A man with a beard, wearing a purple hoodie and large headphones, is seated in a gaming chair at a computer workstation. He is focused on a monitor displaying a game. The workstation is equipped with a keyboard, mouse, and a professional microphone on a boom arm. In the background, the ESL Arena logo is visible on a banner, and the atmosphere is dimly lit with blue and purple stage lights. Other people and equipment are visible in the background, suggesting a large-scale event or tournament.

[인챠트] 인플루언서 매니지먼트  
사업 소개서

2023.10.18

**ENCHANT**



# 01

## 사업 개요

인챠트 소개  
인챠트 주요 레퍼런스  
사업 배경  
사업 목표  
인플루언서 콘텐츠 제작 예시

# 02

## 인플루언서 매니지먼트

인플루언서 매니지먼트 운영 개요  
프로그램 운영  
파트너 인플루언서 관리  
사후 분석 지원

# 03

## 인플루언서 매니지먼트 프로세스

콘텐츠별 진행 프로세스  
실제 매니지먼트 예시  
사업 요약

# 04

## 기타

인챠트 강점  
예산

# 01

## 사업 개요

- 인챈트 소개
- 인챈트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시



# 01 사업 개요

- 인챈트 소개
- 인챈트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시



인챈트는 다양한 콘텐츠 제작을 통해 **많은 레퍼런스를 확보**하고 있으며  
**유저, 인플루언서, 게임사 모두 만족**할 수 있는 콘텐츠 기획과 제작 프로모션 운영 가능



## 다양한 콘텐츠 제작 경험

다년간 여러 게임사와의 협업으로 쌓은  
콘텐츠 제작 레퍼런스 및 노하우 보유



## 인플루언서 운영

대규모 인플루언서 콘텐츠 진행 경험을 통해  
인플루언서 섭외/케어/운영 노하우와  
폭넓은 섭외 풀 보유



## 전문 스튜디오 및 채널 보유

필요시 언제든지 사용할 수 있는  
방송 전문 스튜디오와  
지체 송출 채널(트위치/유튜브) 보유



## 매니지먼트 노하우 보유

2023년 인플루언서 매니지먼트 사업 진행 중  
상시/특별 프로그램 기획 및 파트너 인플루언서  
관리를 통해 다수의 관리 노하우 확립

# 01 사업 개요

- 인챠트 소개
- 인챠트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시

## 인챠트 주요 레퍼런스



자랑대 IP 시리즈 제작



오리지널 콘텐츠 제작



게임사 공식 콘텐츠 기획 및 제작



인플루언서 프로모션

# 01 사업 개요

- 인챠트 소개
- 인챠트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시

## 인플루언서 매니지먼트 사업 배경

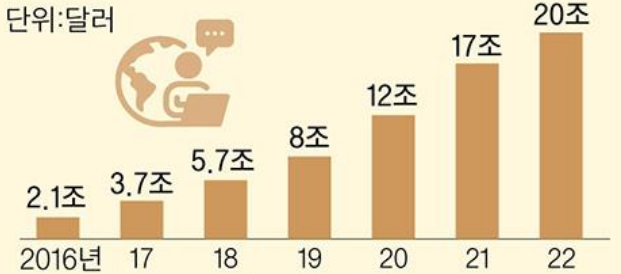
### 시장 현황

### 지속적으로 증가하고 있는 인플루언서 마케팅 시장

인플루언서 마케팅 규모 및 소비자 대상 영향력의 지속적인 증가 -> 인플루언서 마케팅에 대한 전문성 있는 매니지먼트의 필요성 증대

#### 글로벌 인플루언서 마케팅 시장 규모

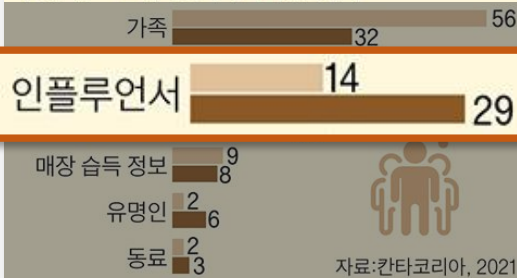
단위: 달러



자료: Influencer Marketing Hub, 2023

#### 온라인 제품 구매시 가장 많은 영향을 미치는 사람

단위: % X·BB세대 MZ세대



자료: 칸타코리아, 2021

“게임 이용자·매출 늘리기, 스트리머: 인플루언서 마케팅, 새로운 트렌드는 '전문성' 날개를 달아줍니다”

송진원 기자 | 입력 2022.07.22 10:03 | 수정 2022.10.04 16:51 | 댓글 0

발행일: 2021-04-15 16:36

#### 게임업계, 새로운 후원 문화 '스트리머' 마케팅 후끈

에너지경제신문 | 입력 2023.04.17 11:26



# 01 사업 개요

인챈트 소개

인챈트 주요 레퍼런스

사업 배경

사업 목표

인플루언서 콘텐츠 제작 예시

## 인플루언서 매니지먼트 사업 배경

### 문제 의식

#### 게임사에서 직접 파악하기 힘든 인플루언서들의 콘텐츠 제작 동향

단순 제작물 카운팅이 아닌 평균·최고 시청자수, 조회수, 시청자 참여 지수 등 정량적 지표 분석에 대한 필요성 증대  
증가하는 인플루언서 마케팅 시장 대비 인플루언서 매니지먼트를 체계적으로 진행하는 시스템의 부재한 상황

#### 단순 체험형 브랜드 콘텐츠가 아닌 마케팅 플랜에 맞춘 적절한 인플루언서 콘텐츠 기획 필요

인플루언서가 소개하는 제품/서비스 영상을 통해 해당 제품의 인지도 상승 효과, 호감도 및 구매욕구에 대한 동시 상승  
높은 수준의 인플루언서 마케팅 투자 대비 수익 창출 효과 (1\$ 투자 시 6.5\$의 매출 증대 효과 발생)

\*나스미디어 인플루언서 시장 현황 및 마케팅 분석

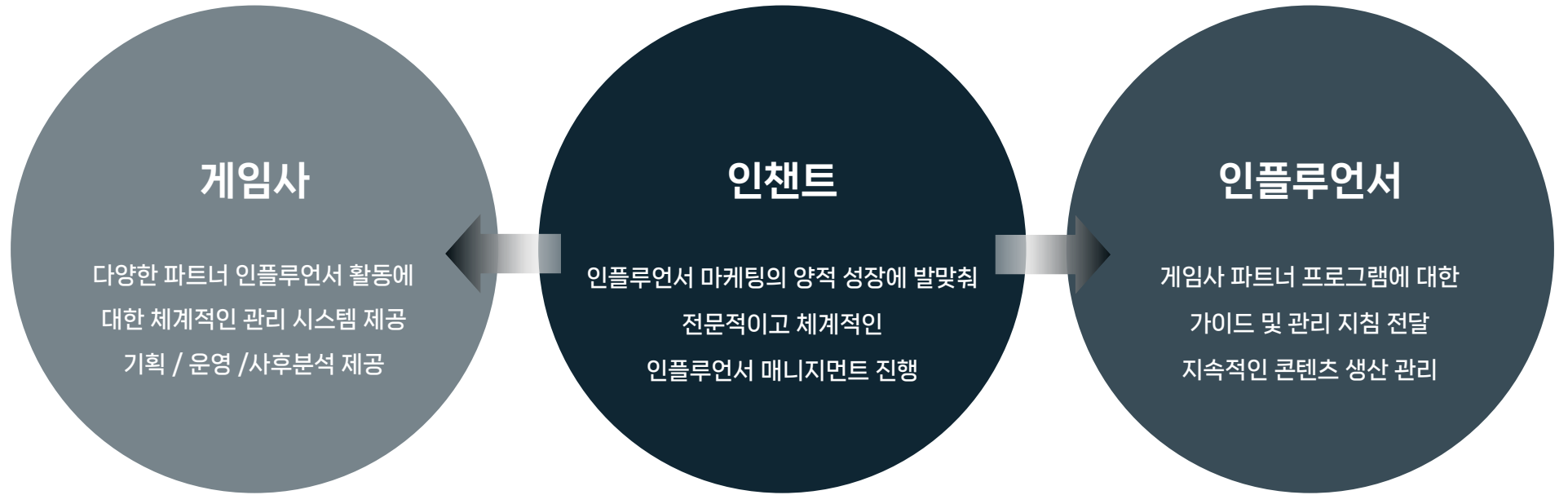
### Solution

**전문성을 갖춘 인플루언서 매니지먼트를 통해  
소비자의 게임에 대한 관심을 지속적으로 확인 가능한 관리 시스템 확립 필요**

# 01 사업 개요

- 인챠트 소개
- 인챠트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시

## 인플루언서 매니지먼트 사업 목표



### 목표

- ✓ 인플루언서 통합 매니지먼트를 바탕으로 마케팅 플랜에 맞춘 콘텐츠 기획·인플루언서 운영 진행
- ✓ 단순 브랜드 콘텐츠가 아닌 효과적인 인플루언서 마케팅 진행
- ✓ 게임 및 인플루언서 시장에 해박한 전문 인력의 운영을 통해 체계적인 관리 시스템 제공



# 01 사업 개요

- 인챠트 소개
- 인챠트 주요 레퍼런스
- 사업 배경
- 사업 목표
- 인플루언서 콘텐츠 제작 예시

## 인플루언서 콘텐츠 제작 예시



▲ 위 예시는 단순 참고용이며, 섬네일 클릭시 콘텐츠로 연결됩니다

✓ 기존 게임 업데이트, 신작 출시에 맞춰 파트너 인플루언서를 활용한 마케팅 콘텐츠 제작

✓ 발행 콘텐츠에 대한 지속적인 모니터링, 조회수 체크, 정성적 평가 등을 진행으로 인플루언서 마케팅의 보완 및 개선점 제시

# 02

## 인플루언서 매니지먼트

- 인플루언서 매니지먼트 운영 개요
- 프로그램 운영
- 파트너 인플루언서 관리
- 사후 분석 지원



## 02 인플루언서 매니지먼트

인플루언서  
매니지먼트 운영 개요

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

사후 분석 지원

### 프로그램 운영

- ✓ 게임사와 함께하는 파트너 인플루언서 참여 콘텐츠에 대한 관리·운영
- ✓ 파트너 인플루언서 콘텐츠 참여 가이드 및 각종 참가 신청 안내 등 인플루언서 인적 자원 관리 병행
- ✓ 진행된 파트너 인플루언서 콘텐츠 별 정성적, 정량적 평가를 포함한 사후 분석 자료 제공 (결과 리포트)

### 파트너 인플루언서 지원

- ✓ 신규 파트너 인플루언서 신청자들의 자격 검토 (월간 라이브 횟수 또는 VOD 업로드 횟수 등) 후 승인 안내
- ✓ 기존 파트너 인플루언서들의 정량 평가를 통해 파트너 자격 유지 여부 결정
- ✓ 캠페인 참여 인플루언서들 대상으로 운영되는 디스코드 채널 생성 및 관리

### 사후 분석 지원

- ✓ 캠페인 진행하며 발행된 콘텐츠 분석 서비스 제공
- ✓ 진행 확정된 프로그램별 콘텐츠 리포트 작성 및 공유
- ✓ 정성적 평가 및 정량적 평가를 반영한 상세한 리포트 제공

## 02 인플루언서 매니지먼트

인플루언서  
매니지먼트 운영 개요

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

사후 분석 지원

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

사후 분석 지원

### 파트너 프로그램

게임사 업데이트에 적합한 파트너 인플루언서 서칭 및 섭외  
파트너 인플루언서 대상 콘텐츠 기획 및 운영, 후속조치 진행

- ▶ 게임 업데이트에 맞춰 목적에 맞는 파트너 인플루언서 섭외
- ▶ 가이드 문서 및 참여 메일 발송 / 문의사항 응대
- ▶ 운영 종료 후 콘텐츠 데이터 취합 및 결과리포트 작성



### 페이드 프로모션

매니지먼트 이외에 추가 비용을 받고 진행하는 프로모션 콘텐츠  
개인방송, 크로마키, 대회 중계 등 다양한 형태로 진행 가능

- ▶ 기본 매니지먼트 이외에 추가 비용을 받고 진행하는 콘텐츠
- ▶ 파트너 프로그램과 비슷한 일정, 기획으로 병행해서 제작 가능
- ▶ 라이브, 크로마키, 중계 등 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원



## 02 인플루언서 매니지먼트

인플루언서  
매니지먼트 운영 개요

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

사후 분석 지원

▼  
프로그램 운영

▼  
파트너 인플루언서 지원

▼  
사후 분석 지원

### 기타 협업 프로그램

- 파트너 전용 굿즈, 쿠폰 제공  
비용이 발생하지 않는 범위에서 인플루언서 컨택 및 운영 진행
- ▶ 플레이 쿠폰 코드, 쿠폰 등 제공 / 한정판 패키지 이벤트 홍보 등 캠페인 협업 지원 업무 진행
  - ▶ 인플루언서 전용 가이드 문서 제작 및 배포, 디스코드 채널 소통 등 운영 지원



### 행사, 신작 테스트

- 각종 파트너 인플루언서 대상 행사 및 개발사 브리핑 초청  
게임사 신작 클로즈 베타 테스트 초대 및 프로그램 운영 등
- ▶ 파트너 인플루언서 대상 사전 체험 및 개발진 브리핑 초대 안내 각 행사 별 당일 운영 진행
  - ▶ 프로모션 진행 결과 모니터링 후 결과리포트 작성 및 공유



# 02 인플루언서 매니지먼트

- 인플루언서 매니지먼트 운영 개요
- 프로그램 운영
- 파트너 인플루언서 지원**
- 사후 분석 지원

프로그램 운영

**파트너 인플루언서 지원**

사후 분석 지원

## 파트너 인플루언서 지원

신규 및 기존 파트너 인플루언서들의 활동 및 현황 관리  
파트너 인플루언서 대상 콘텐츠 기획 및 운영, 후속조치 진행

- ▶ 신규 파트너 인플루언서 신청자들의 자격 검토 (월간 라이브 횟수 또는 VOD 업로드 횟수 등) 후 승인 안내
- ▶ 기존 파트너 인플루언서들의 정량 평가를 통해 파트너 자격 유지 여부 결정 (일정 기준 미달 -> 자격 회수 의견 전달)
- ▶ 캠페인 참여 인플루언서들 대상으로 운영되는 디스코드 채널 생성 및 관리

No.	프로젝트/이더	선택미션	필수미션1	필수미션2	피해소 할라 및 사이즈	비고
1	와이DAY	X	O		공략 / ZL	
2	알마개	O	O		화이트 / ZL	필수미션2 진행시 영상 시청 추가 안내
3	대형	X	O		공략 / L	
4	김달달	O	O		공략 / ZL	필수미션2 진행시 영상 시청 추가 안내
5	현열	O	O		공략 / ZL	필수미션2 진행시 영상 시청 추가 안내
6	서포라 라플	O	O		화이트	
7	노후	X	O		공략	
8	일우	X	O		공략 / L	
9	일우	X	O		공략 / L	
10	일우	X	O		공략 / L	
11	일우	X	O		공략 / ZL	
12	일우	X	O		공략 / L	
13	일우	X	O		공략 / L	AR 이벤트 참여 및 SNS 업로드 (필수)
14	비루스영인 인당연달	X	O		화이트 / ZL	
15	김중부	X	O		공략 / ZL	선택미션 VOD 내 권미팅 후기안 내용 포함 / 평가전 후기없음
16	이아린	X	O		화이트 / L	
17	세달	O	O		공략 / L	필수미션2 진행시 영상 시청 추가 안내
18	소대갈	O	O		화이트 / M	필수미션2 진행시 영상 시청 추가 안내
19	이후민	O	O		공략 / M	

# 02 인플루언서 매니지먼트

인플루언서  
매니지먼트 운영 개요

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

사후 분석 지원

프로그램 운영

파트너 인플루언서 지원

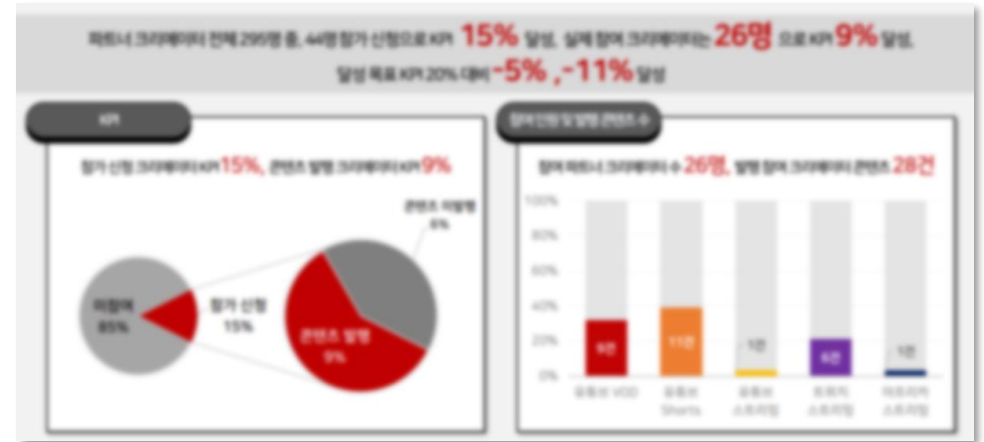
사후 분석 지원

## 사후 분석 지원

진행된 인플루언서 프로그램에 대한 데이터 취합 및 결과리포트 작성 / 공유  
KPI, 참가자 수, 조회수 등 프로그램 전반에 대한 내용 취합

- ▶ 캠페인 진행하며 발행된 콘텐츠 분석 서비스 제공
- ▶ 진행 확정된 프로그램별 콘텐츠 리포트 작성 및 공유
- ▶ 정성적 평가 및 정량적 평가를 반영한 상세한 리포트 제공

- PDF (인챠트) [redacted] 결과리포트\_FIN\_230906
- PDF (인챠트) [redacted] 인플루언서 상시 프로그램 결과리포트\_3차\_230509
- PDF (인챠트) [redacted] 사전 체험 결과리포트\_230714
- PDF (인챠트) [redacted] 프로그램 결과리포트\_230830
- PDF (인챠트) [redacted] 결과리포트\_FIN\_230802 (1)
- PDF (인챠트) [redacted] 결과리포트\_fin\_230517
- PDF (인챠트) [redacted] 시즌2 파트너 프로그램 결과리포트\_230811
- PDF (인챠트) [redacted] 사전 체험 결과리포트\_230914
- PDF (인챠트) [redacted] 파트너 미션 프로그램 결과리포트\_230808
- PDF (인챠트) [redacted] 결과리포트\_FIN\_230811



# 03

## 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 사업 요약



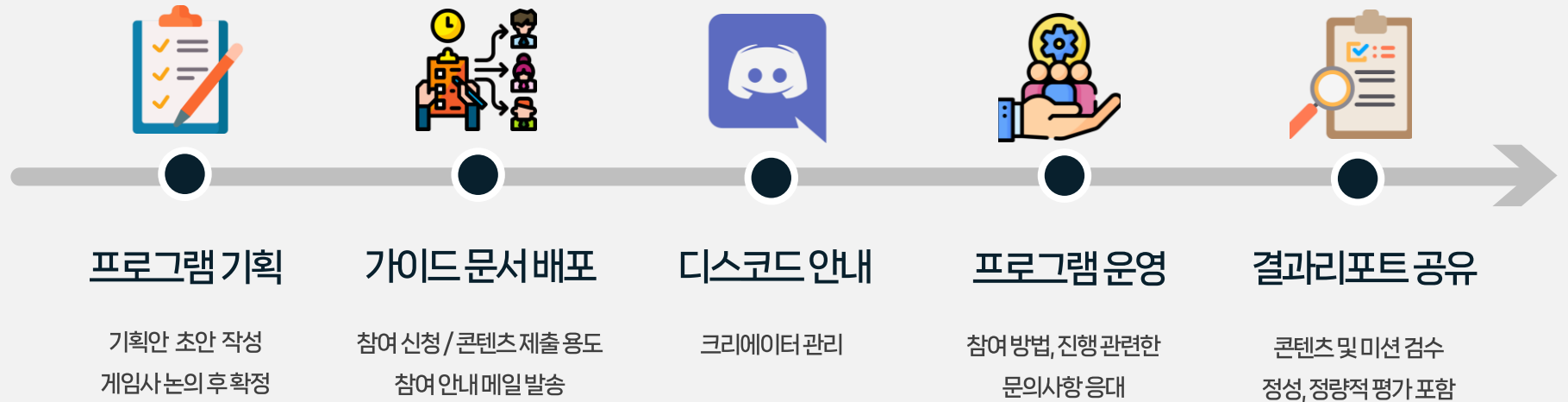


# 03 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 제안 요약

파트너 프로그램 · 페이드 프로모션

\*해당 프로세스는 가안이며, 실제 진행 시 변동될 수 있습니다.



# 03 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 제안 요약

사전 체험 / 무가 협업

\*해당 프로세스는 가안이며, 실제 진행 시 변동될 수 있습니다.



# 03 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 제안 요약

## 파트너 인플루언서의 정성적 평가 수집 / 각 캠페인 별 짜임새 있는 관리

### 2023 [블록] 파트너 크리에이터 프로그램 만족도 및 개선점 설문조사

- ◆ 본 설문조사는 [블록] 파트너 프로그램에 참여해주신 파트너 크리에이터 자격을 보유하신 분께 발송 되었으며, 파트너 프로그램 운영 및 보상 관련 만족도 조사를 위한 설문 조사입니다.
- ◆ 본 설문조사에 참여하시어 전달하신 의견은 모두 차후 파트너 크리에이터 프로그램에 참고하여 운영할 수 있도록 자료로 활용될 예정입니다.
- 🕒 설문에 소요되는 시간은 약 5분 소요됩니다.
- ◆ 솔직한 의견을 적어주시어 설문조사에 참여해주시면 감사드리겠습니다.
- 📅 설문 참여 기간 : 2023년 9월 00일 ~ 2023년 9월 00일 까지
- ▼ ▼ 설문에 없는 추가적인 의견은 아래 이메일 주소로 보내주세요! ▼ ▼

### 주기적인 자체 설문을 통한 파트너 크리에이터 관리 예시

개선점 / 보완점 / 좋았던 점 등 참여 크리에이터의 피드백 상시 수집

### 인플루언서 캠페인 타임라인 관리 예시

각 항목 별 일정 및 진행 현황 기입 및 공유로 한 눈에 알아보는 마케팅 프로세스

- ✓ 단순히 인플루언서 마케팅의 정량적 평가만 수집하는 것에서 벗어나, 파트너 크리에이터의 솔직한 피드백 수집
- ✓ 캠페인을 진행하는 인플루언서의 생생한 평가를 바탕으로 추후 인플루언서 마케팅 진행에 반영
- ✓ 각 프로그램별 타임라인 별도 관리를 통해 빠짐없는 콘텐츠 제작 진행

# 03 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 제안 요약

## 각 파트너 인플루언서 개별 채널 안내 / 게임사와 함께하는 문의 응대 시스템 확립

**# 미션을 완료했다면 아래 가이드를 따라 결과물을 제출해주세요!** → [구글폼 링크](#) (클릭 시 이동)

※ Phase1의 미션은 Phase1 기간 동안만(9.13(수) ~ 10.7(토) 23:59) 클리어가 가능합니다!


※ 제출 영상에는 미션 성공을 판단할 수 있는 내용이 반드시 포함 되어야 합니다!  
예시) 미션 3 → 신규 시너지 이쉬달, 벨지위터, 토벌자 중 한가지 이상의 시너지 효과 설명이 포함된 콘텐츠 제작하기

■ **YOUTUBE VOD & Shorts** ※ 전체 공개 콘텐츠만 참여 가능  
● VOD or Shorts 업로드 → 업로드 된 영상을 확인 할 수 있는 URL 공유

■ **LIVE STREAMING** ※ 스트리밍 VOD URL 제출(일부공개 URL 제출 가능)

- **Youtube**  
유튜브 생방송 스트리밍 진행 → 채널 실시간 탭 → 해당 동영상 클릭 후 URL 확보
- **Afreeca**  
아프리카 생방송 스트리밍 진행 → 방송국 VOD 다시보기 탭 → 해당 동영상 클릭 후 URL 확보
- **Twitch**  
1. 별도 프로그램 녹화(OBS자체 녹화 등) → 유튜브 업로드 후 공유(일부공개도 가능)  
2. 유튜브 동시송출(일부공개도 가능)로 함께 진행하여 링크 공유 ※ 동시 송출의 경우, 상단의 Youtube 경로 참고  
3. 별도 다시보기 채널을 운영중 이신 경우, 해당 채널의 영상 링크로 전달 가능

※ Phase1이 종료 되기 전 콘텐츠를 삭제할 시 미션 클리어가 무효처리 될 수 있습니다!



[ENCHANT] Lirock 2023.08.26. 오후 3:03  
@TEAM 베링 @TEAM 배들

■ 방송 안내

1. 대회 방송 송출 시작하는 '5시 30분'에 선수 디스코드 캠 공유 확인하겠습니다. 그때까지 각자 '팀 음성채널(메인음성채널)'로 입장 부탁드립니다. 😊
2. 대회용 클라이언트에 전달드린 '각자 대회 계정'으로 접속해주세요.
3. '대회 계정에 닉 3개' 있는지 확인해주세요 (인간, 야수, 정령 각각 하나씩)  
※ 닉 영웅과 닉 유닛 4개 이상 동일 중복
4. 팀 회의실 채널에서 '캠 공유 상태 유지'해주세요 (끝날 때까지 No Touch)  
※ 만일 방송 중 끊기면 빠르게 재공유

### 파트너 인플루언서 대상 가이드 문서 배포

체계적인 안내자료 작성 및 배포, 실시간 모니터링 및 과업 분석 등 리포트 제공

### 인플루언서 콘텐츠 디스코드 채널 운영 예시

프로그램 참여 전 / 참여 후 지속적인 채널 운영을 통해 짜임새 있는 관리 진행

✓ 실제 콘텐츠 진행 시 각 파트너 개별 가이드 파일 제공, 프로모션 및 콘텐츠 진행 안내

✓ 디스코드 채널 모니터링, 지속적인 채널 관리를 통한 프로그램 운영 지원 (채널 내 게임사와 함께 문의 응대)

## 03

# 인플루언서 매니지먼트 프로세스

- 콘텐츠별 진행 프로세스
- 실제 매니지먼트 예시
- 사업 요약

### 제안 요약

## 믿고 맡길 수 있는 **인챠트 인플루언서 매니지먼트 마케팅 서비스**

1회성 인플루언서 마케팅이 아닌 통합 인플루언서 매니지먼트 제공  
콘텐츠 기획 / 인플루언서 관리 / 프로모션 운영 / 사후 보고까지 원스톱으로 제공하는 체계적인 서비스

복잡해지고 고도화된 인플루언서 마케팅 시장에 필요한 맞춤형 매니지먼트  
오랜 시간 축적된 게임 인플루언서 및 콘텐츠에 대한 노하우를 바탕으로 지속가능한 마케팅 서비스 제공

**효과적인 인플루언서 마케팅**은 기본,  
**최적의 통합 인플루언서 매니지먼트**를 제공합니다.

# 04

## 기타

- 인챈트 강점
- 예산



인챠트 강점



온/오프라인 라이브 콘텐츠

게임사 마케팅 플랜에 맞춘 다양한 형태와 콘셉트의 온/오프라인 라이브 콘텐츠 제작 가능



게임 기반 콘텐츠 노하우 보유

다년간 게임을 기반으로 쌓은 각종 영상 콘텐츠 제작 노하우 보유



맞춤형 방송 솔루션 제공

그외 영상 콘텐츠 등 다양한 추가 유가 협업 프로모션의 기획, 제작, 운영, 송출

온라인 콘텐츠 제작사 인챠트의 강점을 활용해 **다양한 콘텐츠 연계 제공**  
**게임사, 인플루언서, 유저** 모두를 만족시킬 수 있는 기획 및 제작 가능

인챠트 강점

예산

# 04 기타

인챠트 강점

예산

\*본 예산안은 1년 운영을 기준으로 예상해서 작성하였습니다

\*구체적인 금액은 추후 기획 및 미팅 내용에 따라 변동될 수 있습니다

구분	항목	세부 항목	필요 예산 (12개월 기준)	비고
기획	파트너 크리에이터 상시 프로그램 기획 (연 최대 30회)	기획 목적에 맞는 기획안 제공	36,000,000	월 2-3회 기준
운영	파트너 크리에이터 프로그램 운영	프로그램 운영	48,000,000	월 2-3회 기준
		콘텐츠 디자인	6,000,000	
		프로그램별 모니터링 및 관리	12,000,000	
운영	이벤트 및 협업 프로그램 운영	프로그램 지원 및 운영	12,000,000	
관리	신규 파트너 자격검토 및 기가입자 파트너 적합여부 심사	파트너 크리에이터 관리 지원	6,000,000	월 1회 기준
관리	크리에이터 소통 채널 모니터링 및 관리	게임별 디스코드 채널 생성 및 운영 등	6,000,000	상시
분석	파트너 프로그램 데이터 수집 및 리포트	데이터 수집, 보고서 작성 일체	12,000,000	
<b>최종 견적 금액</b>			<b>138,000,000원 (VAT 별도)</b>	



ESL ARENA

THANK YOU  
감사합니다

