

Marketing Product Overview



2023

No. 1 game marketing platform INVEN will be your reliable partner.

INDEX

Chapter	
1. Company Introduction	03
2. Marketing Products	
- Online Advertisements	06
- Contents	08
- Online Events	13
- G-STAR Promotions	16
- Broadcasts/Media	19
- Global Marketing Services	25

Marketing Product Overview

Chapter 01

Company Introduction

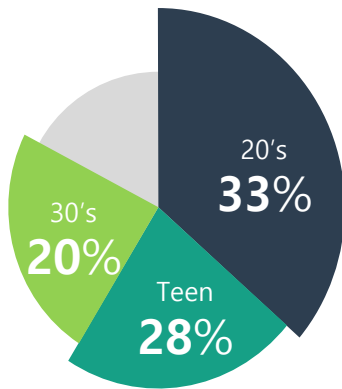
Traffic Information

| A gaming marketing platform actually visited gamers

A game webzine visited by various groups including teenagers who play games the most, people in their 30's with high purchasing power, and **Gen MZ**

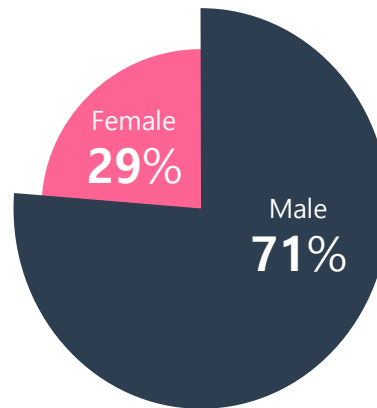
A gaming media without platform boundaries between mobile and PC

Total members: **3.6 million** | Daily visitors: **1.4 million** | Daily page views: **120 million** | Daily posts: **100,000** | Daily comments: **200,000**



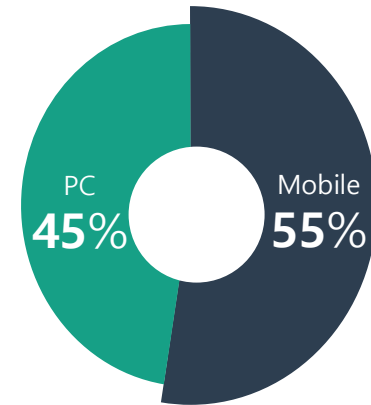
Age ratio

Consistent revisiting rate with over 80% of the visitors consisting of people in age group of 10's ~ 30's who make up the majority of gaming content consumers



Male and female gender ratio

A website that is frequently visited by young men familiar with gaming (male to female ratio 7:3 for visitors in their 20's)



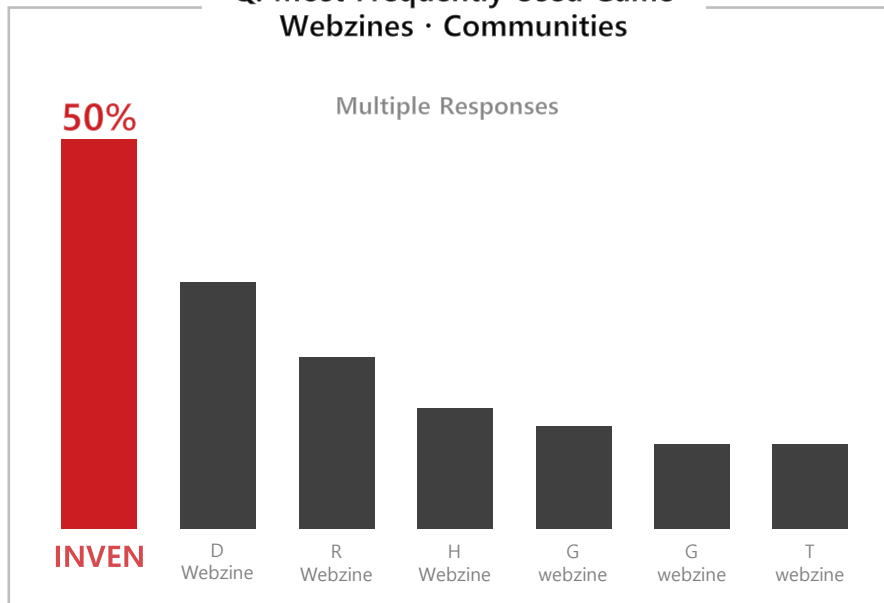
Accessing platform

Operating the largest online PC and mobile communities in Korea and always providing a pleasant access environment regardless of platform (PC/mobile)

INVEN, a game marketing platform used the most by Gen MZ!
No. 1 in game information on **KoreanClick** and No. 1 in game media on **Rankey.com**

MezzoMedia 2023 Mobile Game Industry Analysis Report

Q. Most Frequently Used Game
Webzines · Communities



Q. Most Frequently Used Game
Webzines · Communities by Age Group

Multiple Responses

Usage Rank	10's	20's	30's	40's
1	INVEN	INVEN	INVEN	INVEN
2	D Webzine	D Webzine	D Webzine	R Webzine

Most frequently used game webzine · community across all age groups

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

G-STAR Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

Online Advertisements

Advertisements on main PC/mobile pages utilizing the entire gamer traffic of INVEN (daily average views of 1.4 million and 120 million for UV and PV respectively)



Capable of simultaneous trend forming and branding through exclusive premium advertisements

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

G-Star Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

Customized content for each game

Various forms of contents from **strategy contents** and **entertaining content** necessary for new games regardless of community presence

Production and delivery of content that can draw user attention in line with the **game launch** and **concentrated marketing timelines**

Game Preview/Information Contents (Pre-launch)

[체험기] 지브리 느낌 담았다, '제2의 나라' 미리 해보니...

[정보] 슈팅? 방지형? 테스트에서 만나본 승리의 여신: 니케, 콘텐츠 미리보기

최민호 기자 (ymino@winco.co.kr)

박익준 기자 (godbee@winco.co.kr)

22일(오늘), 구로에 위치한 넷마블의 G타워에서 사전 초청한 인물들만, 니노쿠니 시리즈의 팬으로 구성된 일반인 30인의 안목과 함께 '제2의 나라 : Pre-FESTIVAL'전 입학 행사가 진행됐다. 넷마블의 모바일 신작 게임 '제2의 나라'의 사전 행사다.

'제2의 나라'의 원작 '니노쿠니 시리즈'는 '레이온 고우'·'요괴에게' 등을 제작한 레벌 5와 스튜디오 지브리가 합작한 작품이다. 니노쿠니 1편에서는 스킵츠는 스킵츠가 지브리가 2편에서는 지브리의 스테디들이 제작에 참여했으며, 특유의 동화풍 애니메이션 감성을 잘 구현했다는 평가를 받는다.

넷마블이 제작한 '제2의 나라'는 레벌 5와 스튜디오 지브리가 협력한 판타지 RPG '니노쿠니'를 모바일 R/G로 재제작한 작품으로, 원작의 세계관을 모바일 환경에 새롭게 구현했다. 제2의 나라는 6월 10일 출시 예정이다.

현장에서 쇼 케이스 버전의 '제2의 나라'를 플레이할 수 있었다. 일부 콘텐츠가 제한된 빌드였지만, 그래도 '제2의 나라'의 분위기를 느낄 수 있었다.



■ 원작 니노쿠니의 감성, 지브리 분위기를 담았다

'니노쿠니 시리즈'의 가장 큰 특징은 니노쿠니만의 '애니메이션' 감성이다. 1편은 전작 JRPG, 2편은 전통적인 액션 RPG지만 게임의 스토리를 진행하면 지브리의 스튜디오 특유의 분위기를 느낄 수 있는 멋진 애니메이션이 등장하며, 스토리 진행과 함께 좋은 영화를 보는 듯한 재미를 느낄 수 있다.

또 지브리 국산화 애니메이션 BGM을 제작한 히사시 조의 음악은 니노쿠니 시리즈의 가장 큰 매력으로 많은 팬들 곳곳에서 히사시 조의 합창인 분위기를 즐길 수 있다.

제2의 나라는 원작 이한 '니노쿠니 시리즈'의 감성을 훌륭하게 구현했다. 게임의 로그인 화면부터 원작 '니노쿠니의 Boundless skies'가 메인 테마로 등장한다. 이후로도 원작을 플레이하면 익숙한 BGM이 빌드 곳곳에 들어가 있어 니노쿠니 시리즈 특유의 분위기를 느낄 수 있다. 또한 스토리에서 볼 수 있는 애니메이션과 멋진 원작과 비교해도 부족함이 없었다.

다만 메인 스토리는 원작과 차이가 있었다. 동화적인 스토리와 미지노쿠니(제1의 나라), 니노쿠니(제2의 나라)를 오가며 등장인물 간의 성장과 갈등이 핵심 요소로 등장했던 원작과 달리 메인 스토리 이후 수백년이 지난 시점이 되어 스토리의 분위기가 제법 다르다. 시시 비천 기준으로 원작의 메인 캐릭터를 또한 만나볼 수 있었다. 메인 콘텐츠인 탐험과 새로운 왕국인 이슬람은 왕국 등 일부 새로운 설정이 추가되기도 했다.

그리고 원작을 재현한 유저제작방을 느낄 수 있는 다양한 요소가 존재했다. 니노쿠니 1편이 생각나는 첫 번째

승리의 여신: 니케가 정식 출시를 앞두고 베타 테스트 및 테크닉 테스트를 마쳤습니다. 오카실 중계임을 연상시키는 수형 전투, 캐릭터들의 무비먼트(가장 중요한 일러스트 중)이 주목을 끌고 있습니다. 가장 역시 관심이 자 연산에 가게 되었고 온 출제 2편의 테스트에 모두 참여되어 많은 테스트 기간 동안 최대한 플레이해보았습니다.

게임을 플레이해 보니, 참신한 그래픽은 별개로 세계관은 세상이 대중 열광한 포스트 아포칼립스를 배경으로 있고 있어 보기보다 무거울 분위기를 풍깁니다. '니케'라는 인간을 대표로 만든 로보트와 사형 대신 여러가지 지 위험한 일을 하는 세상에서 플레이하는 것 부당한 신인 지휘관이 되어 니케를 통해, 속이 시원한 뽀빠들에게 휘둘리는 것으로 게임이 시작됩니다.

테스트 동안 밸런스나 로딩 등 최적화에서 아쉬운 점이 있었지만 게임 자체는 거의 완성되어 있었고 세부 조정을 기다리고 있다는 감상이었는데요. 정식 출시를 앞서 테스트를 기준으로 승리의 여신: 니케의 육성 요소 및 각종 콘텐츠에 대해 간단히 소개하는 시간을 가져볼까 합니다.



■ 게임의 가장 기본이 되는 '니케'의 여러 요소

우선 가장 먼저 봐야 할 것은 역시 캐릭터. 니케(제2의 나라) 5명으로 구성된 스킵츠를 구성해 여러 가지 콘텐츠를 플레이할 수 있는데, 플레이에 영향을 주는 다양한 요소를 가지고 있습니다.

우선, 무기는 니케의 기본 공격이 어떤 요소로 되는지 보여줍니다. 소총, 기관단총, 샷건, 저격소총, 원계, 막사건의 6종류가 있으며 가장 다양한 강함 부분입니다. 무기는 지대지 장전방이 있어 육박에 따라 많은 니케를 공격에 합니다.

예를 들어 샷건은 근거리에서 있는 적에게는 강력한 화력을 보이지만 원거리의 적은 맞추기가 어렵습니다. 반대로 저격소총은 좋은 시 중 효과가 있어 아주 멀리 있는 적도 처리할 수 있지만 반대로 근거리의 적은 맞추기가 어렵습니다. 저격소총, 원계는 연사가 불가능해 각각의 특색에 맞는 상황에 정확히 활용해야 합니다. 6가지 무기의 특성은 다음과 같습니다.

소총: 가장 무난한 밸런스 무기, 거리 및 적의 수를 따지지 않고 사용하기 편함

기관단총: 높은 연사율을 가졌으나 사거리가 짧음

샷건: 근거리의 적에게 강력한 원거리의 적을 맞추기 어려움

저격소총: 사거리가 길고 중으로 원거리의 적을 조종할 수 있으나 다수의 적 제압이 어려움

원계: 높은 방위를 공격할 수 있어 다수의 적을 제압할 수 있으나 재장전 시간이 오래 걸림

막사건: 탄수가 많고 연사력이 높으나 명중률과 데미지가 낮음

Guide/Information Contents (Launching)

[가이드] 선박 준비부터 항해사 배치까지! 효율적인 육성을 위한 전투 세팅법

[정보] 인자작 필수 캐릭터! 클블리 미소녀 메지로 도베르가 왔다

양재환 기자 (psoon@winco.co.kr)

이종길 기자 (jnuu@winco.co.kr)

대항해시대 오리진은 현재 전투 위주의 해로로 흘러가고 있습니다. 전투는 신단 해법을 가장 효과적으로 올리는 수단이며, 상륙 팀이 선박 건조를 위한 재료 수급 및 적도들 수급에도 가장 효율적인 콘텐츠입니다. 그렇기에 많은 분들이 함대를 전투 위주로 세팅하는 것을 선호하고 있습니다.

오늘은 이 전투에 대해 이야기해보겠습니다. 선박 선택과 진행 배치, 그리고 항해사 세팅까지 효율적인 전투를 위한 전반적인 부분을 짚고 넘어가겠습니다.

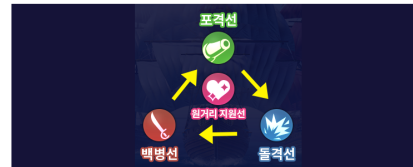


▲ 효율적으로 세팅하고, 효과적으로 전투하십시오

■ 선박 선택 · 백병 특화선을 추천! 정석은 오스만艦隊+투함의 빌드

현재, 대항해시대 오리진의 전투 시스템에서 가장 효과적인 공격 수단은 백병함입니다. 티어가 올라갈수록 선박의 내구도는 급격히 올라가는 반면, 백병을 견딜 수 있는 선함수의 같은 수치가 변화는 그렇기에 좋지 않습니다. 포격 한 두 방으로 적 선박을 침몰시키면 되지 않던지, 백병으로는 비교적 간단하게 해낼 수 있습니다.

이러한 특성은 적의 공격에도 그대로 적용되는데요, 적의 백병 공격 역시 매우 강력합니다. 따라서 포격선을 운영할 때 승선을 내어주는 것보다, 이득도 백병선으로 상선 관개를 상선사기전 중 더 유리한 전투를 진행할 수 있습니다.



▲ 대항해시대의 선박 선택과 백병 특화선의 특성상 백병 특화 선박을 선호하는 것이 좋습니다

메지로 도베르는 이미 역전과 라이언으로 유명한 해지로그의 일원이자, 우마루스에 세계관에서 순위권에 순환할 정도로 미소녀라는 설정을 지닌 우마루스메입니다.

원인 할까 그대로 승복해 디자인까지 이루어진 우마루스메로 출시전부터 전황적인 미스녀상으로 많은 관심을 끌며 있습니다. 특히하게 아틀라 테라우마로 인해 주로 동성이나 우마루스에 사이에서만 성장하였기에 남성의 시선을 낚아채며, 게임 내에서도 트레이너의 상황에 따라 반응이 천양지차로 달라집니다.

여성 트레이너를 대상으로는 처음부터 친밀감을 표현하지만, 남성 트레이너 대상으로는 첫 만남부터 경계하며, 진행 지기 어려운 태도를 고수하며, 물론 이후 스토리 진행에 따라 다소 완화된 존재로 변해가는 것을 느끼는 것이 도베르 스토리의 재미라 할 수 있습니다.

게임 내 설정을 이야기하자면 설정에서 쓰기가 어려운 우마루스메입니다. 성장치 자체는 스피드 10%와 지능 20%로 우수한 편이지만, 보유한 레어 스킬이 디버프 · 페니시라는 괴악한 조합 탓에 제대로 된 경쟁을 펼치기 어렵습니다.

대신 고유 스킬은 중반 스킬로 타이밍에 발동하는 '가속스킬'로 효율성에 걸리지 않아야 한다는 조건이 있으나, 메지로 라이언의 첫도 아니불복보다 순위 조건이 붙어 인기 계승기로 통곡하게 됩니다. 즉, 도베르 존재보다는 인자작 우마루스메로의 가치가 매우 높다는 뜻이죠.

출시 이후 선임이나 후임이 활약하는 대부분의 대회에서 필수 계승기로 자리 잡기에 뒤임에 여유가 있는 유저라면 반드시 뽑을 필요가 있습니다.



■ 성장 보정 및 기본 스탯

기본 스탯 및 각질 정보					
	스피드	스테미나	파워	근성	지능
3성(기본)	96	85	97	75	97
5성	117	104	119	92	118

Content that can be delivered across various channels

Delivery of contents suitable for the **triple media** (owned media, paid media, and earned media) strategy

Suggestion of efficient marketing channel mix optimized for new games only from INVEN

Go to UNDECEMBER's official website

UNDECEMBER 새소식 게임 정보 커뮤니티 상점 SNS 쿠폰 다운로드 자유실 고객센터 Q START GAME

FLOOR 로그인

아이디 / 비밀번호 찾기 회원가입

로그인

통합검색

1년 전체게시판 작성자 [인벤]

가이드

[인디셀버 매거진][인벤] '성물 60레벨 2화신 시대' 산정/정산 자급 필수, 3번째 화신은?	641	2022.09.25
[인디셀버 매거진][인벤] X엔 활동을 위한 '관심 시구스' 공개, 제일 중요한 건 '구슬' 찾기	759	2022.09.25
[인디셀버 매거진][인벤] 카오스 저항 문장 꼭 마련하세요! 정착지는 희피의 문장 '진리' 각성	593	2022.09.25
[인디셀버 매거진][인벤] 절린지 모드 최종 관문 '베스페르의 강함' 음울 공개	331	2022.09.08
[인디셀버 매거진][인벤] 액트11 절린지 수문장 '부패의 두사' 15초 컷 공략	329	2022.09.08
[인디셀버 매거진][인벤] 방어/카지 문장 필수? 다가를 업데이트, 미리 준비합시다	420	2022.09.08
[인디셀버 매거진][인벤] 계속 사망하는 4가지 이유 '강함 카로반' 공개, 핵심만 짚어 보시다	349	2022.09.01
[인디셀버 매거진][인벤] 트리기 활용 1부 - 강함 스킬에 '도둑' 연결하세요	749	2022.09.01
[인디셀버 매거진][인벤] 기억의 조각 찾아두지 말고 당장 '오르테이스' 몬스터부터 소모하세요	458	2022.09.01
[인디셀버 매거진][인벤] 바뀐 '문' 분해 공식, 31-35, 1-35레벨에 필요한 원소와 골드는?	1,007	2022.08.21
[인디셀버 매거진][인벤] 비명횡사에 대처하기 위한 '베스 문장, 로굴' 스킬의 활용	317	2022.08.21
[인디셀버 매거진][인벤] '31터 장비 도둑' 카오스 석상 14레벨까지, 추천 스킬도던 세팅	433	2022.08.21

Daum Songo API - Gran Saga

엔픽셀 '그랑사가', 출시부터 천사 그랑웨폰 추가까지 100일 간... 2021.05.09 | 게임조선

15'와 '킹덤 하츠' OST를 담당한 일본의 유명 작곡가 '시모무라 요코'를 가용해 그랑사가의 모든 OST를 만들고, 태연과 협업을 통해 공식 타이틀곡 '운명보다 한 걸음...'

[그랑사가] 상황에 따라 활용도 상승! 챙겨두면 좋은 SR 그랑웨폰... 2021.05.17 | 인벤

SSR 그랑웨폰이 세팅의 중심을 이루고 있는 현재, SR 그랑웨폰을 사용하는 경우는 많지 않다. 하지만 캐릭터마다 존재하는 그랑웨폰의 저항 패시브나 특정 스킬 효과는...

[그랑사가] 잠재능력 개발에 필요한 AP 총정리 2021.05.21 | 인벤

그랑사가의 잠재능력 개발은 캐릭터의 능력치를 상승시켜주는 시스템이다. 처음에는 개발하기 쉽지만 바깥쪽으로 갈수록 몬스터의 소울 요구량이 점점 많아지기 시작한다...

MMORPG '그랑사가', 100일 맞이 이벤트 실시 2021.05.06 | 포모스 | 다음뉴스

엔픽셀은 멀티플랫폼 MMORPG '그랑사가'의 서비스 100일을 맞아 이벤트를 진행한다. 먼저 일주일간 진행되는 100일 기념 출석 이벤트에서는 성목의 열매 100개, 무료 장비...

엔픽셀, 출시 100일 맞이한 '그랑사가' 특별 미... 2021.05.06 | 한스경제

서비스 100일 '그랑사가' 흥행지속, 서비스 품질 강화 '눈길' 2021.05.11 | 경향게임스

엔픽셀이 개발 및 서비스하는 멀티플랫폼 MMORPG '그랑사가'가 지난 5일 정식 서비스 100일을 맞이한 가운데, 꾸준한 인기를 자랑하고 있어 눈길을 끈다. 신생 개발사의...

[이슈] 엔픽셀 '그랑사가' 서비스 100일 이벤트.. 무료 뽑기 100회... 2021.05.06 | 데일리e스포츠 | 다음뉴스

대표 배봉건, 정현호)은 6일 자사가 개발하고 서비스하는 멀티 플랫폼 MMORPG '그랑사가'의 서비스 100일을 맞아 다양한 이벤트를 진행한다. 먼저 7일간 진행되는 '100...'

서비스 100일 그랑사가, 무료 장비 뽑기 100회 제공 2021.05.06 | 게임메카

[그랑사가] PVP전문 '천사 그랑웨폰' 등장! 매즈리엘보다 세피엘? 2021.05.12 | 인벤

Construction of a DB page for convenient information access for users and a community on INVEN for pooling game users

DB Construction - Umamusume: Pretty Derby

[기적의 하얀 별] 오구리 캡 ★★★

목록으로

스킬

육성 목표

추천 서포트 카드

육성 이벤트

평상복

승부복

CV : 타카야나기 트모요 (高柳知葉)

능력치

	스피드	스태미나	파워	근성	지능
초기	G+ 94	G+ 91	F 111	G+ 76	G+ 78
5성	F 115	F 111	F 136	G+ 93	G+ 95
성장률	🐾 +15%	❤️ +15%	-	-	-

적성

경기장 적성	잔디 A	더트 B		
거리 적성	단거리 E	마일 A	중거리 A	장거리 B
각질 적성	도주 F	선행 A	선일 A	추일 D

스킬

고유 스킬

고유

크리스마스 이브의 미라클 런!

더보기

발동 조건

발동한 지구력 회복 스킬 3개 이상 / 진행거리 비율 50% 이상

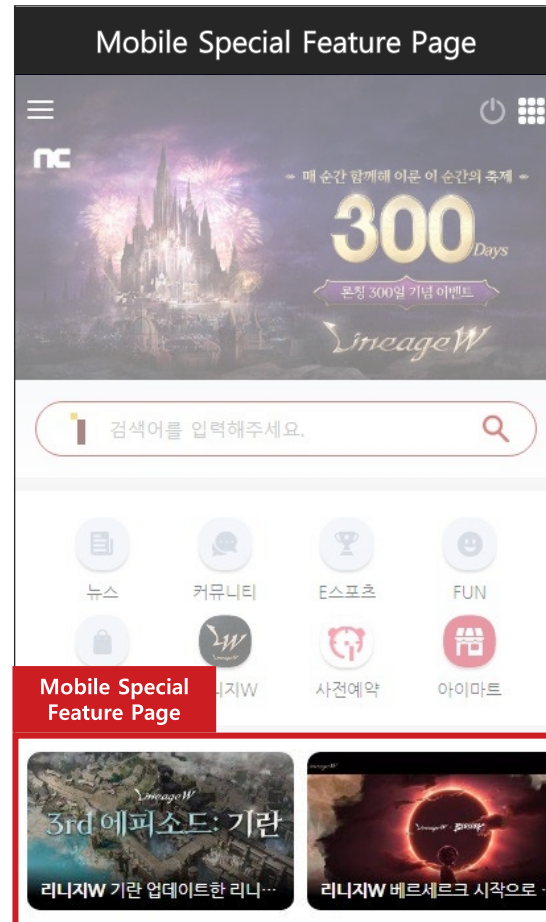
Community Construction - NIGHT WALKER

※ DB and community cannot be created separately and requires content product purchase.

Content exposure

Gathers various articles posted on INVEN along with the press release for the game in a single collection and exposes the collection on the main page of INVEN webzine.

Offers concentrated brand marketing over a short period of time in line with the pre-order and game launch schedule



※ Posting under the hot issue section requires verification of the article contents and the posting period is not guaranteed.

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

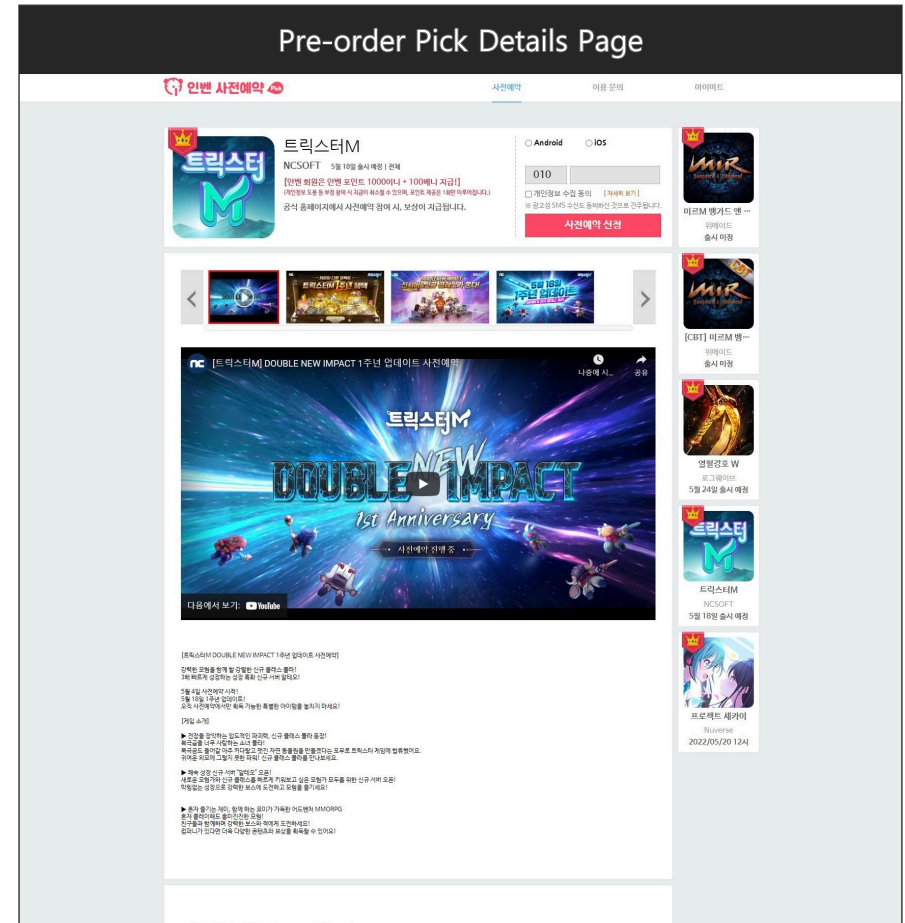
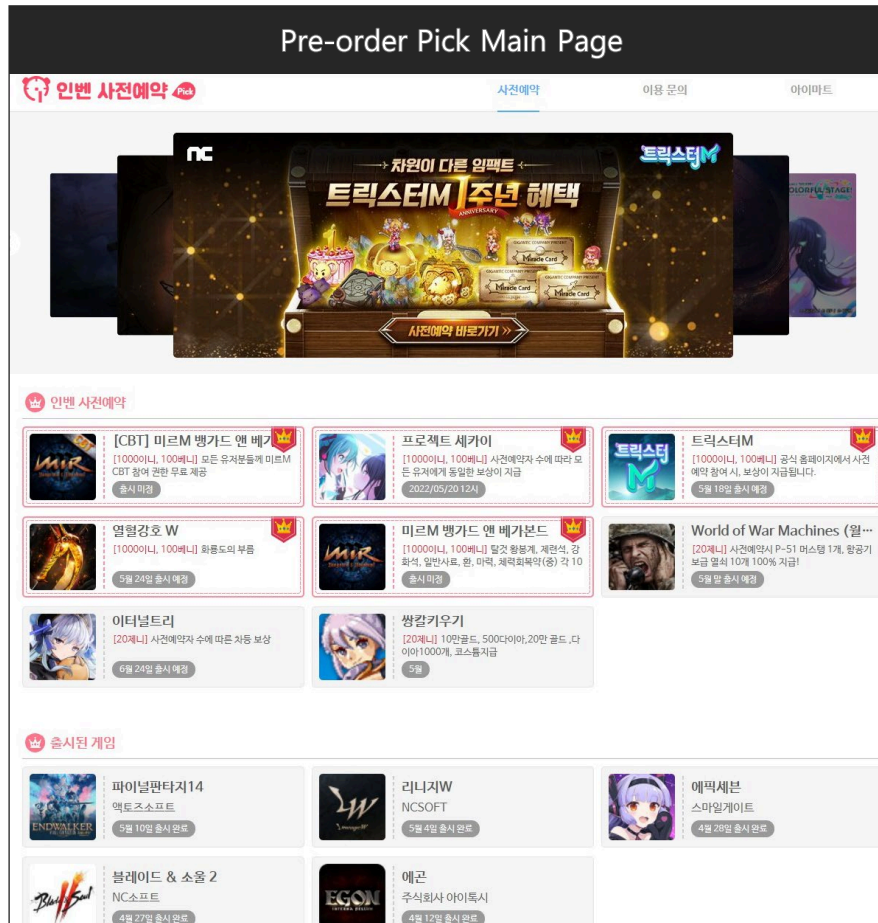
G-STAR Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

Pre-order pick

Various forms of pre-order events depending on the conditions of the campaign (free/paid/ad-combination type/etc.)
Rewards INVEN points to attract participation and sends LMS with game launch information



Customized events

Planning and launch of customized events in line with major game headlines

Can launch effective events through INVEN where true gamers visit



- Events in line with game launch/update headlines
- Can attract new users effectively



- Events in partnership with Enchant Game Tournament broadcasts
- Increases the size and effect of the promotion



- Events in communities with game users
- Convert casual users into loyal users

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

G-STAR Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

INVEN G-STAR Promotions

Effective brand promotion by communicating with users through the INVEN booth at G-STAR, the largest game festival in Korea

A total process from planning brand zones for various partner companies including the game developer and operation of on-site events

[\[Go to INVEN G-STAR website\]](#)

On-site Images of INVEN G-STAR 2022 Brand Zone



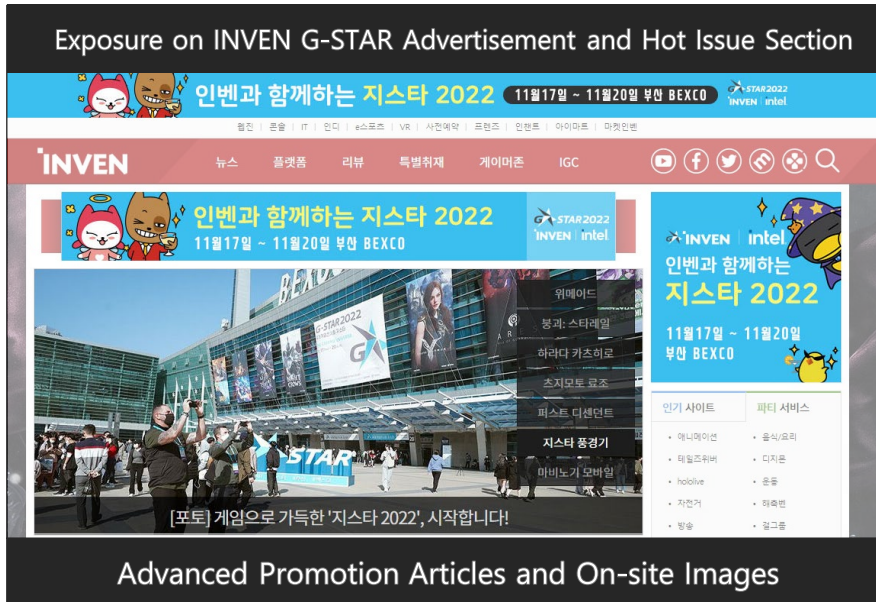
INVEN G-STAR Promotions

Provide direct gaming and brand experience to visitors to provide care for existing customers and secure new customers

Online advanced/on-site promotion in line with G-STAR schedule by utilizing the main webzine domains and special webpage for G-STAR

[\[Go to INVEN G-STAR website\]](#)

Exposure on INVEN G-STAR Advertisement and Hot Issue Section



인벤과 함께하는 지스타 2022 11월17일 ~ 11월20일 부안 BEXCO

INVEN intel

인벤과 함께하는 지스타 2022 11월17일 ~ 11월20일 부안 BEXCO

인벤과 함께하는 지스타 2022 11월17일 ~ 11월20일 부안 BEXCO

Advanced Promotion Articles and On-site Images

인벤과 함께하는 2022 지스타, 무엇이 있나요?

[포토] 지스타에 왔다면, '인벤' 부스를 놓치지 말라구!

이탈한 기자 (Cofly@inven.co.kr)

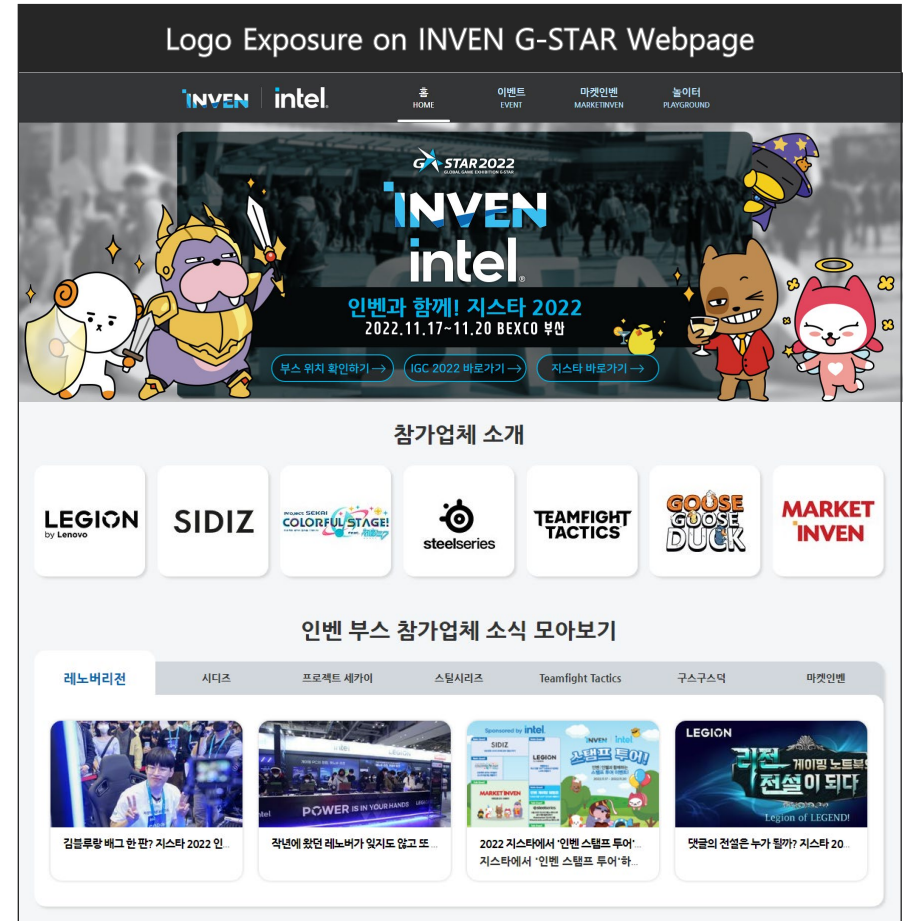
김우정 기자 (som@inven.co.kr)

게임 미디어 인벤이 더욱 확장된 규모의 부스와 다양한 이벤트로 올해 지스타에 참여할 예정이다. 부안 최대의 게임 행사로 자리잡은 국제 게임 전시회 2022 G-STAR(이하 2022 지스타)는 11월 17일부터 20일까지 부안 벵스코에서 진행된다.

먼저 제1전시관(1관) 인벤 부스는 인텔이 메인 스폰서로 참여하고 부스 내 할가 영역는 레노버 리전, 시디즈, 프로젝트 컬러풀 등 다양한 브랜드가 참여한다. 특히 인벤 부스에서는 '인벤 스탠드 투어'와 '인벤 스탠드 투어'를 진행한다.

[포토] 지스타에 왔다면, '인벤' 부스를 놓치지 말라구!

Logo Exposure on INVEN G-STAR Webpage



INVEN intel

인벤과 함께하는 지스타 2022 2022.11.17~11.20 BEXCO 부안

부스 위치 확인하기 → IGC 2022 바로가기 → 지스타 바로가기 →

참가업체 소개

LEGION by Lenovo SIDIZ COLORFUL STAGE! steelseries TEAMFIGHT TACTICS GOOSE DUCK MARKET INVEN

인벤 부스 참가업체 소식 모아보기

레노버리전 시디즈 프로젝트 세카이 스틸리리즈 Teamfight Tactics 구스구스덕 마켓인벤

김블루랑 배그 한 판? 지스타 2022 인

작년에 왔던 레노버가 잊지도 않고 또

2022 지스타에서 '인벤 스탠드 투어' 지스타에서 '인벤 스탠드 투어' 하

갯골의 전설은 누가 할까? 지스타 20

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

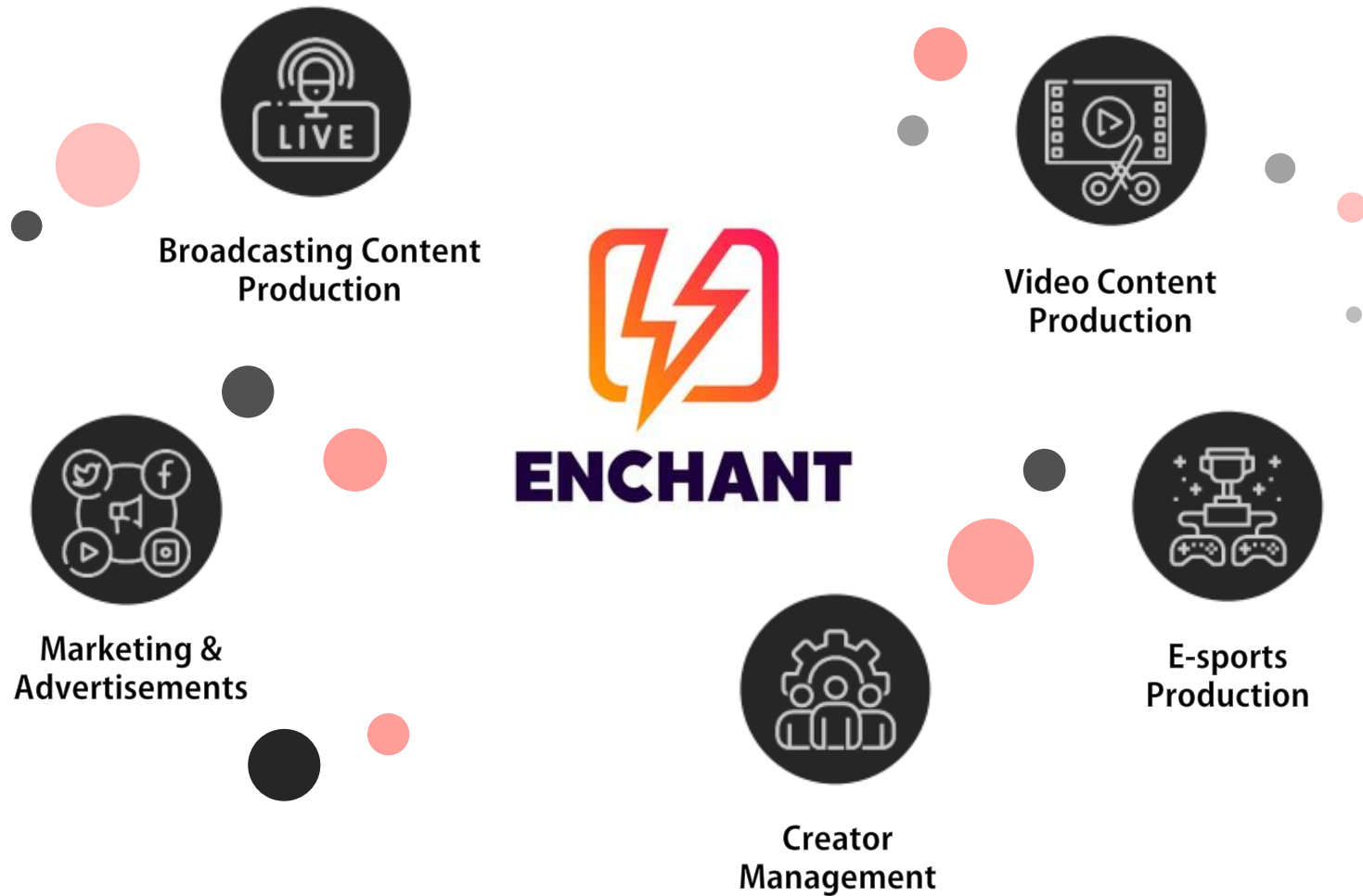
G-STAR Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

ENCHANT

Game content producers and creators gathering to produce trendy content to communicate with Gen MZ



Live content production (game stream)

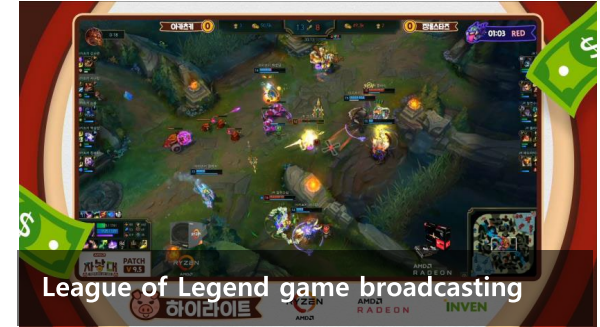
Can promote and generate additional contents through planning, production, and INVEN from on/offline promotion live broadcasts with various concepts on live streaming platforms to creator matches, live showcases, special broadcasts



Trickster M game broadcasting



Call of Duty mobile game broadcasting



League of Legend game broadcasting



Can transmit broadcastings to major platforms that Korean gamers are familiar with



FIFA 21 game broadcasting



Brawl Stars game broadcasting

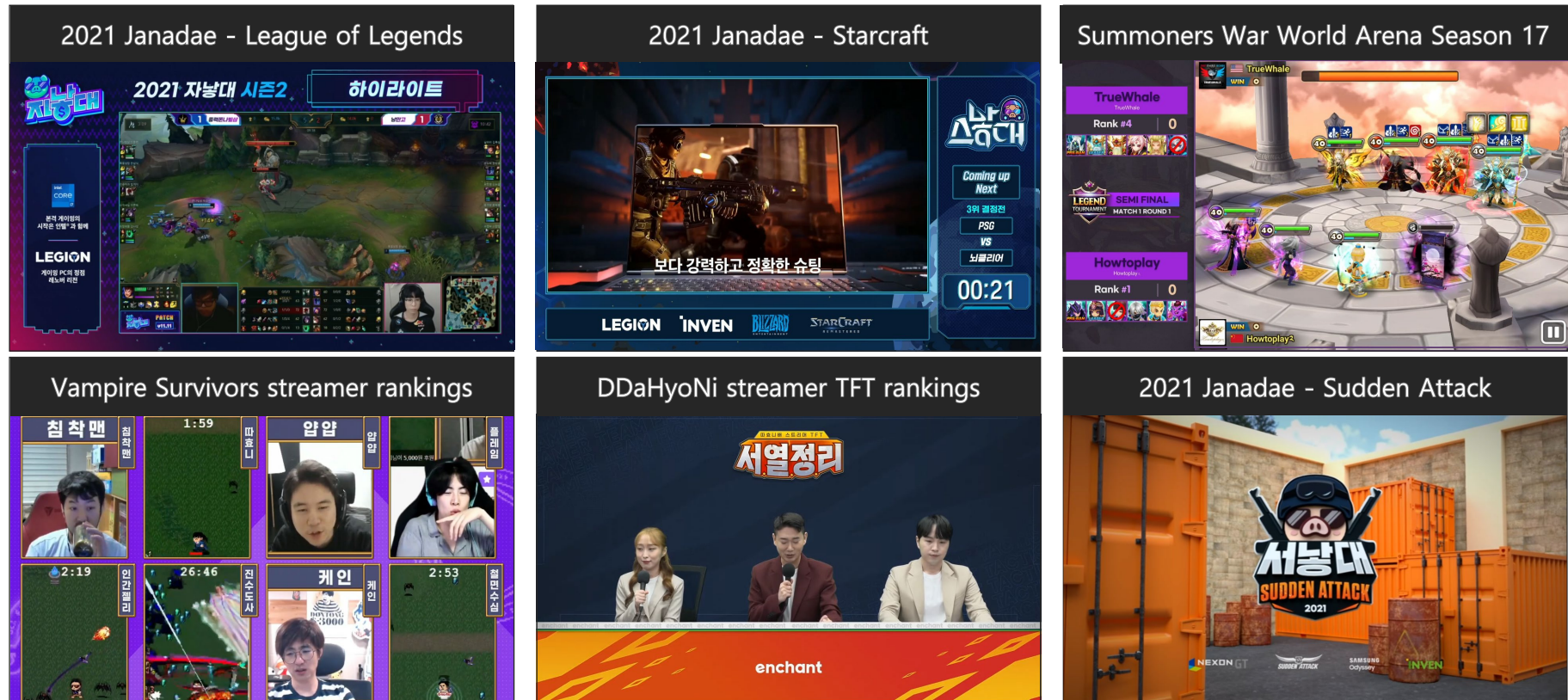


Legends of Runeterra game broadcasting

E-sports production/operation

Planning e-sports competitions of various scales from one-time tournaments to seasonal leagues based on the plan desired including game platform, budget, etc.

Customized process from tournament operation, user reception, promotion through interviews, and to online/offline streaming

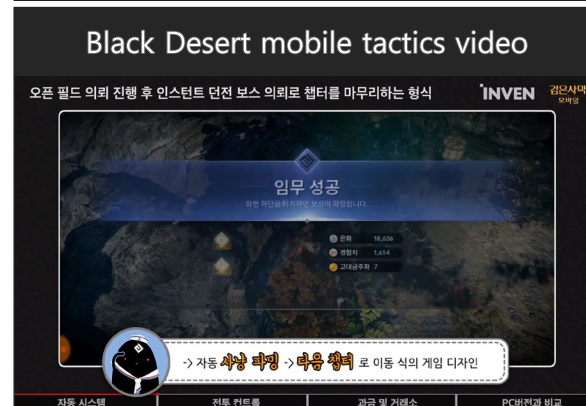
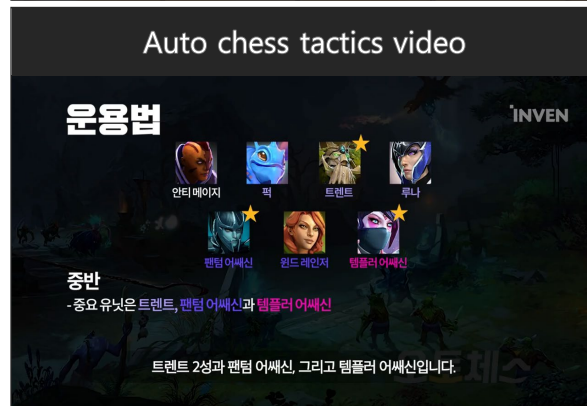
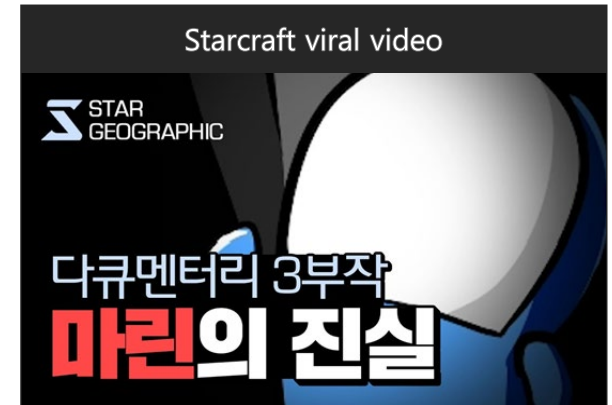


We plan and operate **optimal e-sports tournaments** based on budget and time from one-time tournaments to large-scale seasonal leagues.

[Click the image to play the video.](#)

Video content production

Planning and production of video contents suitable for intended purpose from one-time videos for content promotions to continuously planned concept videos including broadcast teasers and follow-up highlights
Exposure of videos produced across various channels for secondary viral marketing



Viral videos with memorable promotion for gamers through entertaining videos featuring **various concepts** and **famous influencers** and **tactics videos** that provide effective information for gamers through game strategy and guide videos

Online & Offline event agency

Can host from user meetings at the company studio to large-scale planned events held at outside venues
Best event planning and operating capabilities based on experience of hosting a variety of events

[Click the image to play the video.](#)



Agency for hosting user meetings/FGT/launch shows/large-scale events

Marketing Product Overview

Chapter 02

Marketing Products

Online Advertisements

Contents

Online Events

G-STAR Promotions

Broadcasts/Media

Global Marketing Services

| Global marketing services

Providing effective marketing solutions for successful global marketing campaigns of domestic clients as a content partner

A light gray world map serves as the background for the central section. Four red location pins are placed on the map: one in North America, one in Europe, one in East Asia, and one in Australia.

GLOBAL MARKETING SERVICE

INVEN is a **content partner** that can provide from content production to posting based on over 60 **global media networks**.

Contents

Wiki & Game
Information

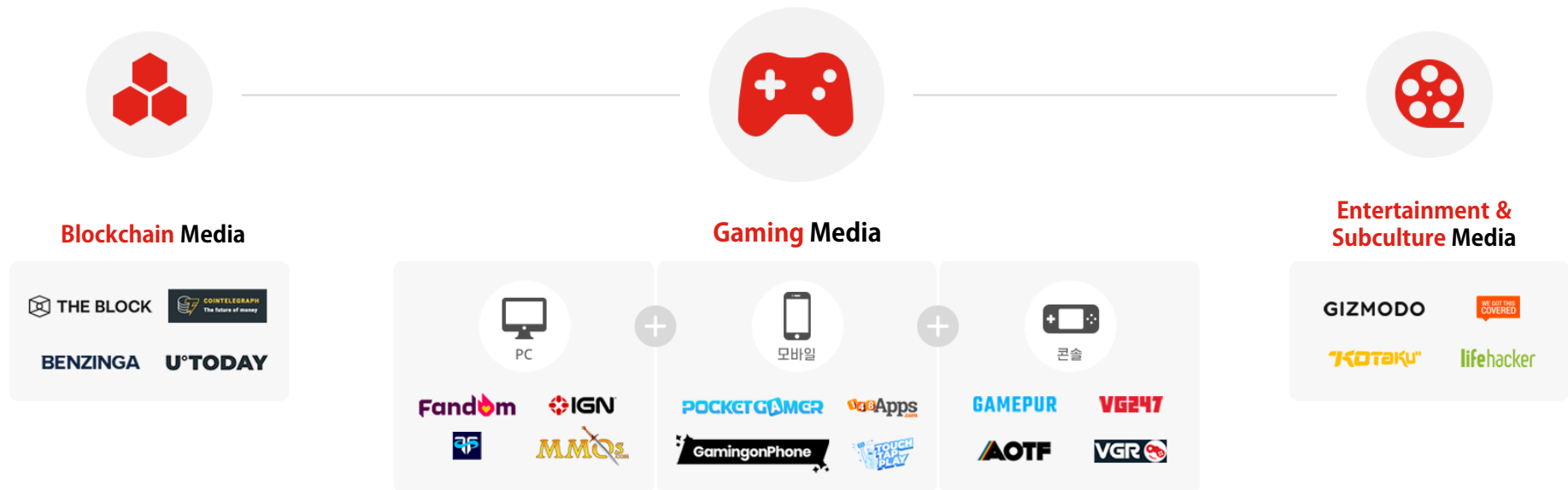
Direct
Advertisements

Influencer
Promotions

Online & Offline
Promotions

Global network partner

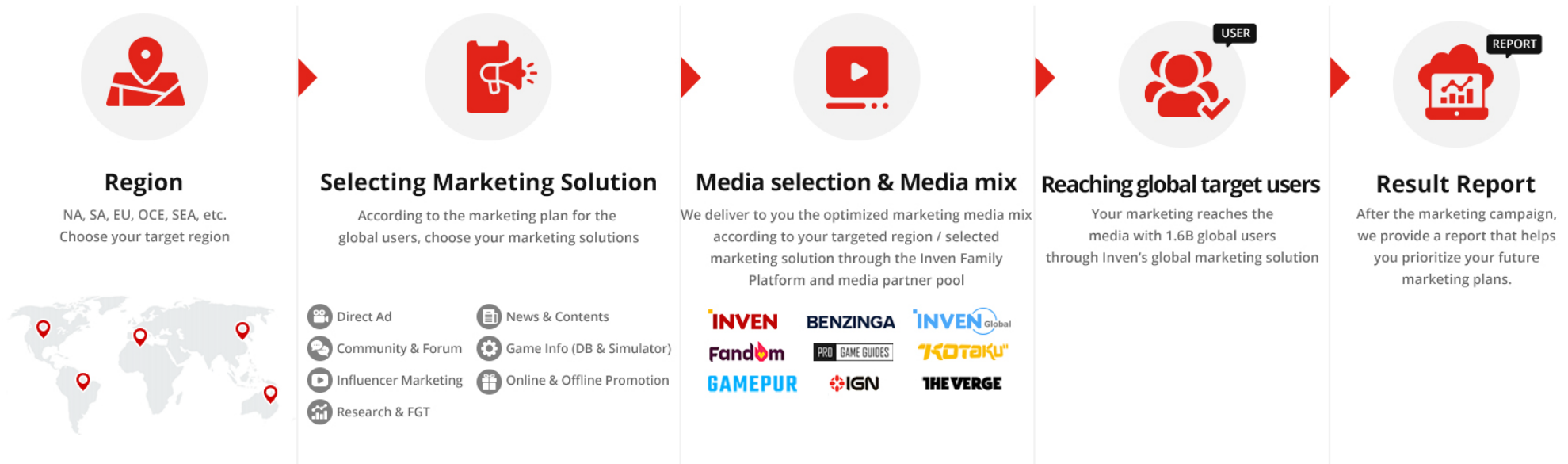
Media and user targeting appropriate for the game platform (PC, mobile, console, etc.) through partnerships with global gaming media outlets
Blockchain/Technology/General entertainment media pool for marketing campaigns for both Web 2.0 and 3.0 games



Global media pool is continuing to expand for launching marketing campaigns across various regions

Global marketing process

A one-stop process including media search, proposal, execution, and reporting by forming a marketing strategy table exclusive to a client through customized consulting process including factors such as limited budget, desired region, etc.



Control of marketing campaign to achieve **100% publication** through close communications with each media outlet and provides a report on the results after the conclusion of campaign

CONTACT US

INVEN Bundang Office



Flr. 3, Hanguk Building, 3-4 Gumi-ro 9beon-gil,
Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do
(Gumi-dong)

INVEN Studio



Flr. B1 and 5, 9-9, Seongnam-daero, 331beon-gil,
Seongnam-si, Gyeonggi-do (Jeongja-dong,
Seokwoojae Building)

INVEN Gasan Office



Ste. 907 ~ 909, 244, Beotkkot-ro, Geumcheon-
gu, Seoul (Gasan-dong, Byeoksan Digital Valley
5)

Partnership/Promotion Inquiries
Biz@inven.co.kr

Press Release/Interview Inquiries
Desk@inven.co.kr

Business Team

Team Manager **Chanwoo Jung** (Maax)

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

E-mail Maax@inven.co.kr

Strategic Business Team

Team Manager **Seongjin Park** (Sardinn)

Office +82-70-5029-0312

Cell +82-10-7456-7925

E-mail Sardinn@inven.co.kr