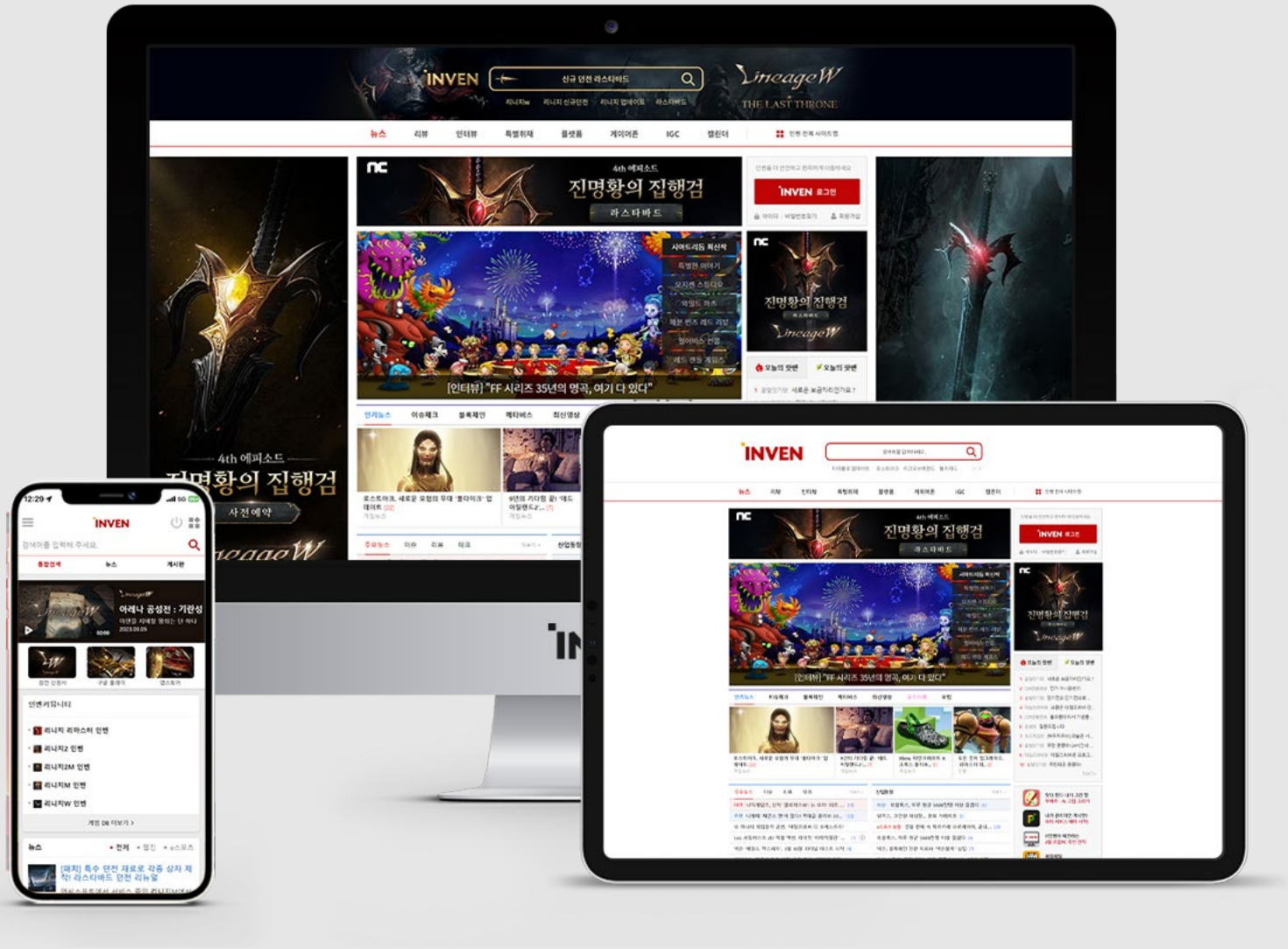
INVEN

풀커버 브랜딩
소재 제작 가이드



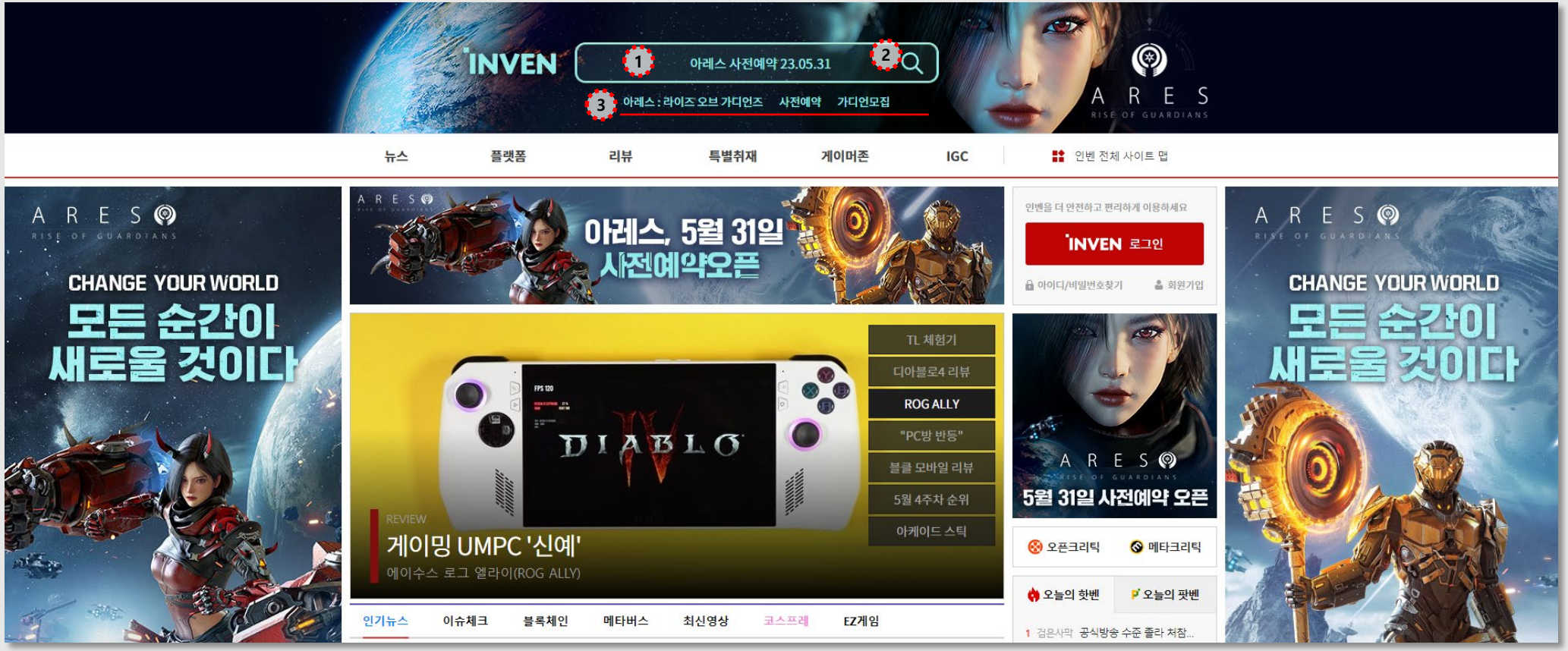
2023.08.30 Update

풀커버 브랜딩 제작 배너 리스트 [제작 가이드 풀버전 다운받기] [소재 전달 폴더 양식]

종류	세부 구성	예상 노출량 *트래픽에 따라 변동될 수 있습니다.	사이즈	전달 확장자	배너 제작 여부	랜딩	비고
PC 웹진 테마 광고	PC 웹진 테마 광고	200,000 이상 / Day	1920 x 160	PSD	O	X	
	PC 웹진 검색창 스크롤 광고		1920 x 65	PSD	O	X	
사이트맵 배너	사이트맵 배너	-	좌: 434 x 885 / 우: 434 x 885	PSD	O	X	
검색 페이지 광고 (동영상형, 이미지형 중 택1)	[1]동영상형	300,000 이상 / Day	PC 확장형: 800x400	PSD	O	O (중복 무관 랜딩 4종)	
			PC 기본형: 800x200	PSD	O		
			Mobile 확장형: 1200 x 214	PSD	O		
			Mobile 기본형: 1200 x180	PSD	O		
			16:9비율 90초 이내 MP4 원본 영상	*MP4	X	X	원본 파일 전달
	[2]이미지형	300,000 이상 / Day	PC 확장형: 800x330	PSD	O	O (중복 무관 랜딩 4종)	
			PC 기본형: 800x200	PSD	O		
			Mobile 확장형: 1200 x 244	PSD	O		
			Mobile 기본형: 1200 x180	PSD	O		
			클릭 영역 배너 3종 162 x 108	*PNG	O		3종 제작
모바일 브랜딩	모바일 홈 아이콘 배너	100,000 이상 / Day	1280x268	PSD	O	O	
	모바일 사이드바 배너	250,000 이상 / Day	640x200 *Mobile CPM 배너로 운영	*PNG	O	O	CPM 배너로 운영
1일 프리미엄 노출	1일 프리미엄 노출	1,700,000 이상 / Day	*PC CPM 배너로 운영	*PNG	X	O	CPM 배너로 운영

★ 필독
1. 검색 페이지 광고의 경우 동영상형, 이미지형 중 선택 필요. 선택 완료 후 모든 검색 페이지 광고를 선택한 형태로만 제작
2. 모든 소재는 레이어 분리하여 PSD 형태로 전달
3. 첨부 드린 제작가이드양식에 맞춰 제작 후 폴더양식에 맞춰 소재 파일을 담아 전달 (원활한 진행을 위하여 누락된 소재가 없는지 위 표와 대조 후 전달 부탁드립니다.)

1. PC 웹진 테마 광고 – 광고 상세 안내 [데모 페이지]



PC 웹진 테마 광고 기능 안내

1. Main 마케팅 문구 상시 노출
2. 검색 시 검색 페이지 광고 노출
   - Case1: Main 마케팅 문구 노출 상태에서 돋보기 버튼 클릭 시 [확장형 검색 페이지 광고] 노출
   - Case 2: 매칭되는 키워드 검색 시 [확장형 검색 페이지 광고] 노출
   - Case 3: 매칭되는 키워드 제외 모든 키워드 검색 시 [기본형 검색 페이지 광고] 노출
3. Sub 마케팅 문구 상시 노출

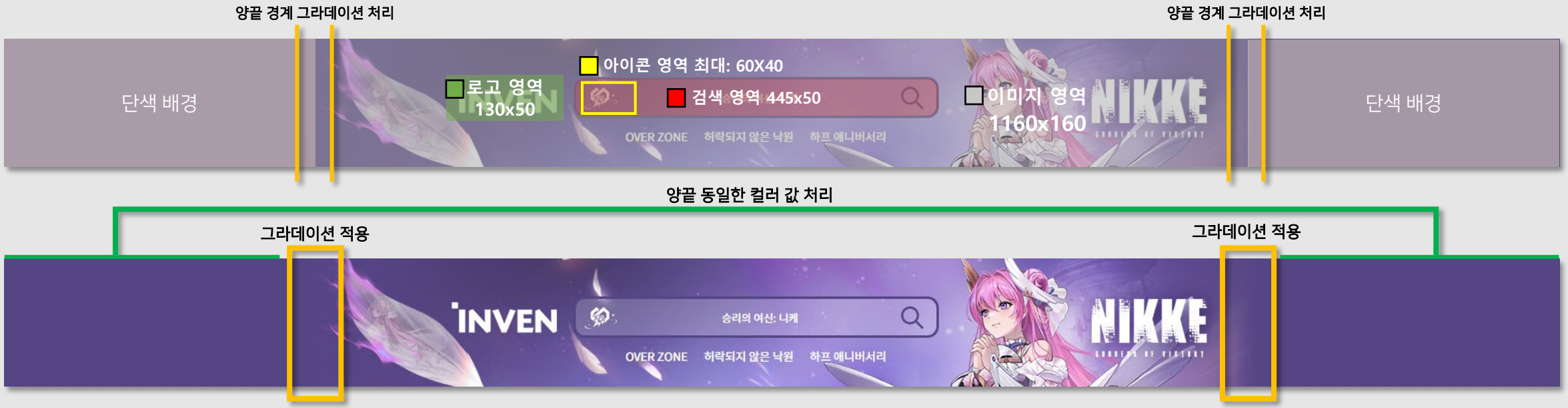
[시연 영상1]
Main 마케팅 문구 검색

[시연 영상2]
매칭 키워드 검색

[시연 영상3]
비 매칭 키워드 검색

[시연 영상4]
스크롤 작동 + 매칭 키워드 검색

1. PC 웹진 테마 광고 – 제작 가이드 [데모 페이지]

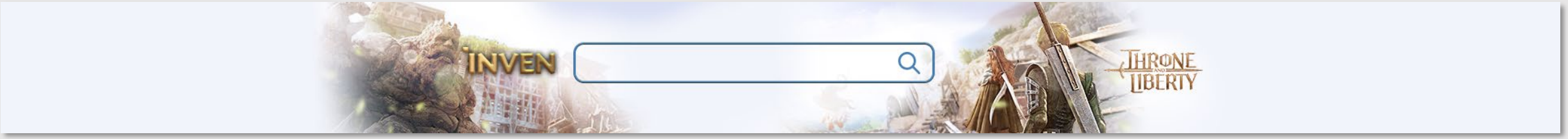


TO-DO

- ■ 이미지 영역
  - ❖ ■ 이미지 영역 디자인 + ■ 단색 배경 컬러 값 적용하여 1920x160 (1160x60 + 나머지 단색 배경으로 구성) 사이즈로 전달 (PSD / 디자인 O)
- ■ 검색 영역
  - ❖ ■ 검색 영역에 상시 노출될 Main 마케팅 키워드 지정 (텍스트 1종 / 디자인 X / 시스템으로 입력됩니다)
    - ✓ 공백 포함 텍스트 길이 최대 36byte (한글: 2byte / 영문, 숫자, 공백: 1byte)
  - ❖ ■ 검색 영역 하단에 삽입될 Sub 마케팅 키워드 지정 (텍스트 3 ~ 4종 / 디자인 X)
    - ✓ 공백 포함 키워드 4종 기준 최대 50byte (한글: 2byte / 영문, 숫자, 공백: 1byte)
  - ❖ 가이드에 맞춰 검색창 테두리 디자인 적용 가능 (컬러 값, 텍스쳐 / 디자인 가능) ※디자인 비희망하실 경우 지정해주신 단색으로 세팅 됩니다.
- ■ 아이콘 영역
  - ❖ 최대: 60X40 , 정사이즈: 40X40
- ■ 로고 영역
  - ❖ 인벤 로고 사이즈 변형 없이 **디자인 적용 가능 (컬러 값, 텍스쳐 등)**

1. PC 웹진 테마 광고 – 전달 예시 [데모 페이지]

1) 로고, 검색창, 돋보기



2) 로고, 검색창

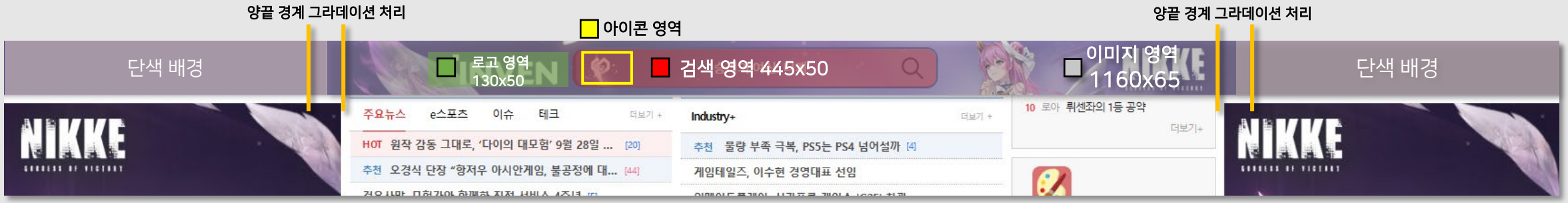
3) 로고 (검색창 테두리는 시스템으로 삽입되며 컬러코드 지정 필요)

2. PC 웹진 검색창 스크롤 광고 – 광고 상세 안내 [데모 페이지]

PC 웹진 검색창 스크롤 광고 기능 안내

1. 스크롤 다운해도 테마광고 브랜딩 유지
2. Main 마케팅 키워드 상시 노출
3. 1번. PC웹진 테마 광고와 톤앤매너

2. PC 웹진 검색창 스크롤 광고 – 제작 가이드 [데모 페이지]



로고 영역 검색 영역 이미지 영역 아이콘 영역

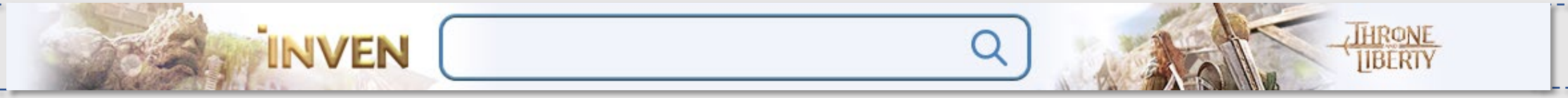
TO-DO

- ■ 이미지 영역
  - ❖ 1920x65 (1160x65 + 나머지 단색 배경으로 구성) 이미지 영역 디자인 후 전달 (PSD / 디자인 O)

2. PC 웹진 검색창 스크롤 광고 – 전달 예시 [데모 페이지]

1) 로고 + 검색창 + 돋보기

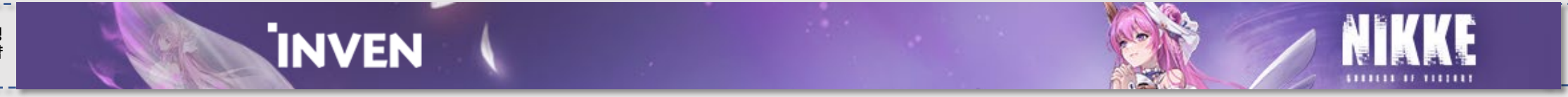
단색 배경
이하 생략



단색 배경
이하 생략

2) 로고 (검색창 컬러값 지정 필요)

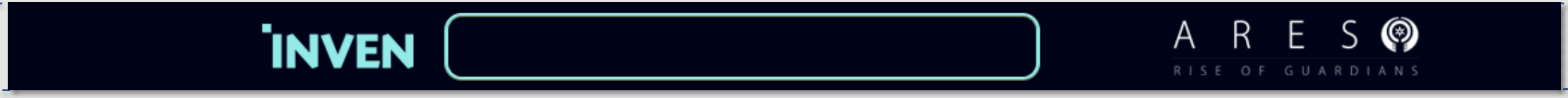
단색 배경
이하 생략



단색 배경
이하 생략

3) 로고 + 검색창

단색 배경
이하 생략



단색 배경
이하 생략

컬러 값 동일하게

컬러 값 동일하게

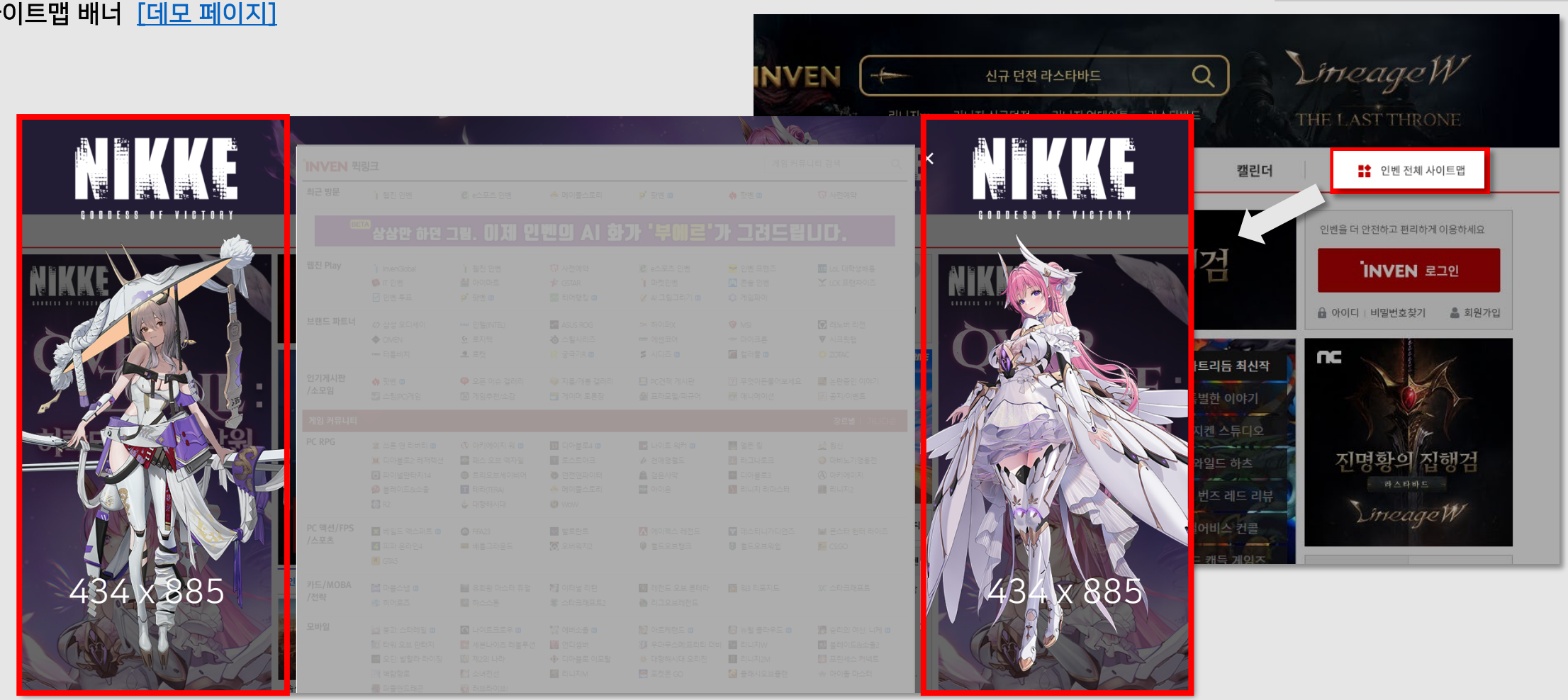
단색 배경
이하 생략

단색 배경
이하 생략

★ 안내

❖ 2. PC웹진검색창스크롤 광고는 1. PC웹진테마광고의 축소판입니다. 두 광고 컬러 값을 맞추어 디자인 부탁드립니다.

3. 사이트맵 배너 [데모 페이지]



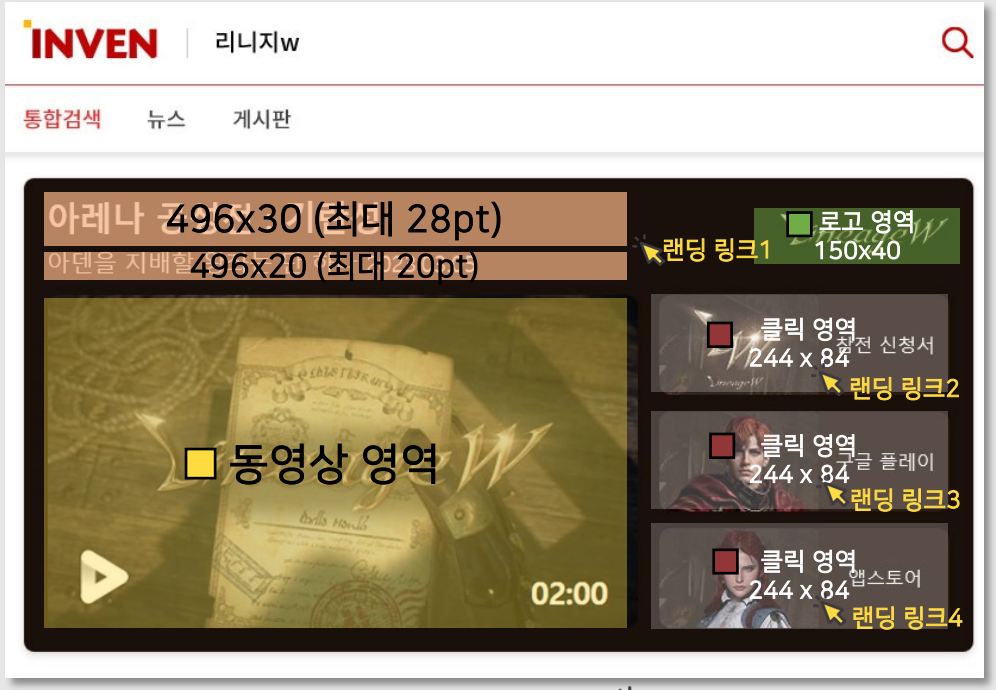
- 인벤 사이트맵 클릭시 네비게이터 좌우 영역에 노출되는 광고
- 사이트맵 배너 좌우에 삽입될 어셋 전달 (배치 희망 캐릭터, 로고 등)

TO-DO

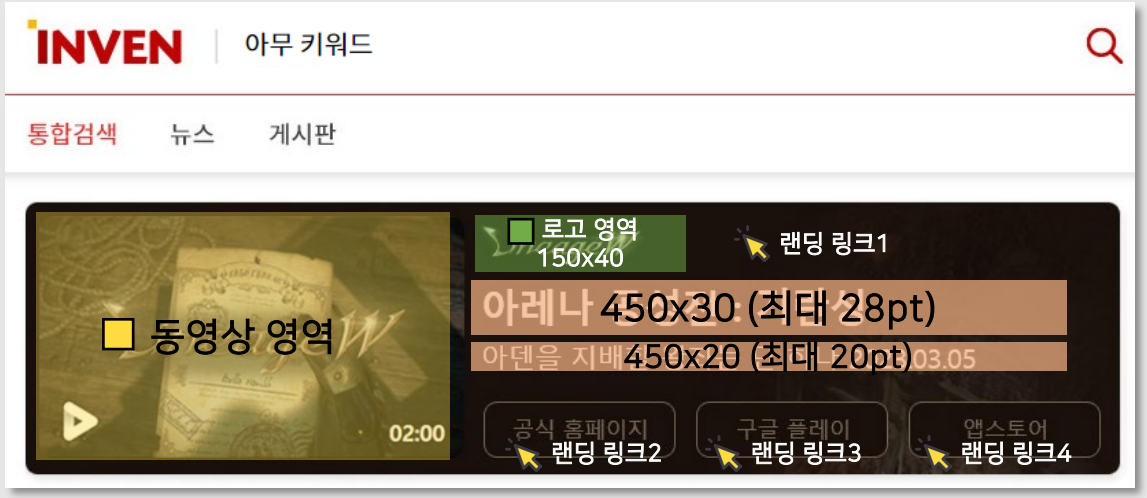
- 434x885 이미지 영역에 삽입될 어셋 PSD로 전달 (PSD / 디자인 O)

4. [1]동영상형 검색 페이지 광고 (PC)

확장형



기본형



동영상 영역 로고 영역 클릭 영역 랜딩 링크

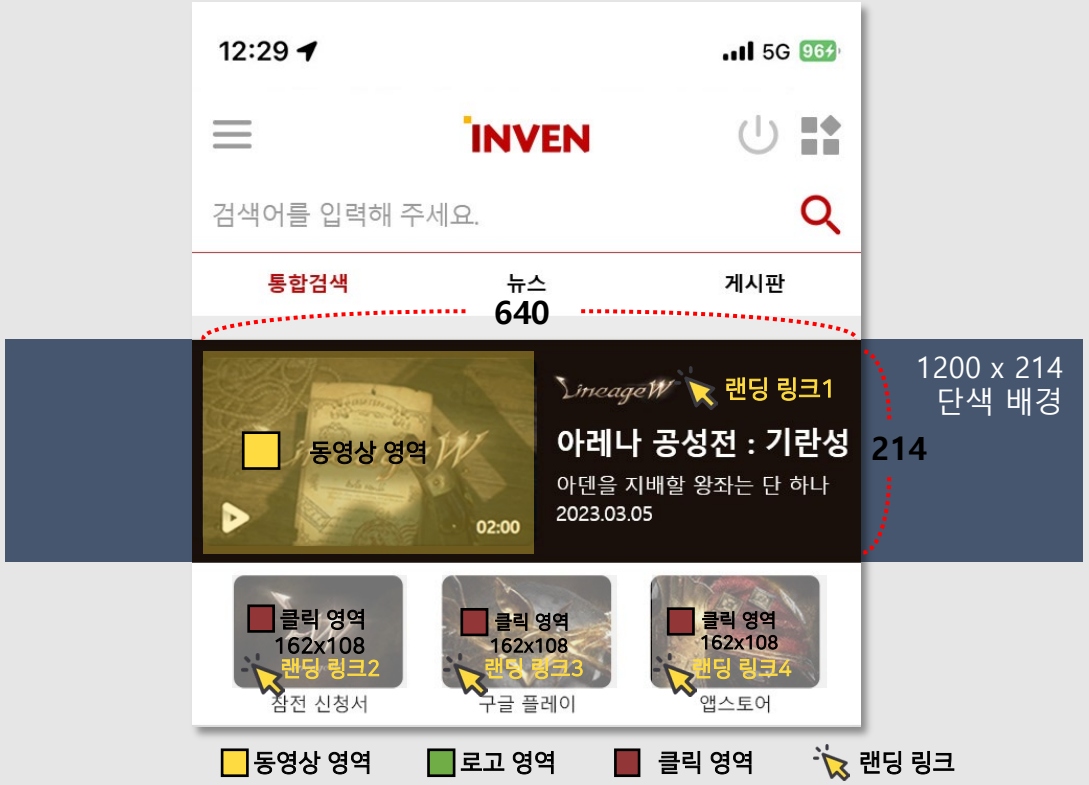
- PC에서 인벤 통합 검색 시 노출되는 광고, 확장형은 키워드 매칭 시 노출되며, 기본형은 다른 내용을 검색하더라도 노출되는 광고

TO-DO
- PC 확장형(동영상): 800x400 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요하며, 배경은 단색 처리(PSD / 디자인 O)
- PC 기본형(동영상): 800x200 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요하며, 배경은 단색 처리(PSD / 디자인 O)
  - ■ 클릭 영역 244x84 은 이미지+텍스트로 레이어 구성하여 디자인 (확장형, 기본형 텍스트 모두 통일)
- 동영상형 선택 시: 16:9 비율의 원본 영상 (16:9 비율 MP4 원본 영상 / 90초 이내 / 디자인 X)
- 중복 무관 랜딩 4종 (랜딩 4종 / 디자인 X)

유의사항: 동영상형, 이미지형 중 선택 필요. 선택 완료 후 모든 검색 페이지 광고를 선택한 형태로만 제작

4. [1]동영상형 검색 페이지 광고 (Mobile)

확장형



기본형

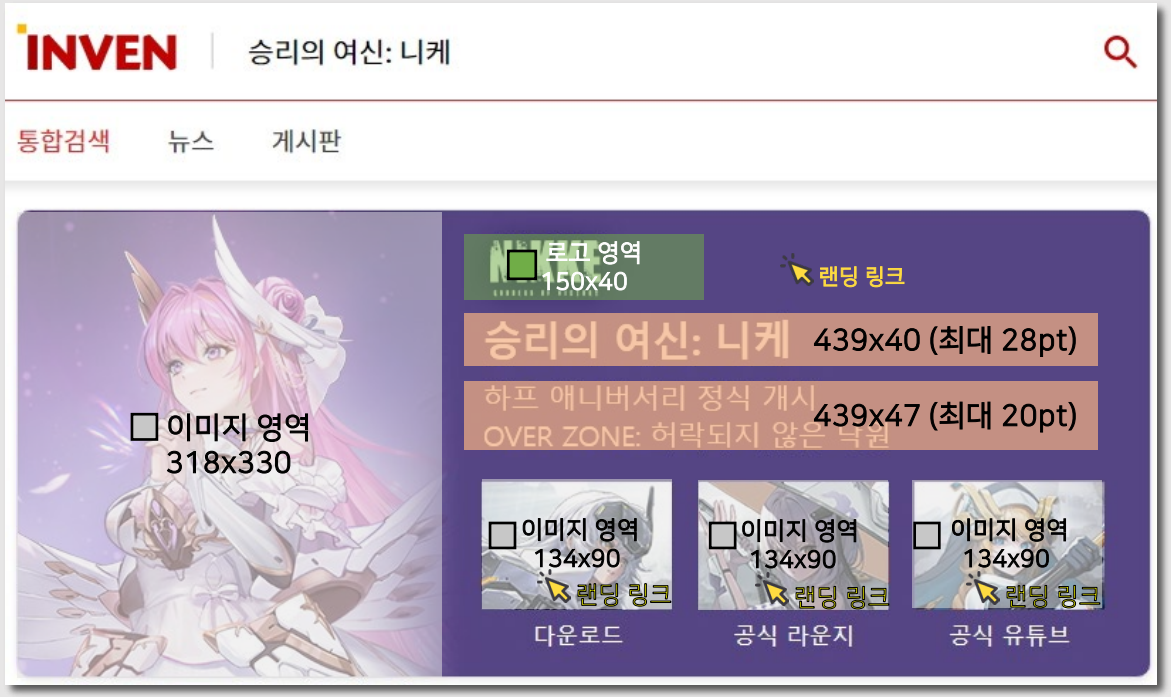
동영상 영역 로고 영역 클릭 영역 랜딩 링크

- 모바일에서 인벤 통합 검색 시 노출되는 광고, 확장형은 키워드 매칭 시 노출되며, 기본형은 다른 내용을 검색하더라도 노출되는 광고

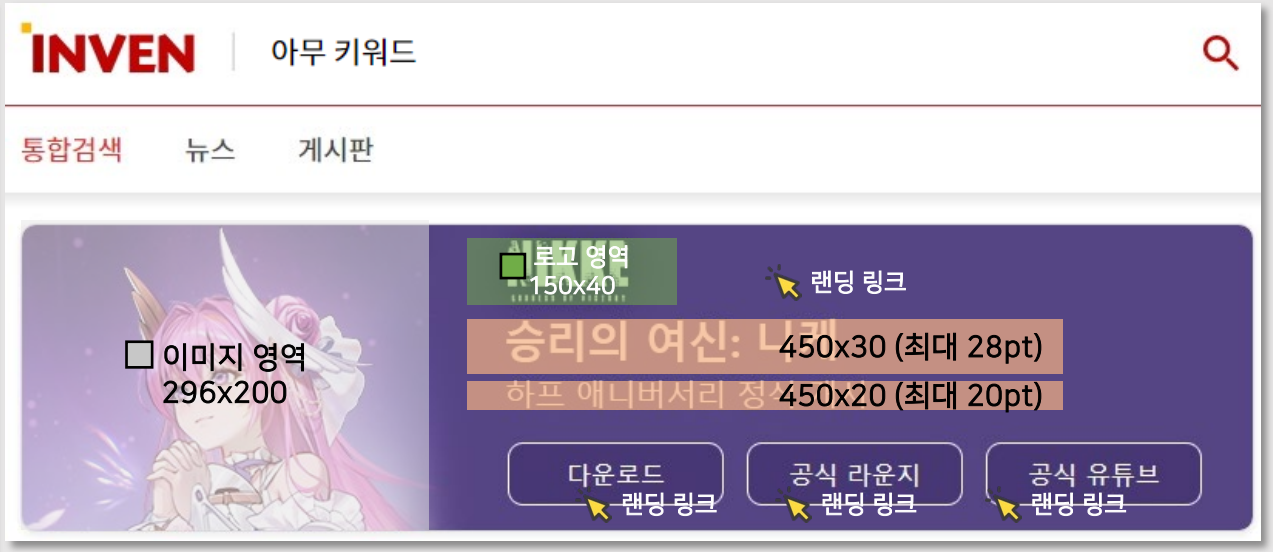
TO-DO
- Mobile 확장형 (동영상) : 1200x214 (노출 영역: 640x214 + 그 외 단색 처리) 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 (PSD / 디자인 O)
- Mobile 기본형 (동영상) : 1200x180 (노출 영역: 640x180 + 그 외 단색 처리 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 (PSD / 디자인 O)
- 클릭 영역 162x108 배너 3종 (PSD, 텍스트 / 디자인 O)
- 16:9 비율의 원본 영상 (16:9 비율 MP4 원본 영상 / 90초 이내 / 디자인 X)
- 중복 무관 랜딩 4종 (랜딩 4종 / 디자인 X)

5. [2]이미지형 검색 페이지 광고 (PC)

확장형 [데모 페이지]



기본형 [데모 페이지]



동영상 영역 로고 영역 이미지 영역 랜딩 링크

- PC에서 인벤 통합 검색 시 노출되는 광고, 확장형은 키워드 매칭 시 노출되며, 기본형은 다른 내용을 검색하더라도 노출되는 광고

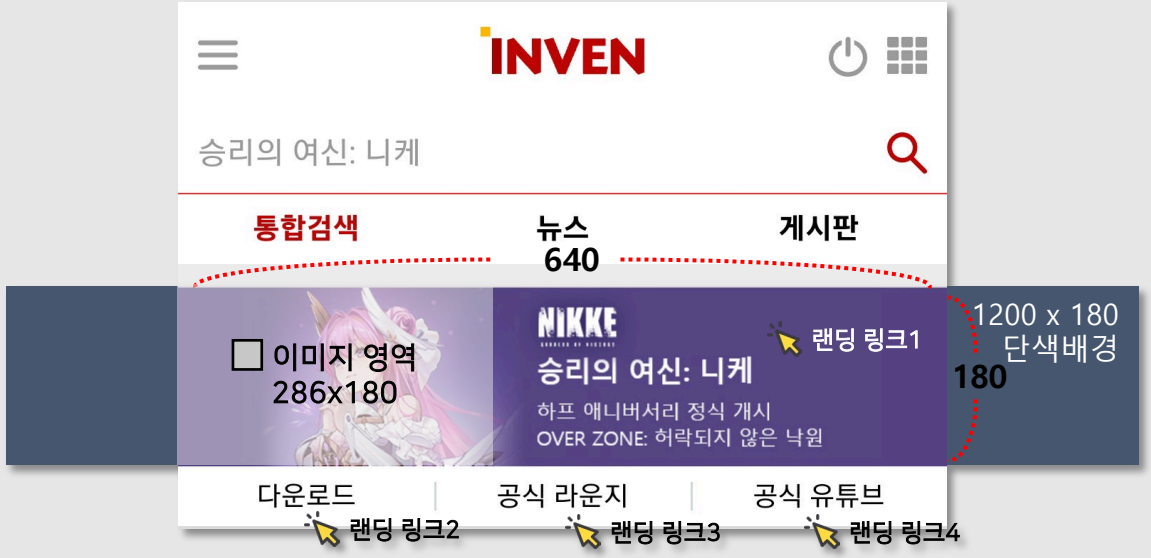
TO-DO
- PC 확장형(이미지): 800x330 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요하며, 배경은 단색 처리(PSD / 디자인 O)
- PC 기본형(이미지): 800x200 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요하며, 배경은 단색 처리(PSD / 디자인 O)
  - ❖ 이미지 영역(134x90)은 이미지+텍스트로 레이어 구성하여 디자인 (확장형, 기본형 텍스트 모두 통일)
- 중복 무관 랜딩 4종 (랜딩 4개 / 디자인 X)

유의사항: 동영상형, 이미지형 중 선택 필요. 선택 완료 후 모든 검색 페이지 광고를 선택한 형태로만 제작

5. [2]이미지형 검색 페이지 광고 (Mobile)

확장형 [데모 페이지]

기본형 [데모 페이지]



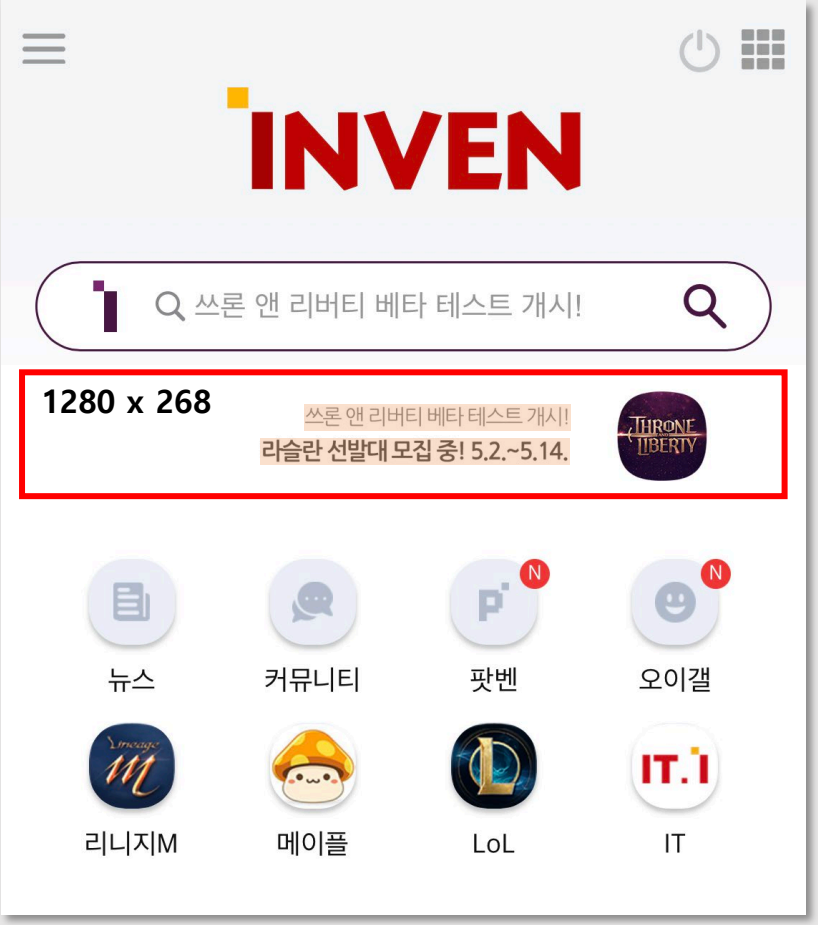
동영상 영역 로고 영역 클릭 영역 랜딩 링크

- 모바일에서 인벤 통합 검색 시 노출되는 광고, 확장형은 키워드 매칭시 노출되며, 기본형은 다른 내용을 검색하더라도 노출되는 광고

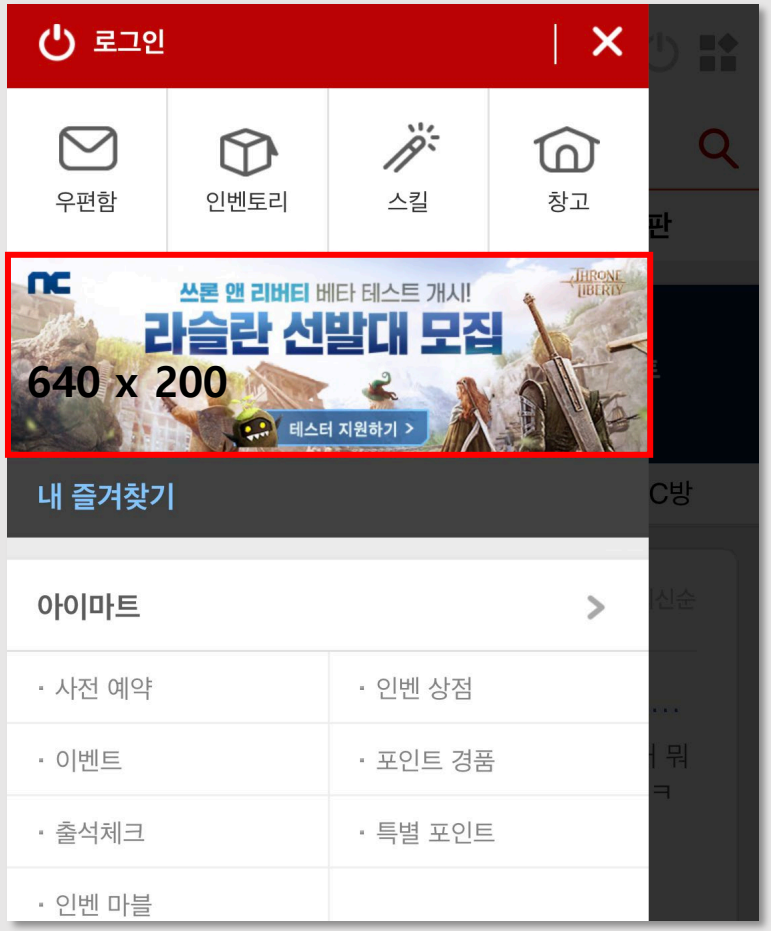
TO-DO
- Mobile 확장형 (이미지): 1200x244 (노출 영역: 640x244 + 그 외 단색 처리) 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요 (PSD / 디자인 O)
  - 162x108 클릭영역 배너는 별도 전달이 필요합니다.
- Mobile 기본형 (이미지): 1200x180 (노출 영역: 640x180 + 그 외 단색 처리) 이미지, 텍스트, 로고, 배경 등 모든 레이어 분리 필요 (PSD / 디자인 O)
- 동영상형 선택시: 16:9 비율의 원본 영상 (16:9 비율 MP4 원본 영상 / 90초 이내 / 디자인 X)
- 중복 무관 랜딩 4종 (랜딩 4종 / 디자인 X)

6. 모바일 브랜딩

모바일 홈 아이콘 배너 [데모 페이지]



모바일 사이드바 배너

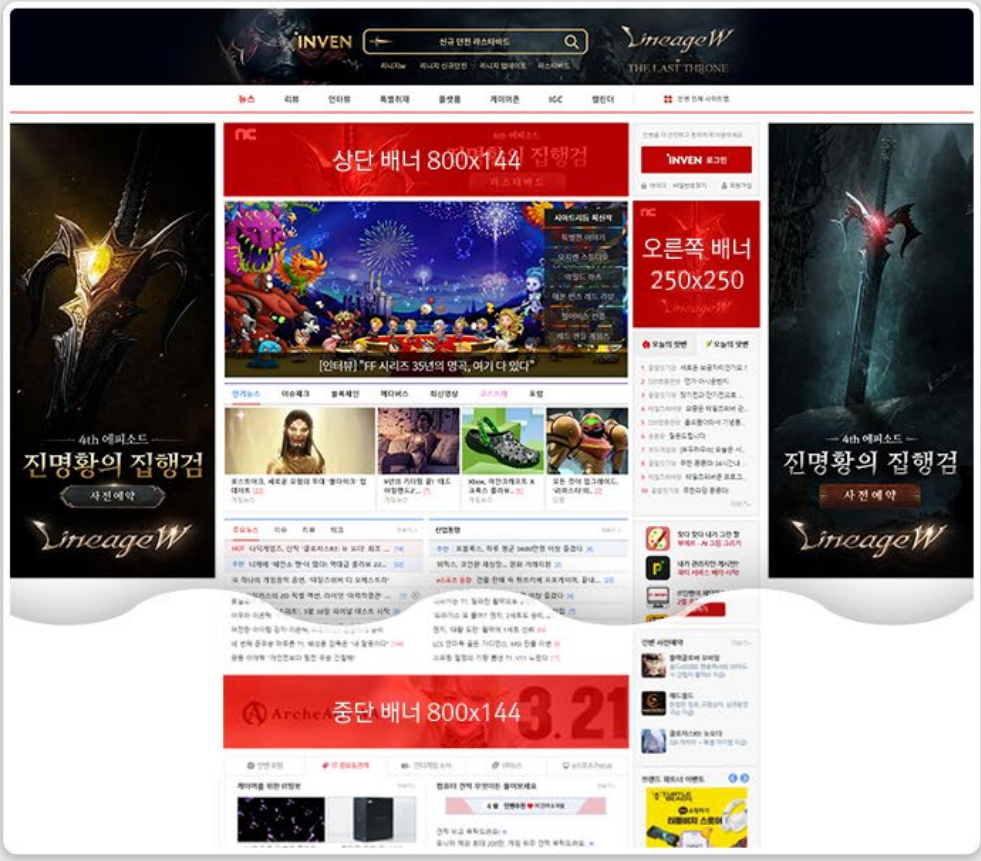


TO-DO

- 좌: 가이드에 맞춰 아이콘 + 텍스트 + 투명 배경 레이어로 구성하여 1280x268 배너 제작 (PSD / 디자인 O)
- 우: 전달 주시는 M.메인 중단 배너 640x200 광고 배너로 모바일 사이드바 배너가 세팅됩니다. (M.메인 중단 배너 운영할 경우 별도 제작 X)
- 모바일 홈 아이콘 배너, 모바일 사이드바 배너 랜딩 각 1종 (랜딩 / 디자인 X)

7. 1일 프리미엄 노출

PC웹진 메인



커뮤니티

TO-DO

- 전달 주시는 PC CPM 광고 배너로 1일 프리미엄 노출 광고 세팅 됩니다 (별도 제작 X)