

# BRAND PARTNER PROPOSAL



2023

No.1 Game Marketing Platform, INVEN

# INDEX

| Chapter                      |    |
|------------------------------|----|
| 1. Company Overview          | 03 |
| 2. Brand Partner Overview    | 08 |
| 3. Brand Partner Products    | 12 |
| 4. Service AD Promotion      | 27 |
| 5. IT INVEN                  | 31 |
| 6. Brand Partnership Package | 35 |

# BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 01

## Company Overview

Traffic Information

Broadcasting Production

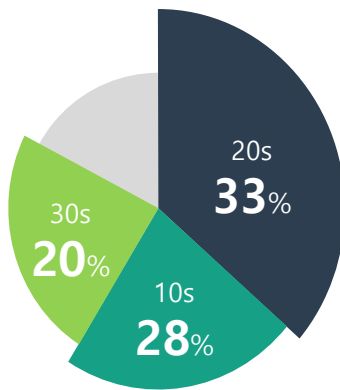
Off-line Event

## A game media platform where genuine gamers visit

A game-related website, where teenagers and those in 20s who play game the most, visit and look for information

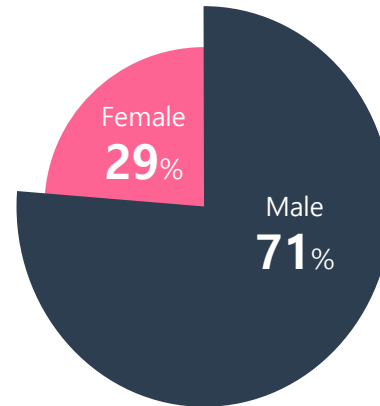
A genuine game media platform with some of the audience in 30s who possess high purchasing power

Total subscriber **3.5 million** | Daily visit **1.4 million** | Daily page view **0.12 billion** | Daily created post **55 thousand** | Daily created comment **200 thousand**



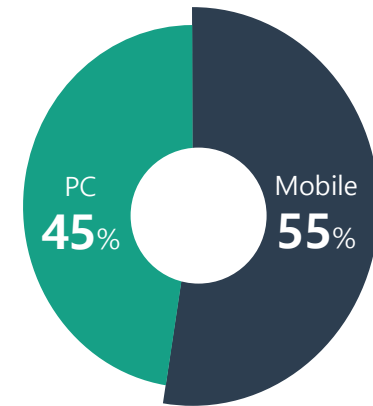
**Age ratio**

More than 80% of the total visitors are in 10s to 30s who frequently re-visit the site



**Gender ratio**

Based on visitors in 20s, gender ratio of male to female is 7:3.  
INVEN is a website where experienced male gamers constantly visit



**Platform**

We currently operate the biggest online PC and mobile game communities in South Korea, and thus provide an environment that users can visit the site anytime, anywhere, without any difficulties, regardless of platform



## INVEN, website that is mostly visited by teens to 30s

Korean Click Game Information No.1 Ranky.com Game Media No.1

### Mezzomedia 2023 Mobile Game Industry Analysis Report

Q. Mobile game webzine · community experience

multiple responses

50%

INVEN

DWebzine

RWebzine

HWebzine

GWebzine

GWebzine

TWebzine

Q. Mainly used game webzine · community

multiple responses

| Usage ranking | 10s   | 20s   | 30s   | 40s   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
| 1             | INVEN | INVEN | INVEN | INVEN |

2 DWebzine DWebzine DWebzine RWebzine

Most used webzine, no. 1 in the overall age of the community

## E-Sports, On-line Launching Show & Seminar

※ Propose to form a partnership to brand partners first (operation cost is separate)

### e-sports

Can conduct in various size from one time competitions to seasonal leagues based on the desired planning such as the platform, budget, etc of the game.  
Can conduct the operation of competition, promotions through coverage, on-line / off-line relay broadcasts at once.



### Online Launching Show & Seminar

Click the image to redirect to the video.

Combination with broadcasting content for contact-free promotion as the off-line event was restricted due to the pandemic

Can use the produced videos as a second viral marketing purpose by exposing them to various channels.



## Off-line Event

※ Propose to form a partnership to brand partners first (operation cost is separate)

### Off-line Event and G-Star

Off-line events customized for the needs of clients from planning for products advertising to follow-up content  
Capable of carrying out various promotions, including independent booth setting, broadcasting, contest, event, and stage for G-Star client



Click the image to redirect to the video.

# BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 02

## Brand Partner Overview

Brand Partner Introduction

Major Partners

## What is an INVEN Partner?

It is The fastest and most effective multi marketing platform  
to advertise the brand to gamers and Millennial and Gen Z through various channels of INVEN



### Article contents and press release

Produce various contents  
that gamers can sympathize



### Exposure to portals and external sites

Can expose to major  
Korean Portal sites



### Events

Effective promotions  
Through diversified events



### Landing Website

Provide PC / Mobile Landing  
website  
(For silver grade or higher only)



### Like & Subscribe

Attract to brand websites and  
Provide a subscription  
notification system



### Service AD

Provide a service AD for  
effective promotion



### INVEN WEBZINE & Community

PC / MOBILE / Console gamers  
Effectual promotion to  
diversified targets

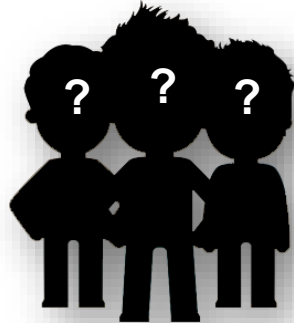
# IT INVEN

IT media for gamers

## Characteristics of INVEN Brand Partners

A multi-marketing platform where you can meet gamers most efficiently and naturally

### SNS/Blog/Online Cafe



Expose to random **non targets**

**Unilateral information** delivery

**Difficult to attract** through product contents

Run **High-Cost, one-time** advertisement

### Brand Partner



Expose to **gamers and Millennial and Gen Z**

Organic **Communication**

**Easy to attract** through product contents

**Effective** marketing and branding

## Major Partners

With a representative brand of fields, we are collaborating on many projects based on partnership

**SAMSUNG**  
Odyssey



**LEGION**  
by Lenovo

 **OMEN**



**ZOTAC**



 **steelseries**

**logitech** 

  
**KLEVV**

**crucial**  
by Micron

**LEANBACK**  
LEANBACK





# BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 03

## Brand Partner Products

Composition

Review & Article

Cover & Interview

Events

Landing Website

Like & Subscribe



## Brand Partner Composition

With Invents Brand Partners, brand the products **with diverse service**

**User-friendly** approach with an extensive platform including articles, event, broadcasting, etc.



## Reported Article

## Domestic and international IT media coverage of INVEN contents

All content will be distributed and exposed in different pages

[기획] 레노버의 게임 DNA '리전', 리전 오브 챔피언스로 게이머를 사로잡다

장민성 기자 (Roman@inven.co.kr)



▲ 2019년, 레노버의 리전 오브 챔피언스 IV가 열렸던 방콕 팬립 물 현장

우리가 지금 쓰고 있는 P-C개인용 컴퓨터의 표준을 제시한 회사는 역사와 전통의 IBM이다. 그래서 2005년 5월에 레노버(Lenovo)가 IBM의 PC 사업 분야 전부를 인수한다는 발표는 세계적으로 엄청난 화제가 되었다. 당시에 는 우려도 있었다. 과연 레노버가 IBM이라는 거인의 왕관을 물려줄 준비가 되어 있을까? 당시에 한참 팔풍 노트북(ThinkPad)에 꽂혔을 때라서 관심을 추이를 지켜왔다.

물론 이제는 모두 옛날 이야기다. 지금 레노버를 걱정하는 사람은 없다. 2005년 IBM의 PC 사업 분야를 인수할 당시에 레노버의 세계 점유율은 2.3%였지만, 지금은 세계 점유율 20% 이상으로 명실상부한 전세계 1위의 PC 업체로 성장했다.

**Domestic and international IT media coverage**

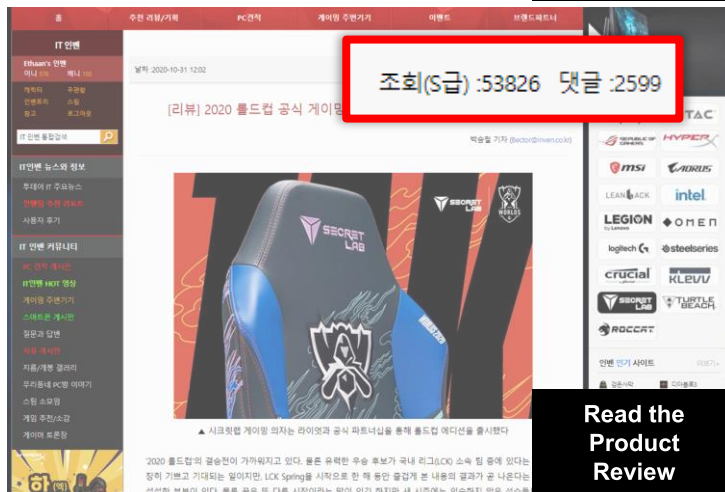
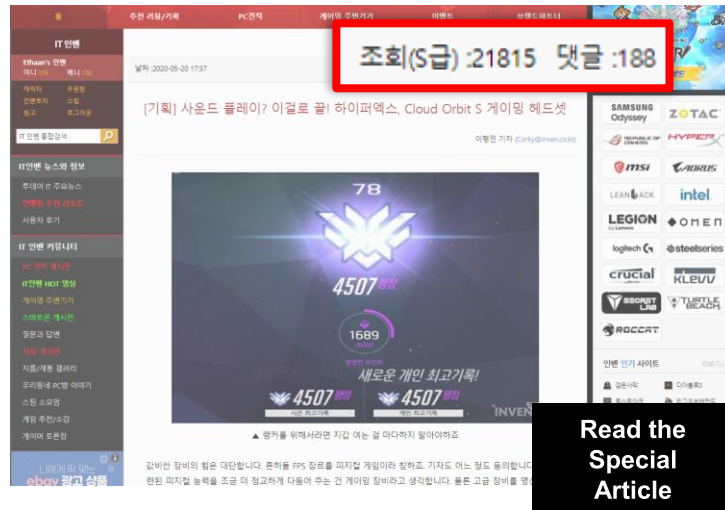


INVEN | ITINVEN | NAVER | DAUM | Google | facebook  
All of IT INVEN contents are distributed and exposed through various channels.

## Special Article & Product Review

Feature articles and product reviews to attract sympathy from the gamers by **special force**

Deliver **various information** about the brand and products





## Video article (source required)

Creation of intuitive and simple contents through sources produced by partner company such as video contents  
(Short article, reporting material, review and special coverage are available according to source concept)

[뉴스] 눈쟁이가 추천한다! MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7

이현민 기자 (Corky@inven.co.kr)



2020년 설 연휴 이후 두꺼워진 지갑에 하이엔드 PC를 고민할 때 추천받는 그래픽카드는 무엇이 있을까.

전자제품(IT) 리뷰 및 게임 유튜브로 유명한 눈쟁이가 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7(이하 MSI RTX 2070 SUPER) 그래픽카드를 추천 및 소개하는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 MSI의 지원을 받아 제작했다.

공개된 영상에 따르면, 눈쟁이는 최근 출시된 콘서트 현터 월드 : 아이스 본을 플레이하며 높은 프레임 확보와 우수한 클링 성능을 언급했다. MSI RTX 2070 SUPER의 기술에 대해 설명한 부분은 레이 트레이싱이다. 눈쟁이는 2020년에 새롭게 출시하는 돌 이터널, 클라이드 시뮬레이터 2020, 싸이버펄크 2077, 와치독스 리전을 언급하며 레이 트레이싱 기능이 포함된 그래픽카드의 중요성을 강조했다.

유튜브 눈쟁이가 추천하는 MSI 지포스 RTX 2070 SUPER 게이밍X 트윈프로저7를 보다 자세히 알고 싶다면, 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.



▲ 유튜브 눈쟁이 영상 (출처 : 눈쟁이 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 800만원 수냉 PC의 성능은? 기가바이트, 스트리머 프프프와 체험 콜라보

박승훈 기자 (Bector@inven.co.kr)



800만원에 달하는 컴퓨터로 즐기는 배틀그라운드에는 어떤 느낌일까?

구독자가 130만 명을 넘는 유명 게임 스트리머 프프프(이하 프프)가 800만 원에 달하는 슈퍼 수냉 컴퓨터로 게임을 즐기는 영상을 공개했다. 해당 영상은 글로벌 PC 부를 제조사인 기가바이트 테크놀로지(GIGABYTE Technology Co., Ltd. 이하 기가바이트)와의 협업으로 제작됐다.

공개된 영상에 의하면 기가바이트에서 제공된 이 PC는 인텔 코어 i9-9900K CPU, 기가바이트 Z390 WATERFORCE 메인보드, 기가바이트 RTX 2080TI 어로스 XTREME WATERBLOCK 그래픽카드 등 현존 최고 수준의 부품들로 구성되어 있다.

슈퍼 수냉 PC로 즐기는 배틀그라운드가 어떨지 궁금하다면 아래의 영상을 통해 확인할 수 있다.

한편 기가바이트는 1986년에 설립되어 세계 메인보드 및 그래픽카드 시장에서 선두를 차지하고 있는 세계적인 IT 글로벌 브랜드 부를 제조사로 유명하다.



유명 스트리머 프프프 영상 (출처 : 프프프 유튜브 채널 - (배로가기))

기사 보기

[뉴스] 린백, 프로팀 APK 프린스와 걸그룹 파나틱스의 미팅 영상 공개

백승철 기자 (Bector@inven.co.kr)



스비자와 소통하여 트렌드에 맞는 의자를 판매하고 있는 브랜드, 린백에서 APK Prince(이하 APK 프린스) 프로 게임단과 걸그룹 파나틱스(FANATICS)의 미팅 현장을 공개했다.

APK 프린스는 2016년 창단된 e스포츠 프로게임단으로 작년 9월 개최된 승강전에서 팀 챔피언스 그룹 진출에 성공하였고, 지난주부터 개최된 '2020 우리은행 LoL Champions Korea Spring'에 참가하고 있다. APK 프린스는 리그오브레전드 외에도 배틀그라운드와 프로게임단도 운영하고 있다.

공개된 영상에는 APK 프린스 프로게임단과 걸그룹 파나틱스의 멤버인 도아, 도이가 함께 인터뷰를 진행하는 모습이 담겨있다. 도아와 도이는 평소 다른 매체를 통해 게임을 좋아한다고 알려져 있으며, 시간 관계 상 본 영상에는 담기지 않았으나 APK 프린스의 프로게이머들과 게임을 즐기기도 했다. 미팅 내내 웃음꽃이 피어있던 APK 프로게임단 선수들의 모습을 영상으로 만나보자.

한편, 다양한 라이선스 제품 및 게이밍 의자로 유명한 린백은 2019년에 달달 게이밍 프로게임단을 후원한 바 있으며, 올해 1월 부터는 APK 프린스를 후원하는 계약을 체결하고 게임 산업과 게이머를 위한 다양한 홍보 활동을 이어나갈 전망이다.



▲ APK 프린스와 파나틱스 도아, 도이의 인터뷰 현장(출처 : 린백 유튜브 채널 - (배로가기))



기사 보기

※ These videos provide exemplary cases.

※ Filming does not take place in INVEN. Further contract and discussion are required if filming of original source is needed

Click the images to link to relevant article.

## Cover & Interview

Covering major issues of brand, such as announcement of new products/event coverage/interviews, etc  
Promote products and brands with live on-the-spot news delivery



News coverage of Play Expo ASUS booth



Leanback commercial shoot field coverage



Secret Lab Roll Park Stadium Scenery article



Interview with gamer over controversial feet keyboard control

Looking for IT relevant issue and covering it / conducting an interview  
“Effect of **Product exposure** and **brand promotion**”

[포토] AMD가 지스타서 쫓다! 푸짐한 상품에 참가자들 함박웃음

심영보, 남기백 기자 (desk@inven.co.kr)



17일 2019 지스타의 마지막 날이 밝았습니다. 14일부터 송 가쁘게 달려온 인벤 부스 메인스테이지에는 AMD의 이벤트 퀴즈쇼가 열렸죠. 누구라도 경답을 찾을 수 있는 간단한 퀴즈의 승자는 AMD에서 제공하는 푸짐한 상품들을 받아 가실 수 있었습니다.

퀴즈쇼뿐만이 아니었습니다. SNS에 AMD 로고가 나온 인벤 부스 사진을 필수 해시태그와 함께 공유하면 리셉션에서 럭키 드로우 행사에 참여하실 수 있었죠. 예상치 못한 상품들 획득한 참가자들의 얼굴에는 함박웃음이 피어나더군요.

경품을 획득한 참가자 한 분은 “집에 헤드셋이 고장 나서 꼭 필요했는데, 경말 운이 좋게 헤드셋을 얻었다. 너무 기쁘다”며 가벼운 발걸음으로 돌아가시더군요. 많은 분들이 즐겁게 참여한 AMD 이벤트를 사진으로 만나보실까요.

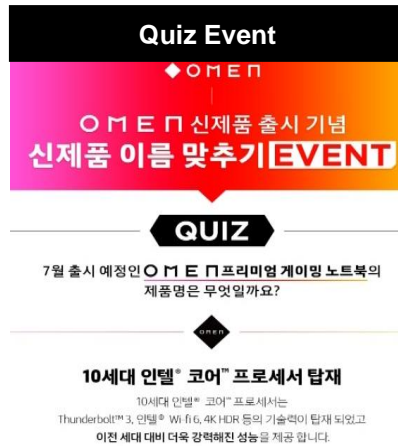


The coverage of the biggest national game show **G-star**



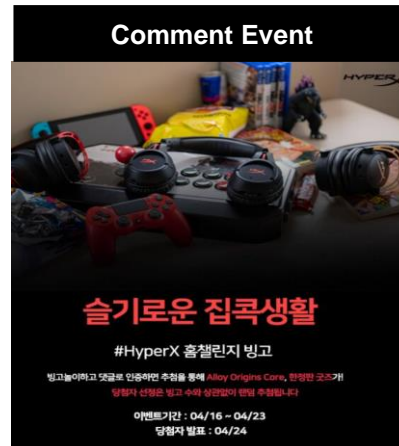
## Event Type

Carry out effective advertising with various events in collaboration with other brand partners



Simple quiz, collaborating with a game company

**Brand Promotion / Exposure**



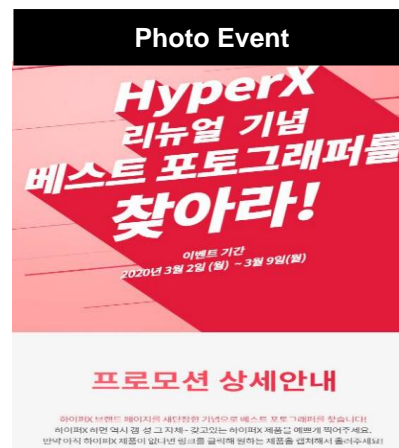
Anyone can join easily  
Advertise products through **comments/SNS sharing events**, which anyone can join easily



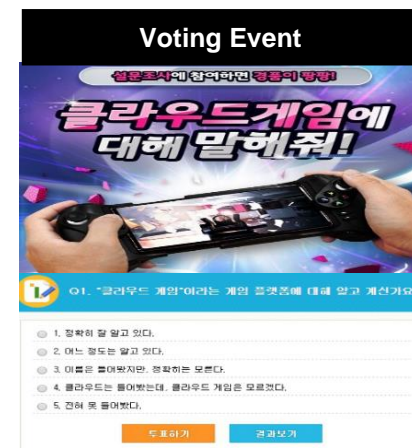
Experience posts by YouTubers/Bloggers  
**promote brands and products** to multi communities



Perform a comment event in connection with review articles  
Product promotion effect through **a high number of view**



With photo events,  
brand the image of **sustainable management**  
**even after the purchase**



Through various methods including voting,  
Attract interest with **creative and innovative events**

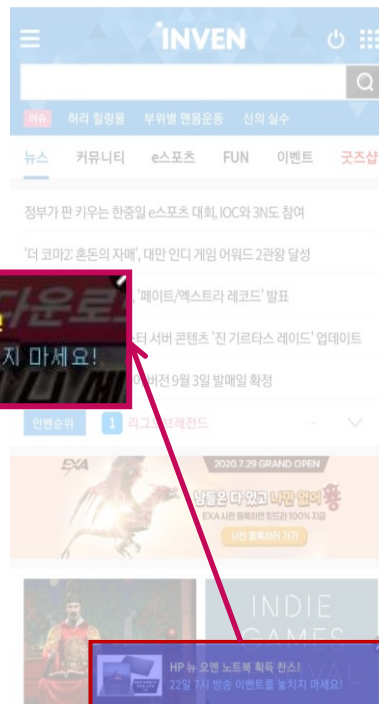
## Float Notification Event (support for only a platinum level or higher, prior consultation is required)

For the mega-sized events, provide a float notification to all INVEN communities

[PC]



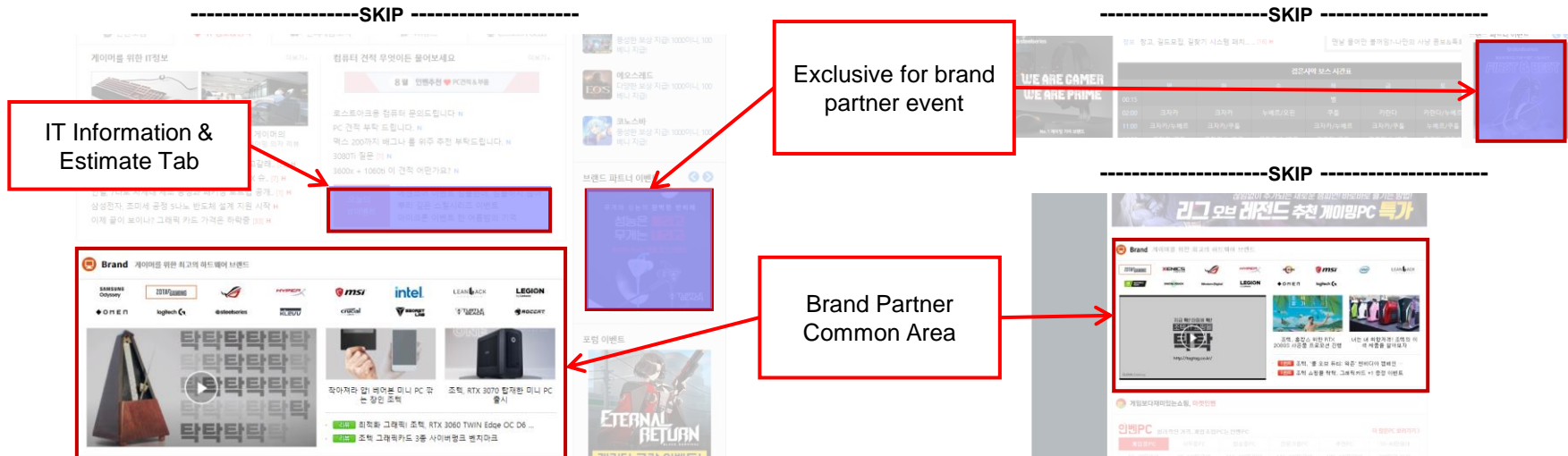
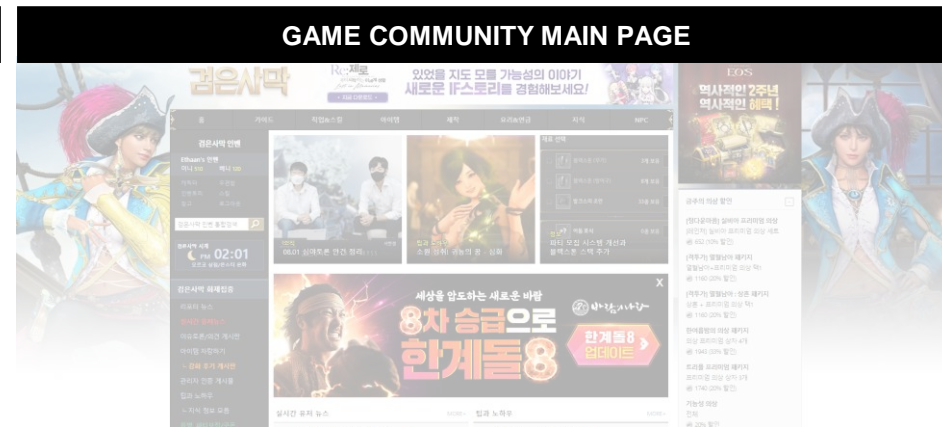
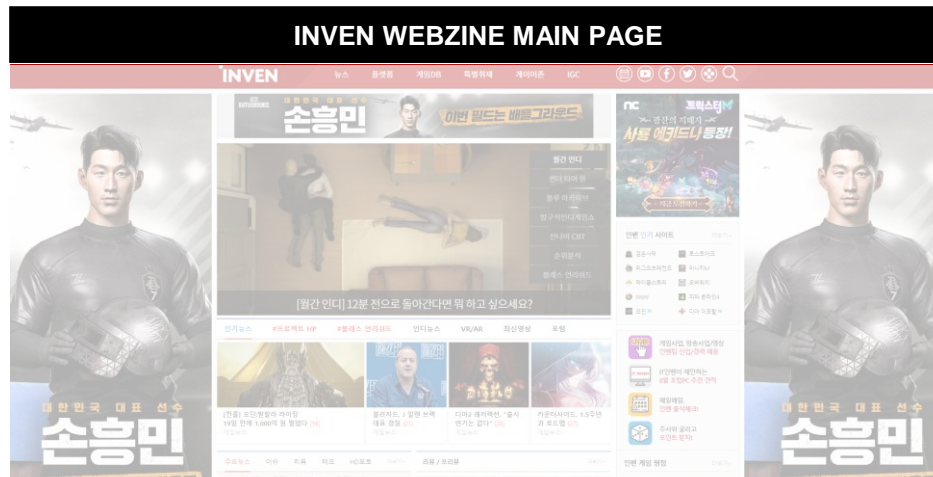
[MOBILE]



- ※ Single, press releases, special articles, reviews, and other simple content cannot be exposed
- ※ In the case of supporting a prize worth 500,000 KRW
- ※ In the case where all INVEN members can participate
- ※ Support around 6 hours of exposure time depending on an event
- ※ Prior consultation is required(at least 1 week before)

## Event Exposure Area

Expose various areas on INVEN WEBZINE Main page and community





## Gallery Exposure Area

Display the event banner at the upper 'Open Issue Gallery' and 'Purchase/Unboxing Gallery'

**주제별 오늘의 화제** 유머 | 미수 | 연예 | 감동 | 그 외

**로지텍이 문화상품권 쏘대쏘대**  
아스트로 A50 리뷰 남기면 문화상품권이 증정!

**INVEN [기타] 개편된 오픈 이슈 갤러리 규정 안내** [135] 06-26 933389 51

**INVEN [기타] 카테고리 개편 및 제외 가능 안내** [72] 06-26 879250 13

**INVEN [기타] 매주 3000 이하! 오이겔 특별 이벤트..** [14] 06-22 589578 21

**INVEN [기타] 새로운 인장 시스템이 적용되었습니다.** 06-24 102305 0

**INVEN [기타] 인장 스티커가 새롭게 오픈합니다** 01-16 66470 6

**[미수] 월요일 리얼미터 지지율이 기대되는 이유** [1] 12월 16:40 281 0

**[기타] 요기요 7천원 할인중** [7] 16:37 572 0

**[연예] 배우 김원해 확진** [7] 16:36 960 0

**지름 갤러리**  
당신의 소중한 지름을 응원합니다.

**로지텍이 문화상품권 쏘대쏘대**  
아스트로 A50 리뷰 남기면 문화상품권이 증정!

**지름/개봉 갤러리 이용 안내**

지름/개봉 갤러리는 구매 혹은 특별한 각종 물품들을 인증, 자랑하고 후기 및 의견을 공유하는 공간입니다.

다만, 단순 추천글이나 스크린샷이 포함되지 않은 게시물이 간혹 올라오는데요, 이러한 글들은 본 게시판의 취지와 맞지 않으며, 언제든지 사진 통보 없이 삭제될 수 있습니다.

이 점, 참고하시며 게시를 작성 전에 한번 더 체크하시어 **사진을 꼭 올려주시길 바랍니다.**

**INVEN [기타] 개편된 오픈 이슈 갤러리 규정 안내** [135] 06-26 933389 51

**INVEN [기타] 카테고리 개편 및 제외 가능 안내** [72] 06-26 879250 13

**INVEN [기타] 매주 3000 이하! 오이겔 특별 이벤트..** [14] 06-22 589578 21

**INVEN [기타] 새로운 인장 시스템이 적용되었습니다.** 06-24 102305 0

**INVEN [기타] 인장 스티커가 새롭게 오픈합니다** 01-16 66470 6

**[미수] 월요일 리얼미터 지지율이 기대되는 이유** [1] 12월 16:40 281 0

**[기타] 요기요 7천원 할인중** [7] 16:37 572 0

**[연예] 배우 김원해 확진** [7] 16:36 960 0

## Landing Website (available from silver grade)

Provide independent domains that support both PC and mobile platforms, landing sites are exposed to portal searches  
Easily manage the landing site from the administrator page



## Brand Like & Subscribe

When Like/Subscribe to the brand, provide the INVEN points to attract to landing websites

**Obtain additional indicators** through exposure to external SNS and brand events along with brand exposure

※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade

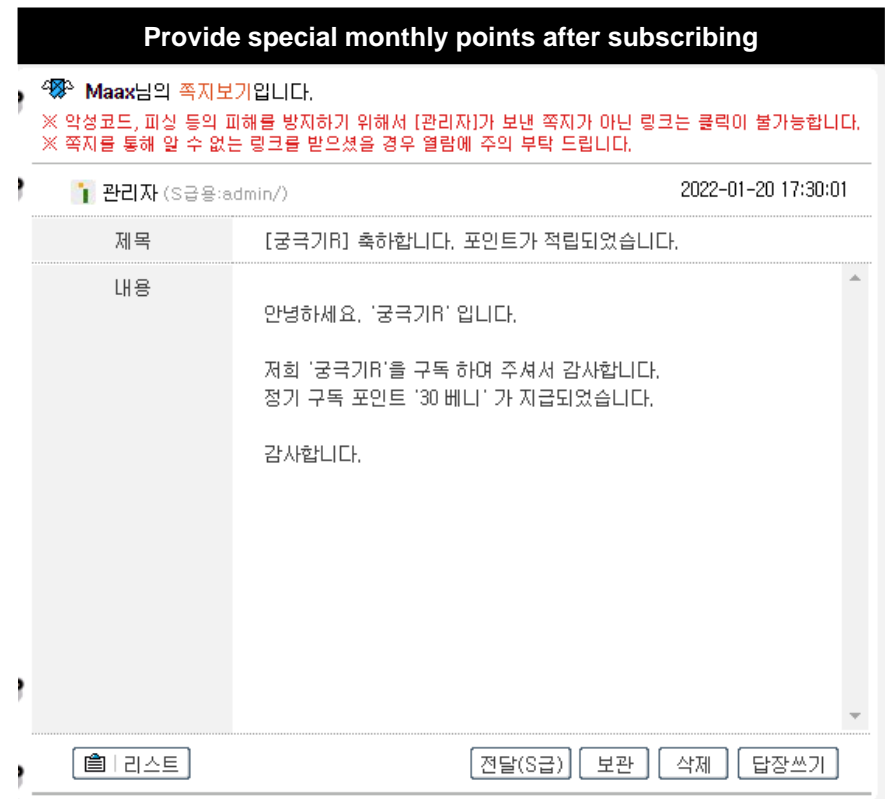
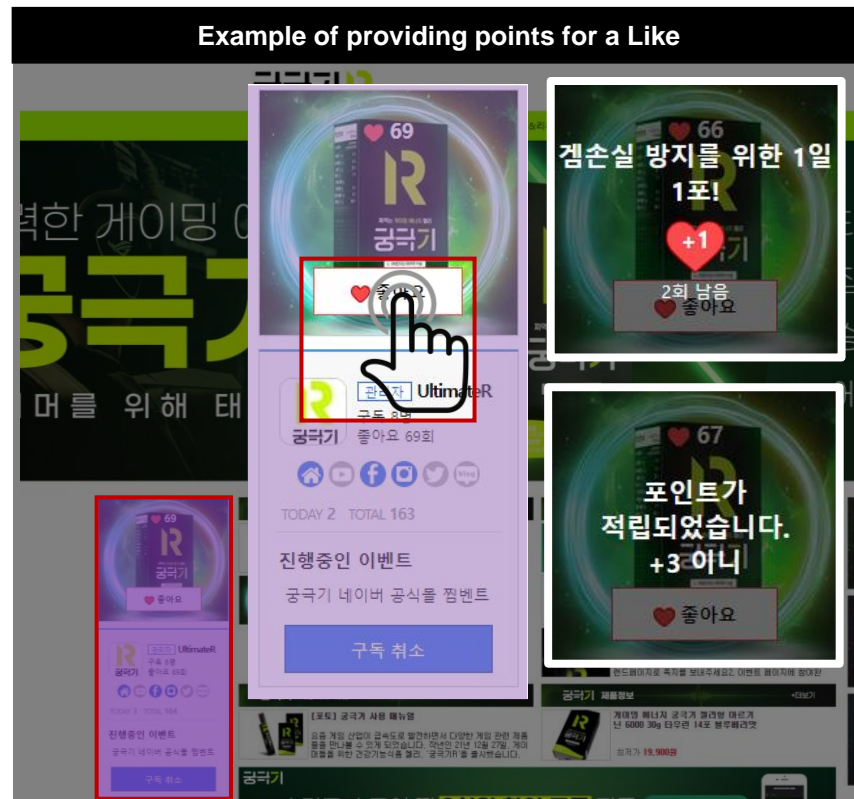


## Brand Like & Subscribe

**Encourage users to continuously access** brand websites by providing INVEN points if they click Like 3 times a day

Providing monthly special points regularly after a brand partner begins to subscribe, prevents canceling the subscription

※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade





## Brand Like & Subscribe

Sustainable branding utilization is possible through **DM and float notification** for a new product article based on subscribers


※ Different benefits are provided to a brand partner depending on their package grade

### Example of DM to a subscriber

**Maax**님의 쪽지보기입니다.

※ 악성코드, 피싱 등의 피해를 방지하기 위해서 [관리자]가 보낸 쪽지가 아닌 링크는 클릭이 불가능합니다.  
※ 쪽지를 통해 알 수 없는 링크를 받으셨을 경우 열람에 주의 부탁드립니다.

**관리자** (S등급:admin/) 2022-01-20 14:17:36

|    |  |
|----|--|
| 제목 | [궁극기R] 축하합니다. 포인트가 적립되었습니다.  |
| 내용 | <p>안녕하세요, '궁극기R' 입니다.</p> <p>저희 '궁극기R'의 도움이 될만한 소식들을 놓치지 마시라고 들고 왔어요.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  <b>000 브랜드 소식 보러가기</b> </div> <p>감사합니다.</p> |

[리스트](#) [전달\(S급\)](#) [보관](#) [삭제](#) [답장쓰기](#)

### New Product Related Article Notice to Subscribers

OMEN

OMEN 뉴스 | 2022 LCK 소식 | 이벤트 | 인플루언서 콘텐츠 | 제품정보

2022 LCK 게이밍 PC 공식 후원  
**OMEN GAMING**

실력만이  
너를 증명한다.

OMEN 공식 홈페이지

OMEN 유튜브

HP OMEN  
사용자를 위한  
자라미에 소개

**HP 뉴 오멘 노트북 획득 찬스!**  
22일 7시 방송 이벤트를 놓치지 마세요!

OMEN 16 LAPTOP  
신제품 기획전  
제품 구매하기

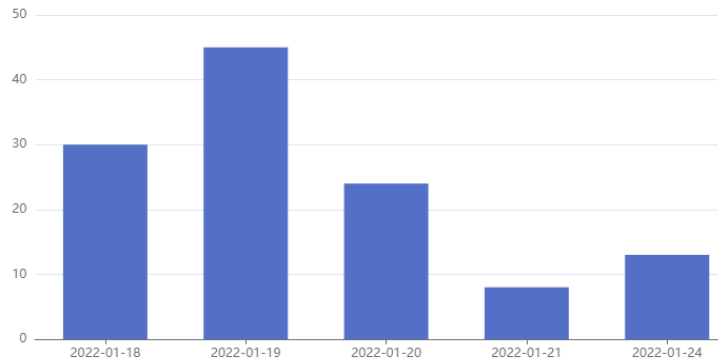
## Brand Like & Subscribe

Provide a performance management website for **easy data management**  
you can see external SNS & event click rates, subscription and Like Status **at once**

### 방문 현황

2022-01-08~2022-02-07까지(30일) 📅

일간 주간 월간 엑셀 다운로드



### 구독 관리

| 닉네임    | 구독일                 | 최근 좋아요     |
|--------|---------------------|------------|
| Ethaan | 2022-01-24 12:47:46 | 2022-01-24 |
| Roman  | 2022-01-24 12:46:50 | 2022-01-24 |
| Luccy  | 2022-01-20 16:21:26 | 2022-02-07 |
| Maax   | 2022-01-20 14:17:36 | 2022-01-25 |
| Corky  | 2022-01-19 14:26:42 | 2022-01-19 |
| 인벤제니   | 2022-01-18 15:52:38 | 2022-01-19 |
| Kheii  | 2022-01-18 15:45:43 | 2022-01-26 |
| Bector | 2022-01-18 15:38:15 | 2022-01-19 |

### 좋아요 / 이벤트 / SNS HIT 카운트

엑셀 다운로드

| 날짜         | 좋아요 | 구독 | 구독취소 | 이벤트 | 홈페이지 | 유튜브 | 페이스북 | 인스타 | 트위터 | 블로그 |
|------------|-----|----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 합계         | 55  | 8  | -    | 3   | 6    | -   | 5    | 5   | -   | -   |
| 2022-02-07 | 2   | -  | -    | -   | -    | -   | -    | -   | -   | -   |
| 2022-02-05 | -   | -  | -    | -   | -    | -   | -    | -   | -   | -   |
| 2022-02-04 | -   | -  | -    | -   | -    | -   | -    | -   | -   | -   |
| 2022-02-03 | -   | -  | -    | -   | 1    | -   | 1    | 1   | -   | -   |
| 2022-01-26 | 3   | -  | -    | -   | -    | -   | -    | -   | -   | -   |
| 2022-01-25 | 4   | -  | -    | -   | -    | -   | -    | -   | -   | -   |
| 2022-01-24 | 10  | 2  | -    | -   | 1    | -   | 1    | 1   | -   | -   |

# BRAND PARTNER PROPOSAL

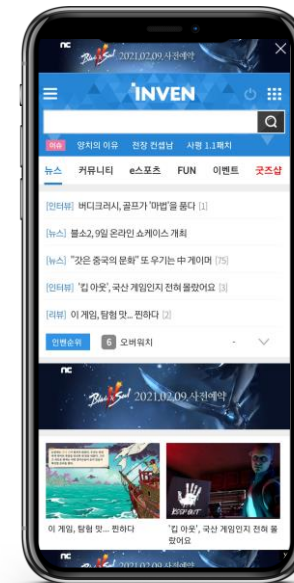
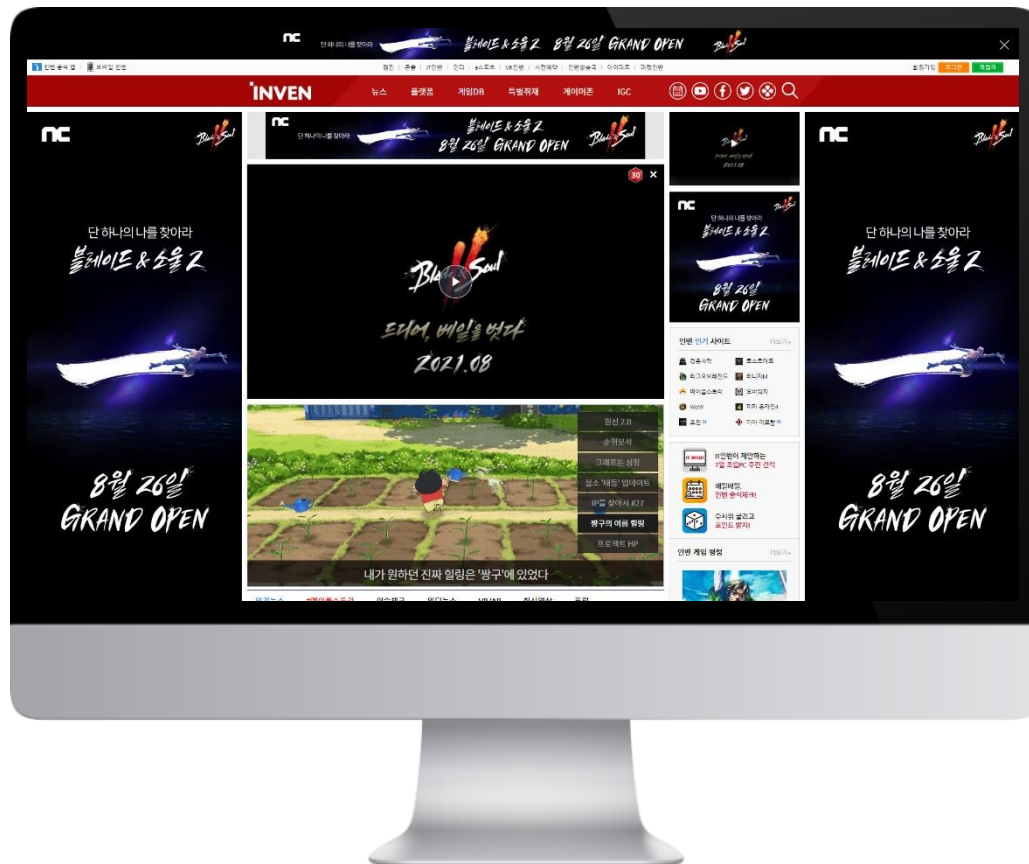
Chapter 04

## Service AD Promotion

Effective Marketing

## Effective Marketing

The **biggest traffic for a game webzine** with 1,400K of daily average UV, and 100M of daily average PV  
Execution of effective marketing on main spaces of PC/Mobile utilizing **100% gamer traffic**



- ※ As it is a service advertisement to assist the brand partner's operation, it is different from a general advertising product.
- ※ Provided advertising space and exposure amount is different by package.



## Advertising Space

INVEN provide effective promotion Advertising space for brands and products  
Expose the brand through WEBZINE's Main & Game Community advertisements

### [ PC ]

The PC version of the INVEN website features several key advertising areas:

- Top Banner:** A large horizontal banner at the top of the page.
- Right Banner:** A vertical banner on the right side of the page.
- Left Banner:** A vertical banner on the left side of the page.
- 2021년 신제품 게이밍 PC 구입을 위한 선택! 인벤 PC 슈퍼딜:** A prominent banner for a 2021 gaming PC promotion.

### [ Mobile ]

The mobile version of the INVEN website displays the following advertising spaces:

- M. Main Intermediate Banner:** A large banner in the middle of the page.
- M. Bottom Box Banner:** A banner at the bottom of the page.
- AMD 라이젠 3600XT 한정수량 파격할인!:** A promotional banner for AMD Ryzen 3600XT processors.
- 게임용 PC:** A section for gaming PCs with various configurations and prices.

The INVEN Common Area displays a variety of products and promotions, including:

- WD Black P10 SSD:** A listing for Western Digital Black P10 SSDs.
- MSI MAG CH120 게이밍체어:** A listing for MSI MAG CH120 gaming chairs.
- 인벤 PC 슈퍼딜:** A banner for the INVEN PC Super Deal.

## AD Report

Provide an advertising report to check the exposure, click, and click rate on a website

Able to **check data in real time** by accessing a report account

리포트

목록

캠페인 정보

캠페인명 : brand\_

기간 :

캠페인 상태 : 라이브

광고주 :

대행사 :

미디어 캠페인 :

거래유형 : 자체판매

집행금액 : 0 원

서비스율 : 0%

목표량 :

정산율 :

광고담당자 :

노출 :

클릭 :

리포트 기간 검색

리포트 시작일...

2022-03-06

검색

요약 리포트 크리에이티브 리포트

애즈 리포트

Excel

| 애즈명                     | Request | 노출 | 클릭 | Android클릭 | iOS클릭 | 재성    |    |    |    |    |      | CTR   | 달성률 | 상태  |
|-------------------------|---------|----|----|-----------|-------|-------|----|----|----|----|------|-------|-----|-----|
|                         |         |    |    |           |       | Start | 1Q | 2Q | 3Q | 완료 | View |       |     |     |
| TOTAL                   | -       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    |       |     |     |
| brand_ _게시판리스트배너        | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | 라이브 |
| ↳ brand_ _게시판리스트배너_이벤트  | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| ↳ brand_ _게시판리스트배너_상시배너 | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| brand_ _상단배너            | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | 라이브 |
| ↳ brand_ _상단배너_이벤트      | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| ↳ brand_ _상단배너_상시배너     | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| brand_ _오른쪽배너           | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | 라이브 |
| ↳ brand_ _오른쪽배너_이벤트     | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| ↳ brand_ _오른쪽배너_상시배너    | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| brand_ _m메인중단배너         | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | 라이브 |
| ↳ brand_ _m메인중단배너_이벤트   | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |
| ↳ brand_ _m메인중단배너_상시배너  | D       | 0  |    |           |       | 0     | 0  | 0  | 0  | 0  | 0    | 0.00% |     | -   |

- ※ As it is a service advertisement to assist the brand partner's operation, it is different from a general advertising product.
- ※ Provided advertising space and exposure amount is different by package.

# BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 05

## IT INVEN

IT INVENT Introduction

Partner Banner Exposure

Back Skin Banner Exposure

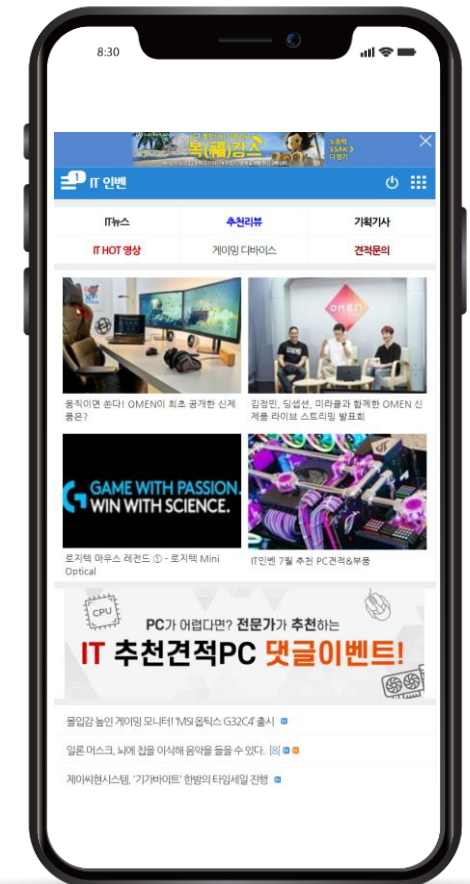
## IT INVEN Introduction

IT media for gamers

Communication ground for IT & game users

[ Link to IT INVEN ]

The screenshot displays the IT INVEN website interface. At the top, there's a navigation bar with links like '홈', '주최 리뷰/기획', 'PC전적', '게이밍 주변기기', '이벤트', and '브랜드파트너'. The main content area features several banners: a Crucial P5 Plus SSD advertisement on the left, a central section with game-related content including 'NARAKA' and '지금 바로 다운로드', and a large 'Crucial X6 Portable SSD' advertisement on the right. Below these, there's a 'TOP 리뷰' section with various product reviews and a '하스토리' (HaStory) section with a '고양 행동 중심상업지구 앞! 더블역세권! 입주시까지 2천만원만! 마지막 대단지' advertisement.



✓ Exposure on IT INVEN main page is available for only above silver grade partner.

## Partner Banner Exposure

Constantly expose the brand and promote products through advertising banners

※ FYI: the banner is a banner exposed at IT INVEN, not an advertising banner (for only gold level higher except for sponsored banner)

**Brand Partner Sponsored Banner**

**IT INVEN Main Page Banner**

**SKIP**

-----SKIP-----

SECRET LAB

전 세계 100만 명 게이머들의 선택

가장 높은 성능과 최고의 안정성을 자랑하는

Brand 게이머를 위한 최고의 하드웨어 브랜드

SAMSUNG Odyssey ZOTAC ASUS ROG HYPERX intel LEAGUE OF LEGENDS

OMEN

OMEN과 함께하는 브랜드 영상 리뷰 이벤트

최종 우승 팀은 OMEN PC로 업그레이드!

**IT INVEN Bulletin Top Banner**

AMD Ryzen 7 5800X3D

최대 게이밍에 최적화된 점수, 그리고 RYZEN!

RYZEN 최자가 더하기 이벤트

1% LOW (FPS)

평균 프레임 (FPS)

최대 프레임

비교 대상: RYZEN 7 5800X, RYZEN 7 5800X3D

**IT INVEN Bulletin View Page Banner**

OMEN G502

아 너 몇살이니?

G502 나이 맞추기 이벤트

간접 게시판 규정 공지사항

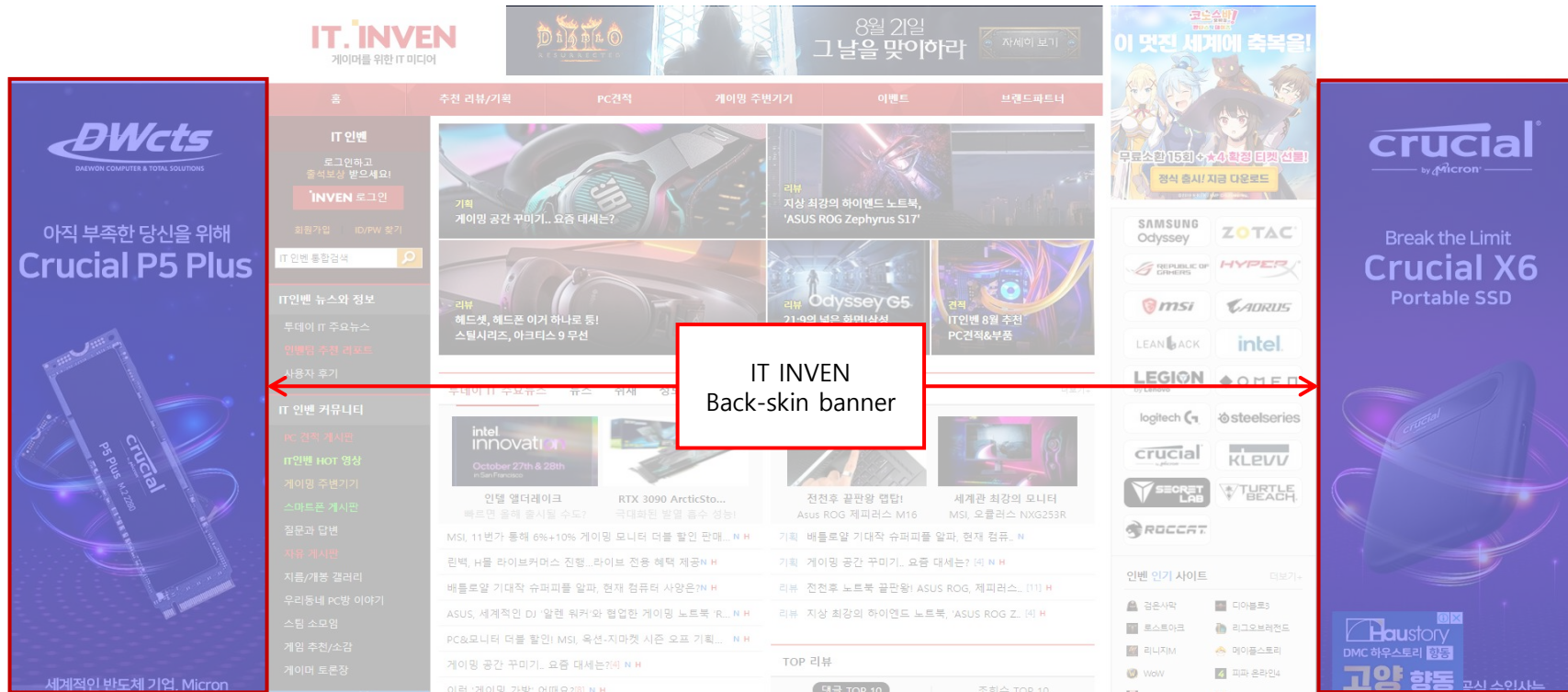


## Back-Skin Banner Exposure

Brand banner exposure on **IT INVEN main back skin**

※ Those banners are not advertisement banners, but banners exposed on IT INVEN

※ Regarding the cost, refer to INVEN  
(30 thousand Korean Won per day)



- ✓ Back skin banner is available for 3 brands maximum/ **random exposure**.
- ✓ **In case where one brand partner owns several brands**, running each banner in turn is possible but **exposing multiple banners simultaneously is not permissible**.
- ✓ All banners should be **made by brand partner itself** and subject and exposure duration is determined after discussion.
- ✓ All banner size should be **smaller than 250KB and flash image is not supported**.

# BRAND PARTNER PROPOSAL

Chapter 06

## Brand Partnership Package

Partnership Cost

Long-lasting Branding

✓ Minimum contract period is **6 months** and cost of brand partnership is on monthly basis. **(V.A.T. is to be added on)**

|  |                                    | Contents PACKAGE  |         | PACKAGE Silver<br>(cost for 1 month) | PACKAGE Gold<br>(cost for 1 month) |                 | PACKAGE Platinum<br>(cost for 1 month) |                 | PACKAGE Diamond<br>(cost for 1 month) |                 |
|--|------------------------------------|-------------------|---------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--|-----------------|---------------------------------------|-----------------|
|  |                                    | Contents contract |         | 6 months contract                    | 6 months contract                  | 1 year contract | 6 months contract                      | 1 year contract | 6 months contract                     | 1 year contract |
| Monthly fee  |                                    | \$3,000           | \$5,000 | \$6,000                              | \$10,000                           | \$8,000         | \$15,000                               | \$10,000        | \$20,000                              | \$15,000        |
| Opening of landing site<br>(PC & MOBILE)                   |                                    | X                 |         | ●                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Like   |                                    | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Subscribe  |                                    | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Subscriber DM  |                                    | X                 |         | X                                    | X                                  |                 | 1                                      |                 | 2                                     |                 |
| New Product article alert                                  |                                    | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Inven point support  |                                    | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Reported article   |                                    | X                 |         | ●                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Product review   |                                    | 1                 | 2       | 1                                    | 1                                  |                 | 2                                      |                 | Always                                |                 |
| Special article  |                                    |                   |         | 1                                    | 1                                  |                 | 1                                      |                 | 2                                     |                 |
| Interview and coverage support                             |                                    | X                 |         | ●                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
| Event  |                                    | X                 |         | 1                                    | 2                                  |                 | 2                                      |                 | 3                                     |                 |
| Float notification event<br>(Over 500\$ giveaway required) |                                    | X                 |         | X                                    | X                                  |                 | 1                                      |                 | 1                                     |                 |
| IT INVEN   | Right side<br>Sponsor banner       | X                 |         | ●                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
|  | Bulletin board<br>Top banner       | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
|  | Bulletin board<br>View page banner | X                 |         | X                                    | ●                                  |                 | ●                                      |                 | ●                                     |                 |
|  | IT INVEN back skin                 | X                 |         | X                                    | 3 days                             |                 | 5 days                                 |                 | 7 days                                |                 |
| INVEN DA Service (Imp.)                                    |                                    | X                 |         | 22,500,000                           | 55,500,000                         |                 | 74,500,000                             |                 | 113,000,000                           |                 |
| The number of brand can be exposed                         |                                    | 1개                |         | 1개                                   | 1개                                 |                 | 1개                                     |                 | 1개                                    |                 |

- ✓ All of INVEN contents is not to be carried over to next month. Banners on right side sponsor of IT INVEN/ top of notice board/ post is exposed on random basis regardless of contract order.
- ✓ Bill is issued at the end of month and payment is to be made within **30 days** after bill is issued.



## STEP 1 (1~3 months)

### Recognition

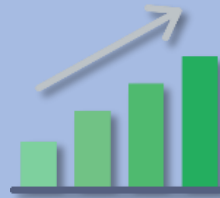


Implementation of suitable event and promotion for brand partner.

**Increase of brand & product awareness.**

## STEP 2 (3~6 months)

### Familiarity



Frequently expose the brand to users

**Increase of brand familiarity**

## STEP 3 (6~12 months)

### Purchase



Increased brand awareness & familiarity during brand partnership leading to

**purchase of the product.**

---

## CONTACT US

---

INVEN Office (Bundang)



3F, 3-4, Gumi-ro 9beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si,  
Gyeonggi-do, Republic of Korea

INVEN Studio



Underground Level 1&ground level 5, 9-9,  
Seongnam-daero 331beon-gil, Bundang-gu,  
Seongnam-si, Gyeonggi-do

INVEN Office (Gasan)



Office 907~909, 244, Beotkkot-ro,  
Geumcheon-gu, Seoul

## Brand Partner Inquiry

[Biz@inven.co.kr](mailto:Biz@inven.co.kr)

Leader of Business Team 1  
**ChanWoo Jung (Maax)**

Office +82-70-5029-5742  
Cell +82-10-7200-3569  
E-mail [Maax@inven.co.kr](mailto:Maax@inven.co.kr)

Leader of Business Team 2  
**SungJin Park (Sardinn)**

Office +82-70-5029-0312  
Cell +82-10-7456-7925  
E-mail [Sardinn@inven.co.kr](mailto:Sardinn@inven.co.kr)