

브랜드 파트너 제안서



2023

No.1 Game Marketing Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. 브랜드 파트너 개요	08
3. 브랜드 파트너 상품	12
4. 서비스 광고 프로모션	27
5. IT 인벤	31
6. 패키지 안내	35

브랜드 파트너 제안서

Chapter 01

회사 소개

트래픽 정보

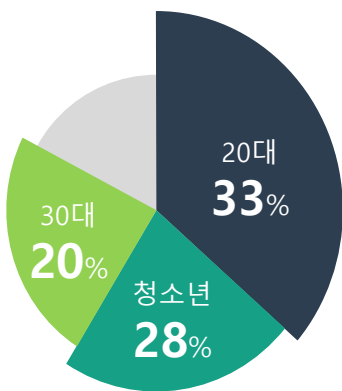
방송 제작

오프라인 행사

실제 게이머들이 방문하는 게임 마케팅 플랫폼

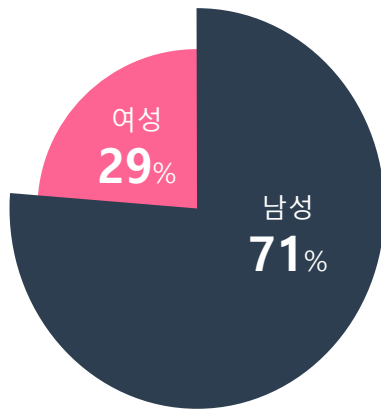
게임을 가장 많이 즐기는 청소년부터 구매력이 높은 30대 등 **MZ세대**가 방문하는 게임 전문 웹진
모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게이밍 미디어

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지 뷰 **1.2억 뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만 개** | 하루 생성 댓글 수 **20만 개**



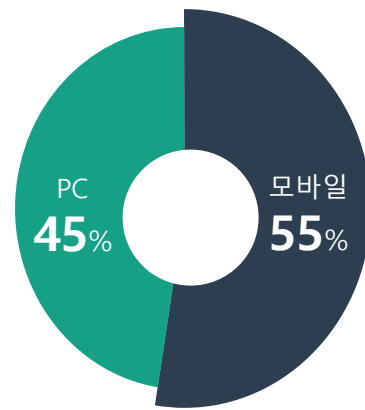
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인
10~30대가 80% 이상으로
재방문을 또한 꾸준함



남 · 녀 성비

20대 기준, 남 · 녀 성비 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 마케팅 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2023 모바일게임 업종 분석 리포트

Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답

50%

인벤

D웹진

R웹진

H웹진

G웹진

G웹진

T웹진

Q 연령대별 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

주 이용 게임 웹진·커뮤니티 전체 연령 1위

e스포츠 / 온라인 론칭쇼&세미나

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너십 제안 (운영 비용 별도 발생)

e스포츠

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모로 진행 가능
대회 운영, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 한 번에 가능



온라인 론칭쇼 & 세미나

코로나의 영향으로 오프라인 행사가 제한되어 언택트 방송을 통한 제품 홍보와 방송 콘텐츠 결합
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용 가능

이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.



오프라인 행사

※ 브랜드 파트너사에게 우선적으로 파트너십 제안 (운영 비용 별도 발생)

오프라인 행사 및 지스타

제품 홍보를 위한 기획 및 후속 콘텐츠까지 니즈에 맞춘 오프라인 행사 진행
지스타 클라이언트 자체 부스 및 방송, 대회, 이벤트 무대 등 다양한 프로모션 가능



이미지 클릭시 해당 영상으로 링크 됩니다.

브랜드 파트너 제안서

Chapter 02

브랜드 파트너 개요

브랜드파트너 소개

주요 파트너사

인벤 브랜드 파트너란?

인벤의 다양한 채널을 통해 게이머 및 MZ세대를 대상으로 브랜드를 알리는 가장 빠르고 효과적인 멀티 마케팅 플랫폼



기사 콘텐츠 및 보도자료

게이머가 공감할 수 있는
다양한 콘텐츠 제작



포털 및 외부 노출

국내 주요 포털 노출 가능



이벤트

다양한 이벤트 운영을 통한
효과적인 홍보



랜딩 웹사이트

PC/MOBILE 랜딩 사이트 제공
(실버 등급 이상만 해당)



좋아요 & 구독

브랜드 사이트 유입 유도 및
구독자 알림 시스템 제공



서비스 광고

효과적인 홍보를 위한 서비스 광고 제공



인벤 웹진 및 커뮤니티

PC/MOBILE/콘솔 게이머 등
다양한 타겟에게 효과적인 홍보

IT INVEN

게이머를 위한 IT 미디어

인벤 브랜드 파트너 특징

게이머와 가장 자연스럽게 효율적으로 만날 수 있는 멀티 마케팅 플랫폼

SNS/블로그/카페



불 특정 **논 타겟** 노출
일방적인 정보 전달
 제품 콘텐츠를 통한 **유입이 어려움**
고비용 일회성 광고 운영

브랜드파트너



게이머 및 MZ 세대 타겟 노출
 유기적인 **소통**
 제품 콘텐츠를 통한 **유입이 용이**
효율적인 마케팅 및 브랜딩

주요 파트너사

각 분야의 대표 브랜드들과 파트너쉽을 통해 다양한 협업을 진행하고 있습니다.

SAMSUNG
Odyssey



LEGION
by Lenovo



ZOTAC



브랜드 파트너 제안서

Chapter 03

브랜드 파트너 상품

구성

리뷰/기사

취재/인터뷰

이벤트

자체 랜딩 사이트

좋아요/구독

브랜드파트너 구성

인벤 브랜드파트너를 통해 다양한 서비스로 제품 브랜딩
기사, 이벤트, 방송 등 폭넓은 플랫폼으로 유저 친화적 접근



보도기사

국내외 IT 이슈 기사 및 보도기사 게재

모든 콘텐츠가 다양한 영역으로 배포 및 노출

국내외 이슈 보도기사노출

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

정인성 기자 (Roman@inven.co.kr)



▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬미팅 현장

우리가 지금 쓰고 있는 PC-개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려받을 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 발흥 노트북(ThinkPad)에 꽃혀있을 때라서 관심있게 추이를 지켜봤다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전세계 1위의 PC 업체로 성장했다.

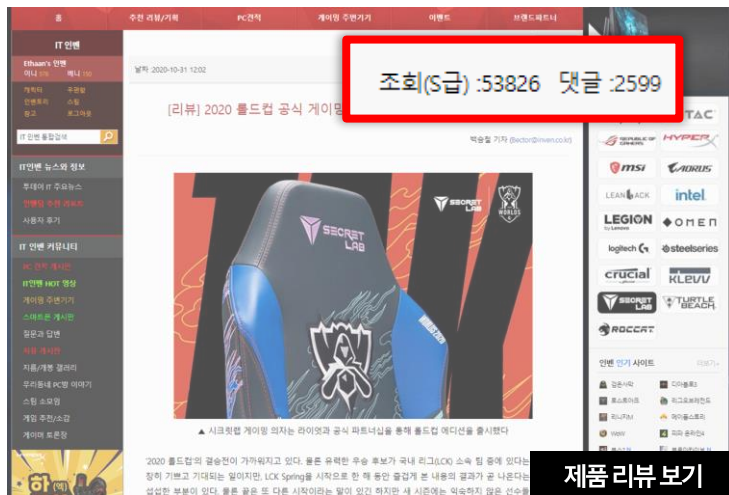
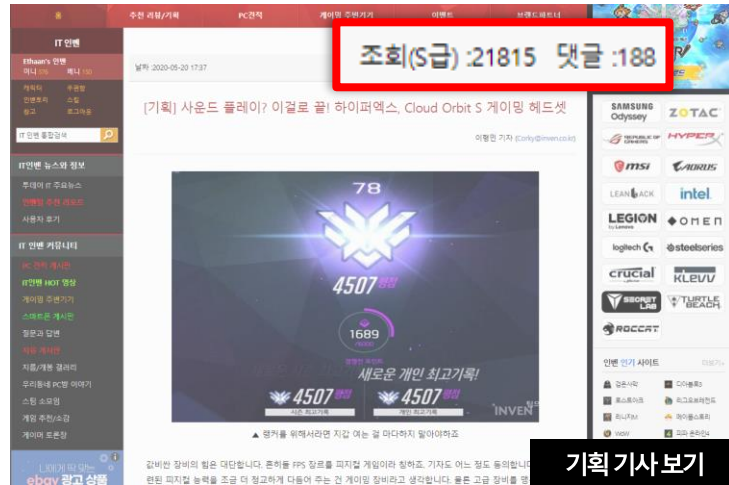
그리고 이런 성장세에는 게이머들의 지분이 상당하다. 2017년 레노버는 게이밍 브랜드, 리전(Legion)을 발표했다. 특히 작년(2019년) 11월 베이징에서 열린 '테크월드 2019(Tech World 2019)'에서, 레노버의 켄 헐 아시아 태평양 지역 대표는 레노버의 게이밍 분야가 전년 동기 대비 2배나 성장했다고 언급하기도 했다.



인벤 | m인벤 | 네이버 | 다음 | 구글 | 페이스북
다양한 채널을 통해 보도기사를 포함한 모든 콘텐츠 노출

기획기사 & 제품 리뷰

전문 인력을 통한 게이머의 공감을 이끌어낼 기획기사 및 제품 리뷰 진행
브랜드 및 제품의 다양한 정보를 전달



영상 기사 (소스 제공 필수)

영상 소스 등 파트너사가 자체 생산한 다양한 소스를 통해 직관적이고 간단한 콘텐츠 제작
(소스 컨셉 등에 따라 단신, 보도자료, 리뷰, 기획기사 가능)

[뉴스] 눈쟁이도 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7

이형민 기자 (Corky@inven.co.kr)



2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까?

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜브로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7(이하 RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작됐다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 콘서트 현터 월드 : 아이스 콘을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 클리핑 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이 트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 돌 이터널, 클라이트 시뮬레이터 2020, 싸이퍼링 2077, 와치독 리전을 언급하며 레이 트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜버 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.



▲ 유튜버 눈쟁이 영상 (출처: 눈쟁이 유튜브 채널 - (배로가기))

기사보기

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 프프프프와 체험 콜라보

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드에는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 프프프프(이하 프프)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900KS CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080TI 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드가 어떨지 궁금하다면 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부를 제조사로 유명하다.



▲ 유명 스트리머, 프프프프 영상 (출처: 프프프프 유튜브 채널 - (배로가기))

기사보기

[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

박승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



소비자와 소통하여 트렌드에 맞는 의미를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로 게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 팀 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그오브레전드 외에도 배틀그라운드와 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이선스 제품 및 게이밍 의자로 유명한 린백은 2019년에 달달 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어나갈 전망이다.



▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처: 린백 유튜브 채널 - (배로가기))



기사보기

※ 본 영상 사례는 이해를 돕기 위한 예시입니다.

※ 촬영은 인벤에서 진행하지 않으며, 원본 소스의 촬영부터 진행 희망 시, 추가적인 협의 및 계약이 필요합니다.

취재 / 인터뷰

신제품 발표/행사 취재/인터뷰 등 IT 브랜드 주요 이슈 취재
현장의 생생한 소식 전달을 통해 제품 및 브랜드 홍보

ASUS 신제품 발표회



린백 광고 촬영 현장 취재



국내 최대 게임쇼 지스타 취재

[포토] AMD가 지스타서 찐다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

심영보/남기백 기자 (desk@inven.co.kr)



시크릿랩 롤파크 경기장 풍경기



발컨 논란. 임흥규 선수 인터뷰



※ 취재/인터뷰 진행 시 최소 일주일전 사전 논의가 필요합니다.

17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 숨 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 정답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

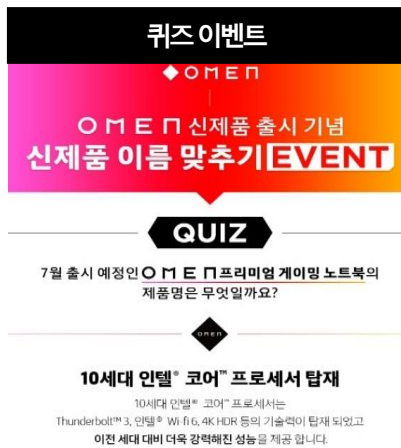
퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 퍽키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품을 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 "집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 정말 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다"며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.



이벤트 종류

브랜드파트너 내에서 활용 가능한 다양한 이벤트를 통해 효과적인 홍보 진행



간단한 소재 퀴즈 게임사와 콜라보로

브랜드 홍보/노출



누구나 쉽게 참여할 수 있는

댓글 인증/SNS 공유 이벤트를 통한 제품 홍보



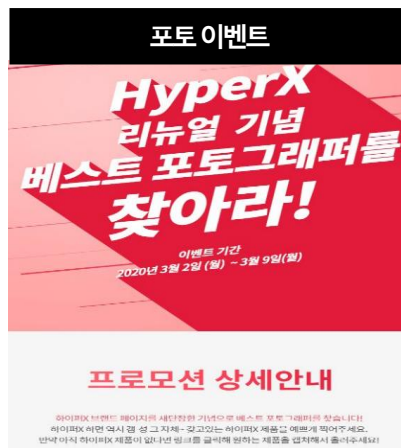
유튜버/블로거 등 대상으로 체험 후기 작성

여러 커뮤니티에 노출 브랜드와 제품에 대한 홍보



리뷰 기사 아래 연계하여 댓글 이벤트 진행

높은 조회수를 통한 제품 홍보 효과



포토 이벤트로

제품 구입 후 지속적인 관리 이미지 브랜딩



투표이벤트 등 다양한 방식을 통한

창의성 있는 이벤트로 흥미를 부가

플롯 알림 이벤트 (플래티넘 등급 이상 지원, 사전 협의 필요)

큰 규모의 이벤트 인벤 전 커뮤니티에 플롯 알림 지원

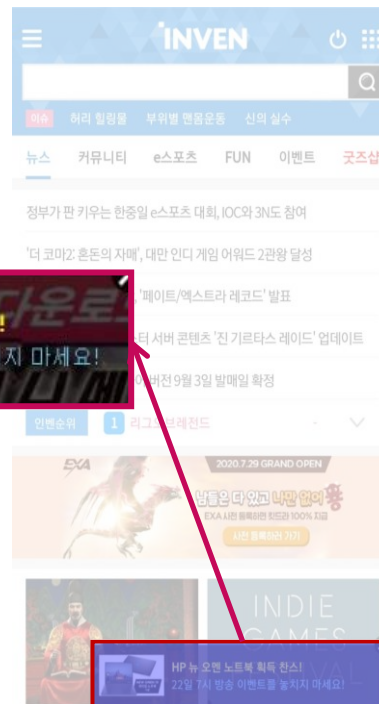
퀴즈 이벤트

댓글 이벤트

[PC]



[MOBILE]



※ 단신, 보도자료, 기획기사, 리뷰 등 단순 콘텐츠는 노출 불가

※ 50만원 상당의 경품이 지원 되는 경우

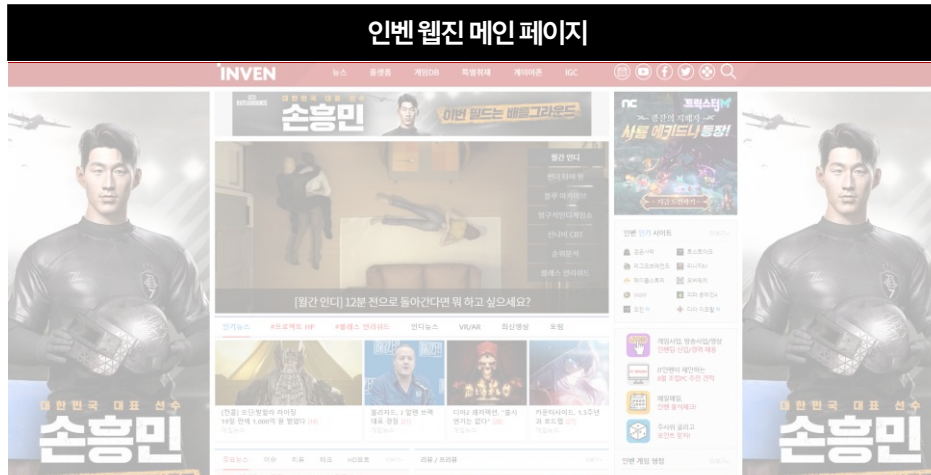
※ 인벤 전체 회원이 참여 가능한 경우

※ 노출 시간은 이벤트 내용에 따라 6시간 내외 지원

※ 사전 협의가 반드시 필요(최소 일주일전)

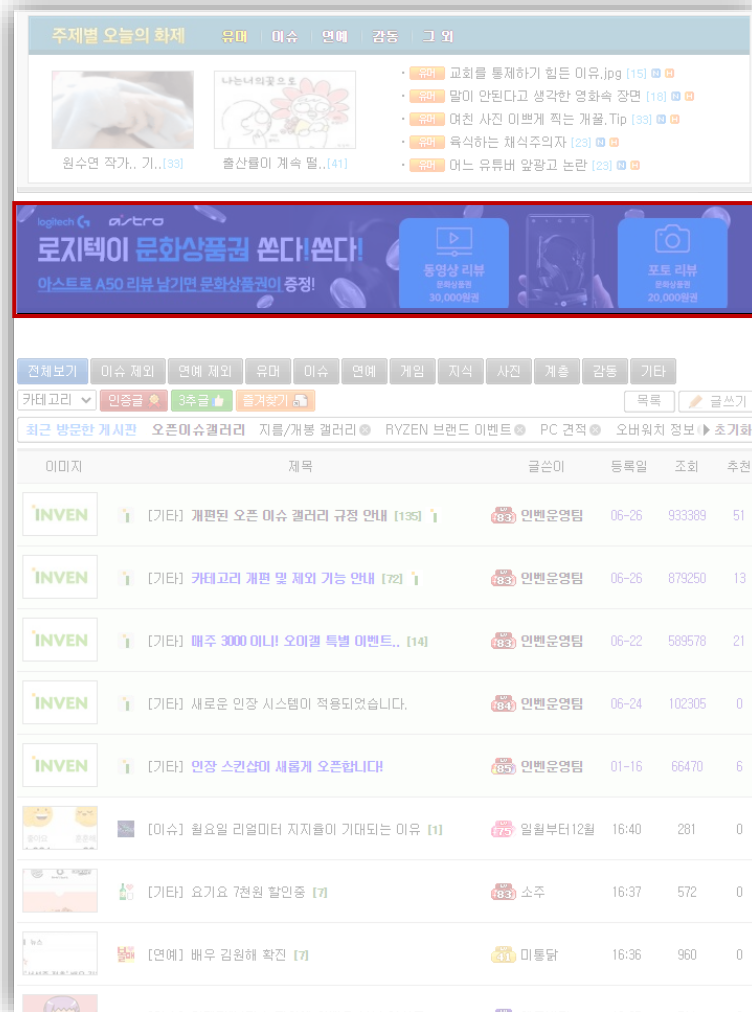
이벤트 노출 영역

인벤 웹진 메인페이지 및 커뮤니티의 다양한 영역에 노출



갤러리 노출 영역

‘오픈 이슈 갤러리’ 및 ‘지름/개봉 갤러리’ 상단에 이벤트 배너 노출



※ 갤러리 게시판 운영상황에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

랜딩 사이트 개설 (실버 등급부터 제공)

PC와 모바일 을 모두 지원하는 독립 도메인 지급 / 랜딩 사이트 개설을 통한 포털 검색 노출
별도 제공되는 관리자 페이지에서 손쉽게 사이트 관리 가능

레노버 리전 인벤에 오신 것을 환영합니다.

<http://legion.inven.co.kr/> ▼

레노버의 게이밍 브랜드, 레노버 리전의 인벤 공식 커뮤니티!

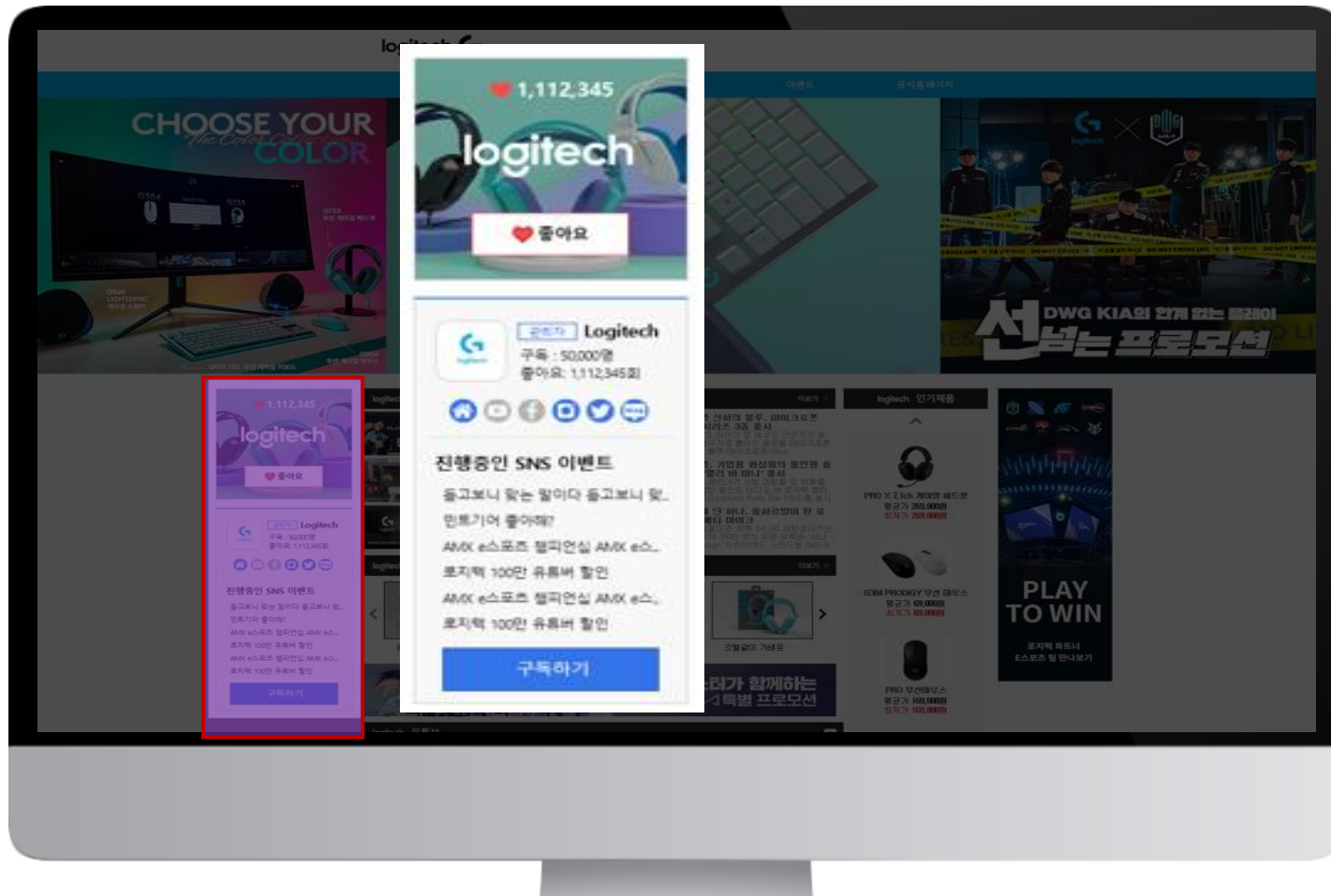


※ 실제 운영중인 페이지/이미지 클릭시 해당 페이지 이동

브랜드 좋아요 / 구독

브랜드 좋아요 / 구독 시 인벤 포인트 지급으로 랜딩사이트 유입 유도 및 브랜드 노출과 함께 외부 SNS, 브랜드 이벤트 노출로 추가 지표 획득

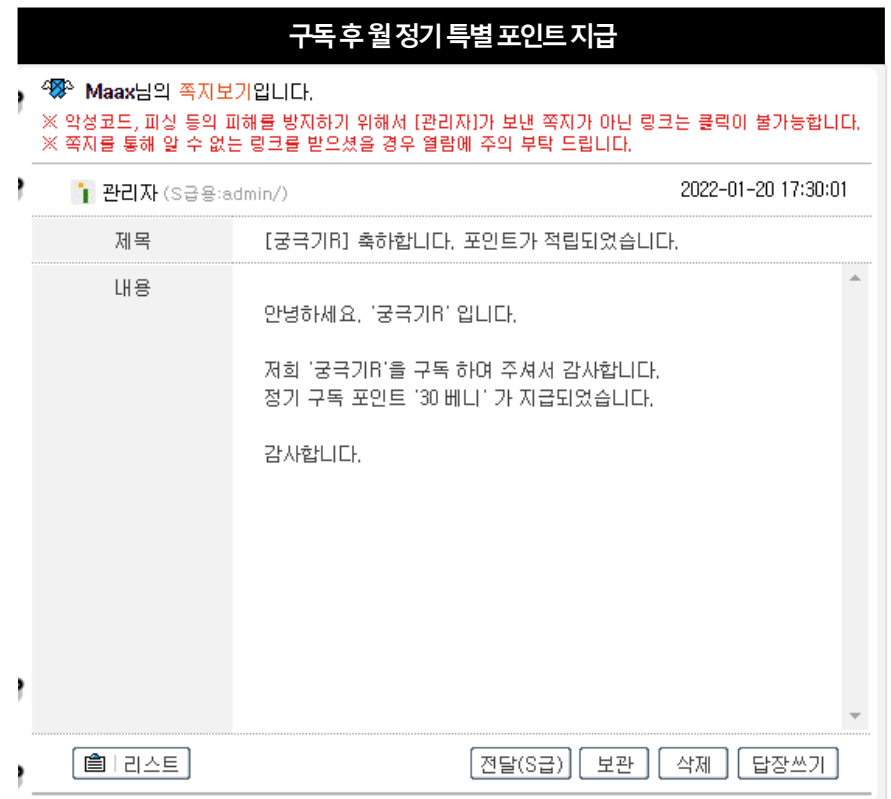
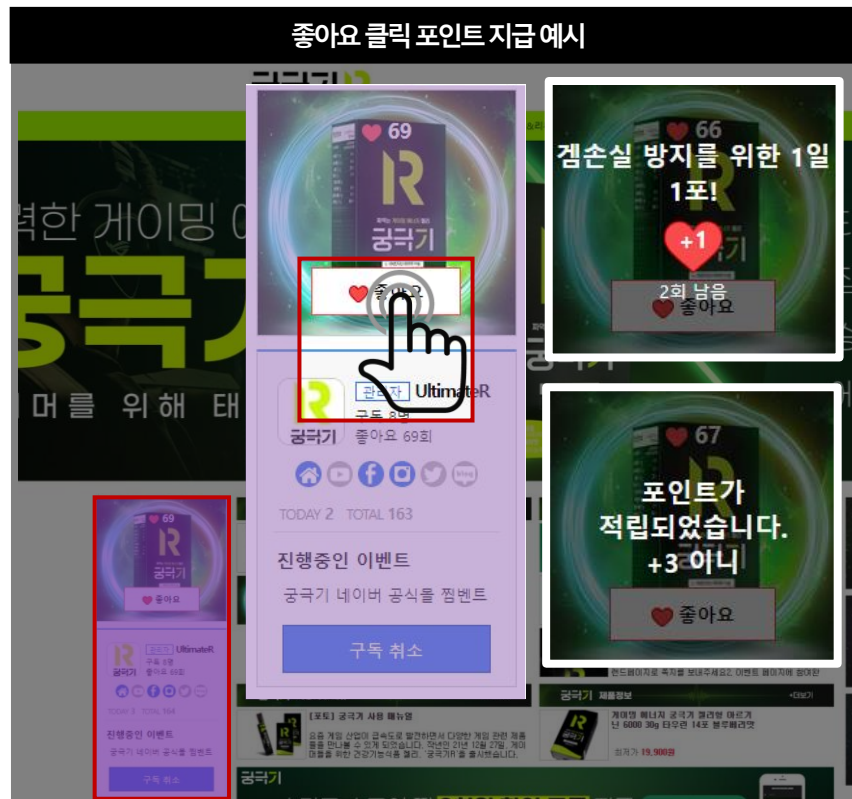
※ 브랜드파트너 계약 등급에 따라 서비스 제공 혜택이 다릅니다.



브랜드 좋아요 / 구독

1일 3회 좋아요 클릭 기능으로 인한 인벤 포인트 지급을 통해 지속적인 유저들의 브랜드 사이트 유입 유도
브랜드 파트너 구독 후 월마다 정기적으로 인벤 특별 포인트 지급으로 구독자 이탈 방지

※ 브랜드파트너 계약 등급에 따라 서비스 제공 혜택이 다릅니다.



브랜드 좋아요 / 구독

구독자 기반으로 DM 및 신제품 기사 플롯 알람을 통한 지속적인 브랜딩 활용 가능

※ 브랜드파트너 계약 등급에 따라 서비스 제공 혜택이 다릅니다.

구독자DM 예시

Maax님의 쪽지보기입니다.

※ 악성코드, 피싱 등의 피해를 방지하기 위해서 [관리자]가 보낸 쪽지가 아닌 링크는 클릭이 불가능합니다.
※ 쪽지를 통해 알 수 없는 링크를 받으셨을 경우 열람에 주의 부탁드립니다.

관리자 (S등급:admin/) 2022-01-20 14:17:36

제목	[궁극기R] 축하합니다. 포인트가 적립되었습니다.
내용	안녕하세요, '궁극기R' 입니다. 저희 '궁극기R'의 도움이 될만한 소식들을 놓치지 마시라고 들고 왔어요.  000 브랜드 소식 보러가기 감사합니다.

[리스트](#) [전달\(S급\)](#) [보관](#) [삭제](#) [답장쓰기](#)

구독자 신제품 기사 알람

OMEN 뉴스 | 2022 LCK 소식 | 이벤트 | 인플루언서 콘텐츠 | 제품정보

2022 LCK 게이밍 PC 공식 후원
OMEN GAMING

실력만이 너를 증명한다.

OMEN 16 LAPTOP
신제품 기획전
[제품 구매하기](#)

HP 뉴 오멘 노트북 획득 찬스!
22일 7시 방송 이벤트를 놓치지 마세요!

HP 뉴 오멘 노트북 획득 찬스

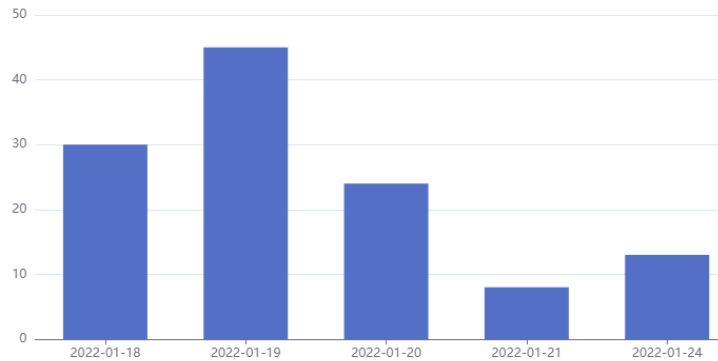
통합 리포트 관리

외부 SNS & 이벤트 클릭 수 / 구독 및 좋아요 현황 등을 한눈에 볼 수 있는 지표 관리 페이지 제공으로 손쉬운 데이터 관리

방문 현황

2022-01-08~2022-02-07까지(30일) 📅

일간 주간 월간 엑셀 다운로드



구독 관리

닉네임	구독일	최근 좋아요
Ethaan	2022-01-24 12:47:46	2022-01-24
Roman	2022-01-24 12:46:50	2022-01-24
Luccy	2022-01-20 16:21:26	2022-02-07
Maax	2022-01-20 14:17:36	2022-01-25
Corky	2022-01-19 14:26:42	2022-01-19
인벤제니	2022-01-18 15:52:38	2022-01-19
Kheii	2022-01-18 15:45:43	2022-01-26
Bector	2022-01-18 15:38:15	2022-01-19

좋아요 / 이벤트 / SNS HIT 카운트

엑셀 다운로드

날짜	좋아요	구독	구독취소	이벤트	홈페이지	유튜브	페이스북	인스타	트위터	블로그
합계	55	8	-	3	6	-	5	5	-	-
2022-02-07	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-02-03	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-
2022-01-26	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-01-25	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022-01-24	10	2	-	-	1	-	1	1	-	-

브랜드 파트너 제안서

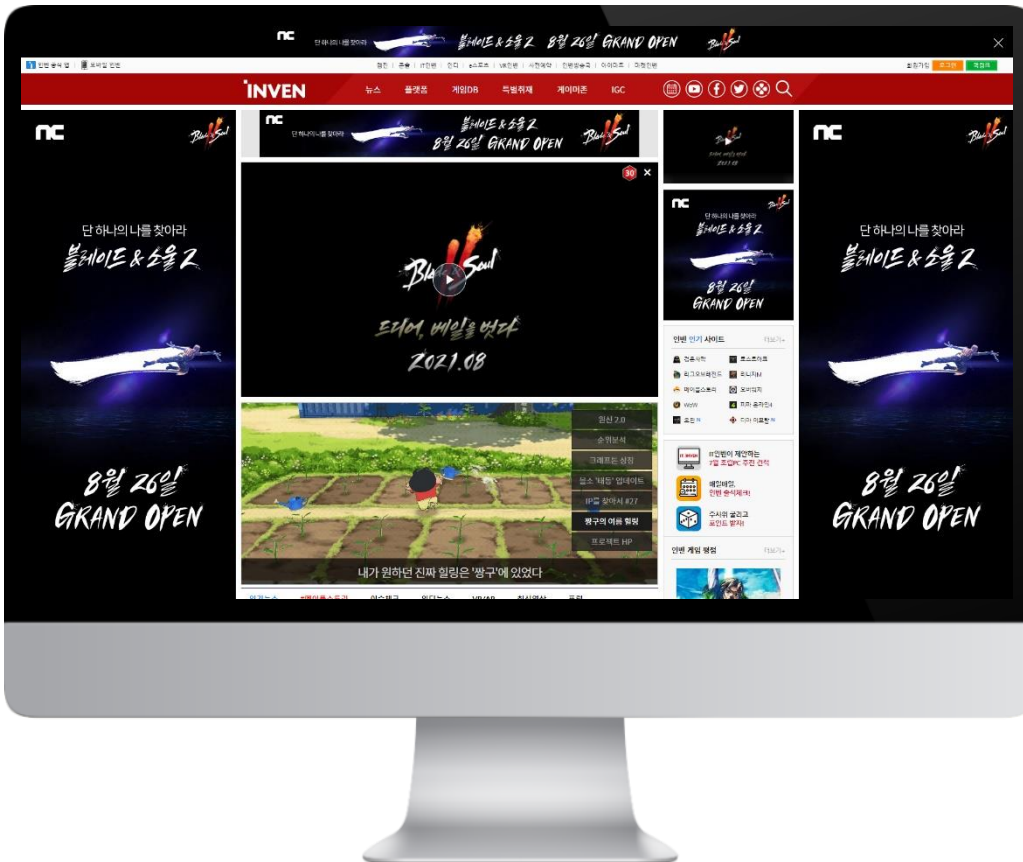
Chapter 04

서비스 광고 프로모션

효율적인 마케팅

효율적인 마케팅

일 평균 UV 140만, 일 평균 PV 1억의 게임 웹진 최대 트래픽
100% 게이머 트래픽을 활용한 PC/Mobile 효율적인 마케팅 집행



※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

광고 노출 지면

인벤 광고 지면을 통한 효과적인 브랜드 및 제품 홍보
웹진 메인 및 게임 커뮤니티 광고를 통해 브랜드 노출

[PC]

PC 인벤 메인 페이지의 광고 배치도를 보여줍니다. 상단 배너(상단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개하며, 오른쪽 배너(오른쪽 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다. 왼쪽 배너(왼쪽 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다. 하단 배너(하단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다.

인벤 전체 공통 영역의 광고 배치를 보여줍니다. 이 영역은 모든 페이지에 공통적으로 노출되는 광고를 포함합니다.

[모바일]

모바일 인벤 앱의 광고 배치도를 보여줍니다. 상단 배너(상단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개하며, 중간 배너(중간 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다. 하단 배너(하단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다.

모바일 인벤 앱의 광고 배치도를 보여줍니다. 상단 배너(상단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개하며, 중간 배너(중간 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다. 하단 배너(하단 배너)는 게임 관련 콘텐츠를 소개합니다.

※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

광고 리포트

웹페이지에서 노출, 클릭 수, 클릭률을 확인할 수 있는 광고 리포트 제공
리포트 계정 접속을 통해 실시간으로 데이터 확인 가능

리포트

목록

캠페인 정보

campaign명 : brand_	기간 :	campaign 상태 : 라이브
광고주 :	대행사 :	미디어 협사 :
거래유형 : 자체판매	집행금액 : 0 원	서비스율 : 0%
목표항 :	정산율 :	광고담당자 :
노출 :	클릭 :	

Q 리포트 기간 검색

리포트 시작일...

2022-03-06

Q 검색

요약 리포트 크리에이티브 리포트

애즈 리포트

Excel

		Request	노출	클릭	Android클릭	iOS클릭	재성					완료	View	CTR	달성률	상태
매조명							Start	1Q	2Q	3Q						
TOTAL	-	0					0	0	0	0	0	0	0			
brand_	_게시판리스트배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		라이브
↳ brand_	_게시판리스트배너_이벤트	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
↳ brand_	_게시판리스트배너_상시배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
brand_	_상단배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		라이브
↳ brand_	_상단배너_이벤트	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
↳ brand_	_상단배너_상시배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
brand_	_오른쪽배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		라이브
↳ brand_	_오른쪽배너_이벤트	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
↳ brand_	_오른쪽배너_상시배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
brand_	_m메인중단배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		라이브
↳ brand_	_m메인중단배너_이벤트	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-
↳ brand_	_m메인중단배너_상시배너	D 0					0	0	0	0	0	0	0	0.00%		-

※ 브랜드파트너 운영을 돕기 위한 서비스 광고로, 일반적인 광고 상품과는 다릅니다.
※ 제공되는 광고 지면 및 노출량은 패키지별로 상이합니다.

브랜드 파트너 제안서

Chapter 05

IT인벤

IT인벤 소개

파트너 배너 노출

백스킨 배너 노출

IT인벤 소개

게이머를 위한 IT미디어

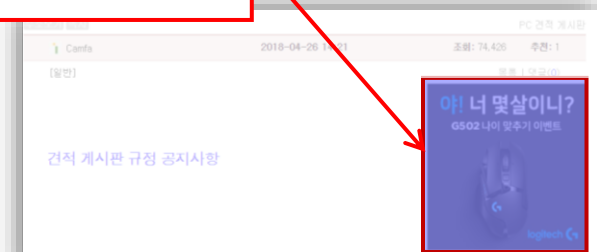
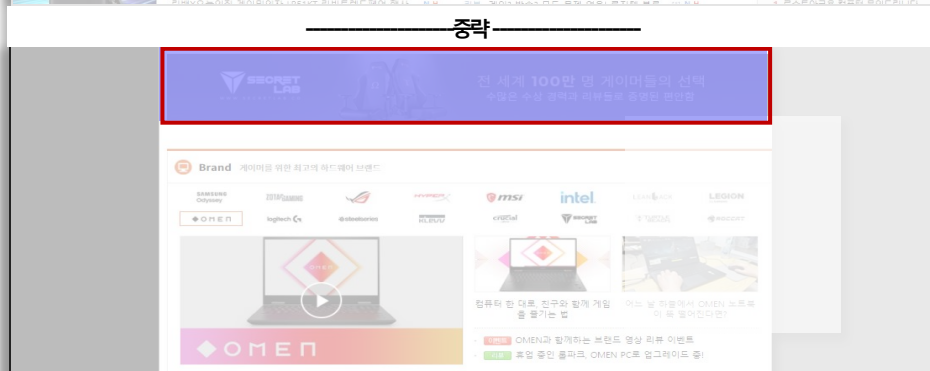
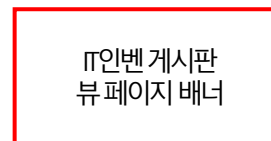
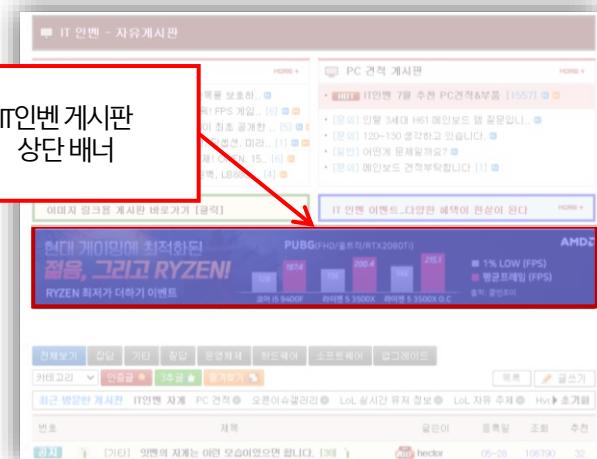
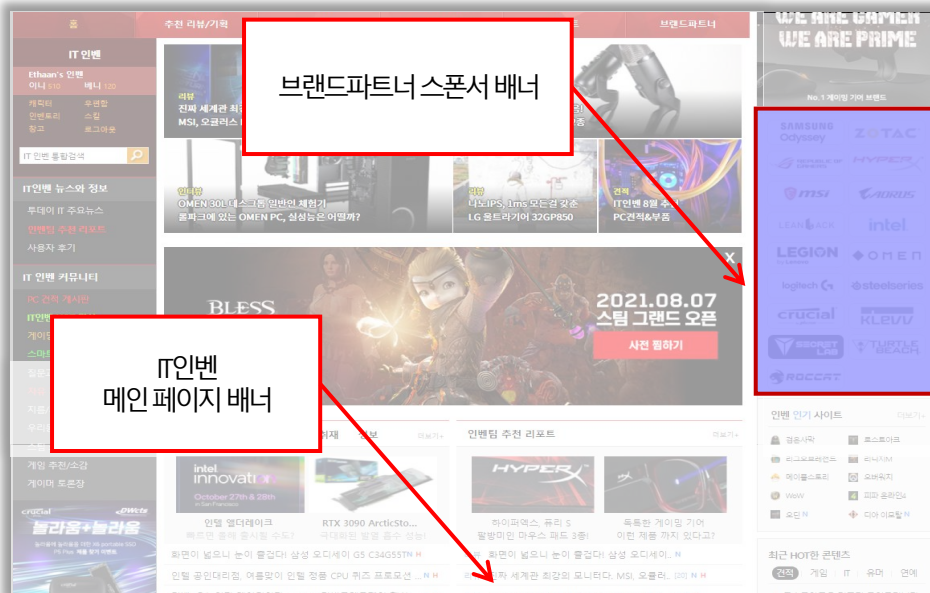
IT와 게이밍을 즐기는 유저들의 교류의 장

[IT인벤 바로가기]

파트너 배너 노출

홍보 배너를 통한 지속적인 브랜드 노출 및 제품 홍보

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT인벤에서 노출되는 배너입니다(스폰서 배너 외 골드 등급 이상부터 지원)



백스킨 배너 노출

IT인벤 메인 백스킨을 통한 브랜드 배너 노출

※ 단 해당 배너는 광고 배너가 아닌 IT인벤에서 노출되는 배너입니다.

The screenshot displays the IT Inven website interface. At the top, there's a header with the IT Inven logo and navigation links. The main content area is filled with various banners and advertisements. On the left, there's a large banner for DWcts (DAEWON COMPUTER & TOTAL SOLUTIONS) featuring the Crucial P5 Plus SSD. The central part of the page shows a grid of articles and product highlights, including ASUS ROG Zephyrus S17, Odyssey G5, and Crucial X6 Portable SSD. The right sidebar contains additional links and information, including a section for '인벤 인기 사이트' (Popular Sites) and a 'Haustory' advertisement. The overall design is clean and modern, with a focus on gaming and technology products.

브랜드 파트너 제안서

Chapter 06

패키지 안내

제휴 비용 안내

장기적인 브랜딩

✓ 최소 계약기간은 <6개월>이며 제휴비용은 VAT.별도 비용(1개월 기준)입니다.

	콘텐츠 계약		PACKAGE 실버 (1개월 기준 비용)	PACKAGE 골드 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 플래티넘 (1개월 기준 비용)		PACKAGE 다이아 (1개월 기준 비용)	
	건당 비용		6개월 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시	6개월 계약 시	1년 계약 시
비용 (월)	₩3,000,000	₩5,000,000	₩6,000,000	₩10,000,000	₩8,000,000	₩15,000,000	₩10,000,000	₩20,000,000	₩15,000,000
랜딩 사이트 개설 (PC & Mobile)	X		●	●		●		●	
좋아요	X		X	●		●		●	
구독	X		X	●		●		●	
구독자 DM	X		X	X		1		2	
구독자 신제품 기사 알람	X		X	●		●		●	
인벤 포인트 지급	X		X	●		●		●	
보도 기사	X		●	●		●		●	
제품 리뷰	1	2	1	1		2		상시	
기획 기사			1	1		1		2	
인터뷰 / 취재지원	X		●	●		●		●	
이벤트	X		1	2		2		3	
플롯이벤트 (50만원 이상 경품 필요)	X		X	X		1		1	
IT 인벤	우측 스폰서 배너	X	●	●		●		●	
	게시판 상단 배너	X	X	●		●		●	
	게시판 뷰 페이지 배너	X	X	●		●		●	
	백스킨	X	X	3일		5일		7일	
인벤 서비스 광고 Imp.	X		22,500,000 회	55,500,000 회		74,500,000 회		113,000,000 회	
운영가능 브랜드 수	1개		1개	1개		1개		1개	

✓ 인벤 모든 콘텐츠는 이월되지 않으며, IT 인벤 우측 스폰서 / 게시판 상단 / 게시판 뷰 페이지 배너는 제휴순서에 관계없이 랜덤으로 노출됩니다.

✓ 세금계산서는 매달 말에 일괄 발행되며 계산서 발행 후 <30일> 내로 입금이 완료되어야 합니다

브랜드 인지

STEP 1
(1~3개월)

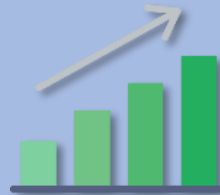


Promote

제휴 파트너 사에 적합한
다양한 이벤트/프로모션 실행
브랜드 & 제품 라인업 인지

브랜드 친화

STEP 2
(3~6개월)



Proceed

브랜드파트너를 통해 지속적 노출
브랜드 인지도, **친화도 상승**

브랜드 구매

STEP 3
(6~12개월)



Purchase

브랜드에 대한 지속적인 관심과
정보 구독이 **구매로 연결!**

CONTACT US

인벤 분당 오피스



성남시 분당구 구미로9번길 3-4,
한국빌딩 3층 (구미동)

인벤 스튜디오



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9,
5층, 지하 1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤 가산 오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털밸리 5차)

브랜드 파트너 제휴 문의

Biz@inven.co.kr

사업팀 사업1팀장 정찬우(Maax)

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

E-mail Maax@inven.co.kr

사업팀 사업2팀장 박성진(Sardinn)

Office +82-70-5029-0312

Cell +82-10-7456-7925

E-mail Sardinn@inven.co.kr