

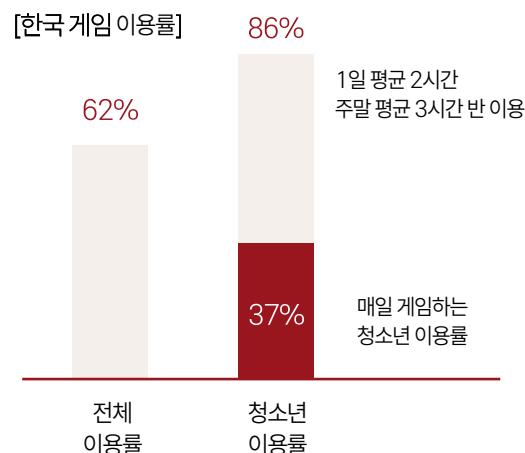
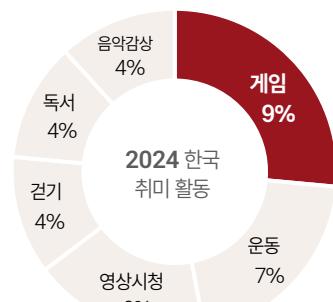


# 인벤 사업 소개서

2024.07.

## 01 게임을 가장 잘 이해하는 마케팅 플랫폼

### 한국인이 즐겨하는 취미 1위는 게임



대중화된 콘텐츠 「게임」  
그 중심에는 **인벤**이 있습니다.

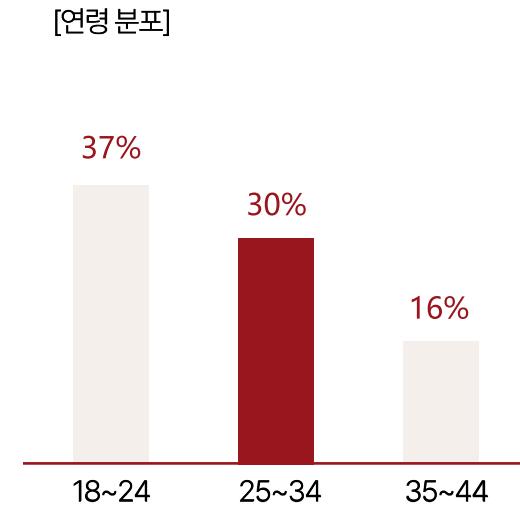
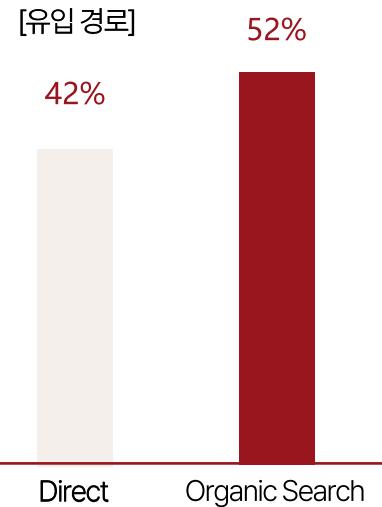


## 01 글로벌이 인정하는 대한민국 No.1 미디어

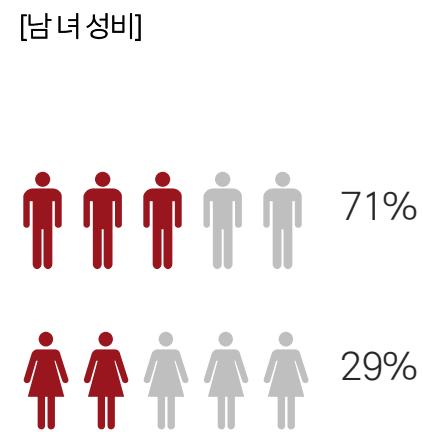
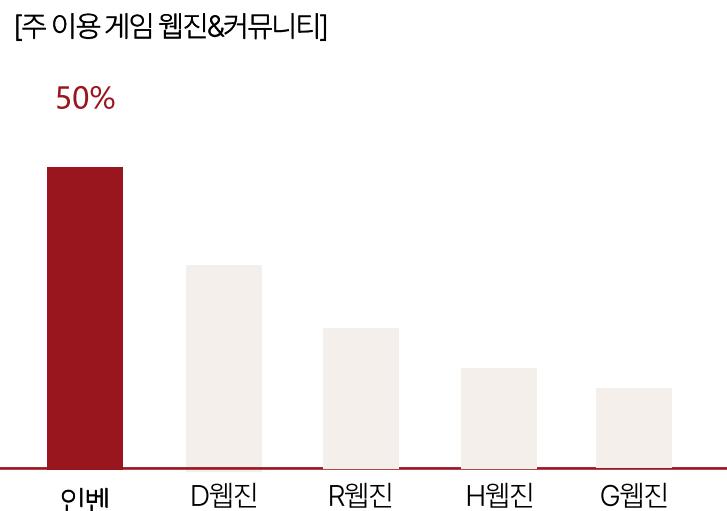


글로벌 주요 게임쇼 공식 미디어 파트너  
게임 어워드 심사위원

## 02 모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어



**인벤**은 94% 오가닉 진성 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔  
게이머들을 보유하고 있으며 68%의 MZ, Zalpha 세대부터  
기성 게이머들까지 모든 게이머들을 아우를 수 있는  
**종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.



## 02 종합 브랜드 마케팅 플랫폼, INVEN



### 광고

사전/론칭/업데이트 등 주요 시점에 맞춰  
독점 지면을 통한 대세감과 영향력을 형성할 수 있는  
효과적인 온라인 브랜딩 광고



### 콘텐츠 상품

게임을 시작하는 유저들에게 필요한 콘텐츠 제작과  
포털을 비롯한 다양한 채널에 배포 진행을 통해  
콘텐츠 신뢰도를 기반으로 LTV를 높여  
신규 및 진성 유저 확보



### 지스타 프로모션

국내 최대 게임 행사는 지스타에서  
인벤 지스타 프로모션을 통한  
효율적인 온/오프라인 브랜딩 프로모션



### 방송 제작 & MCN 프로모션

방송 제작 역량을 바탕으로 게임사, 크리에이터,  
시청자 모두가 만족할 수 있는 온/오프라인  
콘텐츠 기획 및 제작(BDC, LIVE, e-스포츠 등)



### 글로벌 마케팅 서비스

단순 보도자료 배포가 아닌, 각 핵심 권역에 맞는  
다양한 콘텐츠 제작과 주요 미디어에 게재와  
SEO 최적화 및 광고가 가능한 글로벌 마케팅



### 글로벌 게임 SNS

글로벌 게임 전문 SNS 플랫폼 볼텍스게이밍을 통한  
콘텐츠 & 팬 기반의 지속 가능한 커뮤니티 구축



# 사업 소개서

## 마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

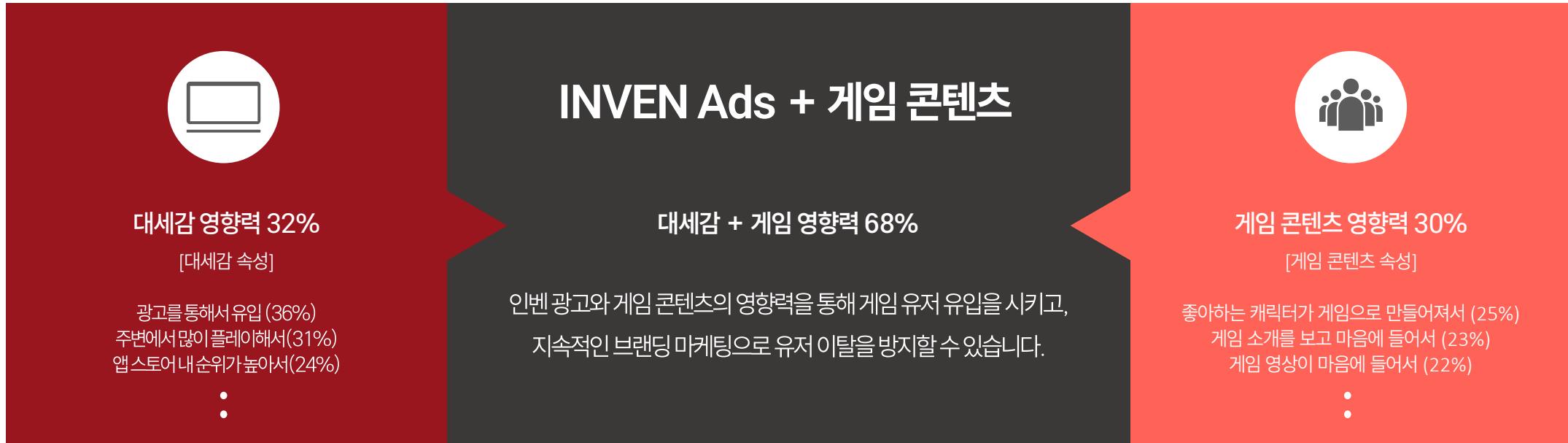
지스타 프로모션

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

## 03 WHY 온라인 광고

게임 다운로드 시, 해당 게임을 다운로드 한 이유?



광고 or 동영상으로 인한 이탈방지 및 리텐션 증대

헤비 게이머  
& 과금 유저

그렇지 않다 10%

보통 24%

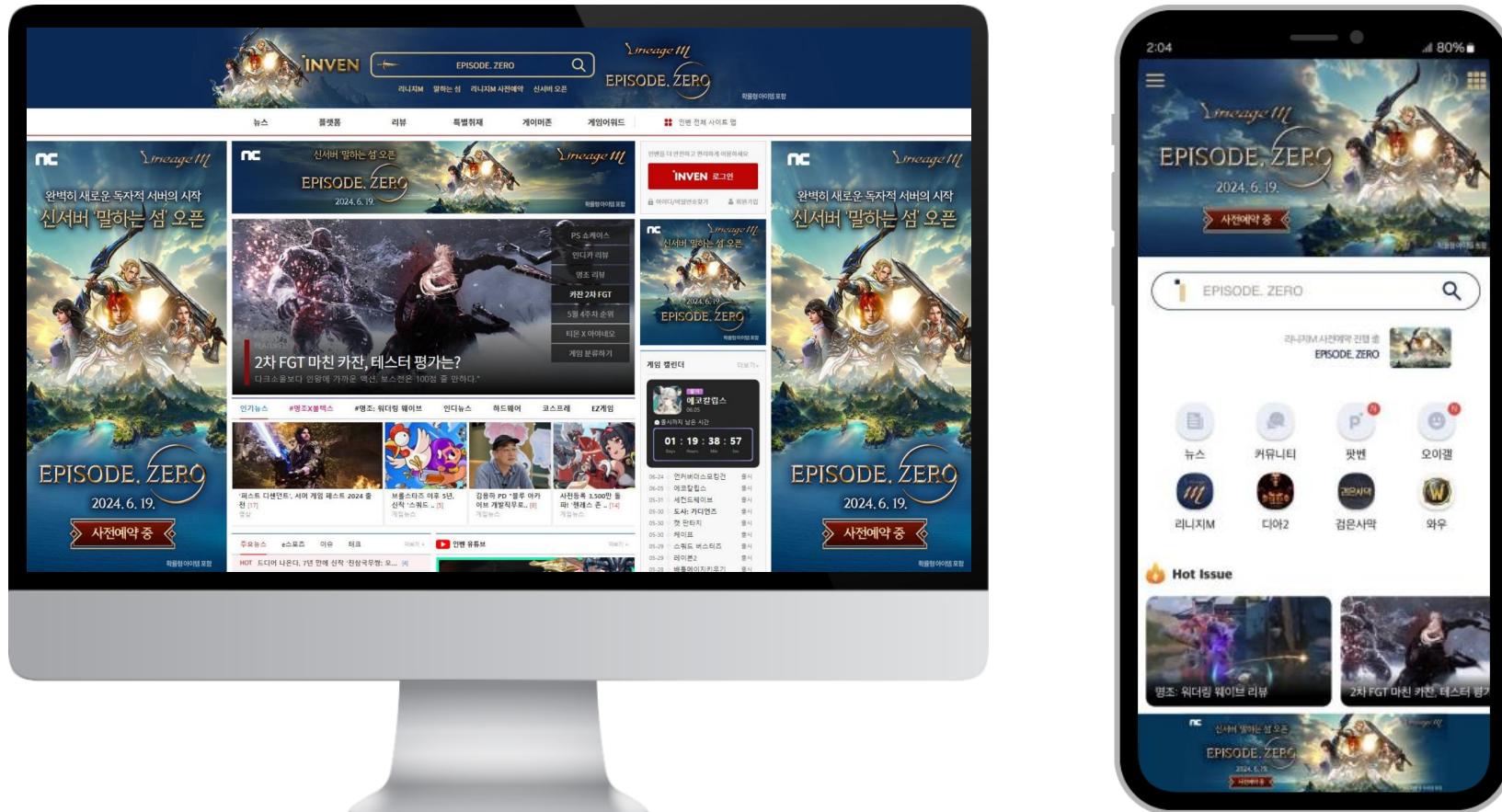
다소 그렇다 42%

매우 그렇다 24%

[참고 자료] Think with Google

## 03 온라인 광고 & 사전 예약

일 평균 UV 140만, PV 약 1.2억 뷰를 보유한 인벤의 100% 게이머 트래픽을 활용하여 PC / Mobile 주요지면 광고 집행



프리미엄 독점 광고를 통한 대세감 & 영향력 형성과 브랜드 마케팅이 동시에 가능합니다.

## 03 온라인 광고 & 사전 예약

유료 및 광고 결합형 등 캠페인 컨디션에 따른 다양한 형태의 사전예약 진행  
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송

**사전예약 Pick 메인 페이지**

인벤 사전예약 PICK

사전예약 이용 문의 아이마트

도트 공주들 구하기 [10000원, 100배너] 예약하고 희귀 아이템 받으세요! 6월 25일 출시 예상

카운터사이드 [10000원, 100배너] 공식 출시일에서 확인하세요! 6월 5일 출시 예상

리니지M [10000원, 100배너] 공식 홈페이지에서 확인하세요! 6월 19일 출시 예상

블리드 워치 [10000원, 100배너] 예약당첨 미션! 청기자 전원 보상 100% 금급 2024.06.17(6월 중)

예고칼럼스: 전통의 서약 [10000원, 100배너] 사전예약자 수에 따라 자동 보상 6월 5일 출시 예상

에오스블랙 [10000원, 100배너] 화화 신관 소환권, 50% 클린, 무기&방어구 강화 외판서100% 출시 미정

이상한 나라의 라그나로크 [5000원, 20배너] 추후 공개 출시 미정

용사와후라이팬 [2000원, 크리스탈 3000개] 저급 2024.06.23(6월 중)

한티 인 단전 [20여개] 스킵 1층 및 다양한 혜택! 출시 미정

출시된 게임

캣 판타지 [5월 30일 출시 예정] 맨토이 게임즈

RAVEN [5월 30일 출시 예정] 네트마블

레이븐2 [5월 23일 출시 예정] 네트마블

명조:위대령 웨이브 [5월 23일 출시 예정] 쿠로게임즈

데빌노트2:레이디스 사가 에닉 [5월 16일 출시 예정] 넷마블

라데일 플러스 [5월 16일 출시 예정] VFive Games Co.,Ltd.

나 혼자만 레벨업:ARISE [5월 8일 출시 예정] 넷마블

**사전예약 Pick 상세페이지**

인벤 사전예약 PICK

사전예약 이용 문의 아이마트

리니지M NC SOFT 6월 19일 출시 예정 | 전체 [인벤 회원은 인벤 포인트 10000원 + 100배너 지급!] 개인정보 보호 등 복수 항목 시스템 최소화 수립이며, 포인트 제공은 1회만 이루어집니다. 공식 홈페이지에서 확인하세요.

PLATINUM

사전예약 신청

게임설명 PICK

[리니지M] EPISODE. ZERO - 다시, 말하는 섬으로 (Teaser ver.)

다음에서 보기: YouTube

[리니지M] 'EPISODE. ZERO'

누구도 소유한 적 없는, 무한한 가능성의 미래가 시작될 신서버 '말하는 섬' 봄이되어 있던 힘의 듀경, 신규 클래스 전망하고 아름다운 전설 속의 고대 도시까지!

지금 바로 사전예약하고 새로운 즐거움과 풍성한 혜택을 놓치지 마세요!

리니지M NC SOFT 6월 19일 출시 예정

카운터사이드 스튜디오버사이드 6월 5일 출시 예정

netmarble 일곱 개의 대죄 키... 네트마블 출시 미정

도트 공주들 구하기 Apollo Technology 6월 25일 출시 예정

블리드 워치 Reality Cubed Game 2024.06.12(6월 중...)

# 사업 소개서

## 마케팅 상품

온라인 광고

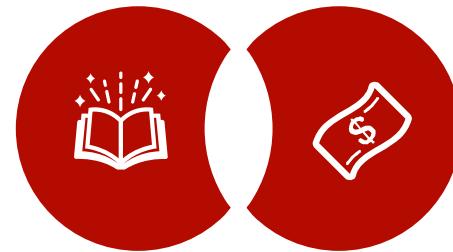
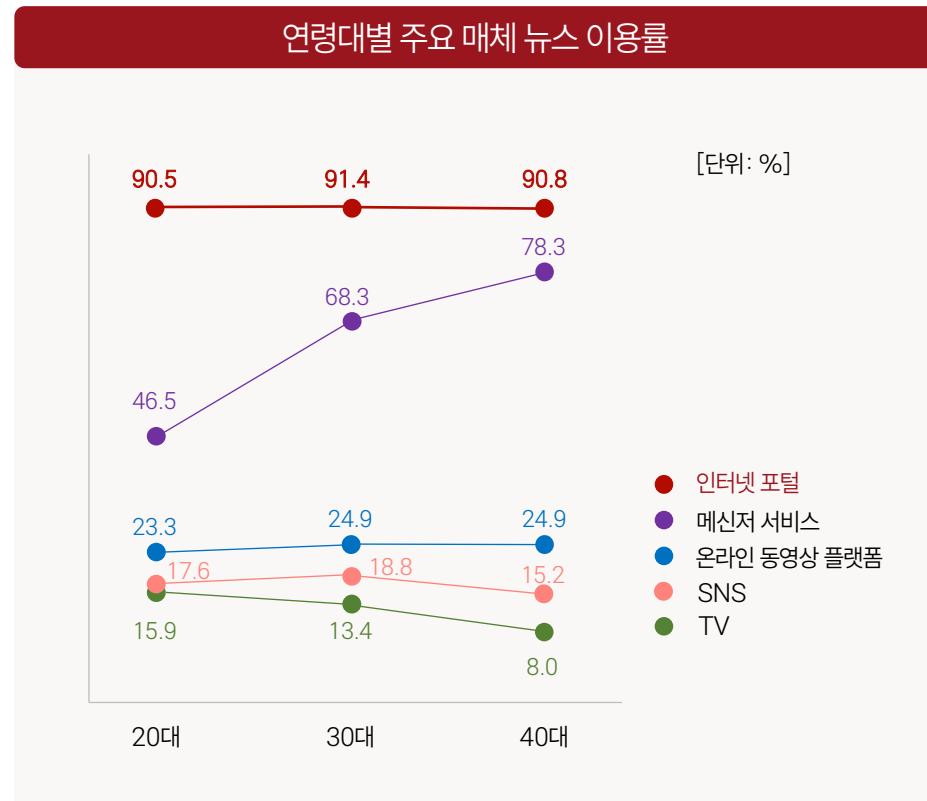
콘텐츠 상품

지스타 프로모션

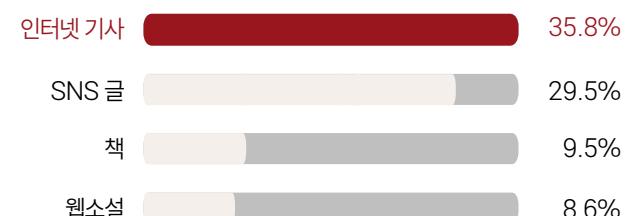
방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

## 04 WHY 콘텐츠 상품



콘텐츠 마케팅과 페이드 마케팅은 **상호 보완적 관계**에서  
유저에게 **관계 형성과 전환**을 지원합니다.



채널	전환율
오가닉 검색	16%
구글 광고	3.75%
소셜미디어	0.71%

마케팅 채널 별 전환율

[참고 자료] 한국언론진흥재단, inblog, 오픈서베이

## 04 WHY 콘텐츠 상품

타이틀에 맞는 콘텐츠 로드맵을 제시하고, 게임 전문 기자가 작성하는 양질의 콘텐츠를 통해  
유저 인게임 경험 리딩 제공

1



### 게임 전문 기자

게임 경력이 오래된 게임 전문  
기자가 작성하는 콘텐츠

2



### 콘텐츠 로드맵 제시

게임 플레이를 통해 게임에  
맞춘 콘텐츠 로드맵 제시

3

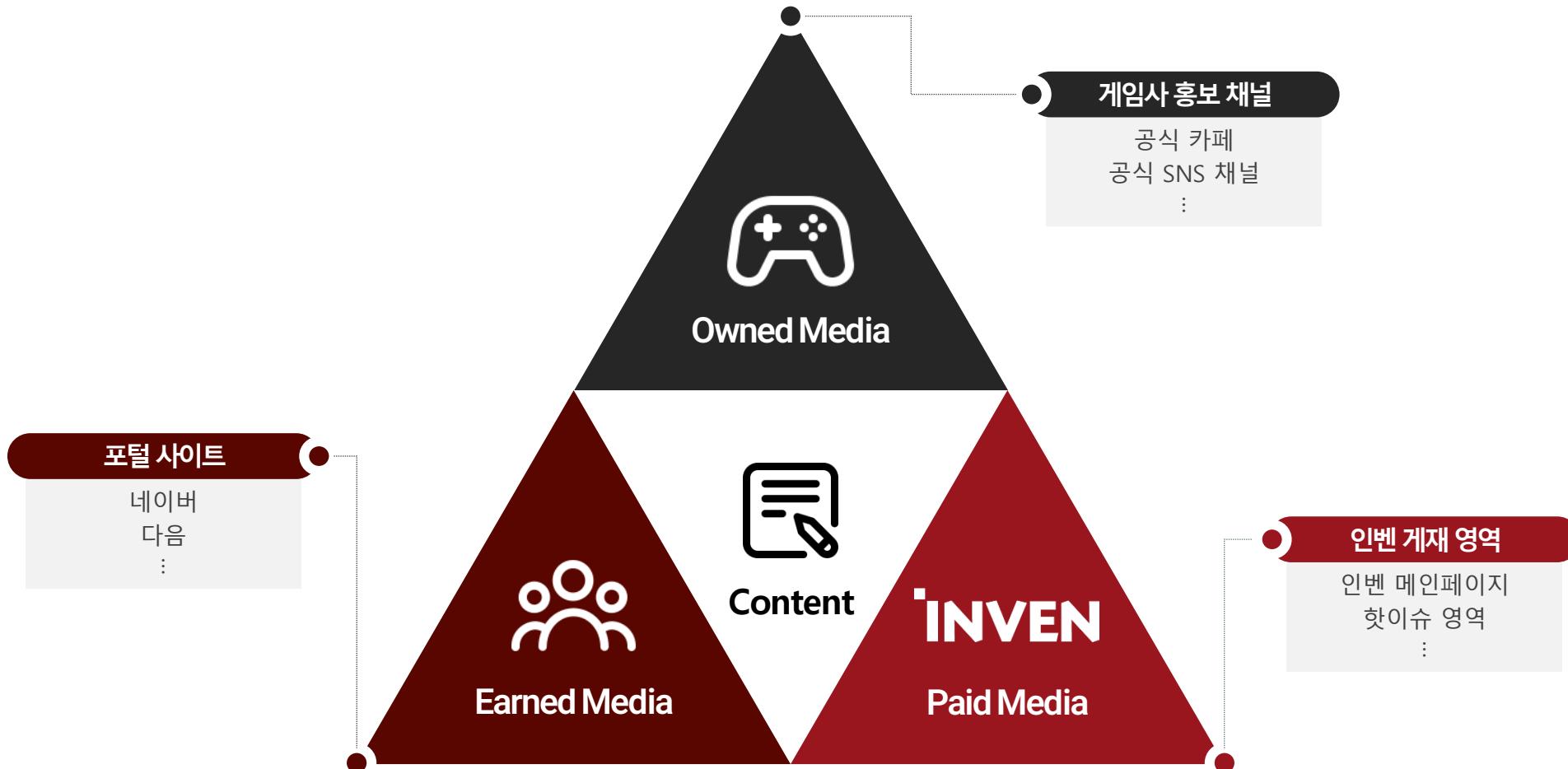


### 인게임 경험 리딩

순차적/전략적 콘텐츠 배포를  
통한 유저 인게임 경험을 리딩

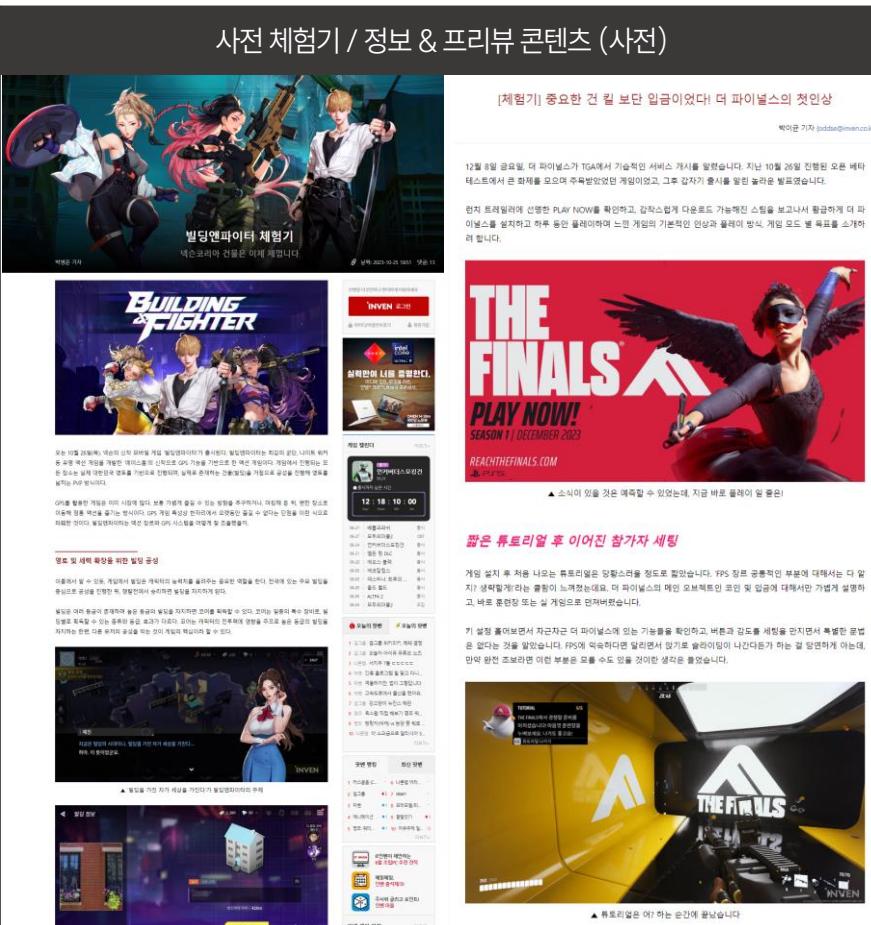
## 04 WHY 콘텐츠 상품

트리플 미디어(온드 미디어, 페이드 미디어, 언드 미디어) 전략에 알맞는 콘텐츠 상품 납품 및 노출  
신작 게임에 최적화된 인벤만의 효율적인 마케팅 채널 믹스 제시



## 04 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관 없이, 신작 게임에 필요한 **공략 콘텐츠**부터 **흥미성 콘텐츠**까지 다양한 형태로 제작  
**게임 론칭과 마케팅 집중기에 맞춰 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 콘텐츠 제작 및 납품**



**[체험기]** 중요한 건 킬 보단 일금이었다! 더 파이널스의 첫인상

백아운 기자 (baekaeun@inven.co.kr)

12월 8일 글로벌 대 페어에서 기습적인 서비스 개시를 알렸습니다. 지난 10월 26일 진행된 오픈 베타 테스트에서 큰 화제를 모으며 주목받았던 게임이었고, 그후 갑자기 출시를 앞둔 놀라운 발표였습니다.

한지 트리얼에 선정한 PLAY NOW!를 확인하고, 강화스럽게 다음으로 가능해진 스팀을 보고나서 활짝하게 더 파이널스를 설치하고, 하루 끝난 플레이와 느린 게임의 기본적인 인상과 플레이 방식, 게임 모드 별 목표를 소개해 봅니다.

**[정보]** 따라만해도 SS+ 등급? 우마무스메 뉴트랙 범용 가이드

이준우 기자 (ejuwu@inven.co.kr)

6월 11일(목) 업데이트를 통해 신규 시나리오인 「플라이액스」가 탄생했습니다. 이번 시나리오의 특징은 기존과 달리 레이스 출발의 비중이 매우 높아졌다는 점이 특징입니다.

플라이액스 시나리오 중에는 핵심 육성할 만한 곳 있는 특별한 아이템을 판매하는 숲이 등장합니다. 체력 게이지를 회복시키는 드링크나 유령 혼용 흐름을 상승시키는 애가온, 인연 기여치를 상승시키는 당근 BBQ 세트 등 아이템 활용에 따라 훈련 2~3번 할 것과 같은 효율을 낼 수 있습니다.

다만 이런 아이템들을 구매하기 위해서는 레이스에 나가서 코인을 모으거나 【코인으로 훈련 효과를 높이는 아이템을 산다】▶ 【아이템을 사용하여 고효율 훈련을 한다】가 기본 육성 법이 됩니다.

URAL이나 아오하루처럼 중요한 대회만 끌어서 나거나, 대회 출주를 최소화로 줄이면서 스트레스는 받되식과는 원천히 정반대를 할 수 있죠.

육본에 1주년을 통해 빠져나온 유저거나 혹은 일본 서버 경쟁이 없는 유저라면 너무 많이 버전 육성법에 당황할 수 있습니다. 기자 역시 지금까지 플레이 하면서 시나리오 중에 가장 꼽을만한 게임을 찾았기에 보고 싶어 따라올 수 있는 플라이액스용 기본 육성법과 범용 스키줄표를 공유하고자 합니다.

일단 어떤 가이드를 따라 무작정 따라해도 SS 등급 등장은 쉽게 확보할 수 있습니다. 따라하다가 어느 정도 시나리오에 익숙해졌다면 개인별 취향에 따라 적을 바꾸거나, 대회 스크래프트를 조합나다면 됩니다.

**[정보]** 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니캐들의 성능 체크

양예한 기자 (yangyeon@inven.co.kr)

1주년 이벤트를 맞은 숨리의 여신·나리, 헤트 앤비시리보티 지금까지 나온 니캐들이 좋가는? 토프·페리왕 유저 주린 벌집 보고 리세마라에도 참고해보자!

**【1주년 이벤트를 맞은 숨리의 여신·나리 헤트 앤비시리보티 지금까지 나온 니캐들이 좋가는? 토프·페리왕 유저 주린 벌집 보고 리세마라에도 참고해보자】**

▲ 1주년 열두 닉캐 중에서 나온 니캐들의 성능과 평가를 돌아보자

**# 도로시 [월그립/1버스트]**

- 학교 앤비시리보티 기념행사 등장한 니캐. 월수 베프 베스트 훌타임 강소 기동 보유한 도로시. 이것만으로도 이미 월급 금니까지는, 막판 힐로 피로 디자인 베스트를 걸 수 있고, 대미지와 누적시켜 더 큰 대미지를 입힐 수 있어, 보스전에 아주 유용합니다. 지원한 니캐지만 잘 세팅한다면 적인 딜러 데지털은 대미지도 베이能力强 수 있습니다. 관통 대미지도 있어 폭성 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 했죠. 게다가 딱한 유타의 육성상, 장판수를 신경 쓸 필요가 없어 그 자리에 두루 포도 대미지 증가 충전을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 투발할 필요 없는, 칙감의 니캐라는 평가를 받았습니다.

**추천도:**  
조보 지휘관: ★★★  
베데랄 지휘관: ★★★

**도로시로 지휘관으로 바꿨다**

**G1**

단거리	3	2	1
마일	10	7	3
중거리	14	10	4
장거리	3	3	0

**G2**

단거리	6	6	0
마일	12	11	1

▲ 화력이 강한 최고의 서로터, 말이 필요없는 1타어 니캐인 도로시

**# 블링/누어르 [테트라미아/1버스트][테트라미아/1버스트]**

- 도로시로 지휘관이 되면서 바디나운 시장이 동장하여 모드를 흥가하고 교포에 헌트를 차리, 최초의 페어가 강제

14

## 04 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관 없이, 신작 게임에 필요한 **공략 콘텐츠**부터 **흥미성 콘텐츠**까지 다양한 형태로 제작  
**게임 론칭과 마케팅 집중기에 맞춰** 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 콘텐츠 제작 및 납품

**나훈렙: 어라이즈 공식 포럼 업로드**

나훈렙: 어라이즈 공식 포럼 업로드

로그인

검색

[인벤] 성진우 능력치 올리는 법은?! 나훈렙 어라이즈 꿀팁 모음  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 동시에 2개 활용! 성진우 무기 시스템 특징과 등급별 추천  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 성진우만의 강력한 스킬 조합, '룬 스킬' 시스템  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 광역 스킬의 지속 피해, 방어력 감소! 최종 병기 '최종인'  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 안정적인 방어력과 높은 스킬 계수! 스케번저 길드의 '황동수'  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 화력까지 겸비! 보호막 제공하는 수속성 텡커, 서지우  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 회복과 버프, 디버프까지! 유일한 SSR 만능 힐러 '민병구'  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 브레이크 성능에 집중된 배포 SSR 텡커, 우진철  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 사이클 속도가 곧 달량! 손컨 필수 헌터, 임태규  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 소환수를 활용한 서브 딜링과 밸피증 디버프까지, 이보라  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 다재다능한 화속성 텡커! '엠마 로랑'  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 방어력 감소가 있는 명속성 텡커! '백윤호'  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

[인벤] 일반 공격으로 적을 분쇄하는 극딜러, 은빛 갈기 백윤호  
STAFF INVEN 2024. 5. 8.

전체 글 •  
↳ 리디 코드 입력  
↳ 공식 사이트  
↳ 유튜브  
↳ 트위터(X)  
↳ 인스타그램  
↳ 틱톡  
■ 세소식  
↳ 공지사항  
↳ 개발자 노트  
↳ 업데이트  
↳ 확인된 현상  
↳ 공식 미디어  
■ 이벤트 •  
↳ 이벤트 안내  
↳ 당첨자 안내  
↳ 종료된 이벤트  
■ 커뮤니티 •  
↳ 자유게시판  
↳ 질문&답변  
↳ 공략&TIP  
↳ 특종! 나훈자만 레벨업  
↳ 금주의 쇼즈  
■ 그림자 구역  
↳ CM노트  
↳ CM의 플레이팁

**나훈렙: 어라이즈 네이버 송고**

넷마블 신작 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나훈렙)'가 출시 하루 만에 일 매출 140억원을 돌파하는 등 기대 이상의 흥행 성과를 기록하고 있다. 20일 게임업계에 따르면 나훈렙은 국내 구글 플레이스토어와 애플 앱스...

| 신작 '나훈렙' 흥행 돌풍...넷마블 주가도 레벨업하나 머니투데이 2주 전 · 네이버뉴스

**인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스**  
[정보] 빙결, 보호막, 딜링까지 다 갖춘 팔방미인! 나훈렙 어라이...  
나훈렙 어라이즈의 알리시아는 정식 출시 후 차해인에 이어 두 번째로 등장한 헌터 헉터다. SSR 수속성 메이지로 기본 화력이 출중해 특히 켈베로스와 같은 수속성 약점 던전에서 높은 활약도를 보여주는 캐릭터다. 뛰...

**인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스**  
[정보] 헉터 육성하고 보석 보상 노리자! 나훈렙 신규 콘텐츠 '인...  
나훈렙 메인 스토리의 주요 사건에 따라 여러 보상을 얻는 '인연' 콘텐츠가 등장했다. 인연은 성진우와 다양한 카테고리로 묶인 헌터들의 스토리를 조명하고, 성장 단계에 따라 보상을 받는 콘텐츠다. 간단하게 헉터 하...

**24 · 아이뉴스24 · 1주 전 · 네이버뉴스**  
넷마블 '나훈렙: 어라이즈', 출시 첫주 매출 350억원 흥행... '역대...  
넷마블의 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나훈렙)'가 출시 첫 주 매출 약 350억원을 기록한 것으로 나타났다. 23일 아이지에이웍스 모바일인덱스에 따르면 '나훈렙'은 출시 당일 글로벌 일 매출 약 140억원을 달성했다....

| 넷마블 '나훈렙', 출시 첫 주 매출 350억원... 첫날 DAU '던... 디지털데일리 · 1주 전 · 네이버뉴스

# 사업 소개서

## 마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

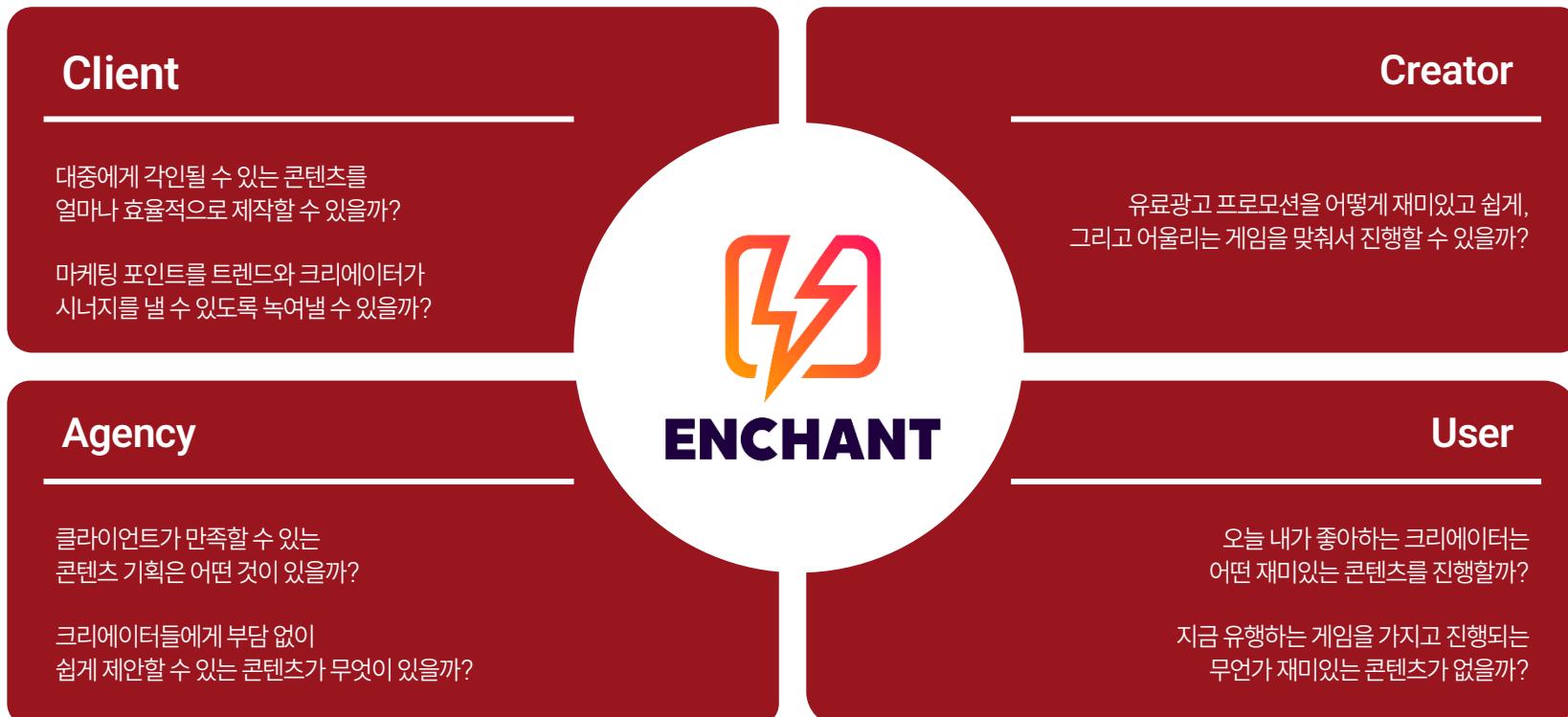
글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

## 05 WHY 인챈트

**인챈트**는 게임 전문 콘텐츠 제작팀과 크리에이터(MCN)가 함께 모여  
콘텐츠의 가치와 재미를 최대한 끌어 올릴 수 있는 **뉴미디어팀**입니다.

콘텐츠 제작팀과 크리에이터들이 서로의 능력을 **100% 이상**  
발휘할 수 있도록 협력하며 **성공적인** 콘텐츠 제작을 지향합니다.



## 05 WHY 인챈트



방송 콘텐츠 제작



영상 콘텐츠 제작



광고/마케팅



e스포츠 제작



크리에이터 매니지먼트

## 05 라이브 콘텐츠 제작 (게임 방송)

라이브 스트리밍 플랫폼에서 진행되는 다양한 컨셉의 온/오프라인 프로모션 라이브 방송부터  
크리에이터 매치, 라이브 쇼케이스 및 특집 방송 등 기획, 제작, 인벤을 통한 홍보와 추가 콘텐츠화 까지 가능



이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.



한국 유저들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



## 05 인플루언서 e스포츠 대회 방송

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모의 e스포츠 대회 기획, 대회 운영, 유저 응대, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 맞춤형 진행

[이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.](#)



단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지,  
예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

## 05 VOD 영상 콘텐츠 제작

티저 영상, 후속 하이라이트 등 콘텐츠 홍보를 위한 1회성 기획 영상부터, 지속적인 기획형 영상까지 컨셉에 맞는 영상 콘텐츠 기획 및 제작  
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용

[이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.](#)



다양한 컨셉과 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상으로 게이머들의 기억에 남는 홍보가 가능한 **바이럴 영상**과  
게임의 가이드 등 영상을 통해, 게이머들에게 효과적인 정보를 제공하는 **공략 영상**

# 사업 소개서

## 마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

## 06 글로벌 마케팅 서비스

각 권역 별 주요 미디어들과 긴밀한 파트너십을 기반으로  
글로벌 진출 게임들의 마케팅 진행이 가능합니다

### 북미 & 유럽



총 보유 트래픽 : 11억



### 남미



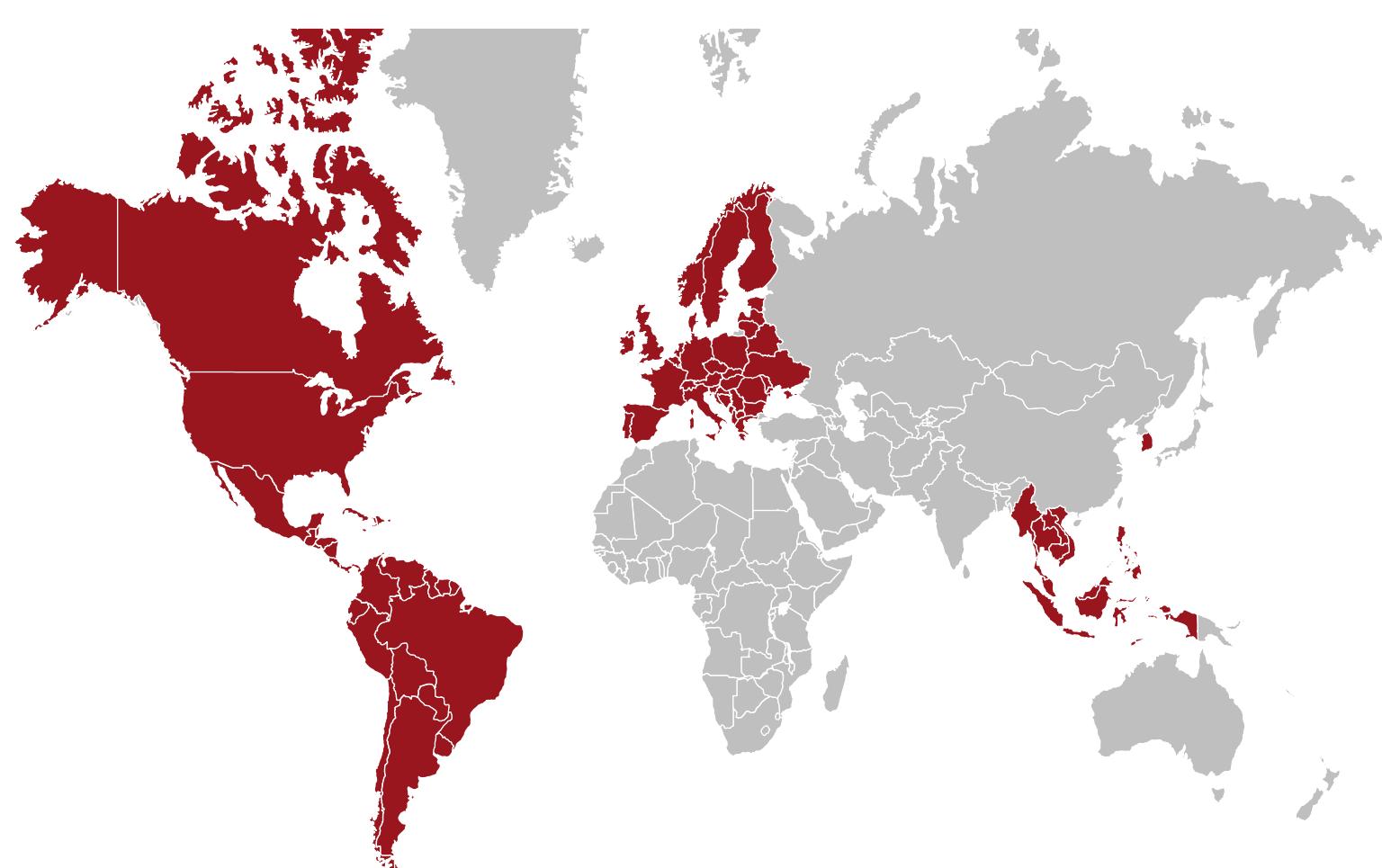
총 보유 트래픽 : 6억 5천만



### 동남아시아

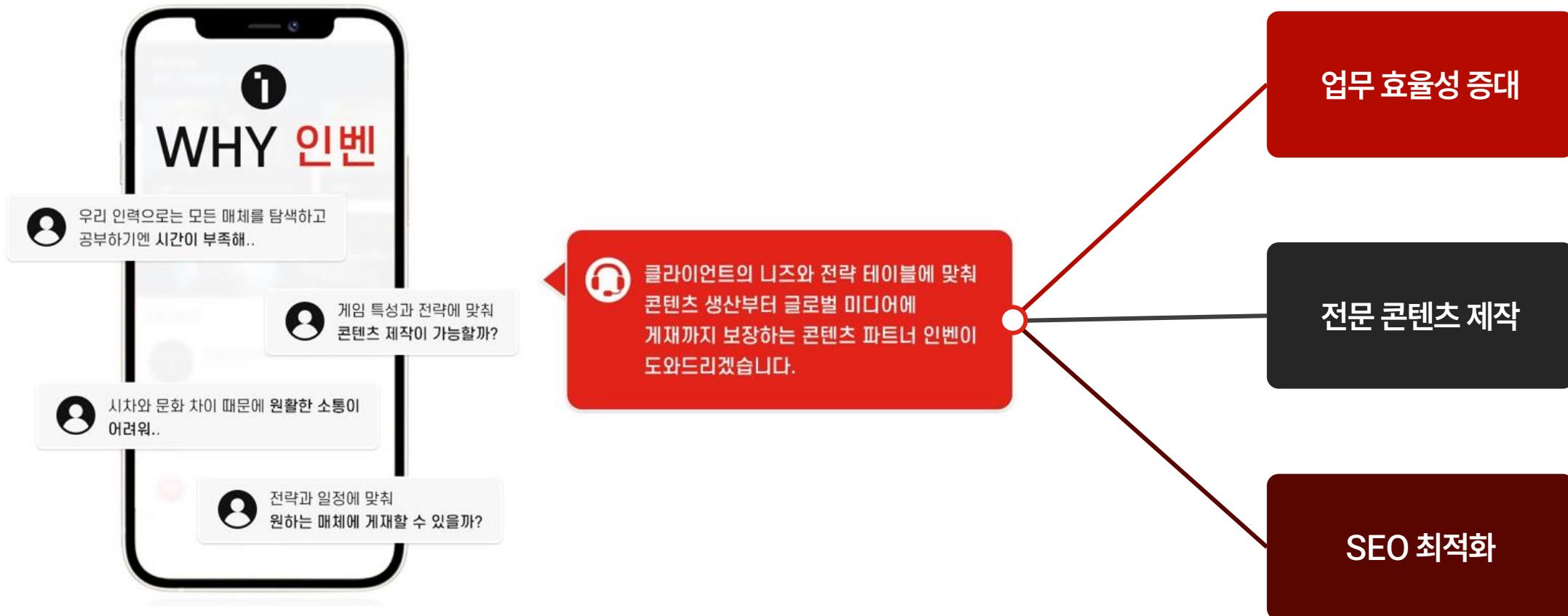


총 보유 트래픽 : 1억



미디어 콘텐츠 파트너로서 국내 클라이언트들의  
성공적인 글로벌 마케팅을 위해 인벤은 **효과적인 마케팅 솔루션을 제공합니다.**

## 06 WHY 글로벌 마케팅 서비스



## 06 글로벌 마케팅 서비스 – 텍스트 콘텐츠

게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등  
현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.

**텍스트형 콘텐츠 – 게임소개 콘텐츠**

**PUBG Is Bringing Back Erangel Classic for a Limited Time**

Get nostalgic with gameplay changes and an old coat of paint.

**PUBG ERANGEL CLASSIC**

BY ION GLOBAL STUDIOS PRESENTED BY: PUBG BATTLEGROUNDS POSTED: MAY 11, 2024 2:00 AM

Long-time PUBG players, you're getting a gift this month. The original Erangel map is returning, and changes to the gunplay, map layout, and visuals are designed to give you a nostalgic blast from the past while still delivering the evolved gameplay you've come to expect.

For those who don't know, PUBG first launched in Steam's Early Access in March 2017. It became one of the most popular games of all time, shattering Steam's record with 3.2 million concurrent players. Erangel was the game's first battleground and is still part of the rotation, but it's seen countless updates and changes over the years as PUBG has grown. This new update will take Erangel back to its roots.

**텍스트형 콘텐츠 – 가이드 콘텐츠**

**PEOPLE'S CHOICE 2024 NOMINATE YOUR BEST OF THE YEAR!**

**Defense Derby - Beginner's guide - How to improve your army and master synergy**

By David Renki | Aug 10, 2023

Despite its background as a tower defence, Defense Derby turns that genre upside down, not least by allowing you to build a deck, but its flagless Derby Mode is seemingly intent on never letting you play the units you included. It can be a little difficult to comprehend at first, but hopefully, we can give you a bit of a head start.

**Become a master merchant**

Success in Derby Mode will come down to your mastery of the Scouting Phase, a bidding war between the round's four competitors. You will start the round with two random units being drawn from your deck, and you will get a few guaranteed after each boss wave, but most of your team building will be down to how many Derby Chops you are willing to spend.

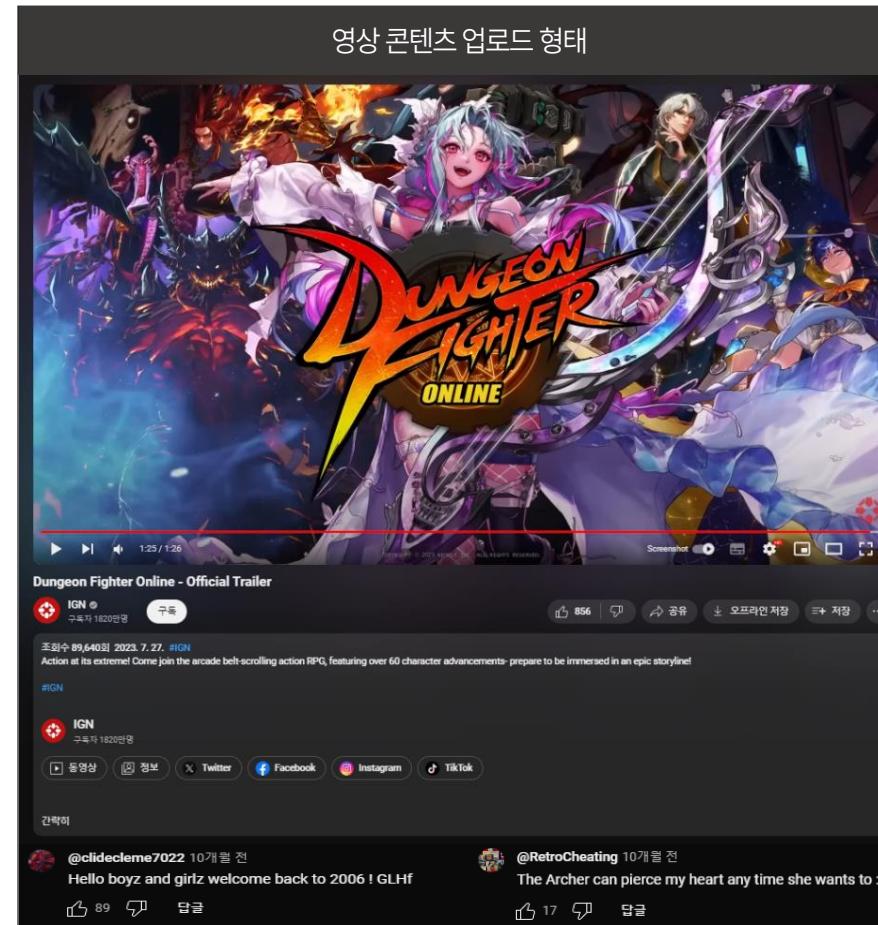
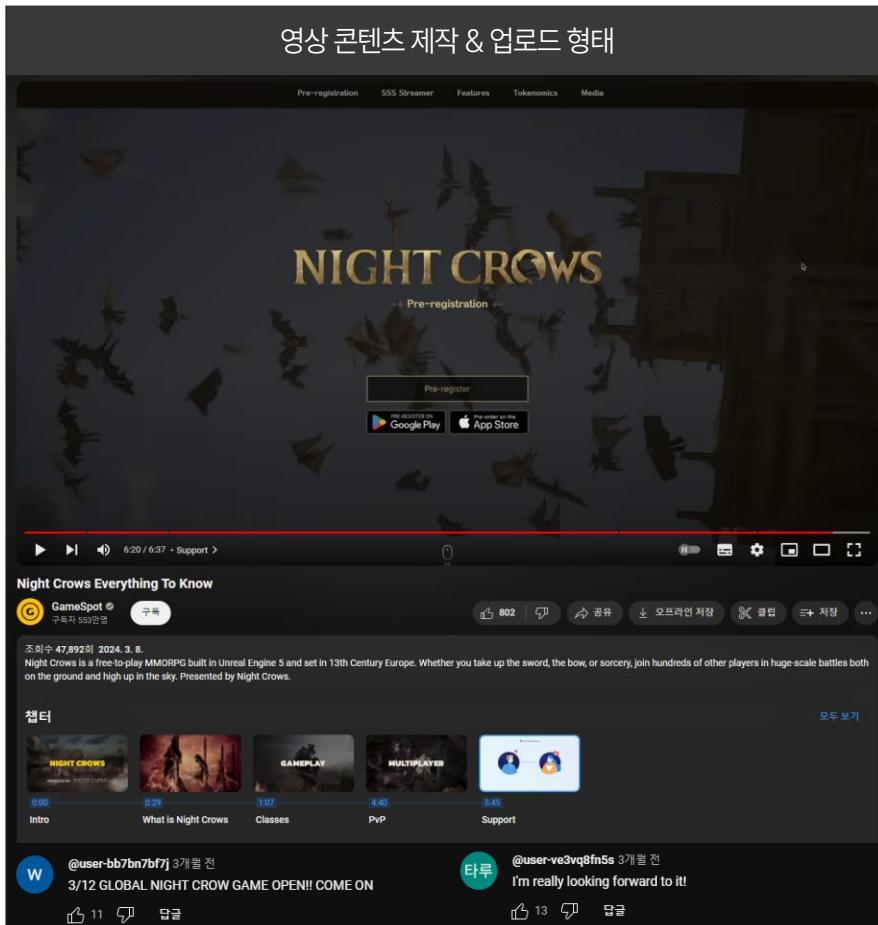
**Wave 3 Monsters x7**

**ADVERTISEMENT**

Google Ads by Google Skip seeing this ad Why see this ad?

## 06 글로벌 마케팅 서비스 – 영상 콘텐츠

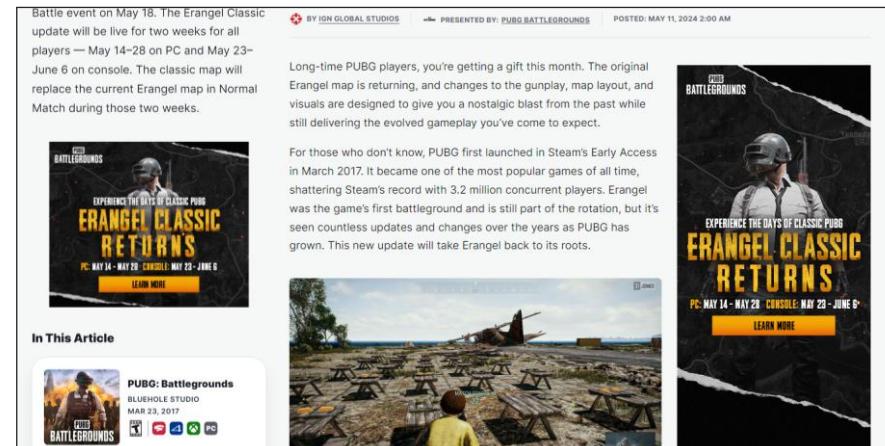
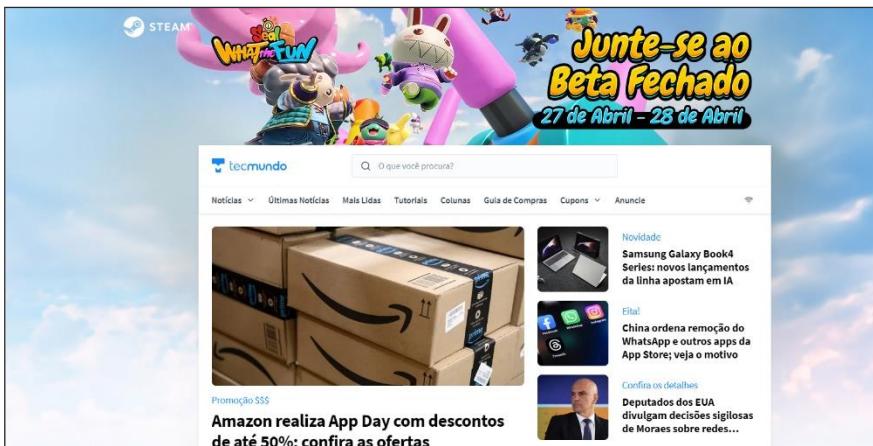
게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.



## 06 글로벌 마케팅 서비스 – 디렉트 광고

주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬 매체를 대상으로 집중 노출이 가능한 디렉트 광고 서비스를 제공합니다.

Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식으로 주요 게임 이슈에 맞춰 인지도를 높이고 사용자의 이목을 집중 시킵니다.



# 사업 소개서

## 마케팅 상품

온라인 광고

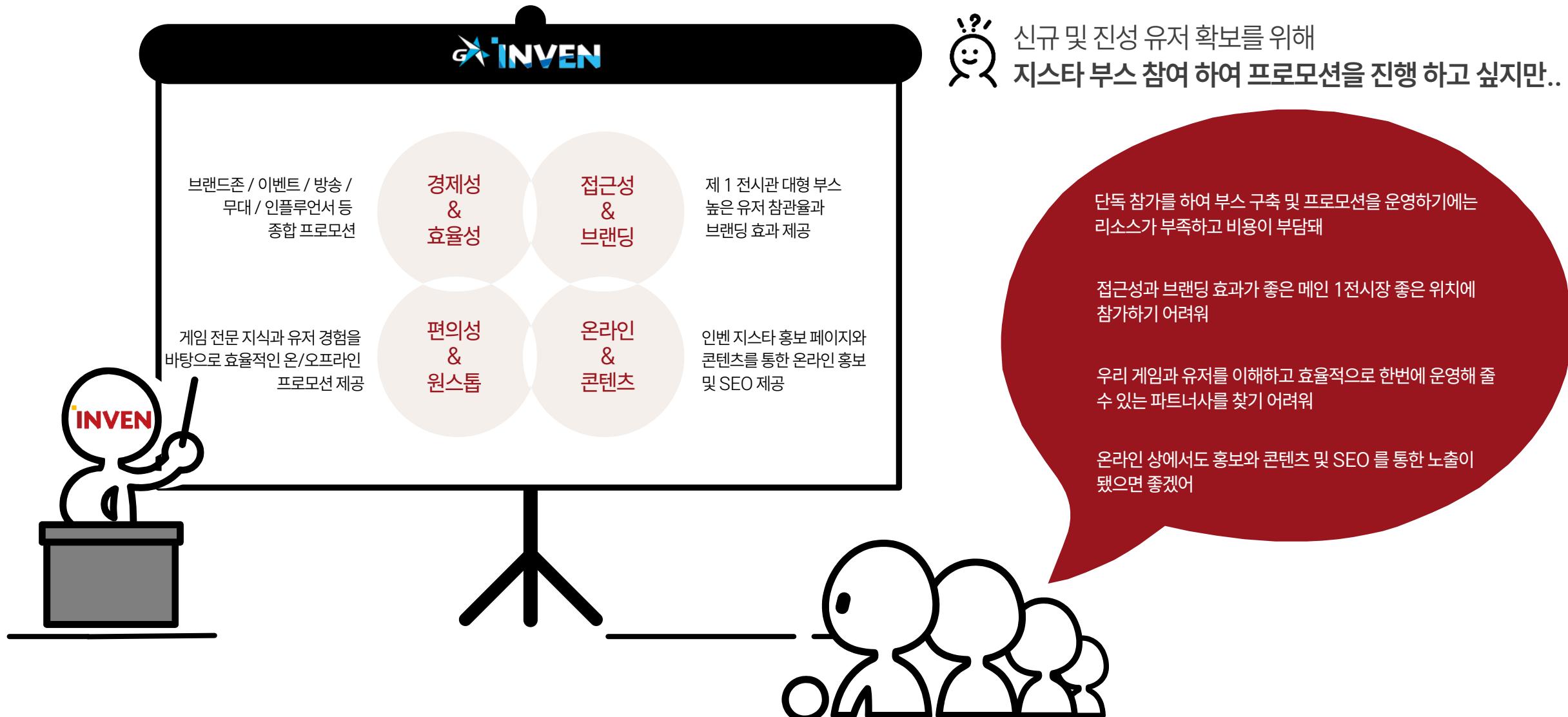
콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

**지스타 프로모션**

## 07 WHY 인벤 지스타



## 07 인벤 지스타 프로모션

국내 최대 게임 축제인 지스타 내 인벤 부스를 통해 유저와 소통하여 효과적인 브랜드 홍보  
게임사를 포함한 다양한 파트너사의 브랜드존 기획부터 현장 이벤트 등의 운영까지 통합된 절차로 진행

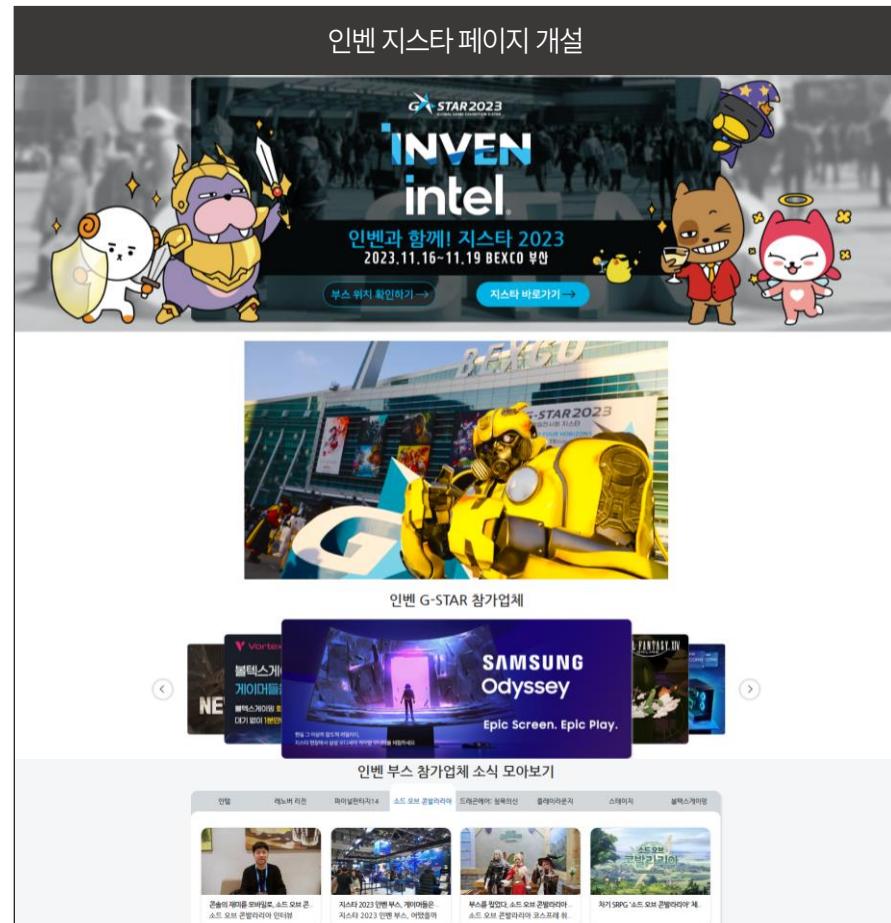
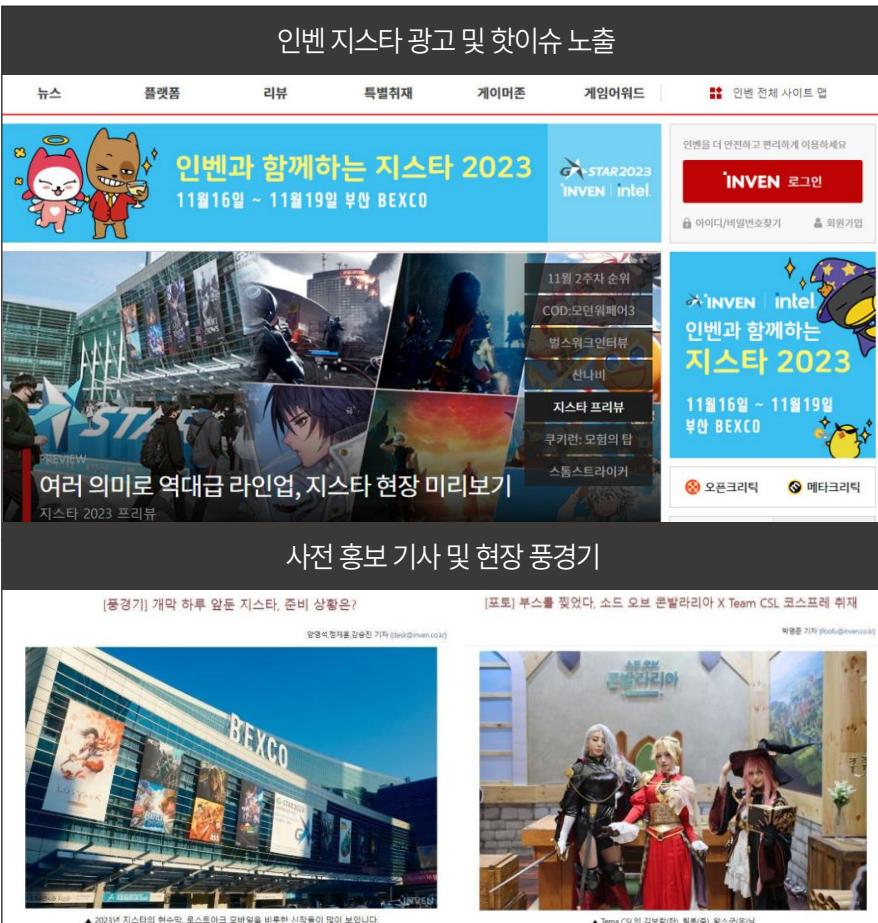
[\[인벤 지스타 페이지 바로가기\]](#)

2023 인벤 지스타 브랜드존 현장 이미지



## 07 인벤 지스타 프로모션

국내 최대 게임 축제인 지스타 내 인벤 부스를 통해 유저와 소통하여 효과적인 브랜드 홍보  
게임사를 포함한 다양한 파트너사의 브랜드존 기획부터 현장 이벤트 등의 운영까지 통합된 절차로 진행



[\[인벤 지스타 페이지 바로가기\]](#)

# 사업 소개서

## 레퍼런스

온라인 광고

콘텐츠 상품

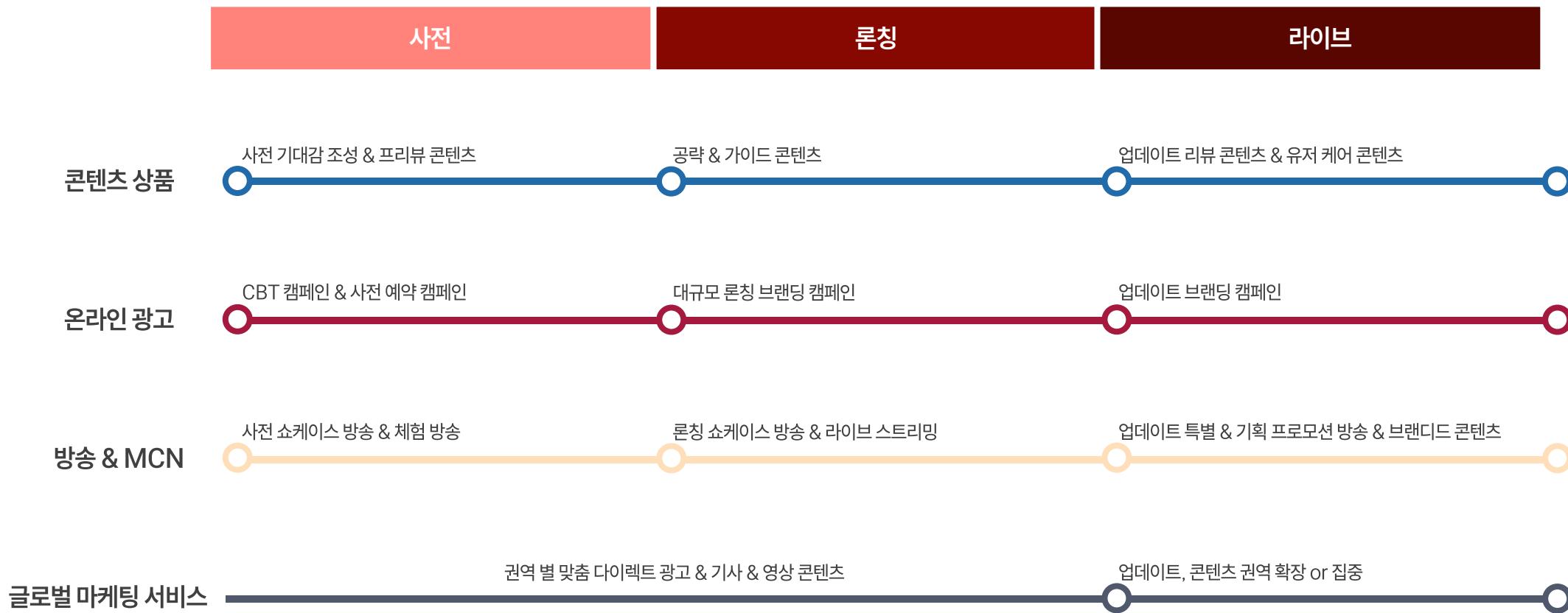
방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

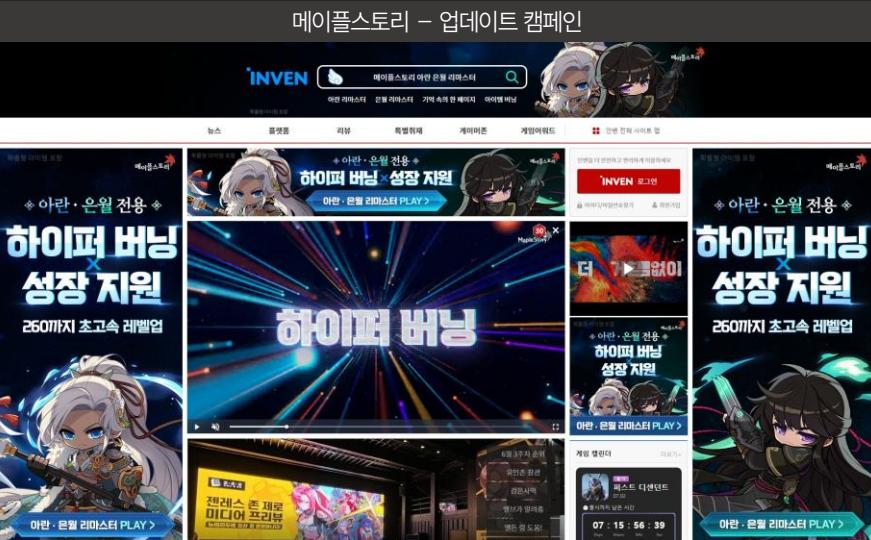
볼텍스 게이밍

## 08 게임 라이프 사이클 With 인벤



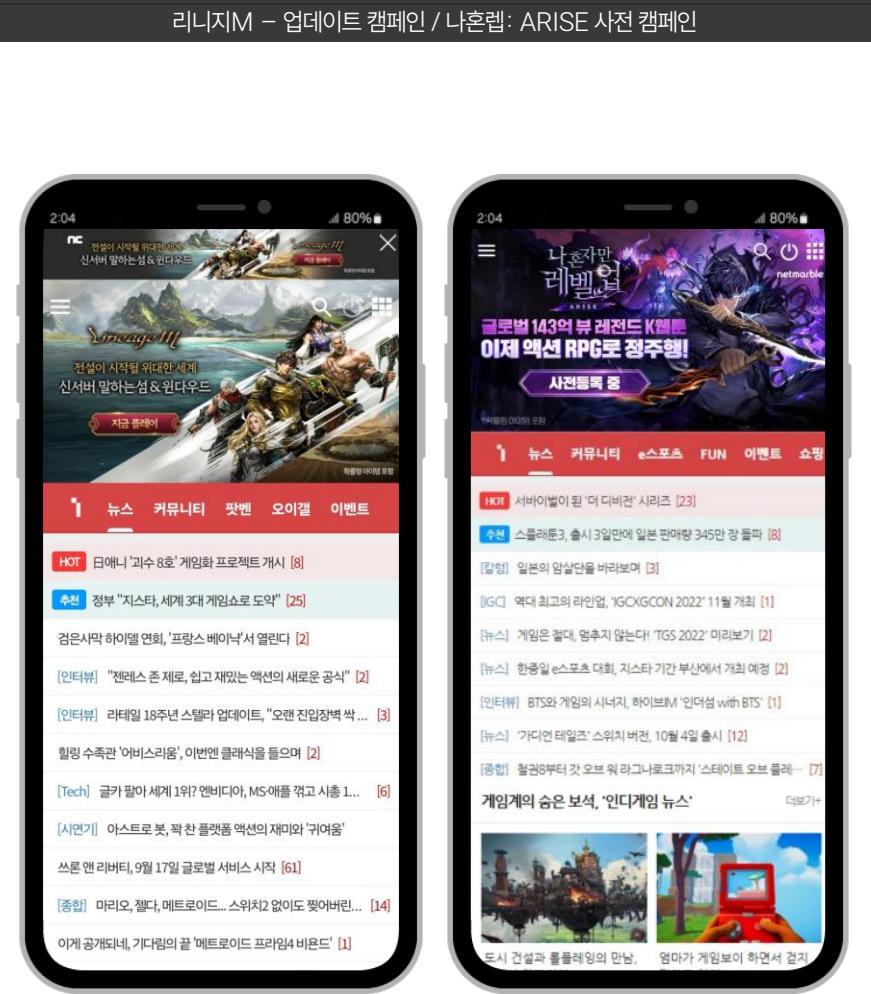
## 온라인 광고 레퍼런스 (대규모 브랜딩)

**메이플스토리 – 업데이트 캠페인**



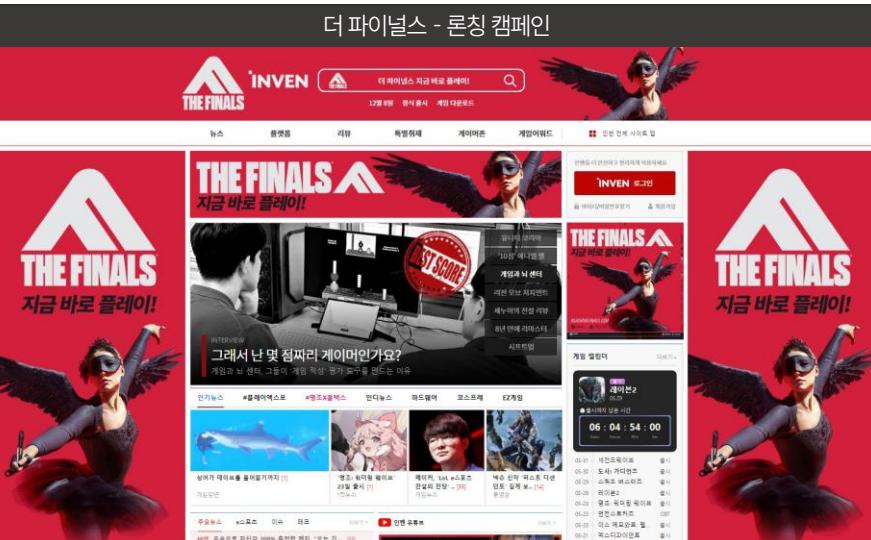
The screenshot shows a promotional banner for the 'Hyper Burning' update, featuring a character and text indicating a 260-level cap. Below the banner are news articles and community posts.

**리니지M – 업데이트 캠페인 / 나훈镐: ARISE 사전 캠페인**



The screenshots show promotional banners for the 'Hyper Burning' update and the '나훈镐: ARISE' pre-launch campaign, both featuring characters and update details.

**더 파이널스 - 론칭 캠페인**



The screenshot shows the homepage for 'THE FINALS', featuring a large banner with the text '지금 바로 플레이!' (Play now!) and a video player.

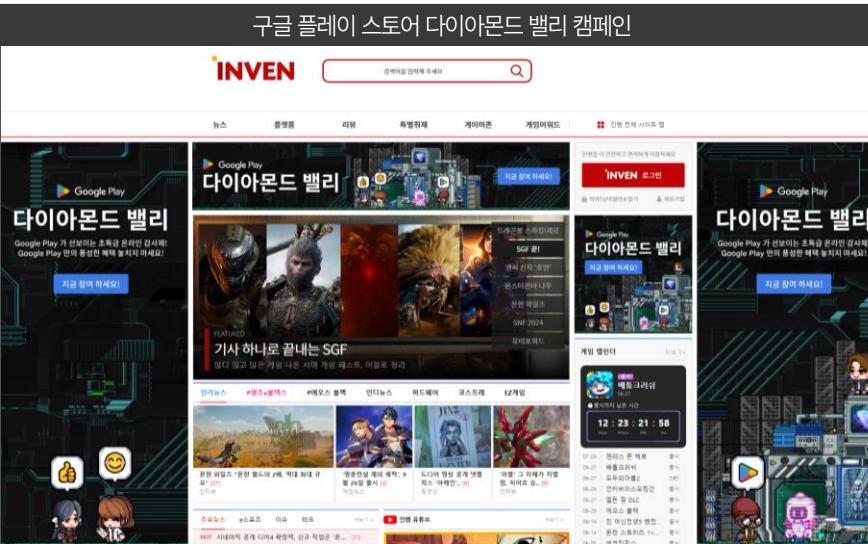
**THE FINALS**



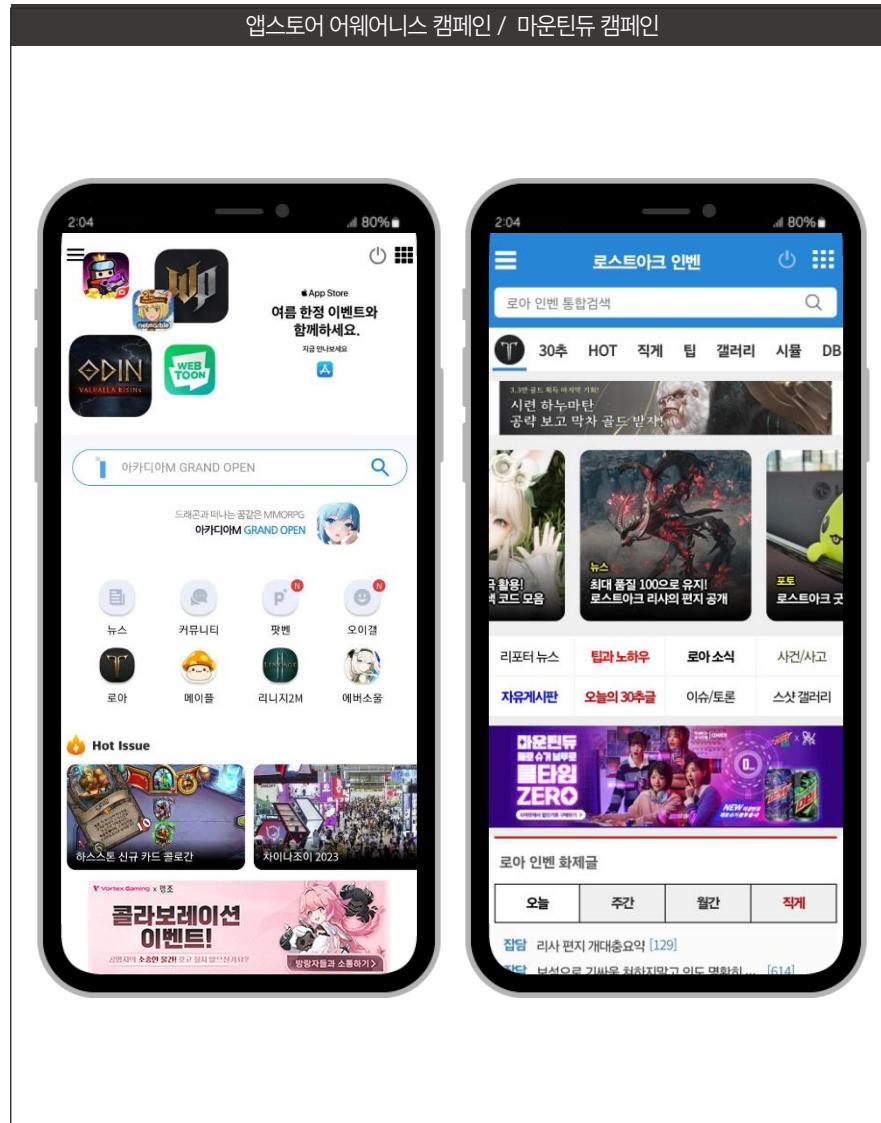
The screenshots show promotional banners for the game, featuring a character and the text '지금 바로 플레이!' (Play now!).

## 08 온라인 광고 레퍼런스 (비게임)

**구글 플레이 스토어 다이아몬드 밸리 캠페인**



**앱스토어 어웨어니스 캠페인 / 마운틴듀 캠페인**



**알페신 브랜드 위크 캠페인**

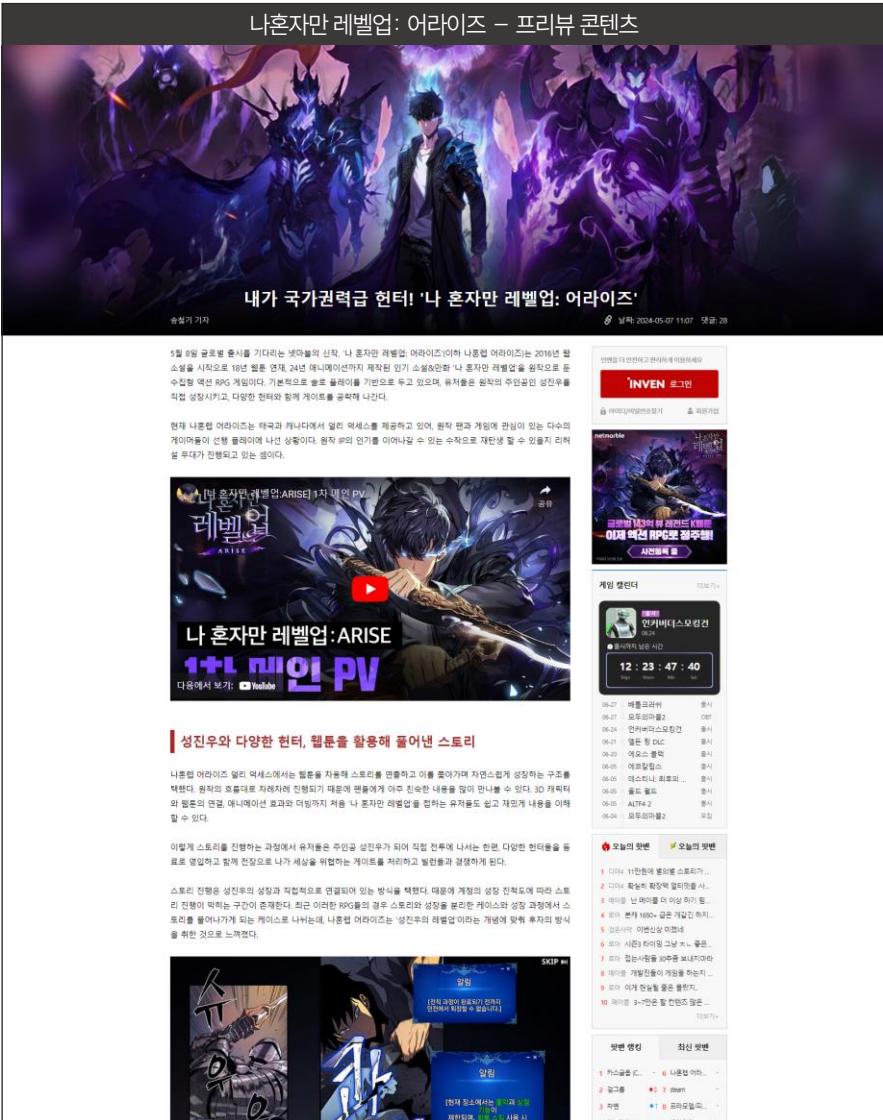


## 08 풀커버 브랜딩 레퍼런스

**풀커버 브랜딩 – 인벤 메인 페이지**

**풀커버 브랜딩 – 모바일 노출 영역**

**풀커버 브랜딩 – PC 검색형 광고 (영상형)**



**레이븐 2 – 사전 정보 콘텐츠**

[정보] 세계관, 클래스, 특무대 소개까지! 레이븐2 개발자 코멘터리 1편

여현구 기자 (Shion@inven.co.kr)

다크 판타지 레이븐2, 총 6개 클래스가 존재  
낮은 확률로 체력 낮은 적 공격 시 처형 발동  
특무대 시스템으로 지식, 지역, 몬스터 도감을 완성한다

**RAVEN II 개발자 코멘터리 1편**

레이븐2 개발자가 직접 말해주는 제작 비하인드, 개발자 코멘터리 1편이 금일(5월 9일) 공개됐다. 1편에선 레이븐2의 세계관, 클래스, 특무대까지 총 3가지를 소개한다.

먼저 신동찬 아트 디렉터가 레이븐2의 개발 과정에 대해 이야기를 꺼냈다. 레이븐2는 악의 영역에서 온 존재들로 인해 고통받는 세계를 그려낸 다크 판타지이며, 다크함을 강하게 가고 싶어 프로젝트 시작부터 철저하게 청소년 이용 불가 등급으로 디자인했다.

인게임 컷신에 과감하고 잔혹한 연출을 즐겨 썼으며, 물이 절단되는 효과들을 이용해서 시원시원한 타격감과 리얼 함을 살렸다고 한다. 아무래도 다크 판타지라서 암울하고 기괴한 배경이나 혐오스러운 악마들이 등장하는 것은 기본, 몬스터를 최대한 무섭고 징그럽게 디자인을 하다 보니 만드는 사람들도 징그러워서 사용하지 못한 시안도 꽤 있다고 한다. 그래도 게임에 등장하는 것들만 해도 충분히 볼 수 있으니 많은 기대를 가지고 플레이해달라는 말을

## 08 콘텐츠 상품 레퍼런스

**승리의 여신: 니케 콘텐츠**

[정보] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대해

양예찬 기자 (noori@inven.co.kr)

니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비  
새로운 스펙업 요소 '소장품'과 '애장품' 업데이트!  
소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다.

▲ 니케의 티어가 바뀔 정도로 강력한 애장품! 자세히 알아봅시다

**스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품'**

승리의 여신: 니케의 5월 30일 업데이트로, 신규 시스템 '소장품'이 추가되었다. 소장품은 니케탭의 좌측 상단이나 인벤토리에서 장착 및 관리가 가능하다. 소장품은 R, SR등급으로 나뉜다. 소장품은 모든 니케가 장착할 수 있지만, 니케의 화기에 맞는 소장품만을 장착할 수 있다.

**승리의 여신: 니케 콘텐츠 – 인벤 메인 EZ 게임 탭 노출**

Vortex Gaming x 명조  
**콜라보레이션 이벤트!**  
관련자와 소중한 물건 갖고 싶지 않으신가요?

**IT SKILL ITEM EQUIPMENT PARTY**  
'메타포: 리판타자오' 시연기

인기뉴스 #명조x블랙스 #명조: 워디肮 해이브 #언더뉴스 #하드웨어 #코스프레 #EZ게임

승리의 여신: 니케 – 네이버 송고 예시

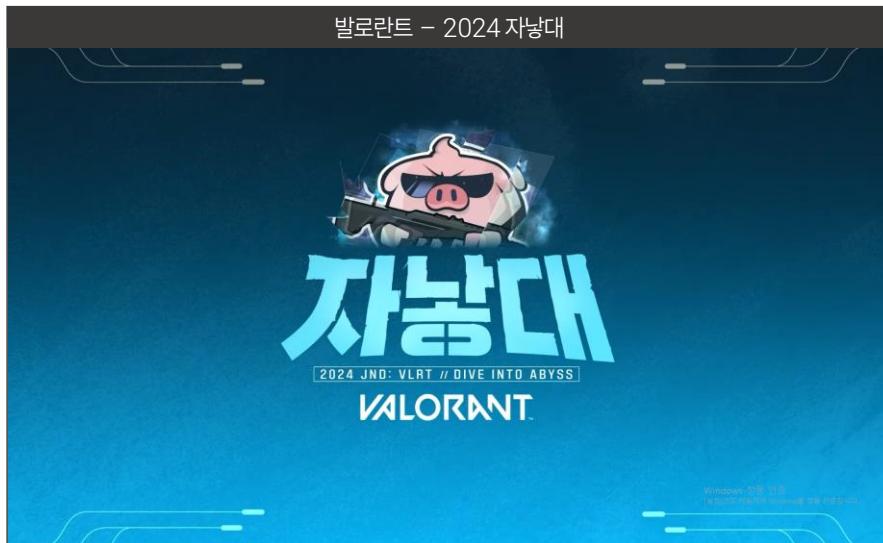
**N 니케**

매일경제 PICK - 3월 전 - 네이버뉴스  
"공모주 열기 벌써 식은거야?"...3조 대어 일정 밀리고 경쟁률도 ...  
코스피 상장을 주진하고 있는 시프트업은 '승리의 여신: 니케'로 알려진 게임 기업이다. 예상 시가총액이 3조5000억원에 달해 올 상반기 기업공개(IPO) 시장 '대어'로 꼽힌다. 다만 니케 매출이 97%를 차지해 의존도가 높...

인벤 - 6일 전 - 네이버뉴스  
[nikke] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대...  
니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비 새로운 스펙업 요소 '소장품'과 '애장품' 업데이트! 소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다. 스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품' 승리의 여신....

조선일보 - A23면 1단 - 2일 전 - 네이버뉴스

## 08 방송&MCN 레퍼런스



**던전앤파이터 – IGN 게임소개 콘텐츠**

The screenshot shows the IGN website's navigation bar at the top, followed by a main content area. The title 'Brand New Season for Dungeon Fighter Online' is displayed above a large, vibrant promotional image for the game. The image features several characters from the game in a dynamic, action-oriented pose against a dark, atmospheric background. Below the image, there is descriptive text about the new season.

**디펜스 더비 – SNS 2차 & SEO 노출**

This screenshot displays a social media post from the official account of the game Defense Derby. The post includes a thumbnail image of the game's characters and a short caption. Below the post, a list of SEO results is shown, each with a red border around it. These results are from various websites like Inven Global, Pocket Game, BlueStacks, 148Apps, and Gamer Stones, all linking back to the game's SEO strategy.

**PUBG – IGN 트레일러 영상 업로드**

The screenshot shows a video player interface for a PUBG trailer on the IGN website. The main video frame shows a character in a white shirt and helmet standing in front of a burning building. To the right of the video, there is a sidebar displaying thumbnails for other game trailers, including 'Metroid Prime 4: Beyond - Official Announcement Trailer' and 'Star Wars: The Old Republic - Official Announcement Trailer'. The bottom of the screen shows the IGN navigation bar and some social sharing options.

**플레이 투게더 – 스폰서드 뉴스**

This screenshot shows a news article on the Play Together website. The headline reads 'Hello Kitty meets Kaia Island: Discover the 'Play Together' and Sanrio collaboration!'. The article features a large image of Hello Kitty and other Sanrio characters in a virtual environment. The page also includes a search bar and navigation links for other game guides and news.

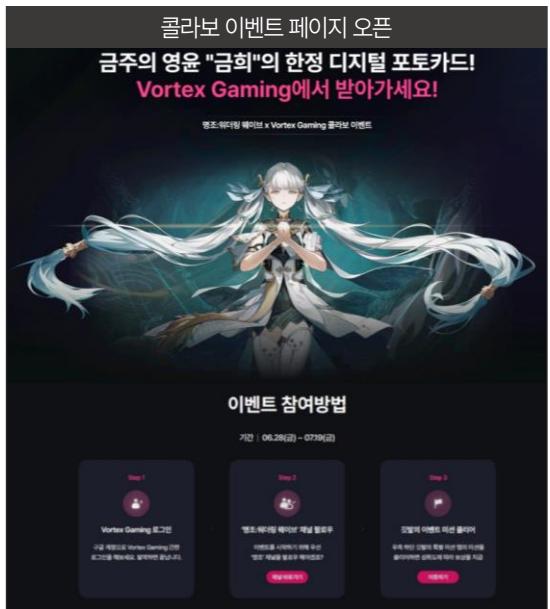
## 08 인벤 지스타 프로모션 레퍼런스

[\[인벤 지스타 페이지 바로가기\]](#)

2023 인벤 지스타 브랜드존 현장 이미지



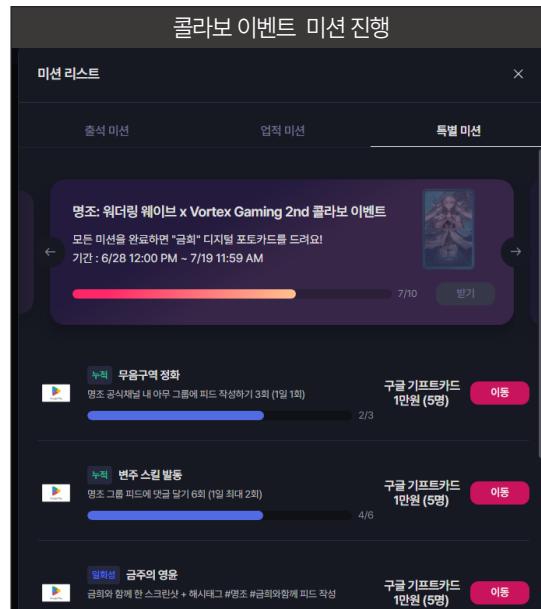
Post. 생성 수  
**1,100 개 +**



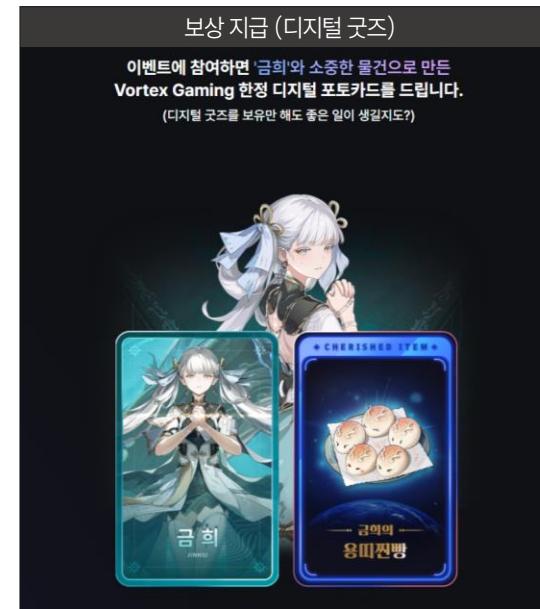
이벤트 미션 참여 **1,200 명 +**

[\[볼텍스 게이밍 바로가기\]](#)

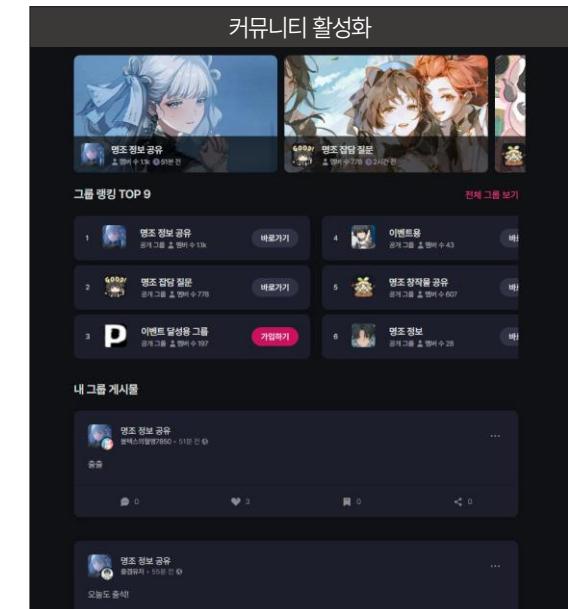
Post. 댓글, 좋아요, 공유  
**10,000 회 +**



디지털 굿즈 발행 **2,500 장 +**



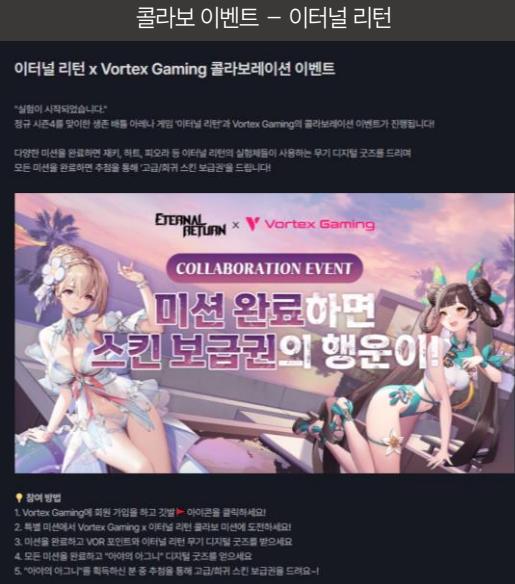
Post. 페이지 뷰  
**700,000 회 +**



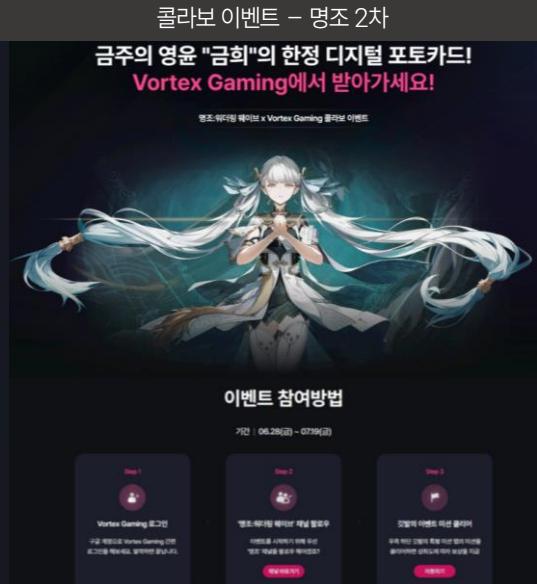
그룹 방수 **160 개 +**  
그룹 방인원 **2,000 명 +**  
채널 팔로워 **2,400 명 +**

# 볼텍스 게이밍 레퍼런스 – 콜라보 이벤트

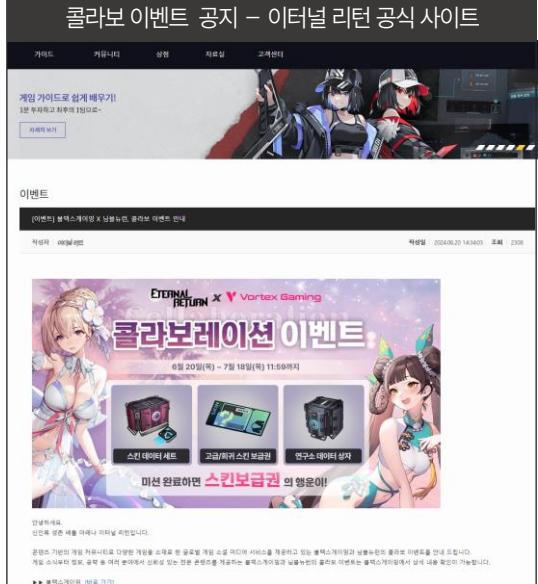
## 콜라보 이벤트 – 이터널 리턴



## 콜라보 이벤트 – 명조 2차



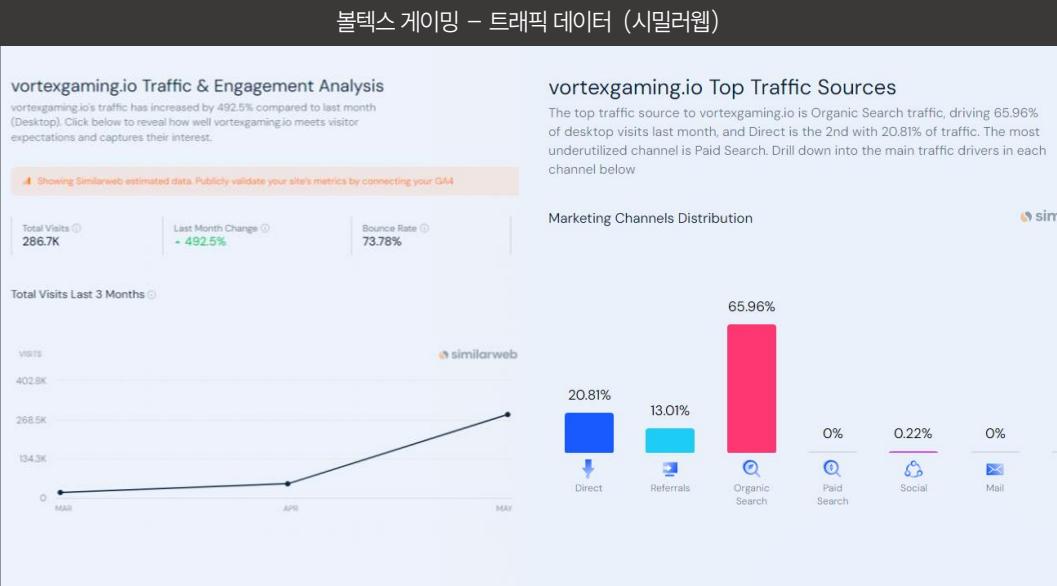
## 콜라보 이벤트 공지 – 이터널 리턴 공식 사이트



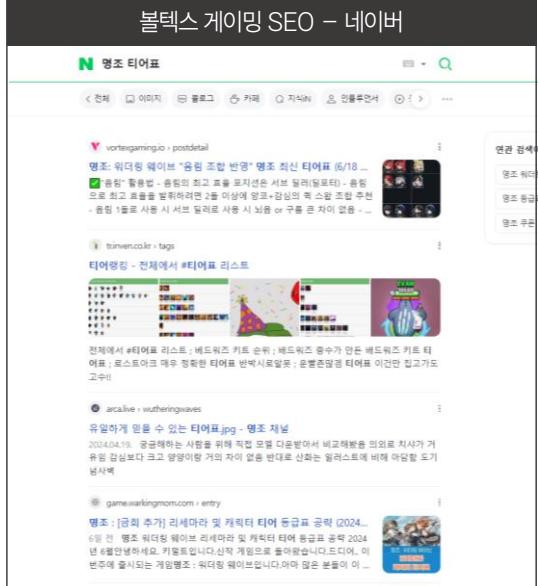
## 콜라보 이벤트 공지 – 명조 네이버 공식 카페



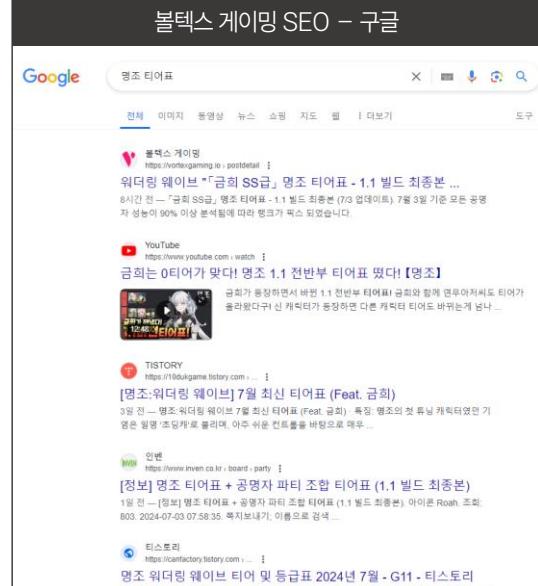
## 볼텍스 게이밍 – 트래픽 데이터 (시밀러웹)



## 볼텍스 게이밍 SEO – 네이버



## 볼텍스 게이밍 SEO – 구글





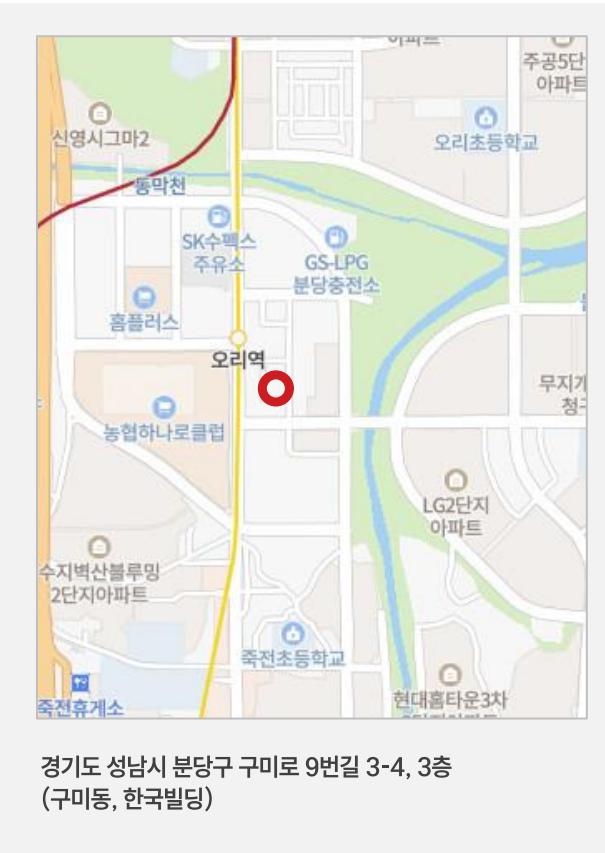
INVEN

[\[인벤 소개 영상 보러 가기\]](#)

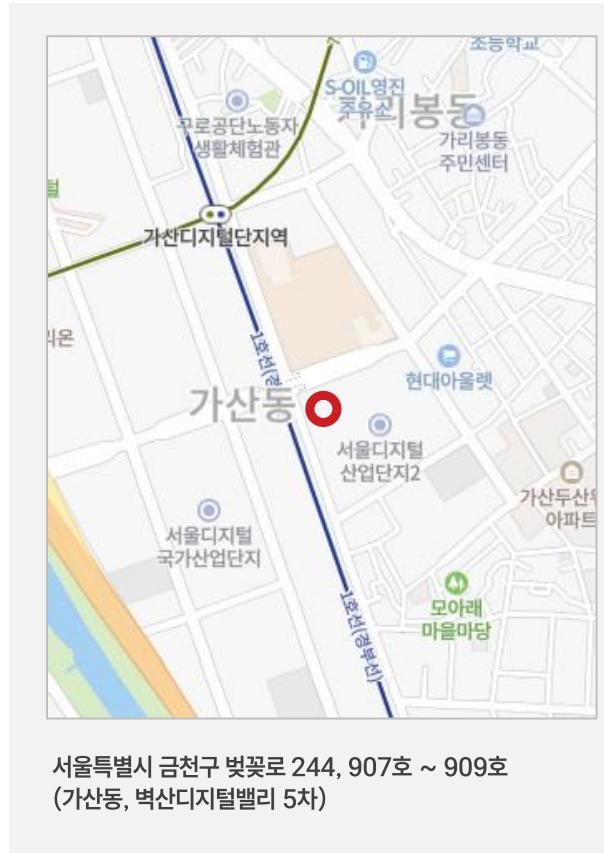
세상에는 많은 게임들이 있지만  
성공한 게임들은 인벤과 함께 했습니다.

## 09 CONTACT

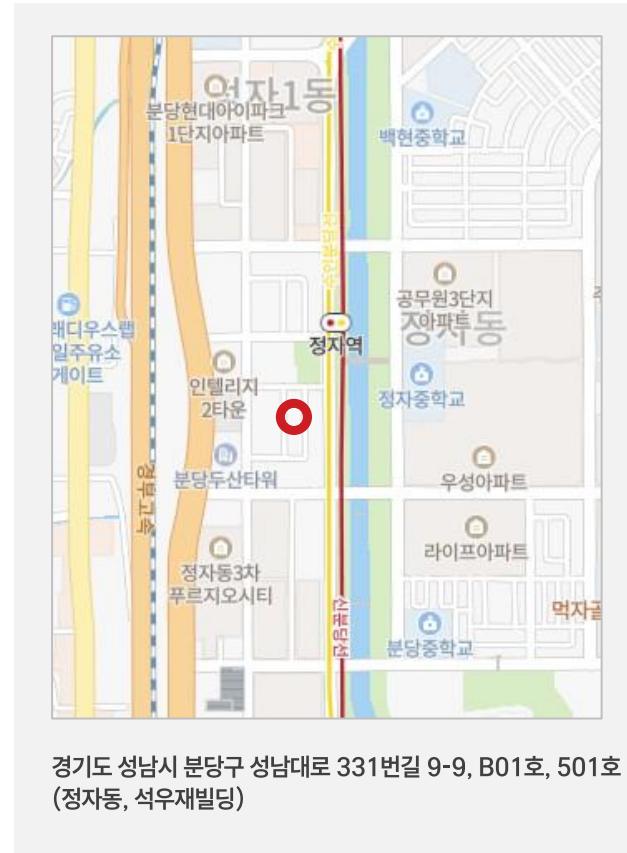
### 분당오피스 (본사)



### 가산오피스



### 인챈트 (스튜디오)



# CONTACT US

## 제휴 문의

[Biz@inven.co.kr](mailto:Biz@inven.co.kr)

### 사업본부 사업개발실 실장 정 찬 우 (Maax)

Office +82-70-5029-5742  
Cell +82-10-7200-3569  
E-mail [Maax@inven.co.kr](mailto:Maax@inven.co.kr)

### 사업개발실 사업개발팀 매니저 고 준 영 (Suoo)

Office +82-70-5029-5753  
Cell +82-10-7642-4554  
E-mail [Suoo@inven.co.kr](mailto:Suoo@inven.co.kr)

### 사업개발실 사업개발팀 매니저 백 승 철 (Bector)

Office +82-70-5029-5753  
Cell +82-10-6297-1806  
E-mail [Bector@inven.co.kr](mailto:Bector@inven.co.kr)