

内容商品 介绍书

INVEN

游戏综合营销平台第一家

INVEN

2024

No.1 Game Marketing Platform, INVEN与你同在。

INDEX

Chapter

1.内容商品概要	03
2.品牌内容商品	06
3.策划内容商品概要	17
4.策划内容商品介绍	21
5.策划内容商品的提交与显示	32
6.策划内容商品合作介绍	38

内容商品 介绍书

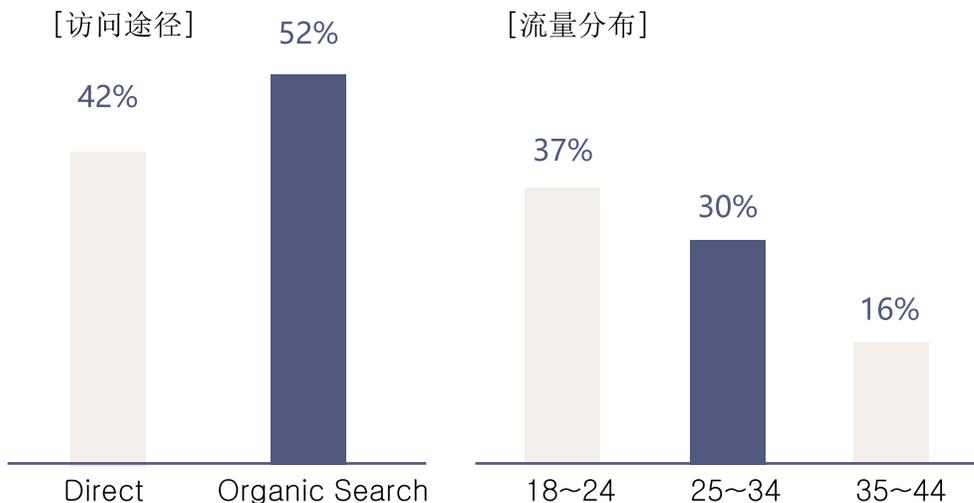
Chapter 01

概要

流量信息

内容商品是什么

所有年龄段都喜欢访问的最佳游戏媒体





每天浏览页面数
1.2亿次浏览

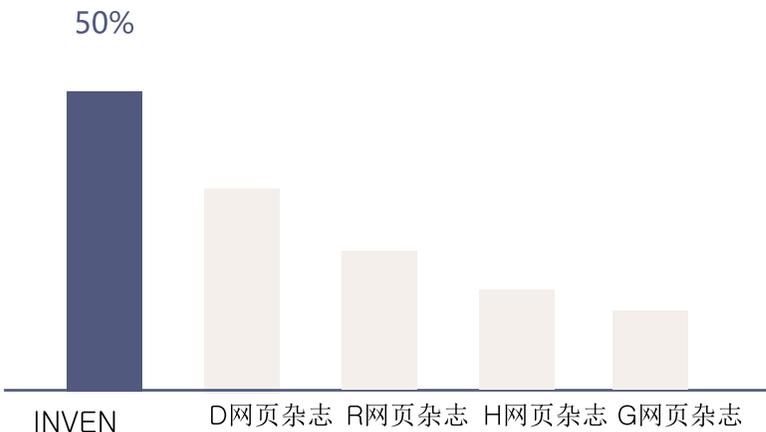


每天净访问人数
140万人

INVEN拥有94%的真实用户，
包括PC / MOBILE / Steam / 控制台玩家，
从占比68%的MZ和Zalpha世代，
到老一辈玩家，是一个面向所有玩家的

综合品牌营销平台。

[主要使用的游戏网页杂志和社区]



[男女比例]



[各年龄段群体主要使用的游戏网页杂志和社区]

使用排名	10多岁群体	20多岁群体	30多岁群体	40多岁群体
1	INVEN	INVEN	INVEN	INVEN
2	D网页杂志	D网页杂志	D网页杂志	R网页杂志

品牌
内容
商品

INVEN
内容

策划
内容
商品

利用游戏内容在INVEN平台营造主流氛围

撰写体验记的同时
在INVEN的主要版面进行内容品牌推广

提供各阶段信息与攻略文章

根据游戏公测日程
撰写策划攻略内容并提供给外部渠道

凭借公信力和专业性
配合您需要的关键时刻开展内容营销

品牌内容 商品介绍书

Chapter 02

品牌内容商品

商品介绍

商品组合

资费介绍

合作步骤

Q&A

品牌内容商品是什么？

在营销集中期通过专业记者亲身试玩游戏来撰写体验记

展示在曝光率最高的INVEN主页和所有新闻上，开展游戏品牌内容营销



撰写体验记

专业记者亲自体验游戏，撰写高品质体验记



量身定制营销集中期

配合游戏发布和大规模更新等主要营销时间进行

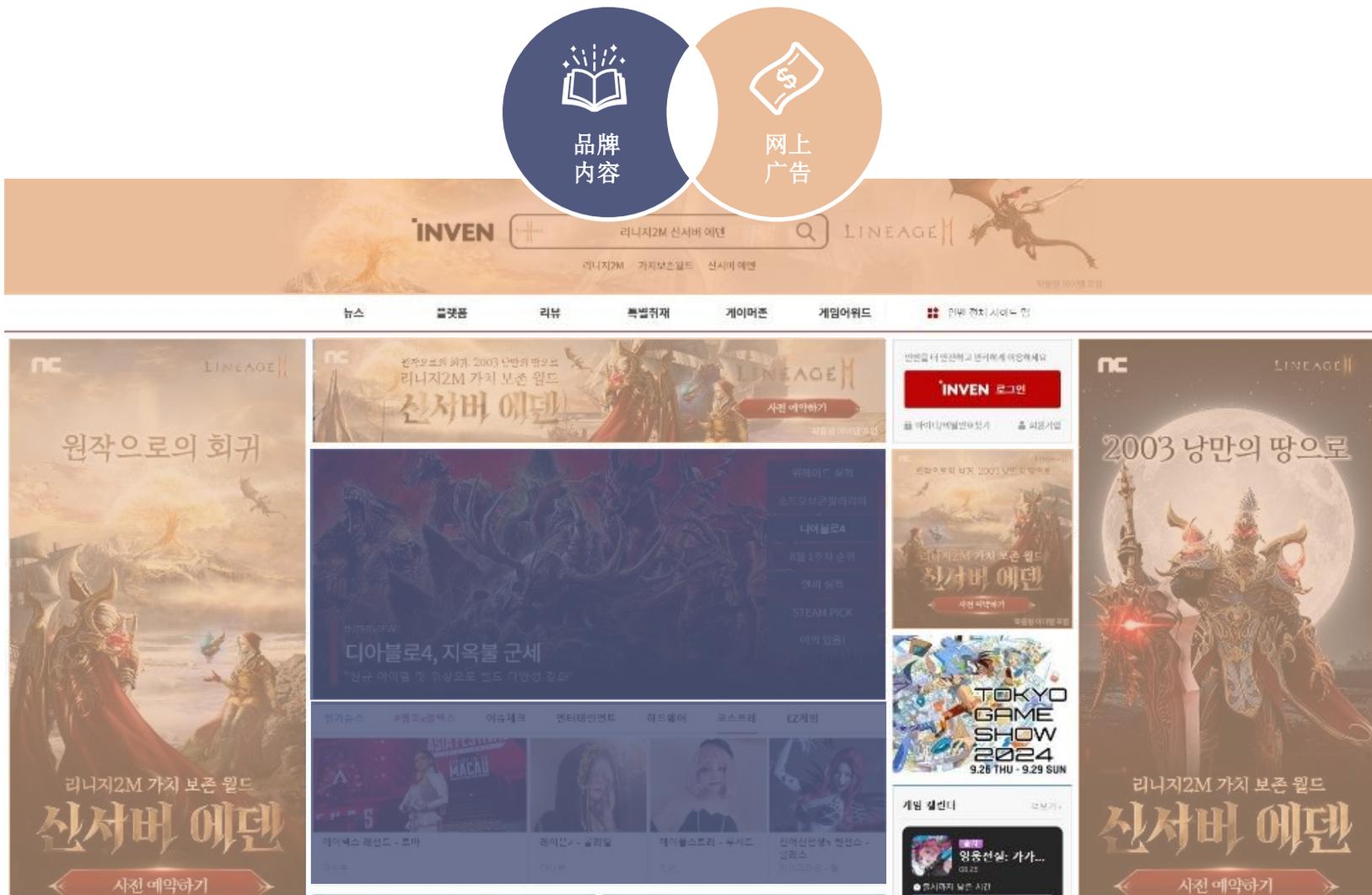


内容品牌推广

在INVEN主页和所有新闻页面显示内容

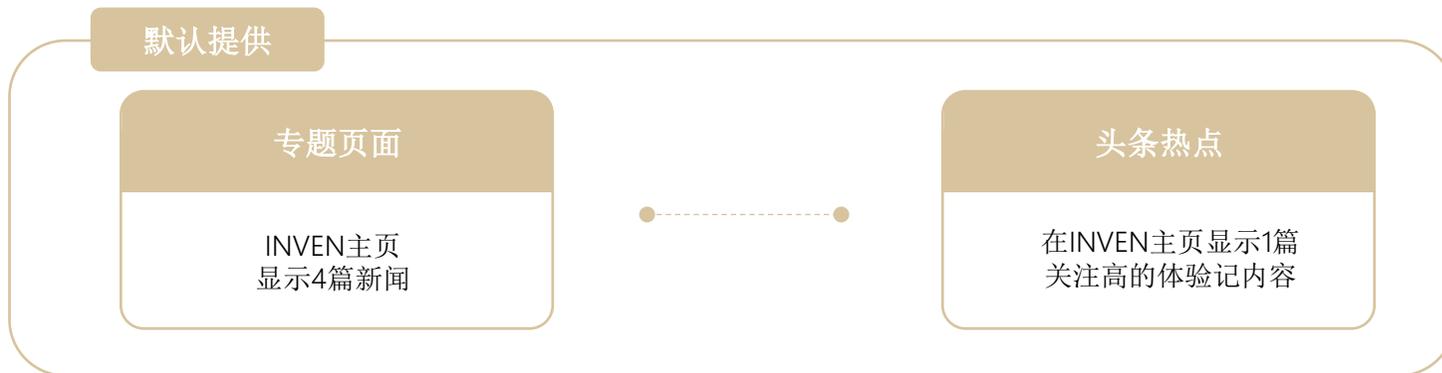
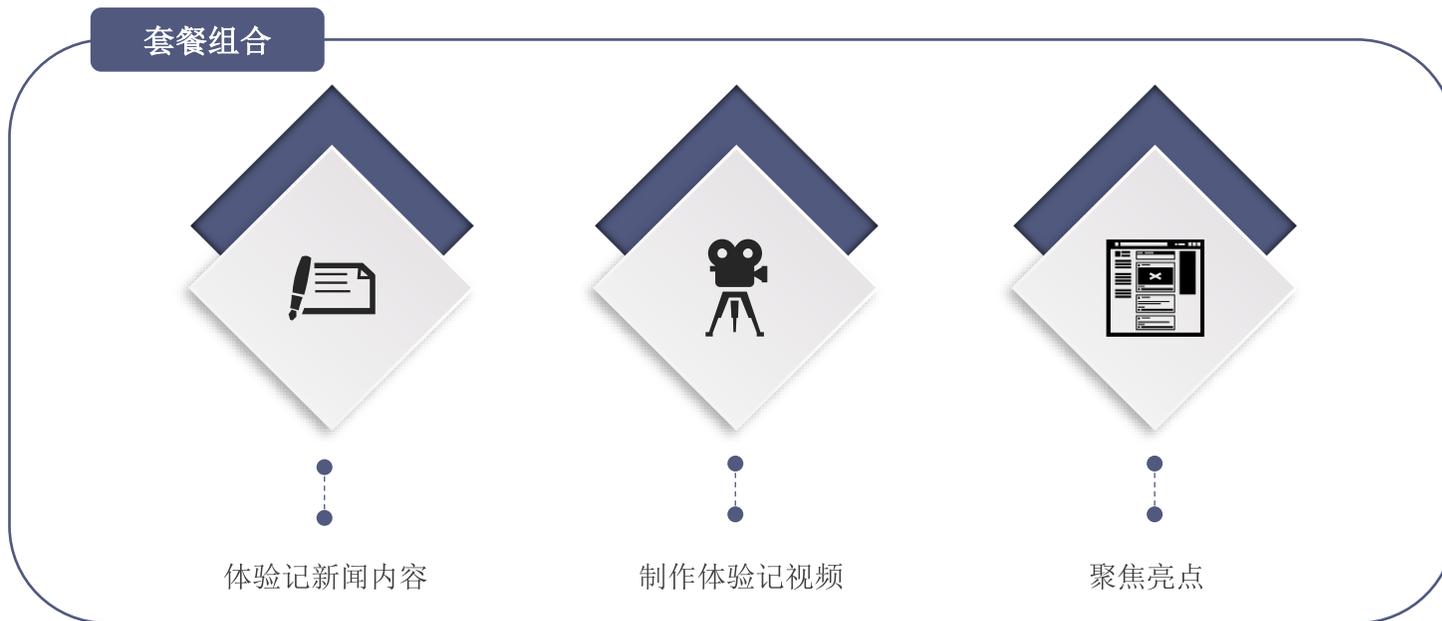
营造主流氛围的品牌营销

品牌内容与网上广告存在相辅相成的关系，
通过营造主流氛围，能够有效地向玩家开展大规模的品牌推广活动。



※ 网上广告需另行购买。

品牌内容商品组合



体验记新闻内容

专业记者亲自体验游戏后撰写文章内容

体验记新闻内容范例

'카잔'이 보여주고 싶은 액션, 비주얼

프롤 소프트웨어의 액션 RPG, 오픈월드나 다크 소울과 기초와 구성이 비슷한 게임을 소울라이크라고 얘기하는데요, 퍼스트 버서커 : 카잔은 소울라이크 게임이라고 볼 수 있습니다. 부활과 재정비의 역할을 동시에 하는 오브젝트가 모험의 거점이 되고, 사망하면 모험 중 얻었던 재화가 모두 그 자리에 떨어지는 시스템, 높은 난이도, 입체적이고 복잡한 지역 등 큼직한 부분부터, 아이템이 반짝이는 빛으로 표현되는 것, 사용하는 무기에 달려있는 능력치 보정, 레벨 업 시스템같이 사소한 부분도 소울 시리즈에서 경험한 것들이 가득합니다.

세상에는 정말 많은 소울라이크 게임들이 있습니다. 그중에 좋은 평가를 받은 소울라이크 게임은 공통적인 특징이 있는데요, 소울 시리즈의 기시감을 감안하고서라도 자신만의 특징과 매력을 충분히 보여준다는 것입니다. 액션성이 좋거나, 디자인, 스토리가 탁월하다거나, 구석구석 탐험하는 맛이 있다거나, 그런 식이죠.

퍼스트 버서커 : 카잔의 무기는 액션입니다. 원작인 던전 앤 파이터만큼 과장되고 만화적인 표현은 없지만, 소울라이크 게임 중에선 액션이 굉장히 화려하고 큼직한 죽에 속합니다. TCBT 버전에서는 초반 세 지역만 체험해 볼 수 있었고, 무기의 개수나 레벨도 제한적이었는데, 퍼스트 버서커 : 카잔이 어떤 액션성을 지향하는지는 확실히 볼 수 있었습니다.

구르기과 일반 공격, 일명 '구평' 게임은 아닙니다. 가드와 회피로 적의 스테미너를 천천히 깎아먹다가 한 번에 몰아치는 '패링' 게임에 조금 더 가까운 편입니다. 그냥 가드와 회피, 그리고 직전 타이밍에 하면 발동하는 직전 가드, 직전 회피도 당연히 있고요, 여기에 적이 사용하는 방어 불가 기술을 뺏겨낼 수 있는 '카운터 어택'이나, 상대방의 공격을 튕겨내면서 동시에 공격하는 '리플렉션' 같은 스킬도 존재해, 공격 방법만큼 다양한 방어 방법이 있는 게임이라고 할 수 있겠습니다.



검은 신화: 오공의 전투 뛰어난 '봉술', 다양한 '도술'



검은 신화: 오공의 게임 플레이 9할은 전투입니다. 천명자는 자신의 무기인 봉으로 전투를 수행합니다. 천명자의 전투는 우리가 지금까지 다양한 매체에서 접해왔던 길드란 나무 막대기로 하는 모든 행동을 할 수 있습니다. 휘두르고 찌르고 돌리고, 때로는 땅에 박아 넣어서 피하기도 합니다. 봉술은 '벽곤', '입곤', '착곤'으로 구분됩니다.

그리고 이런 자세마다 공격적인 특징과 수비적인 특징도 다른데요, 벽곤은 상대방의 공격을 패링 할 수 있고, 입곤은 지면 공격을 뛰어올라 피할 수 있고, 착곤은 공격 중에 뒤로 순간 회피가 가능합니다. 게임에 익숙해지면 익숙해질 수록, 순간적으로 자세를 바꿔가며 고점을 노리는 플레이도 가능할 것 같지만, 말처럼 쉽지 않습니다. 우리는 천명자의 다양한 특수 기술이나 아이템도 정경정수에 사용해야 할 것들

制作体验记视频

根据游戏体验记制作INVEN体验记视频
游戏内容可以引用体验记中的字句

体验记视频范例



게임명: 검은 신화: 오공
장르명: 액션 RPG
출시일: 2024.8.20.
리뷰판: 리뷰 빌드

개발사: 게임사이언스
서비스: 게임사이언스
플랫폼: PC, PlayStation 5, Xbox Series X|S
플레이어: PC

가장 다양적이고, 가장 중국적인
압도적인 비주얼

아무런 예고 없이 2020년 깜짝 발표한 '검은 신화 : 오공'이 곧 출시됩니다. 중국의 게임 개발사 '게임 사이언스'에서

넥슨은 '던전 앤 파이터'를 단순히 온라인 게임으로 끝내고 싶어하지 않습니다. 그들은 다양한 플랫폼, 다양한 장르의 던전 앤 파이터 게임을 만들어 'DNF 유니버스'를 만들고자 합니다. 던전 앤 파이터 모바일은 엄청난 성공을 거두고 있고요, 던전 앤 파이터 듀얼은 실패라고 봐야겠죠. 그리고 그 유니버스의 핵심적인 역할을 할 것으로 보이는 '퍼스트 버서커 : 카잔'은 2025년에 플레이스테이션5, 엑스박스 X/S, PC로 출시 예정인 액션 RPG입니다.



'카잔'이 보여주고 싶은 액션, 비주얼

프론트 소프트웨어의 액션 RPG, 엘든링이나 다크 소울과 기조와 구성이 비슷한 게임을 소울라이크라고 얘기하는데, 퍼스트 버서커 : 카잔은 소울라이크 게임이라고 볼 수 있습니다. 부활과 재정비의 역할을 동시에 하는 오브젝트가 모험의 거점이 되고, 사망하면 모험 중 얻었던 재화가 모두 그 자리에 떨어지는 시스템, 높은 난이도, 입체적이고 복잡한 지역 등 큼지막한 부분부터, 아이템이 반짝이는 빛으로 표현되는 것, 사용하는 무기에 달려있는 능력치 보정, 레벨 업 시스템같이 사소한 부분도 소울 시리즈에서 경험한 것들이 가득합니다.

聚焦亮点

在INVEN所有新闻下方的聚焦亮点区域显示新闻
不断进行品牌推广，吸引喜欢在游戏内容中消费的核心玩家

聚焦连点范例



▲ “옛날 2024년에 한국에서 이런 매치가 있었지와 같이 추억이 쌓였으면”

‘숏포러브’와 협업으로 잘된 거 같은데, 앞으로 어떤 협업을 할 수 있을까?

박정우 그분장 = 씨잠철님이나 숏포러브의 모든 분과 콘텐츠를 하면서 이런저런 얘기를 한다. 숏포러브도 그런 생각을 하고 있더라. 축구의 영상 콘텐츠와 실제 축구 사이 접점을 찾는 걸 굉장히 많이 생각하고 기획하신다. 이런 얘기를 하면서 큰 방향성에서 맞는 부분이 있고, 맥락도 맞는 게 있다. 이번 기회에 많이 친해졌다. ‘아이콘 매치’도 숏포러브의 인프라에 도움을 많이 받았다. 앞으로도 많은, 좋은 일들을 할 수 있을 거 같다.



▲ 살짝 나가면 소군이 길을 막고 계십니다..

원신을 좋아하는 여행자라면 한 번 방문해보시는 것도 좋을 것 같습니다.

INVEN SPOTLIGHT

주요 게임들의 소식을 알려드립니다!



아카이이지 크로니클
신규 게임 플레이어상 공개!



스트리노바 인터뷰
2D-3D 전환의 입체적인 전투



드래곤 퀘스트3 시연
HD-2D로 실린 세련된 추억



몬스터헌터 와일즈
2025년 2월 28일 출시 확정

INVEN SPOTLIGHT

주요 게임들의 소식을 알려드립니다!



아카이이지 크로니클
신규 게임 플레이어상 공개!



스트리노바 인터뷰
2D-3D 전환의 입체적인 전투



드래곤 퀘스트3 시연
HD-2D로 실린 세련된 추억



몬스터헌터 와일즈
2025년 2월 28일 출시 확정

#hoyoverse #원신 #원신 pc 라운지 #홍대입구

| 관련 링크 바로가기

원신 인벤

品牌内容商品详细介绍

在INVEN主页和头条热点专题页面显示，为内容营造主流氛围



品牌内容商品资费介绍

	2,000万韩元套餐		3,000万韩元全套套餐
	选项1	选项2	
体验记 新闻内容	○ (1篇)	○ (1篇)	○ (1篇)
体验记 视频内容	×	○ (1篇)	○ (1篇)
聚焦亮点	○ (1周)	×	○ (1周)
专题页面	○ (1周)	○ (1周)	○ (1周)
头条热点	○ (1周)	○ (1周)	○ (1周)

合作步骤

合作咨询



游戏名、套餐种类，请填写您需要的合作方向，然后发送邮件至[Biz@inven.co.kr](mailto: Biz@inven.co.kr)



合作协商



与负责人协商详细合作内容、日程与资费



合作签约



最终商定后，根据确定下来的合作内容撰写合同并签字



合作开展



根据希望的日程撰写品牌内容并进行刊登

Q&A – 品牌内容

1. 品牌内容与策划内容有哪些区别？

品牌内容是一种集中推广模式，提供1篇体验记，并将其显示在多个区域。

策划内容是一种持续性推广模式，由新作套餐30篇/3个月和延期套餐20篇/3个月组成。

2. 品牌内容是否仅适用于即将上线的新游戏？

现有游戏进行大规模更新时也可以进行。

* 但是，具体的推广形式可能需要根据您的需求进行讨论。

3. 是否可以更改品牌内容套餐内的选项？

套餐组合本身无法更改，不过可以协商制作新内容。

4. 开展品牌内容时需要准备什么？

至少需要4篇新闻报道和抢先体验版，如果无法提供，则需要提供游戏的具体信息。

* 如需详细咨询，请联系[Biz@inven.co.kr](mailto: Biz@inven.co.kr)。

策划内容 商品介绍书

Chapter 03

策划内容商品概要

策划内容商品介绍

商品特点

[프러닝] "편의기 개선" 영원회귀: 블랙서바이벌 시즌2

이우현 기자 (@iu@inven.co.kr)

[정보] 1등은 토요일 아침 클랜! 4월 클랜전 순위 결산

여현구 기자 (@Shian@inven.co.kr)

[프러닝] 미소녀, 메카, 벨트스크롤 - 파이널 기어

홍서호 기자 (@ruodi@inven.co.kr)

[정보] 모아돈 주일 가져갈 필수 캐릭터가 2명! 7월 콘텐츠 일정 예상

안승기 기자 (@vell@inven.co.kr)



프린세스 커넥트 리더티브 4월 클랜전이 종료됐다. 이번 클랜전 1위를 달성한 클랜은 '토요일아침'이며, 합계 스코어 17,910,893,597을 기록하며 2위와는 약 5억의 밀랑 차이를 냈다. 2위 클랜은 '미식전', 3위 클랜은 '정상영업합니다', 4위 클랜은 '클라헛트였던것', 5위 클랜은 '초승달빛'이다.

상위권 치열한 싸움도 재밌지만, 커트라인 싸움도 흥미롭다. 아무래도 in500에 속해야 최대 보상을 받을 수 있는데, 1~50위는 5000 루블, 51~150위는 4500 루블이라 500루블 차이가 나는 것. 스크롤을 내려 순위를 살펴보니 'Starlight' 클랜이 11,523,238,475 합계 스코어로 50위에 안착했고, C9은 11,516,949,207로 아쉽게 51위가 됐다.

in150 상황은 어떻게 돌아가고 있을까? 이번 4월 클랜전에서 150위 커트라인에 속한 클랜은 '노티나루다'. 합계 스코어는 8,553,488,760이며, 151위는 '카르츠키르릉' 클랜이 8,529,123,486과 비교하면 4단계 5년 밀통 1번 정도의 점수 차이를 보여줬다. 더 아래쪽으로 스크롤을 내려보니 in300도 순위 싸움이 치열한데, '미아보 초센타' 클랜이 6,355,125,858 합계 스코어를 기록하여 안착에 성공했다. 반면 '참치미요' 클랜은 6,345,221,124로 아쉽게 301위로 마감했다.

다가오는 5월 클랜전은 5월 26일(수)부터 5월 30일(일)까지 총 5일간 진행된다. 이번 예로피 피스 보상은 스크롤을 내려 살펴볼 수 있다.



확정 / 예상 일정	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	
합계 드롭량 증가	합계 2배																									
단점 마나 증가																										
노말 드롭량 증가																										
하드 드롭량 증가																										
유적/신전조사 증가																										
스토리 이벤트																										
무나미 밭																										
발판전																										
35시역 / 제벌타당																										
안상량비 추가																										
맥스터 상점																										
프린세스 레스																										
주요/비주요 이벤트																										

游戏发布和营销集中期必备



为新游戏提供独家策划内容商品*

* 内容商品是向玩家提供游戏攻略与信息的新闻推广商品。



모바일로 돌아왔다! 이카루스 이터널

다음에서 보기: YouTube

- 게임명: 이카루스 이터널
- 개발사: 라인게임즈
- 유통사: 라인게임즈
- 장르: MMORPG
- 플랫폼: Android, iOS
- 출시: 2021년 3월 18일

"이카루스 이터널"은 위메이드가 서비스 중인 PC MMORPG '이카루스' IP를 토대로 개발된 모바일 MMORPG다. 원리의 컨셉을 계승한 펠로우, 옛 등의 요소들도 게임속에서 만나볼 수 있으며, '유적'이라는 퍼즐과 기믹으로 이루어진 독특한 던전도 구현했다.



하어 이를 통해 보다 전략적인 플레이를 도모할 수도 있다.

SEVEN KNIGHTS II

INVEN

하나의 '담'이 보여주는 화려한 스킨, 전투의 맛을 더하다

为各种游戏量身定制的内容产品

不论是否创建社区，从新游戏的攻略内容到趣味内容，制作形态多样

■ **新作套餐**：发布游戏时制作和交付内容，扩大知名度并吸引用户关注

■ **延期套餐**：进行新作套餐后，制作和交付内容，在营销集中期防止现有玩家流失，并吸引新玩家流入

预约注册

游戏发布

营销集中期

新作礼包（共30篇 / 3个月）

延期礼包（共20篇 / 3个月）



营造期待感

从游戏发布前就刊登营造期待感的内容



塑造潮流感

在不同营销时间段刊登各种不同内容，营造主流氛围



持续曝光

不断刊登量身定制的内容，有效开展营销

INVEN策划内容商品的优点

1



专业游戏新闻

由游戏经验丰富的专业
游戏记者撰写内容

2



内容指南

通过体验游戏，提供为
游戏量身定制的内容指南

3



引导玩家游戏体验

逐次/战略性地发布内容，
引导玩家的游戏体验

策划内容 商品介绍书

Chapter 04

策划内容商品介绍

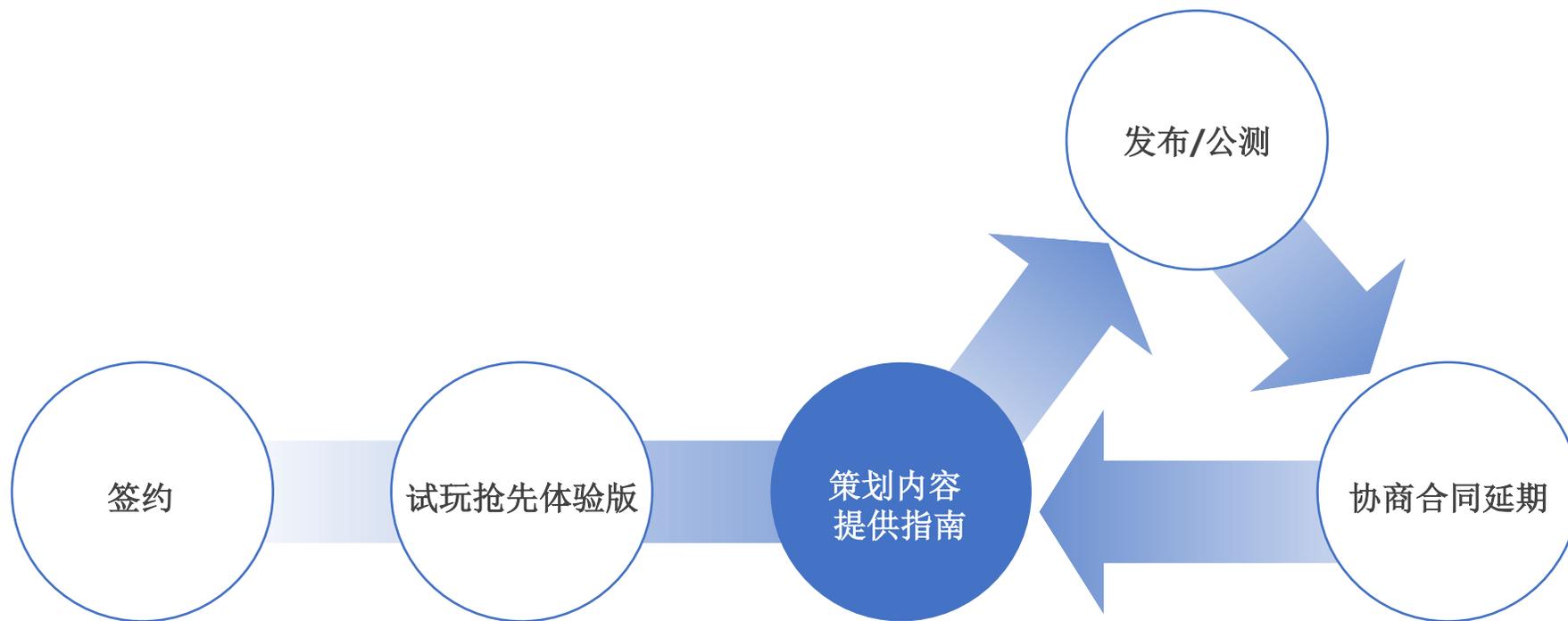
流程

内容商品组合

参考

策划内容商品使用流程

策划内容商品流程介绍



策划内容指南是什么？

INVEN专业游戏记者提前试玩抢先体验版或发布版本，提供适合游戏的内容指南

在策划内容指南上，可以一目了然地查看内容发布计划和内容列表，通过逐次发布内容，引导玩家的游戏体验

参考范例) 收集类养成模拟手游

抢先

- 介绍美丽角色赛马娘
- 安装后初期的高速冲级法
- 重玩方法与腾飞条件
- 发布当天的预览内容

体验~1个月

- 推荐适合玩家喜欢的角色
- 重玩方法与腾飞条件
- 必须氪金或推荐氪金
- 与后期相关的标签页
- 每天登陆需要完成的任务
- 游戏系统与主要游戏币
- 初期需要了解的技巧汇总
- 最简单的通关方法
- 快速完成每日任务的方法
- 高效氪金的剧情指南

~2个月

- 获得竞赛胜利所需的核心职业介绍
- 提高养成效率的核心职业
- 培养高阶角色提前需要进行的准备工作
- 抢占优势的日本服务器数据分析
- 提供各职业养成方法
- 主要PVP介绍

~3个月

- 各赛事角色段位排名
- 根据各赛事推荐角色设置技能栏的方法
- 各赛事推荐技能列表
- 通过日本玩家获取的信息与玩家建立共鸣
- 主要活动攻略
- 后期推荐角色 & 聚焦资料卡

策划内容指南是什么？

定期签订内容合约，提供能够将**A**玩家转换为**B**玩家的内容指南，战略性地发布内容

参考范例) 收集类养成模拟手游

3个月以后的长期计划



不充值/低端玩家

- 零氪玩家资料卡推荐
- 通过已经发布的服务器数据提供高效充值消费和培育角色的方法



中/高端玩家

- 充值的核心在于后期内容



高度参与玩家

- 与游戏内要素相关的实际赛马信息
- 回顾角色剧情、现实考证以及生平的趣味信息



新/回归玩家

- 新/回归玩家养成指南
- 新/回归玩家方案指南比较



稳定玩家

- 对比新方案
- 大规模更新后将会更改的内容
- 与游戏内要素相关的实际赛马信息
- 新玩家分析与养成方法
- 角色剧情、现实考证、趣味信息

策划内容商品组合

从发布前营造主流氛围的内容和攻略内容，到制作玩家关心的网红采访、更新预览等内容



发布前内容

发布前营造期待感的内容，吸引人们关注



攻略内容

体验游戏、BOSS攻略等玩家需要的游戏指南



玩家/网红采访

采访游戏内的明星玩家或网红



更新预览

能够让玩家轻松理解的更新预览



每周/每月游戏热点

整理与游戏相关的消息（攻城战、PVP情况等）来编辑游戏热点



帕尔/段位排名内容

使用INVEN资源制作玩家关注的内容

※ 如果您还需要其他内容，可以通过协商进行。

发布前的内容

发布前营造期待感并吸引人们关注的内容，包括预览和消息性新闻

游戏预览 / 消息新闻



내가 국가권력급 헌터! '나 혼자만 레벨업: 어라이즈'

승원기 기자 날짜: 2024-05-07 11:07 댓글: 28

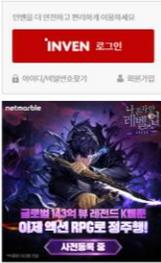
5월 8일 글로벌 출시를 기다리는 넷마블의 신작, '나 혼자만 레벨업: 어라이즈'(이하 나혼렙 어라이즈)는 2016년 웹소설을 시작으로 18년 웹툰 연재, 24년 애니메이션까지 제작된 인기 소설소만화 '나 혼자만 레벨업'을 원작으로 둔 수작형 액션 RPG 게임이다. 기본적으로 솔로 플레이를 기반으로 두고 있으며, 유저들은 원작의 주인공인 성진우를 직접 성장시키고, 다양한 헌터와 함께 게이트를 공략해 나간다.

현재 나혼렙 어라이즈는 타국과 캐나다에서 오픈 액세스를 제공하고 있어, 원작 팬과 게임에 관심이 있는 다수의 게이머들이 선행 플레이에 나선 상황이다. 원작 IP의 인기를 이어나갈 수 있는 수작으로 재탄생 할 수 있을지 리허설 무대가 진행되고 있는 셈이다.



나 혼자만 레벨업: ARISE 1차 메인 PV

다음에서 보기:



개발자 코멘터리 1편

성진우와 다양한 헌터, 웹툰을 활용해 풀어낸 스토리

나혼렙 어라이즈 오픈 액세스에서는 웹툰을 차용해 스토리를 연출하고 이를 풀어가며 자연스럽게 성장하는 구조를 택한다. 원작의 흐름대로 차례차례 진행되기 때문에 팬들에게 아주 친숙한 내용을 많이 만나볼 수 있다. 3D 캐릭터와 웹툰의 연결, 애니메이션 효과와 더빙까지 처음 '나 혼자만 레벨업'을 접하는 유저들도 쉽고 재밌게 내용을 이해할 수 있다.

[정보] 세계관, 클래스, 특무대 소개까지! 레이븐2 개발자 코멘터리 1편

여현규 기자 (Shion@inven.co.kr)

다크 판타지 레이븐2, 총 6개 클래스가 존재
낮은 확률로 체력 낮은 적 공격 시 처형 발동
특무대 시스템으로 지식, 지역, 몬스터 도감을 완성한다



레이븐2 개발자가 직접 알려주는 제작 비하인드, 개발자 코멘터리 1편이 금일(5월 9일) 공개됐다. 1편에선 레이븐2의 세계관, 클래스, 특무대까지 총 3가지를 소개한다.

먼저 신동찬 아트 디렉터가 레이븐2의 개발 과정에 대해 이야기를 꺼냈다. 레이븐2는 악의 영역에서 온 존재들로 인해 고통받는 세계를 그려낸 다크 판타지이며, 다크함을 강하게 가고 싶어 프로젝트 시작부터 철저하게 청소년 이용 불가 등급으로 디자인했다.

인게임 컷신에 과감하고 잔혹한 연출을 즐겨 썼으며, 몸이 절단되는 효과들을 이용해서 시원시원한 타격감과 리얼함을 살렸다고 한다. 아무래도 다크 판타지라서 암울하고 기괴한 배경이나 혐오스러운 악마들이 등장하는 것은 기본, 몬스터를 최대한 우습고 징그럽게 디자인을 하다 보니 만드는 사람들도 징그러워서 사용하지 못한 시간도 꽤 있다고 한다. 그래도 게임에 등장하는 것들만 해도 충분히 볼 수 있으니 많은 기대를 가지고 플레이해달라는 말을

攻略内容

体验游戏、BOSS攻略等玩家需要的游戏指南

指南 / 信息内容

[정보] 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니케들의 성능 체크

양예찬 기자 (noori@inven.co.kr)

1주년 이벤트를 앞둔 승리의 여신: 니케
하프 애니버서리부터 지금까지 나온 니케들의 평가는?
초보/베테랑 유저 추천 별점 보고 리세마라에도 참고해보자!



▲ 1주년을 앞둔 니케! 그동안 출시된 니케들의 성능과 평가를 돌아보자

#. 도로시 [필그림/버스트]

- 하프 애니버서리를 기념하여 등장한 니케. 필수 버프 버스트 클타임 감소 기능 보유한 도로시, 이것만으로도 이미 필수급 니케지만, 약탄 효과로 파츠 데미지 버프를 걸 수 있고, 데미지를 누적시켜 더 큰 데미지를 입힐 수 있어 보스전에 아주 유용합니다. 지원형 니케지만 잘 세팅한다면 메인 딜러 못지않은 데미지도 뽑아낼 수 있습니다. 관통 데미지도 있어 특정 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 했죠. 게다가 막탄 딜러의 특성상, 장탄수를 신경 쓸 필요가 없어 그 자리에 우월 코드 데미지 증가 옵션을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 두말할 필요 없는, 최강의 니케라는 평가를 받았습니니다.

추천도:

초보 지휘관: ★★★

베테랑 지휘관:★★★★

[정보] 유탄 발사기, 어떤 걸 써 볼까? 중형 CL40 vs 대형 MGL32

박이균 기자 (oddse@inven.co.kr)

FPS게임에서 유탄은 색다른 맛이 있습니다. 유탄류 증기는 기본적으로 폭발 무기라 범위 피해를 줄 수 있고, 투사체가 곡선으로 날아가는 만큼 상대의 사각에서 공격할 수 있어 직사 화기와는 다른 감각으로 게임을 플레이할 수 있습니다.

그리고 더 파이널스에는 2가지의 유탄 발사기가 있습니다. 중형 체격이 사용할 수 있는 CL40, 대형 체격이 사용할 수 있는 MGL32이지요. 언뜻 보기엔 비슷한 무기같지만, 서로 장단점이 있어 구분이 됩니다. 유탄 플레이를 하려면 어떤 무기가 좋을까요? 비교해 보는 시간을 가져봤습니다.



중형의 CL40 vs 대형의 MGL32 스펙 비교

중형 체격의 CL40은 최대 85의 광역 피해와 25의 추가 직격 피해를 가졌습니다. 탄창 크기는 4발이며 재장전에는 4초가 필요합니다.

玩家/网红采访

采访游戏内的明星玩家或网红

玩家 / 网红采访

[인터뷰] 이터니티 고수와의 만남, 리 다이린 원픽 '젯구'님

전세윤 기자 (Noneh@inven.co.kr)



현재 '카카오게임즈'와 '닌블뉴런'이 한국 공동 사업 계약을 맺고 서비스 중인 서바이벌 배틀로얄 게임, '영원회귀: 블랙서바이벌'은 계속해서 순항 중입니다. 여전히 Steam 내의 통계에서 가장 많이 플레이하는 최고 100개의 게임 안에 포함되어 있기도 하죠. 그리고 끊임없이 패치를 거듭해 캐릭터의 수를 늘리고, 시스템을 개선하려는 등. 얼리 액세스 게임 중에서도 다사다난한 노력을 거치고 있습니다.

저는 이 게임을 즐기면서 '현우'를 많이 사용합니다. E스킬 하나가 모든 콤보와 캐릭터의 향후 행적까지 가르치는 매우 직관적인 스킬 구조와 스타일을 갖추고 있기 때문이기도 한데, 워낙 재미있는 실험체여서 그렇기도 합니다. 웃음소리도 웃기구요. 저는 현우가 좋아서 '뒷골목 현우' 스킨도 이미 사두었고, 더 좋은 장비를 두른 현우가 필요하지 않을까 싶어 현재는 루트 및 장비 연구도 거듭 진행하고 있습니다.

그런 저에게 '강한 공격력'의 맛을 철저하게 알려준 캐릭터가 있습니다. 바로 '리 다이린'입니다. 처음엔 리 다이린을 쓰면 무조건 필수로 알아둬야 할 콤보를 쓰는 것이 정말 힘들어서 임문하다 관망치만, 현우의 뒤따른 너프 로 인해서 다시 한 번 캐릭터를 잡아봤습니다. 그런데 생각보다 매우 강력하더라고요? Q-평타 콤보에 E스킬까지 먹이면 적이 정신을 못 차리는데, 특히 초반의 리 다이린은 강력한 편에 속했습니다.

[인터뷰] 모코코에서 어엿한 모험가로 성장한 '금강연화' 인터뷰

원유식 기자 (kaka@inven.co.kr)

예나 지금이나 로스트아크의 특별한 문화 중 하나인 '모코코 활기'(뉴비 환영식)은 보는 이로 하여금 숨길 수 없는 귀여운 무언가를 가져다 주곤 합니다. 아직도 다양한 장소에선 귀여운 모코코들의 대화가 귀엽다고 하는 내용의 게시글을 자주 볼 수 있죠.

누구에게나 이런 시절이 있었을 텐데요. 로스트아크를 즐기는 많은 모험가들이 실시간으로 이러한 모습을 보기도 했던 한 명의 스트리머가 있습니다. 바로 '금강연화'님인데요. 지금은 아이템 레벨 1,600을 넘긴 건실한 모험가로 성장한 금강연화님을 만나보았습니다.



▲ 엘리칸 하드도 헤딩으로 간대 '금강연화'님의 인터뷰

■ 로스트아크는 여전히 플레이 중! 크가연화님의 인터뷰

更新预览

能够让玩家轻松理解的更新预览

更新预览

[정보] 블레이드, 카프카 온다! 스타레일 1.2 버전 업데이트 정보

최민호 기자 (Minno@inven.co.kr)

스타레일 1.2 버전 업데이트
신규 맵 2종과 새로운 스토리 등장
블레이드, 카프카 등 신규 캐릭터 픽업도 공개

본고 : 스타레일의 1.2 버전 프리뷰 방송, '불멸의 끝'이 진행됐다. 이번 방송은 성우 '강호철'의 진행으로 '헬트'의 성우 한신, '블레이드'의 성우 곡윤상, '카프카'의 성우 사문영이 방송에 나왔다.

이번 업데이트에서는 그간 끊겼던 메인 스토리가 추가된다. '단항'과 스텔라론 헌터가 주역으로 등장할 이번 스토리에서는 새로운 맵 '단정사'와 '인연경'이 추가되어 새로운 무대에서 스토리가 진행될 예정이다. 신규 메인 퀘스트의 이름은 '구름에 가려진 탑'이다. 동행 퀘스트 '어공', 카프카도 추가되어 나부의 스토리를 즐길 수 있다.

1.1 버전 업데이트 때처럼 풍성한 이벤트도 준비되어 있다. 10회 별기권인 '별의 귀도 전용티켓'을 제공하는 출석 이

[프리뷰] 벨라부터 '진짜' 시작이다, 타워 오브 판타지2.0

윤서호 기자 (Ruudi@inven.co.kr)

[타워 오브 판타지] 벨라 시공간 PV
나중에 시... 공유



다음에서 보기: YouTube

퍼펙트월드 게임즈의 오픈월드 RPG, '타워 오브 판타지'가 오는 10월 20일로 2.0 업데이트를 맞는다. 지난 8월 11일 정식 출시 후 두 달 가량 탐험했던 아이다를 뒤로 하고, 새로운 지역 '벨라'와 신규 레플리카 그리고 정체를 알 수 없는 존재인 '어비스'와 '그레이'에 맞서 유저들은 새로운 여정을 떠나게 된다.

미리 다른 서버에서 플레이했던 유저들 사이에서는 '진짜' 타워 오브 판타지의 시작이라고 일컬어지기도 했던 2.0 업데이트, 과연 어떤 모험과 이야기가 유저들을 기다리고 있을지 미리 짚어보았다.

■ **고대 문명과 사막, 사이버펑크가 공존하는 행성 '벨라'**

타워 오브 판타지 벨라 진입 퀘스트(중국서버)
나중에 시... 공유



每周/每月游戏热点

整理与游戏相关的消息（攻城战、PVP情况等）来编辑游戏热点

游戏热点

[뉴스] 티타임 길드 참전! 7월 1주 차 콜로니전 및 주보레 결과

여현구 기자 (Shion@inven.co.kr)

트리 오브 세이비어 7월 1주 차, 서버별 콜로니전과 봉쇄전 및 길티네 레이드 콘텐츠가 종료됐다. 바이보라 서버는 비나리, 바이보라 길드가 챔스를, 트오세팩토리, 티타임, 카오스 길드가 챌린저스를 차지했다. 티타임 길드는 이번 콜로니전에서 거점 차지에 성공해 이름을 알렸다.

아우슈리네 서버는 톤튼, 패션 길드가 챔스를 가져갔고 그건내과자야, 트망메리호, 고양이젤리 길드가 챌린저스를, 브루타 봉쇄전은 바이보라/비나리/카오스, 톤튼/트망메리호/고양이젤리 길드가 순위권에 들었으며 길티네 레이드는 바이보라/비나리/카오스, 톤튼/트망메리호 길드 순서대로 순위가 기록됐다.

주보레는 전체적으로 낮은 딜량이 측정됐으며, 아처 계열이 근소하게 높은 딜량을 뽑아냈다. 워저드, 스카우트, 소드맨, 클레릭 계열 순서대로 최고 딜량이 나왔는데, 아처 계열은 레앙감에 이어 레플메가 다시 상위권에 나타난 것을 확인했다.

7월 1주 차 서버별 콜로니전 & 봉쇄전 결과

바이보라 서버는 비나리, 바이보라 2개의 길드가 챔피언스 리그 스팟을 차지했다. 챌린저스리그는 트오세팩토리, 티타임, 카오스 길드이며 티타임 길드는 이번 콜로니전에 처음 참여해 모습을 비춘 것으로 알고 있다.

아우슈리네 서버는 톤튼, 패션 2개의 길드가 챔피언스 리그의 스팟들을 차지했다. 이들은 꾸준히 적립요율을 0% 유지하고 있다. 챌린저스 리그는 그건내과자야, 트망메리호, 고양이젤리 3개 길드가 스팟을 하나씩 가져간 모습이다.

브루타 봉쇄전은 바이보라/비나리/카오스/ANIIMA/트오세팩토리, 톤튼/트망메리호/고양이젤리/병아리 길드가 순위를 이어갔다. 길티네 레이드는 바이보라/비나리/카오스, 톤튼/트망메리호 길드가 순위를 기록했다.



[정보] 1등은 토요일아침 클랜! 4월 클랜전 순위 결산

여현구 기자 (Shion@inven.co.kr)

프린세스 커넥트 리다이브 4월 클랜전이 종료됐다. 이번 클랜전 1위를 달성한 클랜은 '토요일아침'이며, 합계 스코어 17,910,893,597을 기록하며 2위와는 약 5억의 딜량 차이를 냈다. 2위 클랜은 '미식전', 3위 클랜은 '정상영업합니다', 4위 클랜은 '클랜트였단것', 5위 클랜은 '초승달빛'이다.

상위권 치열한 싸움도 재밌지만, 커트라인 싸움도 흥미롭다. 아무래도 in50에 속해야 최대 보상을 받을 수 있는데, 1~50위는 5000 슈얼, 51~150위는 4500 슈얼이라 500슈얼 차이가 나는 것. 스코어를 내려 순위를 살펴보니 'Starlight' 클랜이 11,523,238,475 합계 스코어로 50위에 안착했고, C9은 11,516,949,207로 아쉽게 51위가 됐다.

in150 상황은 어떻게 돌아가고 있을까? 이번 4월 클랜전에서 150위 커트라인에 속한 클랜은 '드티나무'다. 합계 스코어는 8,553,488,760이며, 151위는 '캐르릉캐르릉' 클랜이 8,529,123,486과 비교하면 4단계 5년 딜통 1번정도의 점수 차이를 보여줬다. 더 아래쪽으로 스코어를 내려보니 in300도 순위 싸움이 치열한데, '미야보호센터'클랜이 6,355,125,858 합계 스코어를 기록하며 안착에 성공했다. 반면 '참치마요' 클랜은 6,345,221,124로 아쉽게 301위로 마감했다.

다가오는 5월 클랜전은 5월 26일(수)부터 5월 30일(일)까지 총 5일간 진행된다. 이번 메모리 피스 보상은 스프메로 예상되며, 지난 클랜전보다 1일 줄어들어 평소보다 피로감이 덜한 클랜전을 즐길 수 있을 것이다.

순위	클랜명	순위	클랜명
1	토요일아침	51	C9
2	미식전	52	아리코네
3	정상영업합니다	53	유니얼띵이노?
4	클랜트였단것	54	노루 도축장
5	초승달빛	55	그게윈데 심덕올아
6	프또속	56	OO디아 구호원
7	푸수해산FA열팅	57	코우카
8	도서관	58	C9 3지부
9	관제 말 줄 들어라	59	AntiRain
10	카르미나	60	선비
11	여고생팬클럽	61	Maerchen
12	호감	62	모리안
13	C9 5지부	63	야옹이카페
14	치크리타	64	기도메타
15	타지카나팬클럽	65	케모노 프렌즈

帕尔/段位排名

使用INVEN资源制作玩家关注的内容

帕尔/段位排名内容

[기획] AI 화가 부에르가 그린 이더널 리턴 실험체들!

박희수 기자 (Kellyy@inven.co.kr)

마술사의 이미지 그대로, '엠마'

▲ 카드 마술이 특징인 엠마

'엠마'는 마술사입니다. 그녀는 마술사 모자를 들고 다니며 특징인 카드 마술을 관객에게 선보이기도 합니다. 다양한 마술을 스킬로 사용하는 엠마를 그리기 위해 '민트 머리, 긴 머리, 마술사, 마술사 모자, 마술, 서 있는 자세'의 태그를 작성했습니다.

이더널 리턴의 엠마가 길거리에서 관객들에게 깜짝 마술을 보여주는 느낌이라면 부에르가 그린 엠마는 좀 더 전문적인 교육을 받은 마술사로 보였습니다. 엠마는 상대를 토끼로 변하게 하는 스킬도 있는 만큼 '토끼, 딸은 머리, 카드'를 추가로 작성하니 원작과 비슷한 느낌의 엠마가 탄생했습니다.

[정보] 카구라, 카린은 필수 육성! 인벤 티어랭킹으로 보는 세나레 티어

장재성 기자 (Naaf@inven.co.kr)

세븐나이즈 레볼루션(이하 세나레)에는 다양한 영웅들이 있다. 빛, 어둠, 물, 불, 땅, 바람의 속성을 가지고 있으며 딜러, 지원형, 힐러 등 다양한 역할이 존재한다. 사냥이 중요한 게임인 만큼 딜러 계열의 캐릭터가 주로 선호되고 있는데, 특정 캐릭터는 딜러와 보조 역할을 모두 수행할 수 있어 육성 1순위로 꼽히고 있다.

세나레에서 주로 사용되는 영웅은 누구일까? **인벤의 새로운 티어툴**을 이용해 기자 시점에서 주관적인 티어 리스트를 작성했다. 나만의 티어표를 작성하고 싶다면 **세나레 티어표**로 이동해 '이 티어표로 글 작성'을 클릭해보자.

※ 티어는 PvE, PvP를 종합한 성능을 기준으로 작성했습니다. 덱 구성에 참고만해주세요.

■ 속성 별 티어표

세나레 티어		티어랭킹				
		물	불	바람	땅	빛/어둠
필수 육성						
키워드 손해가 없는						
중립						
우선 순위가 낮음						

Chapter 05

策划内容商品的提交与显示

展示和交付内容商品

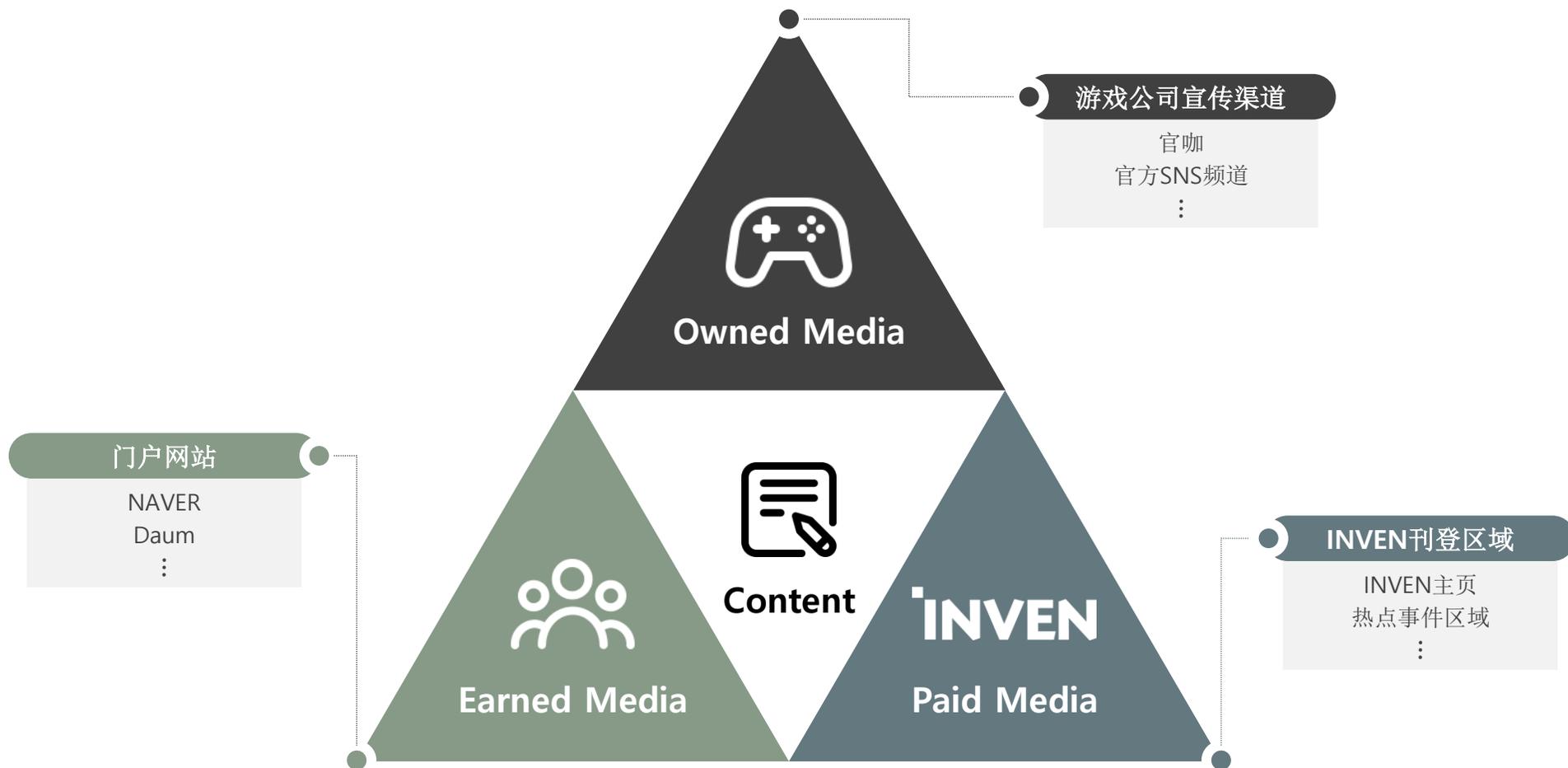
游戏公司宣传渠道

门户网站

INVEN刊登区域

可交给各类平台渠道显示的策划内容商品

展示和交付适合三重媒体（自有媒体、付费媒体、免费媒体）战略的内容商品
提供专为新游戏而打造的INVEN高效混合营销频道



门户网站展示

传输至NAVER和Daum等门户网站，提高搜索显示量
显示在门户网站，享受免费媒体 (Earned Media)

NAVER SEO - 只有我升级: Arise

넷마블 신작 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼렙)'가 출시 하루 만에 일 매출 140억원을 돌파하는 등 기대 이상의 흥행 성과를 기록하고 있다. 20일 게임업계에 따르면 나혼렙은 국내 구글 플레이스토어와 애플 앱스...

신작 '나혼렙' 흥행 돌풍...넷마블 주가도 레벨업하나 머니투데이 · 2주 전 · 네이버뉴스

인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스

[정보] 빙결, 보호막, 딜링까지 다 갖춘 팔방미인! 나혼렙 어라이...

나혼렙 어라이즈의 알리시아는 정식 출시 후 차해인에 이어 두 번째로 등장한 픽업 헌터다. SSR 수속성 메이지로 기본 화력이 좋으며 특히 켈베로스 같은 수속성 약점 던전에서 높은 활약도를 보여주는 캐릭터다. 뛰...

인벤 · 4일 전 · 네이버뉴스

[정보] 헌터 육성하고 보석 보상 노리자! 나혼렙 신규 콘텐츠 '인...

나혼렙 메인 스토리의 주요 사건에 따라 여러 보상을 얻는 '인연' 콘텐츠가 등장했다. 인연은 성진우와 다양한 카테고리로 묶인 헌터들의 스토리를 조명하고, 성장 단계에 따라 보상을 받는 콘텐츠다. 간단하게 헌터 하...

아이뉴스24 · 1주 전 · 네이버뉴스

넷마블 '나혼렙: 어라이즈', 출시 첫주 매출 350억원 흥행...'역대... 넷마블의 '나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼렙)'이 출시 첫 주 매출 약 350억원을 기록한 것으로 나타났다. 23일 아이지아이웍스 모바일인덱스에 따르면 '나혼렙'은 출시 당일 글로벌 일 매출 약 140억원을 달성했다...

넷마블 '나혼렙' 출시 첫 주 매출 350억원... 첫날 DAU '던... 디지털데일리 · 1주 전 · 네이버뉴스

NAVER SEO - 赛马娘: Pretty Derby

뉴스웍스 · 21시간 전

[#게임스테이션] 미주 '메이플스토리 월드' '로드나인' 이벤트'서...

카카오게임즈가 '우마무스메 프리티 더비'에 신규 의상 육성 우마무스메와 스토리 이벤트를 업데이트했고 라이엇게임즈가 리그 오브 레전드, 전략적 팀 전투 등 자사 게임 전반에 걸쳐 관련 콘텐츠 도입 계획을 발표...

게임플 · 18시간 전

[10월 17일] '메이플스토리', '데이브 더 다이버' 컬래버 등 게임 ...

카카오게임즈 - 사이게임즈가 개발한 인기 게임 '우마무스메 프리티 더비'에 신규 의상 육성 우마무스메와 스토리 이벤트를 업데이트했다. 새로운 의상의 육성 우마무스메 '[Ultra☆Marine] 뱀부 메모리'와 '[Aurore☆V...

인벤 · 3일 전 · 네이버뉴스

[우마무스메:프리티 더비] 마장, 웨딩 카렌 출격이다! 10월 리그 ...

단거리 대회인만큼 도주와 선행이 강세 쉽고 강한 것은 선행 선/주입은 적성이 맞는 우마무스메도 적고, 육성이 어렵다 10월 리그 오브 히어로 스... (여름 우마무스메 〇 유효) - 날씨 : 랜덤 - 마장 상태 : 랜덤 주요 조...

인벤 · 1주 전 · 네이버뉴스

[우마무스메:프리티 더비] 우마무스메의 럭키비키적 사고의 소...

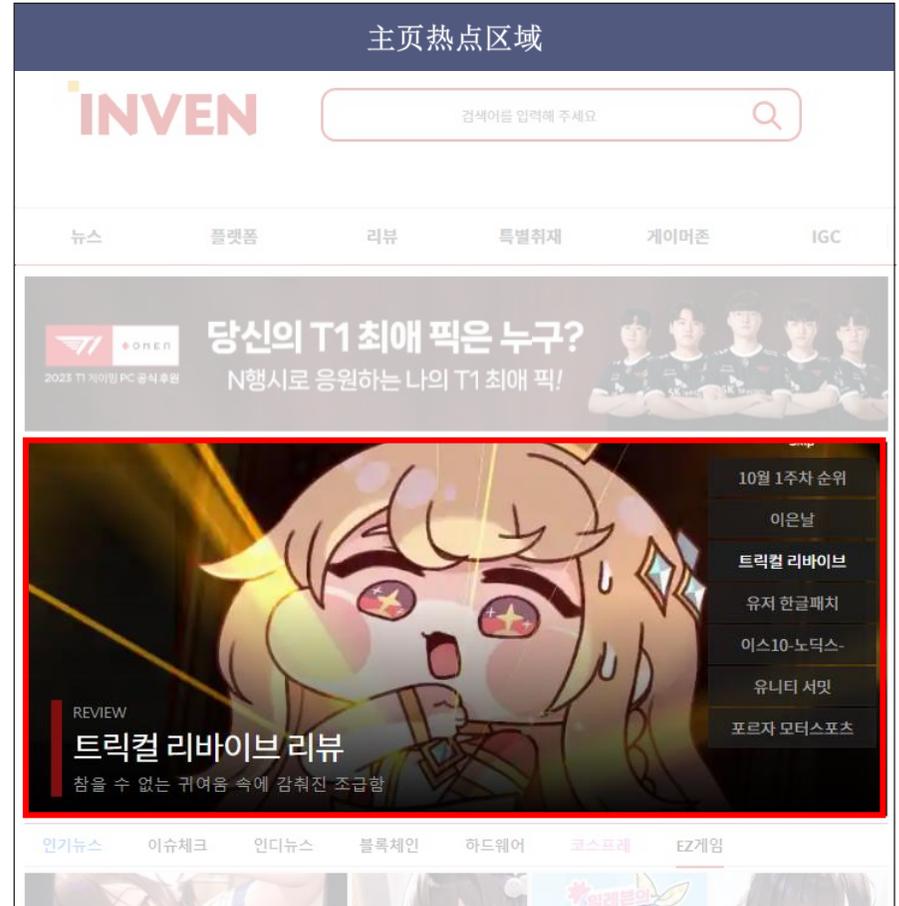
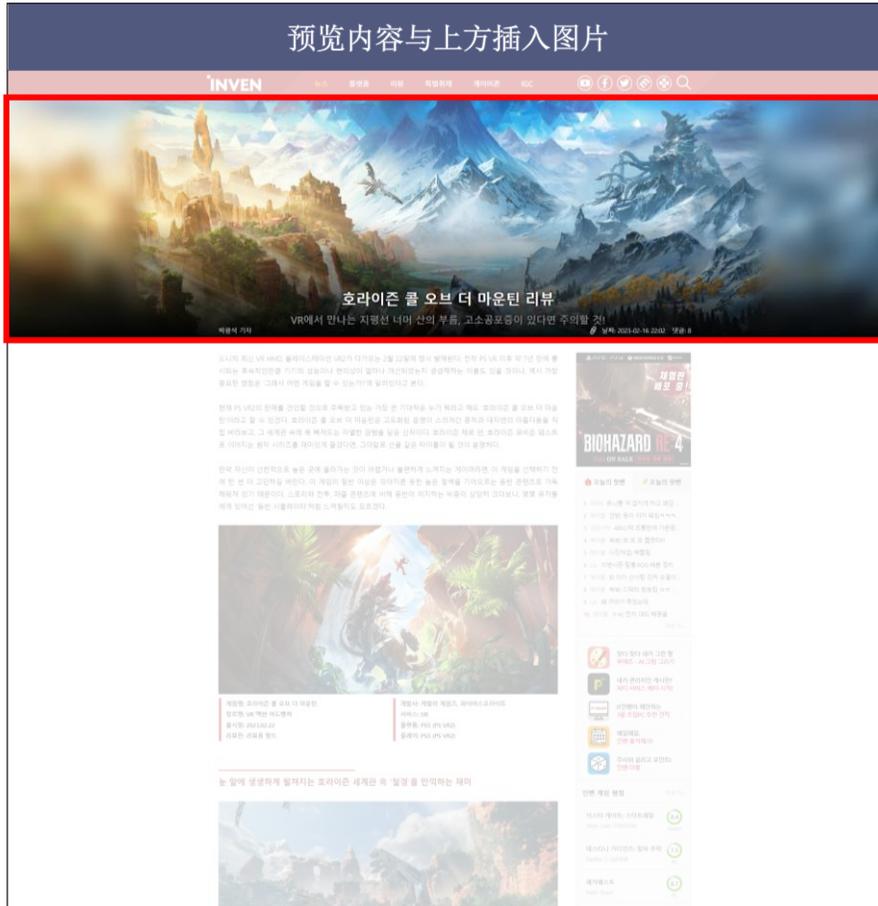
게임 초창기부터 SR 지능 서포트 카드로 많은 사랑을 받았던 마블러스 선데이가 마침내 육성 우마무스메로 등장했습니다. 꽤 강렬한 디자인을 하고... 내에 우마무스메가 4명 이상이라는 특이한 조건을 가지고 있습니다...

INVEN刊登区域 - 显示在预览内容 & 热点区域

■ 新作套餐专属: 规定期限内刊登**热点区域**, 并在**展示游戏预告时**, 在上方插入**图片1次**

※ 发布前提供抢先体验版时, 可以编辑预览内容(可选)

※ 热点区域的刊登时间不作保证, 显示的图片将使用制作内容时由INVEN选择的图片。



INVEN刊登区域 - 新闻列表 & 论坛页面

显示在上传INVEN新闻列表以及INVEN主页论坛页面EZ游戏页面
 ※ 刊登在论坛页面的时间不作保证，刊登时间因上传的内容而异。

新闻列表

뉴스	플랫폼	리뷰	특별취재	게이머존	IGC			
전체뉴스	주요뉴스	칼럼	기획기사	인터뷰	e스포츠	H/W 리뷰	프리뷰	영

RSS http://feeds.feedburner.com/inven

뉴스 4285개 등록됨 (2024-10-18 ~ 2024-04-17)



첫 동숲이라면 이걸로 준비 끝, '스위치 OLED+동물의 숲 세트' [1]
 한국닌텐도는 'Nintendo Switch(OLED 모델) 모여봐요 동물의 숲 세트'의 발매에 대해 다음과 같이 발표했다. 'Nintendo Switch(OLED 모델) 모여봐요 동물의 숲 세트'에는 Nintendo Switch(OLED 모델) 화이트 본체에 Nintendo Switch 소프트웨어 '모여봐요 동물의 숲' 다운로드 버전이 설치되어 있고, 'N...'
 게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 16:08



미주 지역에서 '메이프스토리 월드' 즐긴다
 넥슨은 17일 자사 플랫폼 '메이프스토리 월드'의 미주 지역 글로벌 소프트웨어 론칭을 개시했다. '메이프스토리 월드'는 방대한 '메이프스토리' 리소스를 활용해 누구나 나만의 '월드'를 직접 제작, 공유하고 함께 플레이할 수 있는 플랫폼이다. 지난 4월부터 국내 정식 서비스를 실시했으며, 이번 소프트웨어 론칭으로 미국, 캐나다, ...
 게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 16:03



김윤덕 의원, "확률형 공개 위반 게임, 배정 운영 막아야" [8]
 더불어민주당 김윤덕 의원이 10월 17일 국회 문화체육관광위원회 국정감사에서 법적 의무화된 확률형 아 이럼 정보공개 의무의 사후관리 실태를 점검했다. 김윤덕 의원이 게임물관리위원회로부터 제출받은 자료에 따라 면, 2024년 상반기 확률형 미표시로 시장요청된 건은 총 544건이다. 비중을 따지면 해외게임사 65%(356...
 게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 15:59



스마일게이트, SNS로 정기 흡수 '서큐하트' 사전구매 진행 [1]
 스마일게이트의 글로벌 소셜 플랫폼 스트브가 연애 육성 시뮬레이션 '서큐하트(개발사 비소즈데브)'의 출시를 예고하고, 이를 기념해 얼리버드 프로모션을 내달 12일(화)까지 진행한다고 밝혔다. '서큐하트'는 SNS를 통해 정기를 흡수하는 서큐버스와의 사랑을 담은 육성 연애 시뮬레이션 게임이다. 게임에 등장하는 히로...
 게임뉴스 | 강승진 기자 (Looa@inven.co.kr) | 2024-10-17 15:52

主页论坛页面



검색어를 입력해 주세요



뉴스
플랫폼
리뷰
특별취재
게이머존
IGC
인벤 전체 사이트 업



영인의권을 찾고있나?
 The First of AION
 사전예약

인벤을 더 안전하고 편리하게 이용하세요

INVEN 로그인

로그인 | 마이페이지 | 마이페이지 찾기 | 비밀번호 찾기



트릭컬 리바이브 리뷰
 REVIEW
 트릭컬 리바이브 리뷰
 참을 수 없는 귀여움 속에 감춰진 조급함



신록 등복 담은 미나르 가을소풍
 미나르 가을소풍

인기뉴스

이슈체크

인디뉴스

블록체인

하드웨어

e스포츠

EZ게임



1. 누블당을 놓가하는 공버피 아직 오를 곳이 더 남은 서포터, 나가 승리의 여신 니케

2. 1주년 직전 마지막 관문 나가-티아 맥, 승리의 여신 니케

3. 일레븐이 준비한 달콤 디저트!... 이터블 리판

4. 라온젤 나와! 1티어급 할러 마르차나... 승리의 여신 니케

오늘의 해베

오늘의 광학

1. 보아 (오비) 프드 울름 깨지는 과정!
2. 오베리피! 펄캐서디 신스신
3. 보아! 글강선이 기결한 슈사이어 역...
4. 보아! 오비! 이분은 자기 이모티콘...
5. 보아! 달신이 원한 분수 액자 달...
6. 보아! 오비! 포피의 리방 후기(전문...
7. 보아! (오비)이모티콘 본 프드 상...
8. 보아! "울름그레그그그그그그 사...
9. 보아! 예후 아현 그날 벗기기 게임...
10. 보아! (오비) 프드 울름 깨지는 과정!

策划内容 商品介绍书

Chapter 06

策划内容商品合作介绍

套餐介绍

合作步骤

Q&A

策划内容商品套餐介绍

* 各类套餐的资费均不含增值税。

	策划内容商品		建立数据库	创建社区
	新作套餐 <small>NEW</small>	延期套餐 <small>NEW</small>		
商品说明	能够在发布前营造主流氛围且在发布后保持游戏热度的 新作专用套餐		建立系统化的游戏数据与最佳数据页面	创建吸引游戏玩家的INVEN社区
默认提供	制作	规定期限内，至少30篇 需要再制作其他内容时，可以进行协商 ¹⁾	建立数据 创建数据页面	社区网站 构建与创建
	交付	游戏公司宣传渠道 门户网站 INVEN刊登区域		
额外提供	预览内容 ⁴⁾ 与刊登热点区域显示在EZ游戏页面		合作期间更新数据	使用独立URL
合作时间	3个月		3个月	3个月
合作资费	3,000万韩元		首次构建：500万韩元/1项 ²⁾ 维护费用：500万韩元 ³⁾	首次创建：1,000万韩元 ²⁾ 维护费用：1,000万韩元 ³⁾
特殊事项	包含制作内容所需的费用		首次构建时，不得低于2项需要创建社区	首次创建时，构建内容商品或数据合计超过5,000万韩元

- 1) 需要额外制作内容时，将在默认合作资费上产生额外费用。
- 2) 首次构建数据和创建社区的费用包含最初3个月的维护费用，在此期间将不会产生其他费用。
- 3) 维护数据和社区时，如果没有其他问题，将只收取维护费用。
- 4) 提供抢先体验版之后，才能制作预告内容。如需发布预告，请提前告知。

合作步骤

合作咨询



游戏名、套餐种类，请填写您需要的合作方向，然后发送邮件至Biz@inven.co.kr



合作协商



与负责人协商详细合作内容、日程与资费



合作签约



最终商定后，根据确定下来的合作内容撰写合同并签字



合作开展



根据您的需要刊登内容商品、创建社区、构建数据和打开页面等
※ 内容商品将根据日程刊登在INVEN、交付给内外部平台渠道以及传输到门户网站



提供报告



根据合作结果提供结果报告
※ 内容商品将提供内容列表和内容链接

Q&A

1. 策划内容都包括哪些范围？

内容是信息性质或趣味性质的广告，不含记者意见。
因此，评论或评价等可以影响玩家舆论的新闻不属于内容范畴。
* 在新作或延期套餐的交付次数内，内容的种类根据具体情况可能改变。

2. 在3个月内可以自由设置策划内容的刊登和交付日程吗？

新作套餐的内容刊登与交付将根据协商环节确认的交付日程制作内容。
延期套餐的内容刊登与交付将在合作期间进行，需要单独规定日程刊登内容时，需要进行协商。
* 制作时间因内容种类而异。

3. 可以不选择新作套餐，直接选择延期套餐吗？

内容商品的制作是基于INVEN专业游戏记者们的亲自试玩、采访等方式进行。
因为需从发布时（如果提供抢先体验版，则从提供抢先体验版之时起）开始持续跟踪试玩，无法在不购买新作套餐的情况下，单独选择延期套餐。
* 由于内容特性，延期套餐需要在开展新作套餐后连续投放。

4. 如何划分构筑数据中的“1项”？

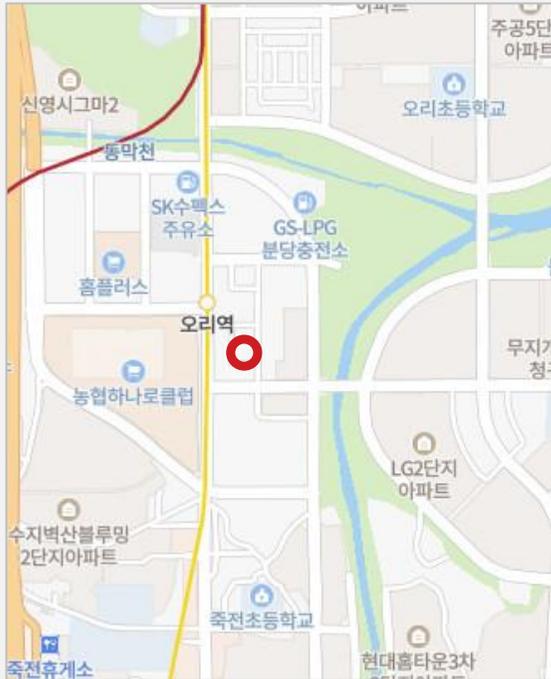
根据分类中的大类别（角色、技能、道具等）来划分，因游戏系统而异。
构建数据时的具体费用可在协商阶段确认。
* 根据数据量和信息结构，构建出的数据形态不同，至少需要提前1个月进行。

5. 创建社区具体需要执行哪些商品？

创建社区至少需要购买的套餐如下。
(1) [内容商品]组合：新作礼包（3,000万韩元/3个月）+ 延期套餐（2,000万韩元/3个月）+ 创建社区（1,000万韩元）
(2) [内容商品] + [构建数据]组合：新作礼包（3,000万韩元/3个月）+ 构建数据（2,000万韩元/4项）+ 创建社区（1,000万韩元）

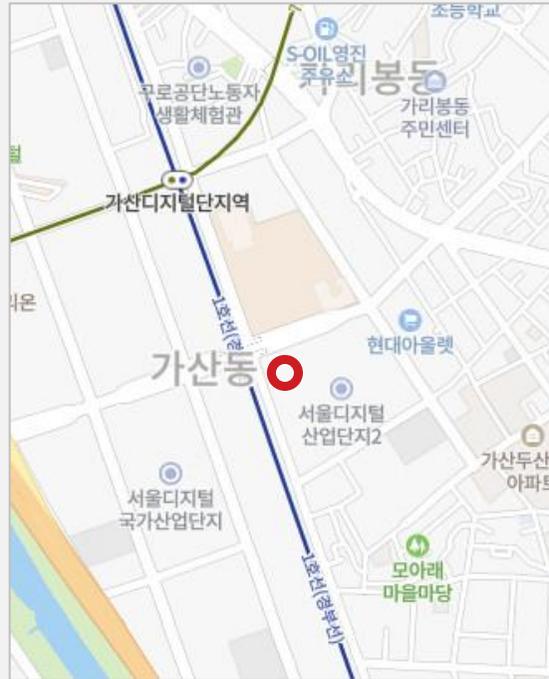
CONTACT

盆唐办公楼（总部）



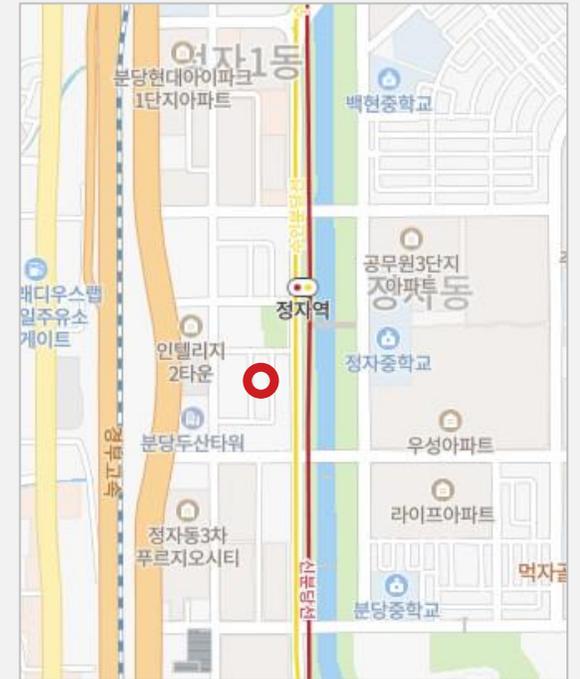
京畿道城南市盆唐区九美路9号街3-4,3楼
(九美洞韩国大厦)

加山办公楼



首尔特别市衿川区樱花路244, 907室 ~ 909室
(加山洞碧山数码谷5号楼)

ENCHANT（工作室）



京畿道城南市盆唐区城南大路331号街9-9,
B01室, 501室
(亭子洞石禹才大厦)

CONTACT US

合作咨询

[Biz@inven.co.kr](mailto: Biz@inven.co.kr)

项目总部项目开发室 室长
郑赞佑(Maax)

Office +82-70-5029-5742
Cell +82-10-7200-3569
E-mai Maax@inven.co.kr
Wechat wjdcksdnaos

项目开发室项目开发组经理
高俊榮 (Suoo)

Office +82-70-5029-5753
Cell +82-10-7642-4554
E-mai Suoo@inven.co.kr
Wechat Kosuoo