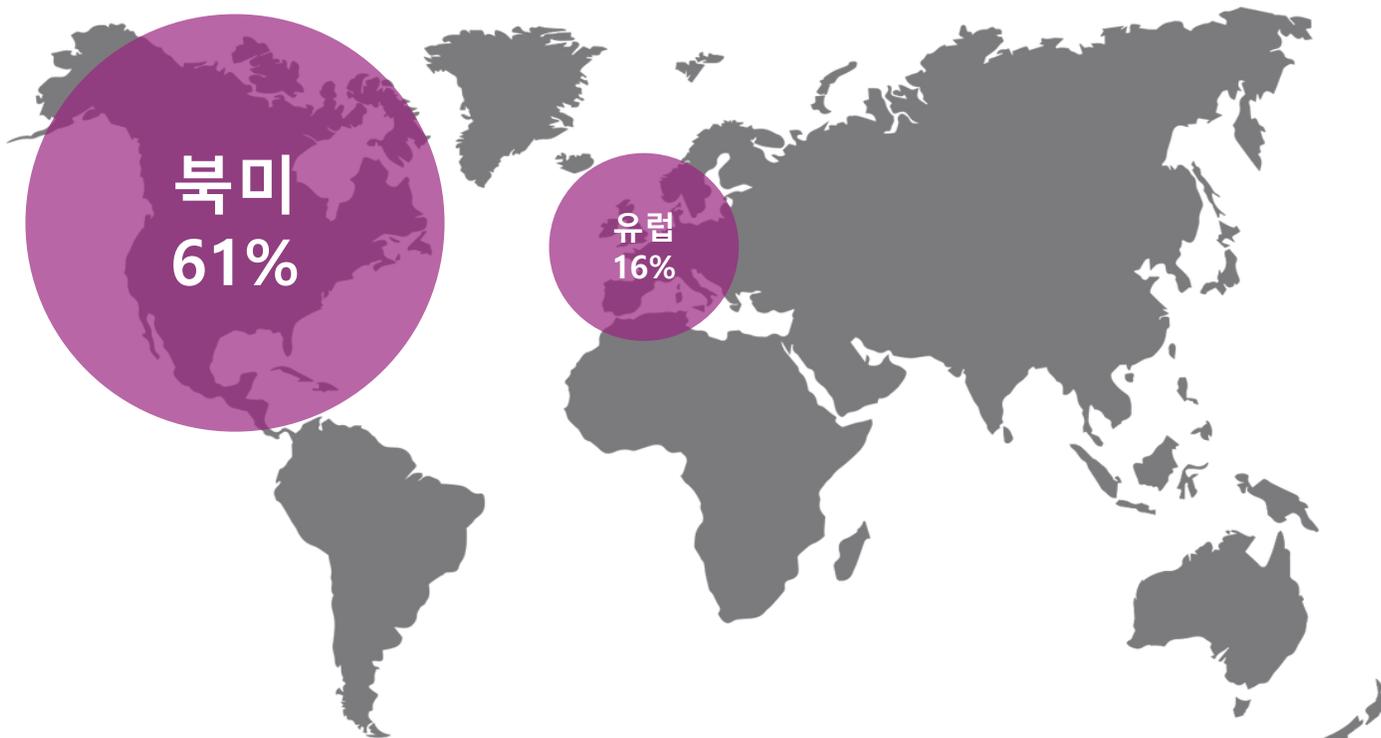
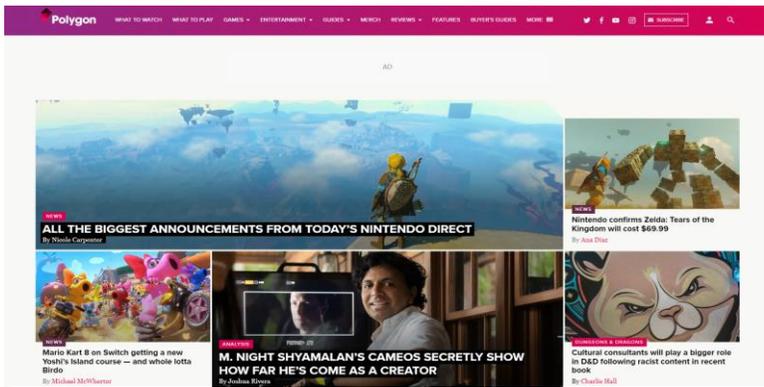
75% 25%

AGE



Polygon 폴리곤

게임, 영상, 가이드 등 다양한 글을 포스팅하는 매체
게임 외에도 다른 분야의 관련된 글들도 함께 올라옴



390만
월 방문



종합엔터테인먼트

DEVICES



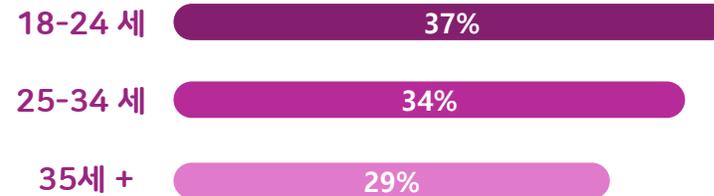
67% 33%

GENDER



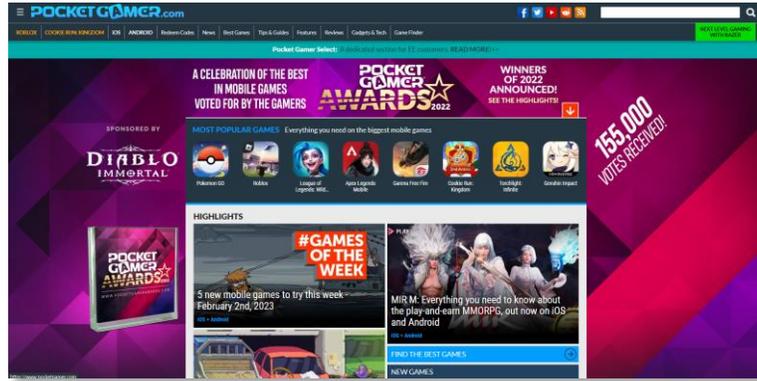
85% 15%

AGE



POCKET GAMER.com 포켓게이머

한국에서도 인지도가 높아 국내에서 해외 마케팅, 프로모션 대상 매체로 자주 언급되는 모바일 게임 전문 매체이며, 유럽 국가 및 북미 유저들이 주로 사용하는 매체



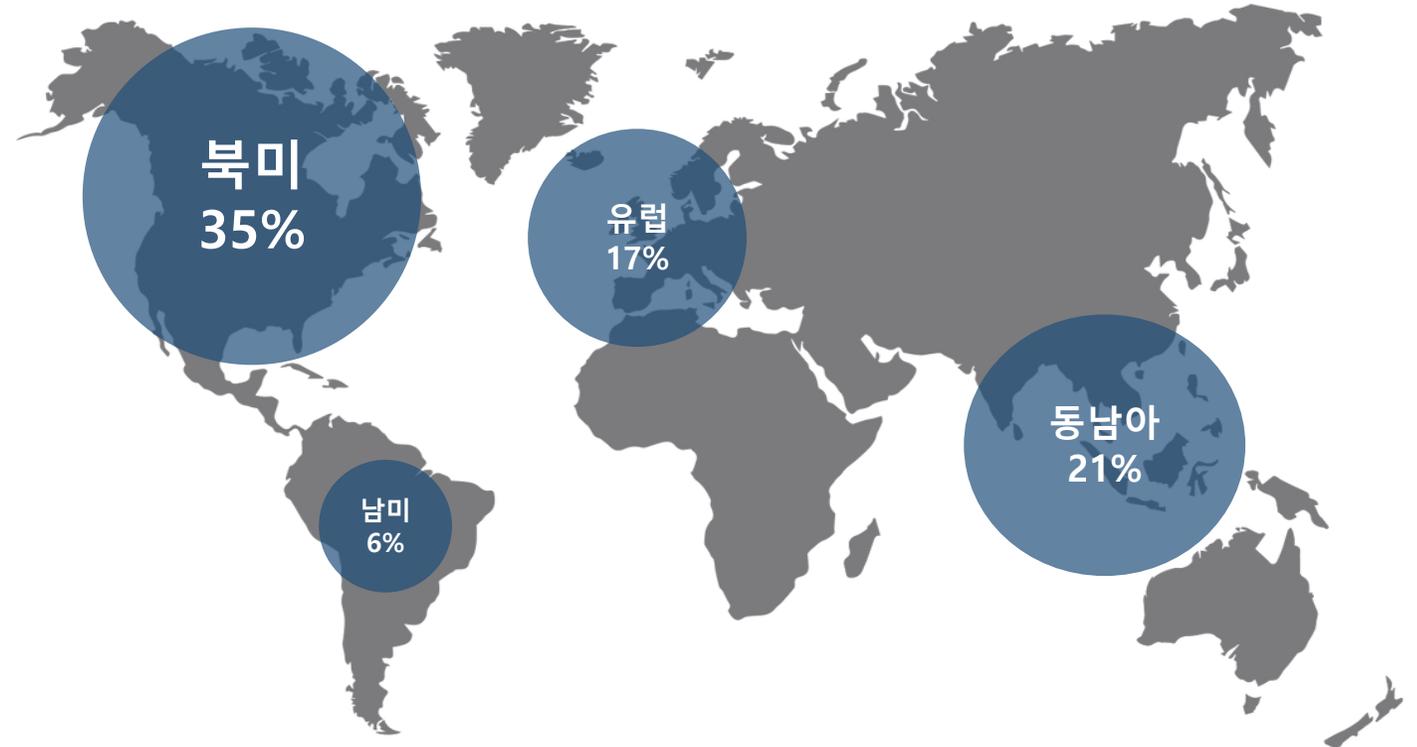
1,000만
월 방문



게이밍, 모바일



광고 가능



DEVICES



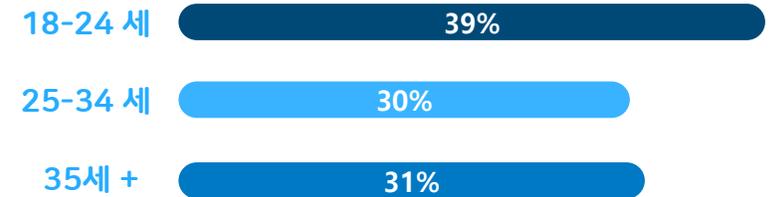
65% 35%

GENDER



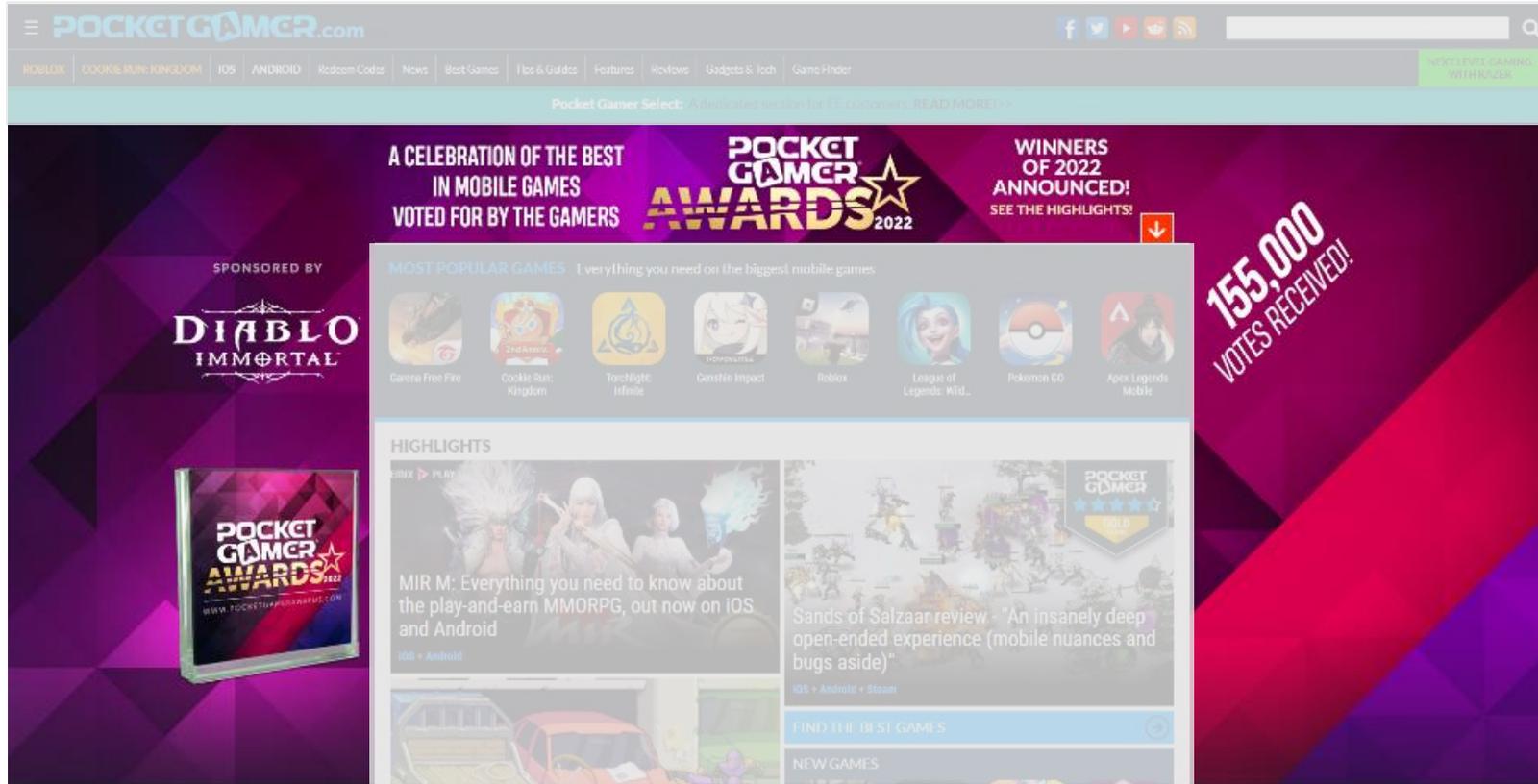
80% 20%

AGE

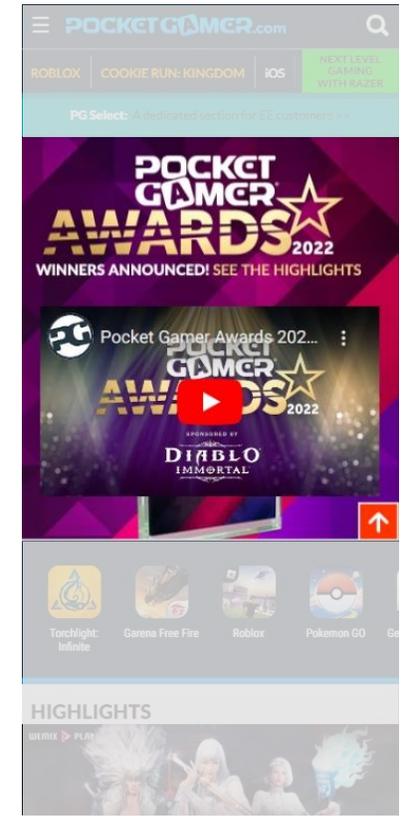


스킨 테이크오버 광고

사이트 랜딩페이지 전체를 뒤덮는 주목도 높은 브랜딩 광고



▲ 테이크오버 광고 (PC)

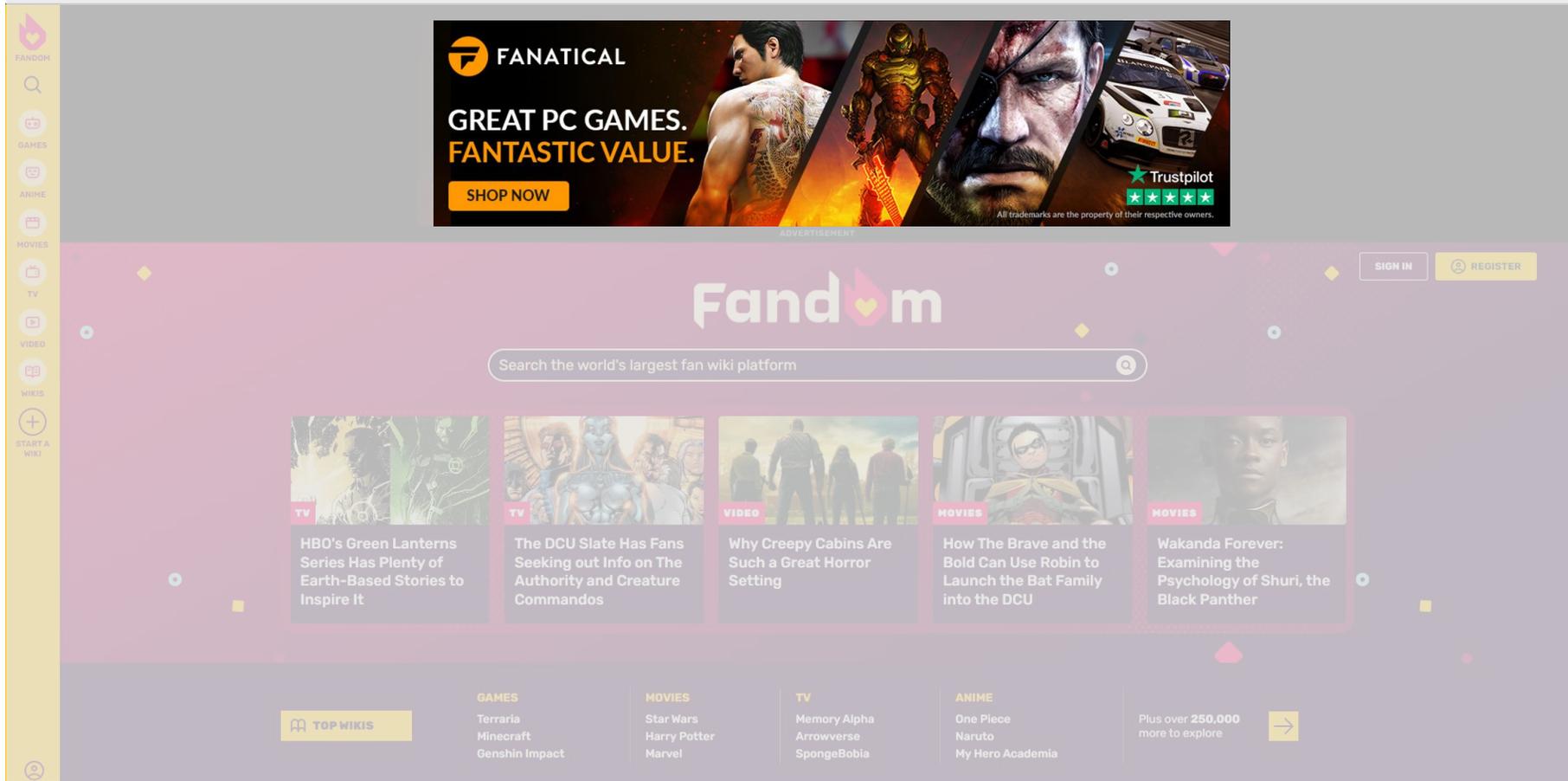


▲ 테이크오버 광고 (MO)

*미디어 별 광고 노출 위치 및 게재면은 상이할 수 있습니다.

빌보드 배너

사이트 상단에 노출되는 표준 IAB 디스플레이 광고 유닛



▲ 빌보드 배너 (PC)

*미디어 별 광고노출 위치 및 게재면은 상이할 수 있습니다.

광고 진행 절차



광고 문의

권역, 예산, 기간, 미디어 등 진행하고 자 하는 광고에 대한 문의

📍 권역

💰 예산

📅 기간

미디어 선택



미디어 믹스 전달

니즈에 맞춘 최적의 미디어 선택 및 광고 제안

타겟

카테고리

권역



광고 계약

정책, 준비사항 안내 및 광고 계약서 작성

취소정책

캠페인 준비 사항



광고 라이브

계약 내용에 따른 광고 게재 및 집행

운영 지원



결과 리포트 공유

광고 캠페인 종료 후 캠페인에 대한 리포트 제공

노출량

클릭

CTR

미디어 최소 집행금액

미디어	월 방문	구분	스킨 테이크오버	빌보드 배너	광고 최소 집행금액
Fandom	7억 5,000 만	게이밍, 종합엔터테인먼트	✓	✓	\$50,000
IGN	1억 1,000 만	게이밍, 컬처	✓	✓	\$25,000
The Verge	3,400 만	종합엔터테인먼트, 블록체인	✓	✓	\$25,000 - \$50,000
PC Gamer	2,600 만	게이밍, 이스포츠	✓		\$50,000
Games Radar	2,300 만	게이밍, 컬처	✓		\$50,000
Dot Esports	2,100 만	게이밍, 종합엔터테인먼트 이스포츠, 블록체인	✓	✓	\$5,000
VG247	1,000 만	게이밍, 콘솔	✓	✓	\$7,000 - \$8,000
Kotaku	1,800 만	게이밍, 컬처		✓	\$25,000
Pocket Gamer	380 만	게이밍, 모바일	✓		\$2,000

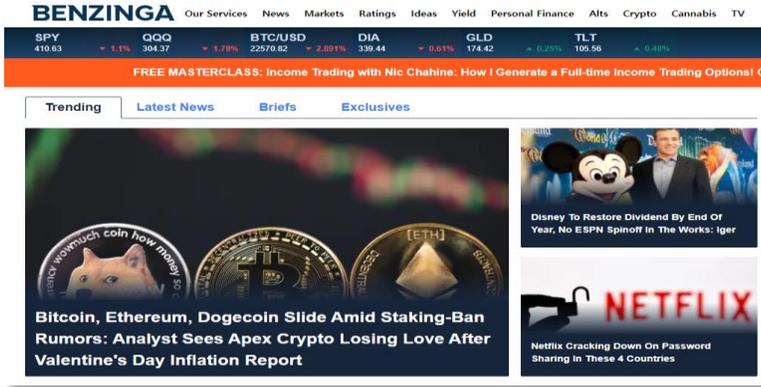


2. 블록체인 미디어 리스트

BENZINGA 벤징가

*각 매체 지표는 시밀러웹 2023년 지표 기준으로 작성 되었습니다.

경제 및 블록체인 전문 미디어로 경제 분야에 특화 및 인지도가 높은 매체
16만 이상의 구독자 수를 보유한 유튜브 채널도 운영 중



2,700만

월 방문



경제, 블록체인

DEVICES



64%

36%

GENDER



73%

27%

AGE

18-24 세

17%

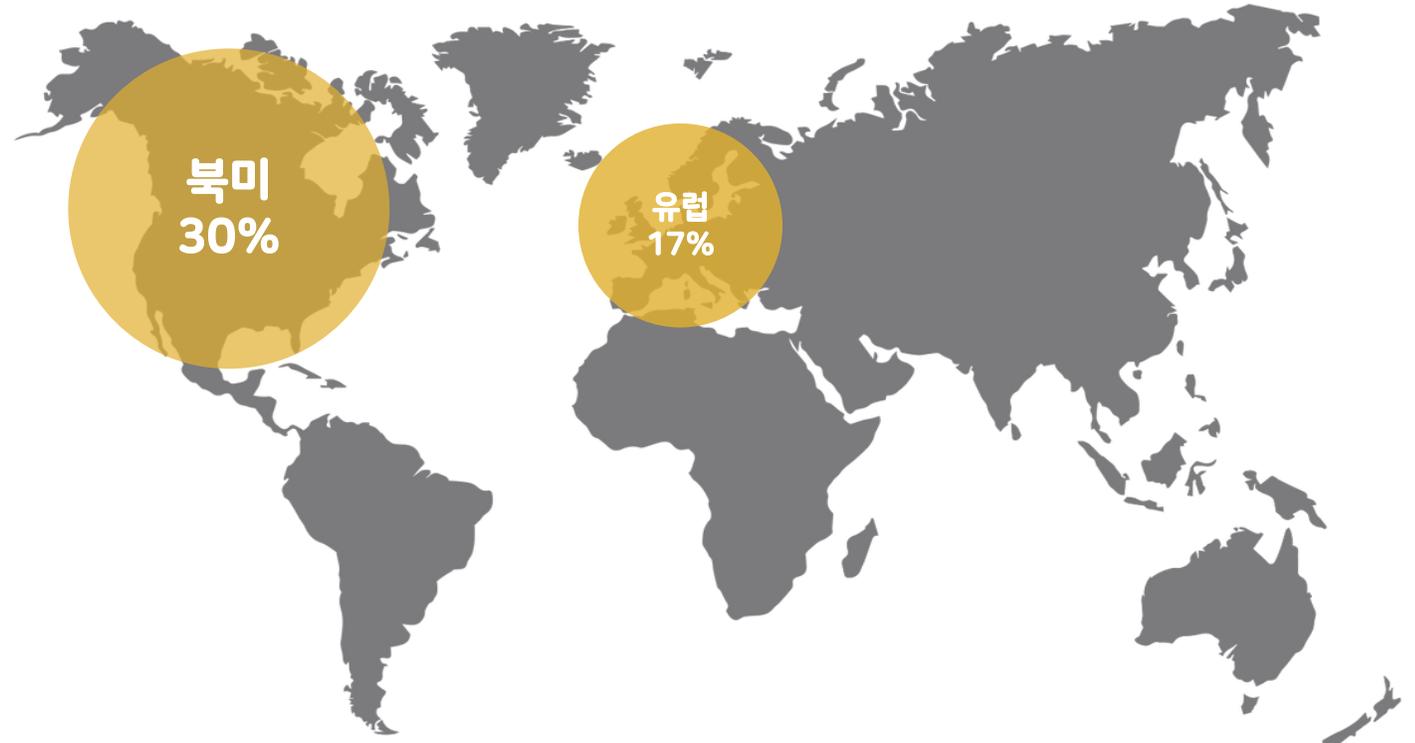
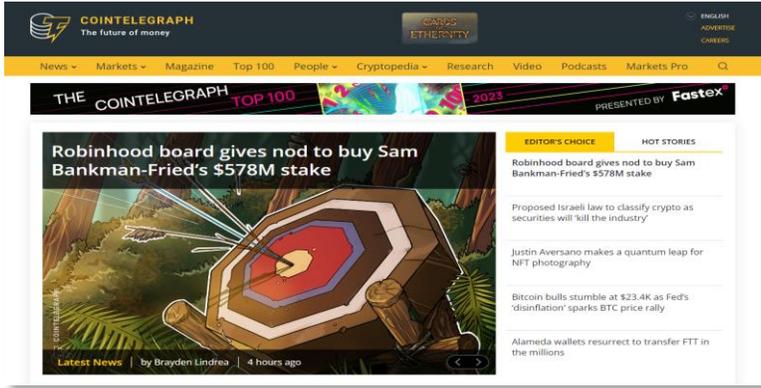
25-34 세

28%

35세 +

56%

블록체인 및 가상화폐 정보를 주로 다룸,
큰 트래픽을 보유하고 있는 매체



2,700만

월 방문



블록체인, 가상화폐

DEVICES



62%

38%

GENDER



74%

26%

AGE

18-24 세

19%

25-34 세

35%

35세 +

46%

THE BLOCK 더블록

게임에 적용된 블록체인 기술 및 게임업계 블록체인 관련 소식을 전하는 매체
 비즈니스 중심의 뉴스, 업계 관계자 인터뷰, 토큰 정보 등을 주로 다룸



900만

월 방문



게임 블록체인,
블록체인 비즈니스

DEVICES



72%

28%

GENDER



78%

22%

AGE

18-24 세

20%

25-34 세

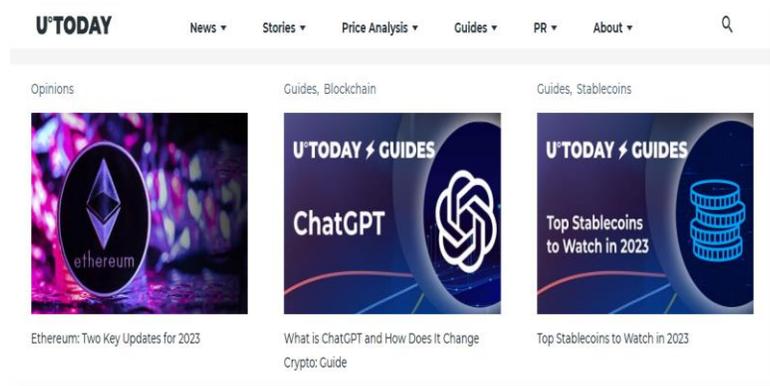
34%

35세 +

45%

5대 가상화폐 뉴스 미디어

블록체인 및 가상화폐 시장과 뉴스, 가격분석, 가상화폐 가이드 등의 정보를 제공하는 매체



610만

월 방문



가상화폐

DEVICES



78%

22%

GENDER



72%

28%

AGE

18-24 세

19%

25-34 세

33%

35세 +

48%

가상화폐 현황 정보를 제공하며 가상화폐 콘텐츠를 중심으로 함
가상화폐를 이용하는 게임들도 소개하는 매체

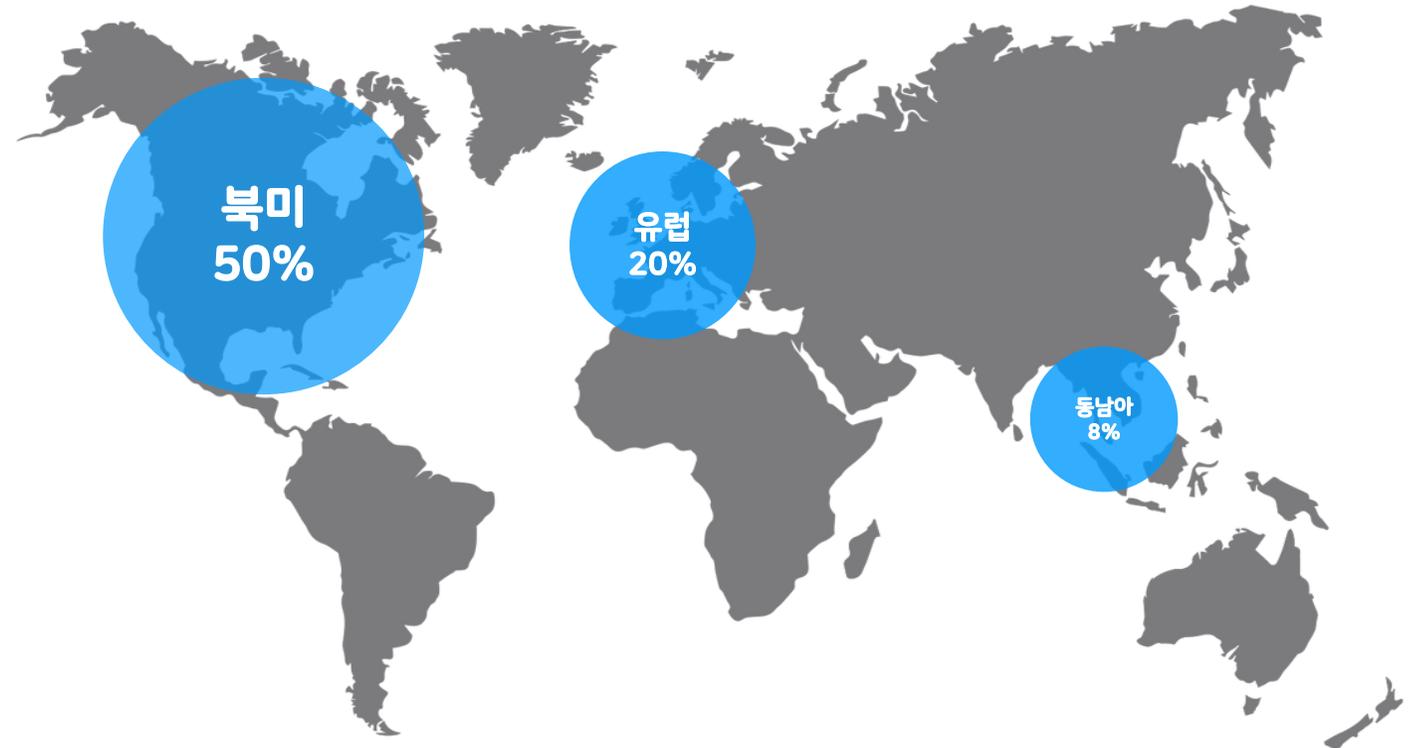


380만

월 방문



블록체인



DEVICES



75%

25%

GENDER



73%

27%

AGE

18-24 세

20%

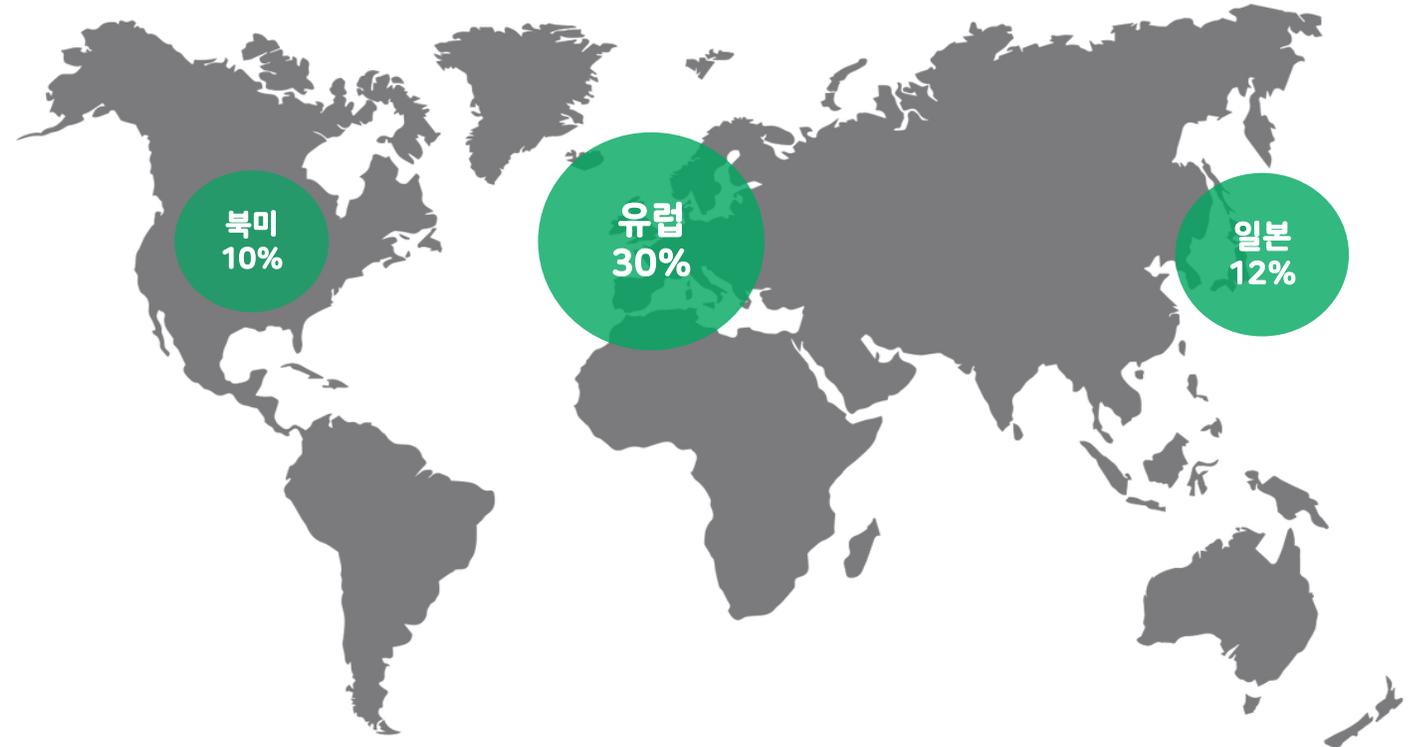
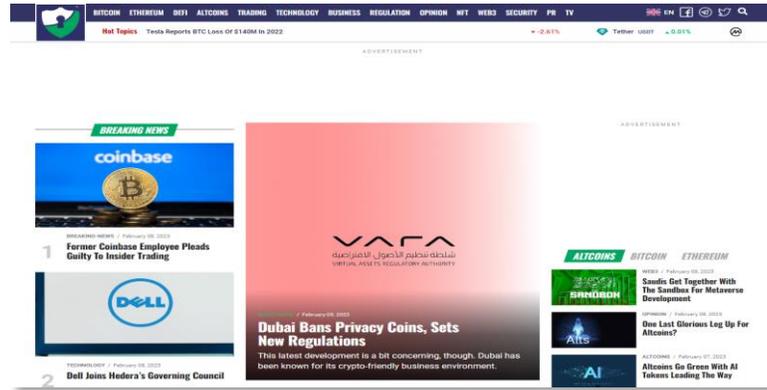
25-34 세

33%

35세 +

47%

국내에서도 유명한 가상화폐 및 블록체인 뉴스 매체



320만

월 방문



블록체인, 가상화폐, NFT

DEVICES



75%

25%

GENDER



73%

27%

AGE

18-24 세

24%

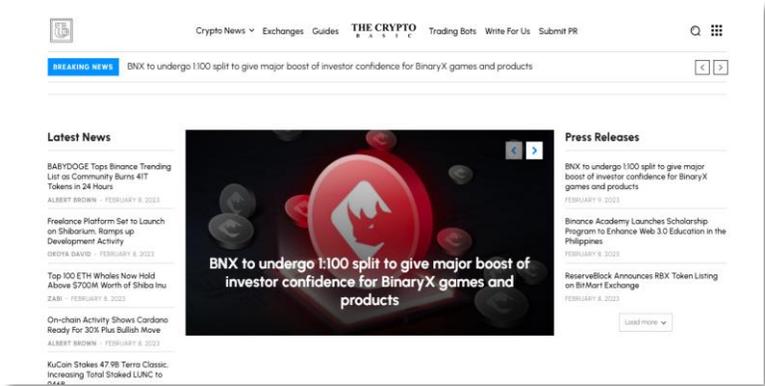
25-34 세

30%

35세 +

44%

블록체인 리뷰, 분석 등 관련 뉴스를 주로 다루는 매체



280만

월 방문



블록체인, 가상화폐

DEVICES



92%

8%

GENDER



73%

27%

AGE

18-24 세

22%

25-34 세

32%

35세 +

47%

콘텐츠 중심의 가상화폐 및 블록체인 매체

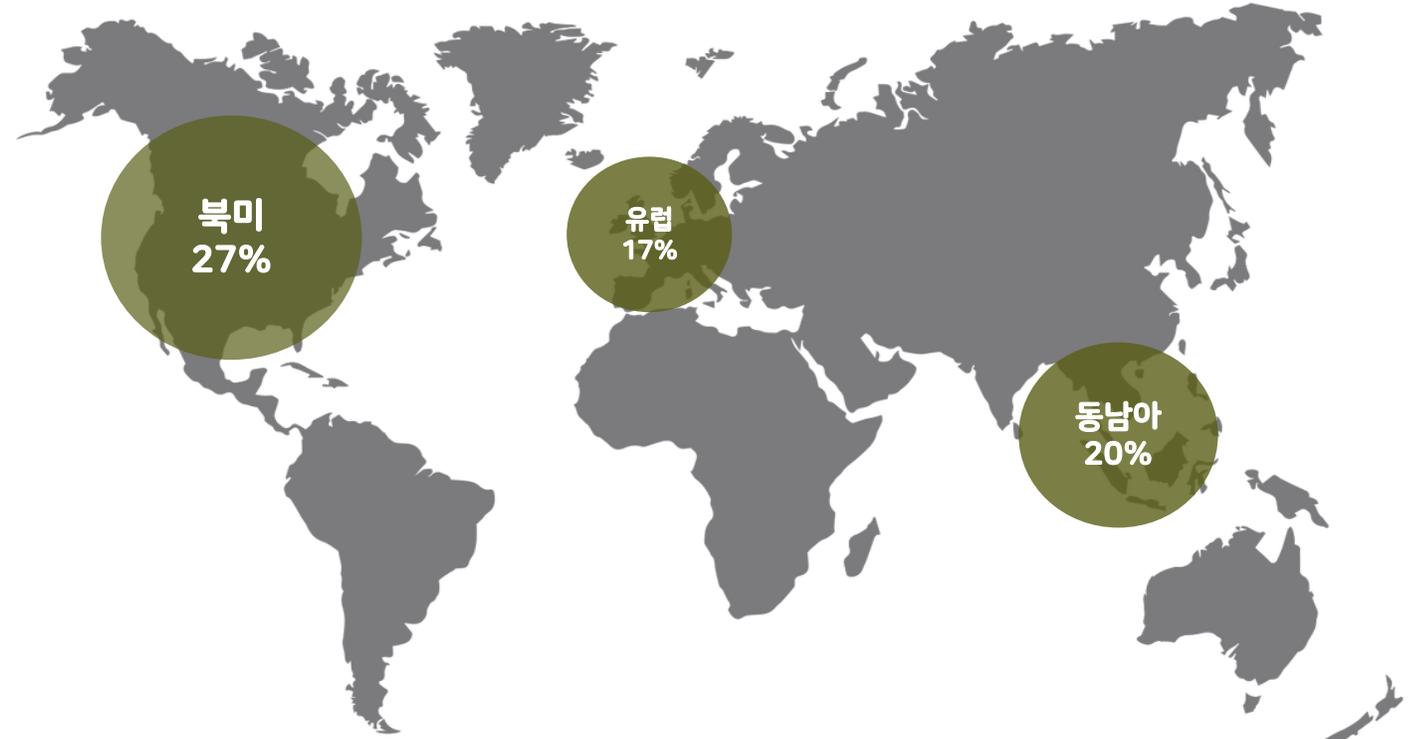


260만

월 방문



블록체인, 가상화폐



DEVICES



72%

28%

GENDER



69% 31%

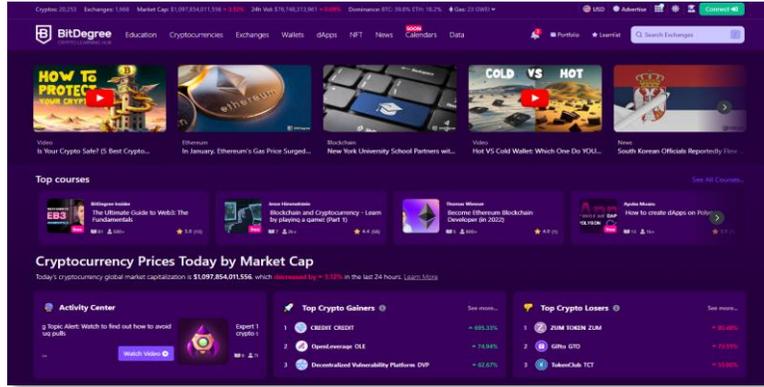
AGE

18-24 세 22%

25-34 세 32%

35세 + 47%

가상화폐, NFT, 블록체인 산업 뉴스를 주로 다룸
거래 현황 및 분석 등의 정보도 제공하는 매체



240만

월 방문



블록체인, NFT

DEVICES



72%

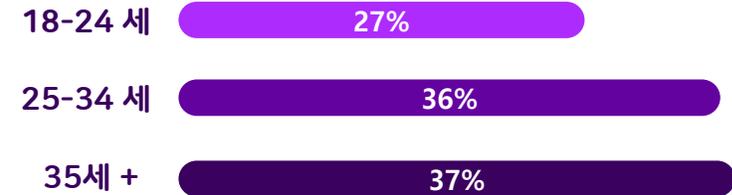
28%

GENDER

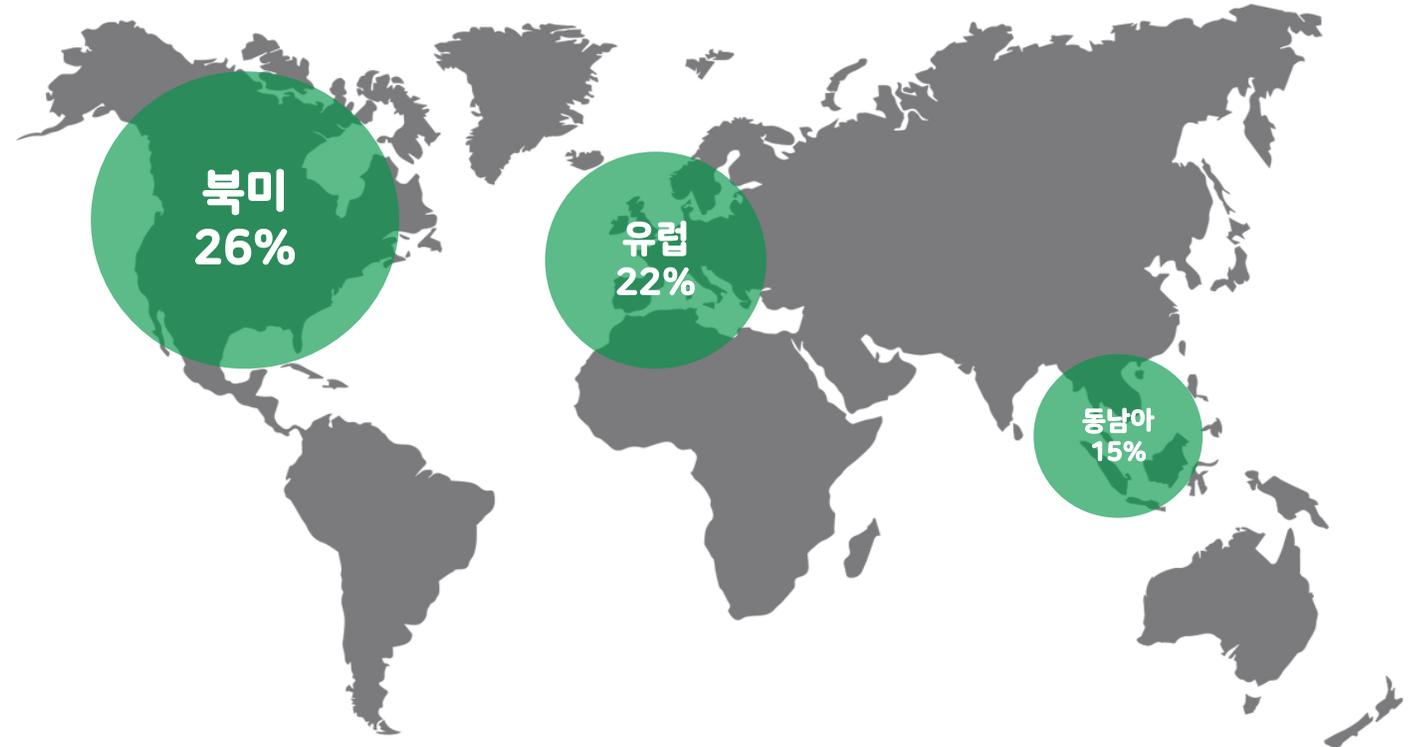
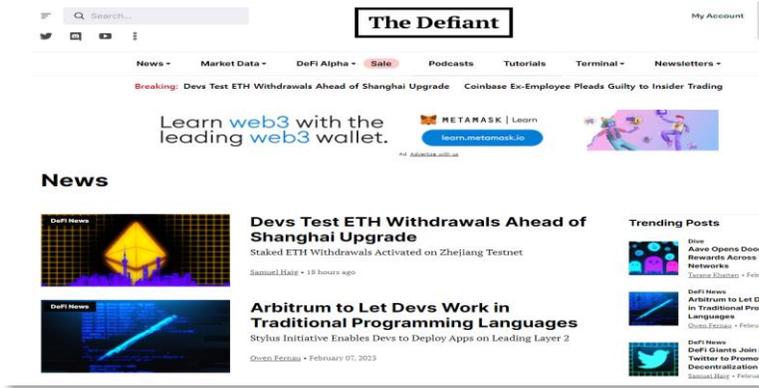


69% 31%

AGE



DeFi, Web3, NFT를 주로 다룸
11만 이상의 구독자를 보유한 유튜브 채널과 팟캐스트, 뉴스 레터 등 운영하는 매체



130만
월 방문



블록체인, 가상화폐, NFT

DEVICES



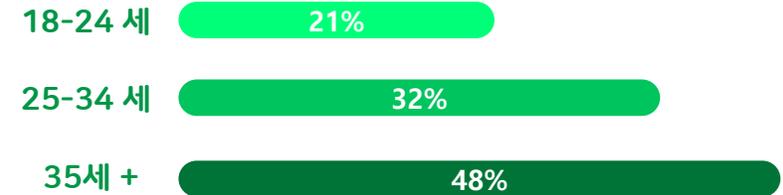
62% 38%

GENDER

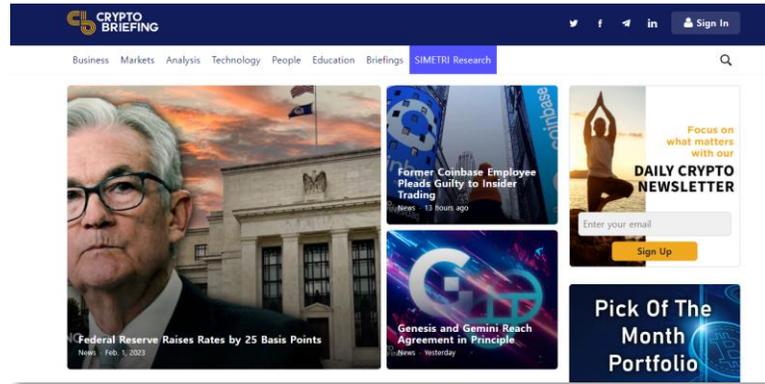


69% 31%

AGE



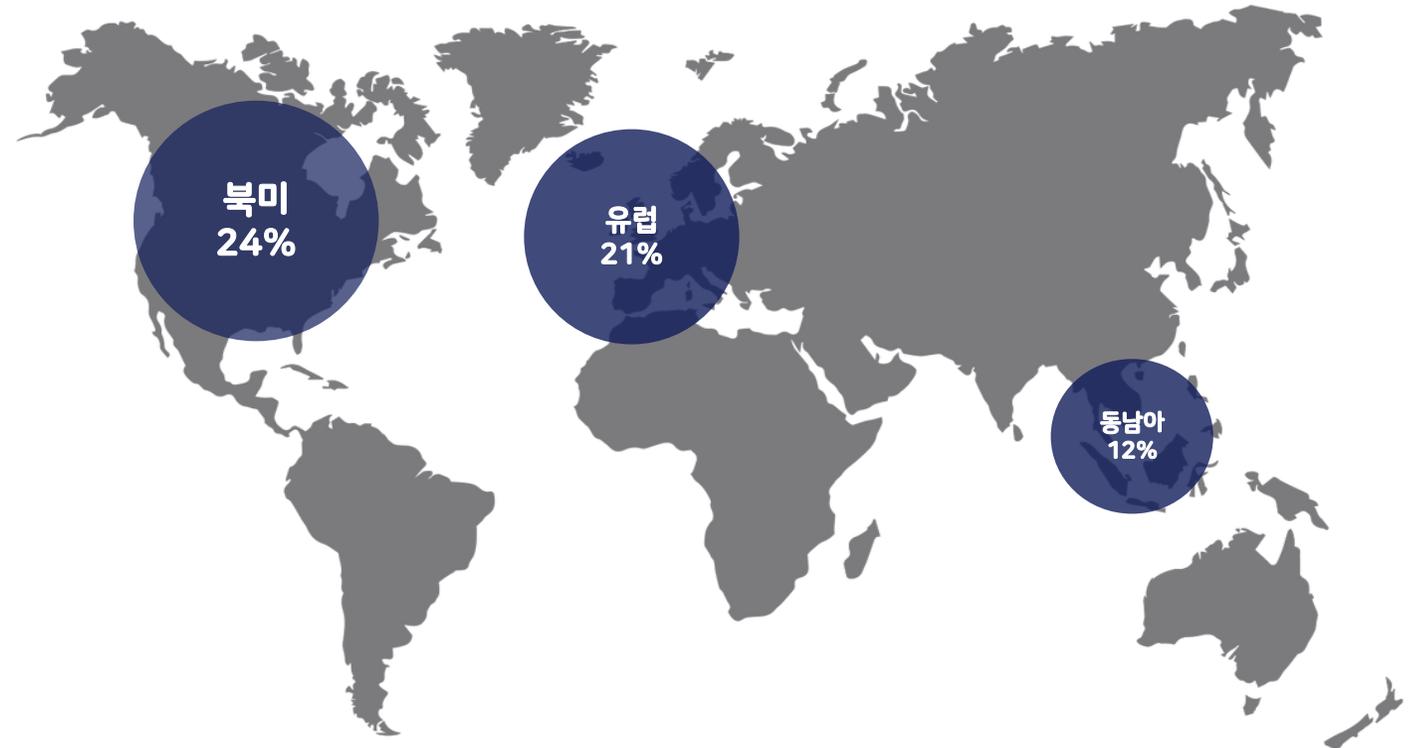
암호화폐와 Web3 위주의 매체
Polygon, Solana 같은 떠오르는 생태계를 소개함



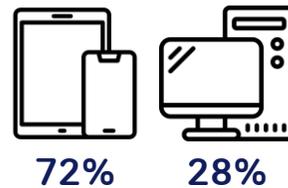
120만
월 방문



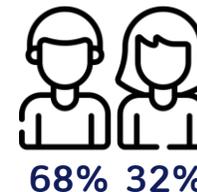
가상화폐



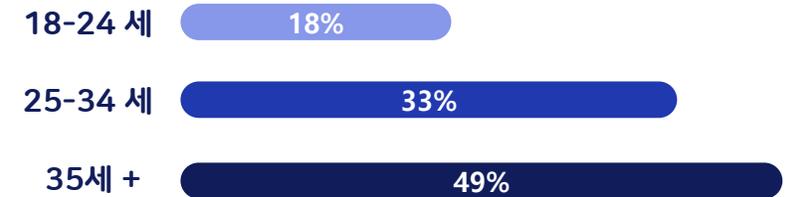
DEVICES



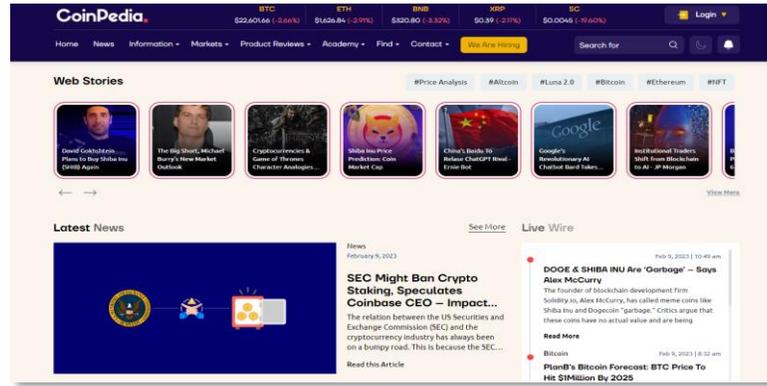
GENDER



AGE

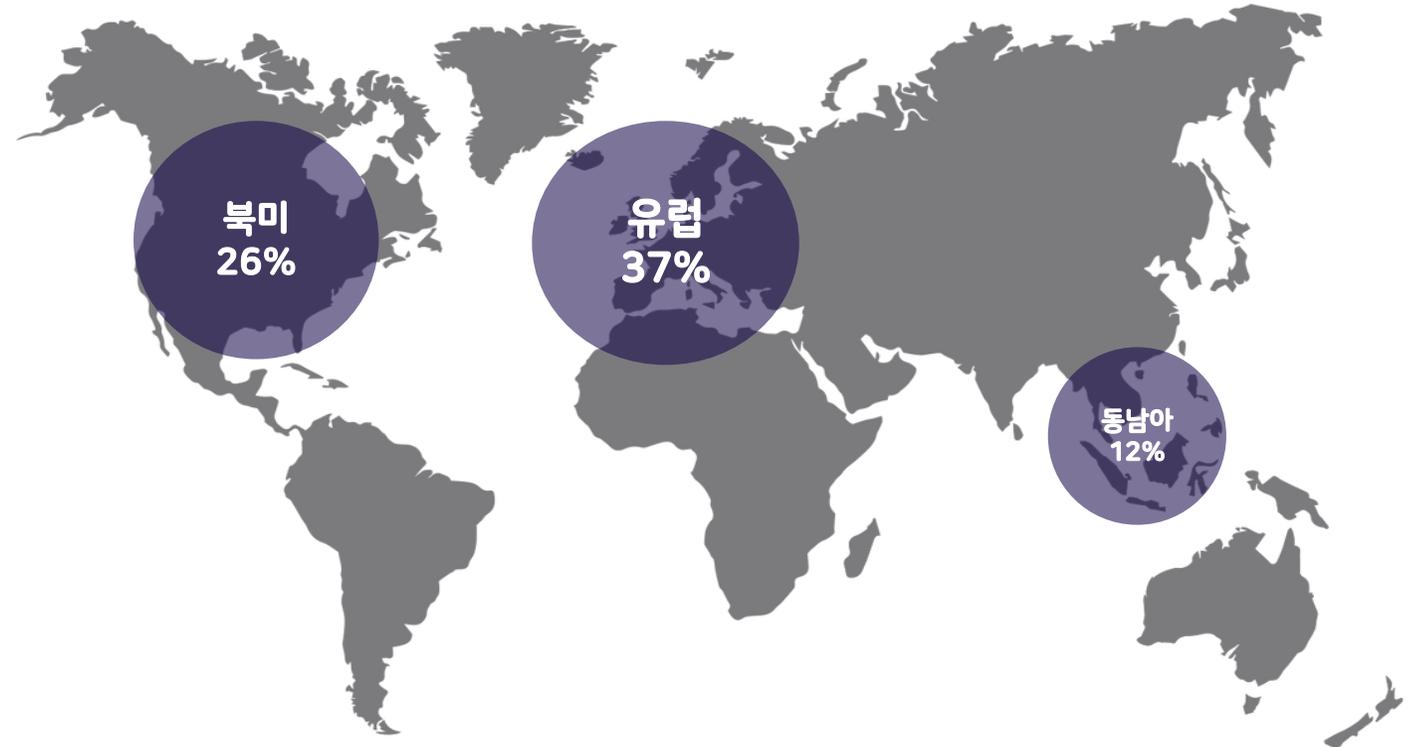


블록체인 및 암호화폐, 이벤트, NFT 판매 등, 디지털 자산 전반에 대한 기술을 가진 매체

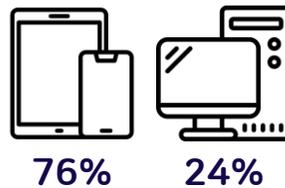


100만
월 방문

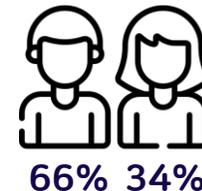
블록체인, 가상화폐, NFT



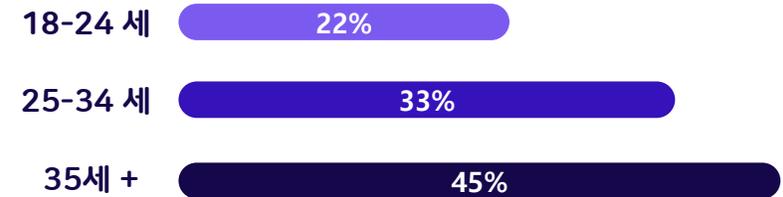
DEVICES



GENDER



AGE

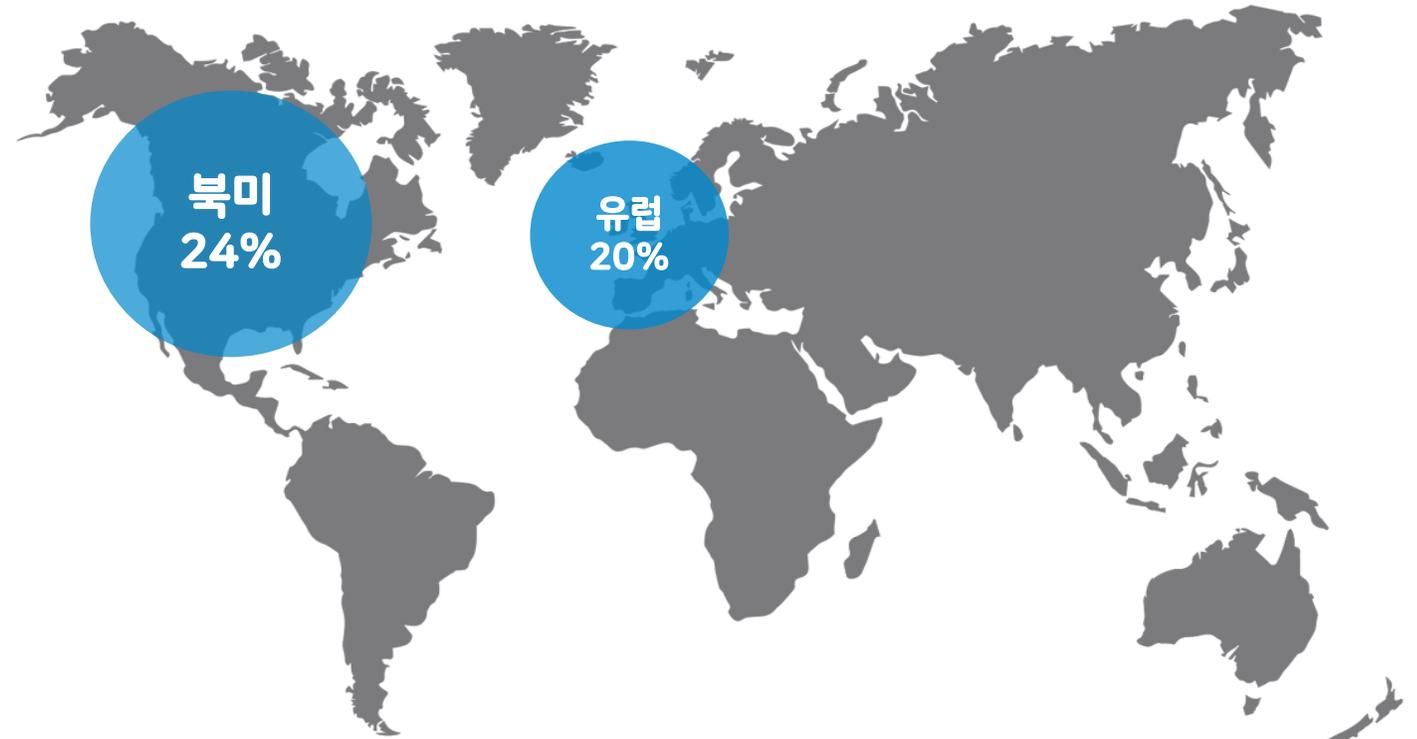


블록체인 뉴스 매체, 가상화폐 현황 등의 정보를 제공하는 매체



90만
월 방문

블록체인, 가상화폐



DEVICES



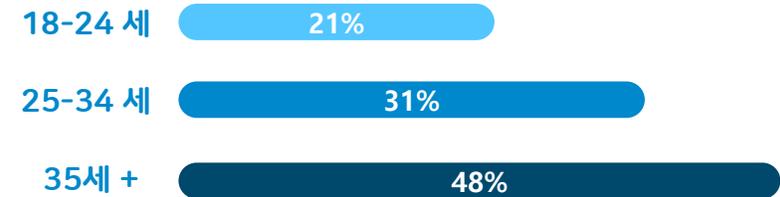
80% 20%

GENDER

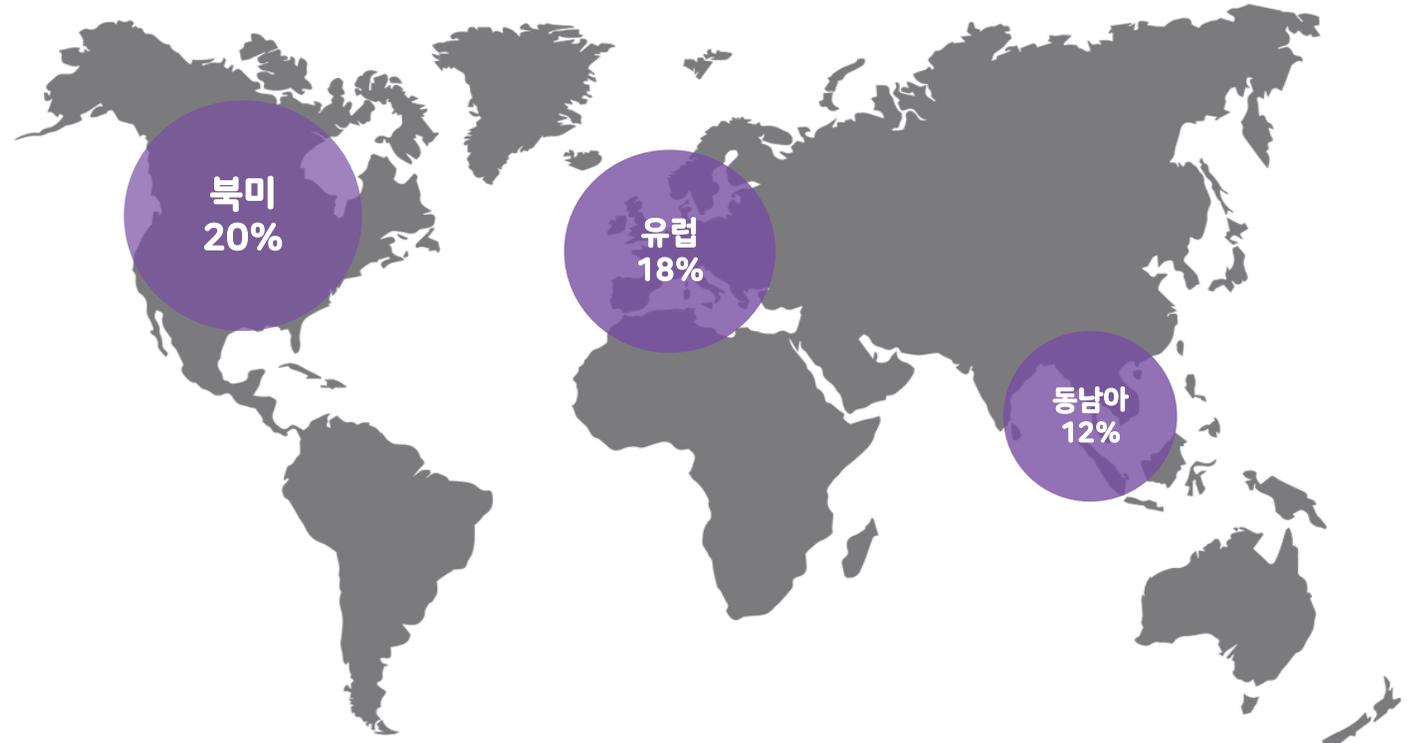
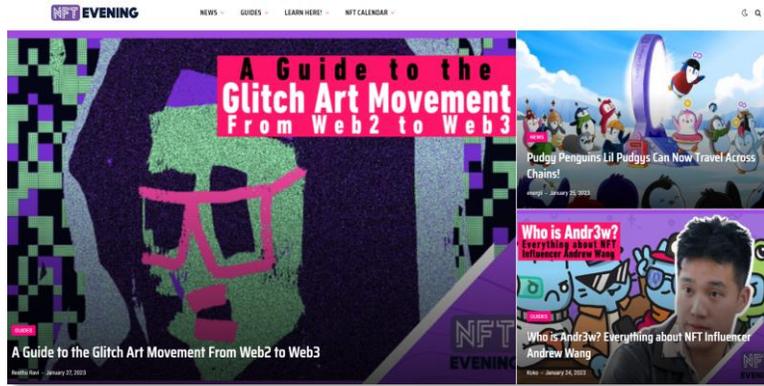


67% 33%

AGE



NFT 전문 미디어로 북미와 유럽 국가 유저들이 주로 이용함
 디지털 아트, 게임, 수집품, 음악 등 다양한 분야의 NFT 뉴스를 다루며, SEO에 특화된 콘텐츠 위주로 생산하는 매체



74만
월 방문

NFT

DEVICES



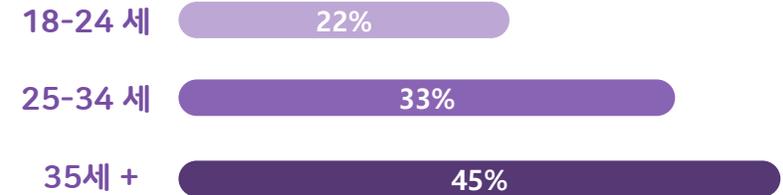
60% 40%

GENDER

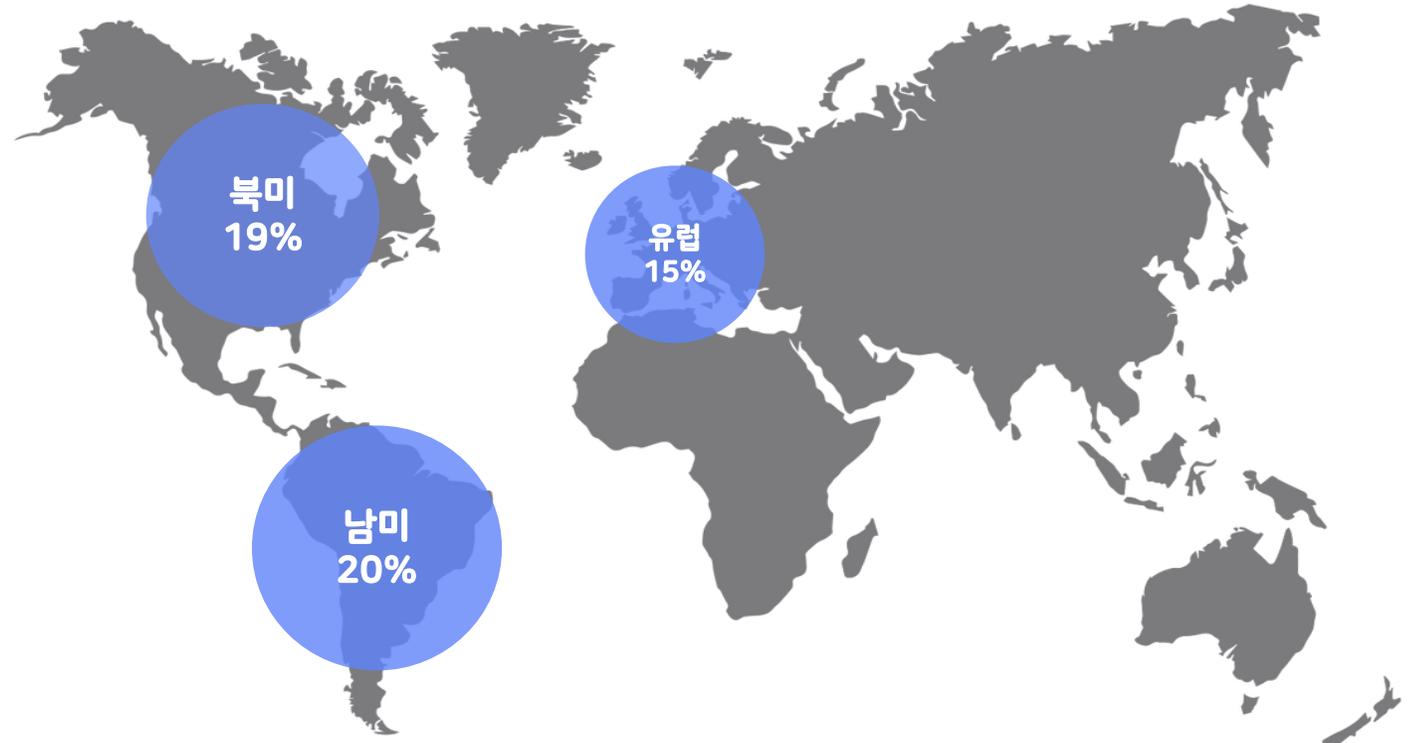
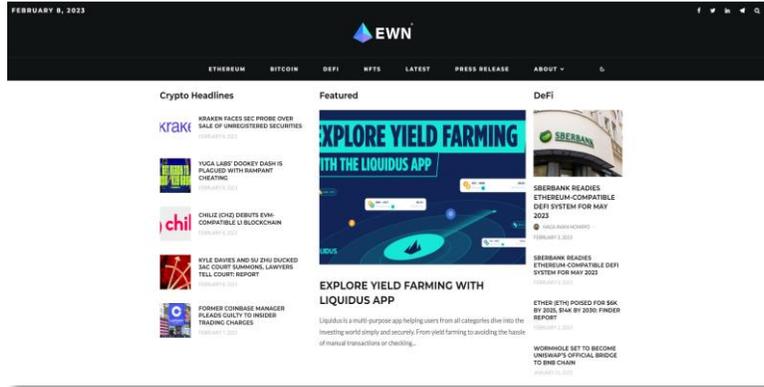


62% 38%

AGE



이더리움, 비트코인, DeFi, NFT 관련 정보를 중심으로 다룬 블로그 형태의 미디어 매체



20만
월 방문



블록체인, 가상화폐, NFT

DEVICES



79% 21%

GENDER



62% 38%

AGE

