



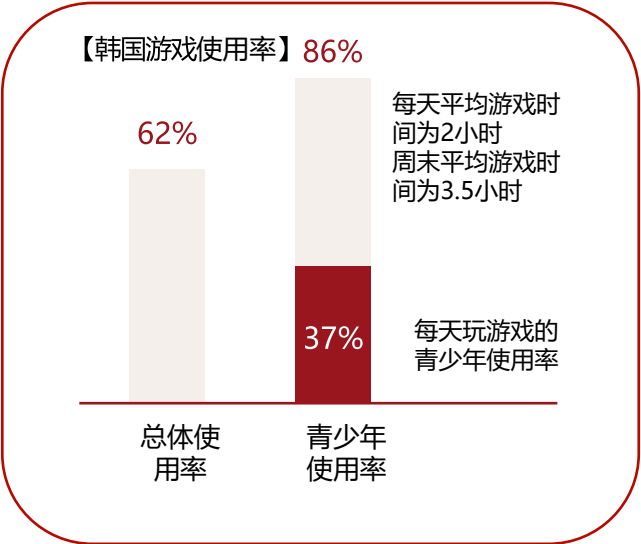
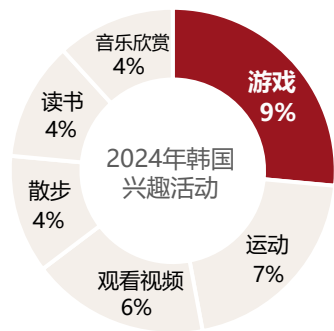
INVEN

业务简介

2024.07

01 最懂游戏的营销平台

游戏是韩国人最受欢迎的兴趣爱好



【参考资料】韩国文化内容振兴院、韩国盖洛普

大众化的内容游戏
核心在于INVEN。

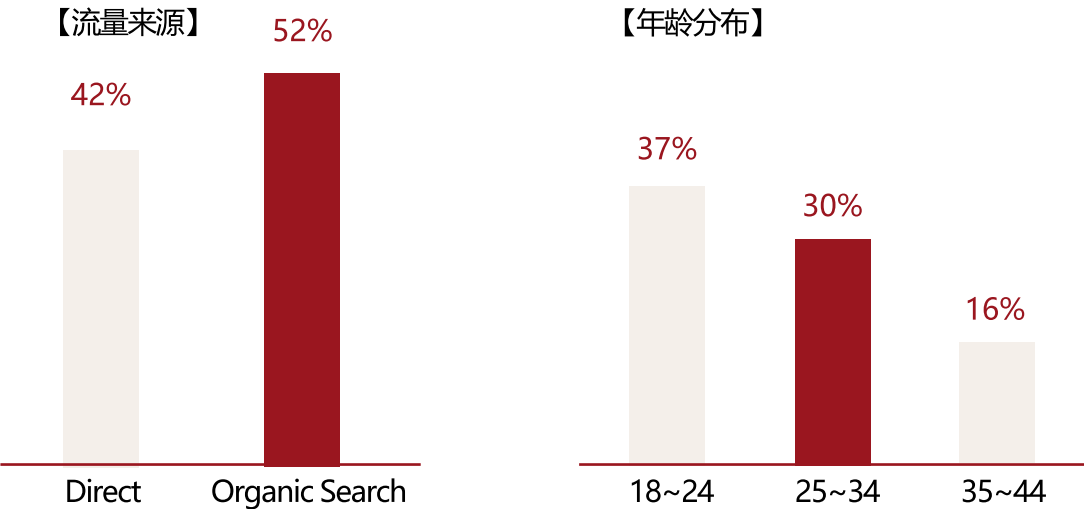


01 全球认可的韩国第一媒体



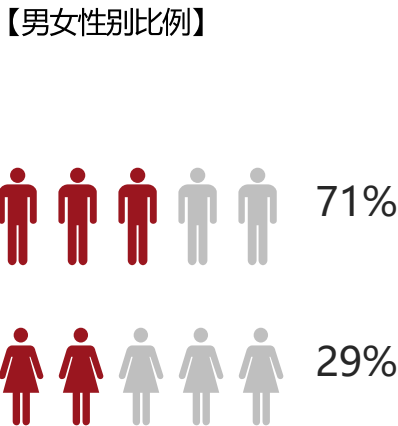
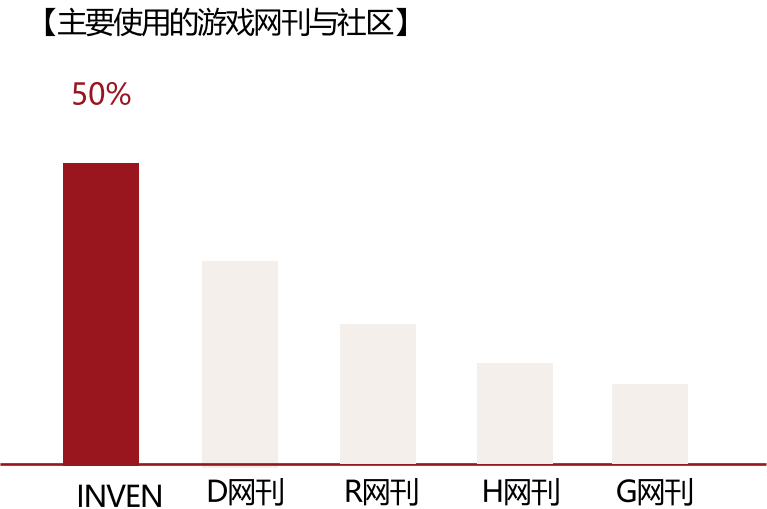
全球主要游戏展官方媒体合作伙伴
游戏大奖评委

02 各年龄段用户都访问的领先游戏媒体



INVEN拥有94%真实的PC、移动端、Steam和主机平台游戏玩家

是一个**综合品牌营销平台**，
覆盖了68%的MZ世代、Zalpha世代以及成熟玩家，
能够满足所有类型的游戏玩家需求。



【按年龄段划分的主要使用游戏网刊与社区】

使用排名	10多岁	20多岁	30多岁	40多岁
1	INVEN	INVEN	INVEN	INVEN
2	D网刊	D网刊	D网刊	R网刊

【参考资料】 Similarweb、Mezzomedia移动报告

02 综合品牌营销平台，INVEN



广告

在预注册、发布、更新等关键时刻
通过独家版面打造趋势感与影响力
的高效线上品牌广告



内容产品

为刚开始游戏的用户制作必要的内容
并通过门户网站等多种渠道进行分发
基于内容的可信度提升LTV
从而获取新用户和真实用户



G-Star推广

通过韩国最大游戏展G-Star上的
INVEN推广，进行高效的
线上/线下品牌推广活动



节目制作 & MCN推广



以节目制作能力为基础，策划和制作能够让游
戏公司、创作者和观众都满意的线上/线下内容
(如BDC、LIVE、电子竞技等)

全球营销服务



不仅仅是简单的新闻稿发布，而是针对各个关键区域
制作多样化的内容，并在主要媒体上发布
同时进行SEO优化和广告的全球营销



全球游戏SNS



通过全球游戏专业社交平台Vortex Gaming
基于内容和粉丝构建可持续发展的社区

业务 简介

营销产品

线上广告

内容产品

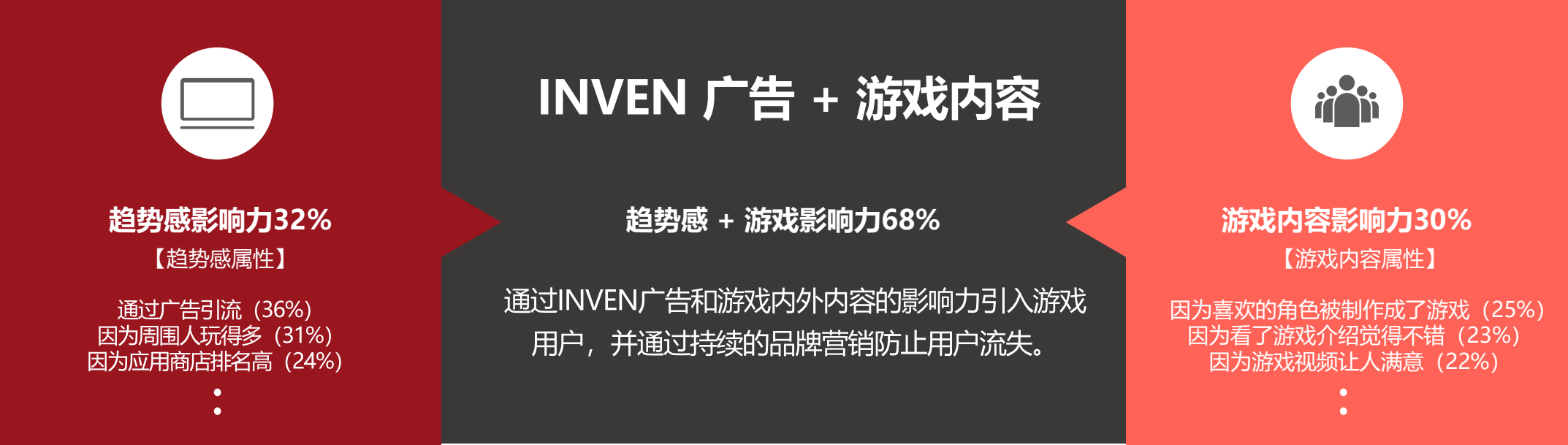
G-Star推广

节目 & MCN

全球营销服务

03 WHY线上广告

玩家下载游戏时，下载的原因是什么？



针对重度玩家和付费用户的调查：您认为广告对提升您的游戏留存率有帮助吗？

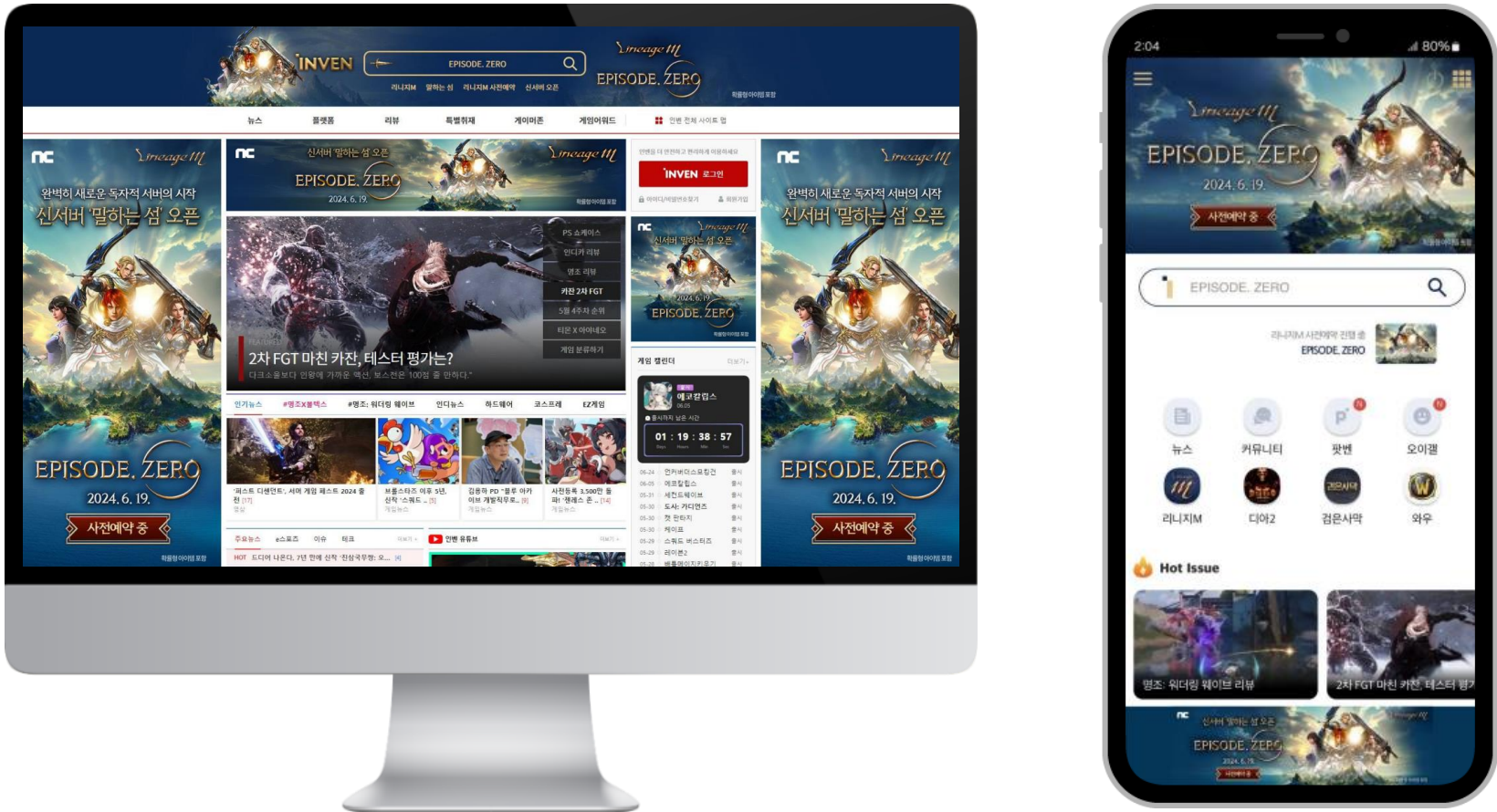


【参考资料】 Think with Google

03 线上广告 & 预注册

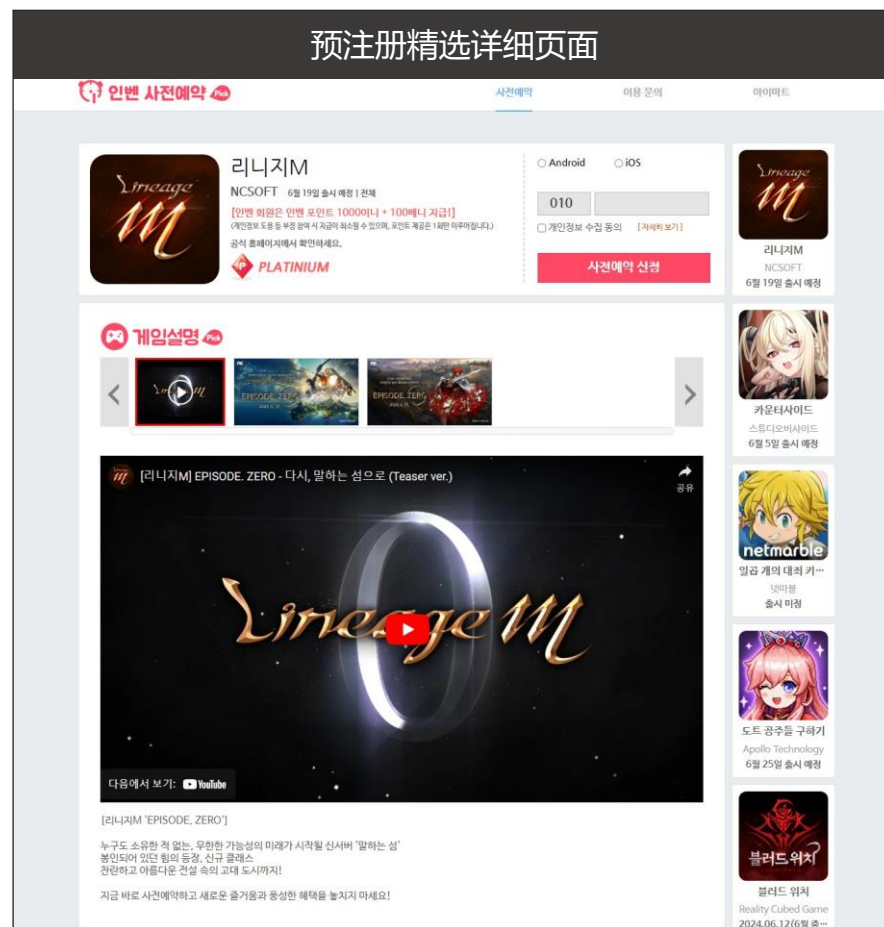
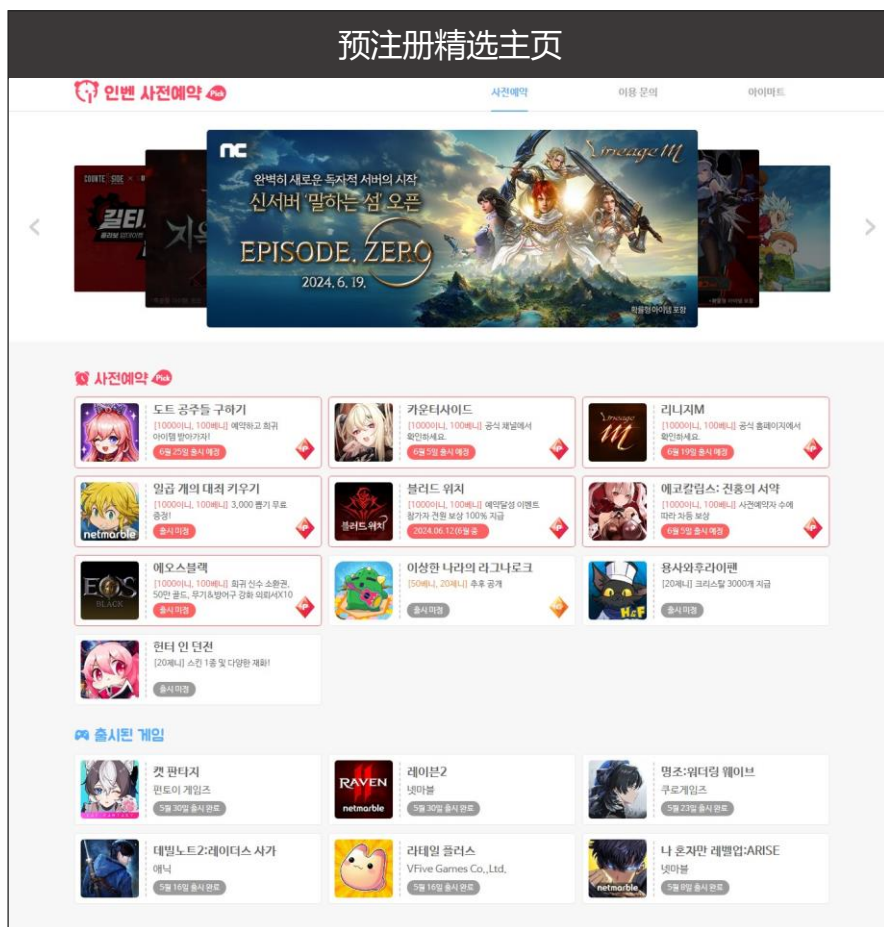


利用INVEN每日平均140万独立访客（UV）和约1.2亿页面浏览量（PV）的100%游戏玩家流量，在PC/移动端的主要版面投放广告



通过高端独家广告，能够同时提升品牌的趋势感和影响力，进行品牌营销。

根据活动条件（如付费及广告结合），开展多种形式的预注册
过提供INVEN积分作为奖励来引导参与，并通过长信息(LMS)发送游戏上线通知



业务 简介

营销产品

线上广告

内容产品

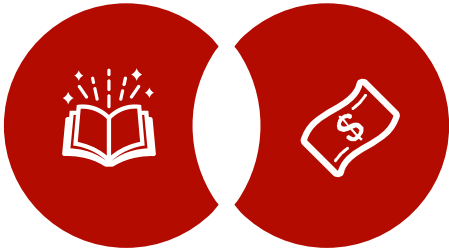
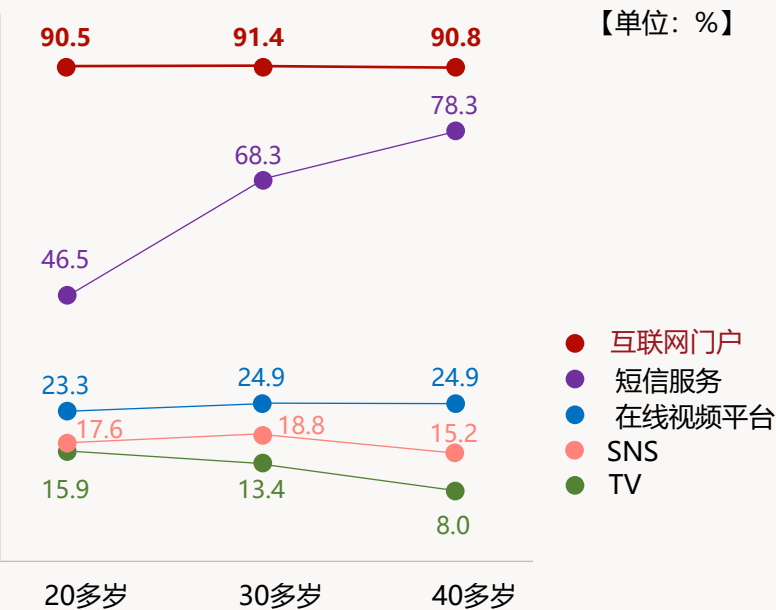
G-Star推广

节目 & MCN

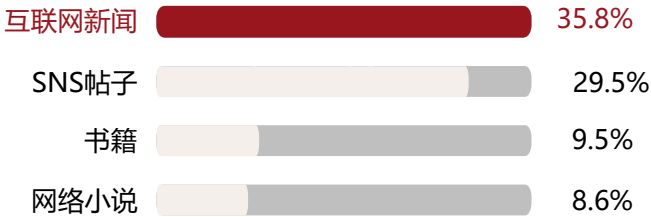
全球营销服务

04 WHY 游戏资讯撰稿服务

按年龄段划分的主要媒体新闻使用率



通过内容营销与付费营销的协同作用，
可以实现自然的品牌推广与用户转化。



主要使用的文字内容类型

渠道	转化率
自然搜索	16%
Google广告	3.75%
SNS	0.71%

各营销渠道的转化率

【参考资料】 韩国新闻振兴基金会、inblog、OpenSurvey

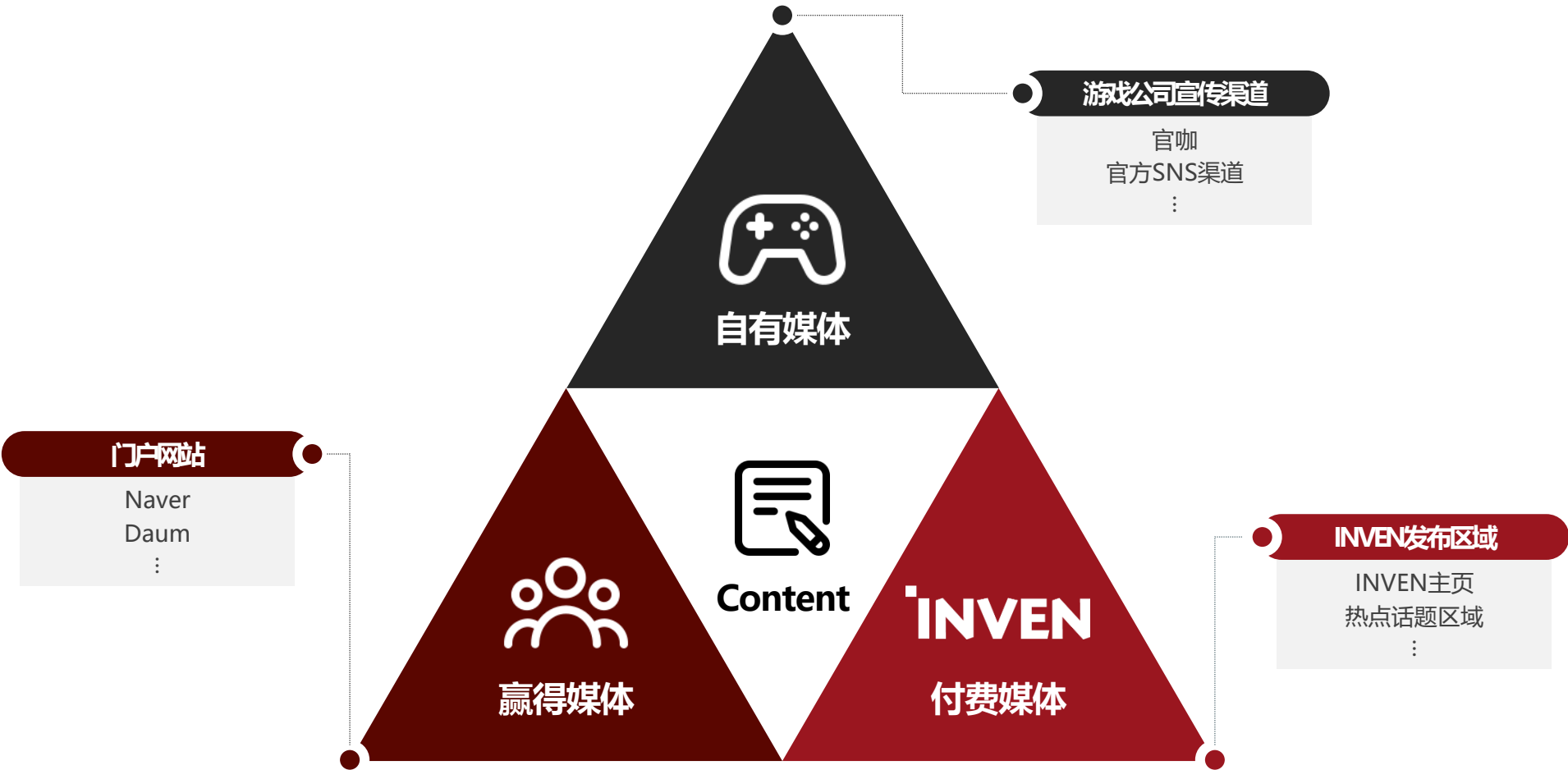
04 WHY 游戏资讯撰稿服务

提供符合游戏标题的内容路线图，并通过游戏专业记者撰写的高质量内容
引导用户的游戏内体验



04 WHY 游戏资讯撰稿服务

根据三重媒体（自有媒体、付费媒体、赢得媒体）策略，提供合适的内容产品和曝光
为新游戏提供INVEN独有的高效营销渠道组合



04 游戏资讯撰稿服务

无论是否建立社区，从新游戏所需的**攻略内容**到**趣味性内容**，制作各种形式的内容
根据**游戏发布**和**营销集中的时间节点**，制作并提供能够吸引用户注意的内容。

提前体验报告 / 信息与预览内容 (预热)



빌딩엔파이터 체험기
세븐로더와 건물은 이제 게임이다

작은 기자 juked@inven.co.kr

[체험기] 중요한 건 길 보단 입금이었다! 더 파이널스의 첫인상

백미글 기자 juked@inven.co.kr

12월 8일 금요일, 더 파이널스가 TGA에서 기술적인 서비스 개시를 알렸습니다. 지난 10월 26일 진행된 오픈 베타 테스트에서 큰 화제를 모으며 주목받았던 게임이었고, 그 후 갑자기 출시를 알린 놀라운 발표였습니다.

한지 트러일라에 선명한 PLAY NOW를 확인하고, 감동스럽게 다운로드 가능한 스텝을 보내고 나서 황급하게 더 파이널스를 설치하고 하루 동안 플레이하며 느낀 게임의 기본적인 인상과 플레이 방식, 게임 모드 별 목표를 소개하려 합니다.



THE FINALS
PLAY NOW!
SEASON 1 / DECEMBER 2023

REACHTHEFINALS.COM

▲ 소식이 있을 것은 예측할 수 있었으며, 지금 바로 플레이 할 준비

짧은 튜토리얼 후 이어진 참가자 세팅

게임 설치 후 처음 나오는 튜토리얼은 일괄적으로 정도로 끝났습니다. FPS 장르 공통적인 부분에 대해서는 다 알지? 생각할게! 라는 줄임이 느껴졌는데요. 더 파이널스의 메인 오브젝트인 포인 및 일곱에 대해서는 가볍게 설명하고, 바로 훈련장 또는 실 게임으로 안내되었습니다.

키 설정 물어보면서 가장자리 더 파이널스에 있는 기능들을 확인하고, 베타용 강도를 세팅하면서 특별한 문법을 한다는 것을 알았습니다. FPS에 익숙하다면 일리면서 앞으로 플레이에 나간다는게 하는 말 일련하게 있는데, 만약 알지 모르다면 이런 문법을 모을 수도 있을 것인 줄 생각은 들었습니다.



THE FINALS

▲ 튜토리얼은 '이' 하는 순간에 끝났습니다

指南 / 信息性内容 (发布)

[정보] 따라만해도 SS+ 등급? 우마루스에 뉴트랙 범용 가이드

백미글 기자 juked@inven.co.kr

6월 15일(목) 업데이트를 통해 신규 시나리오인 [Make a new track! ~클라이맥스 개작~이 등장했습니다. 이번 시나리오의 특징은 기존과 달리 레이스 중주의 비중이 매우 높아졌다는 것이 특징입니다.

클라이맥스 시나리오 중에는 해당 속성에만 볼 수 있는 특별한 아이템을 획득하는 숨어 등장합니다. 제력 개지기를 획득시켜주는 드림고나 우정 관련 포물을 상응시키는 매가론, 인연 개지기를 상응시키는 당은 88Q 세트 등 아이템 활용에 따라 훈련 2~3번을 한 것과 같은 효과를 낼 수 있습니다.

다만 이런 아이템들을 구하기 위해서는 레이스에 나가 5 요인을 받아야 하며, 즉 [레이스를 나가서 요인을 모은다] ▶ [레이스를 훈련 효과를 높이는 아이템을 산다] ▶ [레이스를 사용하여 요인을 훈련을 한다]가 기본 공식법이 됩니다.

URA나 아오적주처럼 중요한 대회인 클라시 나가거나, 대회 중주를 최소한으로 줄이면서 스텝을 받는 방식과는 완전히 정반대라 할 수 있죠.

역분의 1주년을 통해 복귀한 유저거나, 혹은 일본 서버 경쟁이 없는 유저라면 내부 열이 빠른 특성법에 이용할 수 있습니다. 가장 역시 지금까지 플레이 해왔던 시나리오 중에 가장 익숙하게 플레이할 수 있고 쉽게 따라할 수 있는 클라이맥스용 기본 특성법과 범용 스케줄링 공유하고자 합니다.

앞단 어떤 가이드를 따라 무작정 따라해보는 SS 등급 이상은 쉽게 확보할 수 있습니다. 따라하다가 어느 정도 시나리오에 익숙해졌다면 게임방 취향에 따라 적을 바꾸거나, 대회 스케줄을 조절해나가면 됩니다.

[정보] 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니케들의 성능 체크

백미글 기자 juked@inven.co.kr

1주년 이벤트를 앞둔 승리의 여신 니케 하프 캐니버서로부터 지금까지 나온 니케들의 평가는? 조브,세데한 유적 주한 불꽃과 리제라에도 참고해보자!



▲ 1주년을 앞둔 니케! 그동안 출시된 니케들의 성능과 평가를 알아보자

#, 도로시 (레그레스트)
- 하프 캐니버서를 기념하여 등장한 니케. 필수 버프 버스트 클라임 감소 기능 보유한 도로시. 이것만으로도 이미 필수급 니케지만, 약한 효과로 파츠 대치 버프를 할 수 있고, 대치기를 누락시켜 더 큰 대치기를 입힐 수 있어 보스전에 아주 유용합니다. 지형화 니케지만 잘 세팅하면 메인 불타 불타를 대치하고 불타낼 수 있습니다. 관용 대치도 있어 특정 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 함. 게다가 약한 불타의 특성상, 장한수를 신장 뿐 필요 가 없어 그 자리에 후월 보드 대치기 용가 옵션을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 투덜덜 필요 없는, 희강의 니케라는 평가를 받았습니.

추진도:
조브 지휘관 ★★★
세데한 지휘관★★★



▲ 화력이 강한 최고의 서포터, 많이 필요없는 1회 니케인 도로시

#, 불꽃/아르 (레트라라임/레트라라임/레트라라임)
- 도로시와 지휘관들이 두달이 바뀔수록 시황에 맞춰서 모든 공격과 공방에 빠듯한 지대, 최후의 레이어가 강해



Make a new track!!
클라이맥스 개작

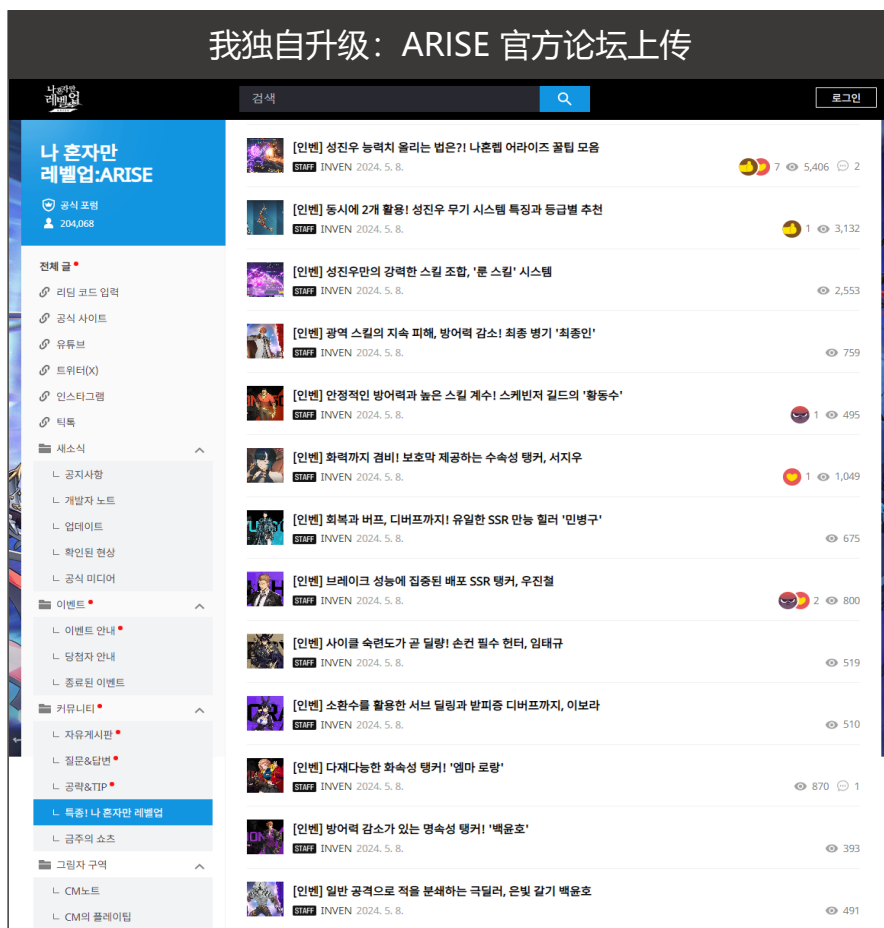
© Cygames, Inc. © Kakao Games Corp. All rights reserved.

▲ 신규 시나리오인 레이스 위주의 특성법으로 바뀐다

G1			
단거리	3	2	1
마일	10	7	3
중거리	14	10	4
장거리	3	3	0
G2			
단거리	6	6	0
마일	12	11	1

04 游戏资讯撰稿服务

无论是否建立社区，从新游戏所需的**攻略内容**到**趣味性内容**，制作各种形式的内容根据**游戏发布**和**营销集中的时间节点**，制作并提供能够吸引用户注意的内容。



业务 简介

营销产品

线上广告

内容产品

节目 & MCN

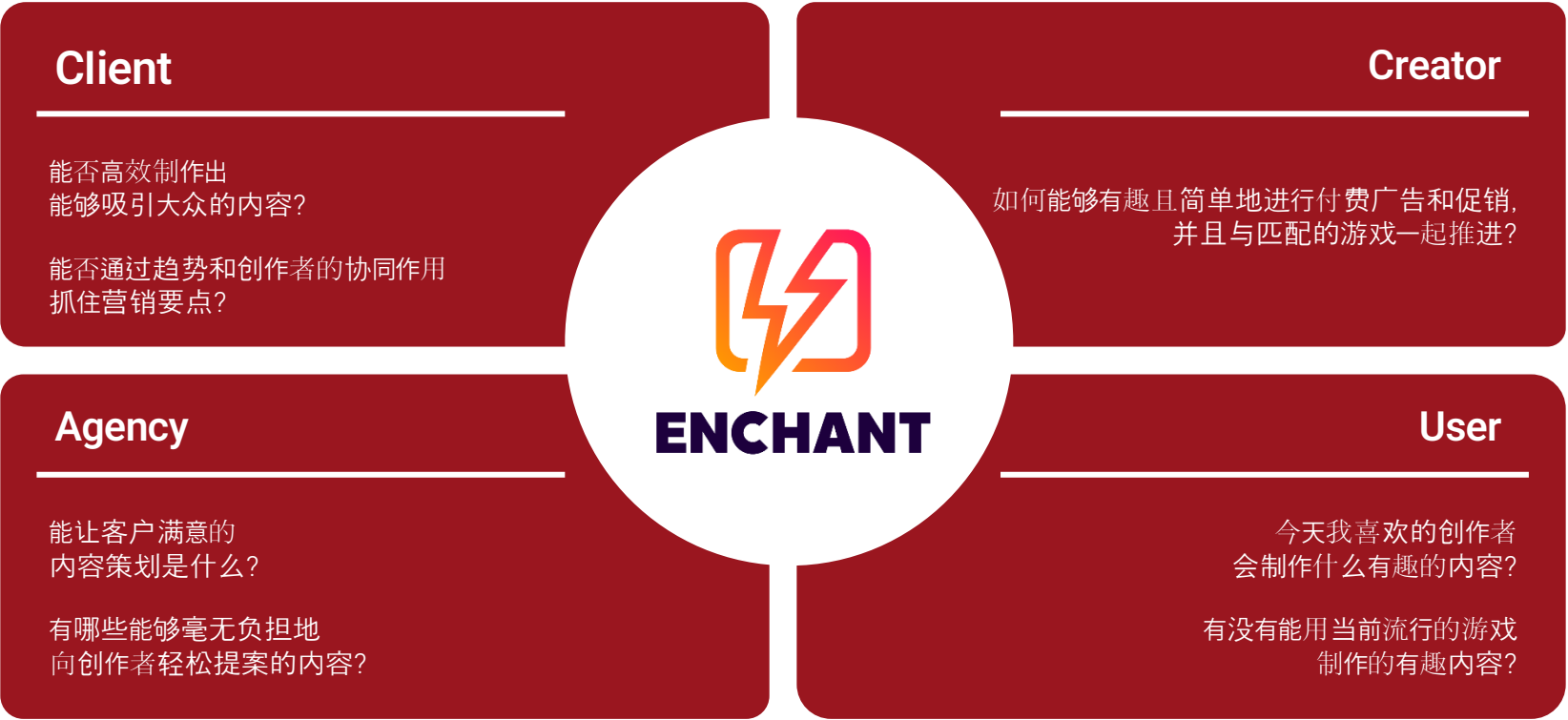
全球营销服务

G-Star推广

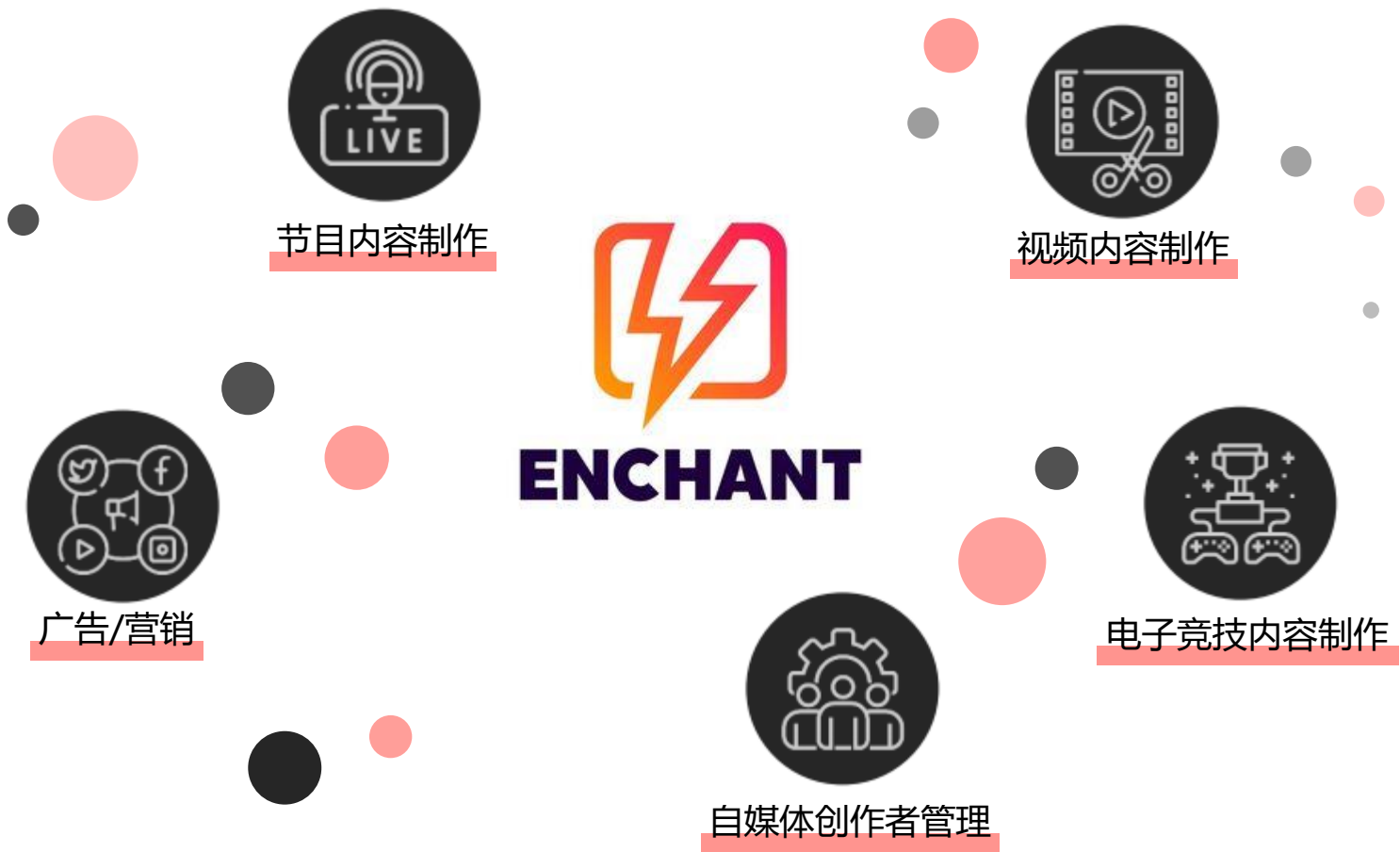
05 WHY ENCHANT

ENCHANT是一家集节目策划、制作和内容创作者（包括主播）
管理于一体的**制作 & MCN**公司

ENCHANT的内容制作团队通过与创作者的卓越协同，
引领**成功**的视频内容创作。



05 WHY ENCHANT



05 直播内容制作（游戏节目）



在直播平台上进行的各种概念的线上/线下促销节目，从创作者对战、节目展示会到创作者匹配、直播展示及特别节目等的策划与制作，通过INVEN进行宣传，并可转化为附加内容



赛马娘韩国特别节目



白夜极光15周年特别直播



点击图片时，将播放对应的视频。

英雄联盟游戏节目



适合韩国用户的主要平台节目和播出



OMEN新产品发布纪念节目



FIFA23发布展示会



黑手党42大规模创作者内容

05 网红电竞赛事节目



根据游戏平台、预算等需求，从单次赛事到赛季联赛，提供各种规模的电竞赛事策划、赛事运营、用户服务、宣传报道及线上/线下转播的定制化服务

点击图片时，将播放对应的视频。

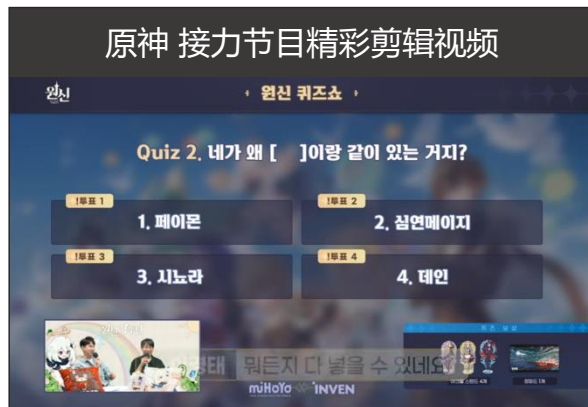


从单场竞赛到大型赛季联赛，
按预算和时间安排策划和运营最合适的电竞赛事。

05 VOD 视频内容制作

从用于内容宣传的单次策划视频，如预告片、后续亮点视频，到持续的策划型视频，提供符合概念的视频内容策划与制作
通过多个渠道曝光制作的视频，利用二次病毒式营销进行推广

点击图片时，将播放对应的视频。



通过各种概念和知名网红制作的趣味视频，可以给玩家留下深刻印象的病毒式宣传视频，
以及通过游戏指南等视频，为玩家提供有效信息的攻略视频

业务 简介

营销产品

线上广告

内容产品

节目 & MCN

全球营销服务

G-Star推广

06 全球营销服务



基于与各地主要媒体的紧密合作伙伴关系
可以进行**全球化游戏的营销推广**

北美 & 欧洲

总流量：11亿



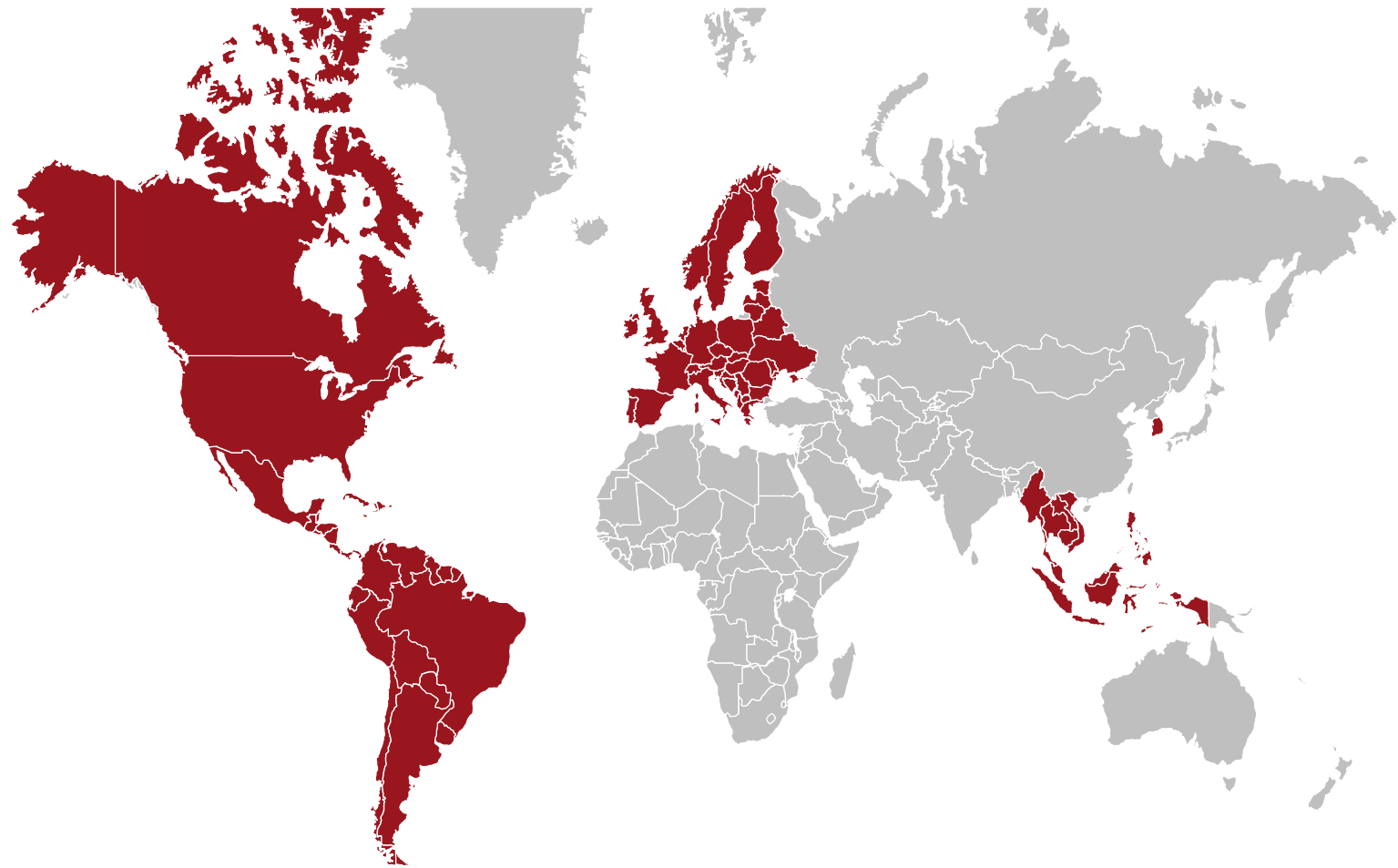
南美

总流量：6亿5千万



东南亚

总流量：1亿



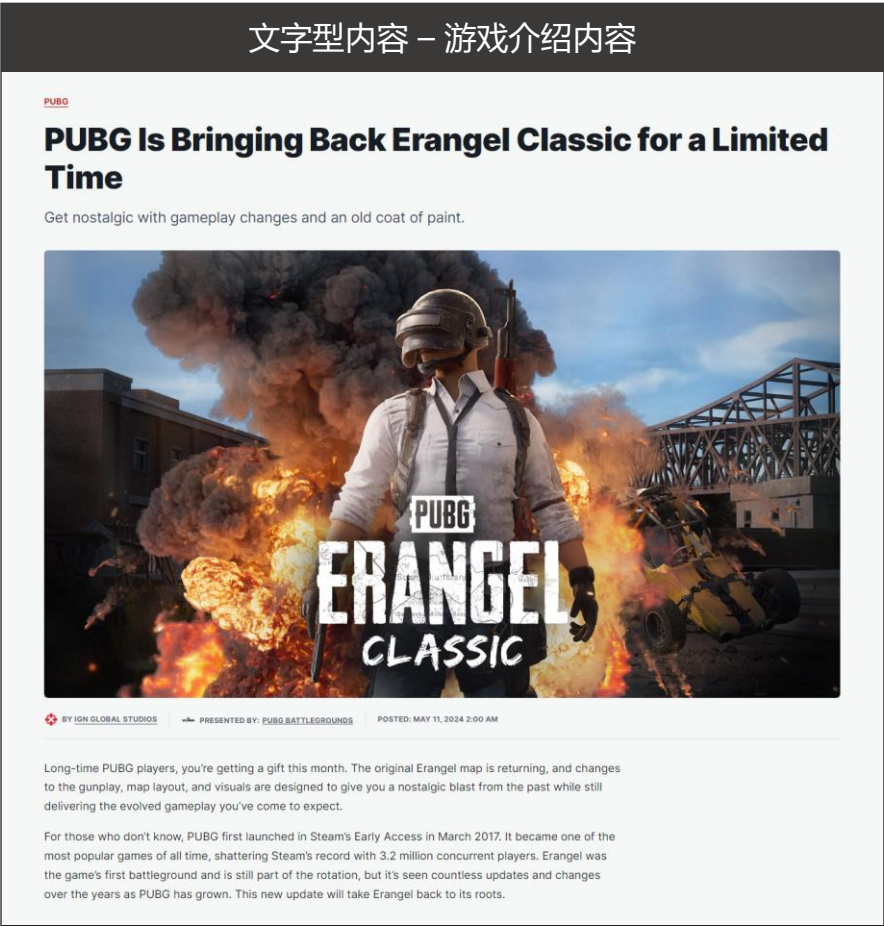
作为媒体内容合作伙伴
INVEN为客户的成功全球营销**提供有效的营销解决方案。**

06 WHY 全球营销服务



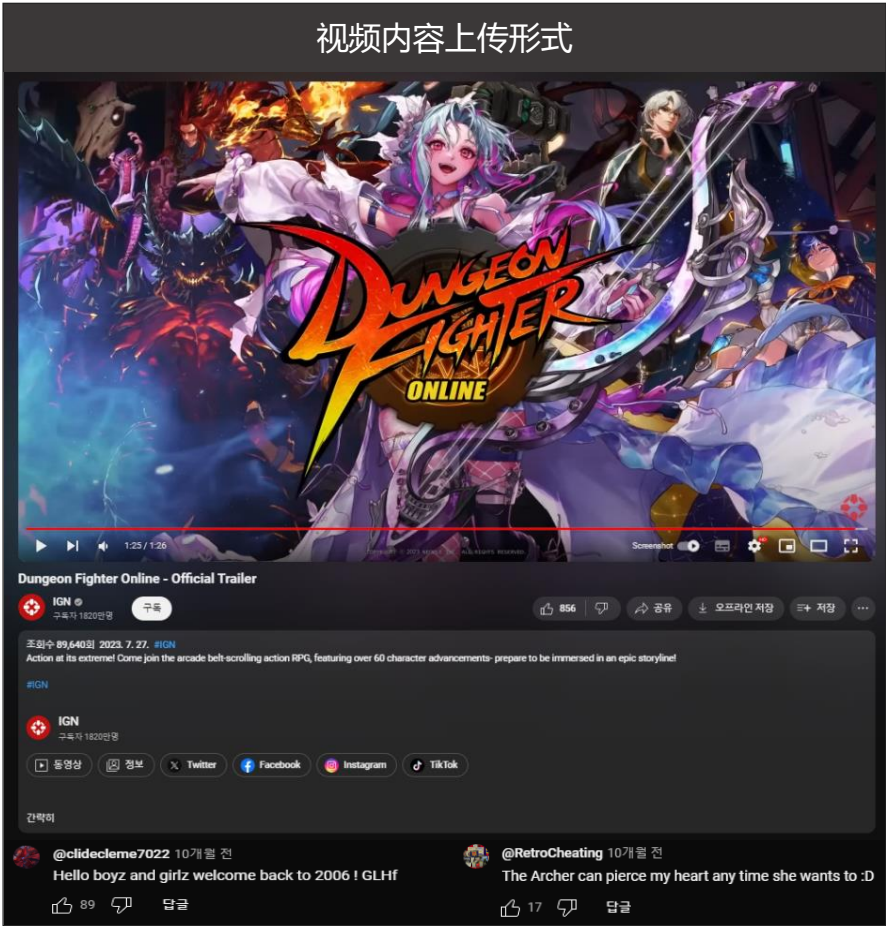
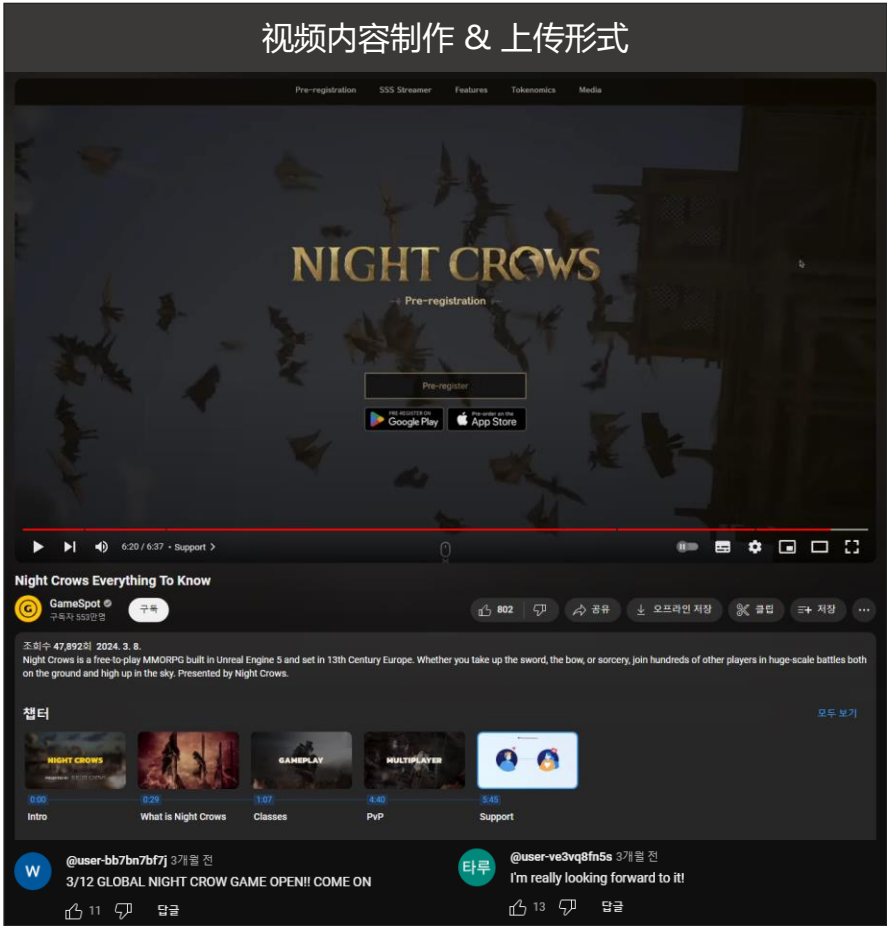
06 全球营销服务 – 文字内容

游戏专业记者制作或上传符合当地文化的内容，
如攻略、指南、评测、视频等多种形式的内容。



06 全球营销服务 – 视频内容

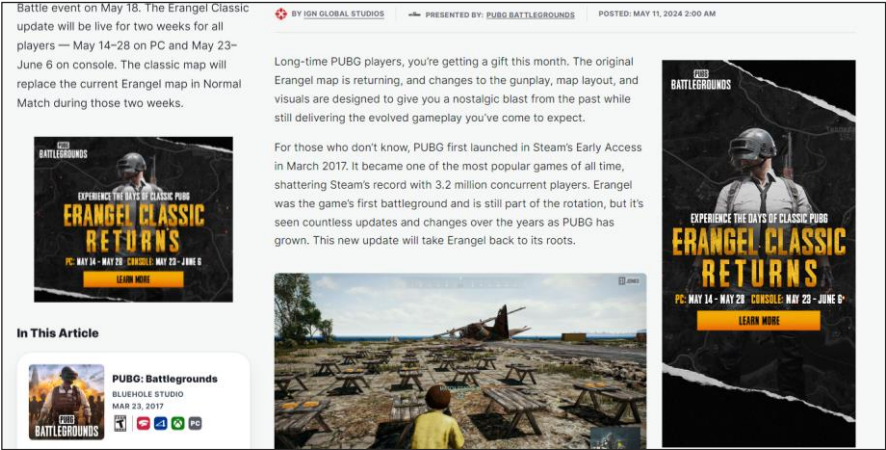
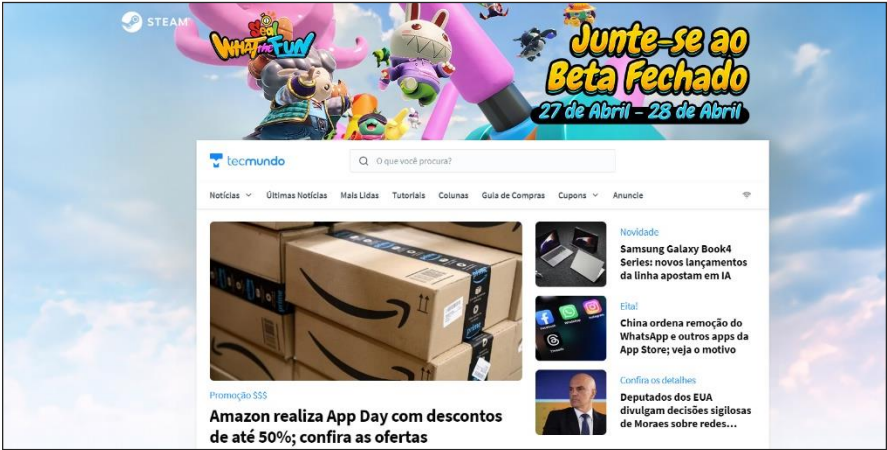
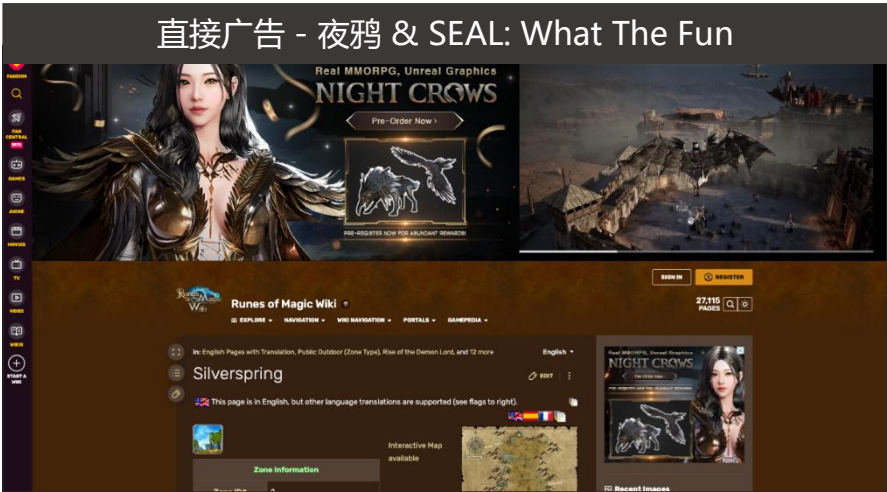
游戏专业记者制作或上传符合当地文化的内容，
如攻略、指南、评测、视频等多种形式的内容。



06 全球营销服务 – 直接广告



我们为拥有主要用户群体的垂直媒体提供可集中曝光的直接广告服务。
通过Takeover, Display, Pre-Roll视频等多种形式，针对主要游戏议题提升品牌知名度，吸引用户的关注。



业务 简介

营销产品

线上广告

内容产品

节目 & MCN

全球营销服务

G-Star推广

07 WHY INVEN G-Star

INVEN

品牌专区 / 活动 / 节目
舞台 / 网红等
综合推广

经济性
&
效率性

接近性
&
品牌

第一展览馆的大型展位
提供高用户参观率和
品牌效应

基于游戏专业知识和
用户经验 实现高效的
线上/线下推广

便利性
&
一站式

线上
&
内容

通过INVEN G-STAR
宣传页面和
内容提供在线推广
及SEO服务

为了获取新用户和真实用户
想参加G-STAR展会并进行推广，但是.....

由于资源不足，成本负担较重
无法单独参展并进行展位搭建和推广

很难参加在接近性和品牌效果良好的
第一展览馆的好位置

很难找到能够理解我们的游戏和用户
并有效地进行一站式运营的合作伙伴

希望在线上也能通过宣传、内容和SEO
实现曝光

29

07 INVEN G-STAR推广



通过韩国最大的游戏节G-STAR中的INVEN展位，与用户沟通，实现有效的品牌宣传
从包括游戏公司在内的各种合作伙伴的品牌专区策划到现场活动的运营，采用一体化流程进行

[【点击前往INVEN G-STAR页面】](#)



INVEN G-STAR广告及热点话题曝光

뉴스	플랫폼	리뷰	특별취재	게이머존	게임이워드	인벤 전체 사이트 열
----	-----	----	------	------	-------	-------------



인벤과 함께하는 지스타 2023
11월16일 ~ 11월19일 부산 BEXCO

STAR 2023
INVEN | intel

11월 2주차 순위
COD:모던워페어3
발스워크 인터뷰
산다비
지스타 프리뷰
쿠케한: 모험의 탑
스틀스트라이커

여러 의미로 역대급 라인업, 지스타 현장 미리보기
지스타 2023 프리뷰

인벤을 더 안전하고 편리하게 이용하실래요

INVEN 로그인

아이디/비밀번호찾기 회원가입

INVEN | intel
인벤과 함께하는
지스타 2023

11월16일 ~ 11월19일
부산 BEXCO

오픈크리틱 메타크리틱

事前宣传新闻及现场图片

[풍경기] 개막 하루 앞둔 지스타, 준비 상황은?

[포토] 부스를 빛أت, 소드 오브 콘발라리아 X Team CSL 코스프레 취재

장영석 기자, 조승진 기자 (jsj@inven.com)

박광준 기자 (photo@inven.com)

▲ 2023년 지스타의 새로운 랜드마크 코스타크 코바인을 비롯해 신작들이 많이 보였습니다.

▲ Team CSL의 김보민(왼), 팀원(중), 황수민(오)

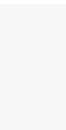
개설INVEN G-STAR페이지



인벤 G-STAR 참가업체



인벤 부스 참가업체 소식 모아보기

인텔	레노버 리전	하이얼원터치4	스드 오브 콘플레이머	드래곤레이: 황복현안	올레미아존자	스타미지	블랙스게이밍
							
콘솔의 제왕을 넘어블록 스토드 오브 콘 스토드 오브 콘플레이머의 단타패	지스타 2023 11월 부스, 게이머들 지스타 2023 11월 부스, 이벤트가	부스를 찾았다 스토드 오브 콘플레이머, 스토드 오브 콘플레이머의 코스프레 후	지기 18PG 스토드 오브 콘플레이머가 제				

业务 简介

参考资料

线上广告

内容产品

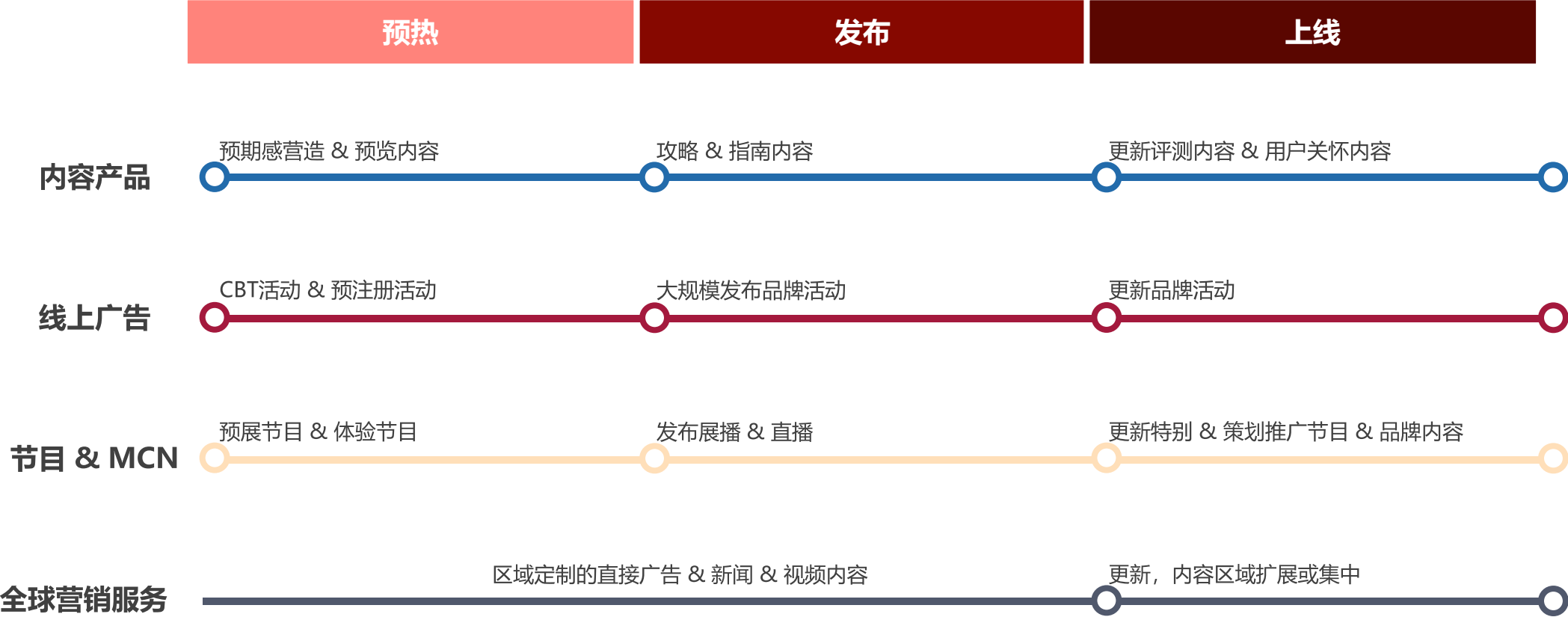
节目 & MCN

全球营销服务

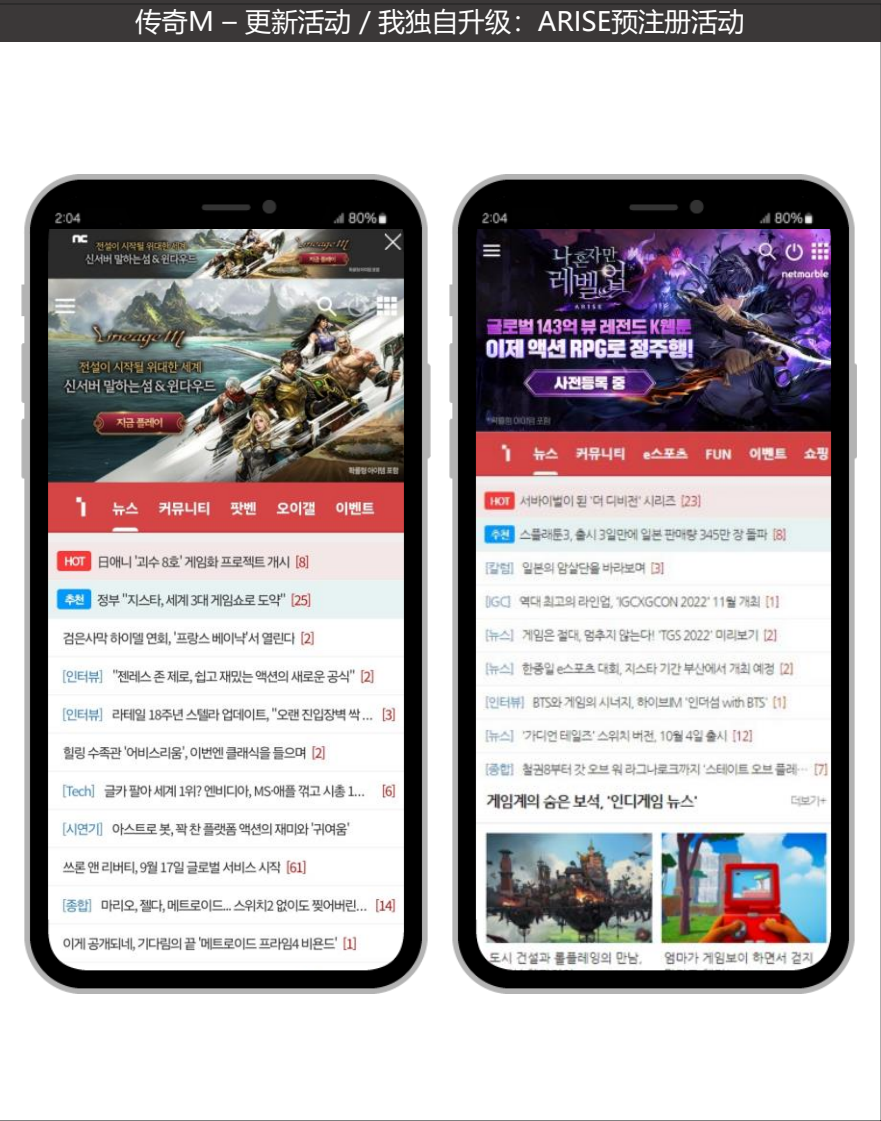
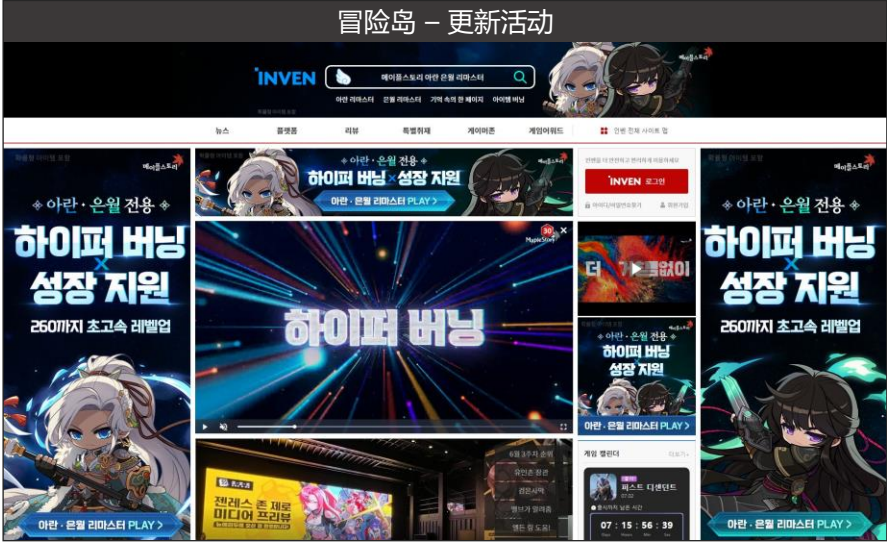
G-Star推广

Vortex Gaming

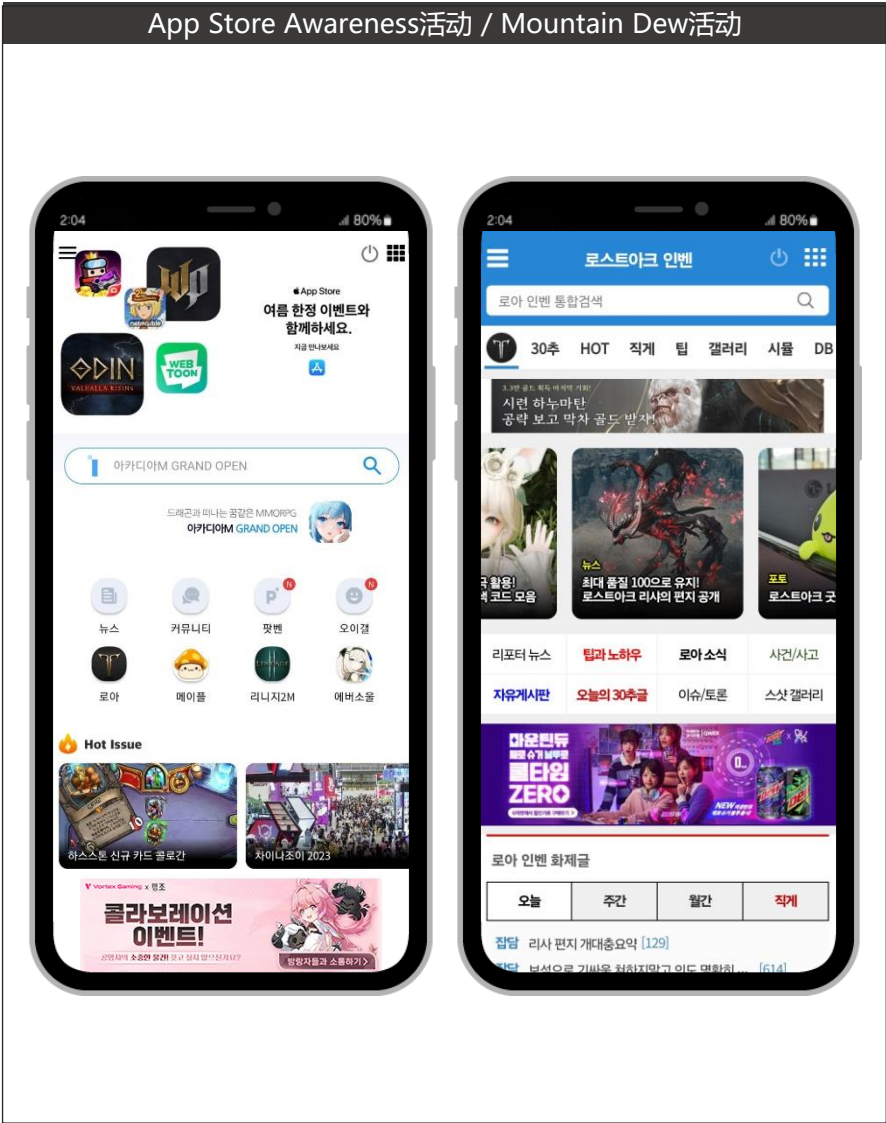
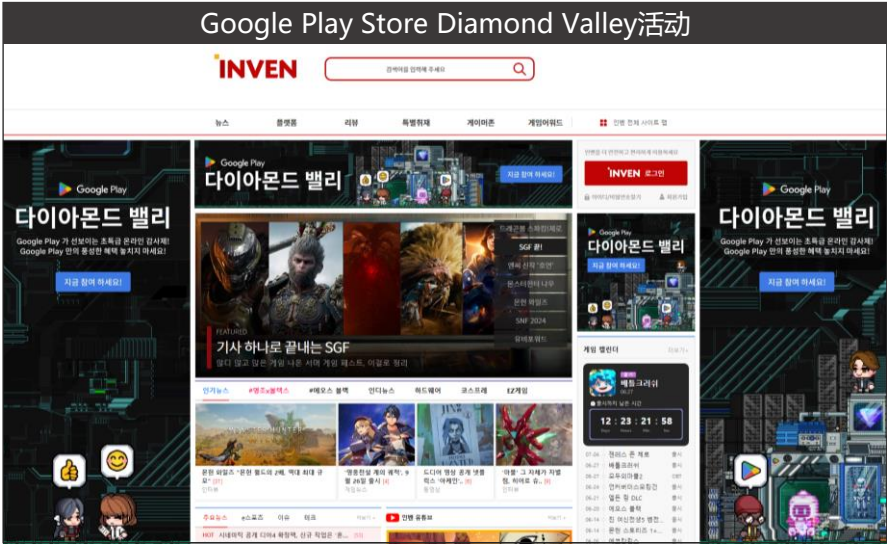
08 与INVEN一起的游戏生命周期



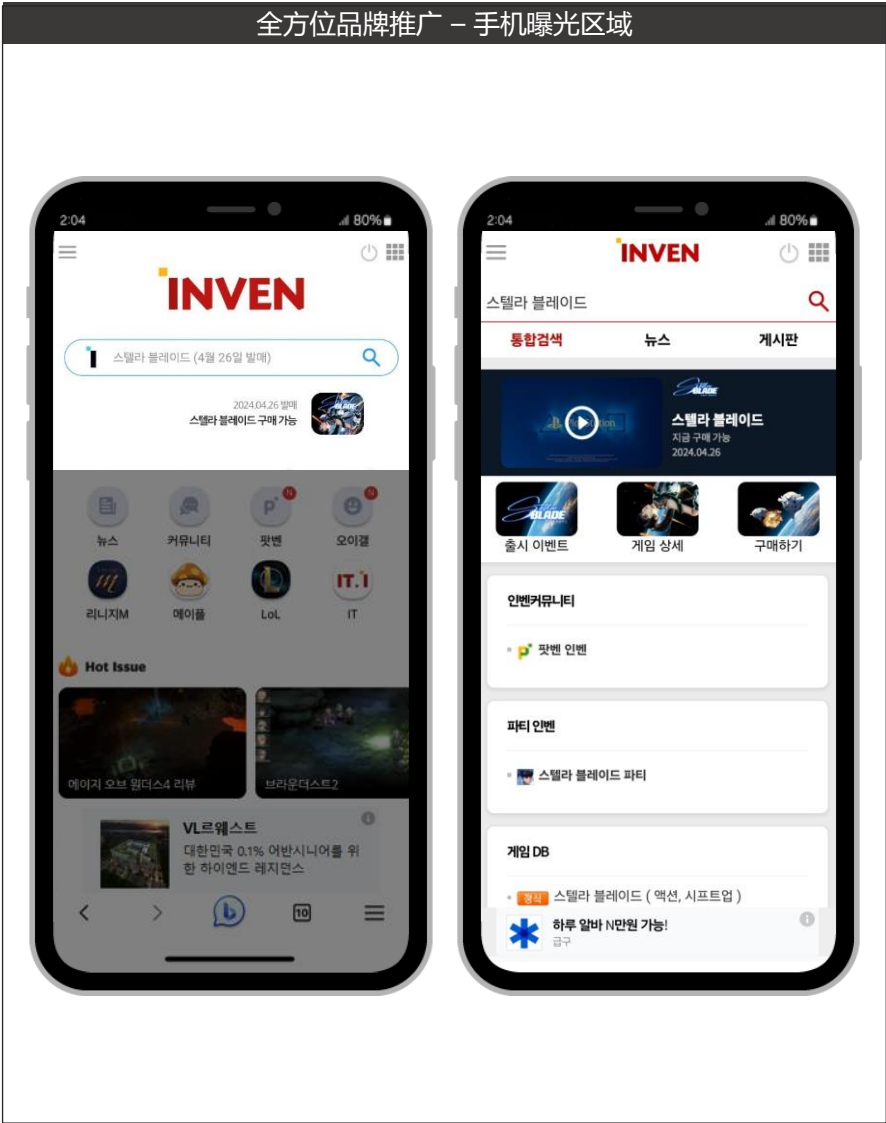
08 线上广告参考资料 (大规模品牌推广)



08 在线广告参考资料 (非游戏)



08 全方位品牌推广参考资料



我独自升级：ARISE – 预览内容



내가 국가권력급 헌터! '나 혼자만 레벨업: 어라이즈'

승필기 기자

날짜: 2024-05-07 11:07 | 댓글: 28

5월 8일 글로벌 출시를 기다리는 넷마블의 신작, 나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼자만 레벨업: 어라이즈)는 2016년 웹소설을 시작으로 18년 짙은 연재, 24년 애니메이션까지 제작된 인기 소설&만화 나 혼자만 레벨업을 원작으로 둔 수작업 액션 RPG 게임이다. 기본적으로 높은 퀄리티를 기반으로 두고 있으며, 유저들은 원작의 주인공인 상진우를 직접 성장시키고, 다양한 헌터와 함께 게이트를 공략해 나간다.

현재 나혼자만 레벨업: 어라이즈는 태국과 캐나다에서 오픈 베타테스트를 진행하고 있어, 활약 현황과 관심이 있는 다수의 게이머들이 진행률에 대해 나열 상황이다. 원작 10의 인가를 이어받을 수 있는 수작으로 재탄생 할 수 있을지 지켜볼 무대가 진행되고 있는 셈이다.



나 혼자만 레벨업: ARISE 1+1 메인 PV

다음에서 보기: YouTube

성진우와 다양한 헌터, 웹툰을 활용해 풀어낸 스토리

나혼자만 레벨업: 어라이즈는 원작 웹소설에서는 웹툰을 작품적 스토리를 연출하고 이를 풀아가며 자연스럽게 성장하는 구조를 택했다. 원작의 흐름대로 처리해 진행되기 때문에 팬들에게 아주 친숙한 내용을 많이 만나볼 수 있다. 3D 캐릭터와 웹툰의 연결, 애니메이션 효과와 미팅까지 처음 나 혼자만 레벨업을 접하는 유저들도 쉽고 재미있게 내용을 이해할 수 있다.

이렇게 스토리를 진행하는 과정에서 유저들은 주인공 상진우가 되어 직접 전투에 나서는 한편, 다양한 헌터들을 동료로 영입하고 함께 전장으로 나가 세상을 위협하는 게이트를 처리하고 발전들과 경쟁하게 된다.

스토리 진행은 상진우의 성장과 직접적으로 연결되어 있는 방식을 택했다. 때문에 게임의 성장 전략에도 따라 스토리 진행이 바뀌는 구간이 존재한다. 최근 이러한 80%의 경우 스토리와 성장을 분리한 케이스의 성장 과정에서 스토리를 풀어나가게 되는 케이스로 바뀌었는데, 나혼자만 레벨업: 어라이즈는 상진우의 레벨업이라는 개념에 맞춰 특유의 방식을 취한 것으로 느껴졌다.



渡鸦2 – 预先信息内容

[정보] 세계관, 클래스, 특무대 소개까지! 레이븐2 개발자 코멘터리 1편

여현규 기자 (shion@inven.co.kr)

다크 판타지 레이븐2, 총 6개 클래스가 존재
낮은 확률로 체력 낮은 적 공격 시 처형 발동
특무대 시스템으로 지식, 지역, 몬스터 도감을 완성한다



레이븐2 개발자가 직접 말해주는 제작 비하인드, 개발자 코멘터리 1편이 금일(5월 9일) 공개됐다. 1편에선 레이븐2의 세계관, 클래스, 특무대까지 총 3가지를 소개한다.

먼저 신동찬 아트 디렉터가 레이븐2의 개발 과정에 대해 이야기를 꺼냈다. 레이븐2는 약의 영역에서 온 존재들로 인해 고통받는 세계를 그려낸 다크 판타지이며, 다크함을 강하게 가고 싶어 프로젝트 시작부터 철저하게 청소년 이용 불가 등급으로 디자인했다.

인게임 컷신에 과감하고 잔혹한 연출을 즐겨 썼으며, 몸이 절단되는 효과들을 이용해서 시원시원한 타격감과 리얼함을 살렸다고 한다. 아무래도 다크 판타지라서 암울하고 기괴한 배경이나 혐오스러운 악마들이 등장하는 것은 기본, 몬스터를 최대한 무섭고 징그럽게 디자인을 하다 보니 만드는 사람들도 징그러워서 사용하지 못한 시간도 꽤 있다고 한다. 그래도 게임에 등장하는 것들만 해도 충분히 볼 수 있으니 많은 기대를 가지고 플레이해달라는 말을

37

08 内容产品参考资料

胜利女神：妮姬内容

[정보] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대해

앙예찬 기자 (noon@inven.co.kr)

니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비
새로운 스펙업 요소 '소장품'과 '애장품' 업데이트!
소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다

▲ 니케의 티어가 바뀔 정도로 강력한 애장품! 자세히 알아봅시다

스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품'

승리의 여신: 니케의 5월 30일 업데이트로, 신규 시스템 '소장품'이 추가되었다. 소장품은 니케캅의 좌측 상단이나 인벤토리에서 장착 및 관리가 가능하다. 소장품은 R, SR등급으로 나뉜다. 소장품은 모든 니케가 장착할 수 있지만, 니케의 화기에 맞는 소장품만을 장착할 수 있다.

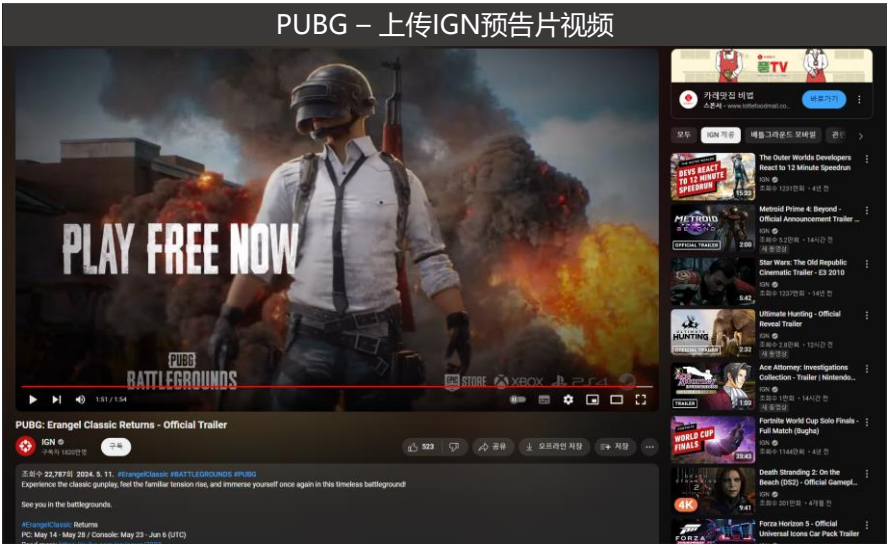
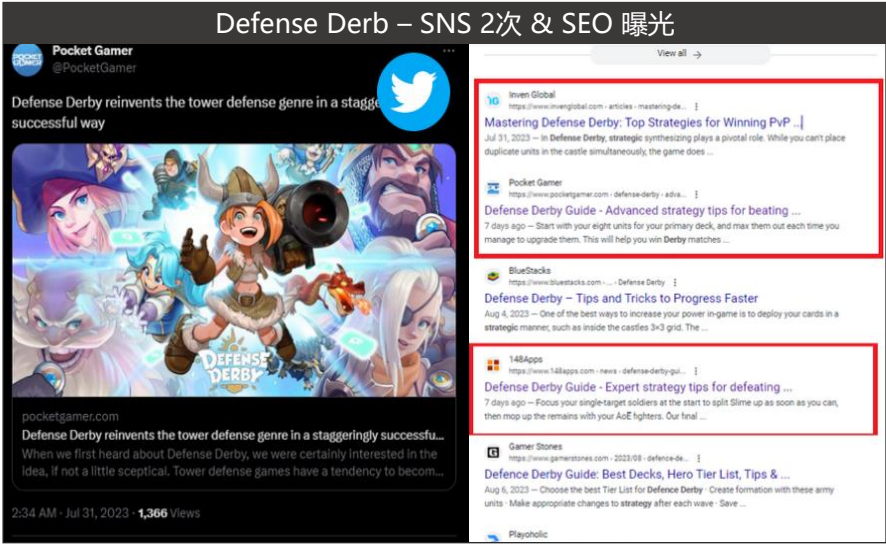
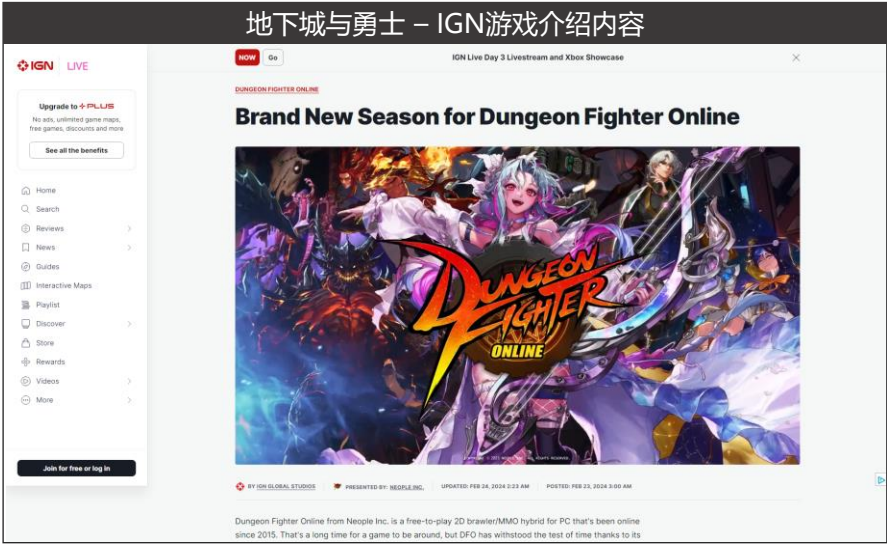
胜利女神：妮姬内容 – INVEN主页面EZ游戏标签曝光

胜利女神：妮姬内容 – NAVER投稿示例

08 节目 & MCN参考资料

点击图片时，将播放对应的视频。





08 INVEN G-STAR推广参考资料



[【点击前往INVEN G-STAR页面】](#)

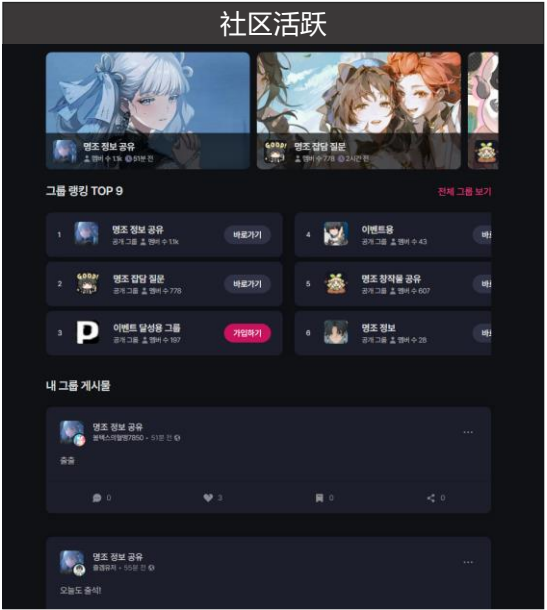
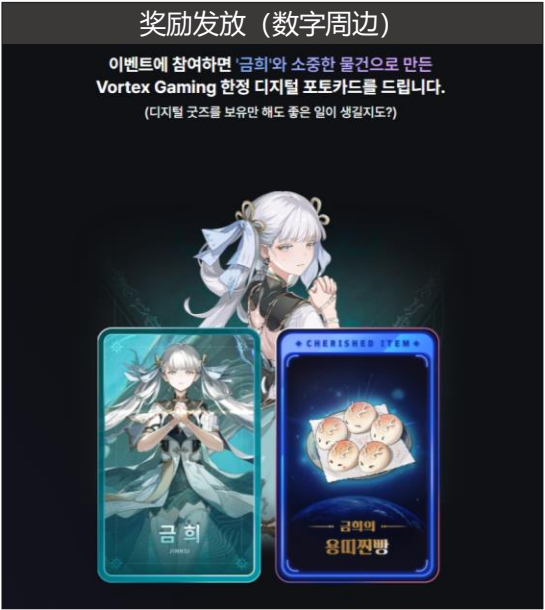
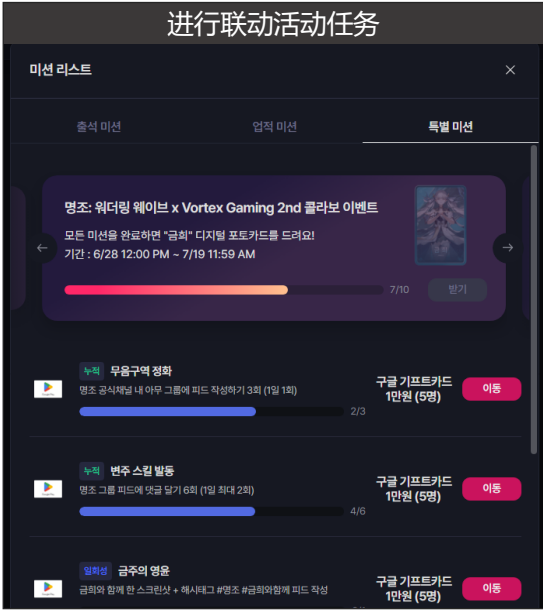
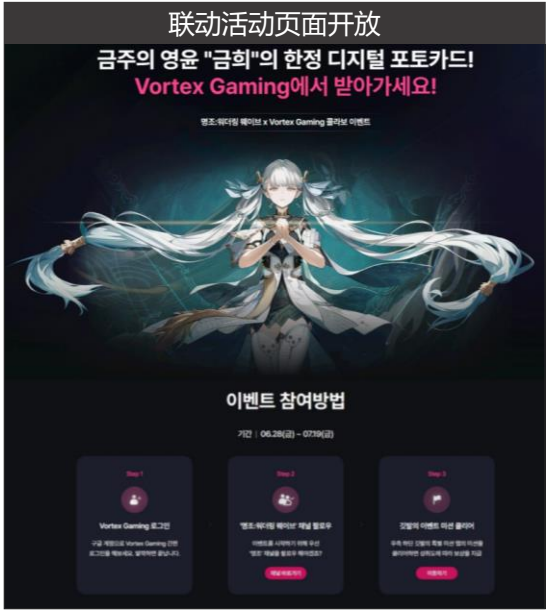


08 Vortex Gaming 参考资料 – 联动活动

帖子生成数
1,100个+

帖子评论、点赞、分享
10,000次+

帖子页面浏览量
700,000次+



参与活动任务1,200人 +

数字周边发行2,500枚 +

群组数量 160个 +
群组人员 2,000人 +
频道粉丝 2,400人 +

08 Vortex Gaming 参考资料 – 联动活动



联动活动 – Eternal Return

이타널 리턴 x Vortex Gaming 콜라보레이션 이벤트

"실감이 시작되었습니다."
장구 시즌4를 맞이한 생존 베테나 게임 '이타널 리턴'과 Vortex Gaming의 콜라보레이션 이벤트가 진행됩니다.

다양한 미션을 완료하면 제키, 해트, 피오라 등 이타널 리턴의 실검체들이 사용하는 무기 디지털 코드를 드래며 모든 미션을 완료하면 주황색 '고급/희귀 스킨 보급권'을 드립니다.

미션 완료하면 스킨 보급권의 행운이!

이벤트 참여방법

1. Vortex Gaming에 회원가입 하고 **인벤** > **이벤트**를 클릭하세요!
2. 특별 미션에서 Vortex Gaming x 이타널 리턴 콜라보 미션에 도전하세요!
3. 미션을 완료하고 VOR 포인트와 이타널 리턴 무기 디지털 코드를 받으세요!
4. 모든 미션을 완료하고 '이타널 리그' 디지털 코드를 받으세요!
5. '이타널 리그'를 획득하신 분 중 주황색 '고급/희귀 스킨 보급권'을 드립니다!

联动活动 - 鸣潮2次

금주의 영웅 "금희"의 한정 디지털 포토카드!
Vortex Gaming에서 받아주세요!

영조·워더링 웨이브 x Vortex Gaming 콜라보 이벤트

이벤트 참여방법

기간 : 06.28(금) ~ 07.06(금)

- Step 1
Vortex Gaming 로그인
이벤트 페이지에서 Vortex Gaming ID를 로그인하고 로그인 버튼을 클릭하세요.
- Step 2
"영조·워더링 웨이브" 채널 팔로우
이벤트 페이지에서 채널 팔로우 버튼을 클릭하세요.
- Step 3
이벤트 미션의 미션 완료
이벤트 페이지에서 미션 완료 버튼을 클릭하세요.

Vortex Gaming – 流量数据 (Similarweb)

vortexgaming.io Traffic & Engagement Analysis

vortexgaming.io's traffic has increased by 492.5% compared to last month (Desktop). Click below to reveal how well vortexgaming.io meets visitor expectations and captures their interest.

Showing Similarweb estimated data. Publicly validate your site's metrics by connecting your GA4

Total Visits	286.7K	Last Month Change	+ 492.5%	Bounce Rate	73.78%
--------------	--------	-------------------	----------	-------------	--------

Total Visits Last 3 Months

visits

402.8K

268.5K

134.3K

0

MAY

APR

MAR

similarweb

vortexgaming.io Top Traffic Sources

The top traffic source to vortexgaming.io is Organic Search traffic, driving 65.96% of desktop visits last month, and Direct is the 2nd with 20.81% of traffic. The most underutilized channel is Paid Search. Drill down into the main traffic drivers in each channel below

Marketing Channels Distribution

Direct	20.81%
Referrals	13.01%
Organic Search	65.96%
Paid Search	0%
Social	0.22%
Mail	0%

联动活动公告 - Eternal Return官方网站

게이밍 가이드로 쉽게 배우기
3분 주황색과 파란색 100%로

자세히 보기

이벤트

[이벤트] 볼텍스 게이밍 x 이타널 리턴 콜라보 이벤트 안내

작성일 : 2024.06.20 14:00 | 조회 : 208

이벤트 기간 : 06.28(금) ~ 07.06(금) 11:59까지

콜라보레이션 이벤트

6월 20일(목) ~ 7월 18일(목) 11:59까지

스킨 데이터 세트, 고급/희귀 스킨 보급권, 영조·워더링 웨이브

미션 완료하면 스킨보급권의 행운이!

간단하게
간단한 방법 3가지로 이벤트를 진행합니다.

공통 : 게임의 정수리 부분에 다양한 정수리 코드를 수집하고, 수집한 코드를 게임의 정수리 부분에 입력하면 볼텍스 게이밍과 이타널 리턴의 콜라보 이벤트를 진행할 수 있습니다.
게임의 정수리 부분에 코드를 입력하면 볼텍스 게이밍과 이타널 리턴의 콜라보 이벤트를 진행할 수 있습니다.
볼텍스 게이밍과 이타널 리턴의 콜라보 이벤트를 진행할 수 있습니다.

Vortex Gaming SEO – NAVER

영조 티어표

< 전체 이미지 블로그 카페 지식iN 인물통계 > > > >

vortexgaming.io - postdetail

영조·워더링 웨이브 "음력 조합 변경" 영조 최신 티어표 6/18 ...

음력 조합 변경 - 음력의 최고 효율 포지션은 서브 딜러(워더링) - 음력으로 최고 효율을 발휘하면 2등 이상에 영조·음력의 막스 조합 추천 - 음력 1등은 서브 딜러로 사용 시 비용이 0.5배로 줄어듭니다.

trivencolor - tags

티어표 - 전체에서 #티어표 리스트

전체에서 #티어표 리스트 : 배드워즈 카드 순위 : 배드워즈 순위가 많은 배드워즈 카드 티어표 : 로스트아크 매우 정확한 티어표 분석서일문 : 문물문물 티어표 이간단 일고기도 고수!

arcadia - wutheringwaves

유용하게 만들 수 있는 티어표.jpg - 영조 채널

2024.04.19 : 공군레하는 사람을 위해 직접 모든 데이터를 분석하여 최고의 티어표를 제작합니다. 크고 영리한 거의 지이 없는 반대로 신화는 일러스트를 위해 다양한 도기 분석서

gameworkingmom - entry

영조 : [공회 추가] 리세마라 및 캐릭티어 등급공 공학 (2024. ...)

9월 전 영조 워더링 웨이브 리세마라 및 캐릭티어 등급공 공학 2024년 6월말 현재까지, 카탈로니아 시작 게임으로 돌아왔습니다. 드디어, 이번주에 출시되는 게임영조 : 워더링 웨이브입니다. 매우 많은 분들이 ...

联动活动公告 - 鸣潮NAVER官咖

공지사항

「영조 X 볼텍스 게이밍」 디지털 굿즈 이벤트

GM 연구소 LV 8 · GM 연구소

05.28 · 3592

영조

공지사항

새로운 시대에서 눈을 뜨신 것을 환영합니다. 방랑자님!
복고로 돌아온 영조의 파도, 영조·워더링 웨이브입니다.

안녕하세요 방랑자님!
볼텍스 게이밍과 함께하는 **콜라보 이벤트**
영조 디지털 굿즈 이벤트 소식을 준비해왔어요.

볼텍스 게이밍은 게이머들이 모여 다양한 게임의 공학, 창작물, 피드, 채팅, 그룹 등을 통해 소통할 수 있는 SNS 플랫폼입니다.

이번 이벤트에서는 간단한 **출석체크**, **댓글**, **피드 작성** 미션을 완수하고, 게임과의 콜라보로 탄생한 **한정 콜라보 디지털 굿즈**를 얻을 수 있어요.
방랑자의 소중한 불간을 소중히 할 수 있는 기회를 놓치지 마세요!

이벤트와 관련한 상세 내용은 참여 방법 링크를 참고 부탁드립니다.

Vortex Gaming SEO – Google

영조 티어표

전체 이미지 동영상 뉴스 쇼핑 지도 앱 더보기 도구

볼텍스 게이밍

https://vortexgaming.io - postdetail

워더링 웨이브 "음력 조합 변경" 영조 최신 티어표 6/18 ...

6시간 전 - "음력 조합 변경" 영조 최신 티어표 6/18 ...

공회가 등장하면서 바뀐 1.1 전반기 티어표! 공회와 함께 연우자들도 티어가 올라왔다! 신 캐릭티어가 등장하면 다른 캐릭티어도 바뀌는게 보나 ...

YouTube

https://www.youtube.com - watch

공회는 0티어가 맞다! 영조 1.1 전반기 티어표 왔다! [영조]

공회가 등장하면서 바뀐 1.1 전반기 티어표! 공회와 함께 연우자들도 티어가 올라왔다! 신 캐릭티어가 등장하면 다른 캐릭티어도 바뀌는게 보나 ...

TISTORY

https://tistory.com -

[영조·워더링 웨이브] 7월 최신 티어표 (Feat. 공회)

3일 전 - 영조·워더링 웨이브 7월 최신 티어표 (Feat. 공회) : 영조·영조의 첫 캐릭티어였던 기원은 일명 '초등'으로 불리며, 아주 쉬운 캐릭티어를 바탕으로 매우 ...

인벤

https://inven.co.kr - board - party

[정보] 영조 티어표 + 공명자 파티 조합 티어표 (1.1 발드 최종본)

1일 전 - [정보] 영조 티어표 + 공명자 파티 조합 티어표 (1.1 발드 최종본) : 이리온 Roach 조화 803, 2024-07-03 07:58:35, 목지대나기, 이용로님 감사 ...

티스토리

https://cafe.naver.com -

영조 워더링 웨이브 티어 및 등급표 2024년 7월 - G11 - 티스토리



[【前往观看INVEN介绍视频】](#)

尽管世界上有许多**游戏**
成功的游戏却都是与**INVEN**紧密合作的。

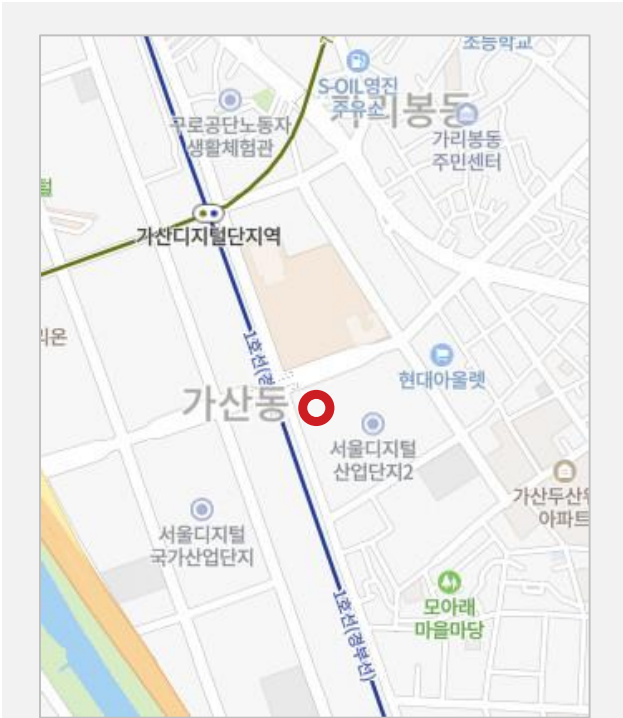
09 CONTACT

盆唐办公室 (总部)



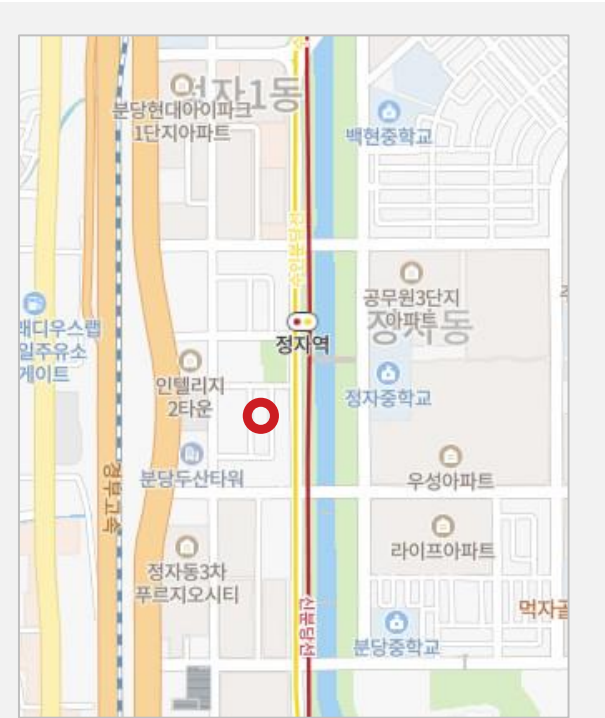
3F, 3-4, Gumi-ro 9beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
(Korea Building, Gumi-dong)

加山办公室



Units 907-909, 244, Beotkkot-ro, Geumcheon-gu, Seoul, South Korea
(Byuksan Digital Valley 5th, Gasan-dong)

ENCHANT (Studio)



Unit B01, 501, 9-9, Seongnam-daero 331beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, South Korea
(Seokwoojae Building, Jeongja-dong)

CONTACT US

合作咨询

Biz@inven.co.kr

事业本部业务开发室 室长
Chanwoo Jung (Maax)

Office +82-70-5029-5742
Cell +82-10-7200-3569
E-mail Maax@inven.co.kr
Wechat

业务开发室 业务开发团队 经理
Joonyoung Ko (Suoo)

Office +82-70-5029-5753
Cell +82-10-7642-4554
E-mail Suoo@inven.co.kr