

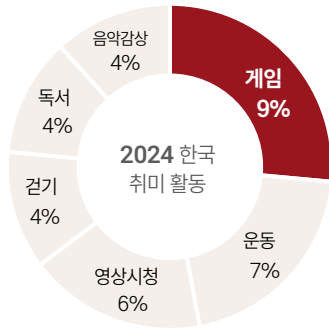


인벤 사업 소개서

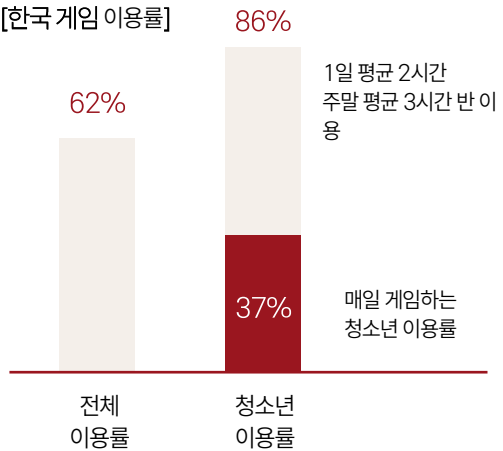
2025. 4.

01 게임을 가장 잘 이해하는 마케팅 플랫폼

한국인이 즐겨하는 취미 1위는 게임



[한국 게임 이용률]



[참고 자료] 한국 콘텐츠 진흥원, 한국갤럽

대중화된 콘텐츠 「게임」
그 중심에는 **인벤**이 있습니다.

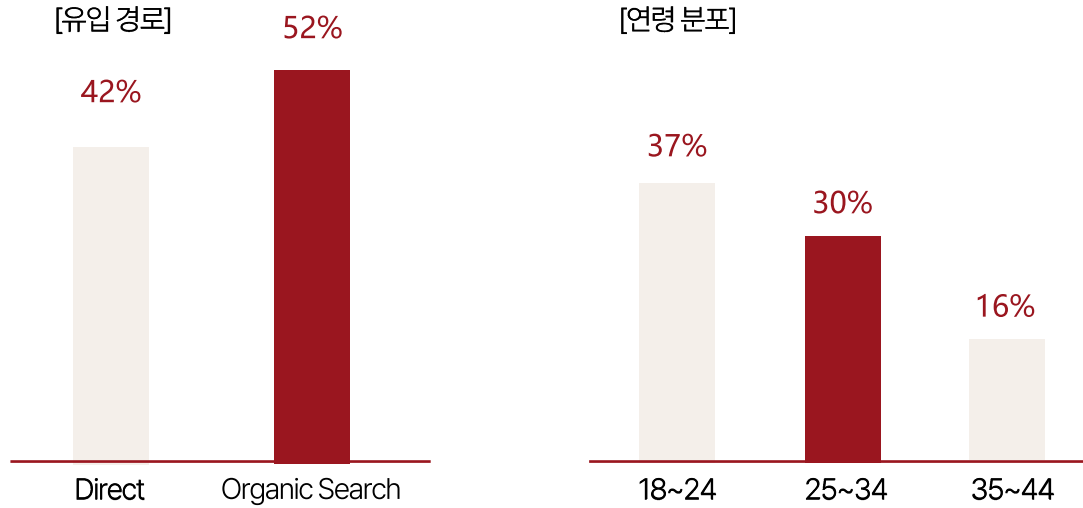


01 글로벌이 인정하는 대한민국 No.1 미디어



글로벌 주요 게임쇼 공식 미디어 파트너
게임 어워드 심사위원
Gamescom 심사위원

02 모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어

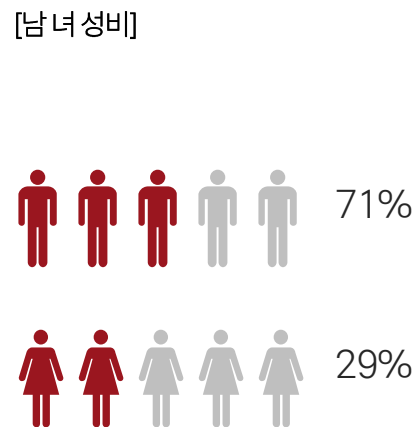
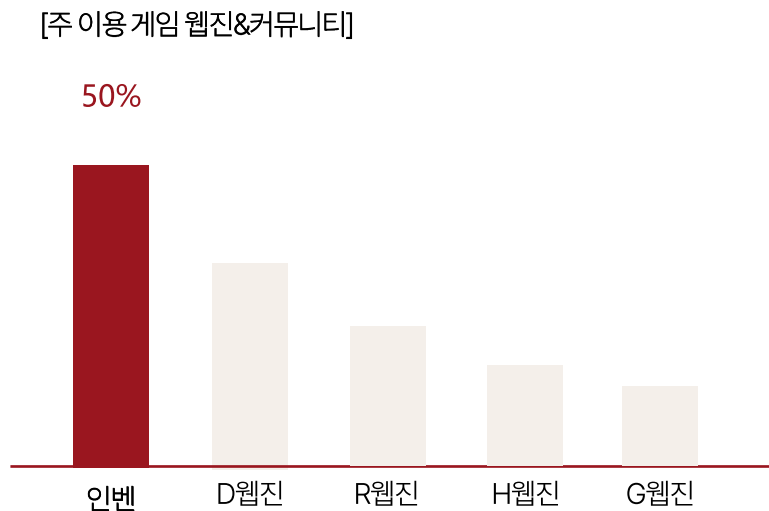


1일 페이지 뷰
1억 뷰



1일 순방문자 수
100만 명

인벤은 94% 오가닉 진성 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔 게이머들을 보유하고 있으며 68%의 MZ, Zalpha세대부터 기성 게이머들까지 모든 게이머들을 아우를 수 있는 **종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

02 종합 브랜드 마케팅 플랫폼, INVEN



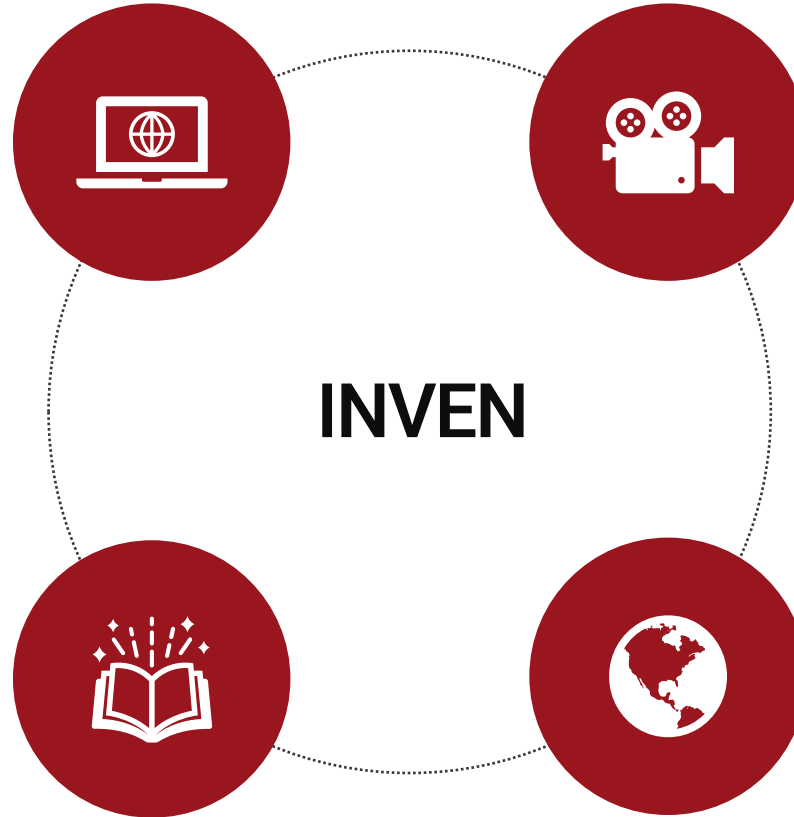
광고

사전/론칭/업데이트 등 주요 시점에 맞춰
독점 지면을 통한 대세감과 영향력을 형성할 수 있는
효과적인 온라인 브랜딩 광고



콘텐츠 상품

마케팅 집중 시기에 맞춘 전문 기자의 게임 플레이를
통한 체험기 작성
주목도 높은 인벤 메인과 인벤 모든 기사에 노출되어
게임의 콘텐츠 마케팅 가능



방송 제작 & MCN 프로모션



방송 제작 역량을 바탕으로 게임사, 크리에이터,
시청자 모두가 만족할 수 있는 온/오프라인
콘텐츠 기획 및 제작(BDC, LIVE, e-스포츠 등)

글로벌 마케팅 서비스



단순 보도자료 배포가 아닌, 각 핵심 권역에 맞는
다양한 콘텐츠 제작과 주요 미디어에 게재와
SEO 최적화 및 광고가 가능한 글로벌 마케팅

사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

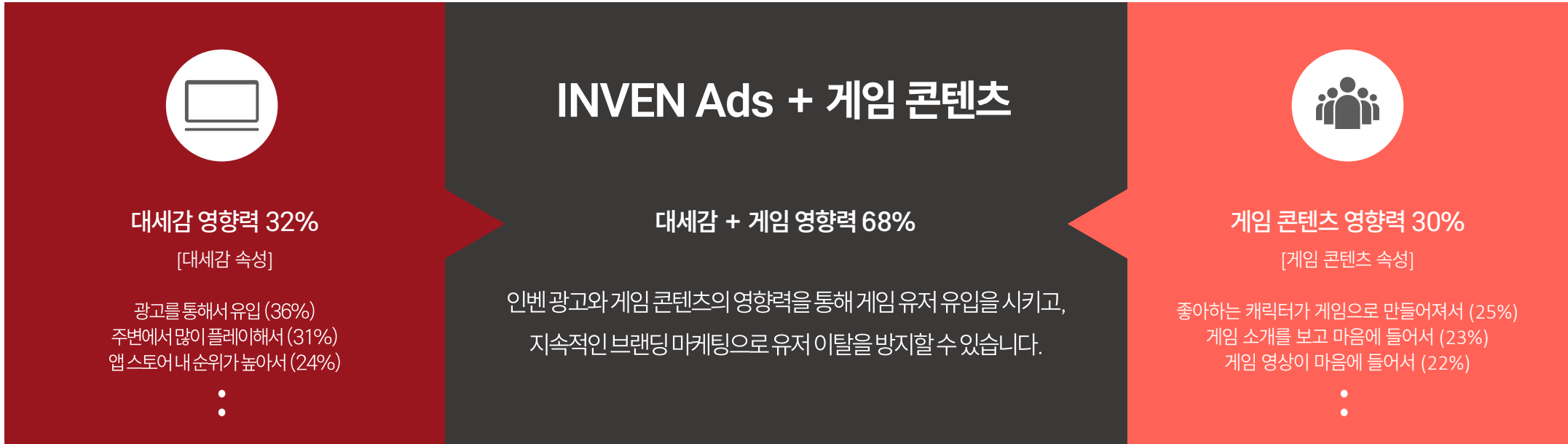
콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

03 WHY 온라인 광고

게임 다운로드 시, 해당 게임을 다운로드 한 이유?



광고 or 동영상으로 인한 이탈방지 및 리텐션 증대

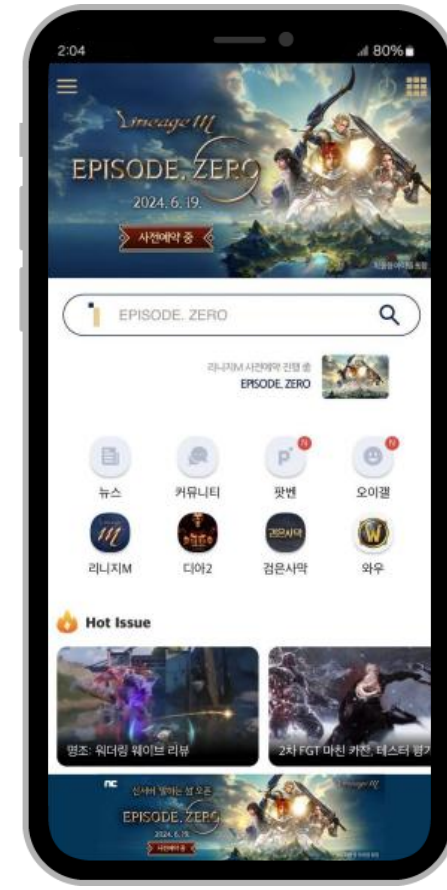
헤비 게이머
& 과금 유저



[참고 자료] Think with Google

03 온라인 광고 & 사전 예약

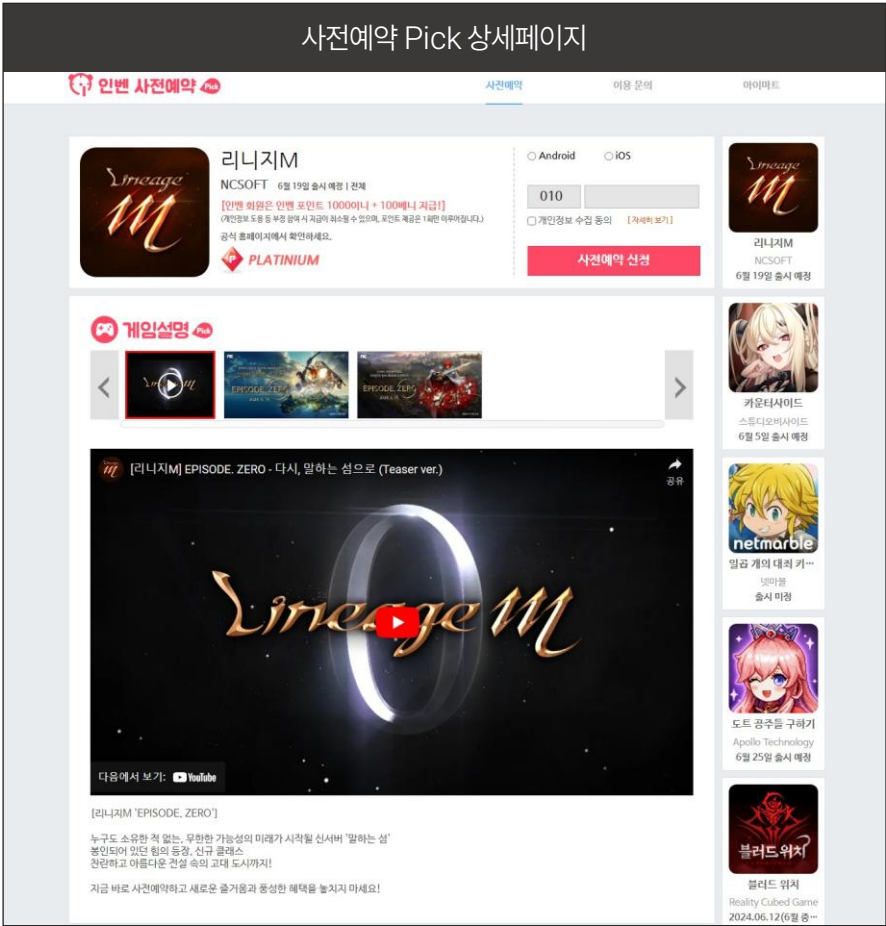
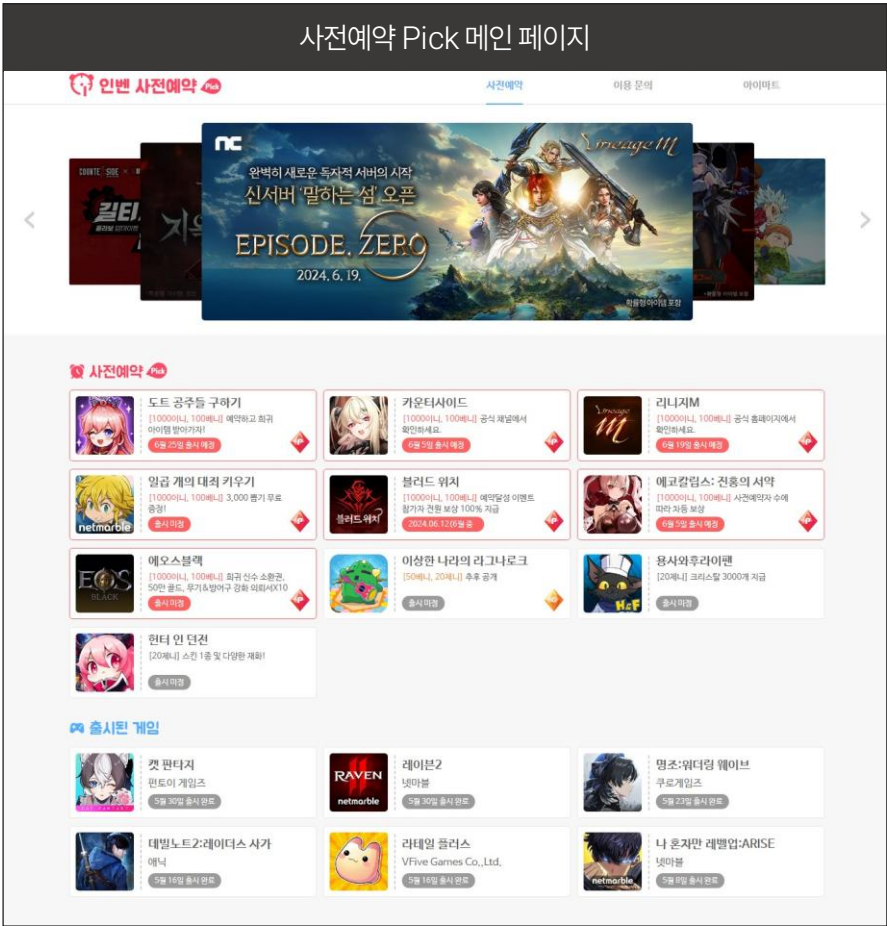
일 평균 UV 100만, PV 약 1억 뷰를 보유한 인벤의 100% 게이머 트래픽을 활용하여 PC / Mobile 주요지면 광고 집행



프리미엄 독점 광고를 통한 대세감 & 영향력 형성과 브랜드 마케팅이 동시에 가능합니다.

03 온라인 광고 & 사전 예약

유료 및 광고 결합형 등 캠페인 컨디션에 따른 다양한 형태의 사전예약 진행
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송



사업 소개서

마케팅 상품

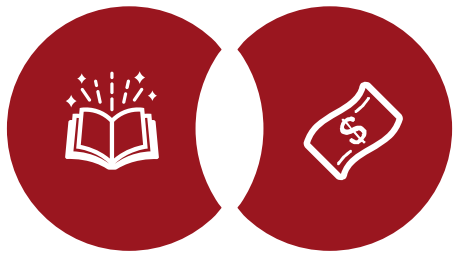
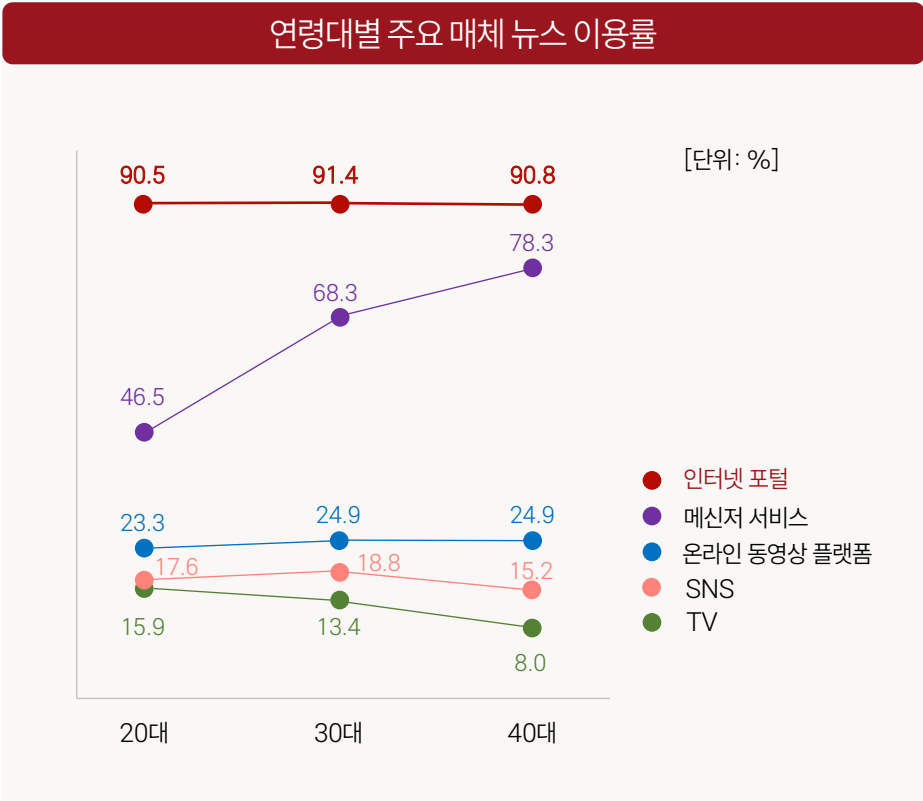
온라인 광고

콘텐츠 상품

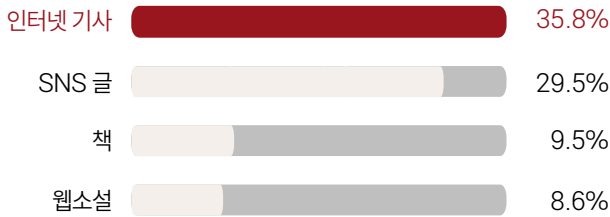
방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

04 미디어 콘텐츠 상품 소개



콘텐츠 마케팅과 페이드 마케팅은 상호 보완적 관계에서
유저에게 관계 형성과 전환을 지원합니다.



채널	전환율
오가닉 검색	16%
구글 광고	3.75%
소셜미디어	0.71%

마케팅 채널 별 전환율

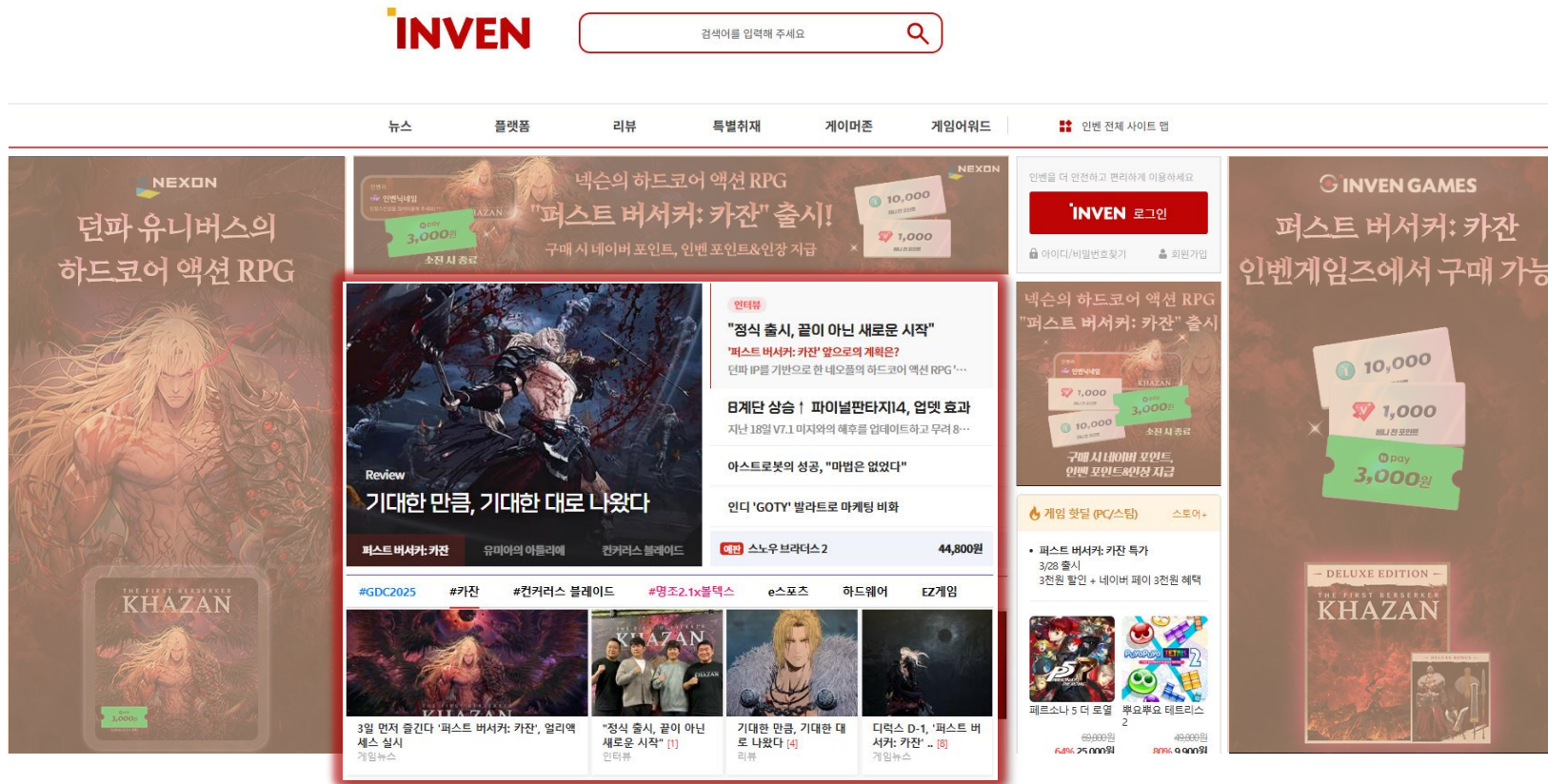
[참고 자료] 한국언론진흥재단, inblog, 오픈서베이

04 미디어 콘텐츠 상품 소개



04 미디어 콘텐츠 상품 소개

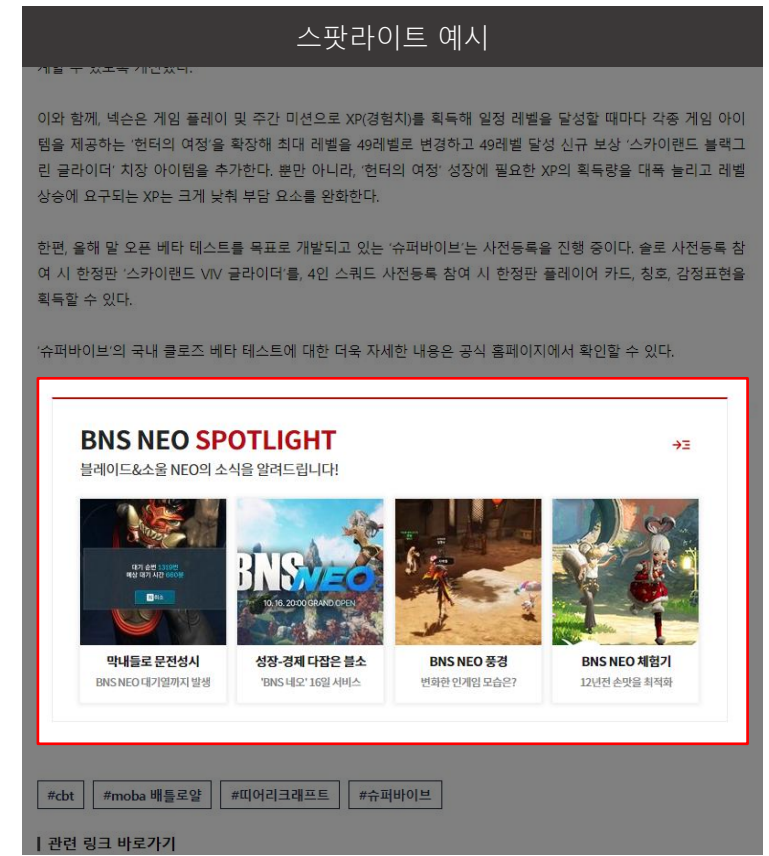
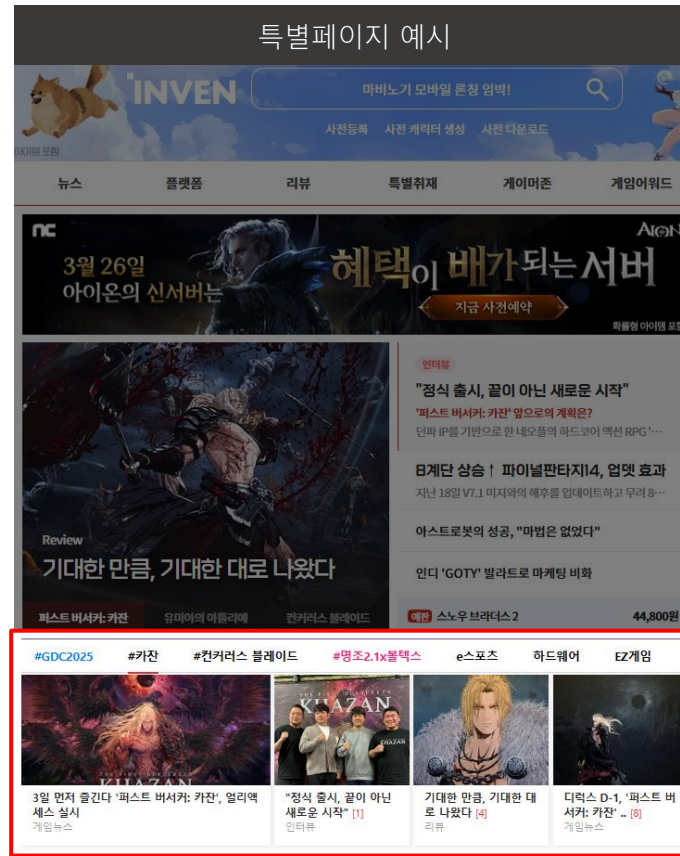
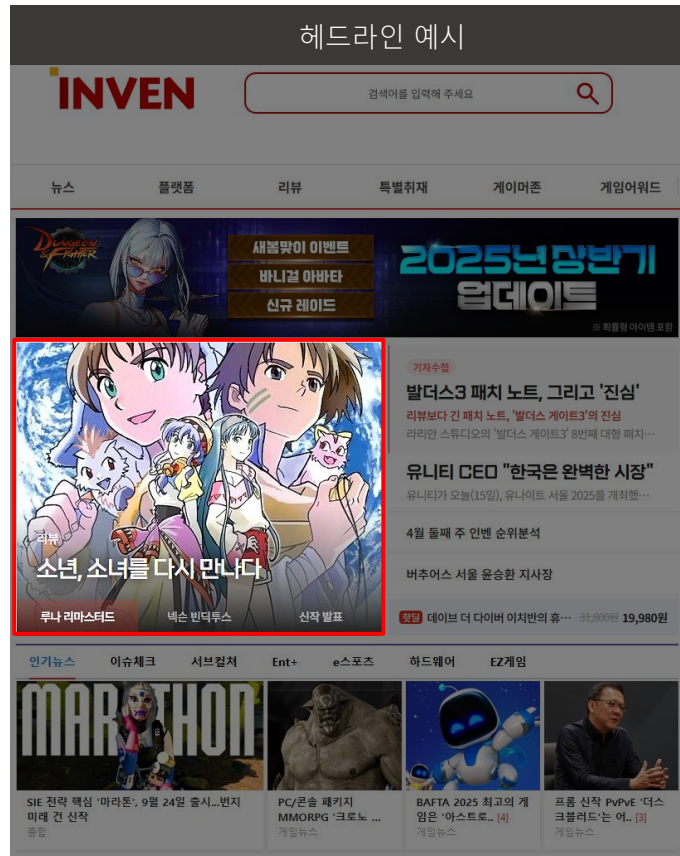
미디어 콘텐츠와 온라인 광고는 **상호 보완적 관계**에서 **대세감을 조성**해 유저에게 대규모 브랜딩이 가능한 상품



※ 온라인 광고의 경우 별도 상품입니다.

04 미디어 콘텐츠 상품

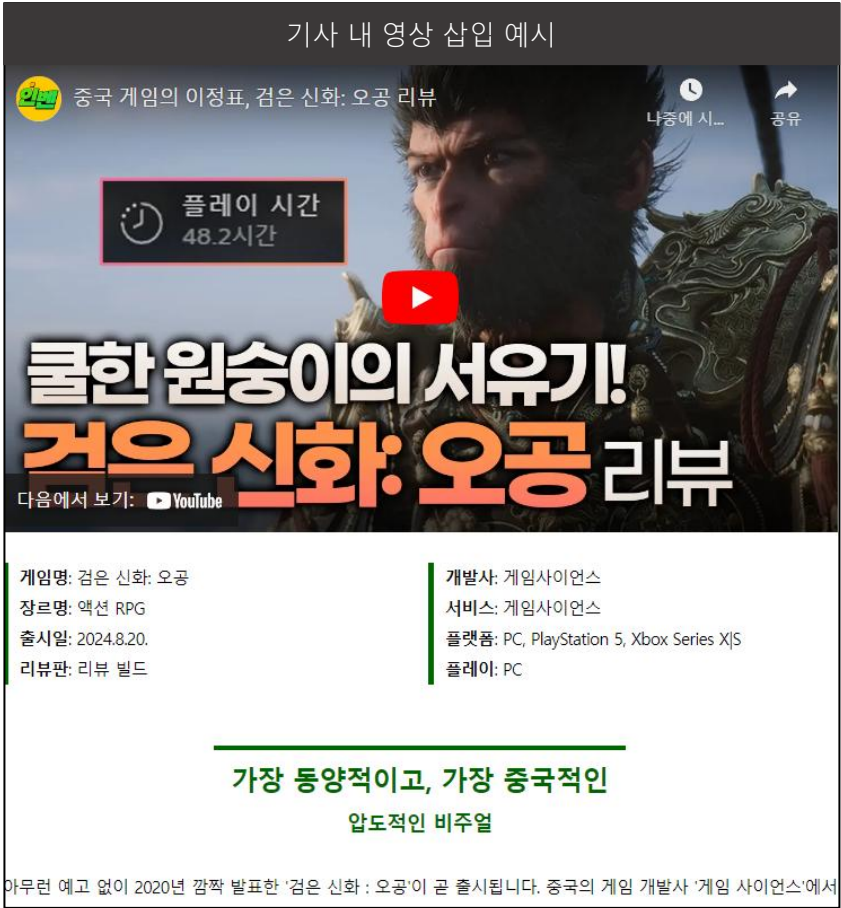
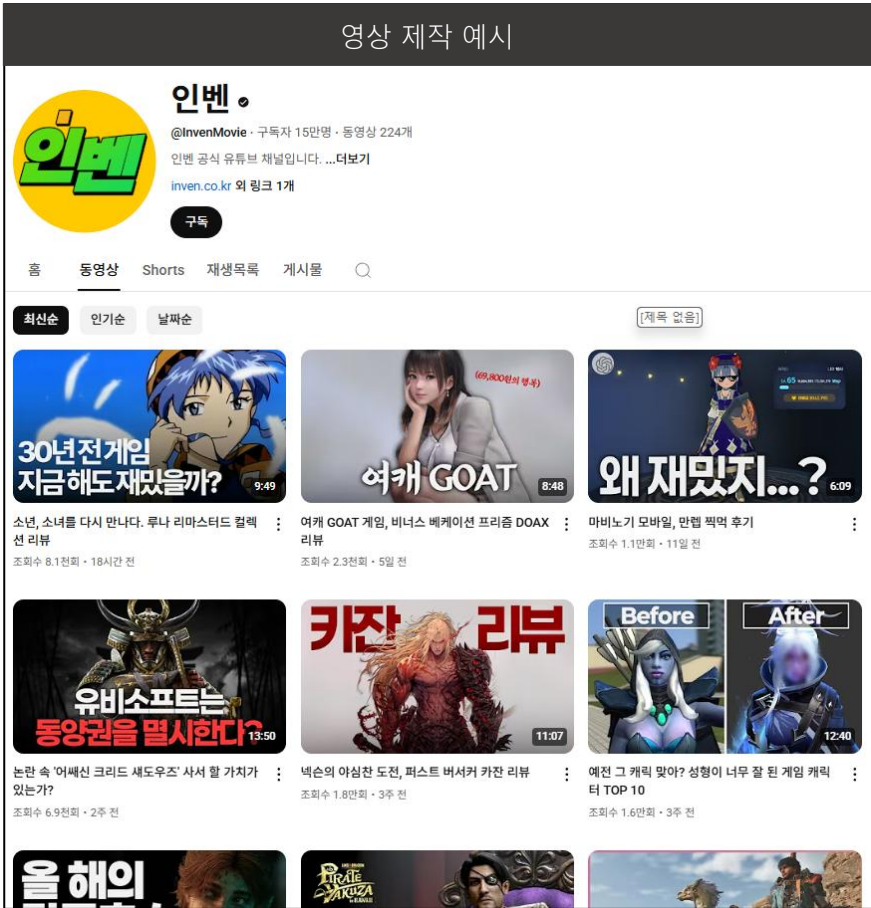
마케팅 집중 시기에 맞춘 전문 기자의 게임 플레이를 통한 콘텐츠 작성
주목도 높은 **인벤 메인**과 **인벤 모든 기사**에 **노출**되어 게임의 콘텐츠 마케팅 가능한 상품



04 미디어 콘텐츠 상품



프리뷰, 체험기, 게임 분석, 행사 현장 스케치 등 자체 영상 제작
인벤 유튜브 채널에 영상 게시 및 별도의 기사로 작성되어 인벤에 게시



04 게임 콘텐츠 상품 소개

타이틀에 맞는 콘텐츠 장기 로드맵을 제시하고,
게임 전문 기자가 양질의 콘텐츠를 제작해주는 상품

1



게임 전문 기자

게임 경력이 오래된 게임 전문
기자가 작성하는 콘텐츠

2



콘텐츠 로드맵 제시

게임 플레이를 통해 게임에
맞춘 콘텐츠 로드맵 제시

3



인게임 경험 리딩

순차적/전략적 콘텐츠 배포를
통한 유저 인게임 경험을 리딩

04 게임 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관 없이, 신작 게임에 필요한 **공략 콘텐츠**부터 **흥미성 콘텐츠**까지 다양한 형태로 제작
게임 론칭과 **마케팅 집중기**에 맞춰 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 콘텐츠 제작 및 납품

나혼자만 레벨업: 어라이즈 공식 포럼 업로드

나혼자만 레벨업: 어라이즈 공식 포럼 업로드

공식 포럼

204,068

전체 글

리딩 코드 입력

공식 사이트

유튜브

트위터(X)

인스타그램

틱톡

세소식

나혼자만 레벨업

공식사랑

개발자 노트

업데이트

확인된 현상

공식 미디어

이벤트

이벤트 안내

당첨자 안내

종료된 이벤트

커뮤니티

자유게시판

질문&답변

공략&TIP

특종! 나혼자만 레벨업

금주의 쇼츠

그림자 구역

CM노트

CM의 플레이팁

[인벤] 성전우 능력치 올리는 법은? 나혼렘 어라이즈 꿀팁 모음

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

7 5,406 2

[인벤] 동시에 2개 활동! 성전우 무기 시스템 특징과 등급별 추천

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

1 3,132

[인벤] 성전우만의 강력한 스킬 조합, '문 스킬' 시스템

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

2,553

[인벤] 광역 스킬의 지속 피해, 방어력 감소! 최종 병기 '최종인'

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

759

[인벤] 안정적인 방어력과 높은 스킬 계수! 스케니저 길드의 '황동수'

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

1 495

[인벤] 화력까지 견비! 보호막 제공하는 수속성 탱커, 서지우

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

1 1,049

[인벤] 회복과 버프, 디버프까지! 유일한 SSR 만능 힐러 '민병구'

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

675

[인벤] 브레이크 성능에 집중된 배포 SSR 탱커, 우진철

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

2 800

[인벤] 사이클 속연도가 곧 딜량! 손권 필수 헌터, 일태규

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

519

[인벤] 소환수를 활용한 서브 딜링과 발피종 디버프까지, 이보라

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

510

[인벤] 다재다능한 화속성 탱커! '엠아 로랑'

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

870 1

[인벤] 방어력 감소가 있는 명속성 탱커! '백윤호'

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

393

[인벤] 일반 공격으로 적을 분쇄하는 극딜러, 은빛 갈기 백윤호

STAFF INVEN 2024. 5. 8.

491

가이드 / 정보성 콘텐츠 (론칭)

[정보] 따라만해도 SS+ 등급? 우마무스메 뉴트랙 범용 가이드

이문남 기자 jianu@inven.co.kr

[정보] 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니케들의 성능 체크

장재환 기자 jhoon@inven.co.kr

6월 15일(목) 업데이트를 통해 신작 시나리오인 [Make a new track! ~올라이엑스 개작~]이 등장했습니다. 이번 시나리오의 특징은 기존과 달리 레이스 중주의 비중이 매우 높아졌다는 것이 특징입니다.

올라이엑스 시나리오 중에는 적당 속성에만 볼 수 있는 특별한 아이템을 판매하는 shop도 등장합니다. 제력 계지를 회복시켜주는 드링크나 우정 관련 효과를 상승시키는 매가론, 인연 계지를 상승시키는 당근 BBQ 세트 등 아이템 활용에 따라 통한 2~3배를 한 것과 같은 효과를 낼 수 있습니다.

다만 이런 아이템들을 구매하기 위해서는 레이스에 나가 5 요인을 받아야 합니다. 즉, [매아스를 나가서 요인을 모은다] > [과연으로 훈련 효과를 높이는 아이템을 산다] > [매아스를 사용하여 과일을 훈련을 한다]가 기본 공식법이 됩니다.

URA나 아오적주처럼 중요한 대회인 글라서 나가거나, 대회 중주를 최소한으로 줄이면서 스텝을 쌓는 방식과는 완전히 정반대가 될 수 있죠.

역분의 1주년을 통해 복귀한 유저거나, 혹은 일본 서버 경험이 없는 유저라면 너무 많은 바뀐 특성법에 당황할 수 있습니다. 기존 역시 지금까지 플레이 해왔던 시나리오 중에 가장 익숙해지기 힘들었기에 보고 쉽게 따라할 수 있는 올라이엑스를 기본 특성법과 범용 스킬표를 공유하고자 합니다.

앞단 여러 가이드를 따라 무작정 따라해보는 SS 등급 이상은 쉽게 확보할 수 있습니다. 따라하다가 어느 정도 시나리오에 익숙해졌다면 개인별 취향에 따라 적을 바꾸거나, 대회 스킬들을 조절해나가는 겁니다.

#, 도로시 [프로그래밍/배스트]

- 하프 메니바서리를 기념하여 등장한 니케. 필수 버프 버스트 클러킹 감소 기능 보유한 도로시. 이것만으로도 이미 필수급 니케지만, 막한 효과로 파츠 대미지 버프를 줄 수 있고, 대미지를 누락시켜 더 큰 대미지를 입힐 수 있어 보스전에 아주 유용합니다. 지형형 니케지만 잘 세팅하면 어떤 물리 탱커들 대미지도 받아낼 수 있습니다. 관용 대미지도 있어 특정 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 한죠. 게다가 막한 물리의 특성상, 장한수를 신장 분 필요 없이 그 차이에 후발 보드 대미지 증가 옵션을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 두말할 필요 없는 최강의 니케라는 평가를 받았습니.

추진도:
조보 지휘관: ★★★
배대형 지휘관: ★★★

▲ 신규 시나리오는 레이스 위주의 특성법으로 바뀐다

	G1		
단거리	3	2	1
마일	10	7	3
중거리	14	10	4
발거리	3	3	0

G2

| 단거리 | 6 | 6 | 0 |
| 마일 | 12 | 11 | 1 |

17

사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

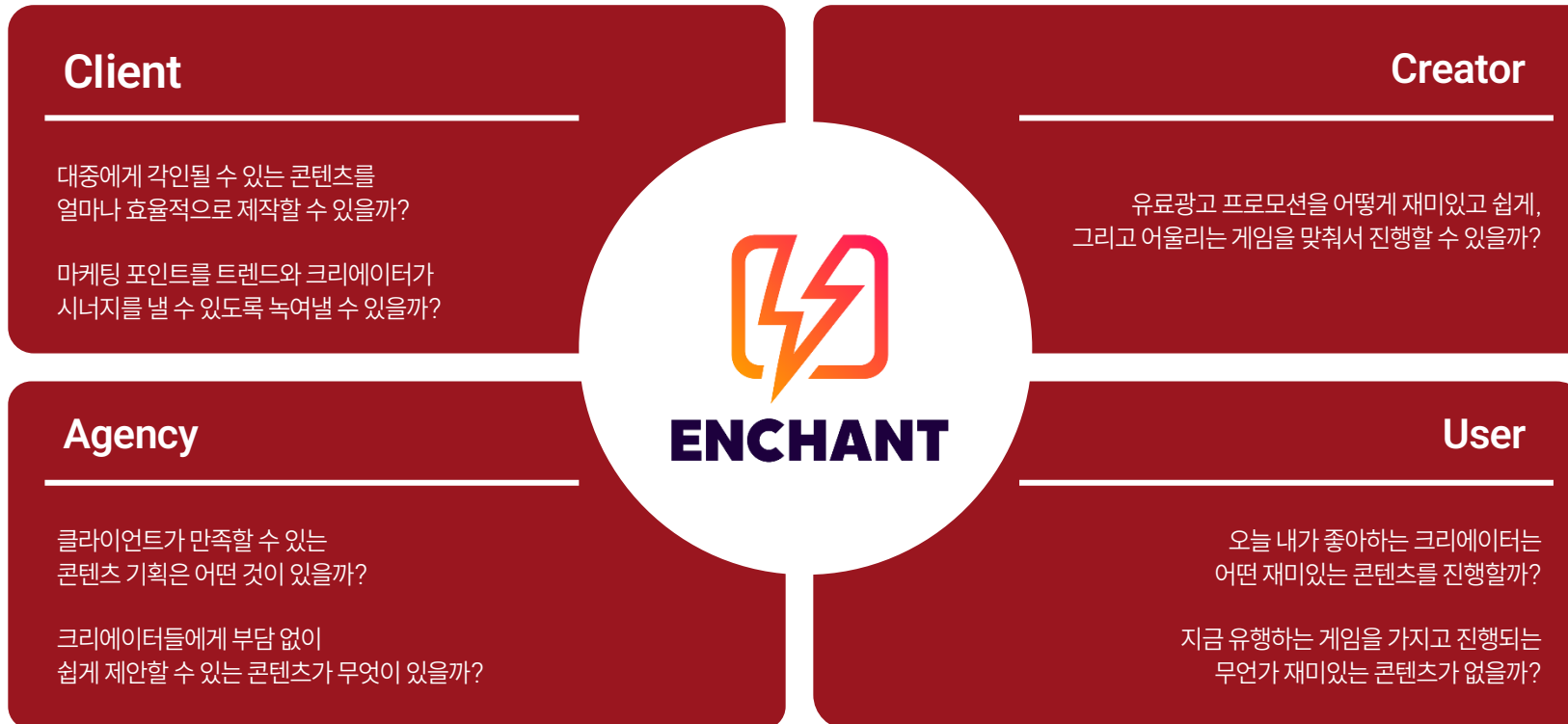
글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

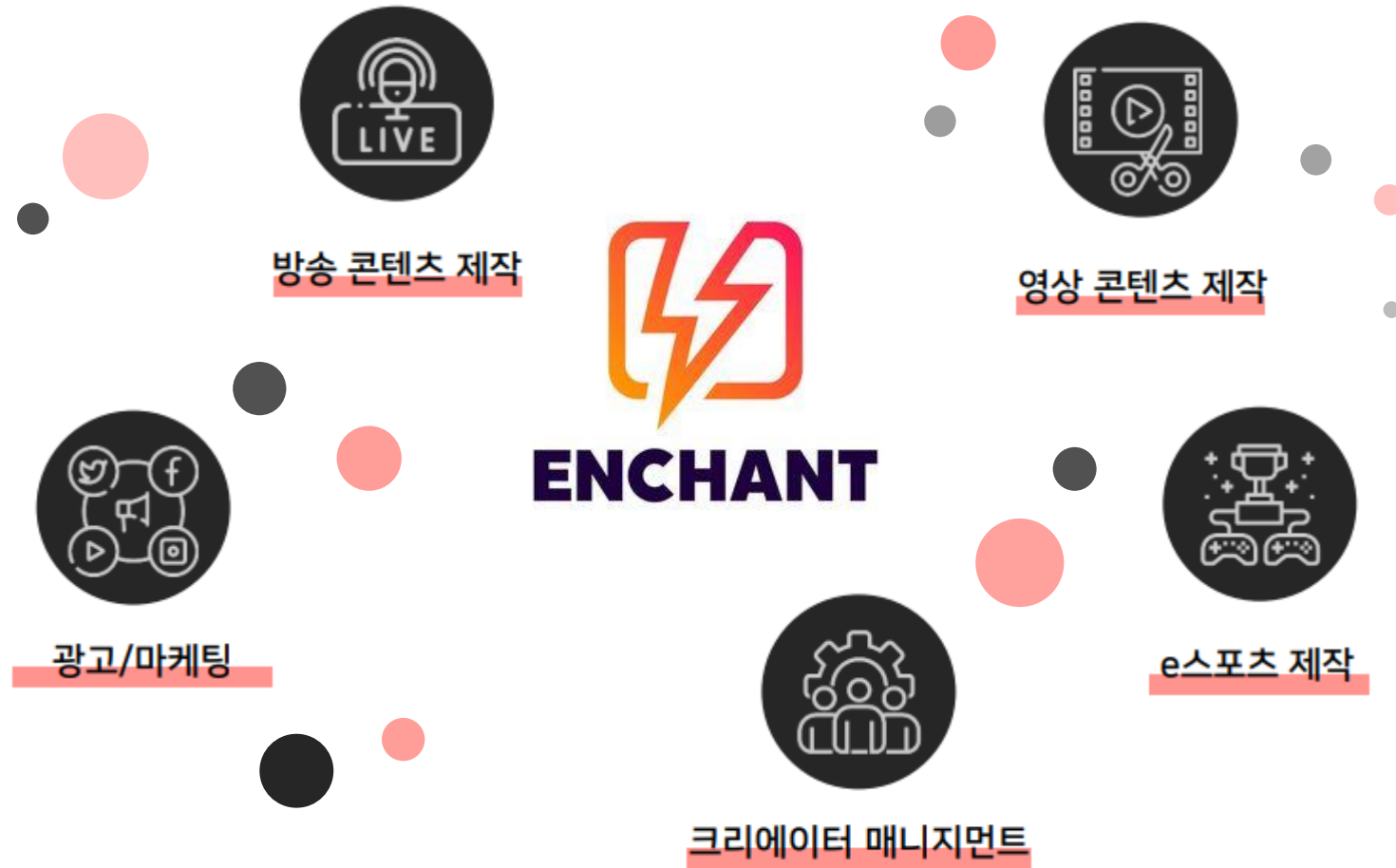
05 인챈트 소개

인챈트는 게임 전문 콘텐츠 제작팀과 크리에이터(MCN)가 함께 모여
콘텐츠의 가치와 재미를 최대한 끌어 올릴 수 있는 **뉴미디어팀**입니다.

콘텐츠 제작팀과 크리에이터들이 서로의 능력을 **100% 이상**
발휘할 수 있도록 협력하며 **성공적인** 콘텐츠 제작을 지향합니다.

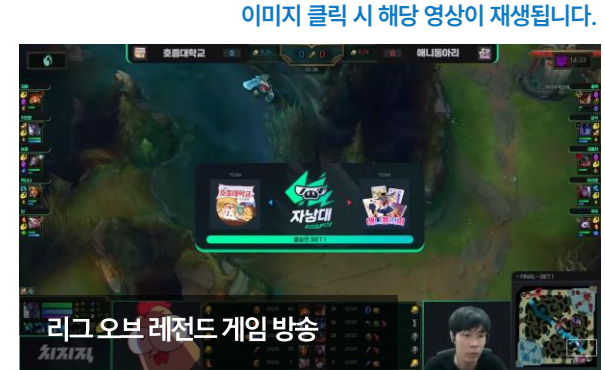


05 인챈트 소개



05 라이브 콘텐츠 제작 (게임 방송)

라이브 스트리밍 플랫폼에서 진행되는 다양한 컨셉의 온/오프라인 프로모션 라이브 방송부터 크리에이터 매치, 라이브 쇼케이스 및 특집 방송 등 기획, 제작, 인벤을 통한 홍보와 추가 콘텐츠화 까지 가능



이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.



한국 유저들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



05 인플루언서 e스포츠 대회 방송

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모의 e스포츠 대회 기획, 대회 운영, 유저 응대, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 맞춤형 진행

이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.

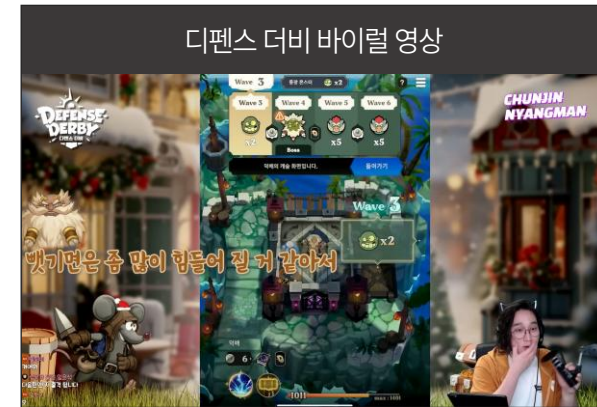
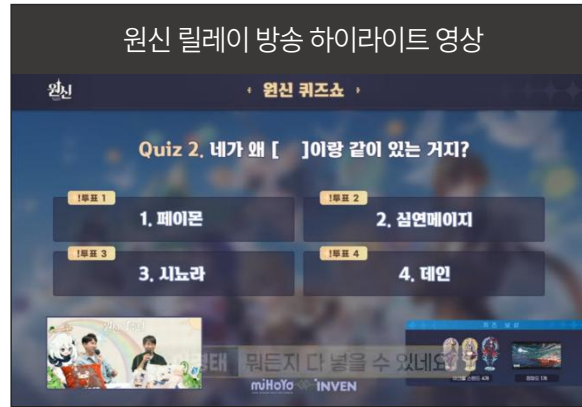


단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지,
예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

05 VOD 영상 콘텐츠 제작

티저 영상, 후속 하이라이트 등 콘텐츠 홍보를 위한 1회성 기획 영상부터, 지속적인 기획형 영상까지 컨셉에 맞는 영상 콘텐츠 기획 및 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용

이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.



다양한 콘셉트와 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상으로 게이머들의 기억에 남는 홍보가 가능한 바이럴 영상과
게임의 가이드 등 영상을 통해, 게이머들에게 효과적인 정보를 제공하는 공략 영상

사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

06 글로벌 마케팅 서비스 소개

각 권역 별 주요 미디어들과 긴밀한 파트너십을 기반으로
글로벌 진출 게임들의 마케팅 진행이 가능합니다

북미 & 유럽

총 보유 트래픽 : 11억



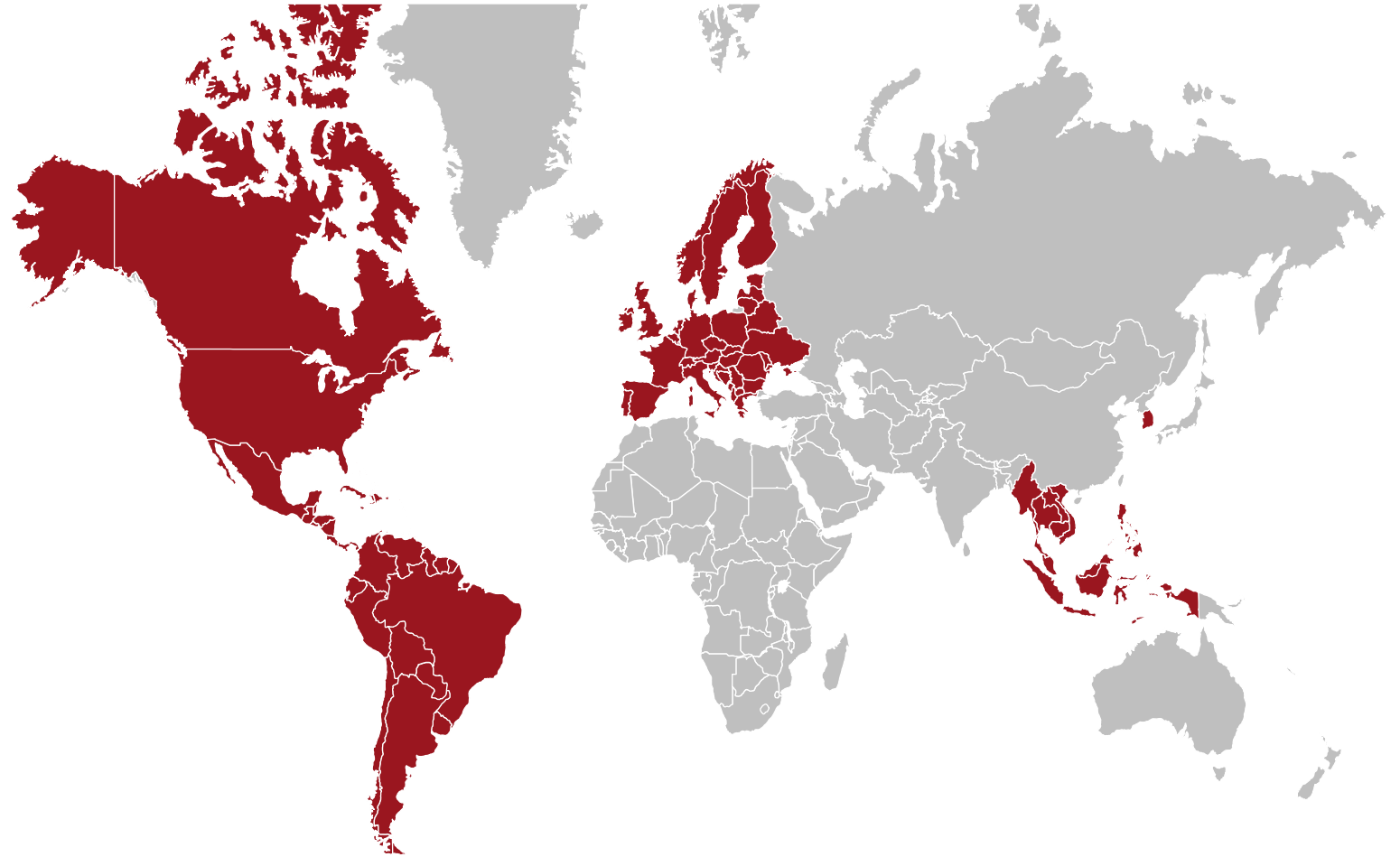
남미

총 보유 트래픽 : 6억 5천만



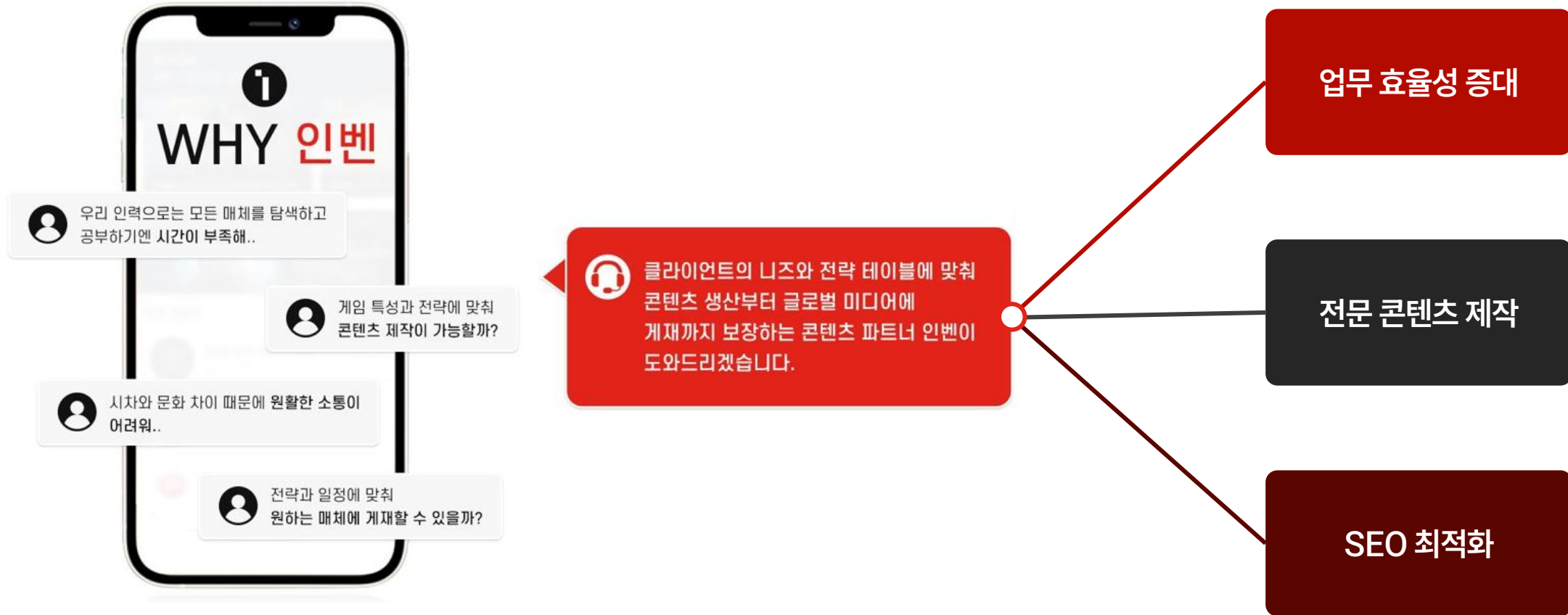
동남아시아

총 보유 트래픽 : 1억



미디어 콘텐츠 파트너로서 국내 클라이언트들의
성공적인 글로벌 마케팅을 위해 인벤은 **효과적인 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

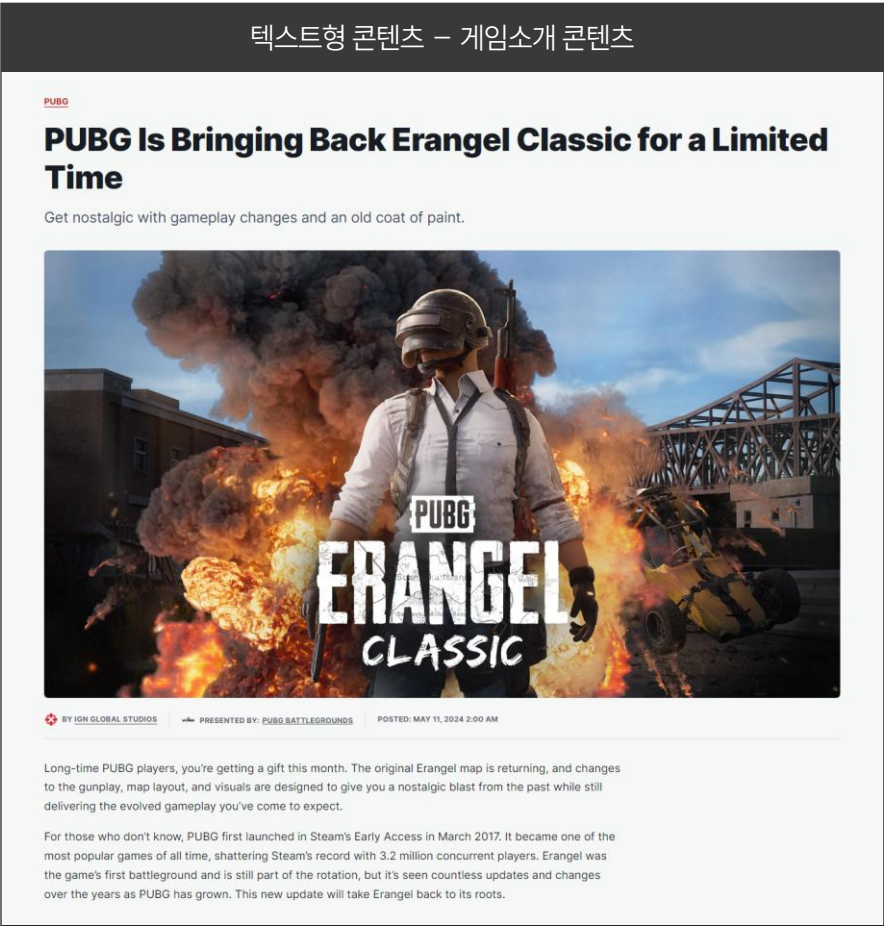
06 글로벌 마케팅 서비스 소개



06 글로벌 마케팅 서비스 – 텍스트 콘텐츠

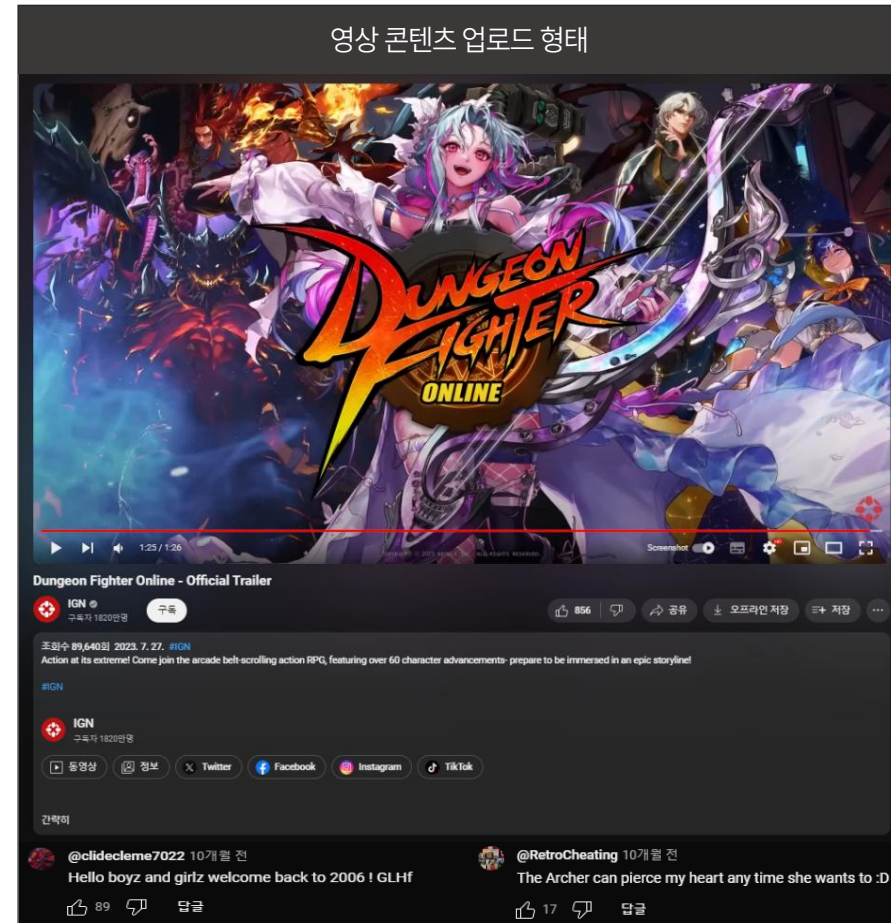
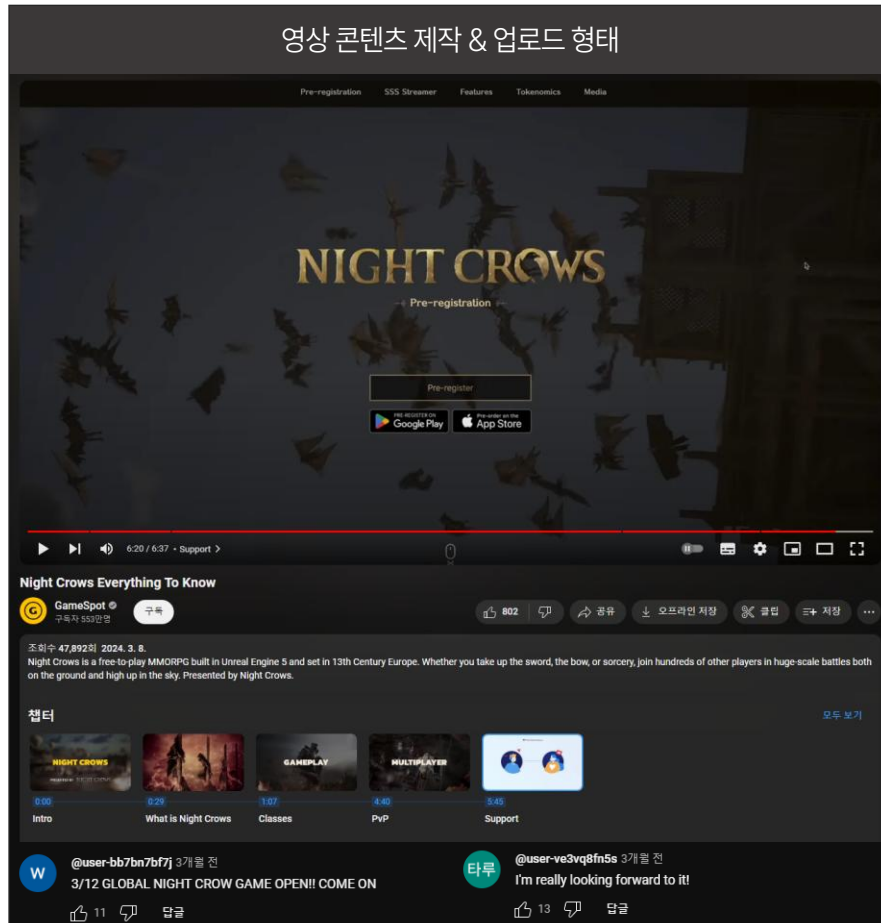


게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등
현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.



06 글로벌 마케팅 서비스 – 영상 콘텐츠

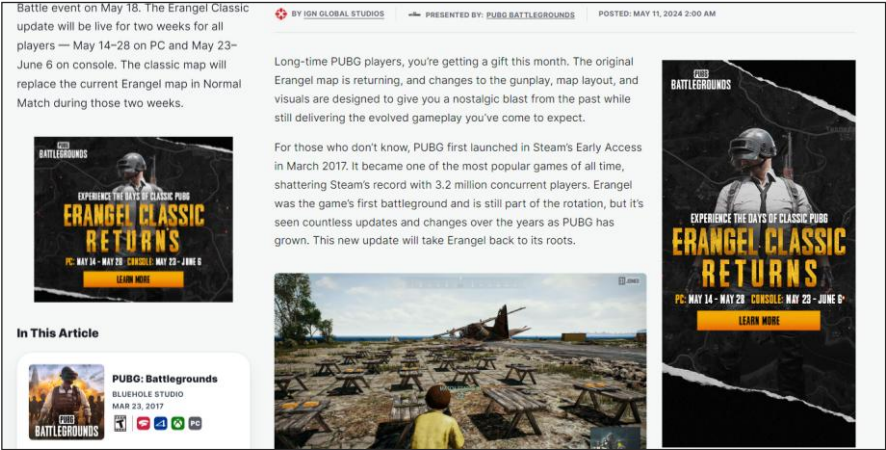
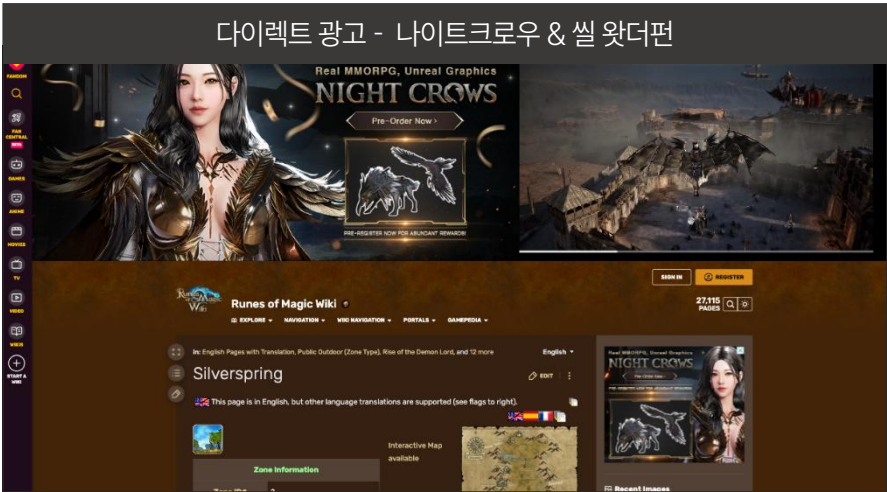
게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.



06 글로벌 마케팅 서비스 – 다이렉트 광고



주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬 매체를 대상으로 집중 노출이 가능한 다이렉트 광고 서비스를 제공합니다.
Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식으로 주요 게임 이슈에 맞춰 인지도를 높이고 사용자의 이목을 집중 시킵니다.



사업 소개서

레퍼런스

온라인 광고

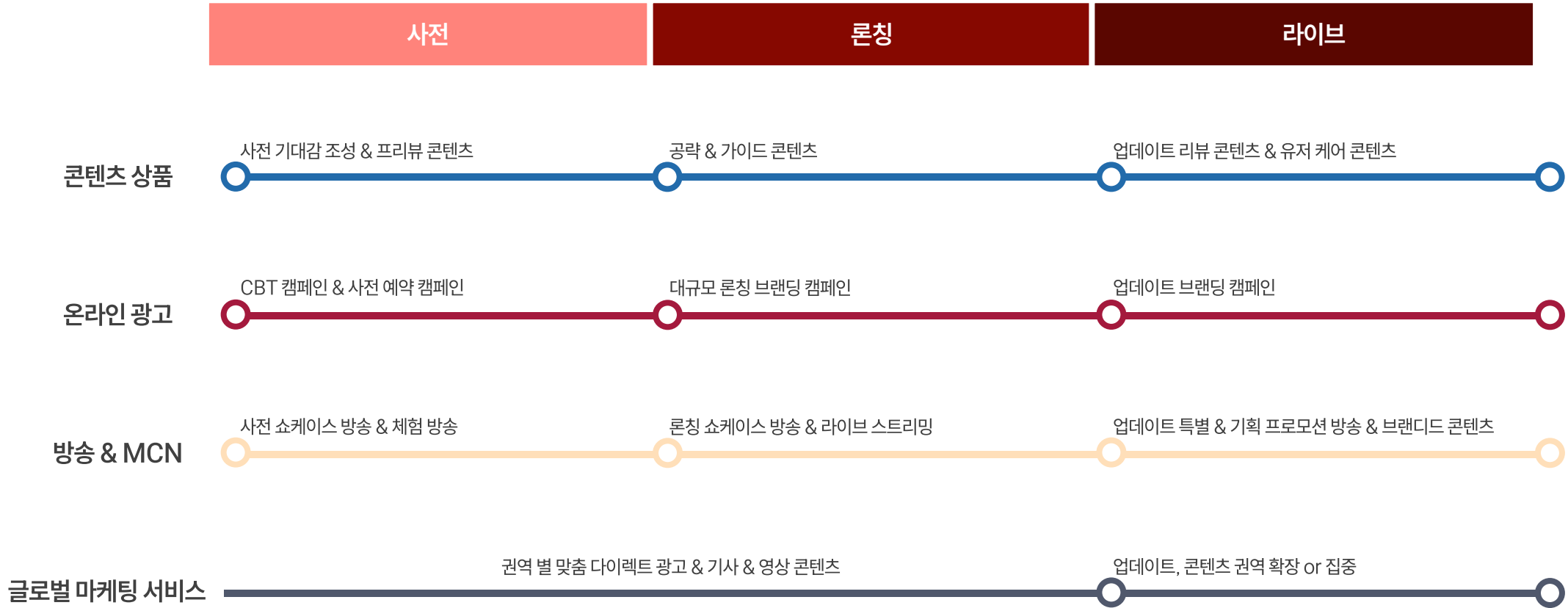
콘텐츠 상품

방송 & MCN

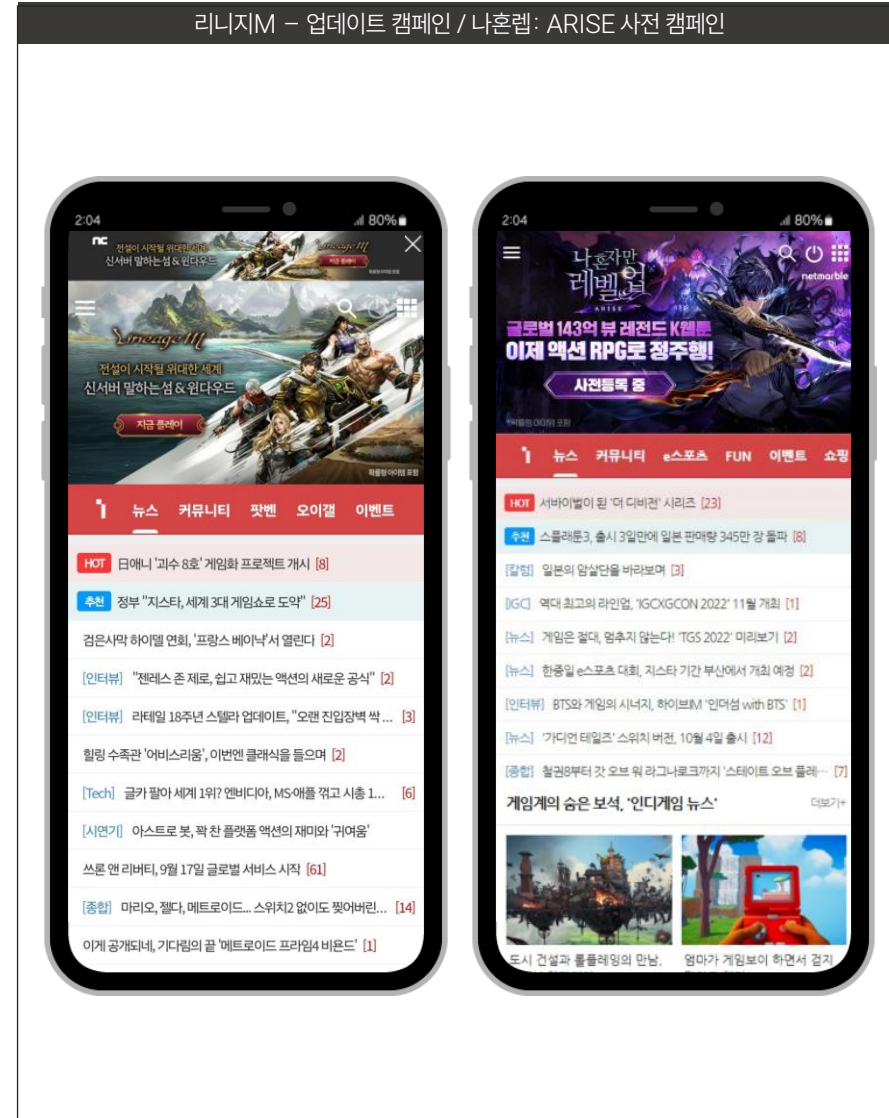
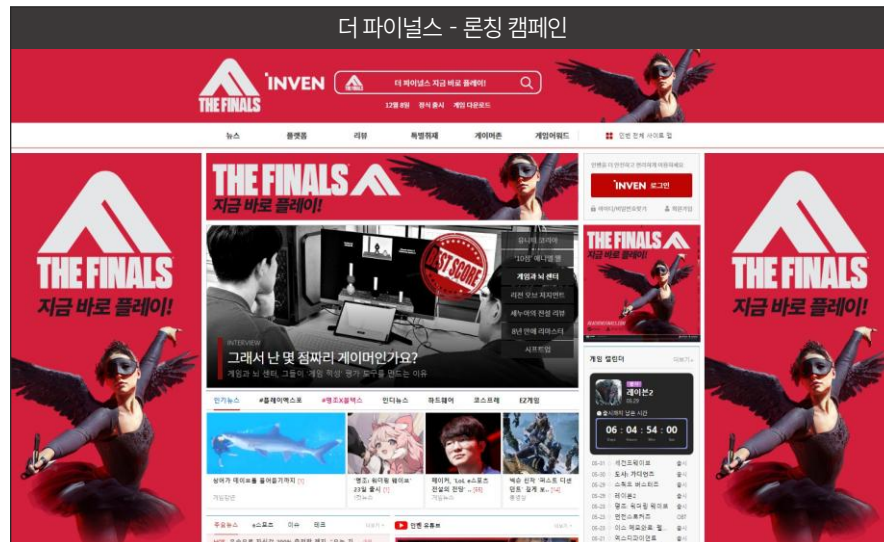
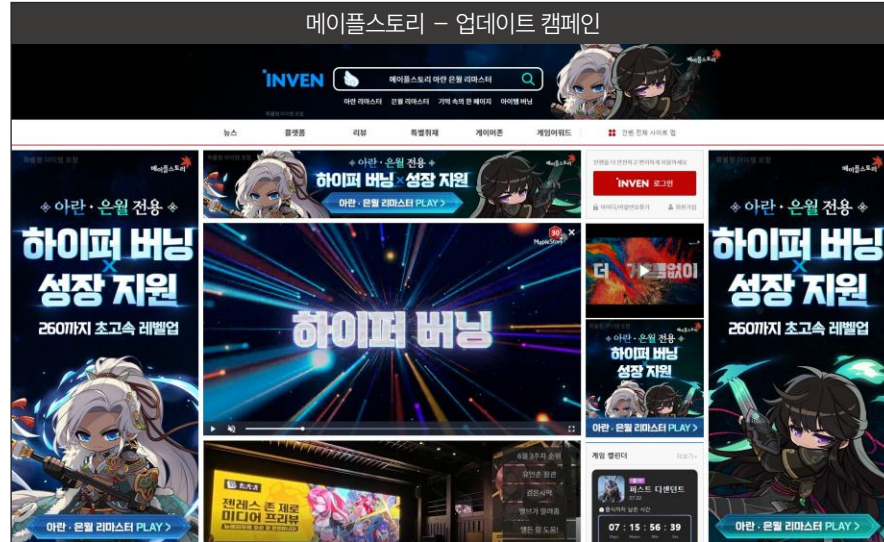
글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

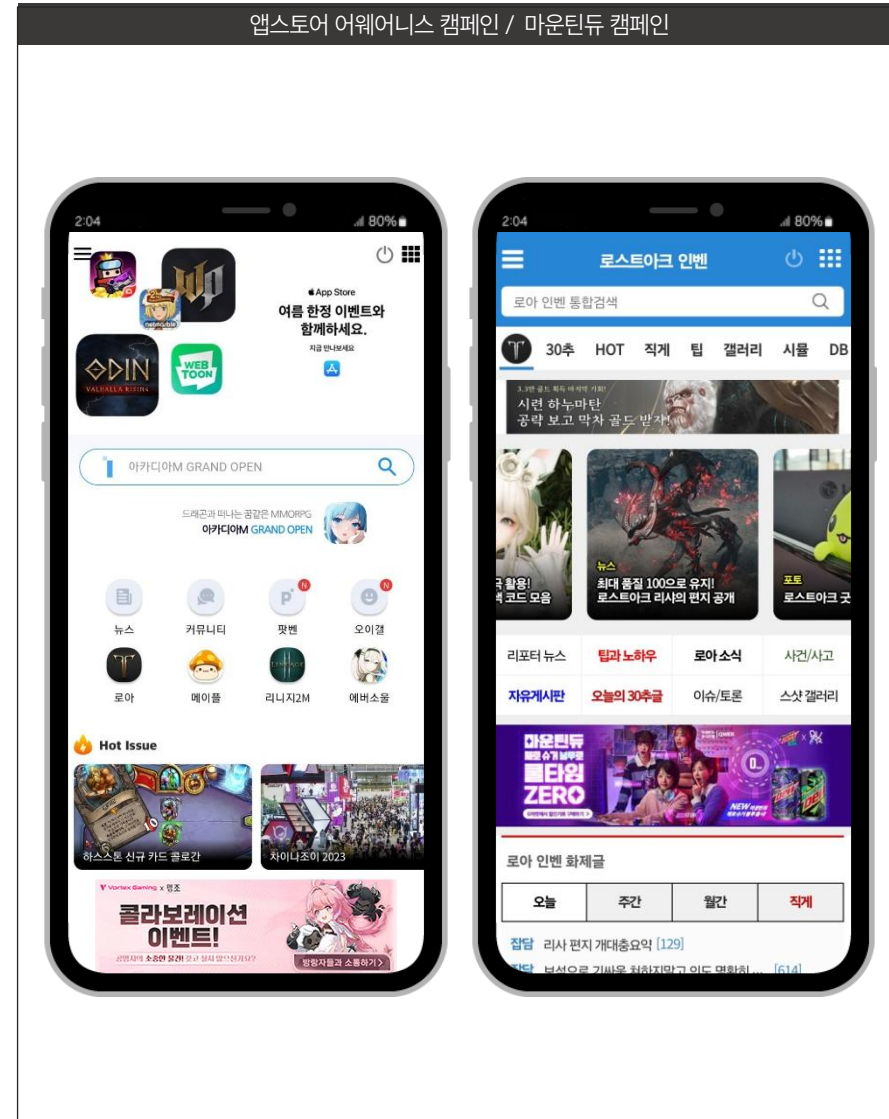
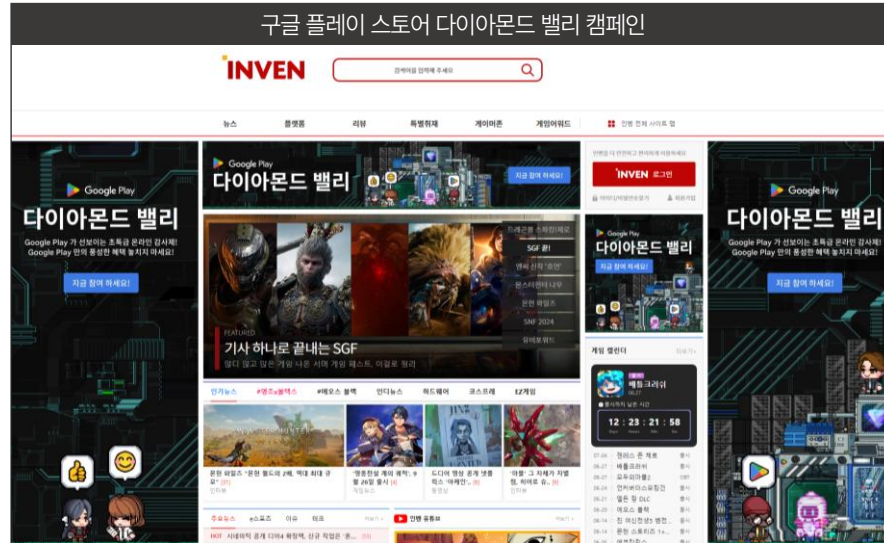
08 게임 라이프 사이클 With 인벤

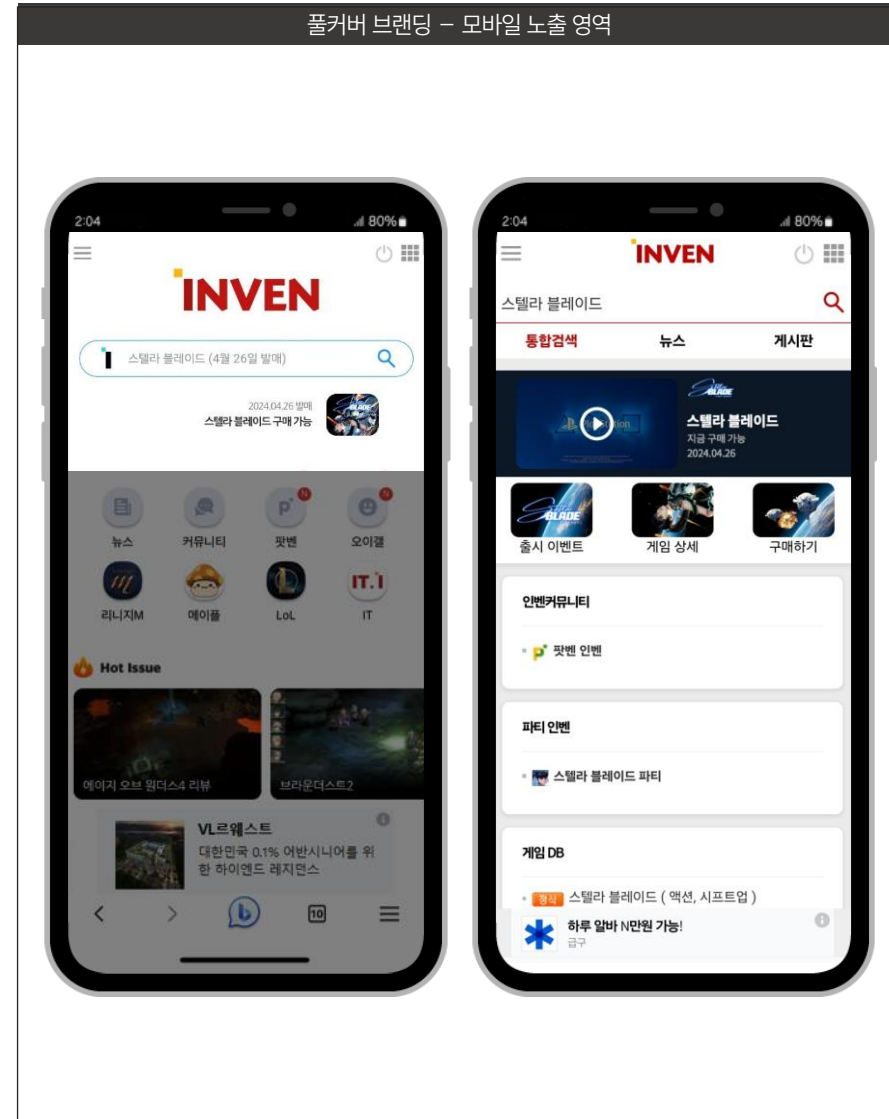
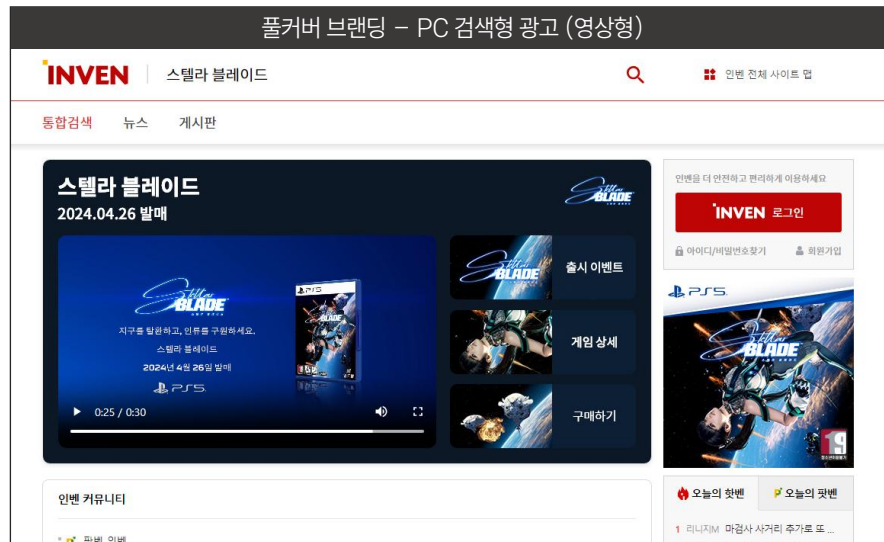


08 온라인 광고 레퍼런스 (대규모 브랜딩)



08 온라인 광고 레퍼런스 (비게임)





레이븐 2 - 사전 정보 콘텐트

[정보] 세계관, 클래스, 특무대 소개까지! 레이븐2 개발자 코멘터리 1편

여현구 기자 (Shion@inven.co.kr)

다크 판타지 레이븐2, 총 6개 클래스가 존재
낮은 확률로 체력 낮은 적 공격 시 처형 발동
특무대 시스템으로 지식, 지역, 몬스터 도감을 완성한다

RAVEN II
개발자
코멘터리 1편

레이븐2 개발자가 직접 말해주는 제작 비하인드, 개발자 코멘터리 1편이 금일(5월 9일) 공개됐다. 1편에선 레이븐2의 세계관, 클래스, 특무대까지 총 3가지를 소개한다.

먼저 신동찬 아트 디렉터가 레이븐2의 개발 과정에 대해 이야기를 꺼냈다. 레이븐2는 악의 영역에서 온 존재들로 인해 고통받는 세계를 그려낸 다크 판타지이며, 다크함을 강하게 가고 싶어 프로젝트 시작부터 철저하게 청소년 이용 불가 등급으로 디자인했다.

인게임 컷신에 과감하고 잔혹한 연출을 즐겨 썼으며, 몸이 절단되는 효과들을 이용해서 시원시원한 타격감과 리얼함을 살렸다고 한다. 아무래도 다크 판타지라서 암울하고 기괴한 배경이나 혐오스러운 악마들이 등장하는 것은 기본, 몬스터를 최대한 무섭고 징그럽게 디자인을 하다 보니 만드는 사람들도 징그러워서 사용하지 못한 시안도 꽤 있다고 한다. 그래도 게임에 등장하는 것들만 해도 충분히 볼 수 있으니 많은 기대를 가지고 플레이해달라는 말을

08 콘텐츠 상품 레퍼런스

승리의 여신: 니케 콘텐츠

[정보] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대해

앙예찬 기자 (noon@inven.co.kr)

니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비
새로운 스펙업 요소 '소장품'과 '애장품' 업데이트!
소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다

▲ 니케의 티어가 바뀔 정도로 강력한 애장품! 자세히 알아봅시다

스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품'

승리의 여신: 니케의 5월 30일 업데이트로, 신규 시스템 '소장품'이 추가되었다. 소장품은 니케캅의 좌측 상단이나 인벤토리에서 장착 및 관리가 가능하다. 소장품은 R, SR등급으로 나뉜다. 소장품은 모든 니케가 장착할 수 있지만, 니케의 화기에 맞는 소장품만을 장착할 수 있다.

승리의 여신: 니케 콘텐츠 – 인벤 메인 EZ 게임 탭 노출

뉴스
콘텐츠
리뷰
특별취재
게이머존
게임어워드
인벤 전체 사이트

Vortex Gaming x 평조
콜라보레이션 이벤트!
간헐적이 수급한 모래 모래 상사들! 언제까지?

인벤을 더 편안하고 편리하게 이용하세요
'INVEN' 로그인
인벤 모바일 앱 다운로드
인벤 커뮤니티

Vortex Gaming x 평조
콜라보레이션 이벤트!
간헐적이 수급한 모래 모래 상사들! 언제까지?

게임 업데이트
인벤 뉴스
인벤 커뮤니티

인벤 뉴스
#평조x블랙스
#평조: 워터링 웨이브
인벤 뉴스
하드웨어
코스프레
EZ게임

인벤 뉴스
#평조x블랙스
#평조: 워터링 웨이브
인벤 뉴스
하드웨어
코스프레
EZ게임

인벤 뉴스
#평조x블랙스
#평조: 워터링 웨이브
인벤 뉴스
하드웨어
코스프레
EZ게임

인벤 뉴스
#평조x블랙스
#평조: 워터링 웨이브
인벤 뉴스
하드웨어
코스프레
EZ게임

승리의 여신: 니케 콘텐츠 – 네이버 송고 예시

N 니케

매일경제 pick · 3일 전 · 네이버뉴스
"공모주 열기 벌써 식은거야?"...3조 대어 일정 밀리고 경쟁률도 ...
코스피 상장을 추진하고 있는 시프트업은 '승리의 여신: 니케'로 알려진 게
임 기업이다. 예상 시가총액이 3조5000억원에 달해 올 상반기 기업공개(IP
O) 시장 '대어'로 꼽힌다. 다만 니케 매출이 97%를 차지해 의존도가 높...

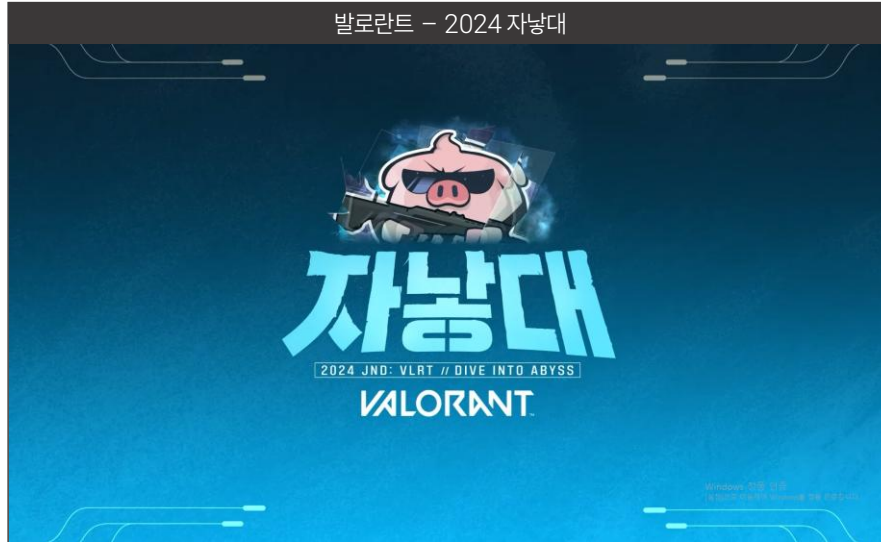
인벤 · 6일 전 · 네이버뉴스
[nikke] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대...
니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비 새로운 스펙업 요소 '소장
품'과 '애장품' 업데이트! 소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다
스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품' 승리의 여신...

조선일보 · A23면 1단 · 2일 전 · 네이버뉴스

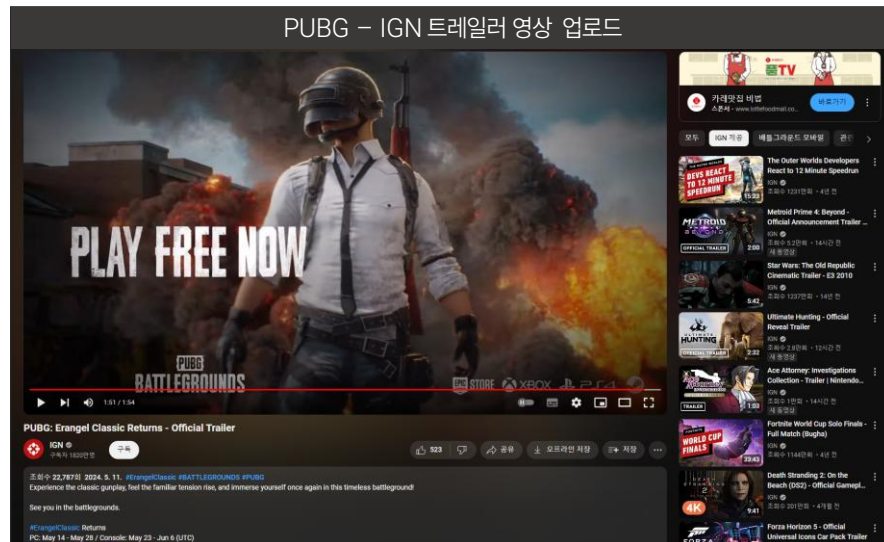
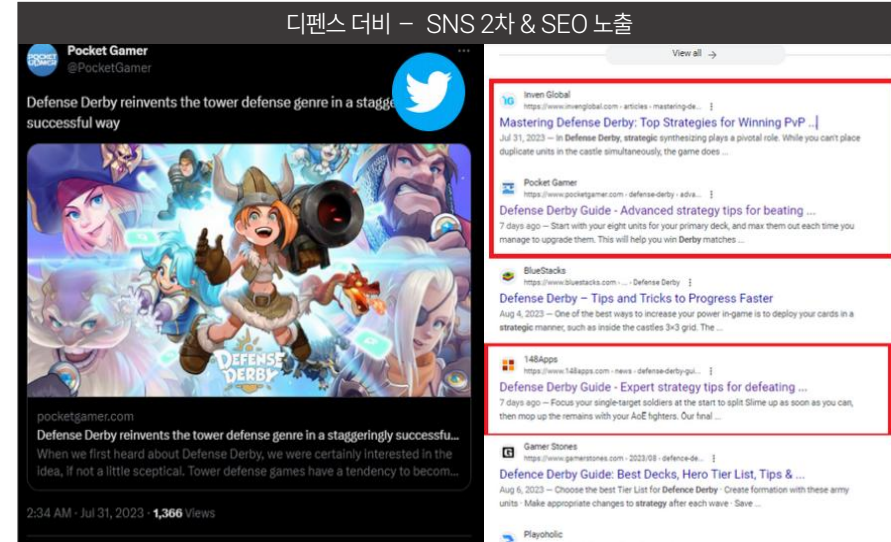
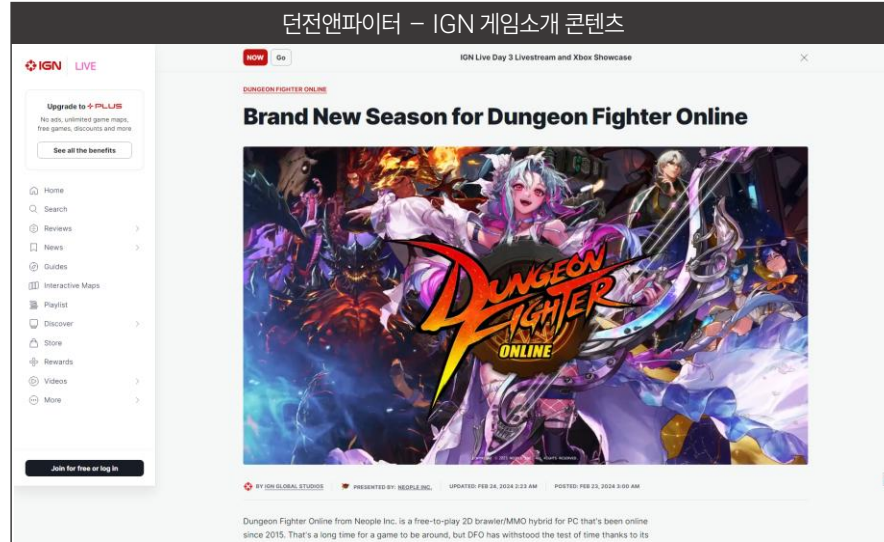
36

08 방송&MCN 레퍼런스

이미지 클릭시 해당 영상이 재생됩니다.



08 글로벌 마케팅 서비스 레퍼런스



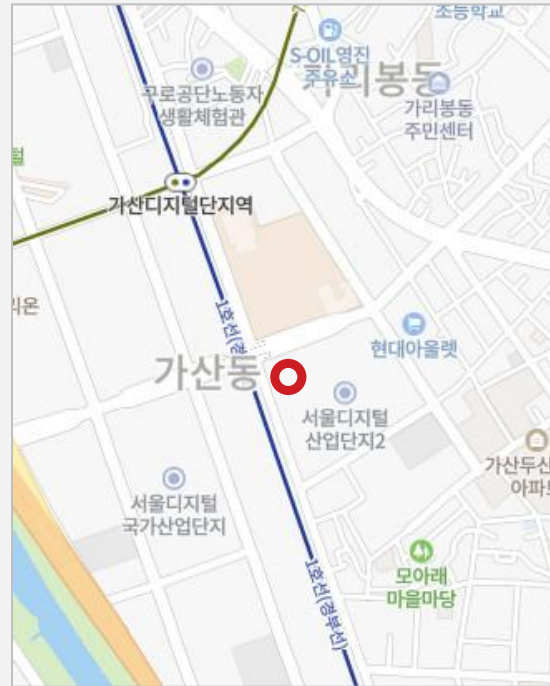
09 CONTACT

분당오피스 (본사)



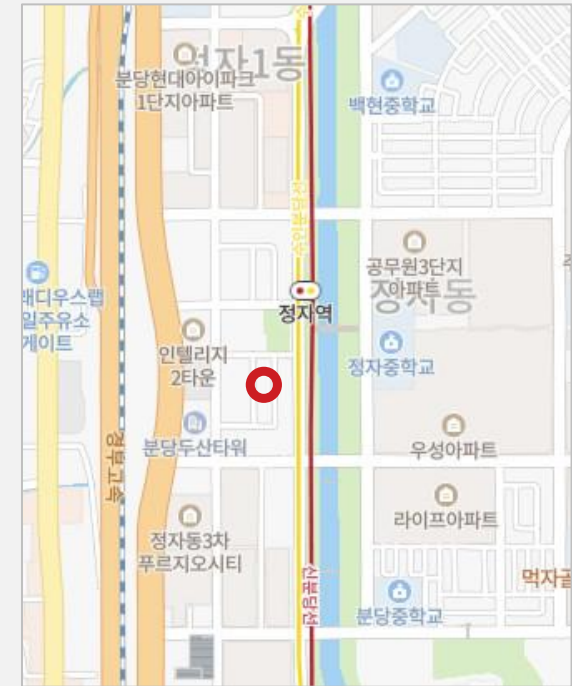
경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층
(구미동, 한국빌딩)

가산오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244, 907호 ~ 909호
(가산동, 벽산디지털밸리 5차)

인첸트 (스튜디오)



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9, B01호, 501호
(정자동, 석우재빌딩)

CONTACT US

제휴 문의

Biz@inven.co.kr